

## УТВЕРЖДАЮ:

Председатель Ассоциации  
«Агрообразование», Академик РАН,  
д.с-х.н., д.э.н., профессор, ректор  
РГАУ-МСХА имени К.А.  
Тимирязева

В.И. Трухачев

« 07 » сентября 2022 г.

### ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА СРЕДИ СТУДЕНТОВ АГРАРНЫХ ВУЗОВ РОССИИ КРЕАТИВНЫХ ПРОЕКТОВ ДЛЯ МОЛОДЕЖНОГО ТУРИЗМА «МОЛОДЕЖЬ СОХРАНИТ СЕЛЬСКУЮ РОССИЮ!»

#### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение определяет условия и порядок организации и проведения Всероссийского конкурса среди студентов аграрных вузов России креативных проектов для молодежного туризма «Молодежь сохранит сельскую Россию!» (далее – Конкурс).

1) Положение действует в течение всего срока проведения Конкурса и может быть изменено по инициативе организатора, а также в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

2) Под креативным проектом (далее Работа) понимается презентация проекта для молодежного туризма «Молодежь сохранит сельскую Россию» (обязательные разделы: название проекта, разработчики, цель проекта, краткое описание проекта; бизнес-модель проекта по структуре Остервальдера, при наличии – финансовые расчеты).

#### 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Основной целью Конкурса является выявление лучших проектов аграрных вузов России

2.1.1. Конкурс направлен на решение следующих задач:

2.1.2. Вовлечение студентов аграрных вузов в проектную деятельность, стимулирование интереса к новаторству и творческим решениям;

2.1.3. формирование аналитических и проектных компетенций у обучающихся;

2.1.4. повышение уровня знаний студентов в области проектирования туристских продуктов;

2.1.5. поддержка молодежных инициатив по разработке и реализации бизнес-идей, перспективных в исполнении;

2.1.6. популяризация молодежного туризма.

#### 3. ПЕРЕЧЕНЬ ТРЕКОВ

3.1. Конкурс проводится по следующим трекам:

| №  | Секция | Области наук             |
|----|--------|--------------------------|
| 1. | Трек 1 | Культурно-познавательный |
| 2. | Трек 2 | Научно-популярный        |

|           |               |                          |
|-----------|---------------|--------------------------|
| <b>3.</b> | <b>Трек 3</b> | <b>Профорентационный</b> |
|-----------|---------------|--------------------------|

### **1. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ ТУРНИРА**

- 1.1. В Конкурсе могут принимать участие студенты российских образовательных организаций высшего образования
- 1.2. Для подтверждения статуса обучающегося, участники предоставляют сканированную копию действующего на 2022/23 академический год студенческого билета или справку об обучении в организации, оформленную на бланке организации с исходящим регистрационным номером и датой не ранее даты объявления Конкурса, подписью ответственного лица и печатью организации.
- 1.3. Для участия в Конкурсе студенты представляют проекты, подготовленные индивидуально или в коллективе.
- 1.4. Участие коллективных заявок с соавтором допускается, но не более 3-х человек.
- 1.5. Участник или коллектив имеет право подать только одну заявку.
- 1.6. К участию в Конкурсе не допускаются:
- 1.6.1. проекты, не соответствующие содержанию Конкурса;
- 1.6.2. проекты, в которых присутствуют признаки плагиата (оригинальность должна составлять не менее 50%).
- 1.7. Допускается участие в Конкурсе победителей других конкурсов работ студентов, школьников, однако представление работы, с которой участник уже занимал призовое место, запрещено.

### **2. РУКОВОДСТВО**

- 2.1. Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляет Управление научной и инновационной деятельности университета.
- 2.2. Руководство Конкурса организует проведение Конкурса в соответствии с настоящим положением, размещает информацию о Конкурсе, участниках, сборе конкурсных материалов, освещении хода Конкурса, представлении результатов на официальном сайте университета <https://www.timacad.ru/>. Регистрация проходит на сайте <https://leader-id.ru/events/324689>
- 2.3. Руководство Конкурса оставляет за собой право в одностороннем порядке: вносить изменения и дополнения к настоящему положению со своевременным информированием об этих изменениях и дополнениях на сайте <https://www.timacad.ru/>.
- 2.4. Руководство привлекает экспертов для проведения отбора заявок и определения финалистов Конкурса. Требования к квалификации и опыту работы экспертов, привлекаемых для проведения экспертизы:

