



Федеральное государственное образовательное
учреждение
Высшего образования

ОРЛОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ



СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

ВСЕРОССИЙСКАЯ (НАЦИОНАЛЬНАЯ)
НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

«АГРАРНЫЙ СЕКТОР
ЭКОНОМИКИ РОССИИ:
ОПЫТ, ПРОБЛЕМЫ
И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ»

16 июня 2021 год

Орел 2021

Федеральное государственное образовательное учреждение
Высшего образования

ОРЛОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.В. ПАРАХИНА

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

ВСЕРОССИЙСКОЙ (НАЦИОНАЛЬНОЙ) НАУЧНОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ

«АГРАРНЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ
РОССИИ:
ОПЫТ, ПРОБЛЕМЫ
И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ»

16 июня 2021 год

Орел 2021

УДК 338.2
ББК 65.05

Одобрено решением Ученого Совета экономического факультета ФГБОУ ВО Орловский государственный аграрный университет имени Н.В. Парахина
(протокол № _____ от _____ 2021 г.)

Аграрный сектор экономики России: опыт, проблемы и перспективы развития.: материалы всероссийской (национальной) научной конференции, г. Орел, 16 июня 2021 год. / науч. ред.: Е.В. Бураева; составители: Польшакова Н.В.– Орел: Изд-во Орловский ГАУ, 2021. – 620 с.

Ответственные за выпуск:

Бураева Е.В. – к.э.н., доцент, декан экономического факультета ФГБОУ ВО Орловский ГАУ;
Польшакова Н.В. – к.э.н., доцент кафедры «Информационные технологии и математика»
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ.

Сборник опубликован по результатам работы Всероссийской (национальной) научной конференции «Аграрный сектор экономики России: опыт, проблемы и перспективы развития». (ФГБОУ ВО Орловский государственный аграрный университет им. Н.В. Парахина, 16 июня 2021 г.)

В настоящем издании представлены научные труды, посвященные проблемам социально-экономических отношений в условиях формирования эффективного конкурентоспособного агропромышленного производства, учетно-аналитического обеспечения устойчивого развития аграрного сектора экономики в условиях решения проблемы импортозамещения, проблемам Российской и мировой экономики и актуальным проблемам развития информационных технологий в АПК.

Сборник адресован широкому кругу читателей и исследователей: преподавателям ВУЗов, студентам, магистрантам, аспирантам, стажерам, лицам занимающимся аграрным производством.

***Все статьи печатаются в авторской редакции.
За точность приведенных фактов, данных и других сведений
ответственность несет автор.***

©ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, 2021
©Оформление Польшакова Н.В., 2021

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. Социально-экономическое развитие АПК: современные тенденции	11
Аварский Н. Д. Логистическое обеспечение товародвижения рыбы и морепродуктов	11
Алпатов А.В. Проблемы развития сельскохозяйственного производства в геостратегических территориях России	20
Бойченко Е.О., Александрова Е.В. Особенности строительства сельскохозяйственных зданий и сооружений	28
Волобуева Т.А. Государственная поддержка малых форм хозяйствования на этапах их развития	32
Волчёнкова А.С. Условия и факторы роста производительности труда в отрасли животноводства Орловской области	39
Галыгин И.Г., Зверева Г.П. Разработка инновационной стратегии развития организаций АПК.....	44
Гасанова Х.Н., Силко Е.А. Место России в мировом рынке рыбы и морепродуктов	48
Грудкина Т.И. Конкурентоспособность и конкурентные преимущества субъектов молочного агробизнеса	55
Демакова Е.А. Анализ тенденций развития рынка продукции свиноводства.....	63
Леонова Л.Н., Шестаков Р.Б. К вопросу о дополнительных инструментах управленческого мониторинга в агробизнесе	70
Ловчикова Е.И., Мамаева О.А. Управление лояльностью персонала организации аграрного сектора	73
Мальцева Е.С. Развитие рынка органической продукции в России.....	79
Остапенко Е.А., Романькова А.Д. Влияние COVID-19 на будущее глобальное развитие экономики.....	83
Рыжкова С.М., Кручинина В.М. Оценка тенденций развития российского рынка рыбы и морепродуктов.....	88
Сироткина Е.Н., Ловчикова Е.И. Стратегия формирования кадров для организаций АПК	102
Фарвазова Э.А., Медведева Т.Н., Шарапова В.М. Трансформация направлений господдержки АПК региона	107
Халымова Т.А., Александрова Е.В. Проектирование сельскохозяйственных зданий и сооружений	112
Храмченкова А.О. Эффективность аграрного труда как фактор роста экономики региона.....	115
Яковлева Н. А. Анализ и оценка инвестиционных проектов.....	122

СЕКЦИЯ 2. Учетно-аналитическое обеспечение деятельности сельскохозяйственных организаций.....	126
Бураева Е.В., Аброськина Е.Р. Учетно-аналитическое обеспечение экономической безопасности сельскохозяйственных предприятий	126
Аветисян Т.М., Шабанникова Н.Н. Методические основы автоматизации учета основных средств.....	131
Азаров М. Н., Сидоренко О.В. Анализ использования фонда рабочего времени в организации АПК	138
Акимова Н.В. Амортизационный фонд и порядок его формирования.....	141
Александров А.М., Яковлева Н.А. Анализ среднегодовых денежных доходов населения России и Орловской области после COVID-кризиса.....	147
Барбашина Е.В., Лушников И.С. Готовая продукция в учетной системе сельскохозяйственной организации	150
Беловинцева Д. Ю., Яковлева Н.А. История развития статистики в России	157
Бураева Е.В. Анализ кадрового потенциала Орловской области на этапе цифровизации АПК	161
Волынкина Е.А., Шабанникова Н.Н. Особенности организации бухгалтерского учёта на предприятиях аграрного сектора экономики.....	166
Власенко В.А., Яковлева Н.А. Статистический анализ и методы прогнозирования показателей внешней торговли в России	172
Гамидова Н.Г. Автоматизация учета производственного процесса с помощью 1С «Бухгалтерия 8.3».....	178
Гамидова Н.Г. Автоматизация распределения косвенных расходов с использованием метода «ДИРЕКТ-КОСТИНГ».....	184
Бураева Е.В., Графина Д.О. Финансово-кредитный механизм поддержки и развития сельскохозяйственных товаропроизводителей.....	191
Ефремова А. А., Яковлева Н.А. Источники информации для анализа себестоимости продукции в сельскохозяйственных организациях.....	197
Жагорова Е.О., Лушников И.С. Совершенствование и модификация отчета о финансовых результатах в сельскохозяйственной организации	202
Калиничева Е.Ю., Калинин П.Э. История возникновения института собственности в мировой практике.	210
Квакина А.С., Лушников И.С. Учёт затрат продукции основного производства с применением метода ABC - анализа.....	216
Кирпиченко Е.А., Ханенко М.Е. Использование маржинального подхода как современного средства анализа в процессе принятия управленческих решений перерабатывающих предприятий агропромышленного комплекса	222

Бураева Е. В., Колеганова Т. О. Учетно-аналитическое обеспечение финансовой деятельности сельскохозяйственных организаций	233
Кони́на Е.Ю., Яковлева Н.А. История возникновения и развития статистики.....	239
Корнева В.Е. Совершенствование учетно-аналитического обеспечения расходов по оплате труда на сельскохозяйственном предприятии	242
Корнева В.Е. Учетно-аналитическое обеспечение использования материально-производственных запасов	246
Кузин Н.А., Сидоренко О.В. Анализ финансовой устойчивости	250
Бураева Е.В., Кусая А.А. Учетно-аналитическое обеспечение управления расходами в сельскохозяйственных организациях	254
Маркина Д.О., Яковлева Н.А. Бизнес-статистика: цели и содержание	258
Наседкина Т.И., Демешева И.А. Организация учета расчетов с поставщиками – основа анализа кредиторской задолженности	263
Нестеренко А.В., Яровая С.Ю. Экономические подходы к проведению экологического аудита отчетности коммерческих организаций	270
Новикова К. В. Анализ использования трудовых ресурсов сельскохозяйственной организации.....	276
Шабанникова Н. Н., Новикова К. В. Совершенствование методики учёта источников финансирования воспроизводства основных средств	280
Павлова Н. С., Яковлева Н. А. Статистика и её роль в развитии современного общества	285
Павлова Н. С., Яковлева Н. А. Задачи статистики на современном этапе	289
Савенкова К.С., Яковлева Н. А. Роль, значение или необходимость статистического наблюдения.	293
Свитко Я.И., Яковлева Н. А. Статистические методы оценки	296
Сигарева В.Н., Сидоренко О.В. Анализ себестоимости и производственных затрат	300
Сидоренко О.В. Учетно-аналитическое обеспечение финансовой деятельности сельскохозяйственных организаций	303
Стеблецова О.В. Проблема дисбаланса профессиональных требований и требований образовательных стандартов в профессии «Бухгалтер».....	308
Бураева Е.В., Сулейманова З.Ш. Учетно-аналитическое обеспечение управления экономической безопасностью сельскохозяйственной деятельности	312
Тулупова Т.С., Яковлева Н. А. Статистическая оценка теневой экономической деятельности	319
Фирсова О.Р., Яковлева Н.А. Статистический анализ деятельности сельскохозяйственных предприятий российской федерации в 2015-2020 годах.....	327
Шабанникова Н.Н., Соловьёва А. И. Совершенствование методики аудита операций с основными средствами на основе применения циклического подхода.....	332

Шабанникова Н. Н. Методические основы автоматизации бухгалтерского учета и контроля хозяйственной деятельности экономических субъектов агробизнеса	335
Шатеева Н.В., Сидоренко О.В. Анализ производства сельскохозяйственной продукции.....	341
Штанов Д.Р., Сидоренко О.В. Анализ производства продукции животноводства.....	344
Якимова А., Сидоренко О. В. Совершенствование организации учета затрат на производство продукции растениеводства	346
Яковлева Н. А. Анализ влияния факторов на эффективность производства продукции растениеводства	349
СЕКЦИЯ 3. Финансово-кредитные механизмы в системе развития экономики.....	354
Аветисян Т.М., Дударева А.Б. Рынок облигаций на современном этапе развития	354
Алентьева Н.В. Особенности ипотечного кредитования жителей сельских поселений....	359
Александров А.М, Кравченко Т. С. Особенности инновационной деятельности в малом бизнесе	364
Булаткин М.А., Кравченко Т.С. Современное состояние теоретических исследований по вопросу государственной финансовой политики.	368
Буравцов Д.В., Алентьева Н.В. Государственная поддержка сельскохозяйственного производства	374
Волынкина Е.А., Кравченко Т.С. Возможности управления кредитным риском в коммерческом банке.....	376
Дударева А.Б., Лизинг как источник финансирования воспроизводства основных фондов в сельском хозяйстве	380
Зайцев А.Г., Особенности реализации стратегии повышения финансовой грамотности населения	386
Калиничева Е.Ю., Чистякова М.К., Алентьева Н.В. Методика определения финансовой устойчивости организации и факторы, ее определяющие.....	390
Калиничева Е.Ю., Чистякова М.К., Алентьева Н.В. Современные аспекты антикризисного регулирования банковской деятельности	395
Калиничева Е.Ю., Чистякова М.К., Алентьева Н.В. Управление процентным риском в коммерческих банках: основные понятия и направления совершенствования	402
Кожанчикова Н.Ю. Направления оптимизации налогообложения аграрных товаропроизводителей	409
Кравченко Т. С., Зайцев А.Г, Системное управление инвестиционными ресурсами субъектов агробизнеса	415
Кулаговская Т.А., Зенченко С.В. Управление цепями поставок: риски в условиях цифровизации	419
Маркина Д.О., Волобуева Т.А. Экономическая безопасность страны	423

Нагорнова А.О., Сыромятников Д.А. Экспортно -сырьевая модель экономического роста России как угроза инновационному развитию страны.....	428
Павлова Н. С., Кравченко Т. С. Инфляция: сущность, формы проявления и последствия.....	433
Полякова А.А. Проблемы развития рынка страхования рисков сельхозтоваропроизводителей	437
Позднякова М.В., Дударева А.Б. Совершенствование инвестиционной политики в сельском хозяйстве Орловской области.....	442
Пронина В.А., Полякова А.А. Цифровизация и пандемия – главные реформаторы страхования	447
Рыманова А.С., Полякова А.А. Роль страхования в экономике	455
Свитко Я.И., Кравченко Т.С. Финансово-кредитный механизм в эффективном управлении экономикой региона	461
Соловьева И.А. Особенности многоканальной системы финансирования учреждений культуры	466
Тулупова Т.С., Кравченко Т.С. Современные формы кредитования в России.....	470
Черникова Т. С., Кожанчикова Н.Ю. Механизм кредитования агропромышленного комплекса в России	476
Черникова Т.С., Алентьева Н.В. Факторы обеспечения экономического роста в агропромышленном комплексе.....	481
СЕКЦИЯ 4. Информационно–телекоммуникационные системы, методы анализа и преобразования данных в экономике.....	488
Александрова Е.В., Польшакова Н.В. Логико-математическое мышление в повседневной жизни человека	488
Бездольная Т.Ю., Полторак О.А. Цифровая трансформация аудита	492
Бездольная Т.Ю., Дмитриенко В.В. Место автоматизированных систем в развитии бухгалтерского учета.....	497
Бухвостов Ю. В. Цифровизация как способ активизации инновационной деятельности в отечественном АПК.....	502
Волобуева П.Д., Беляева И.Н. Возможности сервиса thinglink для создания интерактивных плакатов.....	506
Коломейченко А.А. Системы защиты информации в сетях	510
Коломейченко А.С. Цифровые технологии он-лайн обучения.....	516
Ловчикова С.А., Савенкова К.С. Реализация интернет-маркетинга в агробизнесе.....	523
Магомедшапиева М.М., Беляева И.Н. Приёмы оценивания знаний обучающихся в условиях дистанционного обучения.....	528
Маркина Д.О. Волобуева Т.А. Цифровизация экономики	532

Насонова М.С., Беляева И.Н. Использование в дистанционном обучении сервиса Realtime Board	537
Павлова Н. С., Волобуева Т.А. Математика: её роль в жизни человека и общества.....	541
Польшакова Д.В., Польшакова Н.В. Цифровые технологии и автоматизированные системы мониторинга в метеорологии	544
Польшакова Н.В. Цифровая трансформация системы высшего образования: импортозамещение в сфере IT	549
Тимохина О.А. Информатизация экономических процессов в системе менеджмента современных организаций	556
Уварова М.Н. Использование образовательных технологий для формирования компетенций по дисциплине математика	560
Уварова М.Н. Состояние и перспективы свеклосахарного подкомплекса Российской Федерации	565
Уварова М.Н. Структурный анализ многомерных данных с применением локальной геометрии	570
Свитко Я.И., Волобуева Т.А. Перспективы развития информационных и телекоммуникационных технологий в экономической системе	574
Царькова Ю.Р., Царьков И.В., Александрова Е.В. Роль математики в строительстве	577
Фирсова А.В., Вершинин С.В. Применение спутниковых технологий в инженерно-геодезических изысканиях.....	580
Секция 5. Гуманитарные дисциплины в программе подготовки специалистов для АПК	585
Бурко Н.В., Ахинько Н.Н., Жилина Л.Н. Социально-психологическая адаптация как необходимое условие подготовки специалистов для АПК.....	585
Лысенко Н. Е. Частотные фразеологизмы в экономических текстах и проблемы их перевода.....	591
Макеева С.В. О воспитании гуманитарной личности в аграрном ВУЗЕ.....	597
Михайлов М.Р., Адам Н.А. Принципы организации материального и нематериального стимулирования сотрудников образовательных организаций.....	601
Михайлова Ю.Л. Формирование иноязычной компетенции в условиях дистанционного обучения в ВУЗЕ	605
Орехова М.В. К вопросу о профессиональных качествах преподавателя аграрного ВУЗА.....	608
Шитакова Н.И. Проблемы и перспективы развития образования в вузе глазами студентов (из практики работы с обучающимися направления «Экономика»).....	613

Секция 1.
Социально-экономическое развитие АПК:
современные тенденции

УДК 639.2/.3

**ЛОГИСТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ РЫБЫ И
МОРЕПРОДУКТОВ**

Аварский Н. Д., д.э.н., доцент,
ученый секретарь, заведующий отделом маркетинга и развития продуктовых
рынков, ФГБНУ ФНЦ ВНИИЭСХ, г. Москва, Российская Федерация

Аннотация. Работа посвящена проблемам развития логистического обеспечения товародвижения рыбы и морепродуктов в России. Дана оценка функционирующей инфраструктуры рыбохозяйственного комплекса России. Определены приоритетные и перспективные направления логистического обеспечения товародвижения рыбы и морепродуктов в России.

Ключевые слова: рыбохозяйственный комплекс (РХК), продовольственная безопасность, экономическая эффективность, государственное регулирование, логистика, товародвижение, рыба, морепродукты.

LOGISTIC SUPPORT OF FISH AND SEAFOOD TRANSPORTATION

Avarskiy N.D., Doctor of Economics,
Associate Professor, Scientific Secretary, Head department of marketing and
development of food markets FSBSIFRC AESDRA VNIIESH,
Moscow, Russian Federation

Abstract. The work is devoted to the problems of the development of logistics support for the distribution of fish and seafood in Russia. The assessment of the functioning infrastructure of the fishery complex in Russia is given. The priority and promising areas of logistics support for the movement of fish and seafood in Russia have been identified.

Keywords: fishery complex of the Russian, food safety, economic efficiency, government regulation, logistics, commodity circulation, fish, seafood.

Введение. Для развития инфраструктуры рыбохозяйственного комплекса РХК России необходимо совершенствование логистического обеспечения товародвижения рыбы и морепродуктов. В современном понимании в состав логистической инфраструктуры РХК входят: портовая инфраструктура; склады для хранения готовой продукции

рыбоперерабатывающих заводов; транспортная система, включающая в себя пути сообщения и используемый для перевозки грузов транспорт; системы переработки, хранения, упаковки выловленной продукции на борту.

Цель исследования – развить и уточнить научные основы развития инфраструктуры рыбохозяйственного комплекса России с учетом современного состояния отечественного рыбохозяйственного комплекса, тенденций на мировом рынке рыбы и морепродуктов, социально-экономических вызовов и технологических возможностей, формирования интегрированного государственного подхода к развитию рыбохозяйственного комплекса и АПК и на этой основе провести анализ ключевых инфраструктурных элементов и определить приоритеты государственной политики по дальнейшему развитию рыбохозяйственного комплекса и его инфраструктуры.

Материалы и методы исследования. Основными материалами в исследовании выступили Приказ Минсельхоза России, годовые отчеты Минсельхоза России о финансово-экономическом состоянии товаропроизводителей агропромышленного комплекса, Национальный доклад о ходе и результатах реализации в 2019 г. государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, а также данные Федеральной службы государственной статистики. Методологической основой исследования явились абстрактно-логический, монографический и метод сравнения.

Результаты и обсуждение. Ключевую роль в обеспечении продовольственной безопасности страны и создании стимулов для увеличения добавленной стоимости на береговых перерабатывающих предприятиях играет наличие эффективной портовой инфраструктуры по приемке, хранению и последующей транспортировке продукции из водных биологических ресурсов. В настоящее время в ключевом с точки зрения объемов выгрузки на российский берег рыбы и морепродуктов - Дальневосточном рыбохозяйственном бассейне наблюдается острый дефицит современных мощностей с необходимым температурным режимом для хранения грузов. По данным отраслевых экспертов, до $\frac{1}{3}$ всего объема отечественной рыбы и морепродуктов поставляется на внутренний рынок с нарушениями температурного режима в ходе транспортировки. Холодильное оборудование складов устарело, на 70-80% физически изношено, требует частых ремонтов и потребляет избыточное количество электроэнергии. Также ощущается острый дефицит в современных низкотемпературных холодильниках для замороженной рыбы. Действующие холодильники и хладокомбинаты не в состоянии обеспечить нарастающую потребность производителей и торговых операторов. Дефицит площадей холодильного хранения современного уровня в целом по России составляет около 1 млн м² или около 800-700 тыс. т продукции. Значительная часть отечественных

рыбоперерабатывающих мощностей по выпуску конечной потребительской продукции расположена вдали от прибрежных регионов Российской Федерации. До 2014 г. указанные мощности были в значительной степени ориентированы на переработку импортного сырья. Перерабатывающие предприятия на Дальнем Востоке представлены, главным образом, многочисленными средними и малыми заводами по первичной переработке лососевых пород рыб (потрошение, заморозка), а также несколькими крупными консервными предприятиями и плавбазами, специализирующимися на выпуске консервированной продукции [1].

Портовая инфраструктура РХК включает в себя 21 рыбный терминал, находящийся на основной территории морских портов, и 27 рыбных терминалов, включенных в границы морских портов и расположенных на удалении от основного порта в местах нахождения рыбохозяйственных организаций, имеющих причалы и осуществляющих обслуживание судов рыбопромыслового флота. Объем выгрузки рыбы и морепродуктов на российские морские терминалы стабилизировался на уровне 1,3-1,5 млн т в год, при этом более 1 млн т приходится на Дальневосточный рыбохозяйственный бассейн [1].

По данным Росстата, в 2019 г. в морских портах было на конец года в наличии 772 грузовых причалов для сухогрузов протяженностью 125,8 тыс. пог. м, что больше по сравнению с 2015 г. соответственно на 4,6% и 6,3%. В них было перегружено 4,2 млн т пищевых грузов, что на 68 % больше по сравнению с 2015 годом. В речных и озерных портах и причалах было на конец года в наличии 523 грузовых причала протяженностью 70 тыс. пог. м, что меньше по сравнению с 2015 г. соответственно на 14,3% и 14,5%. Было перегружено 126,5 млн т грузов, что на 12 % меньше по сравнению с 2015 годом. В 2019 г. было введено в действие 2,2 тыс. пог. м причалов морских портов, включая перегрузочные комплексы, позволяющих перегрузить 17,5 млн т грузов в год [7].

По данным Федерального агентства по рыболовству от 25 сентября 2020 г., в 2019 и 2020 гг. реконструировано более 11 км причальных сооружений, очищено 226 тыс. м² прилегающего дна. Построено 3 холодильника емкостью 9 тыс. т и складские и контейнерные площадки общей площадью 16 тыс. м². Работы в морских портах Невельска, Холмска, Владивостока, Находки, Махачкалы, Калининграда и Санкт-Петербурга были профинансированы за счет средств частных инвесторов в размере 3 млрд рублей. Лишь один объект – морской терминал в бухте Моховая Камчатского края - был полностью реконструирован за счет государственных средств в объеме 1,5 млрд рублей. В ближайшие 3 года запланирована работа по комплексной реконструкции морских портов Мурманска и Магадана.

В соответствии со «Стратегией развития морских терминалов для комплексного обслуживания судов рыбопромыслового флота с учетом береговой логистической инфраструктуры, предназначенной для

транспортировки, хранения и дистрибуции рыбной продукции», утвержденной приказом Минсельхоза России от 20 апреля 2017 г. № 189, предполагается: увеличение доли отечественных рыбопромысловых судов, проходящих техническое обслуживание в российских портах (по валовой вместимости) до 80% (в 2015 г. значение этого показателя составляло 40%); доведение объема заказов российских морских терминалов по техническому обслуживанию крупно- и среднетоннажных рыбопромысловых судов (количество судов в год) до 440 ед., против 270 ед. в 2015 г.; увеличение объема перевалки рыбопродукции в российских морских портах и емкости единовременного хранения соответственно с 1,5 млн т до 3 млн т и с 235 тыс. т до 440 тыс. тонн. В данной Стратегии указано, что за период 2012-2016 гг. объем выгрузки рыбопродукции (без учета консервов) на российские морские терминалы стабилизировался на уровне 1,3-1,5 млн т в год, в том числе: в Дальневосточном бассейне – 1-1,2 млн т, в Западном бассейне – 60-78 млн тонн. В Северном бассейне за данный период произошло снижение объема выгрузки рыбопродукции с 255,3 до 164,8 тыс. т, а в Азово-Черноморском бассейне в 2015 и 2016 гг. наблюдался объема выгрузки рыбопродукции в размере соответственно 61,5 и 76,9 тыс. тонн. В крупнейших морских портах России в 2016 г. были отмечены следующие объемы доставки рыбной продукции судами российских рыбохозяйственных организаций. По данным ФГБУ «Центр систем мониторинга и связи» в портах Владивосток, Петропавловск-Камчатский и Северо-Курильск Дальневосточного бассейна имели объемы доставки рыбной продукции соответственно 750,9, 135,5 и 56,2 тыс. т, в портах Мурманск, Архангельск и Кандалакша Северного бассейна – 152,5, 12,1 и 0,1 тыс. т, в портах Светлый, Санкт-Петербург и Усть-Луга Западного бассейна – 44, 14 и 7,9 тыс. т, в портах Севастополь, Анапа и Новороссийск Азово-Черноморского бассейна – 39,1, 13,1 и 11,7 тыс. тонн [3].

В 2019 г. 47,3% грузооборота в России приходилось на железнодорожный транспорт, 45,9% – железнодорожный транспорт, 4,9% – автомобильный транспорт, 1,2% – внутренний водный транспорт, 0,6% – морской транспорт и 0,1% – воздушный транспорт [7].

Говоря об аквакультуре, то цены на продукцию растут. Рост цен в первую очередь связан с увеличением себестоимости производства рыбной продукции вследствие удорожания комбикормов для аквакультуры, оборудования, лекарственных препаратов, средств диагностики, электроэнергии. В результате у рыбоводных организаций образуется дефицит финансовых средств, возникают трудности с проведением лечебно-профилактических и рыбоводно-мелиоративных мероприятий. Снижается производственный потенциал, стареет техника, прудовой фонд, ухудшается биотехника выращивания рыбы. Уменьшение количества используемых кормов, минеральных и органических удобрений привело к снижению общей и естественной рыбопродуктивности прудов (ниже 1 т/га). При этом

производственный потенциал прудов используется всего лишь на четверть. Многие хозяйства перешли преимущественно на экстенсивные методы работы.[4]

При этом в объеме потребления рыбы домохозяйствами доля аквакультурной продукции вырастет с 53,8% в 2019 г. до 57,4% в 2028 г.[5]

Для транспортировки продукции РХК используется в основном железнодорожный, автомобильный, внутренний водный и морской транспорт.

По состоянию развития транспортной системы Россия сильно отстает от развитых зарубежных стран, у которых территория сопоставима с территорией России. Например, в США в 2018 г. эксплуатационная длина железнодорожных путей составляла 256,8 тыс. км, а плотность железнодорожных путей – 26,7 км путей на 1000 км² территории. В Китае в 2018 г. эксплуатационная длина железнодорожных путей составляла 131,7 тыс. км, а плотность железнодорожных путей – 13,7 км путей на 1000 км² территории. В России же в 2019 г. эксплуатационная длина железнодорожных путей составляла всего 87 тыс. км, а плотность железнодорожных путей – 5,1 км путей на 1000 км² территории. Также в Китае в 2018 г. протяженность автомобильных дорог составляла 4846,5 тыс. км, а в России в 2019 г. – 1542,2 тыс. км. В США парк зарегистрированных грузовых автомобилей в 2017 г. составлял 147 млн шт., а в России в 2018 г. – 6,5 млн шт. [7].

В России в 2019 г. было перевезено железнодорожным транспортом 1279,4 млн т грузов (99,1% по сравнению с 2018 г.), автомобильным транспортом – 1279,4 млн т грузов (103,3% по сравнению с 2018 г.), морским транспортом – 18,5 млн т грузов (79,8% по сравнению с 2018 г.) и внутренним водным транспортом – 98,3 млн т грузов (84,6% по сравнению с 2018 г.) [2].

За период с 2013 по 2019 гг. количество отправленных грузов морским транспортом выросло на 10,8% (с 16,7 до 18,5 млн т), а внутренним водным транспортом – уменьшилось на 27% (с 134,6 до 98,3 млн т). Количество морских грузовых транспортных судов (без грузопассажирских) на конец года уменьшилось за период с 2013 по 2018 гг. на 1,4% (с 2701 до 2663 шт.), а речных грузовых транспортных судов (без грузопассажирских) на конец года – увеличилось на 23,25% (с 17,2 до 21,2 тыс. шт.) [8].

По данным ФСГС, на конец 2019 г. имелось 2,7 тыс. шт. морских грузовых транспортных судов (без грузопассажирских) и 20,5 тыс. шт. речных грузовых транспортных судов (без грузопассажирских). Степень износа морского грузового транспорта составляла 36,6%, а внутреннего водного грузового транспорта – 53,5% [7].

Эксплуатационная длина железнодорожных путей общего пользования в России (включая протяженность участков железных дорог, находящихся за ее пределами) в 2012 г. составляла 85,6 тыс. км на конец

года, а в 2018 г. – 86,6 тыс. км на конец года, то есть за 6 лет она увеличилась всего на 1 тыс. км. Плотность железнодорожных путей общего пользования за этот период выросла соответственно с 50 до 51 км путей на 10 тыс. км² территории на конец года, т.е. на 1 км путей на 10 тыс. км² территории. Наибольшая плотность железнодорожных путей общего пользования имеется по состоянию на конец 2018 г. в Центральном федеральном округе (263 км путей на 10 тыс. км² территории), Южном федеральном округе (163 км путей на 10 тыс. км² территории), Приволжском федеральном округе (142 км путей на 10 тыс. км² территории) и Северо-Кавказском федеральном округе (123 км путей на 10 тыс. км² территории). За данный период времени рабочий парк груженых железнодорожных вагонов (в среднем в сутки) вырос с 393 тыс. шт. до 461 тыс. шт., или на 17,3 %. Рабочий парк груженых железнодорожных вагонов (в среднем в сутки) на конец года составил в 2018 г. 461 тыс. шт., что на 54 тыс. штук больше по сравнению с 2017 г. По данным ОАО «РЖД», объем погрузки комбикормов и рыбы на железнодорожном транспорте в 2019 г. составили соответственно 931,7 и 204,3 тыс. т. Объем погрузки комбикормов по сравнению с 2018 г. увеличился на 3 тыс. т, а рыбы – уменьшился на 71,9 тыс. т. Всего за период времени с 2012 по 2019 гг. объем погрузки комбикормов увеличился на 6,5%, а объем погрузки рыбы – уменьшился на 61% [8].

По данным ФСГС, в 2019 г. эксплуатационная длина железнодорожных путей общего пользования в России (включая протяженность участков железных дорог, находящихся за ее пределами) осталась на уровне 2018 года. Рабочий парк груженых железнодорожных вагонов (в среднем в сутки) составил 473 тыс. шт. [7].

Протяженность автомобильных дорог общего пользования (включая протяженность улиц) в РФ, в том числе дорог с твердым покрытием, в 2012 г. составляла соответственно 1278,3 и 925,2 тыс. км на конец года, а в 2018 г. – 1531,5 и 1077,3 тыс. км на конец года, то есть за 6 лет протяженность автомобильных дорог общего пользования, в том числе дорог с твердым покрытием, увеличилась всего соответственно на 253,2 и 152,1 тыс. км. Доля автомобильных дорог общего пользования регионального или муниципального значения и местного значения, не отвечающих нормативным требованиям, в 2012 г. на конец года составила соответственно 63,5 и 41,7%. В 2018 г. доля автомобильных дорог общего пользования регионального или муниципального значения, не отвечающих нормативным требованиям, уменьшилась на 5,9 % (до 57,6 %), а для автомобильных дорог местного значения – выросла на 5,5 % (до 47,2 %) [8].

По данным Росстата, в 2019 г. протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием, на конец года увеличилась на 11,7 тыс. км и достигла 1089 тыс. км [7].

В 2019 г. построено 688,9 км автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием, что позволило обеспечить 69 объектов по

производству и переработке сельскохозяйственной продукции постоянной круглогодичной связью по дорогам общего пользования с твердым покрытием [9].

По данным Минсельхоза России, на конец 2012 г. парк автомобилей грузовых сельскохозяйственного назначения составлял 145,56 тыс. ед., а на конец 2017 г. и 2018 г. – соответственно 117,57 и 118,62 тыс. ед., т.е. за 6 лет парк автомобилей грузовых сельскохозяйственного назначения сократился на 18,5%. Причем за период с 2012 по 2017 гг. наблюдается тенденция уменьшения поступления и выбытия грузовых автомобилей. В 2012 г. поступило 8244 машины и выбыло 10014 машины, в 2013 г. поступило 7664 машины и выбыло 9161 машина, а уже в 2017 г. поступило 7369 машин и выбыло 4873 машины. Но в 2018 г. количество грузовых автомобилей незначительно выросло, поступило 11194 машины и выбыло 5279 машин.

В АПК на 1 января 2020 г. имелся парк грузовых автомобилей 3,78 млн шт., а доля автомобилей с возрастом, превышающим 15 лет, достигала 64,7%. Средний возраст автопарка составляет 21,2 года, а доля отечественных автомобилей – 67%. В структуре автопарка сельскохозяйственных организаций доля автофургонов составляет 10,5%, а автоцистерн – 3,3% [6].

По данным Федерального агентства по рыболовству от 22 мая 2020 г., президент России В. Путин на совещании о ситуации в сельском хозяйстве и пищевой промышленности поддержал идею о введении регулярных рейсов в летний период для вывоза рыбы и морепродуктов из Камчатки Северным морским путем. Сейчас основной объем рыбы и морепродуктов поступает через транспортный узел в Приморском крае, но холодильники во Владивостоке в пик лососевой путины просто не справляются с объемом и возникают проблемы для дальнейших поставок железнодорожным транспортом. Решением может быть более активное использование Северного морского пути для доставки рыбы и морепродуктов в центральные районы России. Впервые в истории рыба и морепродукты были доставлены с Камчатки Северным морским путем еще в 2011 г., но до сих пор рейсы сохраняют единичный характер. По сравнению с отправкой по железной дороге перевозка Северным морским путем имеет ряд ощутимых преимуществ. Это, в первую очередь, сокращение срока доставки. Из Петропавловска-Камчатского до Санкт-Петербурга доставка в два раза быстрее, чем традиционный рельсовый путь, и составляет 18 суток. В случае поддержки этой идеи необходимо совместно с Росрыболовством и госкорпорацией «Росатом» проработать возможность запуска регулярной судоходной линии с периодичностью не менее двух проводок в месяц в период с июля по сентябрь. Эту идею поддержали и представители «Росатома», у которого есть суда для прохода по Северному морскому пути, и РЖД.

По данным Федерального агентства по рыболовству от 4 июня 2020 г., на межведомственном совещании по вопросу доставки рыбы и морепродуктов с Дальнего Востока в центральные и северо-западные регионы России Северным морским путем обсуждался вопрос организации рейсов с использованием атомного лихтеровоза «Севморпуть» в текущем году, а также обеспечения ритмичных поставок рыбы и морепродуктов в будущем. В целях создания необходимой инфраструктуры уже сейчас осуществляется комплексная модернизация терминала «Сероглазка» в Петропавловске-Камчатском и реконструкция находящихся в ведении ФГУП «Нацрыбресурс» причалов № 10-12 в бухте Моховой Петропавловска-Камчатского. Ввод в эксплуатацию причалов ФГУП «Нацрыбресурс» планируется в 2021 году. Реконструкция позволит модернизировать причальный фронт, длина которого составит 527,75 п.м., с глубинами до 10 метров, создать условия для увеличения перегрузки, провести зонирование тыловой территории для создания универсального грузового участка, включая строительство холодильника, контейнерной площадки мощностью до 200 40-футовых контейнеров, включая рефрижераторные, зоны перевалки и обработки рыбы и морепродуктов. В рамках совещания участники отметили необходимость формирования обратной загрузки судов, следующих Северным морским путем с Дальнего Востока на Запад, для обеспечения работоспособности проекта, проработки вопросов дальнейшей доставки от портов Мурманска и Архангельска продукции в центральные регионы, в том числе с учетом стоимости такой доставки, а также необходимость определения организации-агрегатора перевозимых грузов. Развитие перевозок продукции по Северному морскому пути будет способствовать повышению уровня продовольственной безопасности, а также создаст условия для улучшения центров по обслуживанию рыбопромыслового флота в морских портах Мурманска, Архангельска, Владивостока, Петропавловска-Камчатского.

По данным Федерального агентства по рыболовству от 29 июня 2020 г., Росрыболовство считает целесообразным рассмотреть возможность субсидировать перевозки по Северному морскому пути (СМП), чтобы организовать постоянную судоходную линию для доставки рыбы и морепродуктов с Дальнего Востока в европейскую часть страны. Северный морской путь (СМП) – судоходный маршрут, главная морская коммуникация в российской Арктике. Он проходит вдоль северных берегов России по морям Северного Ледовитого океана (Баренцево море, Карское, Лаптевых, Восточно-Сибирское, Чукотское и Берингово). СМП соединяет европейские и дальневосточные порты России, а также устья судоходных сибирских рек в единую транспортную систему. Длина пути составляет 5600 км от пролива Карские Ворота до Бухты Провидения.

Заключение. В результате проведенного анализа и экспертной оценки логистического обеспечения товародвижения рыбы и морепродуктов выявлены следующие направления его совершенствования.

Для обеспечения продовольственной безопасности страны следует совершенствовать транспортную систему, соединяющую производителей и потребителей продукции рыбохозяйственного комплекса, в которую входят: железнодорожный, автомобильный, морской и внутренний водный транспорт; перевалочные склады для хранения продукции; железнодорожные и автомобильные дороги; портовая инфраструктура, служащая для приемки, хранения и последующей транспортировки рыбы, рыбной и иной продукции из водных биологических ресурсов.

Также необходимо организовать постоянную судоходную линию для доставки рыбопродуктов с Дальнего Востока и Арктической зоны в европейскую часть страны по Северному морскому пути.

В соответствии с принятой Стратегией развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2035 года (АЗРФ) предусматривается комплексное развитие инфраструктуры морских портов и морских судоходных путей в акваториях Северного морского пути, Баренцева, Белого и Печерского морей. Также в АЗРФ заложена модернизация портов и сети центров для завоза продуктов в Якутии, предусматривающая строительство объектов энергетической и транспортной инфраструктуры. Приоритетными называются такие направления стратегии, как: создание и развитие предприятий морехозяйственного комплекса, осуществляющих ремонт, снабжение и бункеровку судов, развитие береговых баз для обеспечения судоходства в акватории Северного морского пути и реализации проектов в Арктической зоне. Данное направление также весьма важно для комплексного развития прибрежных территорий России.

ЛИТЕРАТУРА

1. Приказ Минсельхоза России от 20.04.2017 г. № 189 «Об утверждении Стратегии развития морских терминалов для комплексного обслуживания судов рыбопромыслового флота с учетом береговой логистической инфраструктуры, предназначенной для транспортировки, хранения и дистрибуции рыбной продукции». – URL: <https://legalacts.ru/doc/prikaz-minselkhoza-rossii-ot-20042017-n-189-ob-utverzhdanii/>.

2. Годовые отчеты Минсельхоза России о финансово-экономическом состоянии товаропроизводителей агропромышленного комплекса. Форма № 17-АПК – Отчет о сельскохозяйственной технике и энергетике.

3. Национальный доклад о ходе и результатах реализации в 2019 г. государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, утв. распоряжением правительства РФ от 26.06.2020 г. № 1684-р.

4. Буяров В.С., Юшкова Ю.А., Буяров А.В. Пути повышения эффективности товарного рыбоводства // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. 2019. №1 (60). С. 161-168.

5. Буяров В.С., Юшкова Ю.А., Буяров А.В. Резервы повышения эффективности товарного рыбоводства // Аграрный вестник Верхневолжья. 2019. №1 (26). С. 63-69.

6. Рыжкова С.М. Торговля – инфраструктурный элемент по доставке рыбы потребителям в России / С.М. Рыжкова, В.М. Кручинина // Вестник ВГУИТ. - 2020. - Т. 82. - № 3. - С. 253–260. doi:10.20914/2310-1202-2020-3-253-260.

7. Федеральная служба государственной статистики (РОССТАТ) // Транспорт. – URL: <https://www.gks.ru/folder/23455>.

8. Чутчева Ю.В. Перспективные направления развития тягово-транспортных средств для сельского хозяйства / Ю.В. Чутчева, Н.Н. Пуляев, Ю.С. Коротких // Техника и оборудование для села. – 2020. – № 9 (279). - С. 2-5.

9. Ryzhkova S. The improvement of standard and legal base of infrastructure of the fruit and vegetable market // Economy modernization: new challenges and innovative practice: 2nd International Conference. Sheffield: B&M publishing, 2014. - p. 25–29.

УДК 332.13+631.1

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В ГЕОСТРАТЕГИЧЕСКИХ ТЕРРИТОРИЯХ РОССИИ

Алпатов А.В. к.э.н., доцент, ведущий научный сотрудник
отдел систем управления, интеграции и кооперации в АПК, ФГБНУ ФНЦ
ВНИИЭСХ, г. Москва, доцент кафедры, ФГБОУ ВО Орловский ГАУ,
г. Орел, Российская Федерация

Аннотация. Работа посвящена проблемам развития сельского хозяйства в геостратегических территориях России. Произведена группировка приоритетных и приграничных геостратегических территорий, а также

представлена картограмма данных территорий по различным классификационным признакам. Определены основные проблемы при формировании эффективных систем управления развитием сельского хозяйства в геостратегических территориях России, а также намечены способы их решения.

