На правах рукописи

Войтюк Вячеслав Александрович

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – АПК и сельское хозяйство)

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Орел – 2022

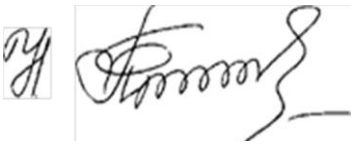
Работа выполнена в Федеральном государственном бюджетном научном учреждении «Российский научно-исследовательский институт информации и технико-экономических исследований по инженерно-техническому обеспечению агропромышленного комплекса» (ФГБНУ «Росинформагротех»)

Научный руководитель	**Антонов Антон Валерьевич,** доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры государственного и муниципального управления ФГБОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет»
Официальные оппоненты	**Хайруллина Ольга Ивановна,** доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры бухгалтерского учета и финансов ФГБОУ ВО «Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д.Н. Прянишникова» **Авдеев Михаил Викторович,** кандидат экономических наук, ведущий научный сотрудник отдела исследования ценовых и финансово-кредитных отношений АПК ФГБНУ «Федеральный научный центр аграрной экономики и социального развития сельских территорий – Всероссийский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства»
Ведущая организация	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева» (ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева)

Защита диссертации состоится 18 марта 2022 года в 12 часов на заседании Диссертационного совета по защите докторских и кандидатских диссертаций Д 220.052.02 при ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет имени Н.В. Парахина» по адресу: 302028, г. Орёл, Бульвар Победы, дом 19, экономический факультет, ауд.502.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ФГБОУ ВО Орловский ГАУ и на официальном сайте ФГБОУ ВО Орловский ГАУ: http://www.orelsau.ru.

Автореферат разослан 14 января 2022 года.

Ученый секретарь диссертационного совета,
доктор экономических наук, профессор  Н.И. Прока

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования определяется необходимостью реализации целей и задач Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия и федерального проекта «Экспорт продукции агропромышленного комплекса», требующих разработки новых механизмов развития экспортной деятельности аграрных предприятий.

В настоящее время аграрные предприятия обладают достаточным ресурсным потенциалом для производства конкурентной продукции и успешной ее реализации за рубежом. Однако в субъектах Российской Федерации, несмотря на принимаемые государством меры, сохраняется нерешенность ряда организационных и экономических проблем в развитии экспортной деятельности аграрных предприятий. Основные причины такого положения заключаются в узкоотраслевом аграрном подходе и отсутствии эффективного организационно-экономического механизма развития экспортной деятельности аграрных предприятий. Продолжают оставаться нерешенными вопросы организации взаимодействия аграрных предприятий с производственными и перерабатывающими компаниями, финансовыми структурами и маркетинговыми организациями. Необходимы практические предложения по консолидации производственных и внешнеторговых потенциалов аграрных предприятий на базе кластерно-сетевых объединений. Требует развития механизм государственной поддержки аграрных предприятий, производящих конкурентную продукцию на инновационной основе с расширением действий программного подхода. Имеющиеся проблемы приводят к нереализуемости федеральных и региональных долгосрочных программ развития аграрного экспорта и ослаблению позиций аграрной отрасли на зарубежных рынках.

В сложившейся ситуации возрастает значимость формирования и функционирования организационно-экономического механизма экспортной деятельности аграрных предприятий на основе кластерно-сетевого и программного подходов как полифункциональной и многоуровневой системы, что обеспечит объективные условия для повышения конкурентоспособности и экономической устойчивости экспортной деятельности аграрных предприятий, создаст предпосылки к росту аграрного экспорта и усилению позиций агропромышленного комплекса страны на мировом агропродовольственном рынке. В связи с этим формирование организационно-экономического механизма развития экспортной деятельности аграрных предприятий приобретает особую актуальность.

Степень разработанности проблемы. Особенности формирования и функционирования организационно-экономического механизма применительно к экономике агропромышленного комплекса отражены в исследованиях отечественных ученых: Л.И. Абалкина, И.Г. Ушачева, Р.Х. Адукова, В.З. Мазлоева, О.И. Хайруллиной, А.С. Мидрина, О.А. Родионовой, В.Я. Узуна и др. Среди зарубежных исследователей выделяются работы Д.

Аакера, И. Ансоффа, К. Боумена, П. Друкера, У. Кинга, М. Мескона, Г. Минцберга, М. Портера, А. Томпсона, А. Стрикленда, А. Чандлера и др. Формирование инновационной системы аграрной отрасли рассмотрены в трудах А.И. Алтухова, В.М. Баутина, И.Н. Буздалова, Э.Н. Крылатых, А.В. Петрикова, И.С. Санду, М.В. Авдеева и др.

Механизм государственной поддержки отраслей АПК отражен в работах Н.В. Быковской, А.В. Скорикова, А.Ф. Серкова и др. Данные ученые внесли значительный вклад в изучение организационно-экономического механизма аграрного экспорта, однако их исследования направлены на решение отдельных вопросов экспортного развития и не в полной мере отражают формирование организационно-экономического механизма развития экспортной деятельности аграрных предприятий, основанного на комплексности и синергизме при производстве конкурентной продукции и реализации ее на зарубежном рынке. Недостаточно подробно исследованы сущность экспортной деятельности и ее роль для развития аграрных предприятий, не исследованы кластерно-сетевые объединения и механизмы повышения эффективности экспортной деятельности аграрных предприятий – участников объединений, не разработаны механизмы расширения государственной поддержки экспортной деятельности аграрных предприятий с учетом межпрограммной региональной субсидии. Сложившаяся ситуация с несовершенством организационно-экономического механизма экспортной деятельности аграрных предприятий сдерживает развитие аграрного экспорта и обедняет прикладную аграрную науку, что подтверждает актуальность темы диссертационного исследования.

Цель диссертационного исследования заключается в развитии теоретико-методических положений и разработке практических рекомендаций по формированию и функционированию организационно-экономического механизма развития экспортной деятельности аграрных предприятий.

Для достижения цели поставлены и решены следующие приоритетные **задачи**:

- уточнены теоретические основы организационно-экономического механизма развития экспортной деятельности аграрных предприятий, отражающие содержание, структуру, основные принципиальные элементы и обоснованную роль экспортной деятельности для развития аграрных предприятий;

- выявлены организационные и экономические факторы, влияющие на формирование экспортного потенциала и эффективное функционирование организационно-экономического механизма экспортной деятельности аграрных предприятий;

- обоснована концептуальная синергическая модель формирования организационно-экономического механизма экспортной деятельности аграрных предприятий;

- обоснованы предложения по совершенствованию государственной поддержки экспортной деятельности аграрных предприятий на основе межпрограммного субсидирования;

- разработан механизм управления развитием экспортной деятельности в кластерно-сетевых объединениях для аграрных предприятий − участников объединения.

Предметом исследования являются экономические отношения, возникающие при формировании и функционировании организационно-экономического механизма развития экспортной деятельности аграрных предприятий.

Предметная область исследования соответствует требованиям Паспорта специальностей ВАК при Министерстве образования и науки Российской Федерации (по экономическим наукам) и находится в рамках специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством в пределах раздела 1. Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами и соответствует пункту 1.2. «АПК и сельское хозяйство», подпункт пп. 1.2.31. «Функционирование и развитие агропродовольственных и ресурсных рынков АПК…»; пп. 1.2.32. «Государственное регулирование сельского хозяйства и других отраслей АПК»; пп.1.2.37. «Институциональные преобразования в АПК»; пп. 1.2.42. «Организационный и экономический механизм хозяйствования в АПК, организационно-экономические аспекты управления технологическими процессами в сельском хозяйстве» и пп. 1.2.43 «Экономические проблемы формирования и функционирования интегрированных структур в АПК и сельском хозяйстве».

В качестве **объекта исследования** определены аграрные предприятия Калужской области, механизмы и инструменты формирования и функционирования организационно-экономического механизма развития экспортной деятельности аграрных предприятий. В диссертационной работе «аграрные предприятия» отождествляются с сельскохозяйственными, перерабатывающими и другими предприятиями и организациями АПК, ориентированными на развитие экспортной деятельности.

Информационно-эмпирической базой исследования, подтверждающей его достоверность, являются официальные информационные материалы Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации, Федеральной таможенной службы Российской Федерации, Министерства экономического развития Российской Федерации, Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, научных организаций РАН и Минсельхоза России, органов управления АПК регионов, научные источники (статьи, научные доклады, материалы научных конференций, монографии), данные информационной сети Интернет по вопросам развития экспортной деятельности аграрных предприятий, а также результаты опроса, проведенного автором диссертации, - аналитические авторские исследования статистических данных аграрных предприятий - экспортеров аграрной продукции, материалы Государственной программы развития сельского хозяйства и

регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия и федерального проекта «Экспорт продукции АПК».

Рабочая гипотеза диссертационного исследования базируется на том, что развитие экспортной деятельности аграрных предприятий требует формирования организационно-экономического механизма, направленного на создание предпосылок к устойчивому росту экспорта агропромышленного комплекса страны. В этой связи в качестве объекта исследования впервые комплексно исследуется и научно обосновывается организационно-экономический механизм развития экспортной деятельности аграрных предприятий как полифункциональной и многоуровневой системы, что создает объективные условия для повышения конкурентоспособности и экономической устойчивости этого направления деятельности предприятий АПК.

