МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

ВЯТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА



ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

о проведении

ЕЖЕГОДНОГО МЕЖДУНАРОДНОГО КОНКУРСА ДЛЯ СТУДЕНТОВ И ШКОЛЬНИКОВ «БИЗНЕС-ИДЕЯ-2022» 27 АПРЕЛЯ 2022 г.

Кафедра экономики и менеджмента экономического факультета ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ проводит ежегодный Международный конкурс для студентов и школьников «Бизнес-идея-2022».

Основной целью конкурса является развитие потенциала студентов и школьников в предпринимательской среде, а также повышение экономической активности молодежи.

К участию приглашаются <u>студенты</u> высших, средних и начальных профессиональных образовательных учреждений всех специальностей и направлений подготовки, всех курсов, а также школьники (8-11 классы)

На конкурс допускаются работы, выполненные как индивидуально, так и группой студентов или школьников (до 5 человек).

Основные секции Конкурса

- 1. Предпринимательские проекты (проекты по созданию новых предприятий и проекты по совершенствованию деятельности действующих предприятий)
- 2. Проекты в социальной сфере (некоммерческие)
- 3. Проекты на английском языке (разработка проектов будущих предприятий на английском языке)

Категории участников

1. Студенты высших учебных заведений

- 2. Студенты средних и начальных профессиональных образовательных учреждений
- 3. Школьники

Основные конкурсные направления

- 1. Очное участие в конкурсе¹. Очное участие подразумевает презентацию бизнес-идеи непосредственно в Университете либо в онлайн-формате на платформе Microsoft Teams. **Места в конкурсе распределяются по секциям и по категориям участников**
- 2. Заочное участие в конкурсе. Заочное участие подразумевает конкурс презентаций бизнес-идей, конкурсная комиссия оценивает презентации бизнес-идей, присланных в электронном формате. Места в конкурсе распределяются по секциям и по категориям участников
- 3. Публикация тезисов бизнес-проектов в сборнике. В данном случае участник конкурса присылает тезисы бизнес-проекта в формате научной статьи. Участие подразумевает только публикацию в сборнике (места не определяются), который будет размещен в Научной электронной библиотеке eLIBRARY.RU и РИНЦ.

Формат и условия участия

Каждый из участников конкурса может принять участие в очном или заочном конкурсе (одновременное участие в очном и заочном формате не предусмотрено, в случае отмены решения о проведении очного конкурса, участники автоматически переходят в заочный конкурс).

Дополнительно к участию в очном или заочном конкурсе возможна публикация в сборнике. То есть формат конкурса для участника может быть таким: заочное участие с презентацией бизнес-проекта и публикация в сборнике. Просим участников конкурса указывать все варианты участия в заявке.

Участники должны направить в Оргкомитет конкурса заявку на участие (приложение 1), тезисы бизнес-проекта для публикации в сборнике и презентацию бизнес-идеи (для тех кто участвует заочно, для очного участия презентацию высылать не нужно).

Заявки, конкурсные работы и тезисы бизнес-проектов принимаются Оргкомитетом до 26 апреля 2022 года

Требования к тезисам бизнес-проекта для публикации в сборнике

- 1. Объем тезисов должен составлять не более 5 страниц (не менее 2 страниц);
- 2. Название публикации набирается заглавными буквами. Затем в левом углу печатаются фамилии с инициалами автора и научного руководителя, наименование организации, город, страна. С красной строки печатается весь текст статьи формата A4 (210 × 297). Параметры: поля сверху, снизу, справа и слева по 2 см, шрифт Times New Roman. Размер шрифта 12. Межстрочный интервал одинарный. Книжный формат.

Образец оформления статьи

БИЗНЕС-ПЛАН ОТКРЫТИЯ АНТИКАФЕ «ПЛЕД»

Попенова М.В. - студентка 4 курса

Научный руководитель – Жукова Ю. С., кандидат экономических наук, доцент

ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Текст

Литература

¹ Возможность проведения конкурса в очном формате зависит от эпидемиологической обстановки. Участники будут оповещены дополнительно по мере принятия решения

Заочное участие в конкурсе презентаций бизнес-идей

Презентация бизнес-проекта должна соответствовать следующим требованиям:

- 1. Количество слайдов не более 15
- 2. Слайд 1 Титульный содержит название вуза (школы), факультет, курс (класс), название бизнес-проекта, секция (предпринимательские проекты, социальные проекты, проекты на английском языке), ФИО автора (полностью), ФИО руководителя (полностью, при наличии)
- 3. Следующие слайды должны включать в себя (для предпринимательских проектов):

Описание продукта или услуги Краткий анализ рыночной ситуации Организационный план Производственный план План маркетинга и план продаж Инвестиционный план Финансовый план Анализ рисков

Для социальных проектов изложение слайдов предусматривается в свободной форме

Презентации будут оцениваться по следующим критериям:

Предпринимательские проекты

Реалистичность и востребованность Новизна и оригинальность Оценка рыночной ситуации Конкурентоспособность продукта или услуги Финансово-экономическое обоснование Общественная значимость проекта

Социальные проекты

Актуальность проекта Значимость проекта для определенной социальной группы Улучшение социальных условий в регионе Реалистичность и востребованность Новизна и оригинальность

Прием документов на конкурс

Комплект документов (заявка, тезисы для сборника, презентация) оформляется в соответствии с требованиями и направляется в Оргкомитет конкурса на адрес электронной почты <u>K-econ@vgsha.info</u> (Жуковой Юлии Сергеевне).

Более подробно с условиями конкурса, порядком его проведения и оформлением конкурсной документации можно ознакомиться, а также задать дополнительные вопросы:

- 1. по телефону 57-43-30 (раб.), 89127123694 (Жукова Юлия Сергеевна)
- 2. по электронной почте K-econ@vgsha.info

ОРГКОМИТЕТ КОНКУРСА

Приложение 1
Заявка на участие в Международном конкурсе для студентов и школьников «Бизнес-идея-2022»

Фамилия, имя, отчество (полностью)	
Категория участников (студенты высших	
учебных заведений; студенты средних и	
начальных профессиональных	
образовательных учреждений; школьники)	
Учебное заведение (высшее учебное	
заведение; среднее или начальное	
профессиональное образовательное	
учреждение; школа)	
Указать полное название	
Специальность (направление подготовки) –	
для студентов	
Курс обучения (класс)	
Название бизнес-идеи	
Секция (предпринимательские проекты;	
социальные проекты; проекты на английском	
языке)	
Научный руководитель (при наличии)	
Форма участия (очное (личное присутствие	
или онлайн-участие); заочное; публикация	
тезисов)	
Указать все формы участия	
Необходимость получения сертификата (при	
заочном участии и при публикации тезисов)	
– да/нет	
Телефон	
E-mail	