Ключевые слова: сельское хозяйство, геостратегические территории, сельские территории, пространственное развитие, регион, природно-климатические условия, социально-демографический аспект, экономическая эффективность, административно-территориальное деление, государственное регулирование.

PROBLEMS OF AGRICULTURAL PRODUCTION DEVELOPMENT IN THE GEOSTRATEGIC TERRITORIES OF RUSSIA

Alpatov A.V. Ph.D. in Economics, Associate Professor, leading researcher
FSBSIFRC AESDRA VNIIESH, Moscow,

Associate Professor Federal State Budgetary Educational Establishment of Higher
Education "Orel State Agrarian University named after N.V. Parakhin",
Orel, Russian Federation

Abstract. The work is devoted to the problems of agricultural development in the geostrategic territories of Russia. A grouping of priority and border geostrategic territories is made, and a cartogram of these territories is presented according to various classification criteria. The main problems in the formation of effective management systems for the development of agriculture in the geostrategic territories of Russia are identified, as well as ways of their solution are outlined.

Key words: agriculture, geostrategic territories, rural areas, spatial development, region, natural and climatic conditions, socio-demographic aspect, economic efficiency, administrative-territorial division, state regulation.

Введение. В Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года понятие «геостратегическая территория Российской Федерации» - территория в границах одного или нескольких субъектов Российской Федерации, имеющая существенное значение для обеспечения устойчивого социально-экономического развития, территориальной целостности и безопасности Российской Федерации, характеризующаяся специфическими условиями жизни и ведения хозяйственной деятельности. [1]

Цель исследования - проведение анализа проблем развития сельскохозяйственного производства в геостратегических территориях России.

Материалы и методы исследования. Основными материалами в исследовании выступили Распоряжение Правительства и Указы Президента Российской Федерации, которые касаются Стратегии пространственного развития России на долгосрочную перспективу. Методологической основой исследования явились абстрактно-логический, графический, монографический и метод сравнения.

Результаты и обсуждение. Основными общими направлениями развития геостратегических территорий в настоящее время являются развитие региональных отраслей особенно социальной сферы темпами, превышающими показатели в среднем по стране с учетом повышения мобильности трудовых ресурсов и стимулировании миграционного притока в геостратегические территории, которые имеют социально-экономический и природно-климатический потенциал, но одновременно испытывают дефицит в трудоспособном населении и в целом в трудовых ресурсах.

Для приоритетных геостратегических территорий важным является сохранения традиционного природопользования коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока, при одновременном стимулировании занятости в традиционных промыслах. Для приграничных геостратегических территорий необходимо содействовать развитию отраслей эффективной специализации при одновременном анализе региональных и международных рынков, а также развивать и существующую специализацию приграничных территорий сопредельных государств. [5]

Стратегия пространственного развития России во многом определяет перспективные направления роста национальной безопасности страны, в основе которой заложены социально-демографические, экономические и экологические аспекты. Геостратегические территории России выступают, своего рода гарантом территориальной целостности и безопасности страны, обеспечивая при этом укрепление устойчивости её социально-экономического развития на долгосрочную перспективу. Решение проблем формирования в геостратегических территориях эффективного сельского хозяйства является одной из приоритетных задач оперативного и стратегического развития страны

В таблице 1 нами была произведена группировка геостратегических территорий по различным классификационным признакам, закрепленным в Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года.

Стоит указать, что субъекты и части субъектов Российской Федерации, входящие в Арктическую зону определены в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 2 мая 2014 г. № 296 «О сухопутных территориях Арктической зоны Российской Федерации». [2]

Таблица 1 - Группировки приоритетных и приграничных геостратегических территорий России по классификационным признакам

Признак субъектов Российской Федерации		Геостратегические территории
Группа 1 – Приоритетные геостратегические территории России		
1	Эксклавное положение	Калининградская область, Республика Крым, город федерального значения Севастополь
2	Расположенные на Северном Кавказе	Ставропольский край, Карачаево-Черкесская Республика, Кабардино-Балкарская Республика, Республика Ингушетия, Республика Дагестан, Республика Северная Осетия - Алания, Чеченская Республика
3	Расположенные на Дальнем Востоке	Республика Бурятия, Республика (Саха) Якутия, Забайкальский край, Камчатский край, Приморский край, Хабаровский край, Амурская область, Еврейская автономная область, Магаданская область, Сахалинская область, Чукотский автономный округ
4	Входящие в Арктическую зону	Мурманская область, Ненецкий автономный округ, Ямало-Ненецкий автономный округ, территории республик Карелия, Коми, Саха (Якутия) и Чукотского автономного округа Красноярского края, Архангельской области, а также острова, расположенные в Северном Ледовитом океане
Группа 2 – Приграничные геостратегические территории России		
1	Граничащие со странами, входящими в ЕС	Ленинградская область
2	Граничащие со странами, входящими в ЕАЭС	Алтайский край, Астраханская область, Волгоградская область, Курганская область, Новосибирская область, Омская область, Оренбургская область, Самарская область, Саратовская область, Смоленская область, Тюменская область, Челябинская область
3	Граничащие с другими странами	Республика Алтай, Республика Тыва, Краснодарский край, Белгородская область, Воронежская область, Курская область, Ростовская область
4	Граничащие со странами, входящими в ЕАЭС, а также с другими странами или странами, входящими в ЕС	Псковская область, Брянская область

Источник: составлено автором по данным [1,5]

При этом наряду с полным вхождением субъектов в данную зону, таких как Мурманская область, Ненецкий, Чукотский и Ямало-Ненецкий автономный округа, включена территория муниципального образования городского округа Воркута в Республике Коми, территории городского округа города Норильска, Таймырского Долгано-Ненецкого муниципального района и Туруханского района в Красноярском крае, а также включены территории муниципальных образований Беломорский, Лоухский и Кемский муниципальные районы в Республике Карелия, что утверждено Указом Президента Российской Федерации от 27.06.2017 № 287.[3]

На основании Указа Президента Российской Федерации от 13.05.2019 № 220 [4] приоритетные геостратегические территории России, входящие в

Арктическую зону отнесены территории Абыйского, Аллаиховского, Анабарского национального (долгано-эвенкийского), Булунского, Верхнеколымского, Верхоянского района, Жиганского национального эвенкийского, Момского, Нижнеколымского, Оленекского эвенкийского национального, Среднеколымского, Усть-Янского и Эвено-Бытантайского национального улуса (района) на территории Республики Саха (Якутия), а также территории муниципальных образований г. Архангельск, Мезенский муниципальный район, Новая Земля, г. Новодвинск, Онежский муниципальный район, Приморский муниципальный район, г. Северодвинск, находящиеся в Архангельской области. [5]

Кроме того к приоритетным геостратегическим территориям России, входящие в Арктическую зону отнесены земли и острова, расположенные в Северном Ледовитом океане, указанные в Постановлении Президиума Центрального Исполнительного Комитета СССР от 15 апреля 1926 г. «Об объявлении территорией Союза ССР земель и островов, расположенных в Северном Ледовитом океане» и других актах СССР. [5]

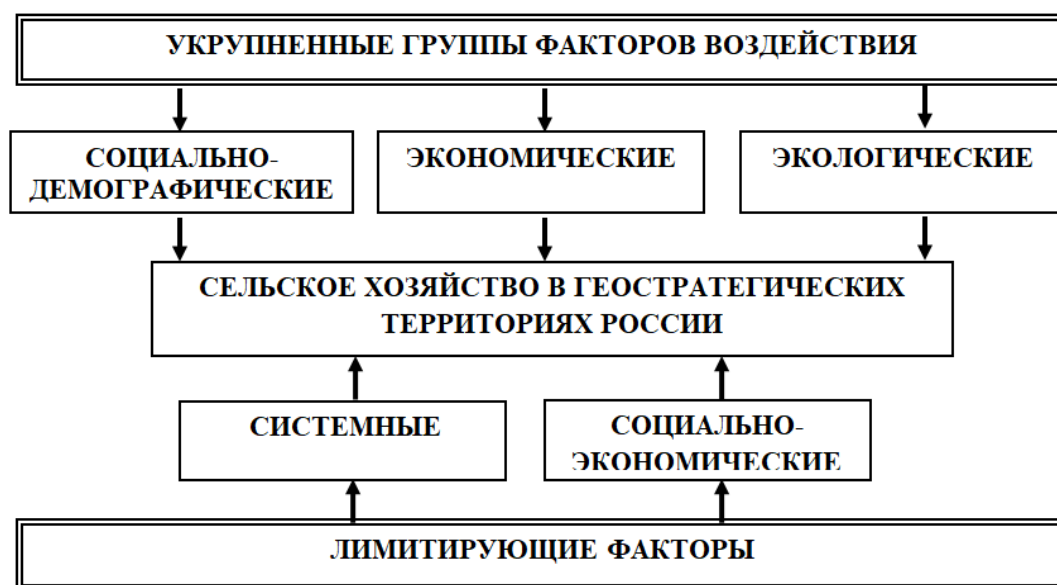


Источник: картограмма заимствована автором из Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года [1]

Рисунок 1 - Картограмма геостратегических территорий России по классификационным признакам

Для наглядности представления о геостратегических территориях рассмотрим их географическое положение на картограмме с учетом их разделения по отдельным классификационным признакам (рис. 1)

Рост эффективного функционирования сельскохозяйственного производства в геостратегических территориях России напрямую зависит от сложившихся проблем пространственного развития, включающих три укрупненные группы социально-демографических, экономических и экологических факторов, а также системные и социально-экономические лимитирующие факторы (рис. 2).



Источник: составлено автором

Рисунок 2 – Основные группы факторов влияния на развитие сельского хозяйства в геостратегических территориях России

Остановимся подробнее на каждой группе факторов.

1. Так основными проблемами вызванными социально-демографическими факторами являются следующие:

- отставание уровня, условий и качества жизни значительной части населения сельских территорий от уровня жизни жителей городов, с выраженной дифференциацией доходов;

- миграционный приток населения из стран ближнего зарубежья в приграничные территории;

- значительный миграционный отток населения с территорий Арктической зоны, Дальнего Востока;

- возрастание демографической нагрузки на трудоспособное население;

- ухудшения демографической ситуации вследствие снижения рождаемости и роста смертности населения, в том числе на фоне пандемии COVID-19;

- низкая внутри- и межрегиональная миграционная подвижность населения приводящая к проблемам на региональных рынках труда в сельском хозяйстве.

2. К экономическим факторам воздействия на развитие сельскохозяйственного производства в геостратегических территориях можно отнести:

- наличие малопроизводительных и низкотехнологичных производств в сельском хозяйстве в приоритетных геостратегических территориях;
- существенные внутрирегиональные различия по уровню экономического развития;
- недостаточное количество центров экономического роста в группе приоритетных геостратегических территорий;
- высокий уровень экономического неравенства в развитии территорий;
- низкий уровень предпринимательской активности в сфере агробизнеса в большинстве сельских территорий;
- низкий уровень развития транспортной сети, инфраструктурного и логистического обеспечения приоритетных геостратегических территорий.

3. Экологические проблемы также негативным образом влияют на развитие сельскохозяйственного производства в геостратегических территориях страны:

- проблемное экологическое состояние бассейнов рек Обь, Амур, Волга, а также трансграничных рек в азиатской части России, деградация экосистем Алтая, Арктики, бассейна озера Байкал, Каспийского бассейна, полуострова Крым и Северного Кавказа;
- неудовлетворительное состояние окружающей среды в большинстве городов регионального значения;
- негативное влияние глобальных климатических изменений;
- таяния вечной мерзлоты влияющей на изменение климатических условий ведения отдельных подотраслей сельского хозяйства;
- отрицательное и потенциально опасное влияние соседних государств на экологическое и эпизоотическое состояние территорий и отрасли сельского хозяйства;
- рост случаев опасных гидрометеорологических явлений.

4. Значительное отставание по основным социально-экономическим показателям от среднероссийского уровня части субъектов РФ, имеющих геостратегическое значение.

5. Основным системным ограничивающим фактором в развитии эффективного сельскохозяйственного производства является нереализованный потенциал транс-регионального, межрегионального и межмуниципального взаимодействия в геостратегических территориях страны.

Заключение. В связи с этим необходимо производить оперативные корректировки во всю Стратегию пространственного развития страны, ежегодно осуществлять мониторинг состояния и развития геостратегических территорий, оценивать изменение тенденций их развития по социально-

демографическим, экономическим и экологическим группам показателей. Такая корректировка в свою очередь, будет диктовать условия формирования региональной продовольственной безопасности данных территорий, от которой зависят формы и методы построения эффективных систем управления сельскохозяйственным производством в геостратегических территориях страны и в целом во всех регионах России. [5] Необходимо произвести переориентацию признаков, принципов и показателей оценки развития геостратегических территорий страны, оптимизировать направления государственной поддержки сельского хозяйства и сельских территорий в геостратегических регионах.

ЛИТЕРАТУРА

1. Распоряжение Правительства РФ от 13 февраля 2019 года № 207-р. «Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 27.05.2021).

2. Указ Президента Российской Федерации от 2 мая 2014 г. № 296 «О сухопутных территориях Арктической зоны Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 28.05.2021).

3. Указ Президента Российской Федерации от 27.06.2017 № 287 «О внесении изменений в Указ Президента Российской Федерации от 2 мая 2014 г. № 296 «О сухопутных территориях Арктической зоны Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 28.05.2021).

4. Указ Президента Российской Федерации от 13.05.2019 № 220 «О внесении изменений в Указ Президента Российской Федерации от 2 мая 2014 г. № 296 «О сухопутных территориях Арктической зоны Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 28.05.2021).

5. Алпатов А.В., Сёмкин А.Г. Геостратегические территории России и проблемы формирования в них перспективных систем управления развитием сельского хозяйства/ А.В. Алпатов, А.Г. Сёмкин / Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2021. – № 3 (72). – С. 26-34.

6. Modern organizational and economic aspects and staffing issues in breeding and seed production / T.I. Gulyaeva, V.I. Savkin, E.Yu. Kalinicheva, O.V. Sidorenko, E.V. Buraeva // Journal of Environmental Management and Tourism. 2018. T. 9. № 8 (32). С. 1789-1798.

ОСОБЕННОСТИ СТРОИТЕЛЬСТВА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ

Бойченко Е.О. Студентка гр. СМ-101

Александрова Е.В. кандидат педагогических наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет имени
Н.В. Парахина», Орел, Россия

Аннотация: В данной публикации рассмотрена классификация сельскохозяйственных зданий и сооружений и исследованы особенности их строительства.

Ключевые слова: сельскохозяйственные здания и сооружения; строительство; строительная сфера; особенности строительства.

FEATURES OF CONSTRUCTION OF AGRICULTURAL BUILDINGS AND FACILITIES

Boychenko E.O. Student gr. SM-101

Alexandrova E.V. Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Federal State Budgetary Educational Establishment of Higher Education
"Orel State Agrarian University named after N.V. Parakhin", Orel, Russia
E-mail: 30Elena78@mail.ru

Abstract: This publication considers the classification of agricultural buildings and structures and investigates the features of their construction.

Key words: agricultural buildings and structures; building; construction industry; construction features.

Развитие аграрно-промышленного комплекса является одной из приоритетных областей, направленных на улучшение экономики государства. Поэтому строительство сельскохозяйственных зданий и сооружений имеет ярко выраженную специфику и является одной из наиболее развитых и востребованных областей в строительной сфере.

На основании данных федеральной службы государственной статистики [5], были выбраны некоторые основные показатели, характеризующие строительную деятельность в сельскохозяйственной отрасли. Результаты анализа представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Ввод в действие нежилых зданий по типам в Российской Федерации

	2016	2017	2018	2019
Количество введенных нежилых зданий - всего, тыс.	20.3	18.8	18.8	18.7
Сельскохозяйственные	2.5	2.7	2.7	2.6
Общий строительный объем нежилых зданий - всего, млн. м ³	207.1	208.1	198.1	209.3
Сельскохозяйственные	27.3	34.7	42.0	49.6
Общая площадь зданий - всего, млн. м ²	33.2	32.4	32.7	30.9
Сельскохозяйственные	5.1	5.8	7.7	6.7

Таким образом, исходя из данных таблицы 1 наблюдается ежегодное увеличение объема вводимых в эксплуатацию сельскохозяйственных зданий и сооружений.

Сельскохозяйственные здания и сооружения предназначены для различных отраслей сельскохозяйственного производства.

В таблице 2 приведена классификация сельскохозяйственных зданий и сооружений по их функциональному назначению. Строительство сельскохозяйственных зданий и сооружений имеет ярко выраженные специфические особенности, которые оказывают влияние на формирование будущей стратегии развития всего строительного комплекса. К наиболее значимым можно отнести следующие:

- объекты сельскохозяйственного строительства территориально разрознены и, как правило, значительно удалены друг от друга;
- объекты сельского строительства весьма разнообразны по своей специфике, отличаются как сложностью возведения зданий и сооружений, так и по их функциональному назначению и дальнейшей эксплуатации [3];
- на сельскохозяйственных строительных площадках зачастую отсутствуют производственные базы по производству строительных материалов, изготовлению типовых сборных изделий и конструкций;
- отсутствие качественных подъездных путей к объектам сельскохозяйственного строительства;
- сравнительно небольшие физические объемы работ на большинстве сельских строительных площадках;
- существующие сельские строительные-монтажные организации, как правило, не имеют на строительных площадках собственного жилого фонда для проживания сотрудников, а возможность аренды жилья в ближайших населенных пунктах практически отсутствует [3];
- отсутствие свободных денежных средств для оплаты заказчиками строительной продукции усугубляется острейшим дефицитом инвестиций в личные подсобные, фермерские и коллективные хозяйства.

Таблица 2 - Классификация сельскохозяйственных зданий и сооружений

Функциональное назначение	Наименование зданий и сооружений
Животноводческие	Коровники, здания для молодняка, свинарники, конюшни, овчарни, кошары и другие, предназначенные для содержания различных сельскохозяйственных животных
Птицеводческие	Инкубатории для искусственного выведения цыплят, птичники для содержания молодняка, взрослой птицы, для выращивания цыплят на мясо [2]
Ветеринарные	Ветеринарные лаборатории и амбулатории, стационары, изоляторы, сооружения для обработки кожного покрова животных; ветеринарно- санитарные объекты: бойни, здания, предназначенные для оказания лечебной помощи заболевшим животным и птицам, проведения профилактических и санитарно-технических мероприятий, а так же диагностических исследований [2]
Силосные и сенажные	Траншеи, башни, используемые для приготовления и хранения кислого силоса и пресного сенажа
Складские	Овощехранилища, зернохранилища, элеваторы, кукурузохранилища, склады минеральных удобрений
Культивационные	Парники, теплицы, оранжереи, шампиньонницы
Для обработки и переработки сельскохозяйственных культур	Зерносушилки, сушилки технических культур, овощесушилки, кормоприготовительные и комбикормовые предприятия, мельницы, прифермерские молочные, пункты первичной обработки, молочные, маслодельные, маслодельно-сыроводческие заводы, томатоварочные и квасильно-засолочные цеха [2]
Для ремонта сельскохозяйственных машин	Колхозные мастерские по техническому обслуживанию и несложному ремонту машин, цеха по ремонту гидросистем тракторов и комбайнов, мотороремонтные, авторемонтные, комбайно-ремонтные цеха и заводы, гаражи для тракторов, комбайнов, автомобилей и т.п.

Таким образом, обобщая вышеперечисленные особенности можно сказать, что на современное строительство сельскохозяйственных зданий и сооружений влияют:

- возрастающие требования к качеству проектных решений, их техническому и архитектурному совершенству;
- экономическая обоснованность и целесообразность решений;
- снижение фондо - и материалоемкости проектов;
- проведение мероприятий по охране природной среды с применением природоохранных технологических процессов;
- рациональное и полное использование природных ресурсов с учетом их влияния на сельскохозяйственные комплексы;
- решение задач формирования природного ландшафта.

Таким образом, отраслевые особенности строительства объектов сельского хозяйства сдерживают развитие агропромышленного комплекса страны и сельского хозяйства в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Волкова С.Н. Тенденции развития сельскохозяйственного производства в современных условиях [Электронный ресурс]/ Волкова С.Н., Сивак Е.Е., Герасимова В.В.— Электрон. текстовые данные.— Курск: Курская государственная сельскохозяйственная академия имени И.И. Иванова, 2017.— 190 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/101733.html>.— ЭБС «IPRbooks»;
2. Проектирование систем и объектов в АПК: краткий курс лекций для студентов 2 курса специальности (направления подготовки) 110800.68 «Агроинженерия» / Сост.: А.Н.Салихов // ФГОУ ВПО «Саратовский ГАУ». – Саратов, 2014. – 37 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.sgau.ru/files/pages/26379/14702173203.pdf> (дата обращения: 09.12.2020);
3. Особенности и перспективы развития сельскохозяйственного строительства в России на современном этапе [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-i-perspektivy-razvitiya-selskohozyaystvennogo-stroitelstva-v-rossii-na-sovremennom-etape/viewer> (дата обращения: 09.12.2020);
4. Особенности строительства сельскохозяйственных зданий [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://ntkzavod.com.ua/stati/osobennosti-stroitelstva-selskohozyajstvennyh-zdaniy/> (дата обращения: 09.12.2020);
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://old.gks.ru/> (дата обращения: 09.12.2020).
6. Кружков Д.О., Александрова Е.В., Польшакова Н.В. Энергосберегающие технологии в строительстве // В сборнике: Научные исследования в аграрном секторе экономики: вопросы и достижения. По материалам всероссийской молодежной научной конференции. 2019. С. 407-411.
7. Александрова Е.В., Польшакова Н.В. Автоматизация производственных процессов: теория и практика решения задач прикладной математики // Лабораторный практикум для обучающихся по направлению подготовки 23.00.00 "Техника и технологии наземного транспорта" / Орел, 2021.

УДК 338.431: 631. 115.11

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ НА ЭТАПАХ ИХ РАЗВИТИЯ

Волобуева Т.А., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, г. Орёл, Россия

Аннотация: Малые формы хозяйствования как отдельная хозяйствующая категория в многоукладной экономике прошла долгий и трудный путь становления и развития. В статье рассматриваются этапы развития малого сельскохозяйственного бизнеса и меры государственной поддержки в каждый временной интервал. Отмечается положительная динамика функционирования малых форм хозяйствования на современном этапе.

Ключевые слова: малый агробизнес, малые формы хозяйствования, господдержка, развитие, программы, сельское хозяйство.

STATE SUPPORT OF SMALL BUSINESS FORMS AT THE STAGES OF THEIR DEVELOPMENT

Volobueva T.A.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor Federal State Budgetary Educational Establishment of Higher Education "Orel State Agrarian University named after N.V. Parakhin", Orel, Russia

Abstract: Small forms of management as a separate economic category in a multi-layered economy has passed a long and difficult path of formation and development. The article considers the stages of development of small agricultural business and measures of state support in each time interval. The positive dynamics of the functioning of small forms of management at the present stage is noted.

Keywords: small agribusiness, small forms of management, state support, development, programs, agriculture.

Малый бизнес в сельскохозяйственной сфере представляет собой деятельность по производству, переработке и реализации сельскохозяйственной продукции, обладающий определенными особенностями, связанными, с одной стороны, с его ролью в обеспечении продовольственной безопасности страны, с другой – многочисленными факторами, независимыми от производственной деятельности субъекта малого предпринимательства.

Предпринимательской деятельности в сельскохозяйственном производстве присущи следующие особенности:

- высокая степень риска, обусловленная природно-климатическими и погодными явлениями, возможностью получения ущерба от хранения и транспортировки продукции (подверженной быстрой порче), сезонного колебания цен на продукцию растениеводческих отраслей и т. д.;

- процессы производства, переработки, реализации сельскохозяйственной продукции чаще всего осуществляются силами самой сельскохозяйственной организации;

- узкая специализация производственной деятельности, связанная со сложностями в переориентации бизнеса с одного вида сельхозпродукции на другой;

- необходимость обязательного государственного вмешательства в эту сферу экономики, которая выражается ценовым регулированием, проведением протекционистской политики в области сельского хозяйства, предоставлении налоговых, страховых, кредитных льгот и т. д.

Основу малого бизнеса в сельском хозяйстве составляют малые формы хозяйствования. Это - крестьянские (фермерские) хозяйства, индивидуальные предприниматели и личные подсобные хозяйства. В силу своей специфики они нуждаются в еще большем, чем в целом само сельское хозяйство, внимании и поддержке со стороны государства.

Исследование показало, что в своем развитии и становлении субъекты малого сельскохозяйственного бизнеса прошли несколько этапов [1], [2]. Претерпевала изменения, формировалась и система государственной поддержки в каждый из этих временных периодов: от всесторонней поддержки до исключения из государственного бюджета расходов на развитие фермерства и, наконец, приход к программно-целевому подходу в господдержке.

Становление малых форм хозяйствования как отдельной хозяйствующей единицы берет свое начало с 90-х годов прошлого столетия и связано с проводимой земельной реформой и провозглашением частной собственности на землю. В это время принимаются важные законодательные документы, регулирующие деятельность малых форм хозяйствования. Первым законом о фермерском хозяйстве стал принятый 22 ноября 1990 г. Закон РСФСР «О крестьянском (фермерском) хозяйстве», устанавливающим правовые, социальные и экономические основы для развития фермерства. С целью создания условий для становления крестьянских (фермерских) хозяйств, организации их производственно-технического и финансово-кредитного обеспечения в 1992 году было принято Постановление Правительства Российской Федерации «О мерах государственной поддержки крестьянских (фермерских) хозяйств в 1992 году». С 1990-1994 годы представителям малого агробизнеса оказывалась существенная финансовая поддержка: в 1991 году Правительство страны выделило 1 млрд. рублей на становление и развитие фермерских хозяйств. Большая часть из этих средств

(60%) была помещена в Россельхозбанк на депозит в качестве гарантийного фонда для финансового обеспечения кредитов начинающим фермерам [3]. В 1992 году кредитование сельского хозяйства осуществлялась за счет средств Центрального банка РФ. Полномочия по реализации этой программы возлагались на Агропромбанк, который имел филиалы в 43 регионах и свыше 1300 отделений. Кредиты выдавались по льготной ставке 8-25% годовых при условии, что учетная ставка ЦБ в то время была 50-80%. Разница банку компенсировалась из бюджета [4]. Кроме того, фермерам выдавались субсидии на развитие инженерной инфраструктуры и строительство животноводческих помещений. На конец 1990 года число зарегистрированных фермерских хозяйств превышало отметку четырех тысяч единиц.

Начиная с середины 90-х годов, вектор аграрной политики разворачивается в сторону крупных сельскохозяйственных организаций и агрохолдингов. Несмотря на то, что объем производства продукции сельского хозяйства у названных сельхозтоваропроизводителей был на уровне 40%, им выделялось 96-98% бюджетных средств. Соответственно малые формы хозяйствования, на которые приходилось более 60% производства сельхозпродукции, получали оставшиеся 2-4% от выделенных финансовых ресурсов. Время активной государственной поддержки фермеров закончилось. Последняя федеральная программа, предусматривающая помощь фермерским хозяйствам и кооперативам, осуществлялась в период с 1996-2000 гг. и ее финансирование составляло 12% от изначально запланированной суммы. Для личных подсобных хозяйств финансовая поддержка вплоть до 2000 года практически не предоставлялась. Этот этап глава АККОР В. Плотников называет «временем упущенных возможностей для фермерского уклада» [2, с. 80]. Начиная с 1994 г., количество крестьянских (фермерских) хозяйств стало уменьшаться: в 1995 году их насчитывалось 280,1 тыс. единиц, в 1997 г. – 274,3 тыс., в 1999 г. - 261,1 тыс. единиц, то есть даже меньше, чем в период становления фермерского движения в стране.

С 2000 года наблюдается тенденция стабилизация в численности малых форм хозяйствования. Средний размер земельного участка в рассматриваемый период колеблется незначительно – от 2 до 8 га. Наблюдается тенденция увеличения производства сельскохозяйственной продукции (рост за рассматриваемый период составил 250,6% или 745,0 млн. руб.). Правительство обратило внимание на возрастающую роль малых форм хозяйствования в обеспечении продовольственной безопасности и усиливает внимание к названным хозяйствующим категориям. В результате, в 2005 году, был принят приоритетный национальный проект «Развитие АПК», осуществление которого началась в 2006 году. Одно из направлений проекта – стимулирование развития малых форм хозяйствования в агропромышленном комплексе с целью увеличения объема реализации

продукции личными подсобными и крестьянскими (фермерскими) хозяйствами на 6%. Сумма финансирования составляла 15,97 млрд. руб. За счет этих средств планировалось реализовать следующие мероприятия:

- субсидирование процентных ставок по кредитам и займам, привлеченным на развитие производства сельскохозяйственной продукции малыми формами хозяйствования и создаваемыми ими сельскохозяйственными потребительскими кооперативами (объем финансирования - 6,57 млрд. руб.);

- развитие сети сельскохозяйственных потребительских кооперативов (8,1 млрд. руб.): по заготовке, снабжению, сбыту и переработки продукции малых форм хозяйствования, а также кредитных кооперативов;

- создание системы земельно-ипотечного кредитования (1,3 млрд. руб.) [5].

На современном этапе развития малых форм хозяйствования государственная политика в области поддержки названных хозяйствующих субъектов осуществляется программно-целевым методом, то есть путем выработки системы программных мер, позволяющих обеспечить комплексное решение и урегулирование наиболее проблемных вопросов в сфере малого сельскохозяйственного бизнеса на основе:

- четкого определения целей, задач, мероприятий и ожидаемых результатов;

- концентрации финансовых, материально-технических и трудовых ресурсов для достижения поставленных целей, решения задач и реализации намеченных мероприятий.

В 2008 г. Приоритетный Национальный Проект «Развитие АПК» трансформируется в «Государственную программу развития сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 годы», где отдельно выделяется раздел «Повышение финансовой устойчивости малых форм хозяйствования на селе». Основным механизмом поддержки малых форм хозяйствования – субсидирование части затрат на уплату процентов по кредитам и займам, привлеченным в банках и сельскохозяйственных кредитных кооперативах в размере 95% ставки рефинансирования за счет федерального бюджета и 5% за счет регионального бюджета.

В развитие и дополнение названной Госпрограммы в 2009 году Министерством сельского хозяйства РФ была принята отраслевая целевая программа «Развитие крестьянских (фермерских) хозяйств и других малых форм хозяйствования в АПК на 2009-2011 годы», целью которой являлось повышение производительности и устойчивости крестьянских (фермерских) хозяйств и других малых форм хозяйствования. Механизм - субсидирование процентных ставок по кредитам, полученным фермерскими хозяйствами и сельскохозяйственными потребительскими кооперативами на реализацию инвестиционных проектов, направленных на создание инфраструктуры для первичной переработки, хранения и транспортировки продукции малых форм хозяйствования.

Кроме повышения финансовой устойчивости малых форм хозяйствования, предусмотренных в Государственной программе, реализуются следующие мероприятия по государственной поддержке данной категории хозяйств в рамках названной программы:

- с 2011 г. – поддержка крестьянских (фермерских) хозяйств при оформлении в собственность используемых ими земельных участков из земель сельскохозяйственного назначения. С этой целью государство выделило 1,4 млрд. рублей для компенсации половины расходов представителей малого агробизнеса, связанных с оформлением земли в собственность;

- с 2012 г. – реализация Ведомственной целевой программы «Поддержка начинающих фермеров» и «Развитие семейных животноводческих ферм на базе крестьянских (фермерских) хозяйств». Условия первой программы предусматривали 2 основных вида дотаций — на развитие бизнеса и устройство быта. Первый вариант предполагал выплату в размере от 1,5 до 3 млн. рублей, а второй — до 250 тыс. рублей. Победители конкурсного распределения финансовой помощи по второй программе могли получить до 21,6 миллиона рублей, при условии, что сумма гранта покрывает до 60% необходимых затрат. Обязательными условиями получения такого вида государственной поддержки являются: российское гражданство и родственные отношения руководителя и работников хозяйства и к моменту получения гранта хозяйство должно проработать не менее года.

С 2013 года действует Государственная программа «Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 – 2020 годы». Объем финансирования составляет 1,5 трлн. рублей за 8 лет. Программа включала 5 подпрограмм, одной из которых является «Поддержка малых форм хозяйствования». В новой программе поддержка малого и среднего бизнеса на селе предусмотрена в виде грантов, которые выдаются начинающим фермерам и на создание семейных животноводческих ферм на базе фермерских хозяйств. Особенностью данной программы явилось то, что ее мероприятия были адаптированы к условиям членства России в ВТО, что выразилось в корректировке экономических механизмов государственной поддержки. Это: оказание несвязанной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям в области растениеводства, возмещение части затрат на уплату страховой премии, реализация перспективных инновационных проектов, проведение мелиоративных работ, разработка проектов развития социальной среды, формирование системы оптово-распределительных центров [6]. Кроме того, в настоящее время для малых форм хозяйствования предоставляются субсидии по следующим направлениям:

- фермеры, сельские потребительские кооперативы и занимающиеся личным подсобным хозяйством граждане могут получить от государства субсидию для частичного покрытия расходов на уплату процентов по

кредитам: 2/3 от ставки рефинансирования компенсируются федеральным бюджетом и не менее 1/3 – региональным;

- субсидии на оформление земли в собственность;
- субсидии на страхование сельскохозяйственной деятельности;
- субсидии производителям сельскохозяйственной техники. Для фермеров это является хотя и косвенной, но все же существенным снижением в статье расходов на ведение бизнеса.

Развитие малых форм хозяйствования в аграрном секторе экономике тесно связано с развитием сельскохозяйственной кооперацией. С конца 2018 года в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» реализуется Федеральный проект «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации». Целью федерального проекта является вовлечение личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйств в сельскохозяйственную кооперацию для увеличения объемов и повышения качества производимой ими сельскохозяйственной продукции, увеличения занятости сельских жителей, повышения их доходов и, как следствие, улучшение качества жизни на сельских территориях, а также повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции, производимой малыми формами хозяйствования. Планируется, что к концу 2024 года 126,7 тысячи человек будут вовлечены в малое и среднее предпринимательство в сельском хозяйстве, в том числе за счёт господдержки. В 2020 году из федерального бюджета было выделено 3,8 млрд. рублей. Это позволило поддержать почти 1,3 тыс. фермеров и 300 сельхозкооперативов. В малое и среднее предпринимательство в АПК в 2020 году удалось вовлечь более 22 тысяч человек [7]. В настоящее время Министерство сельского хозяйства РФ предоставляет несколько программ поддержки фермеров. Аграрий может претендовать на грантовую программу в зависимости от формы своей деятельности. Наиболее распространенные виды поддержки - это грант для начинающих фермеров, для семейных ферм и программа «Агростартап» [8].

Максимальный размер гранта для начинающего фермера составляет 3 млн. рублей для разведения крупного рогатого скота. Для других видов деятельности - не более 1,5 млн. рублей. Выделенные деньги можно потратить на следующие нужды:

- купить земельный участок;
- разработать проектные документы для строительства или реконструкции;
- купить или отремонтировать складские и производственные здания; построить дорогу; подвести коммуникации;
- купить животных, сельхозтехнику или инвентарь.

Грант «Агростартап» предусмотрен для тех, кто только начинает бизнес в сельском хозяйстве. В этот вид поддержки может получить не

только глава фермерского хозяйства, но и владелец личного подсобного хозяйства, но с условием, что в течение 30 дней после победы в конкурсе, он перерегистрируется в крестьянское (фермерское) хозяйство.

Семейная животноводческая ферма может получить до 30 млн. рублей на разведение крупного скота мясного или молочного направления. Для других видов деятельности предусмотрено не более 21,6 млн. рублей. Деньги можно потратить по следующим направлениям:

- разработать строительную документацию;
- построить или модернизировать ферму;
- построить или реконструировать объекты по переработке сырья;
- купить оборудование, животных.

Для семейной животноводческой фермы разработан механизм «социального лифта», поэтому через три года после первой подачи, аграрий может претендовать на поддержку еще раз. Деньги по этому виду гранта нужно освоить за два года с момента перечисления средств.

Если рассматривать итоги реализации Государственных программ развития, то можно утверждать, что малые формы хозяйствования показывают положительную динамику за весь период их действия. Личные подсобные хозяйства по-прежнему остаются лидерами в производстве картофеля и овощей. На их долю приходится от 60-70% от всего объема производства. Малые формы хозяйствования стабильно показывают высокий результат по урожаю зерновых, зернобобовых и технических культур. Их доля в валовом сборе составляет от 27 до 30%. В отрасли животноводства крестьянские (фермерские) хозяйства были единственными хозяйствующими субъектами, которые на протяжении всего периода реформирования сельского хозяйства демонстрировали рост производства. В 2020 году на долю малых форм хозяйствования приходилось: производство зерна – 30,2 % от всего от объема производства, картофеля – 79,1 %, овощей - 71,5 %, скот и птица на убой (в убойном весе) – 19,3 %, молока – 44,5 %, яиц – 19,2 %.

В целом можно утверждать, что принятые меры поддержки малого сельскохозяйственного бизнеса дают свои положительные результаты. Весь комплекс мер со стороны государства направлен на оказание помощи в устойчивом развитии и функционировании названных хозяйствующих субъектов, в увеличении объемов производства продукции и повышения ее товарности, росту уровня оплаты труда и созданию благоприятных условий проживания в сельской местности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Михайлюк, О.Н. Частно-фермерский хозяйственный уклад: проблемы и приоритеты развития / О.Н. Михайлюк // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2008. — № 9. – С. 70-72.

2. Плотников, В. Фермерство: состояние и перспективы / В. Плотников // Экономист. – 2011. - № 6. – С. 77-82.

3. Из истории становления АККОР как ячейки Гражданского общества [Электронный ресурс]. - URL: <https://fermer.ru/content/iz-istorii-stanovleniya-akkor-kak-yacheyki-grazhdanskogo-obshchestva-236633> (дата обращения: 05.06.2021).

4. Гуров, В.И. Развитие системы государственной поддержки субъектов малого агробизнеса / В.И. Гуров, Е.О. Иванов, В.С. Коптев // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2011. - №1. – С. 30-33.

5. ПНП «Развитие АПК» [Электронный ресурс]. - URL: <https://publications.hse.ru/mirror/pubs/share/folder/06ss13f8j3/direct/62649125> (дата обращения: 05.06.2021).

6. Нечаев, В.И. Государственная поддержка сельскохозяйственного производства России: вопросы теории и практики / В.И. Нечаев, П.В. Михайлушкин, П.В. Слепнева // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2016. —№ 12. – С. 6-10.

7. ФП «Сельхозкооперация» [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.altsmb.ru/images/docs/projects/ФП%20Сельхозкооперация.pdf> (дата обращения: 05.06.2021).

8. Программы поддержки фермеров в России | Ассоциация крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов России [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.akkor.ru/statya/6216-programmy-podderzhki-fermerov-v-rossii.html> (дата обращения: 05.06.2021).

УДК 331.101.6:636.2

УСЛОВИЯ И ФАКТОРЫ РОСТА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В ОТРАСЛИ ЖИВОТНОВОДСТВА ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Волчёнкова А.С., к.э.н, доцент

ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, Орел, Российская Федерация

Аннотация: в статье рассмотрены современные тенденции развития животноводства в регионе, проанализировано состояние ее подотраслей в сельскохозяйственных организациях, изучена динамика производительности труда при производстве продуктов животноводства и факторы повышения ее уровня, выявлены основные направления дальнейшего развития отрасли.

Ключевые слова: производительность труда, отрасль животноводства, корма, оплата труда, Орловская область.

CONDITIONS AND FACTORS OF LABOR PRODUCTIVITY GROWTH IN THE LIVESTOCK INDUSTRY OF THE ORLOV REGION

Volchyonkova A.S.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor Federal State Budgetary Educational Establishment of Higher Education
"Orel State Agrarian University named after N.V. Parakhin", Orel, Russia

Abstract: The article examines the current trends in the development of animal husbandry in the region, analyzes the state of its subsectors in agricultural organizations, studies the dynamics of labor productivity in the production of livestock products and factors for increasing its level, identifies the main directions for the further development of the industry.

Key words: labor productivity, livestock industry, feed, wages, Oryol region.

Формирование конкурентоспособного аграрного сектора является приоритетной задачей проводимой государственной аграрной политики. Однако реализация намеченных целевых темпов развития отрасли сельского хозяйства, обозначенных в государственных программах и проектах, сдерживается. Эти моменты обуславливают актуальность проводимых исследований по проведению постоянного мониторинга изменения производительности труда в сельском хозяйстве и выявлению факторов, обуславливающих рост или падение ее уровня, в том числе и в разрезе отдельных отраслей аграрного производства.

Изменение уровня производительность труда в сельском хозяйстве Орловской области имеет не устойчивые темпы. Так, в 2019 году по сравнению с 2018 годом произошло снижение производительности аграрного труда на 339 тыс. руб. в расчете на 1 работника, а темпа ее роста - на 38,4 процентных пункта.

Важным этапом в исследовании общего изменения уровня производительности аграрного труда является отраслевой анализ показателей. В данном исследовании рассмотрим отрасль животноводства и проанализируем какие складываются тенденций в уровне производительности труда и что стало основной причиной данных изменений.