Теоретическую и методическую основу исследования составили фундаментальные труды отечественных и зарубежных ученых по проблемам развития экспортной деятельности предприятий, экономики и организации данного вида деятельности, а также нормативно-правовые документы Российской Федерации по важнейшим вопросам экспорта АПК, разработки и опыта развития экспортной деятельности аграрных предприятий в условиях экспорто-ориентированного развития отрасли. Исходной базой стали исследования научных и образовательных учреждений и организаций Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, в том числе: ФГБНУ ФНЦ ВНИИЭСХ и его филиалов: ВИАПИ им. А.А. Никонова, ВНИОПТУСХ, ФГБНУ «Росинформагротех».

Аналитическая часть работы выполнена на основе обработки данных федеральных и региональных министерств и ведомств сельского хозяйства, нормативно-правовых документов федеральных и территориальных органов власти по вопросам экспортной деятельности предприятий АПК. При проведении диссертационного исследования использованы комплекс приемов и методы сбора и обработки исходной информации, обеспечивающей объективность оценки полученных результатов.

Достоверность выводов и рекомендаций, полученных в ходе исследования, обеспечивается применением системного подхода в сочетании с использованием следующих методов: *экономико-статистический* – при анализе влияния различных факторов на эффективность экспортной деятельности аграрных предприятий; *монографический* – при раскрытии тенденции развития экспортной деятельности аграрных предприятий Калужской области и других регионов;·*абстрактно-логический* – при проведении анализа развития экспортной деятельности, влияния на результаты деятельности аграрных предприятий;·*графический* – при составлении схем и графических рисунков, отображающих динамику экономических показателей состояния экспортной деятельности;· *интервьюирования* – при выявлении условий функционирования

организационно-экономического механизма, проблем и перспектив развития экспортной деятельности; *экспертный* – при составлении стратегических планов развития экспортной деятельности и других методов.

Методическая база позволила обеспечить достаточный уровень достоверности и обоснованности результатов исследования.

Положения диссертации, выносимые на защиту:

- уточненные теоретические основы организационно-экономического механизма развития экспортной деятельности аграрных предприятий, отражающие содержание, структуру, основные принципиальные элементы и обоснованную роль экспортной деятельности для развития аграрных предприятий;

- выявленные организационные и экономические факторы, влияющие на формирование экспортного потенциала и эффективное функционирование организационно-экономического механизма экспортной деятельности аграрных предприятий;

- обоснованная концептуальная синергическая модель формирования организационно-экономического механизма развития экспортной деятельности аграрных предприятий;

- обоснованные предложения по совершенствованию государственной поддержки экспортной деятельности аграрных предприятий на основе межпрограммного субсидирования;

- разработанный механизм управления развитием экспортной деятельности в кластерно-сетевых объединениях для аграрных предприятий − участников объединения.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в развитии теоретико-методических положений и разработке практических рекомендаций, способствующих решению важной научно-практической проблемы по формированию организационно-экономического механизма развития экспортной деятельностьи аграрных предприятий.

Основные результаты диссертационной работы, определяющие его новизну, заключаются в следующем:

- уточнены теоретические основы организационно-экономического механизма развития экспортной деятельности аграрных предприятий, отражающие содержание, структуру и его основные принципиальные элементы, дана авторская трактовка понятия «экспортная деятельность» аграрных предприятий, принципиально отличающееся тем, что эта деятельность, возникающая в процессе деятельности аграрных предприятий, обладает системными свойствами, полифункциональной направленностью и многоуровневой структурой, научно обоснованы ее роль для развития аграрных предприятий и проблемы, сдерживающие развитие, что позволяет наполнить новым содержанием теоретическую основу организационно-экономического механизма развития экспортной деятельности предприятий аграрной отрасли;

- выявлены организационные и экономические факторы, влияющие на формирование экспортного потенциала и эффективность функционирования организационно-экономического механизма, определены приоритеты развития, связанные с углублением специализации экспорта, расширением географии экспортных поставок и увеличением ассортимента новой экспортной продукции; по результатам опроса выявлены основные проблемы организационно-экономического механизма, в том числе дефицит ресурсов и объектов инфраструктуры, низкая информационная осведомленность и недостаточность государственной поддержки экспорта и др.;

- обоснована концептуальная синергическая модель организационно-экономического механизма развития экспортной деятельности аграрных предприятий, базирующаяся на том, что организационно-экономический механизм экспортной деятельности является неотъемлемой взаимосвязанной и взаимозависимой компонентой организационного и экономического механизмов аграрного предприятия, объединенной в рамках эффективного планирования и оптимального распределения ресурсов, в соответствии с выбранным критерием оптимальности для достижения целей и реализации принятой стратегии на зарубежных рынках;

- обоснованы предложения по совершенствованию государственной поддержки экспортной деятельности и даны рекомендации по расширению источников финансирования на основе межпрограммного субсидирования, определен объем межпрограммной субсидии на инновационное развитие производства конкурентной аграрной продукции, идущей на экспорт;

- разработан механизм управления экспортной деятельности на основе системно-синергического подхода по консолидации производственных и внешнеторговых потенциалов аграрных предприятий-экспортеров в кластерно-сетевых объединениях, что достигается сформированной моделью управления развитием экспортной деятельности и оценкой результативности, учитывающей «ритм» развития экспортной деятельности.

Теоретическая, методическая и практическая значимость результатов исследования.

Теоретическая значимость заключается в получении новых теоретических и методических подходов к разработке организационно-экономического механизма развития экспортной деятельности аграрных предприятий.

Методическая значимость работы состоит в разработке методически обоснованного организационно-экономического механизма развития экспортной деятельности аграрных предприятий.

Практическая значимость диссертационного исследования заключается в том, что результаты исследования доведены до конкретных научно-практических предложений и рекомендаций и используются в практике развития экспортной деятельности аграрных предприятий в регионах России.

Наиболее значимыми разработками для практического использования являются:

- теоретические основы организационно-экономического механизма экспортной деятельности, отражающие содержание, структуру, основные принципиальные элементы и ее научно обоснованную роль для развития аграрных предприятий;

- организационные и экономические факторы, влияющие на формирование экспортного потенциала и эффективное функционирование организационно-экономического механизма экспортной деятельности аграрных предприятий;

- концептуальная синергическая модель формирования организационно-экономического механизма экспортной деятельности аграрных предприятий;

- предложения по совершенствованию государственной поддержки экспортной деятельности аграрных предприятий на основе межпрограммного субсидирования;

- механизм управления развитием экспортной деятельности в кластерно-сетевых объединениях для аграрных предприятий − участников объединения.

Основные научные результаты служат методическим и учебным материалом при подготовке кадров в учебных заведениях высшего и дополнительного профессионального образования по дисциплинам «Экономика, организация и управление АПК и сельским хозяйством», «Государственное регулирование экспортной деятельности аграрных предприятий» ФГБНУ «Росинформагротех». Выводы и предложения могут стать методической базой для выработки концепции и программ развития экспортной деятельности на предприятиях и в регионах.

Апробация результатов исследования. Основные результаты проведенного диссертационного исследования обсуждались и получили признание на научных конкурсах, международных и всероссийских научно-практических конференциях, симпозиумах, заседаниях ученых советов отраслевых НИИ, вузов, посвященных экспорто-ориентированному развитию АПК, в том числе на ежегодных научных конференциях ФГБНУ «Росинформагротех», Российской академии естественных наук, ВИАПИ, Донского ГАУ, ВНИИМЖ, МГУЛ, МФ МГТУ им. Н.Э. Баумана (2015 – 2021 гг.) и др. Диссертация является обобщением теоретических и экспериментальных исследований, проведенных лично автором по плановой тематике научных исследований ФГБНУ «Росинформагротех» в 2015 - 2021 гг. и является составной частью решения проблемы «Научно-информационное и прогнозно-аналитическое обеспечение инновационного развития агропромышленного комплекса». Результаты диссертации включены в сборник «Аналитическое сопровождение реализации

Федеральной научно-технической программы развития сельского хозяйства на 2017-2025 годы», удостоенный золотой медали, а справочник «Объемно-планировочные и технологические решения проектирования предприятий по хранению и обработке картофеля и плодоовощной продукции» удостоен серебряной медали на 29-й Международной агропромышленной выставке-ярмарке «Агрорусь» в 2020 г. Разработанный организационно-экономический механизм развития экспортной деятельности аграрных предприятий вошел в основу научного аналитического обзора «Совершенствование организации экспортной деятельности аграрных предприятий», рассмотрен и одобрен Ученым советом ФГБНУ «Росинформагротех», издан и разослан специалистам и руководителям регионального и муниципального уровней управления АПК 85 регионов, в предприятия и организации, занимающиеся развитием аграрного экспорта, в также преподавателям аграрных образовательных организаций и служб ИКС. Рекомендации по формированию кластерно-сетевых структур используются аграрными предприятиями Калужской области, в том числе компанией ООО «Молоко-Групп». Авторские разработки по теории экспортной деятельности аграрных предприятий используются в учебном процессе ФГБНУ «Росинформагротех» при подготовке аспирантов по специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством по дисциплинам «Экономика, организация и управление АПК и сельским хозяйством», «Государственное регулирование экспортной деятельности аграрных предприятий». Методика информационного обеспечения, разработанная автором, использовалась Торгово-промышленной палатой Российской Федерации при организации выставочно-ярмарочных мероприятий в России и за рубежом и логистической компанией ООО «Правильная Логистика»; методика межпрограммного субсидирования – ООО «Молоко Групп» Калужской области.