### **3. ФОРМАТ КОНКУРСА. ПЕРЕЧЕНЬ И ОПИСАНИЕ ЭТАПОВ. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА.**

- 3.1. Конкурс проводится в три этапа и является очно-заочным.
- 3.2. **Первый этап Конкурса – подача заявок**
- 3.2.1. На первом этапе проводится сбор электронных заявок на участие в Конкурсе. Для размещения заявки необходимо пройти регистрацию на сайте // <https://leader-id.ru/events/324689/>; и отправить работу с заявкой на электронный адрес [lyudmilaevgrafova@rgau-msha.ru](mailto:lyudmilaevgrafova@rgau-msha.ru) .
- 3.2.2. Дата и время начала подачи заявок: с **09:00 по московскому**

**времени 12 сентября 2022 года.**

3.2.3. Дата и время окончания подачи заявок: **до 17:00 по московскому времени 01 октября 2022 года.**

### **3.3. Второй этап Конкурса – отборочный тур (экспертиза заявок и конкурсных работ)**

3.3.1. На втором этапе представленные участниками Конкурса заявки и конкурсные работы проходят заочную экспертизу.

3.3.2. Подробное описание экспертизы представлено в разделе «Порядок экспертизы проектов, поданных на Конкурс» настоящего Положения.

3.3.3. Участники Конкурса, чьи работы получают наиболее высокую оценку по результатам экспертизы, будут приглашены для участия в третьем этапе (финале) Конкурса.

3.3.4. Экспертиза работ будет завершена **в срок до 04 октября 2022 года.**

### **3.4. Третий этап Конкурса - финал**

3.4.1. Третий этап Конкурса проводится в очно-заочной форме среди финалистов второго этапа Конкурса.

3.4.2. В ходе очной сессии участники представляют проект в виде презентации. Эксперты выбирают по 3 лучших (1-е, 2-е, 3-е место) в рамках каждой секции. Авторы выбранных работ становятся победителями Конкурса.

3.4.3. Итоги оформляются протоколом за подписью руководителя номинации (трека) и содержат следующие сведения о:

3.4.3.1 фамилии, имени и отчестве победителя Конкурса;

3.4.3.2 названии выполненной им работы;

3.4.3.3 образовательной организации высшего образования или научной организации, которую представляет победитель Конкурса.

3.4.3.4 фамилии, имени и отчестве научного Руководителя, подготовившего победителя Конкурса.

6.4.6 Победители Конкурса объявляются в рамках торжественной церемонии Дня науки, **7 октября 2022 года.** Для победителей Конкурса предусмотрены ценные подарки. Всем участникам Конкурса выдается сертификат участника.

6.4.7 Место и даты проведения третьего этапа (финала) Конкурса определяются Программным комитетом.

6.4.8 Размещение участников и их питание в дни проведения Конкурса за счет командировочных расходов направляющей стороны. Организационный взнос для финалистов Конкурса не предусмотрен.

6.4.9 Третий этап Конкурса будет завершен в срок до 7 октября 2022 года.

6.4.10 При введении ограничений на проведение массовых мероприятий возможно дистанционное участие в третьем этапе Конкурса. При дистанционном формате участники Конкурса самостоятельно несут ответственность за свои технические устройства, программное обеспечение, доступ к сети Интернет и пр., которые они используют в ходе выполнения заданий Конкурса (в том числе неисправность, отсутствие и поломки технических средств, отсутствие и поломки программного обеспечения, сбой в подключении к сети Интернет).

## **4. ПРОГРАММНЫЙ КОМИТЕТ**

4.1. Члены Программного комитета выступают руководителями

направлений (треков), по которым проводится Конкурс.

4.2. В рамках проведения Конкурса в их задачи входит:

4.3. отбор перечня участников и их работ по результатам второго этапа Конкурса;

4.3.1. утверждение перечня участников для третьего этапа (финала) Конкурса;

4.3.2. определение победителей Конкурса на основе оценки проведенной экспертизы.

## **5. ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ (КРЕАТИВНЫМ ПРОЕКТАМ)**

5.1. Работа должна содержать в указанной последовательности следующие разделы:

8.1.1 название проекта, разработчики

8.1.2 цель проекта, краткое описание проекта;

8.1.3 бизнес-модель проекта по структуре Остервальдера;

8.1.4 финансовые расчеты;

8.1.5 приложения (при необходимости).