Народнохозяйственное значение животноводства и его роль для других отраслей сельского хозяйства определяется тем, что она является источником производства: высокоценных продуктов питания (мясо, молоко,

яйца и т.д.) и сырья для других отраслей народного хозяйства (шерсть, кожа, органические удобрения). Однако несмотря на столь значимую роль в Орловской области за более чем десятилетний период удельный вес отрасли животноводства снизился (таблица 1).

Таблица 1 – Экономическая оценка значимости отрасли животноводства в сельскохозяйственных организациях Орловской области

Показатели	в целом по сельскохозяйственным организациям		отрасль животноводства		удельный вес отраслевых показателей животноводства в данных по организации, %	
	2005	2019	2005	2019	2005	2019
Выручка от реализации, млн. руб.	6541,1	49973,8	1044,0	4088,5	16,0	8,2
Производственные затраты, млн.руб.	7851,0	43922,5	2615,7	9337,7	33,3	21,3
в том числе: затраты на оплату труда	1188,2	4983,8	432,8	1185,5	36,4	23,8
Затраты труда, тыс. чел.-час.	63676,0	30636,8	19610,0	4405,9	30,8	14,4
Прибыль (убыток) от продаж, млн. руб.	262,4	11065,2	59,2	267,2	22,5	2,4
Производительность труда, тыс. руб. в расчете на 1 чел.-час.	102,7	1631,2	53,2	928,0	-	-

Такая тенденция обуславливается высокой ресурсоемкостью и рискованностью ведения животноводства в хозяйствах. Порой производство продукции ее подотраслей сопряжено с низкой эффективностью производства. Так, рентабельность производства продукции животноводства в сельскохозяйственных организациях Орловской области в 2019 году составила всего 7%, в то время как в растениеводстве уровень данного показателя составил 49%.

Данная ситуация приводит к сдерживанию развития отрасли животноводства. Однако за счет реализации мер государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей удается немного стабилизировать ситуацию. Так, по данным Орелстата поголовье КРС в Орловской области за пятилетний период увеличилось с 162 до 167,8 тыс. голов, свиней – с 382,2 до 620 тыс. голов, а поголовье овец и коз за данный период, наоборот, снизилось с 66,9 до 53,9 тыс. голов.

При этом продуктивность скота по его категориям также увеличилась. Так, надой молока от одной коровы за данный период увеличился с 4702 до 5286 кг, продукция выращивания от 1 головы КРС – с 243 до 264 кг., свиней – с 189 до 229 кг.

Одним из факторов, оказывающим значительное влияние на рост продуктивности животных, а значит и производительности труда в животноводстве является структура рациона, его сбалансированность, качество кормовой базы и обоснованные нормы кормления животных.

Научными исследованиями и опытом передовых хозяйств доказано

[4], что при применении сбалансированных рационов кормления и соблюдении благоприятных условий содержания растет продуктивность животных, а затраты кормов в расчете на единицу конечной продукции наоборот снижаются.

В сельскохозяйственных организациях Орловской области расход кормов в расчете на одну условную голову крупного скота за период с 2016 по 2020 годы снизился с 32,2 до 31,1 ц корм. ед. При этом в пересчете на единицу конечной продукции данный показатель имел рост. Так, например, на 1 центнер молока произошел рост расхода кормов на 1,2 до 1,53 ц. корм. ед., на 1 ц привеса КРС – с 9,8 до 10,4 ц. корм. ед. Единственное снижение наблюдается в свиноводстве - на 1 ц прироста свиней расход кормов а данный период снизился с 3,4 до 2,9 ц. корм. ед.

Помимо этого значительное влияние на сдерживающий рост уровня производительности труда оказывает «низкая техническая оснащенность ферм современными машинами, оборудованием и квалифицированными кадрами, что сдерживает применение ресурсосберегающих технологий» [4].

Другим не менее значимым фактором роста производительности аграрного труда является кадровое обеспечение производственного процесса. Данная проблема для отраслей сельского хозяйства на сегодняшний день стоит довольно остро. В России уровень оплаты работников отрасли сельского хозяйства, охота и лесное хозяйство, несмотря на его неуклонный рост, остаётся довольно низким по сравнению со средним значением аналогичного показателя по экономике России. Кроме этого, негативно сказывается на уровне производительности труда задолженность по заработной плате перед работниками, которая непосредственно связана с неустойчивым финансовым, а порой и убыточным состоянием организаций АПК [2].

Как показывают проводимые исследования динамики численности работников в сельскохозяйственных организациях Орловской области [3], что за период с 2010 года происходит общее сокращение числа рабочих на 302 человека. Наибольшее снижение численности наблюдается среди работников отрасли животноводства. Так, например, численность скотников КРС сократилась на 24%, операторов машинного доения на 32%.

В Орловской области среднемесячная заработная плата работников сельскохозяйственных организаций несколько выше, чем в среднем по региону, что является положительной тенденцией, которая будет способствовать привлечению и закреплению кадров. При этом «нормативно-рекомендуемое соотношение уровня среднемесячной начисленной заработной платы работников сельского хозяйства к среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников организации региона достигнуто только в Орловской области - в 2019 г. оно составило 102,9%, в то время как в среднем по стране вместо рекомендуемого 90%, всего 66% [5].

Однако в данной ситуации отрасль животноводства помимо сокращения

численности работников характеризуется и самым низким уровнем заработной платы по сравнению с отраслью растениеводства. Самыми низкооплачиваемыми категориями работников остаются работники отрасли животноводства. Операторы машинного доения в среднем получают заработную плату меньше на 12,4%, чем средний ее уровень по сельскохозяйственным организациям, животноводы – на 23,6%, чабаны – на 41,7%.

Данные изменения происходят на фоне общего сокращения численности населения региона. Основным определяющим фактором демографических процессов в регионе является естественная убыль. Помимо этого, сокращение численности населения Орловской области вызвано миграционной убылью населения. Это усложняет решение проблемы кадрового обеспечения отраслей сельского хозяйства высококвалифицированными кадрами.

Таким образом, основной причиной, сдерживающей развитие отрасли животноводства в сельскохозяйственных организациях Орловской области, стала низкая производительность труда. Это стало следствием слабой технико-технологической оснащенности отрасли и недостаточного уровня развития кадрового потенциала в сельской местности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Буяров А.В. Развитие животноводства в условиях импортозамещения // в сборнике: Инновационный путь развития предприятий АПК. Сборник научных трудов по материалам XL Международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава. 2017. С. 74-78.
2. Волчёнкова А., Кравченко Т. Оценка и проблемы повышения эффективности использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве // Нормирование и оплата труда в сельском хозяйстве. 2020. № 4. С. 4-11.
3. Кравченко Т.С., Волчёнкова А.С. Региональные особенности формирования трудового потенциала села: территориальный и отраслевой аспекты // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2021. Т. 17. № 5 (398). С. 838-864.
4. Морозов Н.М. Новая техника и прогрессивные технологии - важнейшие факторы повышения производительности труда // АБУ. 2008. №10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novaya-tehnika-i-progressivnye-tehnologii-vazhneyshie-factory-povysheniya-proizvoditelnosti-truda> (дата обращения: 08.06.2021).
5. Прока Н.И. Оценка уровня стимулирования аграрного труда // В сборнике: Научно-практические аспекты развития АПК. Материалы национальной научной конференции. Красноярск, 2020. С. 90-93.
6. Бураева Е.В. Рост эффективности использования трудовых ресурсов в аграрном секторе региональной экономики (на примере Орловской

области). Монография/Орел, 2016, 151 с.

7.

УДК 338.001

РАЗРАБОТКА ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ АПК

Галыгин И.Г., магистрант

ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, Орел, Российская Федерация

Зверева Г.П., к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, Орел, Российская Федерация

Аннотация: В статье поднимается актуальная тема для современной организации любой сферы деятельности, в том числе и агропромышленного комплекса, а именно инновационная стратегия развития. Актуальность заключается в том, что для эффективного функционирования организаций им необходимо ориентироваться на новшества современного мира в рамках управления и организации производства, а, следовательно, осваивать инновационные технологии.

Ключевые слова: инновации, стратегия, развитие, инновационная деятельность, прибыль, инвестиции.

DEVELOPMENT OF AN INNOVATIVE STRATEGY FOR THE FUNCTIONING OF ORGANIZATIONS OF THE AGROINDUSTRIAL COMPLEX

Galygin I.G. Undergraduate, Federal State Budgetary Educational Establishment of Higher Education «Orel State Agrarian University named after N.V. Parakhin», Orel, Russia

Zvereva G.P. Candidate of Economic Sciences, Associate Professor Federal State Budgetary Educational Establishment of Higher Education «Orel State Agrarian University named after N.V. Parakhin», Orel, Russia

Abstract: This article raises a topical topic for a modern organization of any field of activity, including the agro-industrial complex, namely, an innovative development strategy. The relevance lies in the fact that for the effective functioning of organizations, they need to focus on the innovations of the modern

world in the framework of management and organization of production, and, therefore, master innovative technologies.

Key words: innovation, strategy, development, innovation activity, profit, investment.

Любая коммерческая организация главной целью своей деятельности ставит получение прибыли и ее максимизацию, что достигается при снижении себестоимости, повышении качества услуг и товаров и увеличении их стоимости. Организация должна использовать результаты научно-технического прогресса для повышения качества продукции или услуг [1]. За счет этого будет достигнуто наибольшее число продаж, а, следовательно, конкурентоспособность и привлекательность для инвесторов.

Цель исследования – обосновать необходимость и сформулировать этапы разработки инновационной стратегии развития организаций АПК.

Инновационная деятельность всех вовлеченных в нее хозяйствующих субъектов имеет одну общую цель – развитие организации и укрепление ее позиций на рынке [2].

Современный агроэкономический рост должен основываться на установлении прямой связи между научно-техническими разработками и заинтересованными в них сельхозтоваропроизводителями в рамках эффективной инновационной политики государства. Именно это позволит быстрее внедрять инновации в практическую деятельность субъектов агробизнеса [3].

Разработка стратегии развития агропромышленного комплекса требует выявления проблем, стоящих перед сельским хозяйством и продовольственным рынком, определения сильных и слабых сторон участников рыночных отношений в системе агробизнеса [4].

Низкая инновационная активность отечественных сельскохозяйственных производителей обусловлена рядом причин:

- низкий уровень технологического уклада;
- слабый организационно-экономический механизм освоения инноваций;
- недостаточность финансовых ресурсов и др.

Как показывает практика, внедрение инновационных технологий носит точечный характер и направлено в основном на модернизацию материально-технической базы [5].

Для комплексного решения проблемы необходимо разработать инновационную стратегию развития аграрного сектора экономики, в основе которой, наряду с государственной поддержкой должно быть отражено создание всех необходимых условий для мобилизации внутренних и притока внешних инвестиционных ресурсов в сельскохозяйственное производство,

развитие центров научного обеспечения АПК и инновационных структур по созданию и освоению нововведений в сельском хозяйстве [4].

Инновационная стратегия позволяет управлять развитием организации. Она должна определять:

- ближайшую задачу компании (выбор направления новой политики);
- последующую задачу (внедрение инновационных технологий для обеспечения живучести компании на рынке);
- направление дальнейшего развития (внедрение инноваций в производство с целью выпуска высокотехнологичного продукта, а также для корректировки задач и перехода на новый, более перспективный технологичный уровень).

Этапы разработки инновационной стратегии развития организации представлены в таблице 1.

Анализ внешней и внутренней среды организации и их воздействие на производство целесообразно сопоставлять с результатами SWOT-анализа. SWOT-анализ учитывает любые факторы, явления, события и обстоятельства, которые оказывают влияние на эффективную работу организации.

Таблица 1- Этапы разработки инновационной стратегии

Этапы разработки инновационной стратегии	Содержание этапов разработки инновационной стратегии
Этап 1. Оценка внешней и внутренней среды, анализ ее воздействия на производство.	Анализ и оценка состояния производственной среды внутри трудового коллектива и внешней среды рыночных отношений.
Этап 2. Исследование инновационного развития организации в текущий период ее жизнедеятельности.	Определение ключевых показателей активности: -уровень затрат на организацию научно-технической работы и внедрение инновационных решений в производство; -количество затрат, потраченных на обновление парка высокотехнологического оборудования для решения выработанных задач текущей стратегии; -доходность инновационной деятельности, (процент прибыли от внедрения инновационных решений в общем объеме прибыли организации); -период окупаемости нововведений.
Этап 3. Разработка альтернативного пути инновационного развития.	Научно-исследовательская работа и генерация идей для последующего внедрения перспективных методик в производство с целью создания конкурентоспособного товара с высокой покупательской способностью.
Этап 4. Формирование ресурсов для обеспечения жизнедеятельности выбранной инновационной стратегии.	Поиск и анализ возможных источников финансирования избранной стратегии.
Этап 5. Оценка стратегии инновационного развития.	Оценка стратегии точки зрения качественного или количественного подхода к ее реализации.

На первом этапе так же определяют жизненный цикл выпускаемого продукта. Это позволяет скорректировать инновационную стратегию для того, чтобы иметь возможность усовершенствовать продукт, продлить его жизненный цикл и, тем самым, обеспечить устойчивые позиции организации на рынке.

Этап формирования ресурсов для обеспечения жизнедеятельности выбранной инновационной стратегии является решающим для обеспечения всей дальнейшей жизнедеятельности организации и включает в себя:

- анализ возможных источников финансирования инновационных проектов;
- расчет необходимых объемов финансирования;
- ревизию собственных средств, которыми располагает организация;
- определение источников для пополнения недостающих финансовых ресурсов.

При оценке стратегии инновационного развития главным является качественный подход, показывающий соответствие выбранной стратегии и поставленных целей и задач. Количественная оценка позволяет определить рентабельность и доходность инновационных технологий в действии.

Стратегия может быть скорректирована в процессе изменения рыночных отношений и возможностей финансирования [2].

Разработка и внедрение инновационной стратегии связана с некоторой степенью риска. Поэтому все процессы должны проходить гибко, учитывать многие факторы, влияющие на бизнес и рынок.

Здесь внимание должно быть направлено на:

- диверсификацию производства;
- увеличение доли рынка;
- повышение устойчивости к воздействию конкурентов;
- экономию ресурсов и снижение себестоимости производства продукции;
- увеличение платежеспособности организации;
- управление финансами и финансовой устойчивостью;
- развитие и повышение качества системы управленческого менеджмента.

Таким образом, в данном исследовании выяснили, что любая коммерческая организация старается получить максимальную прибыль от своей деятельности, следовательно, для этих целей необходимо улучшение качества продаваемой продукции и предоставляемых услуг, а это в свою очередь возможно при использовании различных инновационных технологий. Для создания эффективной инновационной стратегии организация должна пройти пять этапов, которые, по нашему мнению, помогут ей выйти на грамотную инновационную стратегию.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алехина О.А. Инвестиционная деятельность предприятий /О.А. Алехина //«Научно-практический журнал Аллея Науки». 2018. №1(17). С. 1-5.
2. Голубева Е.И. Понятие инвестиций: эволюция и совершенствование его применения / Е.И. Голубева //«Научно-практический электронный журнал Аллея Науки». 2018. №5(21). С. 2.
3. Зверева Г.П. Воспроизводство и повышение интенсивности использования ресурсов в условиях инновационного развития аграрного сектора //В сборнике статей I Международной научно-практической конференции «Инновационная экономика, стратегический менеджмент и антикризисное управление в субъектах бизнеса». 2018. С. 69-73.
4. Страшко И.В., Зверева Г.П. Формирование концепции стратегии устойчивого развития АПК на основе индикативного планирования //Российское предпринимательство. 2011. Том 12. № 5. С. 141-145.
5. Бандурина И. П. Анализ развития инновационной экономики в АПК России на современном этапе // Материалы XV международной науч.-практической конференции «Инновационное развитие АПК: экономические проблемы и перспективы». - Краснодар: КубГАУ, 2020. – С. 89.

УДК 639.2/3

МЕСТО РОССИИ В МИРОВОМ РЫНКЕ РЫБЫ И МОРЕПРОДУКТОВ

Гасанова Х.Н. к.э.н., доцент, в.н.с.

отдел маркетинга и развития продуктовых рынков,
ФГБНУ ФНЦ ВНИИЭСХ, г. Москва, Российская Федерация,

Силко Е.А.,к.э.н., в.н.с.

отдел маркетинга и развития продуктовых рынков,
ФГБНУ ФНЦ ВНИИЭСХ, г. Москва, Российская Федерация.

Аннотация. В работе дана оценка месту российского рынка рыбы и морепродуктов в мировой торговле данной отрасли. Представлены сложившиеся и перспективные средние годовые темпы прироста населения мира и глобального производства рыбы и морепродуктов со второй половины XX и на перспективу до 2029 года. Выявлены изменения основных показателей развития мирового рынка рыбы и морепродуктов. Кроме того

представлены ведущие производители рыбы и морепродуктов в мире, а также ведущие страны в сфере мировой торговли рыбой и морепродуктами.

Ключевые слова: мировая торговля, рынок, рыбохозяйственный комплекс (РХК), потребление, производство, рыба, морепродукты.

PLACE OF RUSSIA IN THE WORLD MARKET OF FISH AND SEAFOOD

Gasanova H.N., Ph.D. in Economics, Associate Professor, leading researcher
FSBSIFRC AESDRA VNIIESH, Moscow, Russian Federation,

Silko E.A., Ph.D. in Economics, leading researcher
FSBSIFRC AESDRA VNIIESH, Moscow, Russian Federation.

Abstract: The paper evaluates the place of the Russian fish and seafood market in the world trade of this industry. The current and prospective average annual growth rates of the world population and global production of fish and seafood from the second half of the XX century and in the future until 2029 are presented. The changes in the main indicators of the development of the world fish and seafood market are revealed. In addition, the world's leading fish and seafood producers, as well as leading countries in the world trade in fish and seafood, are represented.

Keywords: world trade, market, fishery complex, consumption, production, fish, seafood.

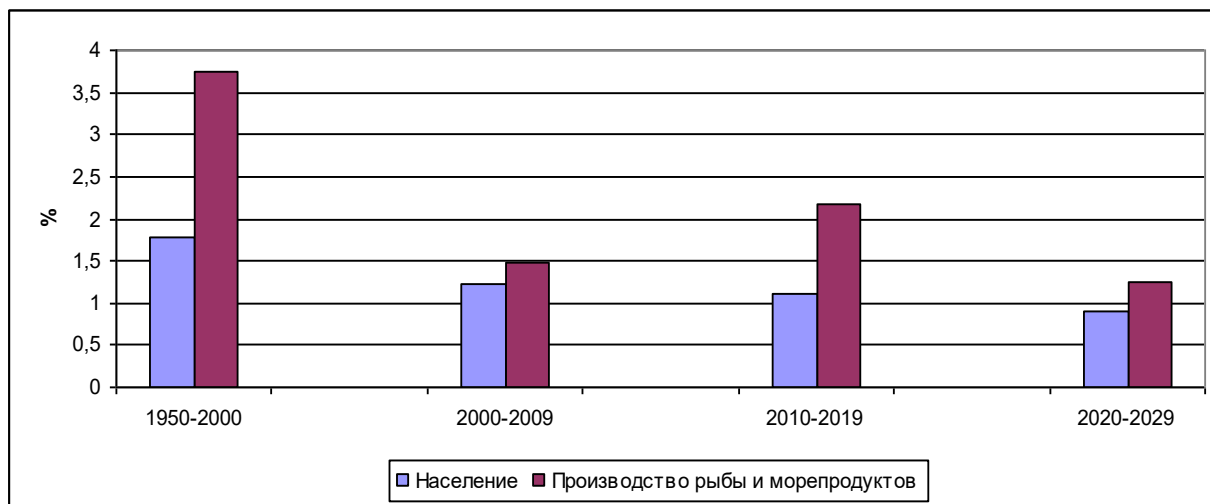
Введение. В последнее десятилетие в мировом РХК и соответственно на рынке рыбы и морепродуктов наблюдаются новые тенденции, связанные с различными структурными изменениями, включая территориальное распределение производства и потребление рыбы и морепродуктов, специализацию (соотношение между рыболовством в естественной среде и аквакультурой; соотношение между вылавливаемыми видами водных биологических ресурсов, изменение доли перерабатываемой рыбы и морепродуктов), динамику развития мировой торговли данной продукцией, а также обеспеченность РХК материальными ресурсами и инфраструктурой.

Цель исследования – дать объективную оценку места России в мировом рынке рыбы и морепродуктов.

Материалы и методы исследования. Основными материалами в исследовании выступили информационные данные зарубежных и международных организаций OECD, USDA, FAO, Организации Объединенных Наций. Методологической основой исследования явились экономико-статистический, абстрактно-логический, графический, монографический и метод сравнения.

Результаты и обсуждение. Рыболовство относится к одному из старейших видов хозяйственной деятельности человека. С развитием коммерциализации, переходом производства и переработки водных

биологических ресурсов преимущественно на промышленные и компьютерные технологии, усилением роли контролируемого рыболовства (аквакультуры) объем добычи рыбы и морепродуктов стал увеличиваться быстрыми темпами, опережая рост мирового населения (рис.1).



Источник: составлено автором по данным [3, 5, 6, 9, 10]

Рисунок 1 – Средние годовые темпы прироста населения мира и глобального производства рыбы и морепродуктов со второй половины XX в. и на перспективу до 2029 г.

В период 1950-2000 гг. средний годовой темп прироста производства рыбы и морепродуктов (3,75%) более чем вдвое опережал соответствующий показатель прироста мирового населения (1,77%). В последние 20 лет тенденция стала меняться в сторону большего соответствия роста производства росту населения. В основном это связано с замедлением темпов прироста населения, ограничениями производства, связанного с сверхэксплуатацией естественных водных биологических ресурсов, а также загрязнением морских и речных акваторий в зонах лова рыбы и морепродуктов. При умеренном прогнозном росте мирового населения в ближайшее десятилетие опережающее производство рыбы и морепродуктов в целом сохранится, но будет гораздо менее значительным.

Новые тенденции оказывают существенное влияние на взаимоотношения между спросом и предложением на мировом рынке рыбы и морепродуктов, тем более что государственная поддержка участников данного рынка в развитых и развивающихся странах не только усиливается в количественном отношении, но меняется и ее структура. В этой связи, исследование новых тенденций на мировом рынке рыбы и морепродуктов весьма актуально для России, поскольку страна является полноценным участником этого сегмента мирового продовольственного рынка и строит амбициозные планы по дальнейшему развитию своего национального РХК.

По последним доступным данным, публикуемым в материалах ФАО в 2018 г., объем мирового производства рыбы и морепродуктов составил 178,5 млн т при среднегодовом темпе прироста 2,3% (табл.2).

Таблица 2 – Изменение основных показателей развития мирового рынка рыбы и морепродуктов в 2010-2018 гг.

Показатели	Единица измерения	Значения	Средние годовые темпы прироста в 2010-2018 гг., %
Производство рыбы и морепродуктов, всего	млн т	178,5	2,3
- Рыболовство	-//-	96,4	1,1
-Аквакультура	-//-	82,1	4,0
Потребление рыбы и морепродуктов на пищевые цели	-//-	156,4	2,5
Среднедушевое потребление рыбы и морепродуктов на пищевые цели, всего	кг/чел. /год	20,5	1,2
- Рыболовство	-//-	9,7	-0,25
-Аквакультура	-//-	10,8	2,7
Доля рыбы и морепродуктов, используемых на пищевые цели в общем объеме использования рыбы и морепродуктов	%	87,6	+1,2 п.п.
Структура потребления рыбы и морепродуктов на пищевые цели по укрупненным группам			
Морская рыба	млн т	51,6	0,4
Морепродукты	-//-	38,2	2,9
Пресноводная рыба	-//-	60,3	4,1
Международная торговля			
Экспорт	млрд долл. США	164,1	5,2
Экспорт	млн т	67,1	2,1

Источник: составлено автором по данным [3, 7, 8]

В стоимостном выражении в пересчете на текущие доллары США объем мирового производства рыбы и морепродуктов ориентировочно соответствует примерно 10% объема всего мирового сельскохозяйственного производства и примерно 30% объема производства всей животноводческой продукции.

Рост производства рыбы и морепродуктов в мире последние десятилетия поддерживается исключительно за счет аквакультуры. Средние годовые темпы производства продукции в этой сфере в период 2010-2018 гг. почти вчетверо опережали соответствующий показатель по традиционному рыболовству.

По прогнозам OECD, объем производства рыбы и морепродуктов в аквакультуре превысит уровень производства в традиционном рыболовстве уже в 2022 г., в дальнейшем незначительное опережение сохранится и в 2028 г. на долю аквакультуры будет приходиться 52%

В настоящее время в структуре потребляемых рыбы и морепродуктов доминирует пресноводная рыба. По данным на 2017 г. на нее приходилось 40,2%. Однако еще четырьмя годами ранее больше потреблялось морской рыбы. Морская рыба, по крайней мере, на протяжении последних 60 лет была наиболее потребляемым рыбопродуктом. Например, в 1961 г. на нее приходилось около 70% всего объема глобального потребления рыбы и морепродуктов [3].

Если рассматривать баланс производства, торговли и потребления рыбы и морепродуктов по отдельным странам мира, то по данным на 2018 г. в первую пятерку производителей за счет всех источников вылова входят Китай, Индонезия, Индия, Вьетнам и Перу (табл. 3). Как видно, это в основном густонаселенные Азиатские страны с быстро развивающейся экономикой.

Таблица 3 - Ведущие производители рыбы и морепродуктов в мире

Страна	Производство - всего			Доля аквакультуры в общем производстве, %	
	млн т (2018 г.)	в % от мирового	рост после 2010 г. %	2010 г.	2018 г.
1. Китай	62,2	34,8	+19,6	70,6	76,4
2. Индонезия	12,6	7,1	+63,6	29,9	42,9
3. Индия	12,4	6,9	+33,3	50,5	57,3
4. Вьетнам	7,4	4,1	+45,1	52,9	55,4
5. Перу	7,3	4,1	+65,9	2,3	1,4
.....					
7. Россия	5,3	3,0	+26,2	2,4	3,8

Примечание:

Источник: составлено автором по данным [7, 8]

Всего на первую пятерку в 2018 г. приходилось 57% объема мирового производства рыбы и морепродуктов. По сравнению с 2010 г. концентрация производства рыбы и морепродуктов в мире растет, поскольку доля пяти ведущих стран тогда была на уровне 53%. Позиции Китая в первой пятерке в обозримой перспективе, по всей видимости, не сможет изменить ни одна страна. Хотя Китай является лидером в рыболовстве, производство опирается в основном на аквакультуру, удельный вес которой превысил $\frac{3}{4}$. Следует отметить, что во всех крупнейших производителях (кроме Перу) отмечается быстрый рост доли рыбы и морепродуктов, произведенных в условиях аквакультуры.

Говоря об аквакультуре в России, то заметен рост цен. Рост цен в первую очередь связан с увеличением себестоимости производства рыбной продукции вследствие удорожания комбикормов для аквакультуры, оборудования, лекарственных препаратов, средств диагностики,

электроэнергии. В результате у рыбоводных организаций образуется дефицит финансовых средств, возникают трудности с проведением лечебно-профилактических и рыбоводно-мелиоративных мероприятий. Снижается производственный потенциал, стареет техника, прудовой фонд, ухудшается биотехника выращивания рыбы. Уменьшение количества используемых кормов, минеральных и органических удобрений привело к снижению общей и естественной рыбопродуктивности прудов (ниже 1 т/га). При этом производственный потенциал прудов используется всего лишь на четверть. Многие хозяйства перешли преимущественно на экстенсивные методы работы.[1] По мнению экспертов, при этом в объеме потребления рыбы домохозяйствами доля аквакультурной продукции вырастет с 53,8% в 2019 г. до 57,4% в 2028 г.[2]

Доля развитых стран постепенно снижается, однако они занимают все еще устойчивые позиции на мировом рынке рыбы и морепродуктов за счет высокой производительности труда и контроля качества, обеспечивающиеся развитой инфраструктурой. Лидером по состоянию на 2018 г. являлся ЕС (без учета Великобритании - 5,9 млн т, из которых около 80% приходилось на рыболовство).

Россия в целом по объему производимой рыбы и морепродуктов на мировом уровне выглядит неплохо, занимает 7 место в мире, опережая в частности США (5,2 млн т). В то же время от первой пятерки ведущих производителей отставание весьма заметное. Темпы роста производства в последнее десятилетие заметно ниже. Кроме того, в структуре производства аквакультура все еще играет весьма незначительную роль, причем также и по сравнению с развитыми странами.

Таблица 4 – Ведущие страны в сфере мировой торговли рыбой и морепродуктами

Экспорт				Импорт			
Страна/ регион	млрд долл. США	В % от мирового	Рост после 2010 г. %	Страна/ регион	млрд долл. США	В % от мирового	Рост после 2010 г. %
1. ЕС (всего)	35,0	21,3	+35,1	1. ЕС (всего)	55,2	34,5	+25,2
2. Китай	21,6	13,2	+63,6	2. ЕС (внешн.)	30,3	18,9	+28,4
3. Норвегия	12,0	7,3	+36,4	3. США	23,7	14,9	+52,9
4. ЕС (внешн.)	8,0	4,9	+81,8	4. Япония	15,4	9,6	+3,4
5. Вьетнам	7,3	4,4	+43,1	5. Китай	14,5	9,1	в 2,3 р.
.....							
6. Индия	6,9	4,2	в 2,9 р.	6. Республика Корея	5,9	3,7	+84,4
.....							
11. Россия	5,3	3,2	+89,3	9. Россия	2,2	1,4	-8,3

Источник: составлено автором по данным [7, 8]

В мировой торговле рыбой и морепродуктами можно выделить четыре основных центра: Восточная и Юго-Восточная Азия, зарубежная Европа (ЕС, Норвегия), Северная Америка, Тихоокеанская часть Южной Америки.

Среди мировых экспортеров ведущую роль играет ЕС, однако это имеет место, если учитывать также и внутренние поставки между членами Союза (табл. 4).

С учетом только внешней торговли по объему экспорта ЕС также входит в первую пятерку и находится на 4 месте в мире. Причем, следует отметить весьма высокий показатель прироста внешнего экспорта рыбы и морепродуктов из региона в период 2010-2018 гг., превышающий как средний мировой показатель (+50,4%), так и соответствующие показатели прироста по Норвегии, Вьетнаму и Китаю. Наиболее быстрыми темпами, однако, растет экспорт рыбы и морепродуктов из Индии (в 2,9 раза) и она в ближайшее время вполне может войти в первую пятерку стран-экспортеров. Россия пока не входит в первую десятку стран-экспортеров рыбы и морепродуктов, но в последнее десятилетие прирост экспорта является одним из самых высоких в мире.

Заключение. Крупнейшим импортером рыбы и морепродуктов в мире является ЕС, причем по показателю как общего, так и внешнего импорта. Пока в ЕС наблюдается дефицит внешнеторгового баланса рыбы и море продукции.

В то же время чрез несколько лет ситуация может вполне измениться, поскольку прирост внешнего экспорта в 2010-2018 гг. более, чем вдвое опережал соответствующий показатель по приросту внешнего импорта. В скором времени чистым импортером рыбы и морепродуктов может стать Китай, поскольку объем импорта в континентальную часть за рассматриваемый период повысился в 2,3 раза (при росте экспорта в 1,6 раза). Относительно ведущих импортеров Россия занимает скромное положение, однако входит в первую десятку. С другой стороны, наблюдается довольно значительное положительное сальдо во внешней торговле рыбой и морепродуктами, которое с каждым годом только увеличивается. Это актуализирует вопрос о дальнейшем расширении списка стран, приобретающих российскую рыбу и морепродукты. В сфере потребления рыбы и морепродуктов по отдельным странам с точки зрения перспектив развития экспорта и здорового питания представляют интерес как абсолютные показатели, так и удельные показатели в расчете на душу населения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Буяров В.С., Юшкова Ю.А., Буяров А.В. Пути повышения эффективности товарного рыбоводства // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. 2019. №1 (60). С. 161-168.

2. Буяров В.С., Юшкова Ю.А., Буяров А.В. Резервы повышения эффективности товарного рыбоводства // Аграрный вестник Верхневолжья. 2019. №1 (26).С. 63-69.
3. Aquatic plant. From Wikipedia, the free encyclopedia. – URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Aquatic_plant.
4. Current World Population. Worldometer. – URL: <https://www.worldometers.info/world-population/#table-historical>.
5. FAO 2018. The Global status of seaweed production, trade and utilization. Globefish Research Programme Vol. 124. Rome 120pp. License: CC BY-NC-SA -3.0 IGO. – URL: <http://www.fao.org/3/CA1121EN/ca1121en.pdf>.
6. FAO Food Outlook. Biannual Report on Global Food Markets. – 2020. – June. - 169p. - URL: <http://www.fao.org/giews/reports/food-outlook/en/>.
7. Food and Agriculture Organization of the United Nations. FAOSTAT. Data. Food Balance. FAO. - 2019. – URL: <http://www.fao.org/faostat/en/#data>.
8. Organisation for Economic Cooperation and Development. OECD. Stat. Agriculture and Fisheries. Agriculture Outlook - URL: <https://stats.oecd.org/Index.aspx#>.
9. United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2019). World Population Prospects 2019, Online Edition. Rev. 1. - URL: <https://population.un.org/wpp/Download/Standard/Population/>.
10. USDA. Economic Research Service. Data Products. International Microeconomic Data Set. – URL: <https://www.ers.usda.gov/data-products/international-macroeconomic-data-set/>.

УДК 005.332.4:631.14:637.1:[631.164+ 005.21]

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ И КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА СУБЪЕКТОВ МОЛОЧНОГО АГРОБИЗНЕСА

Грудкина Т.И., к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, Орел, Российская Федерация

Аннотация: Осуществлена оценка конкурентоспособности субъектов молочного агробизнеса Орловской области в сравнении между собой и со среднестатистическим конкурентом региона, выявлены их позиции и конкурентные преимущества, определена стратегия роста их конкурентоспособности.

Ключевые слова: конкурентоспособность, конкурентные преимущества, субъекты молочного агробизнеса, конкурентоспособность субъектов молочного агробизнеса, оценка конкурентоспособности, стратегия

роста.

COMPETITIVENESS AND COMPETITIVE ADVANTAGES OF DAIRY AGRIBUSINESS ENTITIES

Grudkina T.I., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Federal State Budgetary Educational Establishment of Higher Education
«Orel State Agrarian University named after N.V. Parakhin», Orel, Russia

Abstract: The assessment of the competitiveness of the of dairy agribusiness entities of the Orel region in comparison with each other and with the average competitor of the region is carried out, their positions and competitive advantages are revealed, a strategy for the growth of their competitiveness is determined.

Keywords: competitiveness, competitive advantages, dairy agribusiness entities, competitiveness of dairy agribusiness entities, competitiveness assessment, growth strategy.

Введение. Активизация решения проблемы повышения конкурентоспособности субъектов молочного агробизнеса основывается, прежде всего, на анализе их конкурентной позиции, сложившейся на рынке, выявлении конкурентных преимуществ, позволяющем определить причины их формирования, или критических контрольных точек, объясняющих их отсутствие, в связи с чем тема исследования актуальна.

Конкурентоспособность субъекта бизнеса рассматривается как его реальная и потенциальная способность проектировать, производить и сбывать в тех условиях, в которых приходится действовать, товары, которые по «ценовым» и «неценовым» характеристикам в комплексе более привлекательны для потребителей, чем товары конкурентов. Конкурентным преимуществом является, по сути, любая инновация, фактор, позволяющие организации реально прирастить ее конкурентную позицию на соответствующем рынке.

Целью исследования является оценка конкурентоспособности субъектов молочного агробизнеса и определение стратегии ее роста.

Материал и методы исследования. Оценка конкурентоспособности субъектов молочного агробизнеса Орловской области проводилась на материалах ЗАО «Славянское», ЗАО «Куракинское», ОАО «Сосновка» и среднестатистическим конкурентом региона Орловской области. При выполнении исследования использовались монографический, абстрактно-логический, экономико-статистические и другие методы.

Результаты исследования и их обсуждение. В молочном агробизнесе России продолжает сохраняться негативная тенденция

сокращения поголовья коров, которое на конец года 2020 г. в хозяйствах всех категорий России уменьшилось на 9,4% к уровню 2010 г., в сельскохозяйственных организациях (СХО) – на 11,1% (таблица 1).

Таблица 1 - Динамика развития молочного агробизнеса в хозяйствах всех категорий и сельхозорганизациях России* и Орловской области**

Показатель	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Российская Федерация*											
Поголовье коров на конец года, тыс. гол.:	871 3	880 8	865 7	843 1	826 3	811 5	796 6	795 2	794 2	796 4	789 6
- СХО	371 3	371 2	364 0	353 3	343 9	338 7	335 9	331 6	328 3	327 4	327 1
Производство молока, млн т	31,5	31,2	31,2	29,9	30,0	29,9	29,8	30,2	30,6	31,4	32,2
- СХО	14,3	14,4	14,8	14,0	14,4	14,7	15,1	15,7	16,2	17,0	17,9
Надой на 1 корову, кг:	377 6	385 1	389 8	389 3	402 1	413 4	421 8	436 8	449 2	464 2	4839
- СХО	418 9	430 6	452 1	451 9	484 1	514 0	537 0	566 0	594 5	629 0	6728
Орловская область**											
Поголовье коров на конец года, тыс. гол.	52,7	53,7	52,8	46,6	41,1	39,0	39,1	41,5	42,8	42,0	42,7
в т.ч. СХО, %	62,9	65,0	65,8	64,7	64,8	64,6	66,5	69,7	72,1	72,6	74,5
Производство молока, тыс. т	236,2	228,0	229,3	214,7	191,6	183,9	178,0	170,0	162,6	165,1	161,5
Надой на 1 корову, кг	4288	4355	4305	4361	439 4	458 1	470 2	485 6	477 3	527 7	5286
- СХО	-***	-***	-***	4134	-***	-***	492 9	5250	5463	584 9	5694

Источник: * - по данным Росстата; ** - по данным Орелстата; *** - данные отсутствуют

В Орловской области поголовье коров сократилось еще больше – на 19% или 10 тыс. гол., тогда как в сельскохозяйственных организациях – на 3,9%. Удельный вес поголовья коров в сельхозорганизациях России снизился на 1,2 процентных пунктов, а в Орловской области увеличился на 11,6 процентных пунктов, что можно рассматривать хотя бы какую-то

положительную тенденцию в развитии молочного агробизнеса. Производство молока в хозяйствах всех категорий России впервые в 2020 г. возросло на 2,3% к уровню 2010 г., а в сельхозорганизациях - на 25,2%. Следует ответить, что увеличилось оно и в крестьянских (фермерских) хозяйствах в 1,9 раза. Рост объема производства молока произошел из-за увеличения надоя молока на 1 корову, который в 2020 г. в хозяйствах всех категорий составил 4839 кг, что на 28% больше уровня 2010 г. (рисунок 1). Данная тенденция еще больше проявилась в сельскохозяйственных организациях, в которых средний надой в расчете на одну корову возрос в 1,6 раза и впервые достиг 6728 кг. При этом в крестьянских (фермерских) хозяйствах и хозяйствах населения, несмотря на рост, продуктивность молочного стада остается низкой и не превышает 4000 кг молока.



Рисунок 1 – Динамика продуктивности коров в субъектах агробизнеса России

*Источник: По данным Росстата

В Орловской области объем производства молока в хозяйствах всех категорий уменьшился на 32% в 2020 г. к уровню 2010 г., т.е. более быстрыми темпами по сравнению с общероссийской тенденцией, не смотря на рост продуктивности коров на 23%.

Обеспечить конкурентоспособность производства молока в условиях глобализации могут только организации, сформировавшие те или иные конкурентные преимущества. В силу этого оценим конкурентоспособность таких субъектов молочного агробизнеса Орловской области, как ЗАО «Славянское», ЗАО «Куракинское», ОАО «Сосновка» в сравнении между собой и со среднестатистическим конкурентом региона, в качестве которого

рассматриваются средние данные по конкретным параметрам 47 сельскохозяйственных организаций и 2-х крестьянских (фермерских) хозяйств, функционирующих в статусе юридических лиц, по итогам 2019 г. (таблица 2).

Таблица 2 - Конкурентоспособность субъектов молочного агробизнеса Орловской области, 2019 г.*

Показатели	ЗАО «Славянское»	ЗАО «Куракинское»	ОАО «Сосновка»	Среднестатистический конкурент
Среднегодовое поголовье коров, гол.	770	345	335	388
Доля в объеме производства СХО, %	6,88	2,59	1,75	1,59
Надой на 1 корову, кг	9659	8357	5648	5849
Нагрузка на 1 оператора машинного доения, коров	59	24	67	34
Трудоемкость 1 ц молока, чел.-час.	0,58	1,29	2,01	1,11
Производительность труда, ц/чел.-час.	1,73	0,78	0,50	0,90
Получено приплода на 1 оператора, гол.	76	32	80	39
Себестоимость производства 1 ц молока, руб.	1458,8	1882,9	1721,6	2045,7
Цена реализации 1 ц молока, руб.	2740,3	2598,2	2506,2	2556,7
Прибыль от реализации молока, тыс. руб.	92106	18569	12867	9194
Прибыль на 1 корову, тыс. руб.	119,8	55,4	38,4	24,4
Среднемесячная зарплата оператора, тыс. руб.	26,6	25,1	33,7	26,8
Рентабельность реализации молока, %	87,8	38,0	45,6	23,5

*Источник: Рассчитано по данным годовой бухгалтерской отчетности СХО Орловской области

Проранжируем показатели, используемые для оценки конкурентоспособности субъектов агробизнеса, по бальной системе (1 – наилучший показатель, 4- наихудший) и отразим их на многоугольнике конкурентоспособности субъектов молочного агробизнеса Орловской области (рисунок 2).