Публикации результатов исследования. Основные положения диссертации и результаты научных исследований изложены в 32 научных работах общим объемом 65,92 п. л., из них авторских - 45,52 п. л., в их числе 7 статей в изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации, 5 - в изданиях, входящих в международную базу данных Scopus, а также 5 коллективных монографий и научных изданий.

Объем и логическая структура диссертации. В соответствии с главной целью и логикой исследования диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложений. Основное содержание работы изложено на 185 страницах компьютерного текста, содержит 23 таблицы, 24 рисунка и 10 приложений. Список литературы включает 168 источников.

Диссертация имеет следующую логическую структуру:

Введение

1. Научные основы формирования организационно-экономического механизма экспортной деятельности аграрных предприятий.

1.1. Содержание, структура и элементы организационно-экономического механизма развития экспортной деятельности аграрных предприятий.

1.2. Экономические аспекты развития экспортной деятельности и ее роль для аграрных предприятий.

1.3. Зарубежный опыт формирования организационно-экономического механизма экспортной деятельности аграрных предприятий.

2. Формирование и функционирование организационно-экономического механизма экспортной деятельности аграрных предприятий на примере Калужской области.

2.1. Функционирование организационно-экономического механизма экспортной деятельности российских аграрных предприятий.

2.2. Организационные и экономические факторы формирования экспортного потенциала аграрных предприятий.

2.3. Концептуальная синергическая модель организационно-экономического механизма развития экспортной деятельности аграрных предприятий.

3. Приоритетные направления развития организационно-экономического механизма экспортной деятельности аграрных предприятий.

3.1. Совершенствование государственной поддержки основных элементов организационно-экономического механизма экспортной деятельности аграрных предприятий.

3.2. Использование информационных технологий организационно-экономического механизма экспортной деятельности аграрных предприятий.

3.3. Формирование кластерно-сетевых объединений в АПК региона и обоснование эффективности экспортной деятельности их участников.

Заключение

Список литературы

Приложения

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ, ОБОСНОВАННЫЕ В ДИССЕРТАЦИИ И ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

1. Уточненные теоретические основы организационно-экономического механизма развития экспортной деятельности аграрных предприятий, отражающие содержание, структуру, основные принципиальные элементы и обоснованную роль экспортной деятельности для развития аграрных предприятий.

С переходом экономики агропромышленного комплекса к экспорто-ориентированному развитию одним из приоритетных направлений развития

аграрных предприятий определена экспортная деятельность. Проблемы организации и развития экспортной деятельности на макроуровне исследовались многими отечественными и зарубежными учеными, при этом развитие экспортной деятельности на уровне предприятий из-за распространения до настоящего времени государственной монополии на аграрный экспорт недостаточно изучены и методически не обоснованы. Исторически сложилось так, что аграрные предприятия производили продукцию, а ее экспортом занимались сторонние организации, куда поступала основная прибыль от экспорта. Поэтому производители не были заинтересованы в конкурентоспособности продукции, следовательно, и в развитии экспортной деятельности. В настоящее время поворот к экспорто-ориентированной аграрной экономике позволил сделать более доступными данную деятельность для предприятий АПК и их реальную интеграцию в мировой рынок. Экспортная деятельность обозначена государством как драйвер развития аграрных предприятий, отрасли и в целом страны. Однако до настоящего времени единый подход к определению организационных и экономических механизмов развития экспортной деятельности аграрных предприятий не сформирован, поэтому исследование теоретической основы организационно-экономического механизма, отражающей его содержание, структуру, основные принципиальные элементы и роль экспортной деятельности для аграрных предприятий, весьма актуально. В экономической литературе показано многообразие понятия «хозяйственный механизм» и приведены теоретические подходы к определению механизма как экономической системы. Исследуя эти подходы, отметим, что в экономических системах его рассматривают как совокупность состояний системы, двигатель развития, особенности его взаимодействия с другими элементами, процесс функционирования хозяйственной системы, в основе которого лежит определенная совокупность производственных отношений и прочее. В нашем понимании организационно-экономический механизм для развития экспортной деятельности аграрных предприятий - это особый инструментарий, который способствует развитию экспортной деятельности аграрного предприятия, организационные компоненты его устанавливают взаимоотношения и взаимосвязи и создают необходимые структуры, ответственные за работу механизма, экономические компоненты определяют ресурсы для работы системы и их эффективного использования. Это комплекс организационных и экономических решений, которые осуществляют функции реализации экспортной деятельности на аграрном предприятии. К свойствам организационно-экономического механизма экспортной деятельности можно отнести непостоянство, сменяемость, зависимость от реализуемой государственной политики и др. Организационно-экономический механизм развития экспортной деятельности аграрных предприятий базируется на системном (подразумевается механизм как целостная множественность элементов в совокупности отношений и связей между собой), институциональном (формирование механизма происходит на

основе эффективной деятельности экспортеров) и процессном (совокупность ресурсов и их взаимодействие с целью выполнения экономического процесса) подходах. При его формировании используются следующие принципы: научность, индивидуальность, целенаправленность, иерархичность, выбор направлений развития, системность, комплексность, эффективность, долговременный период реализации. Целью формирования организационно-экономического механизма развития экспортной деятельности аграрных предприятий является перевод экспортной деятельности в качественно новое состояние и устойчивое развитие с достижением роста конкурентоспособности аграрной продукции и эффективной реализации ее на зарубежных рынках. Важным аспектом формирования организационно-экономического механизма развития экспортной деятельности определены его структура и принципиальные для ее развития элементы. Основные принципиальные элементы структуры включают в себя инструменты, средства обеспечения и формы экспортного развития (рис. 1). С учетом этих элементов формируется адаптированный именно для экспортной деятельности аграрных предприятий организационно-экономический механизм, функциональной основой которого считаются формирование блоков-подсистем, необходимых для реализации процессов развития экспортной деятельности; определение задач и мероприятий по каждой из подсистем; объединение всех подсистем в единое целое. Для каждой подсистемы определяются цель и задачи с конкретизацией мероприятий для их выполнения. Поэтому организационно-экономический механизмом управления развитием экспортной деятельности аграрного предприятия определен как единый процесс, обеспечивающий взаимосвязанную деятельность всех подразделений аграрного предприятия в рамках установленной организационной структуры, а также эффективное планирование и оптимизацию ресурсов в соответствии с выбранными критериями оптимальности для достижения целей на зарубежных рынках. В этой связи развитие экспортной деятельности осуществляется внутри аграрного предприятия. Оно взаимосвязано с процессом, осуществляемым предприятием, взаимодействует и развивается вместе с ним. Система управления развитием экспортной деятельностью интегрируется в управление развитием предприятия, что обеспечивает гибкость, динамичность, непрерывное его развитие, согласованность формальных и неформальных отношений. По нашему мнению, организационно-экономический механизм развития экспортной деятельности - это способ функционирования системы управления развитием экспортной деятельности аграрного предприятия. Его можно представить подсистемами-блоками, обеспечивающими развитие экспортной деятельности: выбор стратегий развития экспортной деятельности аграрных предприятий; достижение управленческой синергии в рамках корпоративного менеджмента; совершенствование планирования экспортной деятельности в системе аграрного предприятия; развитие маркетинговых исследований зарубежного рынка; информационное обеспечение и мониторинг экспортной деятельности; разработка системы

подготовки кадров; развитие финансового менеджмента. Подсистемы-блоки обеспечивают развитие экспортной деятельности и укрепление позиции аграрных предприятий на зарубежных рынках, выполнение целей с учетом адаптивности к условиям окружающей среды и эффективному использованию своих конкурентных преимуществ. При формировании организационно-экономического механизма необходимо учитывать специфику экспортной деятельности. Понятие «экспортная деятельность» как один из видов внешнеэкономической деятельности впервые было использовано в СССР в середине 1980-х годов. С принятием Федеральной программы развития экспорта (утв. постановлением Правительства Российской Федерации от 08.02.1996 № 123 с изм. от 24.08.2002) были определены цели и задачи экспортной деятельности, а в «Основных направлениях развития экспорта на период до 2030 года» (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 июня 2012 г. (№ 1128-р) сформирована система реализации государственной политики и приоритетов в экспортной деятельности. Однако в научном сообществе категория «экспортная деятельность» учеными-экономистами воспринимается по-разному. В понимании одних авторов основой экспортной деятельности являлась внешнеторговая деятельность, осуществляемая на уровне предприятия, другие ученые утверждают, что экспортная деятельность должна основываться на производстве конкурентной продукции. Зарубежные авторы характеризуют экспортную деятельность как международный бизнес, как любые хозяйственные операции, которые проводятся двумя или более странами на уровне как частных, так и государственных организаций с целью получения прибыли. В нашем понимании, экспортная деятельность аграрного предприятия - это совокупность методов, средств и инструментов в рамках единого технологического процесса инновационного производства конкурентной продукции и внешнеторговой деятельности, основанной на научно-техническом, торгово-экономическом сотрудничестве, валютно-финансовых отношениях с зарубежными странами. Уникальность этого подхода заключается в комплексности и системности производства конкурентной продукции и ее реализации на зарубежном рынке. В развитии экспортной деятельности аграрных предприятий важным является принцип самоокупаемости валюты, который гарантируется валютной выручкой от продаж на зарубежных рынках. Объектом экспортной деятельности аграрных предприятий служат различные виды ресурсов, в том числе сырье, продукты переработки, туристические услуги, научная и техническая продукция и другие ценности, за исключением запрещенных объектов в экспортной деятельности. Функциональной основой экспортной деятельности аграрного предприятия выступают функциональные подсистемы инновационного производства конкурентной продукции, внешнеторговой, организационно-хозяйственной, инвестиционно-финансовой деятельности и др.