5.2. Все представляемые на Конкурс сопровождающие документы должны быть хорошо читаемы и отсканированы в цвете. Сканировать документы необходимо целиком, а не постранично: один файл должен содержать один полный документ в формате pdf.

## **6. ПОРЯДОК ЭКСПЕРТИЗЫ ЗАЯВОК, ПОДАННЫХ НА ТУРНИР**

6.1. Экспертиза работ, поданных на Конкурс, проводится в два этапа:

6.1.1. **Предварительная экспертиза** – проверка заявок и конкурсных работ от участников на предмет комплектности и соответствия требованиям настоящего Положения.

6.1.2. Заявки и конкурсные работы рассматриваются по мере поступления на Конкурс;

6.1.3. В случае несоответствия требованиям Положения, заявки и конкурсные работы, поданные до даты завершения приема работ на первый этап Конкурса, будут отправлены на доработку.

6.1.4. Заявки и конкурсные работы, поступившие на Конкурс после 17:00 по московскому времени 01 октября 2022 года, не допускаются до участия в Конкурсе.

6.1.5. В случае установления недостоверности сведений, содержащихся в документах, представленных в составе заявки и конкурсной работы после окончания срока приема заявок на первый этап Конкурса, участник отстраняется от участия в Конкурсе.

6.2. Заявки и конкурсные работы, прошедшие предварительную экспертизу, направляются на экспертизу.

6.2.1. **Экспертиза** – предназначена для оценки креативных проектов (работ).

6.2.2. Для проведения экспертизы определены следующие критерии:

9.2.2.1. полнота раскрытия бизнес-идеи;

9.2.2.2. актуальность проекта для современного социально-экономического развития страны/региона/населенного пункта;

9.2.2.3. оригинальность идеи и новизна предложения

9.2.2.4. структурированность и системность представленной информации;

9.2.2.5. практическая значимость;

9.2.2.6. обоснование социально-экономической эффективности: доходность, рентабельность, окупаемость и др. показатели эффективности, в том

числе социальной, экологической;

9.2.2.7. наглядность и качество оформления

6.2.3. Экспертизу проводят эксперты, привлеченные Руководством Конкурса.

6.2.4. Результаты экспертизы оформляются отдельно по каждому направлению (треку) в виде обобщенного экспертного заключения, подготовленного с учетом заключений независимых экспертов.

6.3. Содержание экспертных заключений является конфиденциальной информацией.

6.4. Решение экспертов Конкурса не может быть оспорено участниками Конкурса.

6.5. По результатам экспертизы на основании полученной суммы баллов составляется рейтинг заявок и конкурсных работ, и определяется список участников, прошедших в следующий этап. Список финалистов утверждается Программным комитетом Конкурса и публикуется на официальном сайте Университета.

## **7. АВТОРСКИЕ ПРАВА**

7.1.1. Участник Конкурса декларирует в заявке на участие в конкурсе, что:

7.1.2. Представленная на Конкурс креативная работа создана его / коллективом творческим трудом;

7.1.3. При создании работы не были нарушены авторские и иные права третьих лиц.

7.2. Участник Конкурса передает Организатору Конкурса в электронном виде конкурсные работы, содержащие обобщение и раскрывающие основную идею представленной на Конкурсной работы, для свободного (без выплаты вознаграждения) их использования в информационных, , полемических целях, в том числе для размещения информации на сайте Конкурса.

## **8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

8.1. Продолжением участия в Конкурсе участник выражает согласие с внесенными в Положение изменениями.

8.2. Обработка персональных данных участников, их законных представителей, включающая сбор персональных данных, их систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование и другое, производится в соответствии с требованиями Федерального закона «О персональных данных» от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ.

8.3. Подачей своей заявки и конкурсных работ на Конкурс участник подтверждает, что ознакомился и полностью согласен с настоящим Положением, политикой обработки персональных данных при проведении Конкурса и использованием фото-, видео- и аудиоматериалов с их участием.

8.4. Обязательным условием участия в Конкурсе является принятие участниками следующих обязательств:

8.4.1. Согласие на публикацию организаторами аннотации креативной работы, указанной в заявке, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

8.4.2. Согласие на проведение экспертизы представленной на Конкурсе заявки и конкурсной работы.

8.4.3. Согласие на использование организаторами в некоммерческих целях представляемых материалов, а также с предоставлением по запросам указанных материалов органам власти Российской Федерации, институтам развития.