Данные таблицы 2 и рисунка 2 свидетельствует о том, что более конкурентоспособным субъектом молочного агробизнеса в 2019 г. по 10 из 13 показателей является ЗАО «Славянское», в том числе по надоем на 1 корову, которая сложилась на уровне 9659 кг. Вторую и третью позиции по надоем молока на 1 корову заняли ЗАО «Куракинское» и среднестатистический конкурент региона с отставанием от лидера на 13,5% и в 1,7 раза соответственно. Последнюю позицию по надоем заняло ОАО

«Сосновка», которое уступило даже среднестатистическому конкуренту региона, который аккумулирует средние данные по субъектам молочного агробизнеса Орловской области, в том числе по всем племенным организациям по разведению молочного скота и другим сельскохозяйственным организациям, применяющим инновационные технологии производства молока.

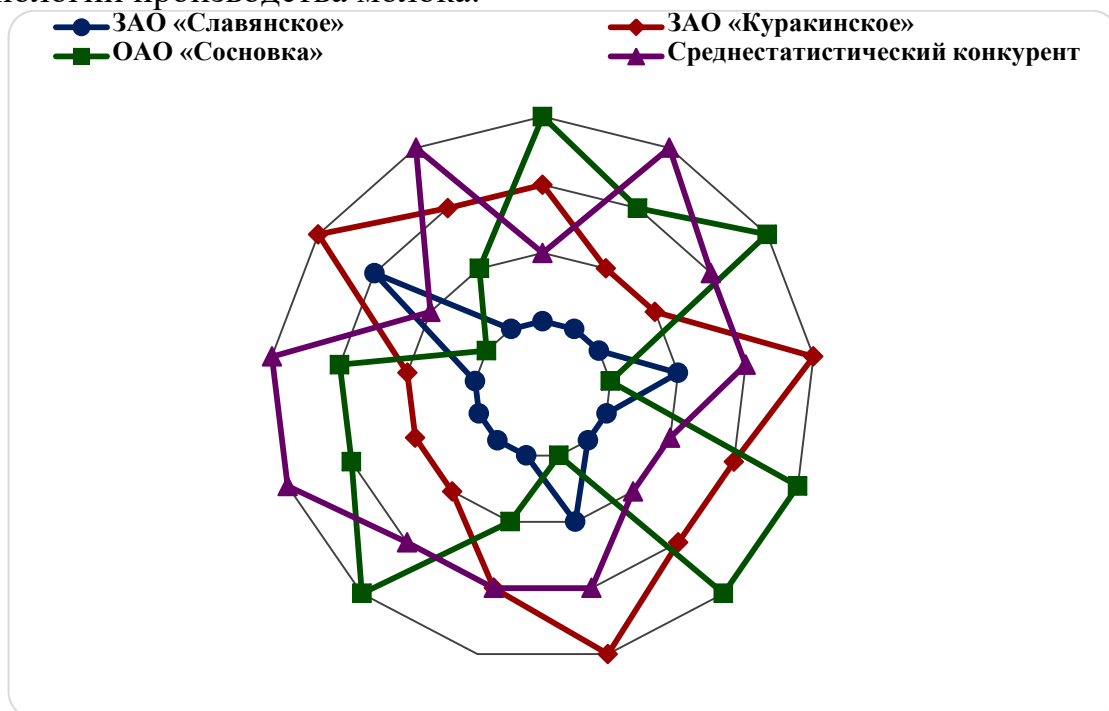


Рисунок 2 - Многоугольник конкурентоспособности субъектов молочного агробизнеса Орловской области, 2019 г.*

*Источник: построено автором

Достигнутая ЗАО «Славянское» высокая продуктивность коров обусловила формирование и других конкурентных преимуществ: низкую трудоемкость и производственную себестоимость 1 ц молока, самую высокую в регионе долю в объеме производства, а значит и реализации сельхозорганизациями молока, производительность труда. ЗАО «Славянское» сформировало конкурентное преимущество и по цене реализации 1 ц молока за счет высоких его качественных параметров, уровень которой занял пятую позицию среди всех субъектов молочного агробизнеса Орловской области. ЗАО «Славянское» имеет конкурентные преимущества и по сумме прибыли в расчете на 1 корову.

Рентабельность реализации молока в ЗАО «Славянское» превышает уровень рентабельности ОАО «Сосновка», ЗАО «Куракинское» и среднестатистического конкурента региона на 42,2, 49,8, 64,3 процентных пунктов соответственно. Являясь племенным репродуктором, ЗАО «Славянское» имеет молочное стадо приблизительно на 80% черно-пестрой породы, современное доильное и холодильное молочное оборудование,

беспривязное содержание скота и доит коров в доильном зале. Общая сумма прибыли, полученная ЗАО «Славянское» от реализации молока на уровне 92,1 млн руб., выше аналогичного показателя ЗАО «Куракинское», ОАО «Сосновка» и среднестатистического конкурента региона - 5, 7,2 и 10 раз соответственно. Такая сумма прибыли позволяет ЗАО «Славянское» осуществлять расширенное воспроизводство и предоставляет дополнительные возможности для модернизации производства по разным направлениям. При этом операторы машинного доения ЗАО «Славянское» в 2019 г. получали среднемесячную заработную плату на уровне, занявшем всего лишь третью позицию в сумме 26,6 тыс. руб., уступившем по данному параметру ОАО «Сосновка» на 21,1%, и практически на уровне среднестатистического конкурента региона.

Второй конкурентной позиции среди сравниваемых субъектов молочного агробизнеса в совокупности по всем параметрам конкурентоспособности, в том числе по количеству баллов, достигло вроде бы ОАО «Сосновка». И, действительно, у ОАО «Сосновка» сложились самые высокие среднемесячная заработная плата, нагрузка на 1 оператора машинного доения, количество полученного приплода на 1 оператора машинного доения по сравнению с конкурентами. В то же время оно достигло второй позиции по таким параметрам конкурентоспособности, как себестоимость производства 1 ц молока, что обусловило и соответствующий уровень рентабельности реализации молока. Однако, данный субъект молочного агробизнеса имеет относительно низкую продуктивность молочного стада на уровне 5648 кг, уступающем даже среднестатистическому конкуренту региона на 3,4%, в том числе из-за того, что оно не является племенным. Это привело к отсутствию конкурентных преимуществ по трудоемкости 1 ц молока, производительности труда, а в совокупности с уступающим поголовьем коров как по племенным качествам, так и по количеству, более низкой ценой реализации 1 ц молока ОАО «Сосновка» в перспективе может перестать выдерживать конкуренцию и по другим показателям конкурентоспособности.

ЗАО «Куракинское», являясь племенным репродуктором по разведению молочных коров черно-пестрой породы, но не будучи лидером хотя бы по одному из показателей конкурентоспособности, достигли по итогам 2019 г. второй позиции и конкурентных преимуществ по надою молока на 1 корову в Орловской области на уровне 8357 кг, причем научился поддерживать уже на протяжении трех лет его средний уровень в 7987 кг молока. ЗАО «Куракинское» также имеет конкурентные преимущества перед ОАО «Сосновка» и среднестатистическим конкурентом региона, хотя и уступая ЗАО «Славянское», по доле в объеме производства молока сельхозорганизациями региона, цене реализации 1 ц молока из-за его высшего сорта, общей сумме прибыли от реализации молока и в расчете на 1 корову, но уступает им по таким показателям, как нагрузка на 1 оператора

машинного доения и среднемесячная заработная плата оператора машинного доения.

Так называемый «среднестатистический конкурент региона» имеет конкурентные преимущества, уступая лишь ЗАО «Славянское» по трудоемкости 1 ц молока, производительность труда и среднемесячной заработной плате операторов машинного доения.

Заключение. Стратегия роста конкурентоспособности субъектов молочного агробизнеса и формирования ими конкурентных преимуществ целесообразна по следующим направлениям:

- принятие мер в целях стабилизации производства молока и увеличения поголовья коров по дальнейшему повышению продуктивности животных, улучшению породного состава стада [1] на основе совершенствования его воспроизводства посредством обновления и расширения поголовья высокопродуктивных племенных нетелей и коров, применения спермы племенных быков;

- обоснование и внедрение инновационных технологий развития, в частности, цифровых решений в управление молочным агробизнесом, позволяющих оптимизировать ветеринарные, зоотехнические, инженерные процессы любой сложности, в т.ч. кормления [2], в связи с чем экономическая оценка эффективности инноваций на стадии подготовки их к реализации – необходимый элемент инновационного менеджмента, позволяющего качественно оценить затраты, риски их осуществления и возможные народнохозяйственные, бюджетные и коммерческие выгоды от их реализации [3];

- реализация импортозамещения оборудования в направлении развития отечественного производства высококачественных, более ресурсо- и энергосберегающих образцов, не уступающего зарубежным аналогам [4].

- внедрение на основе идентификации критических контрольных точек обоснованных управленческих решений по повышению качества молока;

- обеспечение субъектов агробизнеса высококвалифицированным персоналом, эффективности его использования, от которого зависит объем и качество выполнения всех видов технологических операций [5, 6, 7].

ЛИТЕРАТУРА

1. Касторнов Н.П. Развитие отрасли молочного скотоводства // Вестник Мичуринского ГАУ. 2019. № 3. С. 127-131.

2. Грудкина Т.И. Цифровизация молочного агробизнеса как фактор повышения его эффективности // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. 2020. № 4. С. 258-262.

3. Сухочева Н.А. Экономический анализ производства товарного сыра субъектами масложирового подкомплекса // Вестник сельского развития и

социальной политики. 2017. № 3 (15). С. 94-96.

4. Грудкина Т.И., Чурсин С.С. Развитие субъектов агробизнеса в условиях введенных санкций: проблемы и направления их решений // Научно-методический электронный журнал. 2015. Т. 13. С. 4556-4560.

5. Грудкина Т.И., Костиков В.Н. Кадровый менеджмент субъектов агробизнеса в реализации бизнес-процессов производства продукции и направления его совершенствования // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 4-3 (39). С. 57-64.

6. Волченкова А.С., Кравченко Т.С. Социально-экономические факторы роста эффективности аграрного труда // Аграрная Россия. 2018. № 1. С. 26-33.

7. Ставцев А.Н., Польшакова Н.В. Состояние и перспективы развития молочного скотоводства Орловской области // Аграрная Россия. 2014. № 2. С. 25-27.

УДК 636.4:631.15

АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПРОДУКЦИИ СВИНОВОДСТВА

Демакова Е.А.

Заместитель начальника отдела – начальник сектора экономики, земельных отношений и социального развития села, ФГБУ «Российская академия наук», Отделение сельскохозяйственных наук, соискатель ФГБНУ ФНЦ ВНИИЭСХ, г. Москва, Российская Федерация

Аннотация. В работе уделено внимание анализу тенденций развития рынка продукции свиноводства в России. Проведен анализ динамики развития свиноводства в России. Дана оценка динамики производства свиней на убой в живом весе по категориям хозяйств. Представлен анализ рынка свинины, шпика и субпродуктов в убойном весе по направлениям внутреннего производства, экспорт и импорта продукции. Выявлена структура экспорта свинины из России по странам назначения, а также проведен анализ структуры импортных поставок свинины по странам мира.

Ключевые слова: сельское хозяйство, рынок свинины, отрасль свиноводства, экспорт, импорт, реализация, экономическая эффективность.

ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT TRENDS OF THE PIG PRODUCTS MARKET

Demakova E.A. Deputy Head of Department - Head of the Sector of Economy, land relations and social development of the village, Federal State Budgetary Institution "Russian Academy of Sciences", Department of Agricultural Sciences, Applicant FSBSIFRC AESDRA VNIIESH, Moscow, Russian Federation

Abstract. The paper focuses on the analysis of trends in the development of the market for pig products in Russia. The analysis of the dynamics of the development of pig breeding in Russia is carried out. The assessment of the dynamics of production of pigs for slaughter in live weight by categories of farms is given. The analysis of the market of pork, bacon and by-products in carcass weight in terms of domestic production, export and import of products is presented. The structure of pork export from Russia by countries of destination is revealed, and the analysis of the structure of import supplies of pork by countries of the world is carried out.

Key words: agriculture, pork market, pig industry, export, import, sales, economic efficiency.

Введение. В решении проблемы продовольственной безопасности страны большое значение придаётся свиноводству, как наиболее скороспелой отрасли животноводства. При этом для увеличения объёма и снижения себестоимости производства свинины, широко используются интенсивные технологии выращивания свиней в условиях крупных свиноводческих хозяйств промышленного типа. [7] В настоящее время производство свинины увеличивается значительными темпами. Это является следствием проводимой за последние 10 лет протекционистской политики государства в отношении отрасли, которая достигла своей цели, приведя к насыщению. [3] Вместе с тем возможно обострение ситуации по выходу продукции отраслей животноводства на экспортные рынки, которая сопряжена с жесткими требованиями контроля качества и ветеринарной документацией с возникающими эпизоотическими ситуациями. [1]

Цель исследования - проведение анализа тенденций развития рынка продукции свиноводства в России.

Материалы и методы исследования. Основными источниками информации выступили данные Федеральная служба государственной статистики России, Министерства сельского хозяйства России, а также Экспертно-аналитический центр агробизнеса. Основными методами исследования послужили расчетно-аналитический, экономико-статистический, экспертных оценок и монографический.

Результаты и обсуждение. В таблице 1 представлен анализ динамики роста трёх основных показателей развития отрасли свиноводства в России, к

которым относятся среднегодовое поголовье животных в отрасли, их продуктивность, выраженная в привесе в расчёте на 1 голову свиней, а также масса животных в убойном весе за отчетный период.

За последние 10 лет в отрасли свиноводства России наблюдается устойчивая динамика роста натуральных показателей. Так поголовье свиней к 2019 году выросло более чем на 46 % по сравнению с 2010 годом исследования, и составило более 25 миллионов особей, что в основном обусловлено ростом поголовья в крупных региональных организациях отрасли и в частности в отдельных селекционно-генетических центрах и крупных холдинговых группах.

Таблица 1 – Анализ динамики развития свиноводства в России

Показатель и	Годы										Базисное отклонение	
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	+, -	%
Поголовье свиней, тыс. гол.	17251	17263	18785	19010	19452	21406	21925	23076	23736	25201	7950	146,1
Прирост в расчете на 1 голову, кг	179,5	185,8	175,2	190,0	196,0	184,6	197,4	197,2	202,1	200,1	20,6	111,5
Свиньи в убойном весе, тыс. т	3097	3207	3292	3611	3813	3951	4329	4550	4797	5042	1945	162,8

Источник: рассчитано автором по данным Федеральной службы государственной статистики России [5]

Заметно и постоянное ежегодное увеличение продуктивности животных, которая к 2019 году выросла более чем на 20 %. Рост упомянутых выше показателей не мог не сказаться на стремительном увеличении валового производства свиней в убойном весе, который показал почти 2,0 млн тонн прироста значения данного показателя в отчетном году по сравнению с базисным периодом или 62,8 %.

Вместе с тем, наблюдающийся общий рост показателей развития свиноводства обусловлен внутриотраслевыми изменениями структуры производства свинины в различных категориях хозяйств в России (таблица 2).

Таблица 2 – Оценка динамики производства свиней на убой в живом весе по категориям хозяйств в России, тыс. т

Категори и хозяйств	Годы										Базисное отклонение	
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	(+, -)	%
СХО	1629	1787	2028	2533	2861	3098	3500	3759	4069	4363	2734	в 2,7 раза
КФХ	92	92	82	69	61	58	62	58	55	53	-39	57,6
ЛПХ	1376	1328	1183	1013	891	796	767	733	676	627	-749	45,6
Всего	3097	3207	3293	3615	3813	3952	4329	4550	4800	5043	1946	162,8

Источник: рассчитано автором по данным Федеральной службы государственной статистики России [5]

На протяжении анализируемого периода происходили колоссальные структурные сдвиги в отраслевом развитии отечественного свиноводства. Так если в 2010 году объемы производства в личных подсобных хозяйствах населения превосходили производственные показатели в сельскохозяйственных организациях по объемам производства, то к 2019 году объемы производства в ЛПХ сократились почти на 46%, при этом рост объемов производства свинины в сельскохозяйственных организациях составил 2,7 раза. Данные структурные изменения произошли на фоне увеличения валового производства свинины почти на 63 %. В свою очередь рынок свинины напрямую зависит от уровня развития внутреннего производства в подотрасли свиноводства, а также объемов экспорта и импорта, причем структурные соотношения этих показателей влияют на уровень национальной безопасности, продовольственной независимости страны и самообеспеченность внутреннего рынка свинины (таблица 3).

Таблица 3 – Анализ рынка свинины, шпика и субпродуктов в России (в убойном весе), тыс. т

Показатели	Годы										Базисное отклонение	
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	(+,-)	%
Импорт	1183	1215	1243	1009	541	435	369	406	90	88	-1095	7,4
Производство	2337	2434	2563	2817	2964	3083	3355	3516	3710	3937	1600	168,5
Экспорт	0,2	2	12	9	17	20	56	72	84	107	106,8	-
Рынок всего	3520	3649	3806	3826	3519	3538	3780	3992	3884	4132	612	117,4
Уровень самообеспеченности,%	66	67	67	74	88	91	94	94	100	103	37 п.п.	

Источник: рассчитано автором по данным Министерства сельского хозяйства РФ [4]

За последние 10 лет произошли заметные структурные изменения на отечественном рынке свинины, так объемы производства свинины, шпика и субпродуктов в России в убойном весе выросли почти на 70%. Объемы импорта сократились к 2019 году более чем в 13,4 раза до ничтожно малых

значений в 88 тыс. т по сравнению с базисным значением. Начиная с 2014 года Россия вышла на уверенный экспорт свинины который к 2019 году вырос более чем в 7,6 раза. При этом наполняемость рынка свинины составила 17,4% роста, а уровень самообеспеченности России свининой, шпиком и субпродуктами вырос на 37 п.п., обеспечив еще в 2018 году полное обеспечение продукцией на рынке свинины.

Стоит отметить, что структура экспортных поставок свинины из России по странам назначения за последние 5 лет претерпела значительные изменения, продиктованные с одной стороны внешнеэкономическими отношениями с другими странами и политическими взаимодействиями в условиях санкционных отношений и взаимодействий со странами ЕАЭС, с другой стороны несовпадением стандартов по продукции свиноводства и эпизоотической безопасности внутри отдельных стран (таблица 4).

Таблица 4 – Анализ структуры экспорта свинины из России по странам назначения, %

Страны	Годы						Базисное отклонение, п.п.
	2015	2016	2017	2018	2019	2020 (предварительная оценка)	
Украина	56,6	48,0	58,9	56,4	39,6	26,2	-30,4
Белоруссия	18,9	37,9	18,8	23,3	34,7	16,6	-2,3
Япония	0,8	1,0	5,2	4,8	3,8	1,0	0,2
Венесуэла	0,0	0,0	0,0	0,0	2,4	-	-
Монголия	0,0	0,0	0,0	1,4	2,5	2,3	2,3
Казахстан	13,5	6,2	4,9	1,6	1,3	3,3	-10,2
Гонконг	1,4	2,5	4,6	0,7	1,8	5,1	3,7
Киргизия	0,0	2,4	3,4	1,5	0,7	0,5	0,5
Армения	0,1	0,7	1,0	1,3	0,7	6,0	5,9
Китай	6,4	0,1	1,5	0,4	-	0,4	-6,0
Либерия	0,0	0,1	0,0	3,0	-	-	-
Вьетнам	0,0	0,2	0,1	0,5	-	37,6	37,6
Индия	1,2	0,0	0,0	0,3	-	-	-
Республика Корея	0,6	0,0	0,3	1,1	-	0,3	-0,3
Ангола	0,0	0,5	0,1	1,5	-	-	-
Гаити	0,0	0,0	0,5	0,5	-	-	-
Индонезия	-	-	-	-	-	0,2	-
ОАЭ	-	-	-	-	-	0,2	-
Южная Осетия	-	-	-	-	-	0,1	-
Фарерские Острова	-	-	-	-	-	0,1	-
Другие страны	-	-	-	-	12,5	-	-
Все страны, т	4388	18856	27408	33655	59386	129567	125179

Источник: рассчитано автором по данным Экспертно-аналитического центра агробизнеса [6]

Так к 2020 году объем экспорта свинины из России увеличился почти в 30 раз по сравнению с 2015 годом. В структуре экспорта свинины заметно снижение доли Украины, Казахстана и Китая на 30, 10 и 6 п.п., соответственно. Напротив, произошло значительное увеличение доли в общем объеме экспорта Вьетнама – на 37,6 п.п.

До введения ограничений на поставки продовольствия из стран запада, львиную долю поставок в Россию осуществляли Бразилия, Германия, Франция, Испания, Дания, Канада и США. Так по итогам 2010 года доли поставок свинины на территорию РФ составляли Германия – 16%, Бразилия - 11%, Дания - 11%, Канада - 10%, США - 8% и 5% составляла доля Испании.

Но уже в 2013 года доли поставщиков перераспределились. В состав важных поставщиков свинины на территорию России вошла Беларусь с долей по итогам года 4%, Бразилия нарастила долю поставок до 20%, став основным поставщиком свинины по итогам 2013 года, до 13 % упала доля Германии, до 12% выросла доля Канады, до 14% доля Дании, Испания сохранила 4% и до 1% сократилась доля США.

Анализ структуры импортных поставок свинины по странам мира представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Анализ структуры импортных поставок свинины по странам мира, %

Страны	Годы					Базисное отклонение, п.п.
	2015	2016	2017	2018	2019	
Бразилия	78,9	93	76	20,1	51,8	-27,1
Чили	8,4	1,5	11	47,6	23,8	15,4
Аргентина	2,5	1,6	1	12,1	15,4	12,9
Беларусь	3	2	8,4	10,9	1,6	-1,4
Парагвай	0,2	0,5	1	5,7	4,6	4,4
Сербия	4	0,9	2	2,9	2,3	-1,7
Казахстан	-	0,1	0,1	0,6	0,5	-
Другие страны	3	0,4	0,5	0,1	-	-
Все страны, тыс. т	435	369	406	90	88	-347

Источник: рассчитано автором по данным Экспертно-аналитического центра агробизнеса [6]

После введения Россией в ответ на экономические санкции стран Запада экономического эмбарго, основными поставщиками свинины в Россию стали Бразилия, Чили и Республика Беларусь, доли которых по итогам 2017 года составили соответственно 80%, 13% и 10%, в число крупных поставщиков вошли Аргентина, Сербия и Парагвай, но учитывая сократившиеся до минимума объемы импорта свинины в Россию, фактические объемы поставок этих стран не велики. В настоящее время на

фоне сокращения импорта свинины в Россию произошла переориентация как партнеров на рынке свинины, так и объемы поставок.

Заключение. Особенностями подотрасли свиноводства, определяющими ее экономическую эффективность, являются следующие.

Во-первых, отсутствие сезонности производства, что немаловажно в условиях высокой инфляции.

Во-вторых, тот факт, что свинина и продукты ее переработки являются товарами первой необходимости, пользующимися неизменным устойчивым спросом независимо от экономической, политической и социальной ситуации в стране.

В-третьих, свинина – товар как прямого, так и опосредованного спроса, так как продукция этой отрасли идет как в прямую продажу, так и в переработку.

Четвертой особенностью отрасли, характеризующей экономическую эффективность, является высокий уровень гибкости в изменении масштабов производства, и низкая зависимость поголовья от количества и качества земельных угодий. [2]

Возможность масштабирования производства, то есть как разделения его на небольшие отдельные стадии (племенная работа, разведение, убой, переработка и т.д.), так и интеграция в крупные холдинги также определяет экономическую эффективность свиноводства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алпатов А.В. Техничко-технологическое обеспечение отраслей животноводства России / А.В. Алпатов, А.Н. Осипов, Е.И. Семёнова // Экономика сельского хозяйства России. - 2018. - № 6. - С. 79-87.

2. Ненюкова Е. В. Организационно-экономические основы развития свиноводства / Е. В. Ненюкова / Вестник Мордовского университета - №3. - 2009. – С. 210 – 213.

3. Нифонтова Е.А. О современных тенденциях развития свиноводства / Е.А. Нифонтова, Е.В. Худякова // Экономика сельского хозяйства России. - 2019. - № 6. - С. 75-79.

4. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства РФ. Режим доступа: <https://mcx.gov.ru/analytics/>.

5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики России. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>.

6. Официальный сайт Экспертно-аналитического центра агробизнеса. Режим доступа: <https://ab-centre.ru>.

7. Пробиотики и пребиотики в промышленном свиноводстве и птицеводстве: моногр. / Д. С. Учасов, В. С. Буяров, Н. И. Ярован, И. В. Червонова, О. Б. Сеин. – Орёл: Изд-во Орёл ГАУ, 2014. – 164 с. – ISBN 978-5-93382-214-1.

УДК 005.7

К ВОПРОСУ О ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ИНСТРУМЕНТАХ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО МОНИТОРИНГА В АГРОБИЗНЕСЕ

Леонова Л.Н., Студент экономического факультета ФГБОУ ВО Орловского
ГАУ, Орел, Российская Федерация

Шестаков Р.Б., к.э.н., доцент ФГБОУ ВО Орловский ГАУ,
Орел, Российская Федерация

Аннотация: работа посвящена вопросам формирования дополнительных экономико-моделирующих инструментов форсайт-систем агробизнеса разного уровня, а также расширению методологии и комплексному применению современного инструментария для решения управленческих задач в агробизнесе и сельскохозяйственном производстве.

Ключевые слова: агробизнес, мониторинг, принятие решений, форсайт-системы

ON THE ISSUE OF ADDITIONAL MANAGEMENT MONITORING TOOLS IN AGRIBUSINESS

Leonova Liliia Student, faculty of economics

Shestakov Roman Ph.D. in economics, Associate Professor

«Orel State Agrarian University named after N.V. Parakhin», Orel, Russia

Abstract: The work is devoted to the formation of additional economic-modeling tools for foresight-systems of a different levels agribusiness, as well as the expansion of methodology and integrated use of modern tools to solve management problems in agribusiness and agricultural production.

Keywords: agribusiness, monitoring, decision-making, foresight systems

«Менеджеральная» функция предвидения или форсайта особенно выделяется авторами. Она должна содержать синергетическое сочетание планирования, прогнозирования и научно-обоснованных алгоритмов принятия решений. Современный агробизнес немислим без технической и технологической модернизации и инновационного развития.

Рост производства в отрасли растениеводства (в основном в зерновом производстве), повлекший в свою очередь более или менее заметный экспортный бум, в целом имеет экстенсивный (сырьевой) характер [2]. Аграрно-промышленный комплекс все еще зависит от «производственного» импорта, начиная от генетического материала и заканчивая

сельскохозяйственной техникой. На протяжении последних лет происходит быстрая замена труда капиталом в агробизнесе [5]. Новая «Доктрины продовольственной безопасности» [2] акцентировала важность экономической доступности продуктов. Это, помимо всего прочего, тесно связано с общей проблемой формирования совокупного спроса в отечественной экономике, в том числе на продовольственные товары. Инфляционные факторы играют значительную роль в процессе деловой активности, а с учетом пролонгированной проблемы ценового диспаритета в сельском хозяйстве и падения уровня потребления, они во многом критичны для современного аграрного производства.

Насущной необходимостью становятся исследование межотраслевого взаимодействия в сельскохозяйственном производстве с учетом ценового влияния со стороны производства и потребления, а также раскрытие возможностей теоретического и практического использования результатов [6].

Подобные модели и современные цифровые платформы позволяют проводить мониторинг специфического влияния того или иного показателя на выпуск, выявлять экономико-институциональные особенности аграрно-промышленного комплекса и сельскохозяйственного производства. Это дополнительный инструмент в принятии решений, в особенности для задач совершенствования системы управления АПК на уровне конкретных организаций и институтов регионального управления, форсайт-систем агробизнеса разного уровня. Он должен способствовать расширению методологии и сферы применения современных методов управления.

Следует разделить общую трансформацию управления на адаптационную и конструктивную составляющие. Адаптационная составляющая изначально касается внутренней среды предприятия и реализуется как аспект более гибкого управления конкретным сельскохозяйственным производством, выбором пути развития. Проникновение цифровых и инновационных технологий в регионы происходит сравнительно устойчиво, и более широкое их использование поможет удержать рентабельность производства в сложных экономических условиях для всех категорий агробизнеса [3][4]. Особое влияние цифровая трансформация способна оказать на управление бизнесом в целом. Более эффективное производство будет способствовать выравниванию межотраслевых, отраслевых, пространственных и институциональных пропорций. Более тесное взаимодействие с академической средой будет способствовать проникновению инноваций.

Адаптационные процессы желательно увязать с конструктивными изменениями в отрасли. Конструктивная составляющая — это прежде всего улучшение внешней среды бизнеса. Она касается государственного управления агропромышленным комплексом на общем федеральном и региональном уровнях. Сюда входит комплекс мер, касающийся развития

конкуренции, снижения ценового диспаритета, ограничения инфляции издержек и обеспечение равного доступа к финансовым ресурсам, заложенных в государственных программах поддержки. На региональном уровне особое значение приобретают вопросы инфраструктуры и логистики. Баланс между формальной и неформальной институциональной средой всегда имел большое значение для российской экономики в целом и в аграрно-промышленном комплексе в частности.

Вопросам адаптационно-конструктивной балансировки во многом посвящен научный проект, который осуществляется в рамках разработки научно-практической Концепции кафедры экономики и менеджмента в АПК Орловского ГАУ «Форсайт-форум для агробизнеса», что включает создание обучающих и консультационных он-лайн/офф-лайн платформ для подготовки и переподготовки специалистов в области цифровой экономики, сфера деятельности которых напрямую или косвенно связанная с агробизнесом и сельским хозяйством.

На рис. 1 предварительные расчеты по целям требуемых вложений.

Производство 1 000 000 руб.	Продвижение 200 000 руб.	Интеллект 300 000 руб.
<ul style="list-style-type: none"> •Современные вычислительная техника и оборудование •Установка программного обеспечения, в том числе проприетарного •Коммуникации (связь, скоростной интернет) •Доступ к облачным вычислениям и базам данных 	<ul style="list-style-type: none"> •Создание положительного имиджа организации •Реклама, интернет и цифровой маркетинг •Стимулирование процесса сбыта, гибкая ценовая политика •Обратная связь с потребителями 	<ul style="list-style-type: none"> •Привлечение специалистов •Подготовка сотрудников •Обмен опытом и апробация (конференции, круглые столы и т.п.)

Рисунок 1 – Предварительный план требуемых инвестиций

Форсайт-система имеет достаточный потенциал:

- 1) Инновационная привлекательность и техническая реализуемость
- 2) Инвестиционная привлекательность (потребность рынка в инновациях, «низкий вход» на рынок, быстрая окупаемость).
- 3) Коммерческая привлекательность (экономическая эффективность, рыночная реализуемость, «научный» аутсорсинг, подготовка квалифицированных кадров).

Предполагаемые рынки сбыта: ИП, фермеры, руководители организаций агробизнеса, обучающиеся и все желающие приобрести новые компетенции.

Таким образом, аграрный бизнес должен более интенсивно сотрудничать с научным сообществом, не только привлекая современные методы и инструменты анализа и прогнозирования, но и предлагая новые актуальные направления, ставя задачи развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. ФСГС РФ. Официальная статистика. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения 25.05.21)
2. Указ Президента РФ от 21 января 2020 г. №20 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации» [Электронные ресурсы]. – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru> (дата обращения: 25.05.21)
3. Буяров, А.В. Экономика и организация сельскохозяйственного производства на предприятиях АПК: Учебное пособие/, А.В. Буяров, Л.А. Третьякова. Орел: изд-во Картуш, 2016. - 308с.
4. Шестаков Р.Б. Развитие систем управления в АПК Орловской области на муниципальном уровне в пространстве цифровой экономики [Текст] / Шестаков Р.Б., Алпатов А.В. // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве, №2(35), 2018. С.47-56
5. Шестаков Р. Б., Яковлев Н. А. Анализ производственного потенциала в сельском хозяйстве на основе моделирования функции производства // Вестник сельского развития и социальной политики №3(27), 2020. С.9-12
6. Shestakov, R.B., Yakovlev, N.A., Zvereva, G.P., Volchenkova, A.S. (2020). Foresight of Macro Environment in Agribusiness: Dynamic Relationships of Food Consumption and Agricultural Production. Proceedings of XVIII International Scientific and Practical Conference «Modern Trends in Agricultural Production in the World Economy», 102-109

УДК 339.138

УПРАВЛЕНИЕ ЛОЯЛЬНОСТЬЮ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ АГРАРНОГО СЕКТОРА

Ловчикова Е.И., к.э.н., доцент

Мамаева О.А., магистрант

ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, Орел, Российская Федерация

Аннотация: В статье определена сущность и значимость управления лояльностью персонала организации как основы ее эффективного функционирования. Проведена развернутая оценка уровня лояльности персонала организации аграрного сектора экономики, основанная на изучении необходимых критериев ее повышения, среди которых уже достигнутая лояльность, а также организационные и персональные факторы.

Ключевые слова: лояльность персонала, уровень лояльности, оценка, управление, организация, аграрный сектор.

EVALUATION OF STAFF ALLEGIANCE AS A FACTOR OF EFFECTIVE MANAGEMENT

Lovchikova E.I. Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Mamaïeva O.A., master's degree student
Federal State Budgetary Educational Establishment of Higher Education
«Orel State Agrarian University named after N.V. Parakhin», Orel, Russia

Abstract: The article defines the essence and significance of the organization's personnel loyalty management as the basis for its effective functioning. A detailed assessment of the level of loyalty of the personnel of the organization of the agricultural sector of the economy was carried out, based on the study of the necessary criteria for its increase, including the loyalty already achieved, as well as organizational and personal factors.

Keywords: personnel loyalty, loyalty level, evaluation, management, organization, agricultural sector.

Необходимость повышения эффективности деятельности организаций поддерживает актуальность вопроса управления лояльностью персонала. Именно человеческие ресурсы представляют ключевой фактор в процессе достижения целей организации [4,5]. Сегодня лояльность персонала рассматривается как условие выживаемости и конкурентоспособности предприятий и организаций.

Под лояльностью персонала мы будем понимать принятие ценностей и миссии организации на психологическом уровне, удовлетворённость условиями труда и рабочим процессом, соблюдение правил, подчинение вышестоящим субъектам, желание продолжать работать в организации, прилагая максимум усилий для удовлетворения ее интересов [3].

Стратегический характер мероприятий кадрового менеджмента подразумевает наличие в нем системы оценки и управления лояльностью собственного персонала. Лояльность является частью общей системы управления персоналом, которая представляет собой комплекс взаимосвязанных элементов управления и реализуется в нормативных документах: уставе предприятия, её философии, бизнес-плане, правилах внутреннего трудового распорядка, коллективном договоре, положении об оплате труда, положении о кадровой службе и др. [2].

С практической точки зрения, изучение лояльности персонала в системе кадрового менеджмента организации необходимо для разработки универсальной системы рекомендаций, применимой в организациях, где наблюдается необходимость урегулирования уровня лояльности персонала.

Уровень лояльности является показателем удовлетворенности и степени доверия между подчиненными и администрацией [1].

Подробная и всесторонняя оценка уровня лояльности персонала организации подразумевает изучение необходимых критериев ее повышения, среди которых уже достигнутая лояльность, а также организационные и персональные факторы.

Целью исследования является анализ уровня лояльности персонала в ООО «МИЛКЕНД» для последующей разработки рекомендаций по его совершенствованию.

Для выполнения поставленной цели нами были выбраны две методики:

– Шкала измерения лояльности персонала организации Л.Г. Почебут и О.Е. Королевой, созданная на основе применения шкалы равнокажущихся интервалов Л. Терстоуна, которая демонстрирует общий уровень лояльности сотрудников в организации.

– Шкала «организационной лояльности» Д. Мейера – Н. Ален, с помощью которой выявляется структура лояльности: аффективный, продолженный и нормативный типы. Измерения каждого компонента являются независимыми и относительно не связанными друг с другом [1].

Объем выборки составил 93 человека, среди которых 52 респондента, представляющих персонал коммерческого департамента и 41 респондент – офисный персонал. Распределение опрошенных сотрудников по полу и возрасту можно представить следующим образом: до 27 лет – 62%, до 37 – 30%, до 60 – 8%, 86% из которых женщины.

Первым шагом в исследовании стала экспресс – диагностика текущего уровня лояльности. Для ее проведения был составлен блок из пяти вопросов, моделирующих типичные для рабочего процесса ситуации (табл. 1).

Таблица 1 – Поведение сотрудников ООО «МИЛКЕНД» в рабочих ситуациях

Ситуация	Реакция сотрудников, %			
	Положительная	Нейтральная	Отрицательная	Резко отрицательная
Реакция на просьбу о выходе на работу в выходной день	65	25	8	2
Общение со знакомым о работе	60	35	5	-
Причина задержки на работе	57	35	8	-
Доверие к руководителю	73	25	2	-

В результате экспресс-диагностики было выделено несколько проблемных зон: в целом отмечается высокая текучесть кадров среди торгового персонала, а также абсентеизм торгового персонала. Также экспресс-диагностика позволила установить общий уровень лояльности: 64% опрошенных показали низкую степень лояльности, 25% - среднюю, в то

время как 3% респондентов имеют высокий уровень лояльности, а 8% абсолютно нелояльны организации.

Следующим шагом исследования стало определение структуры лояльности офисного персонала и персонала коммерческого департамента (рис. 1).

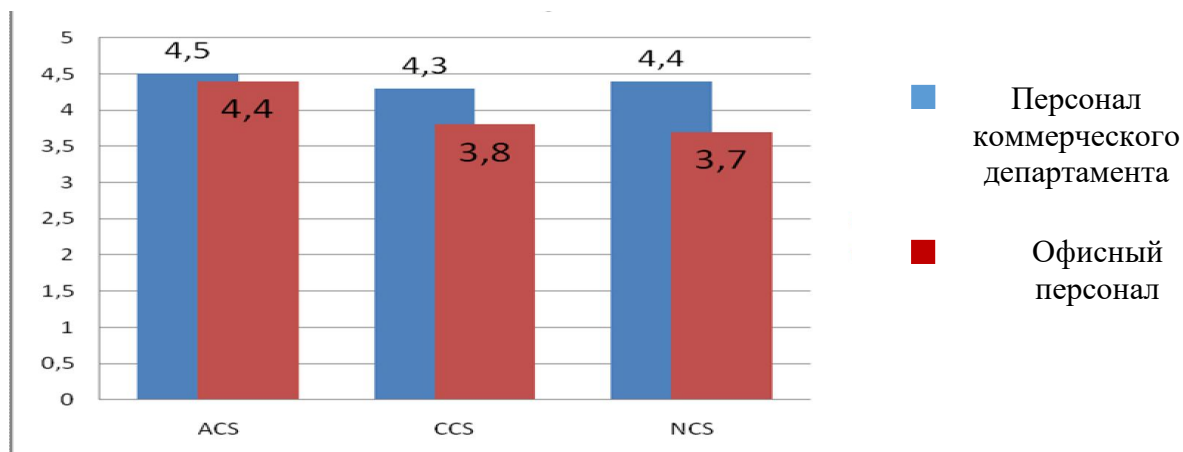


Рисунок 1 - Структура лояльности офисного персонала и персонала коммерческого департамента в ООО «МИЛКЕНД»

Рисунок 1 показывает, что аффективный тип лояльности (ACS) превалирует в работе персонала обеих групп. ACS отражает эмоциональный настрой сотрудников и говорит об их психологической привязанности к организации.

В целом прослеживается положительная установка на работу в организации, что характеризуется мерой приложенных усилий в течение рабочего процесса.

На рисунке 2 представлен профиль лояльности персонала коммерческого департамента, выстроенный путем сопоставления уровня лояльности и ее структуры.

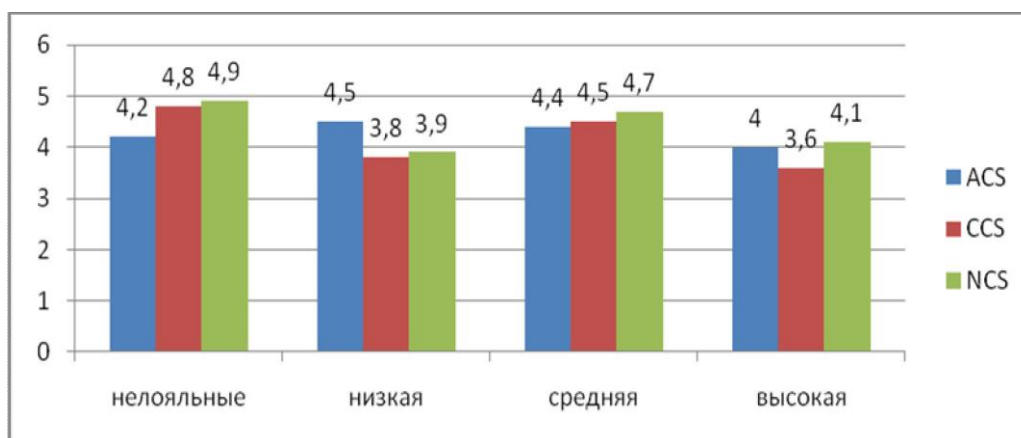


Рисунок 2 - Профиль лояльности персонала коммерческого департамента ООО «МИЛКЕНД»

Рисунок 2 показывает, что уровень лояльности и вовлеченность в рабочий процесс зависят как от эмоционального удовлетворения своей работой, так и от соответствия норм и правил деятельности организации, индивидуальным взглядам сотрудника.