Источник: авторская разработка.

Рисунок 1 - Структура и элементы организационно-экономического механизма развития экспортной деятельности аграрных предприятий

Роль экспортной деятельности для аграрного предприятия проявляется в ускорении его экономического роста за счет развития внутренних и внешних факторов. В настоящее время в условиях сокращения возможностей на внутреннем рынке, постепенного насыщения его и даже вступления в ВТО для многих отечественных аграрных предприятий экспортная деятельность стала весьма перспективным средством для стратегического развития (табл. 1).

Однако, несмотря на важную роль экспортной деятельности для аграрных предприятий, следует иметь в виду и проблемы, с которыми столкнутся экспортеры аграрной продукции в долгосрочной перспективе. Это, прежде всего, проблема с ценообразованием на мировых рынках. Стоимость пшеницы вряд ли будет расти, скорее будет снижаться, полностью свободных рынков к 2025 г. не останется, эту тенденцию следует учитывать. Развитием этой ситуации может быть глубокая переработка сельскохозяйственного сырья. Проблема недостаточной доли готовой продукции в структуре российского экспорта в действительности является основной проблемой развития аграрного экспорта в стратегической перспективе. Она включает в себя несколько проблем, имеющих различную природу. Основной проблемой, тормозящей развитие экспортной деятельности аграрных предприятий, являются устаревшие техническое оборудование (или отсутствие его) и технологии производства и переработки сырья. Это связано с тем, что у многих потенциальных экспортеров недостаточно средств на приобретение инновационного оборудования и его внедрение.

Таблица 1 — Роль экспортной деятельности для аграрного предприятия

Экспортная деятельность аграрного предприятия				
ускоритель экономического роста предприятия		катализатор эффективного развития предприятия'		
внутренние факторы	внешние факторы	техническое и технологическое развитие	организационное развитие	развитие продукта
- оптимизация товарного обращения; - эффективный маркетинг; - снижение себестоимости продукции; - использование лизинговых, факторинговых операций; - страхование рисков и др.	-сотрудничество с государственными структурами; - реализация всех форм хозяйственных связей и методов, взаимодействие с зарубежными партнерами; - использование положительных возможностей глобализации и др.	- внедрение инновационных технологии на основе кластерно-сетевых объединений; - модернизация производства и технологий переработки; - информатизация на основе новых технологий и др.	- развитие системы управления и финансирования; - структурное развитие; - развитие экспортного потенциала; - развитие НИОКР и др.	- качественное улучшение продукта; - расширение ассортимента продукции; - разработка новых видов продуктов (органические, халяль и др.) и др.

Источник: разработано автором

Финансовое состояние аграрных предприятий не позволяет им реализовывать такие крупные проекты без гарантий, которые смогут

обеспечить только большие объединение, пользующиеся инновациями. Например, кластерно-сетевые объединения, которые с использованием информационных технологий выстраивают производственные процессы внутри себя и взаимодействие с покупателями за рубежом. При переходе к экспорту готовой продукции Россия будет вынуждена «корректировать» целевые рынки, в этом случае необходима сертификация продукции на соответствие ее стандартам и запросам зарубежных покупателей.

Развитие экспортной деятельности невозможно без диверсификации продукции российского АПК. В свою очередь, для этого требуется отдельная концепция, учитывающая планы развития экспорта и ориентированная на создание нового качественного экспортного продукта. Следовательно, ситуация с экспортной деятельностью аграрных предприятий действительно сложная, что требует формирования организационно-экономического механизма, который, вписывался бы в сегодняшние планы по развитию экспорта и был бы ориентирован на создание принципиально новой модели экспортной деятельности аграрных предприятий.

2. Выявленные организационные и экономические факторы, влияющие на формирование экспортного потенциала и эффективное функционирование организационно-экономического механизма экспортной деятельности аграрных предприятий.

На основе анализа структуры и условий формирования и функционирования организационно-экономического механизма экспортной деятельности аграрных предприятий региона определены приоритеты ее стратегического развития, связанные с углублением специализации экспорта, расширением географии экспортных поставок и увеличением ассортимента новой экспортной продукции. По результатам опроса выявлены основные организационные и экономические проблемы развития экспортной деятельности аграрных предприятий: дефицит ресурсов и объектов инфраструктуры; низкая информационная осведомленность и недостаточность государственной поддержки экспорта.

Калужская область является одним из крупных экспортеров аграрной продукции в Центральном федеральном округе, и тенденции, которые прослеживаются в функционировании организационно-экономического механизма экспортной деятельности аграрных предприятий этого региона, являются отражением ситуации с организационно-экономическим механизмом экспортной деятельности в других регионах и в целом страны. В состав агропромышленного комплекса Калужской области входят 256 организаций, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность, 45 крупных и средних предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности, 750 крестьянских (фермерских) хозяйств, 110,0 тыс. личных подсобных хозяйств. Основное направление специализации сельскохозяйственного производства – молочно-мясное скотоводство. Наряду с основной отраслью сельскохозяйственные товаропроизводители занимаются птицеводством, выращиванием зерновых культур, картофеля,

овощей. Экспортируют продукцию более 150 аграрных предприятий. Основные экспортеры - ООО «Нестле Россия», ООО «Зеленые линии», ООО «Самари Ямми» (более 2/3 от всего объема аграрного экспорта области). За 10 месяцев 2019 г. объем экспорта продукции АПК Калужской области составил 20,6 млн долл. США, при этом значительно увеличился (на 33%) экспорт животноводческой продукции (табл. 2). По данным Управления Россельхознадзора, за 10 месяцев 2019 г. с территории Калужской области было проведено 249 экспортных отгрузок продукции животноводства (в 2015 г. – 152 отгрузки). Продукция аграрных предприятий Калужской области экспортируется в 50 стран мира. Основными торговыми партнерами стран СНГ являются Украина, Туркмения, Азербайджан, Республика Молдова, Киргизия; стран дальнего зарубежья - Латвия, ОАЭ, США, Великобритания, Нидерланды, Венгрия, Польша, Германия и другие страны. Как доказывает практика, одним из факторов, положительно влияющих на развитие экспортной деятельности аграрных предприятий Калужской области, является *специализация экспорта.* Так, например, ООО «Птицефабрика в Белоусово» Калужской области производит около 350 тыс. т мяса птицы и осуществляет поставки почти в три десятка стран ближнего и дальнего зарубежья, компания ООО «Самари Ямми» специализируется на субпродуктах, ООО «Мираторг» - высокосортной говядины, К(Ф)Х «НИЛ» приступило к экспорту индейки. Аграрные предприятия Калужской области внимательно учитывают тенденции организационно-экономические механизма расширения географии аграрного экспорта на мировом рынке.

