**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**

**ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**ВЯТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

****

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО**

**о проведении**

**ЕЖЕГОДНОГО МЕЖДУНАРОДНОГО КОНКУРСА**

**ДЛЯ СТУДЕНТОВ И ШКОЛЬНИКОВ**

**«БИЗНЕС-ИДЕЯ-2021»**

**28 АПРЕЛЯ 2021 г.**

Кафедра экономики и менеджмента экономического факультета **ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ проводит ежегодный Международный конкурс для студентов и школьников «Бизнес-идея-2021».**

Основной целью конкурса является развитие потенциала студентов и школьников в предпринимательской среде, а также повышение экономической активности молодежи.

К участию приглашаются студенты высших, средних и начальных профессиональных образовательных учреждений всех специальностей и направлений подготовки, всех курсов, а также школьники (8-11 классы)

 На конкурс допускаются работы, выполненные как индивидуально, так и группой студентов или школьников (до 5 человек).

**Основные секции Конкурса**

**1. Предпринимательские проекты (проекты по созданию новых предприятий и проекты по совершенствованию деятельности действующих предприятий)**

**2. Проекты в социальной сфере (некоммерческие)**

**3. Проекты на английском языке (разработка проектов будущих предприятий на английском языке)**

**Категории участников**

**1. Студенты высших учебных заведений**

**2. Студенты средних и начальных профессиональных образовательных учреждений**

**3. Школьники**

**Основные конкурсные направления**

**1. Очное участие в конкурсе[[1]](#footnote-1). Очное участие подразумевает презентацию бизнес-идеи непосредственно в Университете либо в онлайн-формате на платформе Microsoft Teams. Места в конкурсе распределяются по секциям и по категориям участников**

**2. Заочное участие в конкурсе. Заочное участие подразумевает конкурс презентаций бизнес-идей, конкурсная комиссия оценивает презентации бизнес-идей, присланных в электронном формате. Места в конкурсе распределяются по секциям и по категориям участников**

**3. Публикация тезисов бизнес-проектов в сборнике. В данном случае участник конкурса присылает тезисы бизнес-проекта в формате научной статьи. Участие подразумевает только публикацию в сборнике (места не определются), который будет размещен** в Научной электронной библиотеке eLIBRARY.RU и РИНЦ.

**Формат и условия участия**

Каждый из участников конкурса может принять участие в очном или заочном конкурсе (одновременное участие в очном и заочном формате не предусмотрено, в случае отмены решения о проведении очного конкурса, участники автоматически переходят в заочный конкурс).

Дополнительно к участию в очном или заочном конкурсе возможна публикация в сборнике. То есть формат конкурса для участника может быть таким: заочное участие с презентацией бизнес-проекта и публикация в сборнике. Просим участников конкурса указывать все варианты участия в заявке.

Участники должны направить в Оргкомитет конкурса заявку на участие **(приложение 1),** тезисы бизнес-проектадля публикации в сборнике и презентацию бизнес-идеи (для тех кто участвует заочно, для очного участия презентацию высылать не нужно).

Заявки, конкурсные работы и тезисы бизнес-проектов принимаются Оргкомитетом **до 26 апреля 2021 года**

**Требования к тезисам бизнес-проекта**

**для публикации в сборнике**

1. Объем тезисов должен составлять не более 5 страниц (не менее 2 страниц);

2. Название публикации набирается заглавными буквами. Затем в левом углу печатаются фамилии с инициалами автора и научного руководителя, наименование организации, город, страна. С красной строки печатается весь текст статьи формата А4 (210 × 297). Параметры: поля сверху, снизу, справа и слева по 2 см, шрифт Times New Roman. Размер шрифта – 12. Межстрочный интервал – одинарный. Книжный формат.

Образец оформления статьи

УДК 330.322

**БИЗНЕС-ПЛАН ОТКРЫТИЯ АНТИКАФЕ «ПЛЕД»**

Попенова М.В. -студентка 4 курса

Научный руководитель – Жукова Ю. С., кандидат экономических наук, доцент

# ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, г. Киров, Россия

Текст …….

**Заочное участие в конкурсе презентаций бизнес-идей**

Презентация бизнес-проекта должна соответствовать следующим требованиям:

1. Количество слайдов – не более 15

2. Слайд 1 - Титульный - содержит название вуза (школы), факультет, курс (класс), название бизнес-проекта, секция (предпринимательские проекты, социальные проекты, проекты на английском языке), ФИО автора (полностью), ФИО руководителя (полностью, при наличии)

3. Следующие слайды должны включать в себя (для предпринимательских проектов):

Описание продукта или услуги

Краткий анализ рыночной ситуации

Организационный план

Производственный план

План маркетинга и план продаж

Инвестиционный план

Финансовый план

Анализ рисков

Для социальных проектов изложение слайдов предусматривается в свободной форме

Презентации будут оцениваться по следующим критериям:

**Предпринимательские проекты**

Реалистичность и востребованность

Новизна и оригинальность

Оценка рыночной ситуации

Конкурентоспособность продукта или услуги

Финансово-экономическое обоснование

Общественная значимость проекта

**Социальные проекты**

Актуальность проекта

Значимость проекта для определенной социальной группы

Улучшение социальных условий в регионе

Реалистичность и востребованность

Новизна и оригинальность

**Прием документов на конкурс**

Комплект документов (заявка, тезисы для сборника, презентация) оформляется в соответствии с требованиями и направляется в Оргкомитет конкурса на адрес электронной почты K-econ@vgsha.info (Жуковой Юлии Сергеевне).

**Более подробно с условиями конкурса, порядком его проведения и оформлением конкурсной документации можно ознакомиться, а также задать дополнительные вопросы:**

1. по телефону 57-43-30 (раб.), 89127123694 (Жукова Юлия Сергеевна)
2. по электронной почте K-econ@vgsha.info

ОРГКОМИТЕТ КОНКУРСА

**Приложение 1**

Заявка на участие в Международном конкурсе для студентов и школьников

«Бизнес-идея-2021»

|  |  |
| --- | --- |
| Фамилия, имя, отчество (полностью) |  |
| Категория участников (**студенты высших учебных заведений; студенты средних и начальных профессиональных образовательных учреждений; школьники)** |  |
| Учебное заведение (высшее учебное заведение; среднее или начальное профессиональное образовательное учреждение; школа)Указать полное название |  |
| Специальность (направление подготовки) – для студентов |  |
| Курс обучения (класс) |  |
| Название бизнес-идеи |  |
| Секция (предпринимательские проекты; социальные проекты; **проекты на английском языке)** |  |
| Научный руководитель (при наличии) |  |
| Форма участия (очное (личное присутствие или онлайн-участие); заочное; публикация тезисов)**Указать все формы участия** |  |
| Необходимость получения сертификата (при заочном участии и при публикации тезисов) – да/нет |  |
| Телефон  |  |
| E-mail |  |

1. Возможность проведения конкурса в очном формате зависит от эпидемиологической обстановки. Участники будут оповещены дополнительно по мере принятия решения [↑](#footnote-ref-1)