Можно заметить, что нелояльные респонденты не вовлечены в деятельность, эмоционально не привязаны к организации и не считают данную работу перспективной для своего развития

Третьим шагом стало выявление основных факторов лояльности, проанализировав которые, мы получили следующие результаты (табл. 2).

Таблица 2 – Факторы, влияющие на лояльность персонала в ООО «МИЛКЕНД»

Показатели	Офисный персонал	Персонал коммерческого департамента
Система стимулирования	Фиксированная заработная плата	Фиксированная часть заработной платы плюс процент от объёма продаж
Степень влияния корпоративной культуры	Имеется единая корпоративная культура	
Система развития персонала	Проводится обучение при устройстве на работу, в рабочем процессе системе развития не уделяется достаточно внимания	Проводятся регулярныетренинги по повышению квалификации и подтверждению профессиональной компетенции
Структура ценностей организации	Идеологическая материальная и эмоциональная структуры ценностей равновесны	Идеологическая и материальная структуры ценностей являются приоритетными
Лидерство	Роль лидера менее значительна	Лидер является важным звеном рабочей системы
Рабочие характеристики	Рутинная работа	Тяжёлая работа с людьми, жесткая регламентированность всех направлений деятельности
Продвижение	Иерархичная система с концентрированной структурой	Имеется возможность быстрого карьерного роста

В течение следующего этапа мы сопоставили структуру лояльности персонала и влияющие на нее факторы.

Иерархия элементов лояльности персонала коммерческого департамента и офисного персонала представлена на рисунке 3.

На рисунке видно, что сотрудники коммерческого департамента подвержены большему влиянию аффективной стороны деятельности, т.е. привязаны к ней психологически. Это привело к выводу, что для повышения лояльности необходимо заострить внимание на формировании комфортных

условий рабочего процесса. Совершенствование аффективной стороны деятельности должно включать внедрение политики «вклада в сотрудника» и разработку системы эффективного использования настоящего потенциала сотрудников.



Рисунок 3 - Иерархия структуры лояльности персонала коммерческого департамента в ООО «МИЛКЕНД»

Таким образом, результаты исследования лояльности персонала в ООО «МИЛКЕНД», можно сказать, что приверженность сотрудников данной организации находится на достаточно высоком уровне, которого довольно трудно достичь в современных условиях высокой конкуренции на рынке труда.

ЛИТЕРАТУРА

1. Александрова Н.А. Повышение степени удовлетворенности трудом как направление кадровой политики организации //Аграрное образование и наука. - 2016. - №4. – С.48
2. Верц С.В. Особенности методологии оценки лояльности персонала и определения факторов воздействия на лояльность сотрудников хозяйствующего субъекта //Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2013. - №2(50). – С.18
3. Ильинский С.В. Психологические факторы лояльности сотрудников организации // Вестник Самарской гуманитарной академии. – 2017. - №2(22). – С.42-58
4. Солодовник А.И., Ловчикова Е.И. Развитие кадрового потенциала АПК в условиях цифровой экономики //Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. - 2019. - № 8 (53). - С. 109-115
5. Ловчикова Е.И., Алпатов А.В., Волчёнкова А.С. Социально-экономическое развитие сельских территорий как фактор кадрового обеспечения сельского хозяйства и роста качества жизни населения. Монография. - Орел, 2019. – 165 с.
6. Бураева Е.В. Эффективность использования трудовых ресурсов в аграрном секторе региональной экономики (на примере Орловской области) // Современные технологии управления. 2017. № 2 (74). С. 49-58.

УДК 332.365

РАЗВИТИЕ БРЕНДА ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ

Мальцева Е.С., кандидат экономических наук, доцент
АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», Москва, Российская Федерация

Аннотация: в статье раскрываются основные тенденции и проблемы развития рынка органической продукции в России. Автор приводит сравнительную характеристику этих процессов в России и других странах.

Ключевые слова: рынок; органическая продукция; потребители; факторы развития.

DEVELOPMENT OF THE BRAND OF ORGANIC PRODUCTS IN RUSSIA

Maltseva E.S.

candidate of economic sciences, associate professor
Institute of Business and Design (B&D), Moscow, Russian Federation

Abstract: The article reveals the main trends and problems of the development of the organic market in Russia. The author gives a comparative description of these processes in Russia and other countries.

Keywords: market; organic products; consumers; development factors.

В течение большинства лет, начиная с 1990-х годов, в странах с развитой рыночной экономикой потребительский спрос на товары органического производства демонстрировал существенный рост, предоставляя аграрным производителям рыночные стимулы для производства широкого спектра товаров. В настоящее время органические продукты доступны почти в 3 из 4 обычных продуктовых магазинов, и зачастую имеют существенные ценовые надбавки по сравнению с уже привычными для нас продуктами.

По экспертным оценкам к 2025 году объём рынка органических продуктов может составить от 15 до 20% от мирового рынка сельскохозяйственной продукции [2].

Лидером по объёму производства органической продукции являются США, на которые приходится 43% рынка. Далее с достаточно существенным отставанием идут страны ЕС и Китай.

С чем связан рост интереса к органической продукции? Ответ на этот вопрос можно найти в принципах, на которых базируется органическое производство:

1. Здоровье – органическое сельское хозяйство должно поддерживать и улучшать здоровье почвы, растений, животных, людей и планеты как единого и неделимого целого.

2. Экология – органическое сельское хозяйство должно основываться на принципах существования естественных экологических систем и циклов, работая, сосуществуя с ними и поддерживая их.

3. Справедливость – органическое сельское хозяйство должно строиться на отношениях, которые гарантируют справедливость с учетом общей окружающей среды и жизненных возможностей.

4. Забота – управление органическим сельским хозяйством должно носить предупредительный и ответственный характер для защиты здоровья и благополучия нынешних и будущих поколений и окружающей среды [5]

Для выращивания органической продукции требуются земли определенного качества. В настоящее время в мировом аграрном производстве количество таких земель не превышает 15%. Не смотря на то, что лидером по пахотным землям пригодным для органического производства является США, по потенциалу имеющихся земель безусловным лидером является Россия. Общая численность залежных земель в России составляет 28 млн. га. Это земли сельскохозяйственного назначения, которые длительное время не использовались, и в них не вносились химические удобрения.

Развитие аграрного производства в России, ориентированное на производство органической продукции происходит достаточно быстрыми темпами, о чем свидетельствует положительная динамика сертифицированных пахотных земель [3]. Так, например, если в 2004 г. земли, сертифицированные для производства органической продукции в России, составляли 34 тыс. га, в 2014г. - 245,8 тыс. га. В 2020 году в России площадь сельскохозяйственных угодий, занятых под органическим земледелием, составила около 1,12 млн. гектар. Ежегодные темпы роста составляют 12-17%, что значительно больше по сравнению с мировой динамикой аналогичного показателя.

Основными факторами, ограничивающими развитие рынка в России, является:

- отсутствие до недавнего времени единых отечественных стандартов в данной сфере;
- низкая роль государства;
- недостаточная информированность потребителей;
- отложенный платежеспособный покупательский спрос [1].

Аграрный производитель, работая в условиях конкурентной среды, заинтересован в минимизации издержек производства, высокой урожайности и качестве произведенного продукта. Органическое производство требует использования большего количества трудовых ресурсов и, как показывает практика, предполагает меньшие объемы производства в сфере

растениеводства и садоводства, относительно традиционных способов выращивания, сельскохозяйственные производители все чаще выбирают органическое производство. Переменные затраты на органическое производство значительно ниже, чем обычное производство, в пределах от 50-60% для зерновых и бобовых, до 20-25% для молочных коров и 10-20% для продукции садоводства; это связано с более низкими затратами на синтетические материалы, более низкими затратами на орошение [5]

Несмотря на то, что совокупные издержки могут не значительно отличаться при органическом и традиционном производстве, все большее количество фермеров ориентировано именно на производство органической продукции. С одной стороны это связано с более высокой ценой реализации органических продуктов, с другой – с возможностью получить поддержку со стороны государства, которая оказывается фермерам в большей части европейских стран и США.

В России на первом месте в структуре органической продукции стоят зерновые (23%), фрукты и овощи (22%), за ними следуют молочные продукты (13%) и 11% составляют мясопродукты.

Наиболее перспективными центрами торговли органической продукцией являются Москва и Санкт-Петербург, на их долю в настоящий момент приходится около 65-70% продаж (из них приблизительно 70% Москва, 30% Петербург). В 2019 году наблюдался рост органических магазинов на уровне крупных городов, таких как Воронеж, Ростов на Дону, Уфа, Краснодар, Ярославль.

Другой стороной на рынке органической продукции выступает потребитель, от которого зависит не только величина спроса, но и в определенной степени уровень цен на рынке [4].

В мире интерес потребителя к органическим продуктам растет довольно стремительно. Так, например, в США, число тех, кто предпочитает покупать продукты такого рода, выросло с 1990 г. более чем в два раза. Рост интереса к органическим продуктам наблюдается и в России.

В большей степени российский потребитель органических продуктов приобретает их в супермаркетах, специализированных магазинах и на рынках. Анализ структуры потребителей показал, что 40% покупателей составляют женщины, имеющие детей, 30% потребителей - приверженцы здорового образа жизни.

Большая часть потребителей отметили, что предпочитают покупать органические продукты только у проверенных производителей. Факт недоверия к продуктам в супермаркетах и на рынках является одним из факторов, сдерживающих начинающих производителей.

В США эта проблема решается благодаря четким нормам административного и экономического регулирования, развитой системы стандартизации, «прозрачности» и контроля.

Прозрачность и контроль обеспечиваются через органическую маркировку. Правовая защита органического иска обеспечивает честную конкуренцию фермеров, а также защиту потребителей и право выбора. Соответствие обеспечивается четкими экологическими а, иногда, социальными стандартами. Продовольственная система, от стандартного определения до маркировки, основана на участии и необходимых партнерских отношениях между государством и частным сектором, благодаря которым мелкие фермеры интегрируются в конкурентный рынок. Для стимулирования спроса российских граждан на органическую продукцию необходимо:

- обеспечение потребителя правдивой и доступной информацией о преимуществах органических продуктов для обеспечения и поддержания здоровья;
- наличие стандартов для осуществления маркировки органической продукции;
- низкий уровень доходов населения, побуждающих приобретать более дешевую продукцию;
- создание национальной, эквивалентной международным нормам и правилам, системы стандартизации, сертификации и контроля органической продукции значительно тормозят темпы развития внутреннего рынка.

Развитие органического производства в России имеет большое значение, и важно не только для сегодняшнего, но и для будущего поколения.

Положительное воздействие здоровье человека и экологию в целом заключается повышении плодородия почвы и улучшении ее структуры, а, следовательно, и ее продуктивности; снижении загрязнения воды и выщелачивания нитратов в подземных водах; уменьшении эрозии почвы от воды и ветра, снижении заболеваний аллергического характера у населения и других аспектах его жизнедеятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Анализ российского рынка органических продуктов: итоги 2020 г., прогноз до 2023 г. [Электронный ресурс]– Режим доступа: <https://marketing.rbc.ru/articles/12282/>(дата обращения 04.03.2021г)
2. Мироненко О. В. Органический рынок России. Итоги 2017 года. Перспективы на 2018 год, [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://rosorganic.ru/files/Mironenko%20Analitika%202017-18.pdf> (дата обращения 04.04.2021)
3. Шестаков Р.Б., Ловчикова Е.И Инвестиционный акселератор сельскохозяйственного производства // Экономика региона. 2019. Т. 15. № 3. С. 908-923

4. Shestakov, R.B., Yakovlev, N.A., Zvereva, G.P., Volchenkova, A.S. (2020). Foresight of Macro Environment in Agribusiness: Dynamic Relationships of Food Consumption and Agricultural Production (Analysis of the Relations between Agricultural Production and Domestic Consumption). Proceedings of XVIII International Scientific and Practical Conference "Modern Trends in Agricultural Production in the World Economy", 102-109. <https://doi.org/10.32743/kuz.agri.2020.102-109>

5. Principles of Organic Agriculture – IFOAM, Retrieved August 15, 2017. [Электронный ресурс]– Режим доступа: http://www.ifoam.bio/sites/default/files/poa_english_web.pdf (дата обращения 04.03.2021)

6. Польшакова Н.В., Коломейченко А.С. Анализ эффективности использования земельных ресурсов орловской области на основе инновационных технологий // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2015. № 11 (83). С. 10.

УДК 332.

ВЛИЯНИЕ COVID-19 НА БУДУЩЕЕ ГЛОБАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКА

Остапенко Е.А., Романькова А.Д.

ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»
Ставрополь, Российская Федерация

Аннотация: в связи с напряженными отношениями между Китаем и Соединенными Штатами Америки, в свете последних событий свою роль сыграла пандемия, конкуренция между ними возрастает. В случае устойчивого развития Китая и усиления мер в области здравоохранения и экономики ему удастся удержаться на лидерских позициях. В данной статье изложены отличительные особенности развития Китая и видение дальнейшего прогресса, а также утверждается, что в постсоветском мире данное государства может представлять собой привлекательную альтернативу парадигме развития под руководством США для многих развивающихся стран. В то время как китайская помощь в целях развития усиливают несиловое влияние, странам - партнерам предлагается значительная автономия и гибкость. В заключение мы выделяем три фактора, которые могут повлиять на будущее китайского лидерства в области глобального развития; примирение глобального финансового управления и кредитования развития Китая, итоги предстоящих президентских выборов в США и внутреннее недовольство внутри Китая по поводу инициативы «Пояс и путь».

Ключевые слова: Covid-19, экономический кризис, конкуренция, лидерство

IMPACT OF COVID-19 ON THE FUTURE GLOBAL DEVELOPMENT ECONOMY

Ostapenko E.A., Roman'kova A.D.

Federal State Budgetary Educational Establishment of Higher Education
"Stavropol State Agrarian University" Stavropol, Russian Federation

Resume: due to the tense relations between China and the United States of America, in the light of recent events, the pandemic has played a role, and the competition between them is increasing. In the case of sustainable development of China and strengthening of measures in the field of health and economy, it will be able to maintain its leadership position. This article outlines the distinctive features of China's development and vision of future progress, and also argues that in the post-Soviet world, this state can represent an attractive alternative to the US-led development paradigm for many developing countries. While China's development aid adds to its non-violent influence, partner countries are offered considerable autonomy and flexibility. We conclude by highlighting three factors that could influence the future of China's leadership in global development; reconciliation of China's global financial management and development lending; the outcome of the upcoming US presidential election; and internal discontent within China over the Belt and Road Initiative.

Keywords: Covid-19, economic crisis, competition, leadership

В настоящее время невозможно оценить истинные масштабы влияния COVID-19 на мировую экономику. В настоящее время МВФ прогнозирует, что в 2020 году произойдет худшая рецессия с 1930-х годов, хотя ущерб может быть еще больше, если пандемия сохранится во второй половине года (Gopinath, 2020). Развивающиеся страны сталкиваются с бегством капитала, валютными кризисами и сокращением доходов от экспорта, и многие из них только начинают свою борьбу с вирусом. Эта ситуация уже затруднила странам погашение долгов перед правительствами, международными организациями и частными кредиторами. Всемирный банк поддержал инициативу «Большой двадцатки» о приостановлении погашения задолженности развивающихся стран (Malpass, 2020), а Китай призвал Всемирный банк «подавать пример» и сделать то же самое (Lawder, 2020).

Облегчение долгового бремени в краткосрочной перспективе обеспечит многим странам необходимые отсрочки. Однако долгосрочное решение будет гораздо труднее найти, поскольку США сохраняют доминирующее положение во Всемирном банке и МВФ и настаивают на том, чтобы ни одна из этих организаций не использовала помощь для погашения

долгов Китаю (Lawder and Crossley, 2020). Это попытка замедлить экономическую экспансию Китая за рубежом, но она также отражает несоответствие между кредитованием Китая и принципами Вашингтонского консенсуса. До сих пор этот тупик решался в первую очередь странами-заемщиками достижение двусторонней сделки по облегчению долгового бремени с Китаем, а затем обращение к МВФ. Это медленный, но выполнимый обходной путь для отдельных стран, но он не может сработать, если десятки стран одновременно требуют облегчения бремени задолженности [3].

Любое устойчивое решение потребует от Китая полной интеграции в многостороннюю долговую систему Парижского клуба и МВФ, однако успешное выполнение этой задачи будет означать принятие совершенно иной философии кредитования Китая. Это потребует пересмотра, который приведет к тому, что многие страны G20 будут сопротивляться, не в последнюю очередь США. Если соглашение между Китаем и Парижским клубом не будет достигнуто, развивающиеся страны могут оказаться в положении, когда им придется выбирать между дефолтом либо по китайским кредитам, либо по долгам Парижского клуба и МВФ. В настоящее время этот тупик далек от разрешения (Parkinson, Areddy и Variya, 2020), и одним из результатов длительной борьбы вокруг долга может стать появление двух отдельных экономических блоков, напоминающих холодную войну. Есть признаки того, что это уже происходит. Например, после того, как США вышли из ядерной сделки с Ираном и были вновь введены санкции. Европейские страны возражали против непримиримости США, но они не смогли разработать программу смягчения американских санкций. Однако вместо того, чтобы заставить иранцев сесть за стол переговоров, это привело их к сделке с Китаем на 400 миллиардов долларов (Cohen, 2020).

Во-вторых, если Трамп будет избран на второй срок в ноябре, мы можем ожидать большего. Американская политика останется урапатриотической и своекорыстной, в то время как некомпетентность будет по-прежнему характеризовать действия правительства США внутри страны и за рубежом. В этом сценарии Китай будет продолжать подвергаться преследованиям со стороны США специальными способами, которые Пекин, вероятно, сможет парировать. Развивающиеся страны будут продолжать хеджировать свои ставки (см. Kuik, 2020) и избегать отчуждения от США, но многие будут стремиться к лидерству и стабильности в Китае [2].

Если Джо Байден победит на выборах в США в ноябре, ситуация для Китая осложнится. Хотя подход Байдена к Китаю, безусловно, будет более цивилизованным по тону, чем подход Трампа, такие вопросы, как торговый баланс и права интеллектуальной собственности, тем не менее должны быть решены, прежде чем отношения могут быть перезагружены. Эти страны останутся конкурентами, но, в отличие от Трампа, Байден может перейти в глобальное наступление и оказать поддержку традиционным американским

союзникам. Еще до пандемии Covid-19 европейские компании стремились снизить свою зависимость от Китая (Rapoza, 2020), в то время как ЕС отказался от торговой сделки с Китаем (Birmingham, 2020). Аналогичным образом, Япония последовала этому примеру, оказав поддержку в своем пакете стимулов Covid-19 для репатриации цепочек поставок из Китая (Nakazawa, 2020). Совсем недавно между Китаем и Индией вспыхнула напряженность из-за спорной территории в Гималаях (Agrawal, 2020), и Соединенное Королевство постановило, что оборудование Huawei должно быть удалено из инфраструктуры 5G к 2027 году (Kelion, 2020). Победа Байдена в ноябре может сигнализировать о возрождении Рах Americana, основной целью которой будет ограничение нарушения Пекином глобальных систем (например, торговли, финансов, производства и т. д.).

Перспектива возрождения Рах Americana привлекает внимание к важности геополитического контекста, который будет определять глобальное развитие. До сих пор мы отмечали, что Япония может попытаться отделить свои цепочки создания стоимости от Китая, в то время как ЕС стремится управлять отношениями своих нынешних и будущих государств - членом с Китаем, но многие другие страны будут влиять на геополитику. На темпы, масштабы и условия евразийской интеграции будет влиять Россия, которая намерена восстановить влияние в бывших советских республиках. Множество так называемых «восходящих держав» по всей Евразии подкрепляют геополитические притязания историческими повествованиями об их предполагаемом величии (Onar, 2013), в то время как Индийский океан подвержен конкурирующим видениям (Fanell, 2019). Эти геополитические видения и стратегии будут влиять на то, в какой степени будут разворачиваться, поддерживаться и реализовываться компоненты развития неолиберальной глобализации под руководством Америки или Инициативы «Пояс и путь».

Кроме того, экономический кризис после Covid-19 может поставить под угрозу BRI. В китайском государстве и обществе уже ходят слухи, что это расточительность. Учитывая его тесную связь с Си Цзиньпином и его включение в конституцию Китая, BRI пользуется идеологическим уважением среди китайских чиновников, и это стало здравым смыслом, что эта работа, с помощью которой Китай будет взаимодействовать с другими странами. Хотя это вряд ли изменится, Пекин, возможно, предпочтет свернуть BRI, чем столкнуться с внутренним несогласием. Более скромная версия BRI, вероятно, будет сосредоточена на стратегических крупномасштабных проектах, осуществляемых государственными предприятиями центрального правительства (см. Lui, Schindler и Liu, 2020). Порт Гвадар в Пакистане, например, является примером проекта, стратегическое значение которого намного перевешивает его потенциал получения прибыли. Добыча полезных ископаемых является еще одним стратегическим приоритетом, который может привести к росту после

пандемии. В связи с ростом опасений по поводу безопасности поставок наряду с геополитической напряженностью представляется вероятным увеличение финансирования предприятий по добыче железной руды, меди и угля, чтобы снизить зависимость Китая от импорта австралийских ресурсов в частности. Напротив, малые предпринимательские инициативы, стратегическая ценность которых не очевидна, могут быть свернуты. Эти проекты, как правило, не принимаются частными фирмами, государственными или муниципальными госпредприятиями, и многие из них уже испытывают финансовые трудности в связи с текущим экономическим кризисом (Russel, 2020). Проекты такого рода могут с трудом получить одобрение Пекина в бриллайте после Covid-19 [1].

В более широком плане уже давно поднимались вопросы относительно устойчивости экономической модели Китая, и пандемия Covid-19 сделала их более острыми. Китайское руководство отказалось установить целевой показатель роста ВВП на 2020 год, нарушив десятилетнюю традицию и сигнализируя о прекращении непрерывного тридцатилетнего цикла головокружительной экономической экспансии экономики (Feng and Bermingham, 2020). Учитывая, что общий долг страны в настоящее время превышает 300% ВВП, недавно объявленные меры стимулирования, по понятным причинам, являются несколько более осторожными, чем те, которые наблюдались в 2008 году, по крайней мере, в пересчете на ВВП (Shen, 2020). Маловероятно, что Китай сможет служить маяком в грядущем экономическом шторме, как это было двенадцать лет назад. Несмотря на слабость собственных позиций по сравнению с 2008 годом, Китай, похоже, получит относительное преимущество в ситуации, когда все крупнейшие экономики терпят поражение. Например, ОЭСР прогнозирует, что ВВП Китая сократится в 2020 году на 2,6 – 3,7% по сравнению с аналогичными показателями в США на 7,3-8,5% (а также на 9-11% для экономик еврозоны) (OECD, 2020). Также в пользу Китая говорит его относительная изоляция от нестабильных мировых финансовых рынков. До тех пор, пока страна может избежать своего собственного внутреннего финансового краха, который ни в коем случае не является данностью, центральное место Китая в мировой экономике, похоже, будет только расти.

В заключение следует отметить, что пандемия Covid-19-это контекст, который будет определять продолжающуюся конкуренцию между Китаем и США. Однако это решение будет приниматься не только политиками в Пекине и Вашингтоне, поскольку и США, и Китаю придется откалибровать свою глобальную политику в области развития в ответ на широко распространенные требования «снизу», в частности в отношении скоординированных действий по смягчению последствий изменения климата. Китайские политики не особенно искусны в реагировании на требования снизу, но Пекин будет пользоваться репутацией эффективного партнера по развитию в настоящее время, учитывая его эффективное

обращение с Covid-19. Понятие «развитие» в Китае имеет уникальное происхождение – хотя оно придерживается понимания развития, которое поразительно похоже на теорию модернизации, политика развития, которую оно отстаивает, характеризуется прагматизмом и гибкостью. Таким образом, Китай является привлекательным партнером по развитию для многих стран, но долговечность его лидерства зависит от выборов в США и его способности продолжать поддерживать BRI, а также реагировать на требования снизу [4].

ЛИТЕРАТУРА

1. Shen, J. (2020). China's stimulus sceptics need not fear side-effects this time. Financial Times <https://www.ft.com/content/304d0fe3-6456-41e5-a765-29483cc02262> accessed 11.05.2020.

2. South China Morning Post (2019). China agrees to restructure Republic of Congo's debt, African nation says. South China Morning Post <https://www.scmp.com/news/china/diplomacy/article/3008843/china-agrees-restructure-congo-republics-debt-african-nation> accessed 11.05.2020.

3. Tang, W. (2018). The «surprise» of authoritarian resilience in China. American Affairs II(I). <https://americanaffairsjournal.org/2018/02/surprise-authoritarian-resilience-china/> accessed 11.05.2020.

4. The Economist (2020). Rich countries try radical economic policies to counter covid-19. The Economist <https://www.economist.com/briefing/2020/03/26/rich-countries-try-radical-economic-policies-to-counter-covid-19> accessed 10.05.2020.

УДК 639.2/.3

ОЦЕНКА ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА РЫБЫ И МОРЕПРОДУКТОВ

Рыжкова С.М. к.э.н., в.н.с.

отдел маркетинга и развития продуктовых рынков,
ФГБНУ ФНЦ ВНИИЭСХ, г. Москва, Российская Федерация,

Кручинина В.М., к.э.н., в.н.с.

отдел маркетинга и развития продуктовых рынков,
ФГБНУ ФНЦ ВНИИЭСХ, г. Москва, Российская Федерация.

Аннотация. В работе проведен анализ тенденций развития российского рынка рыбы и морепродуктов. Дана оценка запасов в организациях оптовой торговли отдельных видов продовольственных товаров. Представлены индексы физического объема розничной продажи рыбы, ракообразных и

моллюсков в России. Приведена ассортиментная структура розничной продажи рыбы и морепродуктов, в фактических ценах, а также потребление рыбы и рыбопродуктов в живом весе в России на душу населения в год. Дана оценка стоимости рыбы и рыбопродуктов, потребленных в домашних хозяйствах в среднем на потребителя в месяц, а также представлены средние потребительские цены на отдельные виды рыбопродуктов.

Ключевые слова: рынок, рыбохозяйственный комплекс (РХК), потребление, цена, оптовая торговля, розничная торговля, рыба, морепродукты.

EVALUATION OF DEVELOPMENT TRENDS OF THE RUSSIAN FISH AND SEAFOOD MARKET

Ryzhkova S.M. Ph.D. in Economics, leading researcher
FSBSIFRC AESDRA VNIIESH, Moscow, Russian Federation

Kruchinina V.M. Ph.D. in Economics, leading researcher
FSBSIFRC AESDRA VNIIESH, Moscow, Russian Federation

Abstract The paper analyzes the development trends of the Russian fish and seafood market. The estimation of stocks in the organizations of wholesale trade of certain types of food products is given. The indices of the physical volume of retail sales of fish, crustaceans and molluscs in Russia are presented. The assortment structure of the retail sale of fish and seafood, in actual prices, as well as the consumption of fish and fish products in live weight in Russia per capita per year is given. An estimate is given of the cost of fish and fish products consumed in households on average per consumer per month, and the average consumer prices for certain types of fish products are presented.

Keywords: market, fishery complex, consumption, price, wholesale trade, retail trade, fish, seafood.

Введение. Торговля предоставляет потребителям возможности пользоваться большим разнообразием товаров, является существенным фактором повышения уровня жизни и обеспечения занятости. Широкое использование холодильного оборудования, а также улучшение транспорта и связи способствовали значительному расширению этой сферы экономики [1].

Рыба и морепродукты являются одним из важных товаров торговой деятельности. Торговля рыбой происходит с незапамятных времен и является общей традицией для всех государств. Это относится и к России. Распределение рыбных ресурсов в России очень неравномерно. В некоторых районах ресурсы намного превышают потребности местного населения, в то время как другие могут не иметь прямого доступа к рыбным запасам. Это означает, что торговля должна сыграть свою роль в достижении более

равномерного распределения рыбы по всей стране, где учитывается вся маркетинговая цепочка [9].

Цель исследования - проведение анализа тенденций развития российского рынка рыбы и морепродуктов.

Материалы и методы исследования. Основными материалами в исследовании выступили Федеральные законы, Национальные стандарты РФ, Общероссийский классификатор видов экономической деятельности. Методологической основой исследования явились абстрактно-логический, экономико-статистический, монографический и метод сравнения.

Результаты и обсуждение. Торговая деятельность (вид предпринимательства, связанный с приобретением и продажей товаров) регулируется Федеральным законом «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» от 28.12.2009 № 381-ФЗ. В законе торговля в зависимости от целей приобретения, продажи и использования товаров подразделяется на оптовую торговлю и розничную. Эти виды торговли – конечные этапы распространения товаров. Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 51303-2013 «Торговля. Термины и определения» вводит понятие «оптово-розничная торговля» как «совмещение двух видов торговой деятельности: оптовой и розничной» [10, 11].

Для развития рынка рыбы и морепродуктов имеют значение оба вида торговли. Однако оптовый товарооборот занимает особое место в инфраструктурной цепочке по продвижению рыбы к потребителю. Оптовая торговля является промежуточным звеном реализации товаров, когда товары закупаются и реализуются большими партиями для последующей перепродажи или производственных целей. Она плотно связана как с производственным, так и потребительским секторами экономики. Оптовые торговцы часто сами собирают, сортируют и приводят в надлежащий вид товары в больших партиях, разбивают крупные, переупаковывают в более мелкие партии. Хранят, охлаждают, доставляют и устанавливают товары, стимулируют сбыт и создают торговые марки [15].

В товарной структуре оборота оптовой торговли рыба, ракообразные и моллюски занимали в 2018 г. долю в 0,7%, что в 2 раза ниже доли мяса (включая мясо птицы). Однако доля рыбы и морепродуктов в этом торговом звене была выше доли фруктов, овощей, картофеля и орехов. (0,6%). Что касается позиции в группе «пищевые продукты», то доля рыбы и ракообразных составляла 3,8%, опережая плодоовощные продукты, но также уступая мясу (7,1), продуктам из мяса (4,2), молочным продуктам (6,8), сахару и кондитерским изделиям (8,4%) [14].

В России ведущими районами добычи рыбы являются Приморский край, Камчатка, побережья Южного Сахалина и Охотского моря, Амурский лиман, т.е. Тихоокеанский бассейн. Основная же масса потребителей расположена в европейской части [2]. Поэтому, учитывая удаленность мест добычи рыбы и морепродуктов от мест потребления, запасы данных видов товаров в оптовом звене обеспечивают равномерное и непрерывное поступление рыбы и продуктов ее переработки в розницу, а значит и к конечному потребителю. Так, по запасам рыба и рыбные продукты переработанные занимают третье место после сахара и кондитерских изделий. В 2019 г. рыбные запасы в организациях оптовой торговли выросли по сравнению с 2018 г. на 44,3%, а в сравнении с 2010 г. – в 3 раза. Эта тенденция характерна и для рыбных консервов. Однако в отличие от запасов рыбы, которые растут стабильно, запасы рыбных консервов имеют неустойчивую тенденцию роста (табл. 1).

Таблица 1 – Запасы в организациях оптовой торговли отдельных видов продовольственных товаров, тыс. т

Показатели	Годы					2019 г. к 2018 г., %
	2010	2015	2017	2018	2019	
Мясо и мясо птицы, кроме субпродуктов	57,6	112	97,1	83,3	101,0	121,2
Изделия колбасные	4,8	7,7	6,0	7,9	9,0	113,9
Консервы мясные, муб.	14,8	20,5	18,8	14,1	14,5	102,8
Сыры	9,4	10,8	15,5	12,4	10,2	14,5
Масла растительные	30,5	25,5	43,4	79,4	58,1	73,2
Сахар	268,0	160,0	251,0	232,0	789,0	3,4 р.
Кондитерские изделия	68,6	102,0	64,2	107,0	145,0	135,5
Мука	44,0	28,5	31,8	26,0	24,4	93,8
Крупа	51,7	55,8	42,0	56,3	53,0	94,1
Изделия макаронные	10,9	19,5	11,1	12,9	16,2	125,6
Рыба и продукты рыбные переработанные (без рыбных консервов) т	36,2	59,2	52,7	76,2	110,0	144,3
Консервы рыбные, муб.	18,0	10,9	10,4	15,4	37,0	В 2,4 раза

Источник: составлено автором по данным [9]

Оптовая торговля регулирует региональные и отраслевые рынки рыбы и морепродуктов с помощью накопления и перемещения товаров. Она осуществляется с использованием складских помещений и транзитом, когда оптовая организация реализует рыбные товары, минуя свои склады. При транзитных поставках оптовое звено оказывает посреднические услуги, а товары поставляются напрямую покупателям. При этой форме торговли, с одной стороны, ускоряется продвижение товаров в розничную сеть, снижается объем складских и транспортно-экспедиционных операций, но с

другой – происходит образование сверхнормативных запасов товаров в розничном звене товародвижения [9].

Помощником в решении текущих задач и накопившихся проблем в рыбной отрасли может стать цифровая экономика. Развитие современных информационных коммуникаций позволяет сократить расстояния и снизить транспортные расходы и транзакционные издержки [12]. В развитых странах для этого используют биржевую торговлю. В России такой вид оптовой торговли как биржевая торговля не получил должного развития. На 01.01.2020 г. в России насчитывалось 5 бирж, что в 9 раз меньше их количества в 2000 г. Число проведенных торгов в 2019 г. составило 1,1 тыс., что уступает показателю 2000 г. (2,6 тыс.). Однако число заключенных сделок с реальным товаром многократно увеличилось в 2019 г. по сравнению с 2000 г. (почти в 21 раз) – 204, 8 тыс. и 9,8 тыс. соответственно.

В 2018 г. на биржах продано всего 97 т рыбы и морепродуктов, что составляет 30,1% от уровня 2017 г. Данный вид товара не является характерным для биржевой торговли в России. Так, в 2010 г. с помощью бирж было продано 2 т рыбы и морепродуктов, в 2016 г. – 5 т, а в 2015 г. биржевая торговля данными товарами вообще не осуществлялась. Для сравнения – в 2018 г. на биржах реализовано 4857,8 тыс. т хлебных злаков [9].

Международный опыт показывает, что система электронной торговли рыбой может быть выгодна рыбакам. К примеру, в Норвегии она используется для защиты интересов рыбаков от давления со стороны переработчиков рыбы, которые устанавливали цены и условия поставки.

Так, FishPool - международная товарная биржа, расположенная в Бергене, Норвегия, торгует фьючерсными контрактами на лосося. Торговля в рыбном пуле началась в мае 2006 г. Объемы, торгуемые на бирже, составляют примерно 10-15% годового производства выращиваемого атлантического лосося в Норвегии.

Цены на этот товар очень изменчивы и представляют постоянный риск для всех вовлеченных сторон. Отсутствие предсказуемости мешает покупателям и продавцам планировать свои инвестиции и операционную деятельность в долгосрочной перспективе. Промышленность нуждается в инструменте для управления рисками, который может обеспечить лучшую прогнозируемость для прибыли и в то же время предложить гибкость, необходимую для торговли данным биологическим продуктом [13].

Основной целью биржи является содействие управлению риском спотовых цен (цена, по которой продается реальный товар в данное время и в данном месте на условиях немедленной поставки) на лосося. Лососевые фермеры (продавцы выращенного лосося) и переработчики (покупатели лосося) являются примерами организаций, которые используют фьючерсные контракты для управления риском спотовых цен на лосося.

Такие контракты представляют собой финансовый инструмент, который работает независимо от физической доставки рыбы. Основа этой концепции заключается в том, что покупатель и продавец с промежуточным уровнем FishPool договариваются о цене и фиксированном объеме для будущей поставки. Когда срок действия контракта истекает, покупатель и продавец либо получают, либо оплатят разницу между согласованной ценой контракта и средней спотовой ценой последних месяцев (измеренной как FishPoolIndex TM) [13].

В отличие от традиционных физических контрактов финансовые контракты имеют следующие преимущества: возможность получения более стабильного и предсказуемого дохода; долгосрочная перспектива (до 2-х лет); фактическая информация о цене; возможность заключать договоры с фиксированной ценой; возможность обеспечить цену, но при этом иметь полную гибкость в отношении решений, касающихся вылова, переработки или торговли рыбой; легко и плавно входить и выходить из контрактных позиций; торговля в течение следующих 2 лет независимо от вылова биомассы [9].

Основным каналом доведения любых товаров до потребителя является розничная торговля. В России розничная торговля осуществляется торговыми организациями и индивидуальными предпринимателями и на розничных рынках и ярмарках. Значение рынков и ярмарок снижается, что подтверждается уменьшением их доли в обороте розничной торговли. Если в 2000 г. их доля составляла 26,2% в розничном обороте, то в 2018 г. – только 5,6%.

Покупателям рыбная отрасль предлагает следующие основные виды рыб: лососевые (кета, горбуша, нерка), карповые (каarp, сазан, толстолобик), окунеобразные (судак, ставрида, скумбрия, сайра), тресковые (треска, пикша, минтай, навага), камбаловые (камбала и палтус), сельдевые (селдь атлантическая, тихоокеанская и каспийско-черноморская, сардины, килька), ракообразные (крабы, креветки, раки), моллюски (гребешки, кальмары, осьминоги, морские ежи) и пр. Несмотря на биологическое разнообразие вылова, до покупателей свежей доходит незначительная часть улова. Это объясняется тем, что до 90% рыбы и морских биоресурсов вылавливается в Тихом океане, а основная часть потребителей сосредоточена в европейской части страны [8].

Доля рыбы, ракообразных и моллюсков в товарной структуре оборота розничной торговли растет, но незначительно. В 2010 г. она составляла 1,9%, а с 2015 г. установилась на уровне 2,1%. Как и в оптовом звене, доля рыбы ниже, чем доля мяса и домашней птицы, а также продуктов их переработки – 3,3% и 4,1% в 2018 г. соответственно. Физический объем розничных продаж рыбы и морепродуктов увеличивается. Например, его рост в 2018 г. по сравнению с 2000 г. достиг 65,6% (табл. 2).

Таблица 2 – Индексы физического объема розничной продажи рыбы, ракообразных и моллюсков, %

Виды продукции	1995=100				2000=100			
	2010	2016	2017	2018	2010	2016	2017	2018
Рыба, ракообразные и моллюски	209,3	207,5	210,6	215,0	161,1	159,8	162,2	165,6

Источник: составлено автором по данным [7]

Объем розничной торговли этих видов продуктов составил в 2018 г. 670,5 млрд руб., что больше показателя 2017 г. на 1,9% (в сопоставимых ценах), а розничная продажа консервов из рыбы и морепродуктов равнялась 139,0 млрд руб. [2].

В ассортиментной структуре розничной продажи первенство принадлежит продуктам из переработанной рыбы и морепродуктов.

Так, в 2018 г. на консервы из рыбы и морепродуктов приходилось 23,2%, а на рыбу соленую, маринованную и копченую – 20,0% всех розничных продаж. Однако прослеживается тенденция снижения их доли по сравнению с 2015 г. в пользу рыбы живой и охлажденной, рыбной икры и морепродуктов. Это отражает происходящие изменения в предпочтениях покупателей (табл. 3).

Таблица 3 – Ассортиментная структура розничной продажи рыбы и морепродуктов, в фактических ценах; в % к обороту розничной продажи товара данной группы

Показатели	Годы			
	2015	2016	2017	2018
Рыба, ракообразные и моллюски, из них:	100	100	100	100
консервы из рыбы и морепродуктов	27,2	26,2	24,5	23,2
рыба живая и охлажденная	9,1	9,0	9,0	9,4
рыба замороженная разделанная	6,0	6,1	7,0	6,1
рыба замороженная неразделанная	8,6	8,9	6,7	5,2
рыба соленая, маринованная, копченая	22,0	21,6	19,9	20,0
икра рыб	9,0	9,4	8,8	9,3
морепродукты пищевые	11,0	11,1	12,0	13,2

Источник: составлено автором по данным [9]

Уровень развития товаропроводящей инфраструктуры по доставке рыбы из мест улова к местам потребления не гарантирует физическую доступность населения к данному виду продовольствия. Во многих населенных пунктах не обеспечивается возможность приобретения жителями рыбы и продуктов ее переработки в объемах и ассортименте, которые предусмотрены рациональными нормами потребления пищевых продуктов, в которых установлен показатель по рыбе - 22 кг/г./чел. Потребление морепродуктов на душу населения показывает, сколько килограммов рыбы и

морепродуктов потребляет средний россиянин в год. В данную группу включаются вся свежая, замороженная и консервированная рыба и моллюски [8].