Таблица 2 - Экспорт продукции аграрных предприятий Калужской области, млн долл. США

Показатели объема экспорта	Годы			
	2017	2018	2019	2024 (стратегический прогноз)
Продукция, АПК	19,8	20,1	20,6	72,0
Продукция масложировой подотрасли	0,1	0,1	0,1	0,9
Зерновые	0,2	0,2	0,3	4,0
Рыба и морепродукты	1,2	1,2	1,2	1,9
Мясная и молочная продукция	0,6	0,9	0,9	36,6
Продукция пищевой и перерабатывающей промышленности	9,6	9,6	9,8	15,1
Прочая продукция АПК	8,1	8,1	8,3	13,6

Источник: составлено автором с использованием информации с сайта АПК Калужской области http://admoblkaluga.ru/sub/selhoz/folder5/

В последние годы крупным импортером продуктов питания становится Китай, и калужские аграрные экспортеры направляют экспортные потоки в эту страну. Аграрными предприятиями экспортируются мороженое, вино и шоколад. За 2019 г. Китай закупил около 4 тыс. тонн шоколада почти на 3,5 млн/ долл., что в 4 раза больше, чем в предшествующем году. В 2019 г. калужские компании (ЗАО «Хлебокомбинат», ООО «ДИАЛ-К», АО «Колос», ООО «Лотте КФ РУС»), выпускающие кондитерские и хлебобулочные изделия, подписали контракты на поставку продовольственных товаров и

напитков в Китай более чем на 100 млн долл. США. В последние три года аграрии Калужской области существенно расширили экспорт сельхозпродукции в страны Персидского залива, Северной Африки и Ближнего Востока - более чем на 1 млрд долл. Калужская группа агропредприятий корпорации «Ресурс» успешно экспортирует халяльную продукцию. Калужский филиал компании ООО «Аква-Вайт» подписал с партнером из ОАЭ соглашение на поставку питьевой воды. Увеличение ассортимента новой экспортной продукции аграрных предприятий Калужской области является перспективным фактором организационно-экономического механизма, оказывающим влияние на развитие экспортной деятельности аграрных предприятий и аграрного экспорта. За рубежом растет популярность такого традиционного для россиян продукта, как гречка, сахарной продукции, калужского Иван-Чая. Компания «Лина» поставляет замороженные блины, оладьи, пельмени, котлеты в Иран. Компания также специализируется на продаже свежезамороженных овощей, фруктов и ягод. Большой популярностью на зарубежном рынке пользуются лесные грибы, ягоды, орехи и мед. Новым товаром для экспорта могут быть яблоки. Саудовские компании заинтересовались возможностью их покупки на постоянной основе. Таким образом, в ближайшей перспективе, как доказывает практика, с внедрением в ОЭМ таких факторов, как углубление экспортной специализации, расширение географии поставок и увеличение ассортимента новых продуктов, экспортная деятельность аграрных предприятий Калужской области может стабильно развиваться, а экспорт продукции увеличиваться на 20-30% в год. В 2019 г. в целях оценки условий функционирования ОЭМ и существующих барьеров, сдерживающих развитие экспортной деятельности аграрных предприятий, нами проведен опрос предприятий-экспортеров и сопутствующих компаний-участников экспортной деятельности (табл. 3).

Кроме этого, проведена оценка изменений условий ведения экспортной деятельности для сопутствующих компаний (на примере торговых компаний) в отраслевом разрезе и в зависимости от опыта ведения внешнеторговых операций. На основе проведения опроса выявлены основные организационные и экономические проблемы организационно-экономического механизма развития экспортной деятельности аграрных предприятий: - отсутствие квалифицированных кадров; дефицит ресурсов и объектов инфраструктуры; низкая информационная осведомленность и недостаточность государственной поддержки экспорта. Проанализирован «экспортный потенциал аграрного предприятия», уточнено понятие «экспортный потенциал аграрных предприятий», разработана модель развития экспортного потенциала, выявлены факторы, определяющие его развитие, дана адаптированная методика оценки уровня развития экспортного потенциала аграрных предприятий. В настоящее время для развития экспортной деятельности аграрных предприятий необходимым условием является наращивание экспортного потенциала.

Таблица 3 - Изменение общих условий функционирования организационно-экономического механизма экспортной деятельности аграрных предприятий, %

Показатели	Условия				
	улучшились	не изменились	ухудшились	затруднились с ответом	Индекс изменения*
Общие условия функционирования ОЭМ	22,0	56,0	14,0	8,0	8,0
Применение электронного документооборота	31,0	4	3,0	26	27,0
Использование логистической инфраструктуры на территории России	18,0	44,0	6,0	32,0	12,0
Достаточность складской инфраструктуры за рубежом	9,0	29,0	2,0	59,0	7,0
Получение документации для экспортного контроля	14,0	52,0	8,0	26,0	5,0
Процедуры для валютного контроля	12,0	55,0	13,0	19,0	1,0
Получение документов из Россельхознадзора, включение в реестр ИС «Цербер»	7,0	24,0	7,0	61,0	0,0
Доступность контейнерного и другого транспортного оборудования	7,0	31,0	9,0	53,0	2,0
Процедуры, подтверждающие применения 0% НДС	8,0	49,0	13,0	30,0	5,0
Оформление транспортных документов и сроки доставки	6,0	26,0	11,0	56,0	5,0
Тарифы на услуги в морских портах	4,0	17,0	11,0	68,0	7,0
Железнодорожные тарифы и тарифы автоперевозчиков	5,0	28,0	3,0	29,0	32,0

*Разница между долей участников, считающих, что ситуация улучшилась, и долей респондентов, считающих, что ситуация ухудшилась.

Источник: разработано автором по материалам опроса в 2019 г.

Для расчета экспортного потенциала аграрных предприятий разработаны методика оценки уровня развития экспортного потенциала и система показателей-индикаторов развития экспортного потенциала аграрных предприятий (табл. 4). Предложенная методика позволила провести комплексный расчет уровня экспортного потенциала аграрных предприятий Калужской области и выявить резервы его развития.

Расчет окончательного показателя оценки экспортного потенциала предприятия основан на сравнении экспортного потенциала аграрного предприятия по каждому показателю с условным эталонным предприятием, имеющим наилучшие результаты по всем сравниваемым показателям. Эталоном сравнения всегда было аграрное предприятие, у которого все показатели наилучшие. Комплексный анализ и оценка экспортного потенциала аграрных предприятий по предлагаемой методике позволили

оценить реальный экспортный потенциал конкретных предприятий, степень его использования и выявить резервы его развития.

Таблица 4 — Система показателей экспортного потенциала аграрных предприятий Калужской области

Показатели	ООО «Нестле Россия»	ООО «Зеленые линии»	ООО «Самари Ямми»	ПАО «Русский продукт»	ЗАО «Партнер-М»
Объем экспорта, тонн	662	420	7928	5	647
Стоимость экспортируемой продукции, млн. руб.	6489	1017	512	1100	1000
Количество стран-импортеров, ед.	2	4	2	90	47
Доля в экспорте стран дальнего зарубежья, %	100	26	0,0	0,0	0,0
Экспортная номенклатура, в соответствии с товарной позицией ТНВЭД, ед.	2	2	2	1	1
Темпы роста экспорта, ед.	0,91	0,0	0,3	0,0	0,5
Доля экспортируемых видов в общем ассортименте производимой продукции, %	54	4,4	7,5	11	8,4

Источник: составлено автором с использованием информации с сайтов организаций АПК Калужской области http://admoblkaluga.ru/sub/selhoz/folder5/

Анализ показал, что не все аграрные предприятия Калужской области полностью используют свой экспортный потенциал, большинство из них имеют резервы для его развития. Значительный экспортный потенциал имеется у крупных аграрных кластеров: ООО «Нестле Россия», ООО «Зеленые линии», ООО «Самари Ямми». В результате объединения в кластеры аграрной науки и сельскохозяйственного производства, предприятий по переработки сырья и маркетинга, информационной базы и кадрового потенциала экспортный потенциал всех участников кластера значительно возрастает.

3. Обоснованная концептуальная синергическая модель формирования организационно-экономического механизма развития экспортной деятельности аграрных предприятий.

Обеспечение эффективной работы системы управления развитием экспортной деятельности возможно при создании общего механизма взаимодействия, способного воспринимать условия внешнего рынка и отражаться в практике управления развитием аграрных предприятий и экспортной деятельности. Разработка подобного механизма позволяет аграрному предприятию максимально гибко реагировать на изменения внешней среды, тем самым наращивая потенциал эффективного развития экспортной деятельности (рис. 2). Производственные структуры управления современными аграрными предприятиями являются сложными системами, что необходимо учитывать при создании механизма управления взаимодействием между различными структурами предприятий (включая

подразделения, занимающиеся развитием экспортной деятельности). Многообразие экономических условий, характеристик субъектов взаимодействия обусловили применение различных вариантов механизма управления развития ими и разработку соответствующих моделей. Выводы об эффективности или неэффективности этих механизмов могут быть сделаны в отдельной форме в течение определенного периода времени, но в принципе не могут использоваться в качестве модели как способов функционирования, выживания и существования. Это доказывает важность нашего исследования, так как исследования отечественных и зарубежных ученых, которые отражают механизм взаимодействия не только на внутри фирмы, но и за ее пределами, не совсем проработаны.



Источник: разработано автором.