Таблица 4 – Потребление рыбы и рыбопродуктов в живом весе (весе сырца) в России (на душу населения в год, кг)

Виды продукции	Годы								2018 к 2011, %
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	
Рыба и рыбопродукты в живом весе	25,3	27,2	27,3	25,7	22,3	22,3	22,9	20,2	82,6

Источник: составлено автором по данным [8]

Хотя потребление пищевых продуктов в расчете на душу населения является одним из показателей оценки состояния продовольственной безопасности страны, Россия только формально достигла рекомендуемого норматива. Так, на протяжении периода 2011-2017 гг. он был выше нормы (более 25-27 кг/г./чел) (табл. 4).

Однако Государственная служба статистики учитывает рыбу в весе сырца (первая методика считает потребление исходя из баланса рыбной продукции, где идет подсчет по общей массе) для расчета показателя (вместе с головой, плавниками, хвостами, внутренностями и обрезью). Это искажает действительную ситуацию, т.к. в пищу не употребляется около 25-30% рыбы и по оценкам экспертов фактическое среднедушевое потребление рыбы в 2018 г. в России составило 15,6 кг, что ниже рекомендованной нормы для здорового питания на 6,4 кг [8].

Вторая методика подсчета использует выборочные обследования домашних хозяйств. В структуре потребительских расходов домашних хозяйств расходы на рыбу и рыбные продукты в 2018 г. составили 2,0%. Этот показатель приблизительно равен расходам на овощи и бахчевые (2,1%) и фрукты и ягоды (2,2%). Однако значительно ниже, чем затраты на мясо и мясные продукты (8,5%). Стоит заметить, что в 2000 г. домашние хозяйства на данные виды продовольствия тратили больше денежных средств: 2,5%, 2,5%, 2,4% и 13,1% соответственно. Это сочетается с общей тенденцией снижения расходов на покупку продуктов для домашнего питания с 47,6% в 2000 г. до 30,2% в 2018 г. [8, 14].

В настоящее время количество потребленной рыбы в домашних хозяйствах в городской местности - меньше, чем в сельской на 4,0%. Имеются отличия и в ассортиментном составе. Так, в селах больше потребление живой и замороженной рыбы, а также рыбы и морепродуктов соленых, копченых и сушеных. При этом здесь меньше используют рыбные консервы и полуфабрикаты (табл. 5).

Таблица 5 – Потребление рыбы и рыбопродуктов в домашних хозяйствах в 2018 г. в среднем на потребителя в год, кг

Виды продукции	Все домохозяйства	в том числе	
		в городской местности	в сельской местности
Рыба и рыбопродукты в пересчете на рыбу	21,7	21,5	22,4
в т.ч. рыба и морепродукты живые замороженные	14,2	13,9	15,1
рыба и морепродукты соленые, копченые и сушеные	4,1	4,0	4,5
рыбные консервы	1,9	2,0	1,7
рыбные полуфабрикаты и готовые изделия	0,9	1,0	0,5

Источник: составлено автором по данным [8]

На приобретение рыбы и морепродуктов из нее домохозяйства расходуют чуть более 7% от всей стоимости основных продуктов питания. Расходы на рыбу в 2018 г. увеличились на 3,7% по сравнению с 2017 годом.

В городской местности в месяц траты больше, чем в сельской – 7,3% против 6,7% в 2018 г., а в денежном выражении – на 92,7 руб. (табл. 6).

Таблица 6 – Стоимость рыбы и рыбопродуктов, потребленных в домашних хозяйствах в среднем на потребителя в месяц, руб.

Показатели	Все домохозяйства		в том числе			
			в городской местности		в сельской местности	
	2017	2018	2017	2018	2017	2018
Стоимость основных продуктов питания – всего	5925,2	6040,7	6149,4	6241,1	53,1	5464,5
в т.ч. рыба и рыбные продукты	417,3	432,7	441,9	456,7	351,1	364,0
Доля рыбы и рыбных продуктов в общей стоимости, %	7,0	7,2	7,2	7,3	6,6	6,7

Источник: составлено автором по данным [8]

Современная политика государства направлена на обеспечение продовольственной безопасности страны, что подразумевает надежное снабжение населения продуктами питания, развитие АПК и РХК [5]. В систему оценки состояния продовольственной безопасности также входят суточная калорийность питания человека и количество белков, жиров, углеводов, витаминов, макро- и микроэлементов, потребляемых человеком в сутки. В среднем по домохозяйствам в 2018 г. за счет рыбы покрывалось 1,7% общей энергетической ценности суточного рациона домашнего питания. В сельской местности этот показатель ниже – 1,6%.

Что касается потребления рыбы в зависимости от состава семьи и уровня благосостояния, то тенденции здесь следующие: чем больше человек в семье, тем меньше потребление; чем выше доходы, тем больше потребление.

В частности, если в среднем на потребителя в год во всех домохозяйствах приходилось по 21,7 кг, то в семье из одного человека 35,5 кг, из двух – 26,2 кг, трех – 20,0 кг, а четырех – 16,6%. В зависимости от уровня среднедушевых располагаемых доходов - в первой децильной группе (с меньшими доходами) потребление составляло 14,23 кг, а в десятой (с самыми высокими) – 27,8 кг [8].

Таблица 7 - Средние потребительские цены на отдельные виды рыбопродуктов (на конец года) руб./ кг

Виды продукции	Годы							2018 г. к 2017 г., %
	2005	2010	2014	2015	2016	2017	2018	
Рыба мороженая неразделанная	55,76	79,22	110,65	138,1 6	147,6 8	153,0 3	152,1 4	99,4
Рыба соленая, маринованная, копченая	130,6 5	215,55	292,21	352,5 8	382,5 4	388,8 3	398,2 4	102,4
Консервы рыбные натуральные и с добавлением масла, за условную банку весом 350 г	30,79	51,46	70,12	91,94	103,9 4	109,0 9	113,7 1	104,2

Источник: составлено автором по данным [8]

Важным является экономическая доступность рыбы и рыбопродуктов, т.е. возможность ее приобретения в соответствии с уровнем доходов. Данные таблицы 7 показывают, что потребительские цены, как на саму рыбу, так и на продукты ее переработки постоянно растут.

Например, за период 2005-2018 гг. потребительские цены на рыбу мороженую выросли в 2,7 раза, на рыбу соленую, маринованную и копченую – в 3,0 раза, на консервы рыбные - в 3,7 раза. Из-за цены рыба не всегда является доступным продуктом, хотя во многих странах мира – она источник животного белка для бедных и пожилых людей. В России, как стране с низким уровнем дохода, рыба должна стать самой дешевой и доступной пищей животного происхождения [8].

Особое значение имеет качество рыбных товаров, поступивших на потребительский рынок, в связи с их использованием в личных, семейных, и домашних целях. К примеру, среди отобранных образцов (проб) рыбной пищевой товарной продукции (без рыбных консервов) в 2018 г. было

установлено ненадлежащее качество и (или) опасность товаров в 3,3% отечественных и 4,3% импортных товаров.

По сравнению с 2015 г. данные значения снизились в обоих случаях – с 8,3% по отечественной и с 19,4% по импортной рыбной продукции. В отношении качества рыбных консервов и пресервов прослеживается иная ситуация - наблюдается уменьшение некачественной продукции среди отечественных товаров данной группы за этот же период (с 5,5 % до 2,0%), и увеличение в импорте – с 0,3% до 3,0% [9].

В современной России рыба и иная продукция из водных биоресурсов относятся к продуктам, обеспечивающим продовольственную безопасность страны. Экономическую доступность рыбы и рыбопродуктов, т.е. возможность их приобретения в соответствии с уровнем доходов, можно проследить на основе изменения потребительских цен [9]. На рыбу и продукты ее переработки цены постоянно растут.

При этом в объеме потребления рыбы домохозяйствами доля аквакультурной продукции вырастет с 53,8% в 2019 г. до 57,4% в 2028 г.[4] Кроме того, в отдельные годы уровень инфляции опережает рост цен на рыбу и продукты ее переработки. Это снижает доступность данных товаров для отдельных категорий покупателей, например, пожилых людей и людей с низким достатком (табл. 8).

Таблица 8 – Индексы потребительских цен на рыбопродукты, декабрь к декабрю предыдущего года, %

Показатели	Годы				
	2010	2015	2016	2017	2018
Рыбопродукты	104,6	122,9	108,6	103,3	103,1
Уровень инфляции	8,8	12,9	5,4	2,5	4,3

Источник: составлено автором по данным [9]

Другим показателем доступности продуктов из рыбы является покупательная способность среднедушевых денежных доходов населения. Так, если в 2010 г. в месяц можно было приобрести 215,5 кг рыбы замороженной (кроме лососевых пород и рыбного филе) или 216,1 кг соленой сельди, то в 2018 г. – 187,5 кг или 172,2 кг соответственно.

Хотя доля рынков в розничном обороте снизилась, но их роль в товародвижении рыбы и морепродуктов остается весомой. Например, удельный вес розничных рынков и ярмарок в общем объеме продажи рыбы, ракообразных и моллюсков в 2010 г. составлял 10,5%, снизившись до 6,4% в 2018 г. В структуре продаж товаров на розничных рынках и ярмарках рыба в 2018 г. занимала долю в 2,3% (в 2010 г. – 1,6%). Однако этот показатель несопоставим с долей мяса (13,0%) или плодоовощной продукции (12,9%) [14].

Качество рыбных товаров, реализуемых на розничных рынках, ниже, чем в общем по розничной торговле. В 2018 г. 8,7% отобранных образцов имели ненадлежащее качество, из них по причинам: отсутствия документов, подтверждающих качество и безопасность продукции – 2,7%; нарушения правил маркировки – 2,3%; нарушения правил хранения – 2,3% и нарушение сроков годности – 0,2% [11].

Отдельная роль в доведении товаров до конечных потребителей отводится торговой сфере потребительской кооперации ЦС. Как правило, ее организации находятся в сельской местности и обслуживают сельское население. В 2018 г. на долю торговой сферы приходилось 65,5% совокупного объема деятельности организаций ЦС. Причем из 137020 млн руб. общего торгового оборота лишь 6,8% занимала оптовая торговля (9276 млн руб.) [12].

Одним из видов деятельности организаций потребительской кооперации ЦС является промышленность, на предприятиях которой в том числе занимаются солением и копчением рыбы. В 2018 г. было произведено 2661 т соленой и копченой рыбы, в 2019 г. - 2526 т (92,6% от 2018 г.).

Лидером по производству и реализации соленой и копченой рыбы является Приволжский региональный союз, на долю которого приходится 74,7% (1888 т) всего объема ЦС. Причем Дальневосточный региональный союз производит только 37 т соленой и копченой рыбы или 1,5%, а Северо-Западный - 60 т или 2,4%.

Базовым видом прудовой поликультуры в Центральном федеральном округе является карп, добавочными – растительоядные (белый амур, толстолобик), а также карась и щука. Роль других прудовых рыб (судак, линь, сом, осетровые) пока незначительна.[4]

Многие хозяйства перешли преимущественно на экстенсивные методы работы. [3]

Реализация переработанной рыбы происходит через собственные магазины и общественное питание [6]. Но, к большому сожалению, даже потребительские союзы, расположенные на побережье или имеющие выход к морю, не могут предложить потребителю свежую рыбу в своем ассортименте.

Федеральное агентство по рыболовству сообщило, что на территории Сахалинской области более 5 лет реализуется проект «Региональный продукт «Доступная рыба», в котором принимают участие 264 объекта розничной торговли во всех муниципальных образованиях. С начала проекта населению реализовано порядка 8,5 тыс. т рыбы и морепродуктов. За восемь месяцев текущего года участники проекта реализовали более 1 тыс. т соответствующей продукции.

В период прохождения лососевой путины 2020 г. населению области через объекты розничной торговли реализовано более 180 т свежеевыловленной горбуши, а также порядка 70 т разнорыбицы (камбала,

красноперка, кунджа, треска). Максимальный объем продаж свежевыловленной горбуши отмечен в Южно-Сахалинске – 54,3 т, Корсаковском и Долинском районах – по 27 т, Холмском районе – 18 т, Углегорском районе – 15 т, в Охинском и Смирныховском районах – по 11 тонн.

За период лососевой путины в объектах торговли наблюдалась стабильная ценовая ситуация по уровню розничных цен на горбушу. В областном центре цена за 1 кг свежевыловленной рыбы варьировалась от 100 до 200 рублей. Самая низкая цена на горбушу была зафиксирована в Ногликском районе – 70 руб. за 1 кг. В Александровск-Сахалинском и Смирныховском районах - 80 руб. за 1 кг, в городском округе «Охинский» - 85-100 руб. за 1 кг, в Долинском городском округе – 120-150 руб. за 1 кг. Средняя цена на горбушу в период путины 2020 г. составила 151,5 руб., за период путины 2019 г. -177,3 рубля.

Специалистам администраций муниципальных образований рекомендовано держать на особом контроле работу по реализации проекта «Региональный продукт «Доступная рыба», обеспечивая функции еженедельного мониторинга, в том числе в рамках осуществления общественного контроля, и контроля над ходом реализации проекта, предоставление мер поддержки участникам проекта. Администрации муниципальных образований продолжают работу с хозяйствующими субъектами с целью увеличения числа участников проекта, количества заключаемых прямых договоров на поставку рыбы, расширения ассортимента продукции и обеспечения ее ценовой доступности [5].

Заключение. Для успешной торговли рыбой и морепродуктами необходима сформированная логистическая инфраструктура, в том числе развитая дорожная сеть. Наличие качественной дорожной сети повышает уровень производительности как в экономике в целом, так и по отдельным отраслям и снижает затраты организаций.

Кроме того, соответствующая инфраструктура помогает расширять торговлю не только внутри страны за счет улучшения транспортных сетей, но также способствует развитию внешней торговли за счет повышения качества работы портов, аэропортов и железнодорожных узлов. Это также помогает диверсифицировать производство организаций, поскольку они могут получать необходимые запасы сырья и других ресурсов из тех мест, где они более доступны. Кроме того, с улучшенной инфраструктурой организации могут производить товары в соответствии с потребностями людей из разных регионов и стран.

При наличии обширной территории страны и неоднородной структуры переработки и вылова рыбы в России до сих пор остаются не развитыми основные транспортные направления: широтные, меридианные и диагональные, что существенно затрудняет доставку рыбы и морепродуктов из регионов вылова к месту потребления.

Поэтому необходимо создавать многопрофильную систему товародвижения для перераспределения межрегиональных грузопотоков «восток-запад» и «север-юг», учитывающую особенности концентрации населения на территории страны, развитие оптовой и розничной торговой сети и транспортной инфраструктуры.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ. –URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95629/.
2. Аварский Н.Д. Развитие товарной аквакультуры в России: состояние и ключевые направления / Н.Д. Аварский, К.В. Колончин, С.Н. Серегин, О.И. Бетин // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве, 2020. - №8 (65) – С. 74-90.
3. Буяров В.С., Юшкова Ю.А., Буяров А.В. Пути повышения эффективности товарного рыбоводства // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. 2019. №1 (60). С. 161-168.
4. Буяров В.С., Юшкова Ю.А., Буяров А.В. Резервы повышения эффективности товарного рыбоводства // Аграрный вестник Верхневолжья. 2019. №1 (26).С. 63-69.
5. Колончин К.В. Современные проблемы и перспективы развития рыбопромыслового флота России / К.В. Колончин / Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. - 2019. - № 8 (53). - С. 23-36.
6. Колончин К.В. Состояние, проблемы и перспективы развития рыбопромыслового флота России / К.В. Колончин // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2020. – № 1. С. 15-23.
7. Колончин К.В. Внедрение кластерных технологий в рыбохозяйственном комплексе: расширение возможностей развития и барьеры начального периода / К.В. Колончин, С.Н. Серегин, Ф.Н. Гасанова // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2020. - № 10 (67). – С. 79-97.
8. Кручинина В.М. Современное состояние и перспективы развития промышленности потребительской кооперации Центросоюза / В.М. Кручинина // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. - 2017. – Т.71. №1. С. 401-409.
9. Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 51303-2013 «Торговля. Термины и определения», утв. приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 28 августа 2013 г. №582-ст. - URL:<http://docs.cntd.ru/document/1200108793>.

10. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности «ОК 029-2014» (КДЕС Ред. 2), утв. Приказом Росстандарта от 31.01.2014 № 14-ст (ред. от 12.02.2020). – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163320/.

11. Рыжкова С.М. Особенности потребления плодов и овощей в Российской Федерации / С.М. Рыжкова // Вестник БУКЭП. – 2015. - №2. - С. 383–389.

12. Рыжкова С.М., Кручинина В.М. Тенденции потребления рыбы и продуктов ее переработки в России / С.М. Рыжкова, В.М. Кручинина // Вестник ВГУИТ. - 2020. - Т. 82. - № 2. - С. 181–189.

13. Шаркова А.В., Шапкин И.Н., Чалдаева Л.А. и др. Развитие предпринимательства: инновации, технологии, инвестиции: монография / под общ. ред. ректора Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, д.э.н., профессора М.А. Эскиндарова. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2020. – 352 с.

14. Fish Pool. Official salmon exchange, licensed by the Norwegian Ministry of Finance. – URL: <https://fishpool.eu/products/concept/>.

15. Kruchinina V.M., Ryzhkova S.M. (2020) Consumer Cooperation in Russia in the Digital Economy. In: Bogoviz A. (eds) Complex Systems: Innovation and Sustainability in the Digital Age. Studies in Systems, Decision and Control, vol 282. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-44703-8_24.

УДК 331.108.007.1:338.431

СТРАТЕГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИЙ АПК

Сироткина Е.Н., магистрант

Ловчикова Е.И., к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, Орёл, Российская Федерация

Аннотация: В статье обоснована актуальность проблемы формирования квалифицированных кадров для организаций агропромышленного комплекса. Выявлены основные причины, препятствующие развитию кадрового потенциала аграрного сектора. На примере организации АПК рассмотрены основные элементы стратегии формирования кадров, как непрерывного процесса.

Ключевые слова: стратегия, кадры, кадровая политика, трудовые ресурсы, агропромышленный комплекс, развитие.

STRATEGY OF PERSONNEL FORMATION FOR AGRIBUSINESS ORGANIZATIONS

Sirotkina E.N. master's degree student

Lovchikova E.I. Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
«Orel State Agrarian University named after N.V. Parakhin», Orel, Russia

Abstract: The article substantiates the relevance of the problem of the formation of qualified personnel for organizations of the agro-industrial complex. The main reasons hindering the development of the personnel potential of the agricultural sector are identified. On the example of the organization of the agro-industrial complex, the main elements of the strategy of personnel formation as a continuous process are considered.

Keywords: strategy, personnel, personnel policy, labor resources, agro-industrial complex, development.

Для реализации стратегии устойчивого развития и повышения конкурентоспособности аграрного сектора особое значение имеет обеспечение отрасли квалифицированными кадрами и активизация кадрового потенциала. Предпосылкой данной стратегии является прогнозирование основных направлений перспективного развития агропромышленного комплекса и сельского хозяйства в частности. При этом одной из главных его составляющих является анализ состояния и использования трудовых ресурсов, позволяющий определить с достаточной достоверностью количественные параметры пополнения кадрового потенциала [4].

Несмотря на ряд государственных мер, направленных на эффективное использование кадровых ресурсов, остаются проблемы, препятствующие развитию кадрового потенциала в АПК. К основным причинам следует отнести следующие [1]:

- отсутствие научно-обоснованной концепции формирования отраслевой кадровой политики и соответствующих ей нормативно-правовых документов;
- отсутствие научных исследований по проблеме формирования кадровой политики и научно-практических рекомендаций по ее разработке на любом уровне управления АПК;
- отсутствие федеральной и региональной программ развития отраслевой кадровой политики;
- отсутствие кадровой политики субъектов хозяйствования.

Стратегия формирования эффективной кадровой политики связана с реализацией на практике различных аспектов управления персоналом организации. Эта стратегия рассматривается как непрерывный процесс, включающий следующие основные характеристики [3]:

- стратегия формирования персонала;
- стратегия развития персонала;
- стратегия использования и сохранения персонала.

Рассмотрим их на примере ООО «Дубовицкое» Малоархангельского района Орловской области.

1. Стратегия формирования персонала организации предусматривает проведение мониторинга на рынке труда с целью оценки возможностей своего кадрового обеспечения; поддержание своего имиджа на рынке, так как именно имидж является решающим фактором, определяющим шансы организации в привлечении новых квалифицированных кадров [5].

Обеспеченность в ООО «Дубовицкое» трудовыми ресурсами в 2017 – 2018 гг. отражена в таблице 1.

Таблица 1 - Наличие и концентрация трудовых ресурсов в ООО «Дубовицкое» за 2017 – 2019 г.г.

Показатели	Годы		
	2017	2018	2019
Среднегодовая численность работников всего, чел.	159	170	175
в т.ч., работники, занятые в сельском хозяйстве	159	170	175
Из них: рабочие постоянные	136	146	151
Служащие	23	24	24
Площадь сельхозугодий, га	5795	5577	6218
Нагрузка на 1 с-х работника: сельхозугодий, га	36,45	32,80	35,53
Трудооснащенность, чел./100 га сельхозугодий	2,7	3,0	2,8

Таким образом, в ООО «Дубовицкое» за счёт увеличения численности работников увеличилась трудооснащенность и составила в 2019 году 2,8 чел./100 га сельхозугодий. Нагрузка на 1 с-х работника уменьшилась на 0,92 га. Группа служащих составила 24 человека, или 13,7 % всех работников. Из них 6 руководителей и 18 специалистов.

Характеристика работников ООО «Дубовицкое» по уровню профессионального образования и стажу работы приведена в таблице 2.

Среднеспециальное и высшее образование имеют управленческие работники и специалисты. Рабочие имеют преимущественно среднее общее образование. Большинство работников организации проработали в ней от 5 до 15 лет.

Таблица 2 – Уровень профессионального образования и стажа работы в ООО «Дубовицкое» за 2019 г.

Группировка работников по наличию образования	Количество, чел.	Группы работников по стажу работы	Количество, чел.
Среднее общее образование	25	до 5 лет	35
Среднеспециальное образование	68	5-10 лет	57
Незаконченное высшее образование	18	10-15 лет	59
Высшее образование	42	более 15 лет	23
Два высших образования	21		

2. Стратегия развития персонала в ООО «Дубовицкое» заключается в достижении максимального соответствия возможностей работника требованиям, которые к нему предъявляются. Для этого персоналу организации созданы необходимые условия: обеспечения условий для развития непосредственно на рабочих местах. Особое внимание уделяется подготовке и переподготовке кадров, созданию необходимых условий для развития творческой активности работников и самореализации личности в процессе профессионального роста.

3. Стратегия использования и сохранения персонала в ООО «Дубовицкое» предусматривает конкретное закрепление сотрудников в организации и их стимулирование с помощью соответствующего инструментария отдачи персонала и повышения производительности. Наряду с материальными стимулами на первый план выходит более взвешенная концепция поощрения труда - организация рабочего времени, увеличение возможности личного развития, расширение участия в коммуникационном процессе и т.д.

Эффективность использования ресурсов в ООО «Дубовицкое» в 2017 – 2019 гг. представлена в таблице 3.

Таблица 3 - Эффективность использования трудовых ресурсов в ООО «Дубовицкое»

Показатели	Годы		
	2017	2018	2019
Среднегодовая численность, чел.	159	170	175
Затраты труда, тыс. чел-час.	313,7	334,9	344,8
Фонд зарплаты, тыс. руб.	43407,0	41666,8	53214,0
Среднемесячная зарплата, руб.	22750	20420	25340

Таким образом, прослеживается положительная динамика по всем показателям.

Реализация кадровой стратегии в организациях АПК связана с оценкой ее эффективности. Правильно выбранная кадровая стратегия обеспечивает:

1. Своевременное укомплектование кадрами рабочих и специалистов в целях обеспечения эффективного функционирования организации;
2. Формирование необходимого уровня трудового потенциала коллектива организации при минимизации затрат;
3. Стабилизацию коллектива благодаря учету интересов работников, предоставлению возможностей для квалификационного роста;
4. Формирование более высокой мотивации к высокопроизводительному труду;

5. Рациональное использование рабочей силы в соответствии с квалификацией и профессиональной подготовкой и т.д. [5].

Однако достижение этих результатов возможно при правильной оценке осуществимости кадровой стратегии в конкретных организационно-экономических, социальных и др. условиях. Такая оценка необходима уже на стадии выбора кадровой стратегии.

Таким образом, функционирование организаций в конкурентных условиях вызывает острую необходимость в реализации кадровой стратегии, как одной из основных составляющих общей стратегии развития организации. Разработка кадровой стратегии - это сложная задача, в рамках которой центральное место занимает проблема достижения стратегического соответствия. Стратегическая интеграция необходима для придания целостности организационной стратегии и кадровой стратегии. В свою очередь общей целью этого процесса является достижение стратегического соответствия и согласованности целей политики управления кадрами и всей организации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Воронин Б.А., Фатеева Н.Б. Обеспечение квалифицированными специалистами АПК: социально – экономические проблемы (на примере Свердловской области // Аграрный вестник Урала. - 2014. № 11. С. 60-62
2. Ловчикова Е.И., Сухочева Н.А., Солодовник А.И. Формирование и развитие механизма кадрового аутсорсинга в аграрной сфере //Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. - 2017. № 4-5 (41). С. 120-126.
3. Прока Н.И. Развитие кадровой политики аграрного сектора экономики // Молочнохозяйственный вестник. – 2017. №2(26). С. 183 – 192
4. Солодовник А.И., Ловчикова Е.И. Развитие кадрового потенциала АПК в условиях цифровой экономики //Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2019. № 8 (53). С. 109-115.
5. Формирование и реализация кадровой стратегии предприятия [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://hr-portal.ru/article/formirovanie-i-realizaciya-kadrovoy-strategii-predpriyatiya> (дата обращения: 04.06.2021)
6. Коломейченко А.С., Польшакова Н.В. Экспертно-аналитическое моделирование процесса переподготовки персонала // Вестник аграрной науки. 2018. № 3 (72). С. 117-124.

УДК 336.563

ТРАНСФОРМАЦИЯ НАПРАВЛЕНИЙ ГОСПОДДЕРЖКИ АПК РЕГИОНА

Фарвазова Э.А., ассистент

ФГБОУ ВО Курганская ГСХА, Курган, Российская Федерация

Медведева Т.Н., к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО Курганская ГСХА, Курган, Российская Федерация

Шарапова В.М., д.э.н., профессор

ФГБОУ ВО Уральский государственный экономический университет,
Екатеринбург, Российская Федерация

Аннотация: агропромышленный сектор является важнейшей составляющей национальной и мировой экономики, нуждающийся в постоянной поддержке со стороны государственных структур. В статье дана оценка современным направлениям государственного регулирования сельскохозяйственного производства. На примере Курганской области проанализирована динамика предоставления субсидий сельскохозяйственным товаропроизводителям, рассмотрена новая форма государственной поддержки – компенсирующая и стимулирующая субсидия.

Ключевые слова: государственная поддержка, субсидии, сельскохозяйственные товаропроизводители.

TRANSFORMATION OF DIRECTIONS OF STATE SUPPORT OF AIC OF THE REGION

Farvazova E.A. assistant

of Federal State Budgetary Educational Establishment of Higher Education
"Kurgan State Agricultural Academy named after T.S. Maltsev", Kurgan, Russia

Medvedeva T.N. Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
of Higher Education

"Kurgan State Agricultural Academy named after T.S. Maltsev", Kurgan, Russia

Sharapova V.M. Doctor of Economic Sciences, Professor
of Higher Education "Ural State University of Economics", Yekaterinburg, Russia

Abstract: the agro-industrial sector is the most important component of the national and world economy, which requires constant support from government agencies. The article provides an assessment of modern directions of state regulation of agricultural production. On the example of the Kurgan region, the dynamics of the provision of subsidies to agricultural producers is analyzed, a new form of state support is considered - a compensatory and stimulating subsidy.

Keywords: government support, subsidies, agricultural producers.

Развитие агропромышленного производства в настоящее время во многом зависит от объемов и эффективности оказываемой государственной поддержки сельским товаропроизводителям [1–4]. При этом значительная роль принадлежит предоставлению различного рода субсидий, то есть прямым формам господдержки АПК.

Бюджетная поддержка аграриев включает в себя финансирование различного рода программ в области растениеводства и животноводства, а также в других сферах АПК.

К примеру, в области растениеводства финансирование включает в себя предоставление субсидий на поддержку производства зерновых и зернобобовых культур, масличных культур, на закладку и уход за многолетними насаждениями, субсидии на уплату страховых взносов при страховании урожая сельскохозяйственных культур, а также несвязанная поддержка в области растениеводства. В животноводстве субсидии направлены на поддержку племенного животноводства, мясного и молочного скотоводства, реализацию молочной продукции. Кроме этого, к другим направлениям бюджетного финансирования относятся льготное кредитование, субсидии на модернизацию объектов АПК и возмещение убытков по чрезвычайным ситуациям [5].

В настоящее время государственные органы самостоятельно определяют объемы субсидий субъектам РФ на основании справок-расчетов, предоставляемых органами исполнительной власти регионов в пределах установленных лимитов бюджетной поддержки. В конце 2019 года Министерство сельского хозяйства РФ внесло существенные поправки в Государственную программу развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, существенным образом изменив всю систему предоставления и распределения субсидий. В частности, появились новые виды субсидий, направленные на поддержку фермерства и развития сельской кооперации, цифрового сельского хозяйства.

Кроме этого, ранее самостоятельно существовавшие виды господдержки, такие как субсидии на повышение продуктивности в молочном скотоводстве, несвязанная поддержка в области растениеводства и единая субсидия были трансформированы в консолидированную компенсирующую и стимулирующую субсидию [6].

В Курганской области на долю агропромышленного комплекса приходится около 15 % в валовом региональном продукте, значительная часть населения проживает в сельской местности (38 %) [7]. Тем не менее, существующие трудности в развитии агропромышленного производства, такие как неблагоприятные погодные условия в отдельные годы, низкая инвестиционная привлекательность, неравные условия конкуренции

зауральских сельскохозяйственных товаропроизводителей и аграриев соседних регионов. низкие темпы обновления основных производственных фондов, требуют особого внимания и поддержки со стороны государства.

За 2020 год общий объем финансирования в рамках стимулирующей и компенсирующей субсидий составил 726,3 млн. руб., при этом на общую поддержку сельскохозяйственного производства региона, в том числе на софинансирование расходных обязательств было выделено 311,7 млн. руб. (компенсирующая часть субсидии), а на развитие приоритетных отраслей агропромышленного производства – 414,6 млн. руб. (стимулирующая часть субсидии). Направления и объемы предоставленных средств государственной поддержки в рамках компенсирующей и стимулирующей субсидий товаропроизводителям агропромышленного комплекса Курганской области в 2020 году представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Направления стимулирующей и компенсирующей субсидии сельскохозяйственным товаропроизводителям Курганской области на 2020 год

Наименование субсидии	Описание	Направления	Объемы финансирования (тыс. руб.)
Компенсирующая	Направлена на поддержку сельскохозяйственного производства субъектов РФ по отдельным отраслям растениеводства и животноводства; формируется на основе ретроспективных данных регионов — исходя из доли каждого региона в общем значении показателей по стране	– Поддержка молочного и мясного скотоводства, племенного животноводства, элитного семеноводства; – уплата страховых премий; – поддержка традиционных отраслей АПК.	311652,2
Стимулирующая	Предоставляется субъектам РФ, имеющим приоритетные отрасли развития АПК; формируется на основе плановых значений показателей регионов на очередной финансовый год.	– Стимулирование производства зерновых и зернобобовых культур, масленичных культур; продукции льна-долгунца, – развитие молочного и мясного скотоводства; – развитие малых форм хозяйствования; – поддержка области как региона с низким уровнем социально-экономического развития.	414655,9

Составлено автором по данным официального сайта Министерства сельского хозяйства Российской Федерации

Потребности в финансировании различных отраслей АПК в Курганской области различны по годам, тем не менее, за последние годы отмечается увеличение объемов предоставленной бюджетной поддержки

почти на 37 % (таблица 2). Появился новый Федеральный проект «Экспорт продукции АПК», разработанный Минсельхозом РФ, целью которого является увеличение поставок сельскохозяйственной продукции за рубеж. Так, к примеру, к 2024 году в целом в России планируется увеличить экспорт продукции АПК до 34 млрд. долл. (2492,2 млрд. руб.), а к 2030 году данный показатель должен достичь 45 млрд. долл. (3298,5 млрд. руб.). На сегодняшний день сельскохозяйственные предприятия Курганской области поставляют продукцию в целый ряд стран, среди которых страны Средней Азии и Китай. Большую долю экспорта составляют злаковые культуры, масличные семена, жиры и масла животного или растительного происхождения, молочная продукция, а также кондитерские изделия.

Таблица 2 – Господдержка АПК в Курганской области, тыс. руб.

Направление господдержки	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Отклонение 2020 от 2018 г., %
Субсидии на достижение целевых показателей реализации региональных программ развития АПК	618563	580146	729532	117,9
Стимулирование инвестиционной деятельности в агропромышленном комплексе	10753	55290	8889	82,7
Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения	13448	103648	175216	> в 13 р.
Комплексное развитие сельских территорий	213903	237662	217706	101,8
Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации	-	66937	35237	-
Федеральный проект «Экспорт продукции АПК»	-	-	6270	-
Итого субсидий	856667	1043683	1172851	136,9

Источник: Справочник о мерах и направлениях государственной поддержки агропромышленного комплекса Российской Федерации

Таким образом, государство является важнейшим институтом, оказывающим влияние на преобразования в аграрной сфере экономики [8]. Только благодаря государственному регулированию региональных сельских товаропроизводителей, направленному на обновление материально-технической базы, повышение инвестиционной привлекательности сельского хозяйства, развитие науки и инновационной деятельности, а также решение проблем кадрового потенциала в АПК, может быть достигнуто устойчивое и планомерное развитие отечественного агропромышленного производства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сидоренко О.В. Финансовое обеспечение реализации государственных программ в АПК // Приоритетные направления регионального развития: материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции с международным участием. – Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2020. – С. 289-293.

2. Жичкин К.А., Жичкина Л.Н. Эффективность государственной поддержки сельского хозяйства в Самарской области // Достижения и перспективы научно-инновационного развития АПК: материалы II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции с международным участием. – Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2021. – С. 311-314.

3. Калиничева Е.Ю. Обоснование направлений государственного регулирования сахаропродуктового подкомплекса // Проблемы и перспективы устойчивого сельского развития: материалы Всероссийской научно-практической конференции: сборник. – Орел: Изд-во Орловского ГАУ, 2013. – С. 141-145.

4. Грудкина Т.И. Социально-экономический фактор развития цифровизации молочного агробизнеса // Пути повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территорий: материалы IV международной научно-практической конференции. Секция 2: Повышение качества управления социально-экономическим развитием региона. – Донецк: Изд-во Донецкой академии управления и государственной службы при Главе ДНР, 2020. – С. 55-57.

5. Артамонова И.А. Эффективность государственного регулирования сельского хозяйства в Курганской области // Современные проблемы финансового регулирования и учета в агропромышленном комплексе: материалы II Всероссийской (национальной научно-практической конференции с международным участием) / под общей редакцией Сухановой С.Ф. – Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2018. – С. 478-484.

6. Фарвазова Э.А., Медведева Т.Н., Шарапова В.М. Современные методы государственной поддержки регионального АПК: проблемы и новые возможности // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сборник трудов XI Международной научно-практической конференции. В 4 частях. – Брянск: Изд-во Брянского ГАУ, 2020. – С. 249-254.

7. Медведева Т.Н., Фарвазова Э.А., Шарапова В.М. Финансовое положение сельскохозяйственных предприятий Курганской области // Современные проблемы финансового регулирования и учета в агропромышленном комплексе: материалы III Всероссийской (национальной) научно-практической конференции с международным участием / под общей редакцией С.Ф. Сухановой. – Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2019. – С. 207-211.

8. Ильина И.В. Финансовые аспекты функционирования аграрного бизнеса региона // Современные проблемы финансового регулирования и учета в агропромышленном комплексе: материалы III Всероссийской (национальной) научно-практической конференции с международным участием / под общей редакцией С.Ф. Сухановой. – Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2019. – С. 172-175.

УДК 69.04

ПРОЕКТИРОВАНИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ

Халымова Т.А. ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет имени Н.В. Парахина», Россия, г. Орёл

Александрова Е.В. – кандидат педагогических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет
имени Н.В. Парахина», Россия, г. Орёл

Аннотация: Инженерное проектирование сельскохозяйственных зданий основывается на точных расчетах рельефа места строительства, инженерных решениях и экономическом обосновании всех расчетов. При проектировании сельскохозяйственных объектов в первую очередь уделяется внимание качеству выполнения работ, поскольку от этого зависит дальнейшее функционирование и эксплуатация сооружения. В этой связи инженерное проектирование сельскохозяйственных зданий и сооружений выполняется исключительно высококвалифицированными инженерами с богатым практическим опытом работы в сфере проектирования. Например, инженерное обустройство сельскохозяйственных комплексов для содержания животных будет отличаться от обустройства сооружения, связанного с зооветеринарной помощью. В инженерном проекте решаются сложные инженерно-технические вопросы теплоснабжения, вентиляции, энергоснабжения, водоснабжения и водоотведения с учетом климатических и территориальных особенностей.

Ключевые слова: проектирование, сельскохозяйственные здания и сооружения, долговечность.

DESIGN OF AGRICULTURAL BUILDINGS AND FACILITIES

Khalymova

T.A.

Aleksandrova E.V. - candidate of pedagogical Sciences, Associate Professor
Orel state agrarian university named after N.V. Parakhin,
Russia, Orel

Abstract: Engineering design of agricultural buildings is based on accurate calculations of the relief of the construction site, engineering solutions and the economic justification of all calculations. When designing agricultural facilities, first of all, attention is paid to the quality of work, since the further functioning and operation of the structure depends on this. In this regard, the engineering design of agricultural buildings and structures is carried out exclusively by highly qualified engineers with rich practical experience in the field of design. For example, the engineering arrangement of agricultural complexes for keeping animals will differ from the arrangement of a structure associated with veterinary care. The engineering project solves complex engineering issues of heat supply, ventilation, power supply, water supply and wastewater disposal, taking into account climatic and territorial features.

Key words: design, agricultural buildings and structures, durability.

В состав инженерного проекта сельскохозяйственных сооружений входят:

- анализ имеющихся коммуникаций;
- геофизические исследования и полевые испытания грунтов основания;
- прогноз изменений инженерно-геологических условий;
- технический отчет.

Рассмотрим основные виды сельскохозяйственных зданий и сооружений:

- животноводческие (телятники, свинарники, конюшни, овчары и т.д.);
- птицеводческие (инкубатории для искусственного выведения птиц, помещения для выращивания цыплят на мясо, а также содержания взрослой птицы);
- ветеринарные (стационары, изоляторы);
- складские (зернохранилища, овощехранилища, склады для удобрений).

Надо сказать, что сельскохозяйственные здания, как правило, строятся отдельными комплексами в непосредственной близости к жилой и общественной зонам поселка. В каждом комплексе объединяются здания по своему функциональному назначению (ветеринарные, животноводческие и т.д.), а также сооружения, связанные общими производственными процессами. Все эти здания и сооружения нередко сосредотачиваются в одном населенном пункте. В случае, если колхоз (совхоз) имеет большую площадь, различные складские и хозяйственные постройки располагают в разных местах в виде отдельных производственно-хозяйственных комплексов. На территории таких комплексов могут располагаться

различные вспомогательные и подсобные здания, например, кормоцехи для подготовки корма для животных.

Требования к сельскохозяйственным зданиям. Примечательно, что сельскохозяйственные здания и сооружения возводятся, как правило, по типовым проектам. Нередко встречается, что здания, имеющие сходные функциональные назначения, имеют одинаковые или приблизительно одинаковые объемно-планировочные схемы, но при этом может отличаться их капитальность и некоторые эксплуатационные характеристики.

Надо сказать, что сельскохозяйственные здания и сооружения, как и другие, должны удовлетворять функционально-технологическим, санитарным, экономическим и др. требованиям.

Функциональная целесообразность сельскохозяйственных зданий выражается в максимальном соответствии помещений того или иного здания протекающим в них технологическим процессам. Данные требования обычно обеспечиваются соответствующими параметрами внутренней среды, а также необходимым технологическим оборудованием.

Долговечность сельскохозяйственных построек оценивается по предельному сроку службы того или иного здания. По данному признаку все здания можно разделить на три степени: с повышенным сроком службы (более 100 лет); со средним сроком службы (50-100 лет); с пониженным сроком службы (до 50 лет). Здания, не попадающие под данную классификацию, являются временными или недолговечными, их срок службы составляет 20 или менее лет.

Следует отметить, что противопожарные требования к зданиям и их конструкциям оказывают существенное влияние на выбор конструктивных решений при проектировании. Огнестойкость того или иного здания определяется в соответствии с нормативной литературой и характеризуется группой возгораемости строительных материалов, применяемых в отделке, несущих и самонесущих конструкциях. Строительные материалы, изделия и конструкции подразделяются на три группы по возгораемости: негоряемые, трудногоряемые и горяемые.

На капитальность здания, без сомнения, влияет степень его огнестойкости и долговечности в тех или иных условиях эксплуатации. Выбор степени капитальности сельскохозяйственного здания или сооружения зависит от его назначения и экономической целесообразности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Тонный Н.Д. Сельскохозяйственные здания и сооружения [Текст] / Н.Д. Топчий [и др.]. — М.: Агропромиздат, 1985.
2. Глущенко Н.А. Сооружения и оборудование для хранения продукции растениеводства и животноводства/Н.А. Глущенко, Л.Ф. Глущенко. — М.: Колос, 2009.

3. Гордеев А.С. Основы проектирования и строительства перерабатывающих предприятий / А.С. Гордеев; под ред. А.И. Завражного. — М.: Агроконсалт, 2002.

4. Губанова Н.В. Сооружения и оборудование для хранения продукции растениеводства и животноводство: учебно-методич. пособие / Н.В. Губанова, Д.П. Хайсанов. — Ульяновск, 2008.

5. Зимняков В.М. Сооружения и оборудование для хранения сельскохозяйственной продукции / В.М. Зимняков, А.Ю. Сергеев. — Пенза: РОИ ПГСХА, 2015.

6. Курочкин А.А. Технологическое оборудование для переработки продукции животноводства / А.А. Курочкин. — М.: Колос, 2007.

УДК 63: 332.14

ЭФФЕКТИВНОСТЬ АГРАРНОГО ТРУДА КАК ФАКТОР РОСТА ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

Храмченкова А.О., к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Брянская область, Российская Федерация

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы изучения эффективности труда как сложной комплексной многоаспектной категории, которая определяет стратегическое развитие отдельных организаций, отраслей, комплексов. Предложена интегральная оценка уровня эффективности труда на основе количественно-качественных показателей на примере отрасли молочного скотоводства Брянской области. С целью роста экономики отраслей АПК и экономики региона в целом предложена Стратегия развития отрасли молочного скотоводства и определены на основе прогнозных расчётов её целевые индикаторы, разработаны сценарии управления эффективностью труда.

Ключевые слова: эффективность аграрного труда, рост экономики, экономика региона, экономика отраслей АПК

AGRARIAN LABOUR EFFICIENCY AS A FACTOR OF ECONOMIC GROWTH IN THE REGION

Khramchenkova A. O. Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Federal State Budgetary Educational Establishment of Higher Education
«Bryansk State Agrarian University», Bryansk region, Russia

Abstract: the article deals with the issues of studying labor efficiency as a complex multidimensional category, which determines the strategic development of individual organizations, industries, complexes. An integral

assessment of the level of labor efficiency based on quantitative and qualitative indicators is proposed on the example of the dairy cattle breeding industry of the Bryansk region. In order to grow the economy of the agricultural sectors and the economy of the region as a whole, a Strategy for the development of the dairy cattle breeding industry was proposed and its target indicators were determined on the basis of forecast calculations, and labor efficiency management scenarios were developed.

Keywords: agricultural labor efficiency, economic growth, the economy of the region, the economy of agricultural sectors

Современное аграрное производство в его новом, изменяющемся виде при переходе на более развитый технологический уровень должно не просто решать вопросы производства сельскохозяйственной продукции, но и её конкурентоспособности, импортозамещения, обеспечения продовольственной безопасности страны.

В этой связи на различных уровнях производства и управления появились новые задачи, в рамках которых на передний план выходят исследования эффективности труда [1], поскольку она определяет стратегию развития как отдельных хозяйствующих субъектов, регионов, так и агропромышленного комплекса страны в целом.

Несмотря на то, что теоретико-методологические и практические вопросы эффективности аграрного труда стали широко рассматриваться в последнее время, представители научного сообщества до сих пор трактуют её по-разному: как результат деятельности людей, функцию воспроизводства, способность достижения целей и т.д. Исследования в этой области показали, что её значимыми отличительными характеристиками выступают сложность и многогранность, что позволило рассматривать её намного шире, охватывая не только экономические общетеоретические аспекты, но и социальные, сугубо прикладные.

Это позволило нам соразмерно специфике аграрного сектора экономики уточнить сущность понятия «эффективность труда» и представить её как многоаспектную социально-экономическую категорию, выражающую способность целенаправленной деятельности людей достигать желаемого эффекта при рациональном использовании доступных ресурсов и обеспечивающей устойчивый характер развития отдельных отраслевых и совокупных систем.

На сегодняшний день задача по увеличению полезного результата (эффекта) на единицу трудовых затрат особенно остро встаёт в отрасли молочного скотоводства [2]. Анализ её функционирования показал, что несмотря на позитивные тенденции развития, уменьшается число товаропроизводителей сырого молока (только за последнее пятилетие на 60 единиц); прослеживается устойчивая тенденция сокращения поголовья коров

молочного направления; отмечается недостаточный объём производства молока, не обеспечивающий соответствие принятым нормам потребления молочной продукции [3].

Для оценки уровня эффективности труда в отрасли, нами использовалась система взаимосвязанных показателей: производительность труда; трудоёмкость продукции; доходность труда; рентабельность труда; эффективность расходования средств на оплату труда – зарплатоотдача и среднемесячный доход работника, отражающий уровень качества жизни. За исследуемый период выявлены положительные тенденции в динамике представленных показателей по сравнению с базовым периодом. Тем не менее, за последние годы наметилось снижение доходности и рентабельности труда.

Однако совокупность традиционных показателей, как система измерителей эффективности труда работников молочного скотоводства не всегда способна обеспечить её полноту. Поэтому нами предлагается методика интегральной оценки эффективности аграрного труда, которая даёт о ней наиболее полное представление на основе комплексного учёта количественно-качественных параметров. Интегральный показатель эффективности аграрного труда определён нами в качестве результирующего значения от совокупности показателей с различной степенью воздействия на него. Числовое значение данного комплексного измерителя установлено на основе математического метода с применением функции желательности (d) Харрингтона [4]. Как показывают расчёты, интегральный показатель эффективности труда в молочном скотоводстве Брянской области за последние пять лет снизился с 0,338 в 2014 г. до 0,177 в 2018 г., где характеризуется низким уровнем и заслуживает оценку «очень плохо». Необходимо отметить, что в 2014, 2015 и в 2017 гг. он находился на уровне «ниже среднего», где получил по шкале Харрингтона оценку «плохо». Лишь в 2016 г. уровень эффективности труда имел, согласно расчётам, «среднее» значение.

Следовательно, с целью роста эффективности труда в молочном скотоводстве необходимо придать развитию отрасли в регионе исключительно важное значение. Здесь следует согласиться с академиком РАН, профессором Н.И. Стрекозовым, что «если не принять срочных мер по развитию молочного скотоводства, то через десяток лет страна может остаться без крупного рогатого скота, а население – без молока собственного производства» [5, с. 7]. По нашему мнению, существует объективная необходимость разработки региональной стратегии развития молочного скотоводства в рамках специальной Государственной программы на период до 2024 и до 2030 годов. Данная Стратегия учитывает накопленный потенциал, территориально-отраслевую специфику, уровень интеграционных процессов, имеющиеся преимущества и перспективы развития с учётом современных тенденций в региональной экономике и направлена на

достижение стратегических параметров развития отрасли молочного скотоводства. На наш взгляд к числу её базовых характеристик следует отнести: высокотехнологичность, инновационность, импортозамещаемость, трудоэффективность.

С целью реализации стратегии развития молочного скотоводства Брянского региона необходимо задействовать механизм как совокупность организационных структур и конкретных форм и методов управления, а также правовых норм [6]. В соответствии с принятыми целями и задачами Стратегии, методами их реализации, имеющимся потенциалом отрасли молочного скотоводства разрабатывается региональная целевая Программа, включающая совокупность мероприятий, направленных на «стимулирование стабилизации численности коров и производства высококачественного молока», её целевые индикаторы, ожидаемые социально-экономические результаты и их последствия.

Действующая целевая Программа на отчётный период включала лишь отраслевые производственные показатели. Мы предложили расширить их перечень, включив в группу поголовье молочных коров и их среднегодовую продуктивность, рассчитав их прогнозные значения. Также, мы глубоко убеждены, что систему целевых стратегических характеристик, предусмотренных Программой, необходимо дополнить группой социально-экономических показателей (нагрузка коров на одного оператора, рентабельность производства молока, среднемесячная заработная плата в отрасли, создание новых высокопроизводительных рабочих мест, уровень цифровизации отрасли).

С целью предвидения тенденций развития в уровнях эффективности труда в будущих периодах нами предложена прогнозная эконометрическая модель, представляющая собой систему одновременных уравнений (СОУ), которая может использоваться для сценарных расчётов динамики эффективности труда на любом уровне (отраслевом, региональном, отдельной организации). Среди множества экономико-статистических и эконометрических методов наш выбор остановился на СОУ, поскольку, оценивая такое ёмкое многоаспектное социально-экономическое явление, как эффективность аграрного труда, невозможно получить достоверный прогноз, основываясь на изучении динамики только отдельно взятых показателей. Поскольку отдельные факторы (переменные), составляющие комплексное понятие «эффективность труда», тесно взаимосвязаны, сложно однозначно определить какие из них являются зависимыми, а какие независимыми переменными.

Для решения задачи прогнозирования на основе исходных данных по результатам социально-экономической деятельности сельскохозяйственных организаций Брянской области были построены регрессионные модели по всей совокупности показателей эффективности аграрного труда. Соответственно, в результате статистической обработки данных с

использованием редактора Microsoft Excel были получены модели производительности труда, рентабельности труда, доходности труда, зарплатоотдачи и уровня качества жизни.

Таким образом, в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Брянской области на период до 2024 года и Программой развития молочного скотоводства были сформированы три сценария (таблица): целевой (оптимистический), базовый (умеренный) и консервативный (пессимистический).

Таблица – Прогноз интегральных показателей эффективности аграрного труда по трём сценариям

Сценарии	Факт		Прогноз на годы				2023 в % к:	
	2012	2019	2020	2021	2022	2023	2012	2019
Производительность труда								
Целевой	199,1	1772,7	2496,9	2751,5	3006,0	3260,6	16,4р.	183,9
Умеренный			1789,0	1993,2	2197,3	2401,5	12,1р.	135,5
Консервативный			1081,1	1234,8	1382,6	1542,4	7,7 р.	87,0
Рентабельность труда (коэффициент рентабельности)								
Целевой	1,1	2,9	5,9	6,2	6,5	6,8	6,2 р.	2,1 р.
Умеренный			3,6	3,8	4,1	4,3	3,9 р.	148,3
Консервативный			1,3	1,5	1,6	1,7	1,5 р.	58,6
Доходность труда, руб.								
Целевой	45,4	289,5	516,7	565,3	613,8	662,4	14,6р.	2,3 р.
Умеренный			324,4	359,3	394,2	429,0	9,4 р.	148,2
Консервативный			132,1	153,3	174,5	195,7	4,3 р.	67,8
Зарплатоотдача, руб.								
Целевой	9,8	17,0	23,2	24,5	25,8	27,2	2,8 р.	160,0
Умеренный			18,0	19,0	19,9	20,9	2,1 р.	122,9
Консервативный			12,8	13,4	14,0	14,6	1,5 р.	85,9
Уровень качества жизни, руб.								
Целевой	10212	23785	28804	31036	32268	35501	3,5 р.	149,3
Умеренный			25874	27898	29922	31945	3,1 р.	134,3
Консервативный			22945	24760	26575	28390	2,8 р.	119,4

Целевой (оптимистический) сценарий рассматривается нами как наиболее благоприятный вариант, обеспечивающий достижение установленных приоритетных критериев. Он характеризуется сочетанием

устойчивого роста целевых индикаторов, отражающих ожидаемое состояние развития молочного скотоводства в регионе, с системой социально-экономических показателей эффективности труда. Целевой сценарий направлен на повышение интенсивности и инновационности ведения отрасли [7], достижение более высоких результатов в уровне финансово-экономического состояния хозяйствующих субъектов и качества жизни сельских товаропроизводителей.

Целевой сценарий управления эффективностью труда предполагает реализацию ряда направлений:

1) устойчивое производственно-хозяйственное и социально-экономическое функционирование отрасли молочного скотоводства с мощным экспортным потенциалом за счёт роста объёмов производства конкурентоспособной продукции, увеличения поголовья молочных коров с высокой долей племенных животных, модернизации технологий в кормодобывающей отрасли, роста ключевых инвестиций;

2) формирование условий для всестороннего развития и самореализации человека (создание благоприятной инфраструктуры и высокотехнологичных рабочих мест, рост уровня образования, доступности услуг здравоохранения и социальной поддержки) [8].

Процесс управления эффективностью аграрного труда по целевому (оптимистическому) прогнозу может обеспечить более значительный рост показателей по сравнению с консервативным вариантом (по производительности труда – на 52,7%, рентабельности труда – на 75,8%, доходности труда – на 70,5%, зарплатоотдаче – на 46,3%, уровню качества жизни – на 20,1%).

Однако при выборе оптимистического сценарного подхода параметры прогноза будут выполнимы при условии:

- увеличения объёмов производства сырого молока и его товарной части за счёт обеспечения культуры ведения отрасли, совершенствования селекционно-племенной и биолого-генетической работы;

- роста цены на сырое молоко, а также введение справедливой системы ценообразования на базе одинаковой нормы прибыли для всех участников продуктового подкомплекса;

- оптимизации издержек на производство 1 ц молока посредством создания системы внутрифирменного управления затратами трудовых, материальных и финансовых ресурсов;

- повышения норм обслуживания молочного скота за счёт модернизации производства на основе программ реконструкции животноводческих помещений, совершенствования отраслевой инфраструктуры с привлечением средств федерального и регионального бюджетов [9];

- увеличения номинальных и реальных доходов работников отрасли при условии превышения темпов роста производительности труда над

темпами роста его оплаты [10], снижения доли ФОТ в объёме выручки, полученной от продажи молока.

ЛИТЕРАТУРА

1. Прока Н.И. Концептуальные основы формирования механизма управления человеческим капиталом в аграрном секторе экономики // Вестник Орловского государственного аграрного университета. 2012. № 6 (39). С. 12-17.
2. Чирков Е.П., Храмченкова А.О. Особенности исследования экономической эффективности в аграрном секторе экономики // Вестник Брянской государственной сельскохозяйственной академии. 2018. № 6 (70). С. 53-59.
3. Васькин В.Ф., Коростелева О.Н. Потребление продуктов питания и состав расходов на продовольствие жителей Брянской области // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2020. № 3. С. 47-54.
4. Храмченкова А.О., Ракул Е.А. Интегральная оценка эффективности труда в молочном скотоводстве // Экономика труда. 2019. Т. 6. № 1. С. 305-320.
5. Стрекозов Н.И., Дзюба Н.Ф., Чинаров В.И. Молочному скотоводству – современные направления и законодательные инициативы // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2017. № 4. С. 7-9.
6. Белоус Н.М., Торилов В.Е. Концепция развития животноводства Брянской области // Вестник Брянской государственной сельскохозяйственной академии. 2015. № 3-2. С. 59-63.
7. Иванюга Т.В. Инновации в молочном скотоводстве: опыт, перспективы // Научное обеспечение агропромышленного производства: материалы Международной научно-практической конференции. Ответственный за выпуск И.Я. Пигорев. 2010. С. 77-80.
8. Гуляева Т.И., Бураева Е.В., Гришаева О.Ю. Кадровое обеспечение АПК региона: основные проблемы и направления совершенствования // Образование, наука и производство. 2014. № 1 (6). С. 3-8.
9. Прока Н.И., Савкин В.И., Буяров А.В. Государственная поддержка аграрного сектора России в новых социально-экономических условиях. Орёл: Орловский ГАУ имени Н.В. Парахина, 2017. 166 с.
10. Кирдищева Д.Н., Кирдищев Д.В. Повышение производительности труда в молочном скотоводстве - основа продовольственной безопасности // Вестник Брянской государственной сельскохозяйственной академии. 2016. № 3 (55). С. 21-26.
11. Коломейченко А.С., Польшакова Н.В. Экспертно-аналитическое моделирование процесса переподготовки персонала // Вестник аграрной науки. 2018. № 3 (72). С. 117-124.

УДК 005.52:330.322.2

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Яковлева Н. А., к. э. н., доцент кафедры «Бухгалтерский учёт и статистика»
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, Орел, Российская Федерация

Аннотация: Своевременная оценка финансовых и экономических показателей инвестиционного проекта – важнейшая задача, решаемая в условиях принятия решения о начале его финансирования. В статье рассмотрена важность проведения анализа инвестиционного проекта, приведена общая его последовательность. Представлено подробное описание этапов анализа проекта.

Ключевые слова: Оценка инвестиционных проектов, анализ, инвестиции, инвестиционная деятельность, инвестиционный проект, факторы, персонал.

ANALYSIS AND EVALUATION OF INVESTMENT PROJECTS

Yakovleva N. A. Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of the Department of Accounting and Statistics»,
«Orel State Agrarian University named after N.V. Parakhin», Orel, Russia

Abstract : Timely estimation of financial and economic indexes of investment project is a major task decided in the conditions of decision-making about beginning of his financing. Importance of lead through of analysis of investment project is considered in the article, his general sequence is resulted. The detailed description of the stages of analysis of project is presented.

Keywords: Evaluation of investment projects, analysis, investing, investment activities, investment project, factors, staff.

Вопросы инвестирования всегда находились в центре пристального внимания ведущих экономистов, и это обусловлено тем, что инвестиции, в первую очередь, являются важным экономическим ресурсом, использование которого способствует росту экономики всей страны в целом.

В реальной экономической жизни инвестиции обретают форму инвестиционных проектов. Под инвестиционным проектом, следует понимать, программу решения экономической проблемы, вложение средств в которую приведет к их отдаче (получению дохода, прибыли, социальных эффектов) после прохождения определенного срока с начала осуществления проекта, вложения в него средств.

При анализе инвестиционных проектов рассматриваются, на сколько эффективны те или иные предлагаемые новые и создающиеся объекты

(строительство предприятий, открытие фирм), планы расширения производственных мощностей, выпуск новых видов продукции, расширение сбытовой сети, вложения в торговую марку и т. д. [4]. Принимая решение об инвестировании проекта, инвестор исходит из показателей анализа инвестиционного проекта, срока его окупаемости, прибыльности, важности для общества.

Несмотря на разнообразие инвестиционных проектов, их анализ проводят в определенной последовательности, которая включает несколько этапов. Организации, в зависимости от поставленных целей, определяют последовательность анализа предлагаемого инвестиционного проекта самостоятельно [2].

Первой стадией в оценке инвестиционного проекта является предварительный анализ. Отметим, что на данном этапе предварительной разработки и анализа отсеивается значительное количество проектов. Главной задачей разработчика инвестиционного проекта, на этом этапе, является анализ отрасли в которой работает организация. Помимо этого, также важно оценить положение данной организации по сравнению с основными конкурентами, проанализировать ее сильные и слабые стороны.

На втором этапе следует грамотно оценить все внутренние и внешние факторы, которые сопровождают инвестиционный проект. В первую очередь, это необходимо для того, чтобы рассматривать возможность реализации проекта в условиях, функционирования организации в данный момент времени.

Для целей анализа инвестиционного проекта выделяют следующие внешние факторы:

– политику государства. В этом случае принято рассматривать условия импорта и экспорта сырья и товаров, положения банковского регулирования, а также законы о труде;

– одобрение государства. Этот фактор является решающим для крупных проектов, направленных на решение задач в масштабах страны в целом [1].

К внутренним факторам относят анализ трудовых ресурсов, анализ возможностей производственного менеджмента и анализ организационной структуры. Проекты, которые успешно прошли два вышеуказанных этапа анализа, допускаются к анализу финансовой состоятельности инвестиционных проектов.

На этапе финансового анализа появляется возможность получить как общий прогноз финансового состояния проекта, так и прогноз отдельных его частей. Основной задачей, которая решается при данном анализе является оценка ликвидности проекта, а также его платежеспособности при реализации [5].

В заключении проводится экономический анализ, который необходим для того, чтобы разработчики инвестиционного проекта четко смогли

ответить на два принципиальных вопроса: будут ли вложенные средства полностью возмещены и компенсирует ли полученная прибыль временный отказ от денежных средств.

В результате проведенного анализа разработчик приходит к выводу о том, стоит ли организации реализовывать данный проект или нет. Однако важно отметить, что полученные результаты оценки эффективности инвестиционного проекта – всего лишь отправная точка для дальнейшей тщательной проработки различных сторон проекта, которые интересуют инвестора. Очень важно в будущем, когда организация приступит к реализации проекта, следить за абсолютно всеми изменениями экономической ситуации, а также сравнивать результаты с планируемыми показателями и наблюдать за тем, чтобы запланированное развитие событий не расходилось с действительностью.

Каждый из этапов оценки инвестиционного проекта важен для его грамотной и своевременной реализации, даже самый прибыльный и приоритетный инвестиционный проект может оказаться убыточным в силу того, что при его разработке и внедрении авторами недооценивается важнейшая составляющая инвестиционной деятельности, которой является человек и его потенциал [3]. Поэтому, следует на втором этапе анализа инвестиционного проекта охватывать широкий круг вопросов, характеризующих не только среду, в которой работает компания, как было отмечено выше, но и саму организацию, ее структуру, управление и главное – персонал.

В данном случае рассматривается персонал, который планируется привлечь для реализации проекта. Он должны обладать необходимой квалификацией, соответствовать уровню используемых в проекте технологий, в противном случае могут пойти накладки в реализации проекта. Особенно важен этот вопрос, когда организация планирует внедрение новых технологий в производстве.

Также важно, чтобы культура производства, принятая в организации, соответствовала разрабатываемому проекту. В данном случае, если возникает несоответствие, надо принимать решение – нанимать новых работников или обучать старых.

Путем изучения рыночной конъюнктуры, именно персонал организации, слаженная работа и четкое понимание конечных целей в комплексе позволяют внедрять перспективные проекты. Ведь на любом другом этапе анализа – будь то предварительный, финансовый или экономический – четко видно, подходит конкретный проект для реализации данной организацией или нет. Если показатели не совпадают с ожидаемыми, проект сразу следует отклонить или изменить. И даже малейшее упущение в институциональном анализе, не так бросающееся в глаза при первоначальном рассмотрении, может привести к поистине катастрофическим последствиям.

Следовательно, внимание к роли и влиянию личностного фактора в реализации проектов, а также его грамотная и своевременная оценка, безусловно, наряду с качественной оценкой финансовых и экономических показателей – важнейшая задача для авторов и разработчиков любых инвестиционных проектов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Блау С.Л. Инвестиционный анализ: учебник / С.Л. Блау. – М.: ИТК «Дашков и К», 2014. – 256 с.
2. Боровикова Е.В. Совершенствование методики отбора регионально-значимых инвестиционных проектов на основе подходов к оценке экономической эффективности проектов // Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. 2015. №4 (177). С.17-25.
3. Инвестирование. Управление инвестиционными процессами инновационной экономики: учеб.-метод. пособие для подготовки магистров по направлению «Экономика» / авт. коллектив: Л. С. Валинурова, О. Б. Казакова, Э. И. Исхакова. – М.: Уфа, БАГСУ, 2014. – 77 с.
4. Савчук В.П. Оценка эффективности инвестиционных проектов [Электронный ресурс] // Корпоративный менеджмент. URL: <http://www.cfin.ru/finanalysis/savchuk/2.shtml> (дата обращения: 03.06.2021)
5. Семенов В.И. Выбор критериев для оценки инвестиционных проектов в бизнесе / В.И. Семенов // Справочник экономиста. 2014. № 3 (129). С. 60-76.
6. Аскинадзи, В. М. Инвестиции: учебник для бакалавров / В. М. Аскинадзи, В. Ф. Максимова. — М. : Издательство Юрайт, 2016.

Секция 2. Учетно-аналитическое обеспечение деятельности сельскохозяйственных организаций

УДК: 338.436.33

УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Бураева Е.В., к.э.н., доцент
кафедра «Бухгалтерский учёт и статистика», ФГБОУ ВО Орловский ГАУ,
Орел, Российская Федерация

Аброськина Е.Р.
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, Орел, Российская Федерация

Аннотация: В статье показаны результаты теоретического обобщения и разработаны предложения по усилению уровня экономической безопасности фермерских хозяйств. Установлено, что важнейшим условием эффективного функционирования сельскохозяйственного предприятия является обеспечение его экономической безопасности. В статье изложена авторская позиция о необходимости разработки комплекса мер по усилению экономической безопасности сельскохозяйственных предприятий на макро- и микроуровне, раннему выявлению и выявлению угроз, а также разработке мер по их устранению. **Ключевые слова:** экономическая безопасность, риск, угрозы экономической безопасности сельскохозяйственного бизнеса, финансовая безопасность сельскохозяйственных предприятий, управление экономической безопасностью.

ACCOUNTING AND ANALYTICAL SUPPORT OF ECONOMIC SECURITY OF AGRICULTURAL ENTERPRISES

Buraeva E.V., Abroskina E.R.

Abstract: The article shows the results of theoretical generalization and develops proposals for strengthening the level of economic security of farms. It is established that the most important condition for the effective functioning of an agricultural enterprise is to ensure its economic security. The article presents the author's position on the need to develop a set of measures to strengthen the economic security of agricultural enterprises at the macro and micro levels, early detection and identification of threats, as well as the development of measures to eliminate them.

Keywords: economic security, risk, threats to the economic security of agricultural business, financial security of agricultural enterprises, management of economic security.

Специфика работы сельскохозяйственных компаний требует формирования механизма двойной адаптации к рынку а также природно-климатическим ситуациям.

Повышенная готовность к рискам объединена с сезонностью а также низкой производительностью производства, внедрением природных ресурсов, низкой гибкостью спроса на сельскохозяйственную продукцию а также ее способностью быстро ухудшаться, природными а также климатическими факторами и использованием земли в качестве главного средства производства.

Регулярное возникновение подобных проблем определяет правомерность исследования проблемы создания механизма экономической безопасности сельскохозяйственных предприятий.

Цель статьи - выявить проблемы функционирования сельскохозяйственных предприятий, защитить товаропроизводителей от деструктивных воздействий, обеспечить стабильное и эффективное развитие предприятий в будущем.

Использованные материалы и методы включают: исследование а также синтез специальной литературы, публикаций в журналах, посвященных экономической безопасности бизнеса; комплексный анализ, сравнение и т. д.

Полученные результаты. Решающую роль в развитии села играют сельскохозяйственные предприятия. Для большинства сельских агломераций они считаются главным источником занятости а также социального воспроизводства. По Этой Причине управление экономической безопасностью сельскохозяйственных предприятий обладает никак не только лишь чисто экономический характер, однако также полный социальный аспект.

Анализ результатов исследований категориального аппарата в сфере экономической безопасности [1] позволили предложить определение предмета авторского исследования, а именно: экономическая безопасность сельскохозяйственного предприятия - это такое состояние его экономических ресурсов, что рациональная отраслевая и организационная структура предприятия с учетом географического положения и природно-климатических условий деятельности. В данном состоянии хозяйствующий субъект способен результативно препятствовать вероятным угрозам с целью внутренней но еще и внешней сферы а также достигать целей а также задач, определенных в основе реализации выбранной стратегии развития.

Результаты исследования позволяют говорить об экономической безопасности хозяйствующего субъекта в узком и широком смысле. Таким

образом, экономическая безопасность сельскохозяйственного предприятия в узком смысле слова - это его способность функционировать как коммерческий субъект при существующем уровне ресурсной обеспеченности и выбранной специализации производства.

В широком смысле экономическая безопасность сельскохозяйственного предприятия - такое его умение достигать соответствующего уровня конкурентоспособности при любом влиянии допустимых рисков а также опасностей [2].

В наш взгляд, основной мишенью финансовой безопасности сельскохозяйственного предприятия считается обеспечение его устойчивой а также результативной работы в нынешнее время и высокого потенциала формирования в перспективе.

Экономическая безопасность сельскохозяйственных предприятий - критерий надежности их делового партнерства и способности обеспечивать население перерабатывающими предприятиями сырьем и продуктами питания.

Ситуация, сложившаяся в агропромышленном комплексе России (постоянный рост цен на ГСМ, недостаточное финансирование сельского хозяйства, нестабильность экономической и политической ситуации в государстве) создает систему угроз хозяйствам в виде потерянных прибыль и финансовая независимость. В основном такие угрозы представляют собой внешние воздействия, которые сложно устранить только усилиями сельхозпроизводителей. В современных экономических условиях сельхозпроизводители должны принимать во внимание вероятность неопределенности условий ведения бизнеса, наличие рисков а также угроз их экономической безопасности. Для оценки уровня рисков и возможных угроз на предприятии необходимо разработать комплекс мер по минимизации возможных рисков и противодействию угрозам, а также по повышению уровня экономической безопасности хозяйствующего субъекта.

Сельскохозяйственное производство - одно из самых рискованных направлений бизнеса. Особенно рискованно сельскохозяйственное производство в странах с развивающейся или трансформирующейся экономикой.

Земельные реформы а также формирование рыночных отношений, изменение форм собственности а также форм хозяйствования существенно повышают уровень неопределенности социально-экономических процессов в сельском хозяйстве а также, следовательно, увеличивают влияние рисков на сельскохозяйственные предприятия. Возрастает влияние макроэкономических решений на деятельность каждого сельхозпроизводителя. Можно утверждать, что земельная реформа сама по себе является фактором риска.

Под риском следует понимать вероятность непредвиденных потерь ожидаемого дохода, имущества, денежных средств в связи со случайным

изменением условий хозяйственной деятельности, влиянием неблагоприятных обстоятельств [2].

Угрозы экономической безопасности - это действие дестабилизирующих природных и / или субъективных факторов, связанных с недобросовестной конкуренцией и нарушением законов и нормативных актов, что может повлечь за собой потенциальные или реальные убытки для организации.

Результаты проведенного исследования показывают, что в зависимости от масштаба исследуемой системы угрозы экономической безопасности сельскохозяйственных предприятий могут возникать на национальном, региональном, отраслевом уровне и непосредственно на уровне отдельного субъекта. ... На наш взгляд, все эти уровни так или иначе связаны, где главное место принадлежит аграрному хозяйствующему субъекту.

Экономическая безопасность на уровне аграрного хозяйствующего субъекта представляет собой сложное по своему содержанию понятие, охватывающее ряд возможных составляющих экономической безопасности хозяйствующего субъекта.

Обсуждение. Руководители сельскохозяйственных предприятий считают, что основными факторами, способствующими их развитию, являются государственная поддержка, наличие финансовых ресурсов, достаточная техническая поддержка, высокая квалификация и опыт рабочих, эффективное использование земельных ресурсов и совершенствование продукции. качество.

Результаты исследований показывают, что эффективность фермерских хозяйств во многом определяется состоянием их финансов.

Это позволяет сделать вывод о необходимости рассматривать проблемы финансовой безопасности сельскохозяйственных предприятий как составную часть их экономической безопасности.

Финансовая безопасность является основным элементом и условием системы ее экономической безопасности, однако концепция финансовой безопасности как объекта независимого управления в литературе еще не получила достойного изучения.

Результаты анализа источников информации позволяют выделить определение финансовой безопасности аграрных компаний как деятельность по управлению рисками и защите интересов агрокомпании от внешних и внутренних угроз, с целью обеспечения устойчивого развития предпринимательства и рост капитала в текущей и стратегической перспективе [5].

Для этого эффективное управление экономической безопасностью должно осуществляться через создание соответствующей специализированной структуры - службы экономической безопасности. Его деятельность должна основываться на соблюдении принципов управляемости,

последовательность, последовательность, приоритет, справедливость, баланс и последовательность [6]. На наш взгляд, в принципы должны быть включены принципы объективности, сложности, ответственности, оперативности (результативности).

Состав служб экономической безопасности может варьироваться в зависимости от размера сельскохозяйственного предприятия. Для малых сельскохозяйственных предприятий рекомендуется создать должность антикризисного менеджера или воспользоваться консультационными услугами в области управления экономической безопасностью от специализированных консалтинговых компаний или компаний, оказывающих судебно-экспертные услуги.

Заключение.

Стабильное функционирование любого хозяйствующего субъекта в рыночной экономике во многом зависит от наличия надежной системы экономической безопасности.

Наличие ряда нерешенных проблем, в частности, высокая степень ухудшения ресурсного потенциала, отсутствие финансовой и информационной поддержки и низкий уровень квалификации управленческого персонала не позволяют большинству сельскохозяйственных предприятий России автономно гарантировать экономическую безопасность. Своевременное выявление, предотвращение и нейтрализация различного рода угроз, дестабилизирующих деятельность компании и ставящих под угрозу ее экономические интересы, определение методов формирования эффективной системы экономической безопасности, механизмов и инструментов ее эффективности должны стать важными задачами в деятельности компании. любой субъект хозяйствования.

Системное исследование требует как теоретических, так и прикладных основ процесса управления экономической безопасностью сельскохозяйственных предприятий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кеворкова Ж.А. Развитие методического инструментария обеспечения экономической безопасности организации // Учет. Анализ. Аудит. 2016. №3. С. 65-73.
2. Климова Н.В. Ресурсообеспеченность – основа экономической безопасности организаций аграрной сферы // Экономика региона. 2015. №1. С. 27-35.
3. Одинцов А.А. Экономическая и информационная безопасность: справочник. М.: Экзамен, 2014. 575 с.
4. Светланов А.Г. Современное состояние и оценка экономической безопасности организации АПК // Экономика региона. 2014. №3. С. 22-29.

5. Лешиловский П.В., Гусаков В.Г., Кивейша Е.И. Экономика предприятий и отраслей АПК // под ред. П.В. Лешиловского, В.С. Тонковича, А.В. Мозоля; 2-е изд., перераб. и доп. Минск: БГЭУ, 2014. 574 с.
6. Факторы и условия обеспечения экономической безопасности организации. URL: <http://www.econcover.ru/eccovs-128-1.html>

УДК 318.23

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АВТОМАТИЗАЦИИ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Аветисян Т.М., студент-бакалавр 3 курса
Шабанникова Н.Н., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, Орел, Российская Федерация

Аннотация: В статье раскрываются современные подходы к автоматизации учета основных средств. В частности, показаны примеры оформления документов по учету поступления, выбытия, амортизации основных средств с применением программы 1С: Бухгалтерия 8.3.

Ключевые слова: основные средства, бухгалтерский учет, автоматизация учета, амортизация.

METHODOLOGICAL BASES OF AUTOMATION OF ACCOUNTING OF FIXED ASSETS

Avetisyan T. M., student of the 3rd year
Shabannikova N. N. Candidate of Economics, Associate Professor,
Oryol State University, Orel, Russian Federation

Abstract: Modern approaches to automation of fixed assets accounting are disclosed in the article. In particular, examples of registration of documents on the accounting of receipts, disposals and depreciation of fixed assets using the program «1С: Accounting 8.3».

Keywords: fixed assets, accounting, accounting automation, depreciation.

Основные средства – это товарно-материальные средства стоимостью более определенной суммы (постоянно увеличивается) и срок полезного использования которых более года. К основным средствам относятся здания, сооружения и прочие объекты недвижимости, объекты строительства, оборудование, линии электропередач и так далее [1].

Программа «1С: Бухгалтерия 8» предназначена для автоматизации всех хозяйственных операций предприятия, в том числе и основных средств.

В системе 1С: Бухгалтерия 8.3 для учета основных средств выделено несколько отдельных разделов, которые содержат в себе все необходимые операции для полноценной работы бухгалтера по учету основных средств.

Раздел «Поступление основных средств» - в этом разделе создаются документы по поступлению оборудования и дополнительным расходам в программе, которые включаются в стоимость основных средств. В этом разделе также упоминается принятие ОС для бухгалтерского учета.

В разделе «Учет основных средств» вы можете создавать документы, отражающие движение, модернизацию и инвентаризацию основных средств.

Раздел «Выбытие основных средств» содержит документы по списанию и передаче основных средств.

Раздел «Амортизация основных средств» отвечает за амортизационные расчеты и начисления.

У каждой номенклатурной единицы свой жизненный цикл. Для основных средств можно выделить следующие стадии жизненного цикла:

- Поступление объекта основных средств;
- Принятие объекта основных средств к учету;
- Начисление амортизации;
- Снятие с учета объекта основных средств.

Каждый из вышеперечисленных этапов отражается в соответствующих бухгалтерских операциях.

На этапе приобретения основных средств создаются первоначальные затраты на объект, которые представляют собой сумму денег, которую предприятие тратит на покупку или создание объекта основных средств. Первая бухгалтерская операция будет отражением покупки объекта основных средств. Эту учетную операцию можно разделить на следующие этапы: [2]

1. Создание соответствующей номенклатурной единицы в каталоге «Номенклатура». Справочник «Номенклатура» предназначен для хранения сведений о материалах, готовой продукции, товарах, оборудовании и других товарно-материальных ценностях. В типовой конфигурации справочник «Номенклатура» имеет несколько групп, выделение которых базируется на предметно-характерных особенностях товарно-материальных ценностей. Чтобы включить подгруппы номенклатур, которые представляют собой объекты, хранящиеся в организации, лучше всего использовать «Инструменты (неподвижный) элемент».

Для того чтобы создать новую номенклатурную единицу, соответствующую объекту основного средства, учет поступления которого отражается в настоящее время, необходимо зайти в группу «Оборудование (объекты основных средств)» и нажать на клавишу «Добавить». [4]

После выполнения вышеуказанного действия пользователь увидит окно создания номенклатурной единицы, в котором необходимо заполнить основные элементы. После того, как вся необходимая информация внесена

следует нажать клавишу «Ок». Номенклатурная единица сохранится в справочнике.

После того, как номенклатурная единица была сохранена в справочнике, можно изменять любые данные, открыв карточку элемента двойным щелчком мыши. (рис.1)

The screenshot displays the 'Станок деревообрабатывающий (Основное средство)' (Woodworking machine (Fixed asset)) card. The interface is divided into a left sidebar with navigation options like 'Главное', 'Руководителю', 'Банк и касса', etc., and a main content area. The main area has a title bar with navigation arrows and a star icon. Below the title bar, there are tabs for 'Основное' and 'Документы'. A yellow button 'Записать и закрыть' is prominent. The form contains several fields: 'Группа учета ОС' (Account group), 'Наименование' (Name), 'Полное наименование' (Full name), 'Входит в группу' (Belongs to group), 'Принято к учету' (Accepted for accounting), 'Снято с учета' (Discontinued), 'Организация' (Organization), 'Местонахождение' (Location), 'МОЛ' (MOL), 'Адрес' (Address), 'Налог на имущество' (Property tax), and 'Комментарий' (Comment). There are also links for 'Изменить' (Change) and 'Заполнить' (Fill). At the bottom, there are green links for classification and inventory card information.

Рисунок 1 – Сведения по элементу в справочнике «Основные средства»

Для того чтобы отразить факт покупки объекта основного средства, необходимо использовать документ «Поступление товаров и услуг» с видом операции «Оборудование». Данный документ можно открыть следующими способами: через верхнее меню программы; через панель функций, выбрав вкладку «Покупка», в которой находится ссылка на документы журнала «Поступление товаров и услуг».

Нажав на ссылку «Поступление товаров и услуг», пользователь перемещается в соответствующий журнал документов. Чтобы добавить новый документ, вам нужно нажать кнопку «Добавить» и выбрать тип текста.

После выполнения этих шагов вы должны подтвердить свой выбор, нажав кнопку «ОК». Вследствие этого откроется форма для заполнения документа «Поступление товаров и услуг», которая представлена на рисунке 2.

Учетно-аналитическое обеспечение деятельности сельскохозяйственных организаций

Поступление: Оборудование 13 от 23.01.2019 0:00:02

Провести и закрыть | Записать | Провести | Печать | Создать на основании | ЗДО

Накладная №: [] от: 23.01.2019 | Организация: ИНКОМ ПЛЮС ООО

Номер: 13 от: 23.01.2019 0:00:02 | Склад: Основной склад

Контрагент: Завод "АВТОСВЕТ" ООО | Расчеты: Срок 22.02.2019, зачет аванса автоматически

Договор: 2 от 11.01.2019 | НДС сверху

Оборудование (1) | Товары | Услуги | Возвратная тара | Дополнительно

N	Номенклатура	Количество	Цена	Сумма	% НДС	НДС	Всего	Номер ГТД
1	Станок деревообрабатывающ...	1,000	140 000,00	140 000,00	20%	28 000,00	168 000,00	

Счет-фактура: 13 от 23.01.2019

Всего: 168 000,00 руб. НДС (в т.ч.) 28 000,00

Рисунок 2 - Форма заполнения документа «Поступление товаров и услуг»

К заполнению формы можно дать следующие пояснения:[5]

Контрагент – юридическое или физическое лицо, у которого предприятие приобретает объект основных средств (создается в соответствующем справочнике «Контрагенты» аналогично номенклатурной единице).

Договор - договор с постоянным покупателем-партнером (курируется папкой «Подрядчики» и имеет форму «Продавцом»).

Склад - название постоянного склада.

Разделение акций - может содержать ряд элементов и представляет собой список элементов, которые компания получила от своих партнеров.

Номенклатура – номенклатурные единицы из справочника «Номенклатура». В нашем примере это «Основное средство №1», созданное в справочнике вышеперечисленными методами.