Рисунок 2 — Модель взаимосвязи общей системы управления развитием аграрного предприятия и элементов управления развитием экспортной деятельности

Обязательным условием формирования организационно-экономического механизма развитием экспортной деятельности аграрных предприятий является его открытость к внутренним и внешним факторам окружающей среды. Открытость позволяет сформировать общую цель для функционирования целостного механизма, который будет учитывать интересы каждого субъекта данного механизма. В этом случае достижима эффективность управления развитием, необходимая для успешной работы экспортной деятельности аграрного предприятия. Познание этого позволяет сформулировать понятие «эффективное управление развитием», которое можно воспринимать как управление развитием, охватывающее все области и процессы управления с наименьшим использованием ресурсов и затратами, быстро и эффективно приносящее желаемые результаты и обеспечивающее

лучшие экономические показатели. В нашем случае, соответственно, управление развитием предприятия — управляющая система и управление развитием экспортной деятельностью — управляемая система. Управляемая система приводит объект управления к постоянному достижению необходимой экономической эффективности путем применения методов оперативного и текущего управления. Такое взаимодействие двух систем должно обеспечивать максимальный синергический эффект объекта управления. Этого можно достичь только тогда, когда логически определяются приоритеты в управляемой системе через определения внутренних взаимозависимостей и взаимовлияний поставленной цели и задач в процессе управления развитием. Один из факторов повышения эффективности деятельности аграрных предприятий — система управления развитием предприятия, построенная на взаимосвязях подразделений и в том числе подразделения экспортной деятельности. Каждое подразделение аграрного предприятия, в том числе подразделение экспортной деятельности, – это объект управления, который выполняет специфические функции для быстрой обработки поступающей информации, ее анализа и непосредственного решения поставленных задач, тем самым участвуя в управлении не только своего подразделения, но и в целом аграрного предприятия. Это требует того, чтобы в быстроменяющейся среде все подразделения аграрного предприятия, включая экспортную деятельность, были высокоэффективными, что создаст предпосылки для дальнейшего развития экспортной деятельности. В этом случае данная система управления развитием будет эффективной благодаря тому, что все подразделения будут реализовывать необходимые и достаточные для решения поставленных задач функции, обеспечивающие достижение наивысшей экономической результативности в подразделениях, быструю окупаемость затрат и гибкость по отношению к решению проблем зарубежного рынка. Граница и параметры организационно-экономического механизма развития экспортной деятельности аграрного предприятия можно определить, используя процессы взаимосвязей между механизмом и внешней средой, что обеспечит нормальное цепное функционирование всей системы и сохранит ее целостность. Данные границы пронизывают потоки материального и информационного характера, создавая сквозное движение от управляющего субъекта к управляемому объекту.

4. Обоснованные предложения по совершенствованию государственной поддержки экспортной деятельности аграрных предприятий на основе межпрограммного субсидирования.

Особое место в организационно-экономическом механизме развития экспортной деятельности аграрных предприятий принадлежит мерам государственной поддержки экспортеров, направленным на обеспечение эффективной реализации, имеющегося экспортного потенциала предприятий и развитие экспортной деятельности. Исследования показали, что в Калужской области, несмотря на рост объемов господдержки в последние

годы, эффективность производства конкурентной продукции и ее экспорт растут медленными темпами. Так, сумма государственной поддержки из федерального и региональных бюджетов в 2014 г. составила 736 млн и 911 млн руб. соответственно. За 2020 г. сумма государственной поддержки как из федерального (1189,5 млн руб.), так и регионального (2493,5 млн руб.) бюджета более чем в 2,18 раза превысила уровень 2014 г. В структуре государственной поддержки наибольшая доля (29,3%) приходится на компенсацию прямых затрат, понесенных при создании и модернизации объектов АПК и на приобретение машин и оборудования (табл. 5). Государственная поддержка развития экспортной деятельности предприятий АПК региона включает в себя меры нефинансовой помощи: поддержка участия предприятий в выставочно-ярмарочных мероприятиях и деловых встреч аграрных предприятий на зарубежных рынках, информационно-консультационная помощь, содействие в поиске источников финансирования (экспортное кредитование, предэкспортное кредитование, экспортное страхование и др.).

Таблица 5 — Направления господдержки АПК Калужской области в рамках Госпрограммы развития сельского хозяйства в 2020 году.

Направления государственной поддержки	Удельный вес в общей сумме, %
Оказание несвязанной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям в е	17,1
Повышение продуктивности в молочном скотоводстве	9,9
Содействие достижению целевых показателей региональных программ развития АПК («единая субсидия»)	20,1
Поддержка инвестиционного кредитования в АПК	23,6
Компенсация прямых понесенных затрат на создание и модернизацию объектов АПК, а также приобретение техники и оборудования	29,3

Источник: составлено автором на основании информации сайта АПК Калужской области https://admoblkaluga.ru/sub/selhoz/folder5/

Практика показывает, что меры нефинансовой помощи фокусируются на крупных аграрных предприятиях в ущерб малым и средним, продукция которых часто более востребована на зарубежном рынке. В настоящее время средние и малые аграрные предприятия производят до 40% общего объема органической и халяльной продукции. Однако при столь важном их значении и декларативных заявлениях о приоритетном развитии малых и средних предприятий им достается немногим более 10-13% всей господдержки, направляемой на развитие производства конкурентной продукции и внешнеторговой деятельности. Эта огромная диспропорция искажает конкурентную среду, скрывает большую несправедливость всей государственной поддержки и выступает основной причиной неполной

реализации внутреннего и внешнего экспортного потенциала аграрных предприятий. В этой связи на основании проведенного исследования систематизирована и уточнена схема современных методов и способов государственной поддержки экспортной деятельности аграрных предприятий Калужской области по следующим признакам: источники финансирования, способ воздействия на экономику, целевой признак и требования ВТО и зарубежных рынков, уровень содействия экспортной деятельности. Данная схема позволяет представить взаимосвязь между методами государственной поддержки и развитием экспортной деятельности аграрных предприятий региона. Для определения степени влияния государственной поддержки на экспортную деятельность аграрных предприятий Калужской области был проведен корреляционно-регрессионный анализ между суммой расходов бюджета области, направленных на развитие сельского хозяйства, и валовым объемом продукции отрасли в 2014-2020 гг.; суммой государственной поддержки и уровнем рентабельности аграрного производства; суммой государственной поддержки и уровнем окупаемости затрат на основное производство; суммой государственной поддержки и объемом продукции, экспортируемой на зарубежные рынки.

Имеющийся положительный опыт регионов показывает, что в силу стратегической важности и приоритетности развития аграрного экспорта и экспортной деятельности аграрных предприятий для развития отрасли региона господдержка аграрного экспорта должна включать в себя ресурсы не только Государственной программы развития сельского хозяйства, но и региональных программ других министерств и ведомств в виде комплексной межпрограммной региональной (субсидии). В этой связи для аграрных предприятий Калужской области предлагается методика распределения средств комплексной межпрограммной поддержки (субсидии) экспортной деятельности аграрных предприятий.

Методика включает расчеты: $П_{КМ}=П_{ИН}+П_{ТЛ}+П_{О}+П_{ИО}+П_{П}$,

где $П_{КМ}$ — сумма комплексной межпрограммной региональной поддержки(субсидии);

$П_{ИН}$ — поддержка программы «Развитие предпринимательства и инноваций в Калужской области» на инновации производства конкурентной продукции;

$П_{ТЛ}$ — поддержка программы «Экономическое развитие Калужской области» на развитие транспортной и логистической инфраструктуры;

$П_{О}$ — поддержка программы «Развитие образования в Калужской области» на подготовку специалистов для экспортной деятельности;

$П_{ИО}$ — поддержка программы «Информационная и внутренняя политика Калужской области», направленная на информационное обеспечение экспортной деятельности аграрных предприятий;

$П_{П}$ — поддержка прочих программ и проектов региона.

Предельный размер комплексной межпрограммной поддержки (субсидии) устанавливается для каждого аграрного предприятия отдельно с

учетом его целей и подцелей, проблем и условий развития на зарубежном рынке, а также финансового состояния, условного поголовья животных и птицы и индекса интенсивности развития подотраслей: растениеводства и животноводства. Автором предложена методика расчета оптимальной суммы комплексной межпрограммной поддержки (субсидии) с использованием линейного программирования. Для расчета суммы комплексной межпрограммной поддержки использовались отчетные усредненные данные аграрных предприятий Калужской области за период с 2009 по 2020 г., рассчитаны суммы комплексной межпрограммной субсидии на:

1) Простое производство конкурентной аграрной продукции. Для обеспечения простого производства конкурентной аграрной продукции на всей территории Калужской области необходима минимальная сумма государственной поддержки — 200 млн. руб.

2) Расширенное производство конкурентной продукции. Для того чтобы производители аграрной продукции Калужской области могли вести расширенное производство конкурентной продукции, необходимо дополнительно увеличить сумму господдержки до 335 млн. руб.

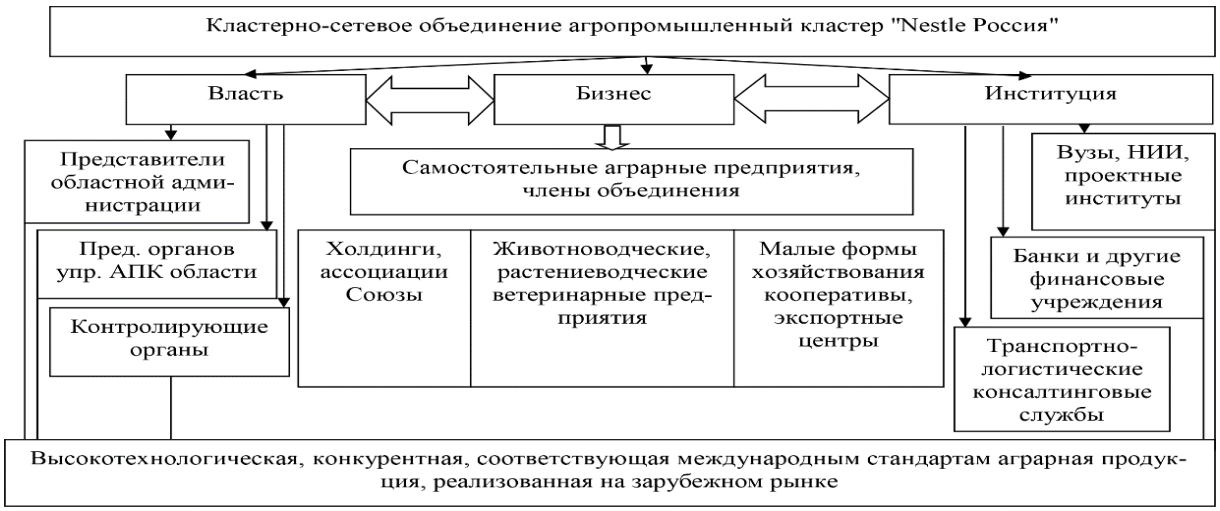
3) На расширенное производство конкурентной продукции на инновационной основе с использованием комплексной межпрограммной субсидии потребуется 621 млн. руб. и если учесть, что на расширенное производство потребуется 335 млн руб., то на комплексную межпрограммную субсидию необходимо выделить 286 млн руб. Рассчитанные размеры комплексной межпрограммной субсидии – это минимальное значение, начиная с которого будет обеспечиваться производство конкурентной продукции для успешного развития экспортной деятельности аграрных предприятий Калужской области и достижения запланированных показателей по удвоению экспорта.

Результаты диссертационного исследования показали, что нацеленность аграрных предприятий регионов на новый качественный уровень экспорто-ориентированного развития настоятельно требует формирования нового организационно-экономического механизма развития экспортной деятельности аграрных предприятий, где кластерно-сетевые объединения считаются структурой, расширяющей процесс перехода аграрных предприятий к взаимодополняемости производства инновациями и финансовой экономии за счет внутренних и внешних ресурсов. Сегодня в регионах наблюдается тенденция объединения в кластерно-сетевые структуры производителей и переработчиков аграрной продукции, и в 2020 г. их функционировало уже более 2 тыс., основная цель которых — производство конкурентной продукции и реализация ее в ближнем и дальнем зарубежье с наименьшими затратами. Для расширения источников финансирования развития экспортной деятельности аграрных предприятий в кластерно-сетевое объединение целесообразно включить субъекты, на которые распространяются мероприятия региональных программ и проектов других министерств и ведомств для получения комплексной

межпрограммной региональной поддержки (субсидии). Как подтверждают результаты анализа, расширенное производство продукции на инновационной основе с использованием комплексной межпрограммной субсидии обеспечит производство конкурентной продукции и реализацию ее на зарубежном рынке до запланированных показателей.

5. Разработанный механизм управления развитием экспортной деятельности в кластерно-сетевых объединениях для аграрных предприятий − участников объединения.

На основе системно-синергического подхода разработаны предложения и методика по консолидации производственных и внешнеторговых потенциалов аграрных предприятий-экспортеров в кластерно-сетевые объединения, что достигается разработанной системной моделью сбалансированного стратегического управления развитием экспортной деятельности и оценкой результативности, учитывающей «ритм» развития экспортной деятельности (рис.3) Модель кластерно-сетевых объединений с ориентацией на развитие экспортной деятельности представляет собой последовательность этапов и процессов деятельности, которые взаимосвязаны информационными и ресурсными потоками и нацелены на достижение целей и решение задач посредством взаимодействия участников. Как же согласовать интересы всех участников кластерно-сетевого объединения для достижения максимальных результатов? С нашей точки зрения, ответом на этот вопрос могут стать системный подход и синергизм управления, способствующие усилению системных и синергических эффектов. Системно-синергический подход в процессе формирования комплексной стратегии развития экспортной деятельности кластерно-сетевого объединения и его участников полностью подходит для внедрения в практическую деятельность, так как он не только объединяет в комплексную стратегию стратегии всех участников кластерно–сетевого объединения, но и адаптирует их в динамичной среде. Одним из принципов этого подхода является то, что комплексная стратегия кластерно-сетевого объединения является постоянной («ядром»), а стратегии его участников – переменными. Это утверждение раскрывает двойственный характер стратегии и сущность процесса формирования комплексной стратегии экспортной деятельности, направленной на непрерывное совершенствование экспортной деятельности и достижение устойчивой конкурентоспособности на зарубежных рынках. Исследования подтверждают, что сегодня в регионах немногие кластерно–сетевого объединения имеют действующие комплексные стратегии, которые уравновешивают механизмы развития экспортной деятельности всех его участников и еще меньше объединений, которые в состоянии успешно их реализовать.



Источник: разработано автором

Рисунок 3 - Модель агропромышленного кластерно-сетевого объединения со специализацией на экспортную деятельность

Поэтому нами разработана системная модель сбалансированного стратегического управления развитием экспортной деятельности. Она содержит восемь модулей (модули анализа, определения, организации и формирования, регулирования, измерения, фокусирования, развития и контроллинга), в которых намечаются цикличное планирование и управление развитием экспортной деятельности. Для каждого модуля системной модели разрабатываются взаимосвязанные сценарии и стандартные решения, и все модули увязываются в общий комплексный сценарий, обеспечивающий стратегический «ритм» развития экспортной деятельности кластерно-сетевого объединения. В целях последовательной реализации стратегических решений, связанных с определением территориальной концентрации экспортной деятельности, порядка выхода на зарубежные рынки и выбора целевого зарубежного рынка, целесообразно выполнить разработку стратегии экспортной деятельности с учетом имеющейся позиции кластерно–сетевого объединения на зарубежном рынке. Предложенная стратегия фокусируется в «стратегическую карту», модифицированную с учетом сетевых взаимодействий, включающую в себя оценки результативности стратегии. Ключевым моментом в развитии экспортной деятельности кластерно-сетевого объединения и всех его участников является комплексная оценка эффективности системы управления. Для этого разработана методика расчета эффективности, в которой, в отличие от традиционных подходов, предлагается рассматривать не совокупность предприятий/организаций, функционирующих в составе кластернно-сетевого объединения, как это делается в настоящее время, а одно предприятие «кластерную единицу», выполняющее определенную задачу по развитию экспортной деятельности и обеспечивающую достижение общей цели по развитию экспортной деятельности кластерно-сетевого объединения. Предлагаемая методика является универсальной и позволяет оценить все кластерные единицы кластерно-сетевого объединения и получить объективные экономические результаты.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. Системную основу действия организационно-экономического механизма развития экспортной деятельности аграрного предприятия формирует комплекс взаимосвязанных целей, задач управления деятельностью с применением методов, средств и ресурсов как общей системы управления аграрного предприятия, так и подразделений экспортной деятельности.
2. Важными направлениями организационно-экономического механизма являются специализация, расширение поставок и ассортимента продукции; основные проблемы развития экспортной деятельности аграрных предприятий связаны с недостаточностью объектов инфраструктуры и государственной поддержки, низкой информационной осведомленностью.
3. Кластерно-сетевые объединения осуществляют переход аграрных предприятий к экспортоориентированному развитию через процесс взаимодополняемости экспортного потенциала, преодоления внутренних и внешних проблем.
4. Общий синергический эффект, полученный от экспортной деятельности вошедших в кластерно-сетевое объединение аграрных предприятий, обеспечивает достижение целей развития их экспорта к 2025 г. до 1%.
5. Важная роль в организационном и экономическом механизме экспортной деятельности предприятий аграрной отрасли принадлежит господдержке предприятий - экспортеров.
6. Результаты исследования подтвердили, что развитие экспортной деятельности на базе инновационного производства конкурентоспособной продукции и с применением межпрограммных субсидий в 2 раза обеспечит повышение объемов экспорта продукции аграрных предприятий Калужской области.

ОСНОВНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ:

Публикации в изданиях, рекомендованных ВАК при Минобрнауки Российской Федерации

1. Войтюк, В.А. Совершенствование развития экспортной деятельности аграрных предприятий /В.А. Войтюк, А.В. Антонов // Вестник РАЕН. 2021. – № 2. – С.119-126 (в т. ч. авт. 0,4 п. л.).
2. Войтюк, В.А. Развитие экспортной деятельности аграрных предприятий в условиях цифровой экономики / Войтюк, В.А. // Вестник аграрной науки. 2021. – №3 (90). С. 174-179 (0,5 п. л.).
3. Войтюк В.А. Зарубежный опыт распространения новых знаний в сельском хозяйстве / Войтюк В.А., Мишуров Н.П., Кондратьева О.В. //Техника и оборудование для села. 2021. – № 1 (283). – С. 38-43 (в т. ч. авт. 0,4 п. л.).
4. Войтюк, В.А. Организационно-экономический механизм развития экспортной деятельности аграрных предприятий / В.А. Войтюк // Техника и оборудование для села. 2020. – № 10. - С. 43-59 (1,0 п. л.).
5. Войтюк, В.А. Состояние и перспективы развития экспортной деятельности предприятий АПК / В.А. Войтюк // Техника и оборудование для села. 2019. – № 12. – С. 36-40 (0,25 п. л.).

6. Войтюк, В.А. Отечественное органическое сельское хозяйство и экспорт продуктов питания: проблемы и направления развития/ В.А. Войтюк, М.М. Войтюк // Техника и оборудование для села. 2018. - № 11. - С. 33-39 (в т. ч. авт. 0,4 п. л.).
7. Войтюк, В.А. Экспортная деятельность в АПК региона: анализ и перспективы (на примере Курской области) /В.А. Войтюк, А.В. Антонов // Вестник РАЕН. - 2021. - № 3. - С.135-140 (в т. ч. авт. 0,3 п. л.).

Публикации в изданиях, включенных в базу данных Scopus

8. Voytyuk V.A. Management of agricultural enterprises using digital technoiogy / IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. International scientific and practical conference/ Voytyuk V.A., Mishurov N.P., Sypok S.I. //Ensuring sustainable development in the context of agriculture, green energy, ecology and earth science. 2021. С. 032056. (в т.ч. авт. 0,4 п. л.).
9. Voytyuk V.A. Application of waste products of crop processing in the production of building materials for agricultural facilities/ IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. International scientific and practical conference/ Voytyuk V.A., Mishurov N.P., Voytyuk M.M., Vinogradov P.N., Machneva O.P. //Ensuring sustainable development in the context of agriculture, green energy, ecology and earth science. 2021. С. 032053. (в т.ч. авт. 0,3 п. л.).
10. Voytyuk V.A. Poverty as the impact on the environment/ Voytyuk V.A. Kuznetsova S., Voytyuk M., Marinchenko T., Sypok S. // E3S WEB OF CONFERENCES. Ural Environmental Science Forum “Sustainable Development of Industrial Region” (UESF-2021). 2021. С. 07052. (в т.ч. авт. 0,2 п. л.).
11. Voytyuk V.A. Modeling of export development of agricultural enterprises of the Kaluga region/ Voytyuk V.A., Marinchenko T.E. // IOP: Earth Science. 2020. pp. 22-30 (в т.ч. авт. 0,7 п. л.).
12. Voytyuk V.A. Increasing the competitiveness of agricultural enterprises based on a cluster strategy/ Voytyuk V.A., Marinchenko T.E., Voytyuk M.M. //IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Volume 677, IV International Scientific Conference: AGRITECH-IV-2020: Agribusiness, Environmental Engineering and Biotechnologies 18-20 November 2020. pp. 15-20 (в т. ч. авт. 0.2 п. л.).

Монографии, научные издания и др.

13. Войтюк, В.А. Продвижение продукции предприятий АПК на мировой рынок: лучшие практики регионов / Войтюк В.А., Кондратьева О.В. - М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2021. – 165 с. (в т. ч. авт. 9.5 п. л.).
14. Войтюк, В.А. Экспортный потенциал АПК: опыт, проблемы и перспективы развития/ Войтюк, В.А., Мишуров Н.П. и др. - М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2020. - 221 с. (в т. ч. авт. 12.8 п. л.).
15. Войтюк, В.А. Прогнозно-аналитическое сопровождение инновационного развития в сфере сельского хозяйства/ Войтюк, В.А., Мишуров Н.П., Голубев И.Г. - Москва: ФГБНУ «Росинформагротех». - 2020. - 221 с. (в т. ч. авт. 2 п. л.).

16. Войтюк, В.А. Совершенствование организации экспортной деятельности аграрных предприятий/ Войтюк В.А., Кондратьева О.В. и др. – М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2019 – 162 с. (в т. ч. авт. 9.8 п. л.).
17. Войтюк, В.А. Аналитическое сопровождение реализации федеральной научно-технической программы развития сельского хозяйства на 2017-2025 годы/ Войтюк, В.А., Мишуров Н.П., Буклагин Д.С., и др. – М.: ФГБНУ «Росинформагротех». - 2019. - 340 с. (в т. ч. авт. 2 п. л.).

Публикации в журналах, сборниках статей и других изданиях

18. Войтюк, В.А. Экспортный потенциал и продвижение продукции сельского хозяйства на мировой рынок / Войтюк В.А. // Теория и практика современной аграрной науки: материалы IV национальной (всероссийской) научной конференции с международным участием. Новосибирский государственный аграрный университет. Новосибирск, 2021. – С. 1092-1095 (авт. 0,5 п. л.).
19. Войтюк, В.А. Аграрная политика России: переход от импортозамещения к политике развития экспорта / Войтюк В.А., Слинько О.В.// Наука без границ и языковых барьеров: материалы Международной научно-практической конференции ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет имени Н.В. Парахина. 2021. С. 116-120 (в т. ч. авт. 0,2 п. л.).
20. Войтюк, В.А. Повышение конкурентоспособности российской сельскохозяйственной продукции на мировом рынке /Войтюк В.А., Кондратьева О.В.//Перспективы развития механизации, электрификации и автоматизации сельскохозяйственного производства: материалы III Международной научно-практической конференции. 2021. С. 248-251 (в т. ч. авт. 0,2 п. л.).
21. Войтюк, В.А. Потенциал государственной поддержки в развитии экспорта продукции АПК в регионах / Войтюк В.А., Слинько О.В.//Развитие научной, творческой и инновационной деятельности молодежи: материалы XIII всероссийской (национальной) научно-практической конференции молодых ученых. Курган, 2021. – С. 50-58. (в т. ч. авт. 0,4 п. л.).
22. Войтюк, В.А. Состояние и совершенствование системы государственной поддержки развития экспортной деятельности аграрных предприятий / В.А. Войтюк и др. // АгроФорум. 2020. – № 1. С. 68-71 (в т. ч. авт. 0,1 п. л.)
23. Войтюк, В.А. Перспективы развития экспортной деятельности аграрных предприятий / В.А. Войтюк // Агропромышленный комплекс: проблемы и перспективы развития. Тезисы докладов всероссийской научно-практической конференции. Благовещенск: изд. ККК, 2020. - С. 168 (авт. 0,1 п. л.)
24. Войтюк, В.А. Состояние и пути развития аграрного экспорта России / В.А. Войтюк, О.В. Слинько // Аграрная наука в условиях модернизации и инновационного развития АПК России: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Москва, МСХ РФ, 2020. – С. 221-223 (в т. ч. авт. 0,2 п. л.).
25. Войтюк, В.А. Анализ основных трендов развития аграрного экспорта России / В.А. Войтюк // Научно-информационное обеспечение

инновационного развития АПК: материалы XII Международной научно-практической конференции. М., МСХ РФ, 2020. – С. 208-211 (авт. 0,3 п. л.).
26. Войтюк, В.А Аграрный экспорт России: проблемы и перспективы развития /В.А. Войтюк // Вклад молодых ученых аграрных вузов и НИИ в решение проблем импортозамещения и продовольственной безопасности России: материалы XVI Всероссийского молодежного форума. М.: МСХ РФ. - 2020. - С. 11-18. (авт. 0,4 п. л.).
27. Войтюк, В.А. Совершенствование системы государственной поддержки развития экспортной деятельности аграрных предприятий России / В.А. Войтюк // Научно-информационное обеспечение инновационного развития АПК: материалы XI Международной научно-практической конференции. М., МСХ РФ, 2019. - С. 232-237 (авт. 0,35 п. л.).
28. Войтюк, В.А. Экспорт органической продукции сельского хозяйства: региональные проблемы и направления развития / В.А. Войтюк, М.М. Войтюк // материалы Международной научно-практической конференции «Стратегические направления в регионах: эколого-экономический и социальный аспекты». М., МСХ РФ, 2019. - С. 261-271 (в т. ч. авт. 0,60 п. л.).
29. Войтюк, В.А. Проблемы и перспективы повышения конкурентоспособности продукции АПК / В.А. Войтюк и др. // материалы XII Международной научно-практической конференции «Состояние и перспективы развития АПК» в рамках XXII Агропромышленного форума юга России и выставки «Интерагромаш». Донской государственный технический университет, Аграрный научный центр «Донской». Ростов-на-Дону, 2019. - С. 811-814 (в т. ч. авт. 0,2 п. л.).
30. Войтюк, В.А. Диверсификация как фактор развития экспортного потенциала аграрных предприятий / В.А. Войтюк // материалы Международной научно-практической конференции «Приоритеты и перспективы эколого-экономического развития: региональный и муниципальный аспекты» М., МСХ РФ, 2018. - С. 306-311 (авт. 0,37 п. л.).
31. Войтюк, В.А. Развитие несельскохозяйственной деятельности как фактор роста экспортного потенциала аграрных предприятий / В.А. Войтюк // материалы Международной научной конференции «Научное и творческое наследие А.В. Чаянова в аграрной экономике XXI века». М., РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2018. - С. 334-339 (авт. 0,37 п. л.).
32. Войтюк, В.А. Развитие несырьевого экспорта сельскохозяйственной продукции в России / В.А. Войтюк // материалы X Международной научно-практической конференции «Научно-информационное обеспечение инновационного развития АПК» М., МСХ РФ, 2018. - С.94-98 (авт. 0,38 п. л.).

Формат 60х90/16. Бумага офсетная. Гарнитура Таймс.
Усл. печ. л. 1,0 Заказ 483 Тираж 100 экз.
Отпечатано в издательстве ФГБОУ ВО Орловский ГАУ