Количество - фактическое количество приобретенных товаров.

Цена – стоимость одного объекта основных средств.

После заполнения раздела «Получение товаров и услуг» следует написать дополнительную информацию, относящуюся к учетной операции, на вкладках «Клиринговые счета», «Дополнительно» и «Счет-фактура».

«Секты» также получают информацию о секретах экосистемы.

В Соединенных Штатах «Соединенные Штаты» являются крупнейшей и наиболее организованной транснациональной компанией в мире. Содержимое клавиатуры для формата программы предсказуемо.

Функция «Shift-Factor» доступна в папке предварительного просмотра. Это особенность прикрепления откритки.

После того, как вся нужная информация разнесена по соответствующим позициям, следует провести документ, нажав на кнопку «Ок».

Для просмотра бухгалтерских записей, созданных этим документом, необходимо нажать кнопку «Дт / КТ», расположенную на верхней панели журнала документов «Поступление товаров и услуг».

После того, как вы приобрели объект основных средств в регистрах бухгалтерского учета, следует перейти к следующему этапу учета.

Чтобы правильно оформить бухгалтерскую проводку основных средств, необходимо предпринять следующие шаги: [3]

1. Создание соответствующего пункта в справочнике «Инвестиционные активы». Справочник «Основные средства» предназначен для хранения информации об объектах основных средств. Найти его в программе можно несколькими способами: через верхнее меню программы, используя вкладку «ОС»; через панель функций, используя соответствующую ссылку.

Когда пользователь переключается в справочник «Инвестиционные активы» одним из вышеупомянутых способов, перед ним открывается список основных средств компании. Чтобы добавить новую запись в адресную книгу, нажмите кнопку «Добавить».

Как и любая книга счетов 1С: книга основных средств позволяет пользователю добавлять в нее неограниченное количество элементов, а также объединять их в группы.

В открывшемся окне необходимо ввести информацию о фиксированном свойстве на вкладке «Основная информация».

Основными данными для правильного учета являются «группа учета основных средств» и «группа амортизации». Остальная информация предназначена только для информационных целей и требуется для создания печатных форм.

После ввода всех данных следует сохранить объект основных средств, нажав кнопку «ОК».

Введенная информация может быть дополнена и изменена на той же карточке основных средств.

2. Создание документа «Принятие к учету основного средства». Данный документ предназначен для принятия к учету объекта основного средства. Найти его можно несколькими способами: через верхнее меню программы из вкладки «ОС»; через панель функции, используя во вкладке «ОС» соответствующую ссылку.

После нажатия на ссылку «Принятие к учету ОС» пользователь переходит в соответствующий журнал документов. Чтобы добавить новый

документ, вам нужно нажать кнопку «Добавить» и выбрать панель инструментов «Оборудование».

После нажатия на кнопку «ОК» перед ним развернется форма для заполнения нового документа «Принятие ОС к бухгалтерскому учету».

Он состоит из трех карточек «Основные средства», «Бухгалтерский учет» и «Налоговый учет».

К этим вкладкам следует предоставить некоторые пояснения:

Местонахождение ОС – название структурного подразделения, в котором будет использоваться объект основного средства;

Оборудование – номенклатурная единица, соответствующая объекту основных средств, которая участвовала в оформлении операции покупки основного средства (элемент справочника «Номенклатура»);

Склад – наименование склада, на который поступило основное средство;

Счет – счет учета основного средства (счет должен быть тем же, что и в табличной части документа «Поступление товаров и услуг»);

Основное средство – элемент справочника «Основные средства»;

Инвентарный номер – уникальный номер каждого объекта основных средств, присваивающийся программой автоматически.

Заполнив все карточки, следует опубликовать документ, нажав кнопку «ОК».

После проводки документа «Принятие ОС к бухгалтерии» создается соответствующая запись журнала. Вы можете просмотреть результат движения документа через регистры бухгалтерского учета с помощью кнопки «Dt / Kt».

Получив объект основных средств на учет, вы можете просмотреть его карточку и распечатать необходимые отчеты.

Вы должны использовать кнопки «Форма OS-6» или «Печать», чтобы распечатать инвентарную карточку.

Амортизация начисляется ежемесячно, начиная с месяца, следующего за месяцем учета основных средств. Обычная операция «Конец месяца» используется для расчета амортизации. Данный документ можно вызвать из верхнего меню программы «Операции»

Все регламентные операции выполняются автоматически. Для целей данной статьи интересен результат рутинной операции «Амортизация и амортизация основных средств» (рис. 3).

Снятие с учета основных средств является заключительным этапом жизненного цикла основных средств. Для снятия с учета основного средства используется документ «Списание ОС».

Данный документ можно вызвать несколькими способами: из верхнего меню программы, используя вкладку «ОС»; через панель функций, используя вкладку «ОС».

Перейдя по соответствующей ссылке, пользователь попадает в журнал документов «Списание ОС». Для того чтобы добавить новый документ, необходимо нажать на кнопку «Добавить», после чего следует заполнить основные позиции формы нового документа.

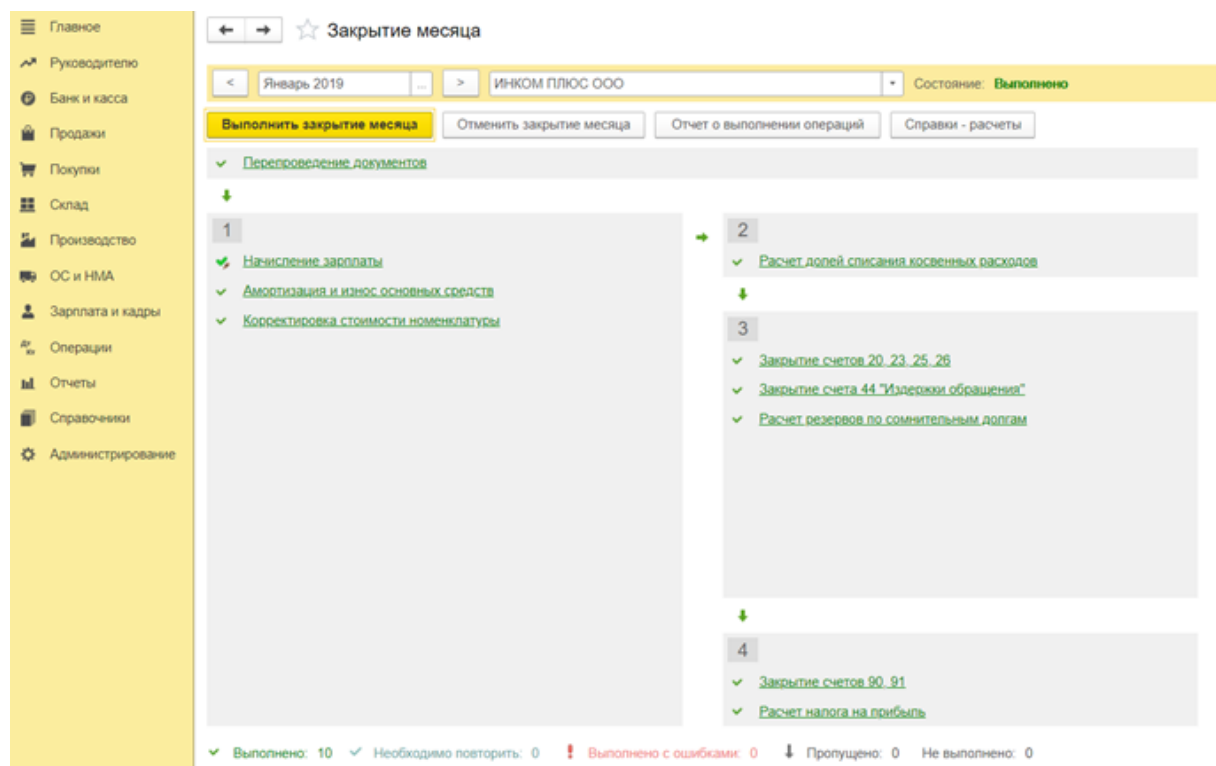


Рисунок 3 – Форма документа «Регламентные операции» по разделу «Амортизация и износ основных средств»

Таким образом, программа 1 С: Бухгалтерия 8.3 позволяет полностью автоматизировать бухгалтерский и налоговый учет основных средств от момента поступления до выбытия. Кроме того, программа позволяет осуществлять расчет и учет амортизационных отчислений, отражение в учете затрат по реконструкции (модернизации) основных средств.

ЛИТЕРАТУРА

1. Агошкова Н.Н. Учёт и анализ воспроизводства основных средств в сельском хозяйстве в соответствии с требованиями МСФО: монография. – Орел. – ООО ПФ «Картуш», 2012. – 226 с.
2. Агошкова Н.Н. Комплексное исследование эффективности использования основных средств с применением статистико-экономических методов анализа // Экономический анализ: теория и практика. 2012. № 7. С. 32-40.

3. Кружкова И.И., Агошкова Н.Н. Учебно-методическое пособие для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Компьютерный практикум по бухгалтерскому учету» /И.И. Кружкова, Н.Н. Агошкова. - Орёл: Изд-во ОрёлГАУ, 2014. - 155 с.

4. Кружкова И.И., Шабанникова Н.Н., Гамидова Н.Г. Компьютерный практикум по бухгалтерскому учёту: учебно-методическое пособие /И.И. Кружкова, Н.Н. Шабанникова, Н.Г. Гамидова. - Орёл: Изд-во ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, 2016. 154 с.

5. Шабанникова Н.Н. Методические подходы к применению аналитических процедур в аудите основных средств // Аудит. 2017. № 9. С. 9-14

6. Экономические исследования: анализ состояния и перспективы развития Андрёнов Н.Б., Бабарико А.А., Галин У.Р., Горелов С.Е., Иванов А.Ф., Игнатова О.М., Ильиных С.А., Конышев В.А., Лимонова Е.В., Марченко Е.М., Польшакова Н.В., Рыбьянцева М.С., Токарев М.А., Токарева Н.М., Шайхразиев А.Р., Шаяхметов Р.А., Яковлев А.С. // Воронеж-Москва, 2017. Том Книга 44

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФОНДА РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ В ОРГАНИЗАЦИИ АПК

Азаров М. Н., студент группы БЭ(б) – 381
направления подготовки 38.03.01 Экономика
направленность «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Научный руководитель: д.э.н., доцент **Сидоренко О.В.**
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ

Аннотация: В статье на основе данных годовых отчетов за период с 2019 г. по 2020г. был произведен анализ использования фонда рабочего времени в СПК «Колос», а так же изучены теоретические аспекты его проведения.

Ключевые слова: фонд рабочего времени, организация, показатели, анализ.

ANALYSIS OF THE USE OF THE FUND OF WORKING TIME IN AIC ORGANIZATIONS

Azarov M.N., student of group BE (b) – 381
areas of training 38.03.01 Economics focus "Accounting, analysis and audit"
Scientific adviser: Doctor of Economics, Associate Professor Sidorenko O.V.
Oryol State University, Orel, Russian Federation

Annotation: In the article, based on the data of the annual reports for the period from 2019 to 2020, the analysis of the use of the working time fund in the APC

"Kolos" was made, as well as the theoretical aspects of its implementation were studied.

Keywords: working time fund, organization, indicators, analysis.

Полноту использования трудовых ресурсов можно оценить по количеству отработанных дней и часов одним работником за анализируемый период времени, а также по степени использования фонда рабочего времени. Такой анализ проводится по каждой категории работников, по каждому производственному подразделению и в целом по организации. [3]

Фонд рабочего времени равен произведению следующих факторов:

среднегодовая численность работников, число дней, отработанных одним работником за год и средняя продолжительность рабочего дня.

Методами детерминированного факторного анализа можно установить, какие факторы, и в каком размере повлияли на изменение фонда рабочего времени [4].

Если фактически одним работником отработано меньше дней и часов, предусмотренных планом, то можно определить сверхплановые потери рабочего времени и изучить причины их образования. Они могут быть вызваны разными обстоятельствами: дополнительными отпусками, болезнью работников, прогулами, простоями и т.д. Каждый вид потерь анализируется подробно, особенно те, которые зависят от организации. Их можно считать неиспользованными резервами увеличения фонда рабочего времени, которые не требуют дополнительных капитальных вложений и позволяют быстро получить отдачу. [2]

Проведем анализ фонда рабочего времени на примере СПК «Колос».

Его результаты представим в таблице 1.

Таблица 1 - Анализ фонда рабочего времени в СПК «Колос»

Показатели	Условные обозначения	2019	2020	Абсолютное отклонение
Среднегодовая численность работников, чел.	ЧР	65	63	-2
Отработано за год одним работником, дней	Д	293	286	-7
Средняя продолжительность рабочего дня, час.	П	7,2	7,5	0,3
Фонд рабочего времени, тыс. чел.-час.	ФРВ	137	135	-2

Анализ показал, что среднегодовая численность работников сократилась на 4 человека, средняя продолжительность рабочего дня сократилась на 0,3 часа. В результате чего наблюдается сокращение фонда рабочего времени на

19 тыс. чел.-час.

Следовательно, в СПК «Колос» фонд рабочего времени в 2020 году меньше, чем в предыдущем.

Методом абсолютных разниц установим, какие факторы, и в каком размере повлияли на изменение фонда рабочего времени (ФРВ) в 2012 г.

1. Изменение фонда рабочего времени за счет влияния среднегодовой численности работников:

$$\Delta\text{ФРВЧР} = (\text{ЧР}2020 - \text{ЧР}2019.) * \text{Д}2019 * \text{П}2019 = (65 - 63) * 293 * 7,2 = 4219,2 \text{ ч.}$$

2. Изменение фонда рабочего времени за счет влияния отработанного количества дней 1 работником:

$$\Delta\text{ФРВД} = \text{ЧР}2020 * (\text{Д}2020 - \text{Д}2019) * \text{П}2019 = 63 * (286 - 293) * 7,2 = -3175,2 \text{ ч.}$$

3. Изменение фонда рабочего времени за счет изменения средней продолжительности рабочего дня:

$$\Delta\text{ФРВП} = \text{ЧР}2020 * \text{Д}2020 (\text{П}2020 - \text{П}2019) = 63 * 286 * (7,5 - 7,2) = 5405,4 \text{ ч.}$$

Общее изменение фонда рабочего времени:

$$\Delta\text{ФРВ} = \Delta\text{ФРВЧР} + \Delta\text{ФРВД} + \Delta\text{ФРВП}$$

$$\Delta\text{ФРВ} = 5405,4 + 3175,2 + 4219,2 = 12799,8 \text{ ч.}$$

Трудовые ресурсы данного предприятия недостаточно полно используются из-за целодневных и внутрисменных простоев.

ЛИТЕРАТУРА

1. Прока Н.И. Экономика труда в организациях АПК. – М.: КолосС, 2009. – 440 с.: ил.

2. Савицкая Г.В. Экономический анализ. [Текст]: учебник. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 649 с.

3. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: электрон. учебник / Т. А. Симунина [и др.]. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: КноРус, 2010.

4. Сидоренко О.В., Ильина И.В. Крупное сельскохозяйственное производство как фактор обеспечения продовольственного и финансового суверенитетов // Аграрная Россия. 2018. № 1. С. 34 - 38.

5. Петренко Н.Н., Польшакова Н.В., Колотов А.В., Гречишников А.Ю. Формирование оптимальной отраслевой структуры и финансовых

результатов в сельскохозяйственных предприятиях областных регионов // В сборнике: Инновационное развитие и повышение эффективности агропромышленного комплекса региона. материалы всероссийской научно-практической конференции. Ответственный за выпуск И. Я. Пигорев. 2005. С. 99-102.

УДК 657.633.5

АМОРТИЗАЦИОННЫЙ ФОНД И ПОРЯДОК ЕГО ФОРМИРОВАНИЯ

**Акимова Н.В., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, Орел, Российская Федерация**

Аннотация: Процесс формирования очень сложный и трудоемкий процесс, особенно если это касается фондов, в частности амортизационного фонда, средства которого необходимы для дальнейшего развития и стабильной работы, предприятия, направленной на получение максимальной прибыли и бесперебойного процесса обновления и модернизации собственного немонетарного капитала.

Ключевые слова: немонетарный капитал, амортизационный фонд, жизненный цикл, амортизационные отчисления, воспроизводство основных фондов, амортизационная политика

DAMPING FUND AND THE ORDER OF ITS FORMATION

Akimova N.V.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
Orlov State Agrarian University, Oryol, Russian Federation

Abstract: The formation process is a very complex and time-consuming process, especially when it comes to funds, in particular the depreciation fund, the funds of which are necessary for the further development and stable operation of an enterprise aimed at obtaining maximum profit and an uninterrupted process of updating and modernizing its own non-monetary capital.

Key words: non-monetary capital, depreciation fund, life cycle, depreciation deductions, reproduction of fixed assets, depreciation policy

В настоящее время средства, которые могут быть направлены на замену старого изношенного оборудования составляют незначительную долю в общем объеме затрат предприятия.

В действующем порядке ведения бухгалтерского учета реальные средства (амортизационные отчисления) относятся на счета

производственных затрат, следующим этапом происходит их списание на себестоимость продукции, тем самым увеличивая ее.

В целях успешного развития предприятия целесообразно осуществлять контроль за использованием свободных средств, которые могут быть использованы целенаправленно на обновление и модернизацию, а также ремонтосновных фондов.

В бухгалтерском учете предусмотрены счета амортизации, но поэтапно проследить целенаправленность этих средств практически не представляется возможным.

В целях контроля за использованием и накоплением средств (амортизационных отчислений), которые целенаправленно должны формировать специализированный фонд для обновления жизненного цикла имеющихся составных частей немонетарного собственного капитала, которые по истечению времени не способны приносить организации ожидаемый доход.

Кроме того, единственное списание затрат, связанных с приобретением или строительством основных средств, неправомерно. Для равномерного включения стоимости объектов основных средств в себестоимость продукции (работ, услуг) следует использовать амортизационные отчисления (амортизация).

В целях восстановления инвестиционного характера амортизационного фонда необходима реформа амортизационной политики и системы кругооборота и оборота амортизационного фонда, которая позволит: признать капитальный характер амортизационных отчислений; определить регулирование амортизационного фонда законодательными актами о собственности и гарантировать права собственников капитала на определение направлений его использования; усилить ответственность производства (менеджеров) за целевое использование фонда; ввести налоговые и административные санкции контроля амортизационного фонда и предотвратить вывоз капитала за пределы российской национальной территории. Регулирование проводимой реформы должно быть основано на системе бухгалтерского учета, отвечающего уровню мировых стандартов.

Общепромышленная специфика предприятий АПК находит свое отражение в своем жизненном цикле, который состоит из финансового и инвестиционного цикла, они взаимосвязаны. Одним из направлений использования чистой прибыли (конечный результат очередного финансового цикла) являются вложения (инвестиции) в воспроизводство основного капитала.

С другой стороны, основным капитал предприятия является необходимым условием обеспечения очередного финансового цикла и влияют на величину чистой прибыли (через амортизационные отчисления как одну из статей текущих затрат).

Источники приобретения или иного поступления основных средств



Рисунок 1 – Этапы жизненного цикла основных средств на предприятиях

Общепромышленная специфика предприятий АПК находит свое отражение в своем жизненном цикле, который состоит из финансового и инвестиционного цикла, они взаимосвязаны. Одним из направлений использования чистой прибыли (конечный результат очередного финансового цикла) являются вложения (инвестиции) в воспроизводство основного капитала.

С другой стороны, основной капитал предприятия является необходимым условием обеспечения очередного финансового цикла и влияют на величину чистой прибыли (через амортизационные отчисления как одну из статей текущих затрат).

Все элементы жизненного цикла предприятия взаимосвязаны, а вместе составляют единое целое.

В целях накопления средств для обновления основных фондов на предприятиях и отражения информации по их движению в бухгалтерском учете нами предложен счет 89 «Амортизационный фонд». Счет предназначен для учета общей суммы амортизационных отчислений и ее распределения по назначению. Схема корреспондирующих записей по счету

представлена на рисунке 2.

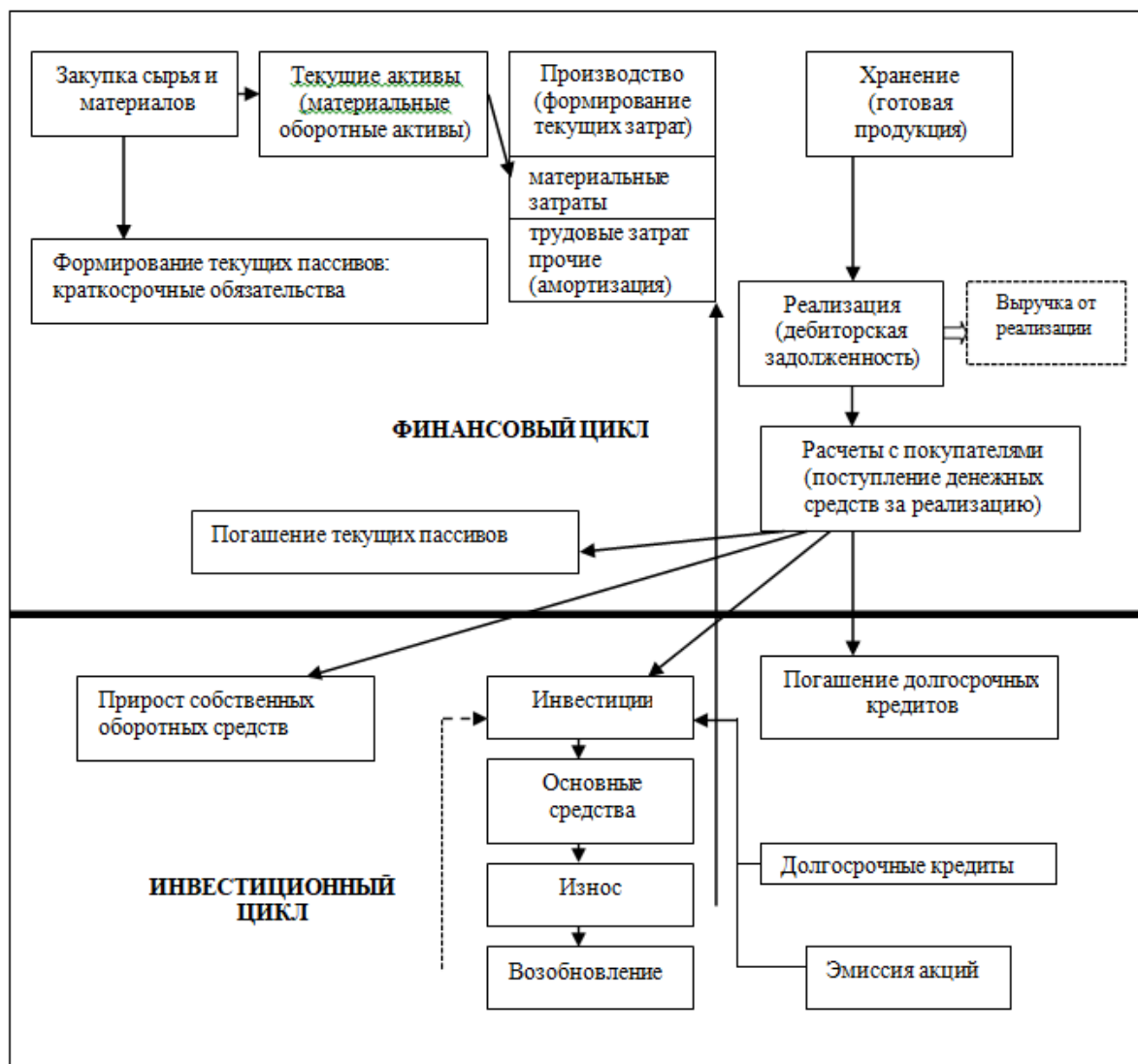


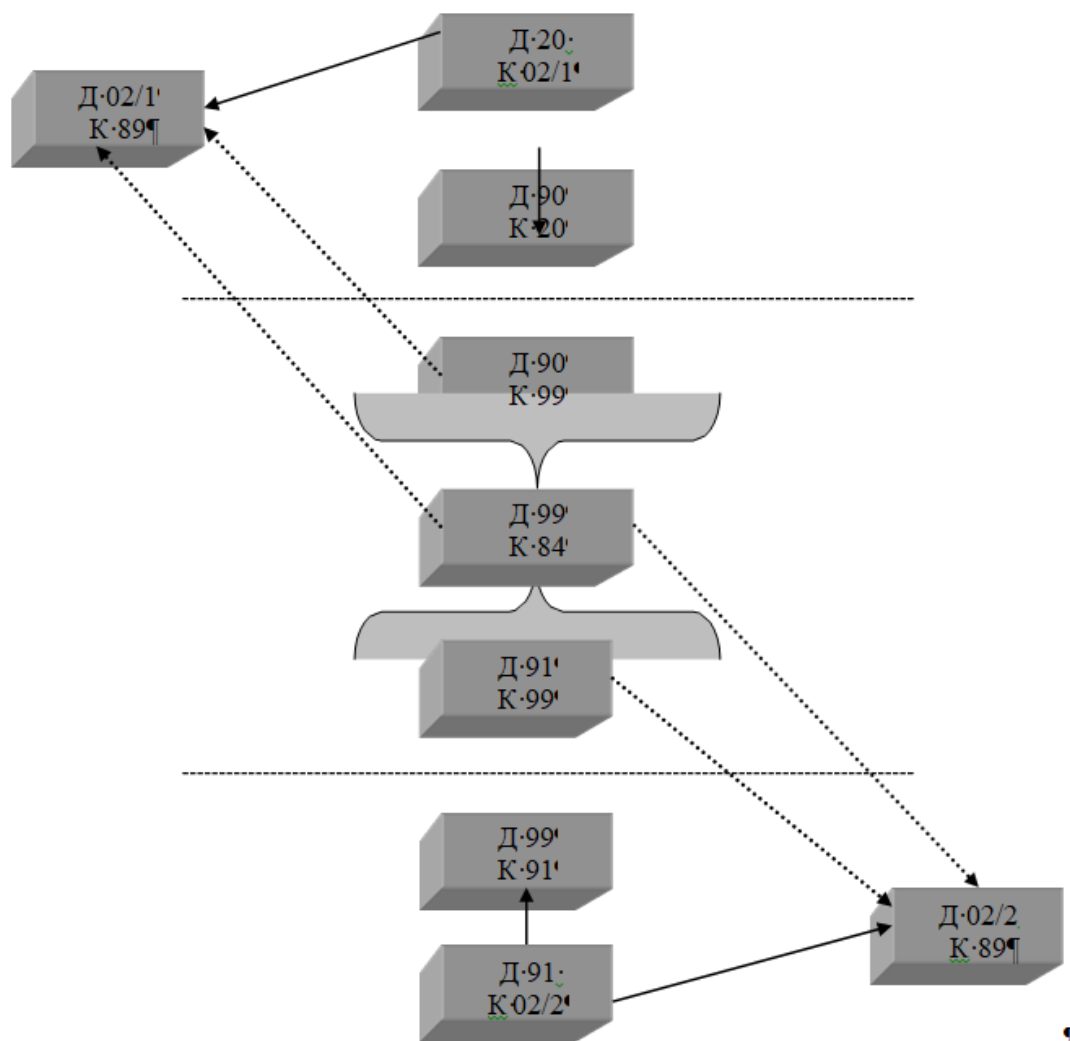
Рисунок 2 - Жизненный цикл немонетарного капитала

До наступления момента воспроизводства основных средств эти средства накапливаются в форме амортизационного фонда, предназначенного для восстановления износившихся основных средств. В условиях роста производительности труда и развития техники в отраслях, производящих орудия труда, амортизационные отчисления обеспечивают не только простое воспроизводство основных средств промышленности, но и расширенное воспроизводство в натуральной форме.

Простое воспроизводство основных фондов возможно как путем частичного обновления, т.е. капитального ремонта и модернизации действующих объектов, так и посредством приобретения и возведения новых основных средств, когда старые придут в негодность. Большая часть амортизационных отчислений, предназначенных для производства капитальных ремонтов и модернизации, остается в распоряжении

предприятия.

По решению руководителя предприятия амортизационный фонд может быть пополнен за счет чистой прибыли в размере, определенном собственниками. Порядок использования чистой прибыли на увеличение амортизационного фонда отражается в учетной политике, что позволяет контролировать средства использованные для процесса воспроизводства [1].



02/1 – «Амортизация по основным производственным средствам»;
 02/2 – «Амортизация по непроизводственным основным средствам»;
 89 – «Амортизационный фонд»
▶ - потоки денежных средств

Рисунок 3 - Схема учета формирования амортизационного фонда на предприятиях [1]

В целях осуществления контрольных функций информацию о начисленной сумме амортизации необходимо периодически отражать в карточках учета основных средств. Это позволит выявлять возможные случаи полного погашения балансовой стоимости объектов основных

средств. Кроме того, экспертным путем необходимо определить возможный срок дальнейшей службы объекта основных средств и на сумму амортизационных отчислений уменьшить его балансовую стоимость [2].

Регулярное проведение переоценок основных фондов, повлияло на балансовую стоимость основных фондов, которая более чем в пять раз стала превышать размеры валового внутреннего продукта. Однако, как показал анализ оптимальная структура затрат и доходов на действующих предприятиях достигается при соотношении 2,5-3[4].

Другим направлением является отнесение части выручки от реализации продукции, работ, услуг в момент ее поступления на счет в банк перечислять на амортизационный счет предприятия. Реализация данного предложения обеспечивает отчисление с каждого полученного рубля реализации продукции и услуг соответствующую долю равную размеру начисленной амортизации. Тем самым это позволяет синхронизировать процесс отчисления амортизации с динамикой инфляции и объемов производства.

Учеными предложена централизация амортизационных средств в инвестиционном банке или на специальном инвестиционном счете с расходованием при соблюдении определенных условий, включающих предоставление документов, подтверждающих их целевое использование. Режим хранения амортизационных средств на счете в инвестиционном банке должен быть аналогичен депозитному.

Таким образом, амортизация является важным внутренним источником для инвестиций на предприятии. Основным фактор, влияющий на привлекательность того или иного источника инвестиций (способа начислений амортизации в данном случае) - это фактор времени, который, как известно, имеет свою цену.

Поскольку стоимость приобретаемых предприятием основных фондов можно рассматривать в качестве его капиталовложений, то возмещение этих вложений через механизм амортизации можно рассматривать как процесс окупаемости капитала.

В этом случае скорость амортизации имущества экономически можно интерпретировать как скорость оборачиваемости этого капитала за счет амортизационных отчислений на всем периоде использования амортизируемого имущества. И чем она выше, тем эффективнее использование вложенного капитала.

ЛИТЕРАТУРА

1. Акимова Н. В. Учет и анализ внеоборотного капитала на промышленных предприятиях при переходе на международные стандарты финансовой отчетности : Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.12 : Орел, 2004 154 с. РГБ ОД, 61:05-8/934

2. Акимова Н.В. Совершенствование контроля целевого использования амортизационных отчислений: Сборник: Инновационные тенденции развития российской науки Материалы IV Международной (заочной) научно-практической конференции молодых ученых. 2011. С. 155-157.

3. Акимова Н.В. Учет немонетарного капитала в соответствии с МСФО: Сборник: [Проблемы и перспективы развития аграрного сектора экономики: взгляд молодых](#) По материалам научно-практической конференции молодых ученых. 2015. С. 24-27.

4. Вахрушина М. А. Международные стандарты финансовой отчетности: методика трансформации российской отчетности /М. А. Вахрушина, Л. А. Мельникова, Н. С. Пласкова – 3-е изд. – М.: Омега-Л, 2010. – 568 с.

5. Лытнева Н.А. Монография/Н.А. Лытнева, Е.А. Кыштымова, Н.В. Акимова; М-во сельского хоз-ва РФ, Федеральное гос.образовательное учреждение высш. проф. образования «Орловский гос. аграрный ун-т». Орел, 2009

УДК 330.566.63 «404.1»-04744](470+571)+(470*319)];616-036.22 «COVID-19»

АНАЛИЗ СРЕДНЕГОВОДНЫХ ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ И ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПОСЛЕ COVID-КРИЗИСА.

Александров А.М.

студентка 1 курса ФГБОУ ВО Орловский ГАУ,
Орел, Российская Федерация

Научный руководитель: **Яковлева Н.А.**

К.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет и статика»
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, Орел, Российская Федерация

Аннотация: Статья посвящена выявлению влияния пандемии COVID-19 2019-2020 года на денежные доходы жителей России и Орловской области. В статье анализируются импульсные опросы, а также статистические данные о доходности населения России и Орловской области.

Ключевые слова: пандемия; коронавирус; влияние пандемии COVID-19; экономика, статистика, заработная плата.

ANALYSIS OF AVERAGE ANNUAL CASH INCOMES OF THE POPULATION OF RUSSIA AND THE OREL REGION AFTER THE COVID-CRISIS.

Aleksandrov A.M.

Student Federal State Budgetary Educational Establishment of Higher Education "Orel State Agrarian University named after N.V. Parakhin", Orel

Scientific adviser: Yakovleva N.A.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Accounting and Statics of the Federal State Budgetary Educational Establishment of Higher Education "Orel State Agrarian University named after N.V. Parakhin", Orel, Russia

Abstract: The Article Is Devoted to Identifying the Impact of the Covid-19 Pandemic of 2019-2020 On The Monetary Income of Residents of Russia and The Orel Region. The Article Analyzes Pulse Surveys, As Well as Statistical Data On the Income of the Population of Russia and The Orel Region.

Key words: coronavirus; impact of the COVID-19 pandemic; economy, statistics, salary.

Введение: Вспышка пандемии коронавирусной инфекции COVID-19 продолжает оказывать глобальное негативное воздействие на мировую и российскую экономику. В связи с усилением экономического кризиса, вызванного влиянием вируса и введением вынужденных ограничений и мер противодействия, правительства по всему миру предпринимают беспрецедентные меры поддержки экономики, деловой активности и сохранения занятости.

Пандемия COVID-19 заставила работодателей почти всего мира пересмотреть свои процессы ведения работы и найти самые оптимальные решения для выживания в этот непростой период. Множество людей по всему миру столкнулись с падением их заработных плат, или с отказом в их повышении.

Следуя импульсному опросу консалтинговой фирмы «Korn Ferry», который проводился в странах всего мира, можно сделать следующие выводы:

Треть опрошенных компаний не собираются повышать заработную плату своим сотрудникам. Из-за нестабильной ситуации в мире, многие организации осторожно относятся к финансовым вопросам. Больше всего это коснулось компании, деятельность которых пострадала сильнее остальных. К примеру 91% компаний из сферы предоставления услуг и предпринимательства ожидают сильное падение доходов. В России в 2020 году ожидаемое повышение заработной платы составило 6.2%, а в 2021 снизилось до 5.0%. [4]

Но к примеру должности, связанные с обеспечением удалённой доставки, наоборот отметили большой приток прибыли. По данным портала по трудоустройству «SuperJob», заработная плата курьеров и доставщиков еды увеличилась на 20%, а спрос на их работу почти на 40%. Подобный приток заработной платы также отмечают работники интернет-сайтов, колл-центров, и других работ, связанных с онлайн-работой.

Из-за пандемии коронавируса, Россияне недосчитались 841 млрд руб. доходов, об этом говорят расчёты за второй квартал 2020 года, которые приводят в своём аналитическом обзоре рейтинговое агентство НКР «Цена карантина». Для расчёта было проанализировано поступление от налога на доходы физических лиц в бюджеты регионов.

В годовом выражении второго квартала они снизились на 9,5%, так как в первом квартале был зафиксирован рост на 12%. Это говорит о повышенной динамике фонда оплаты труда.

По данным Росстата, на фоне снижения трудовых доходов Россиян во втором квартале, снизились и их реальные располагаемые доходы: в апреле-июне на 8% - это самое значительное падение в XXI веке.

Эффект от ограничительных мер для доходов россиян достигал пика в апреле—мае, когда фонд оплаты труда сократился на 802 млрд руб. (минус 16,5%) к аналогичному периоду 2019 года.

Если разделить эту сумму на среднемесячную заработную плату за соответствующий период, то получится, что россияне недополучили 16 млн среднемесячных номинальных зарплат всего лишь за два весенних месяца.

При анализе фонда заработной платы рассматривают его состав по видам выплат и группам работников, оценивают изменения по сравнению с планами, договорами, заданиями и в динамике. [5-стр 256]

В списке наибольших потерь, состоят Москва и Санкт-Петербург. Именно они в абсолютном выражении понесли наибольшие потери — фонд оплаты труда в них снизился на 243 млрд и 69,8 млрд руб. соответственно. В лидерах по потерям в абсолютном выражении также оказались Московская область (минус 65,4 млрд руб.), Краснодарский край (минус 26,8 млрд руб.), Татарстан (минус 25,9 млрд руб.) и Челябинская область (минус 22,4 млрд руб.).

Анализируя статистику по Орловской области за 2019-2020 год опубликованной Территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Орловской области, можно сделать выводы о повышении среднемесячной заработной платы Орловцев, но о небольшом падении реальной заработной платы за период пандемии. Величина денежных доходов в первом полугодии 2020 года упали на 0,5% по сравнению с прошлым годом. Величина номинальных среднедушевых денежных доходов населения составила 24 665 рублей, что на 3,1% выше периода прошлого года. Среднемесячная заработная плата выросла на 7,1%.

Самый высокий уровень оплаты был замечен в организациях финансовой и страховой сферы, а также в государственном управлении. Их заработная плата превысила средне-областной уровень в 1,6 раза.

Вывод: Подводя итоги, можно отметить о большом финансовом уроне экономике стран. Больше всего пострадали занятые жители крупных городов, а также владельцы малого и среднего бизнеса. В таких регионах как Орловская область, пандемия почти не повлияла на рост или падение уровня зарплаты. Повышение зарплат было зафиксировано у работников онлайн-сферы услуг, а также у курьеров и доставщиков еды.

Благодаря пандемии, произошёл большой скачок в развитии медицины, наукоёмких производств, а также информационной-онлайн-сферы. Пандемия показала насколько общество уязвимо, насколько механизмы экономик стран морально устарели. Теперь, человечество может учесть данный опыт, и исправить множество ошибок, которые проявились в результате пандемии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Зубкова И.В., рук. Яковлева Н.А. - Анализ оплаты труда на предприятиях Орловской области, Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. -2014. №1 (4) с.255-257
2. <https://www.kornferry.com/insights/briefings-magazine/issue-43/special-report-the-covid-19-fallout>
3. Польшакова Н.В., Александрова Е.В. Развитие и повышение финансовой грамотности обучающихся в процессе решения компетентностно-ориентированных задач курса математики и информатики высшей школы // В сборнике: Финансовая грамотность, финансовая безопасность и финансовая стабильность. материалы всероссийской (национальной) конференции. Орел, 2021. С. 167-172.

УДК 657.4

ГОТОВАЯ ПРОДУКЦИЯ В УЧЕТНОЙ СИСТЕМЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Барбашина Е.В., студент

Лушникова И.С., к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО Курганской ГСХА им. Т.С. Мальцева, г. Курган, Россия

Аннотация: Для того чтобы правильно и своевременно осуществлять учет производственной деятельности организация должна выбрать и

закрепить в учетной политике ряд основополагающих принципов и методов по учету готовой продукции, варианты которых изложены и закреплены в законодательных актах и рекомендациях Минфина РФ. В статье рассмотрен учет готовой продукции в сельскохозяйственной организации и даны практические рекомендации по совершенствованию исследуемого участка.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, готовая продукция, себестоимость, документооборот, синтетический учет.

FINISHED PRODUCTS IN THE ACCOUNTING SYSTEM OF AN AGRICULTURAL ORGANIZATION

Barbashina E. V., student

Lushnikova I.S., Ph. D., Associate Professor

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
«Kurgan State Agricultural Academy by T.S. Maltsev», Kurgan, Russia

Annotation. In order to properly and timely account for production activities, the organization must select and fix in the accounting policy a number of fundamental principles and methods for accounting for finished products, the variants of which are set out and fixed in the legislative acts and recommendations of the Ministry of Finance of the Russian Federation. The article considers the accounting of finished products in an agricultural organization and gives practical recommendations for improving the study area.

Keywords: accounting, finished products, cost, document flow, synthetic accounting.

Актуальность выбранной темы исследования обусловлена тем, что результатом деятельности любой сельскохозяйственной организации является выпуск готовой продукции и её реализация. Готовой считается продукция, которая прошла полную обработку, сборку и укомплектование, отвечает требованиям стандартов, условиям договора, принята отделом технического контроля и сдана на склад готовой продукции или передана покупателю [1, с.232].

ЗАО «Степное» является юридическим лицом, осуществляющим свою деятельность в Курганской области. Основным видом деятельности является выращивание зерновых культур, а также ведение животноводства (разведение лошадей, ослов, мулов, лошаков, овец, коз, КРС).

Целью деятельности акционерного общества является получение прибыли, как основного источника дохода и финансового ресурса деятельности организации.

Главным направлением развития сельского хозяйства на современном этапе является интенсивность ведения производства. Она достигается путем

внедрения достижений научно-технического прогресса и передового практического опыта [3, с. 20; 5, с. 294; 7, с. 264; 8, с. 34]. Постоянный рост инвестиций на развитие более современных средств производства, более квалифицированного труда в расчете на единицу земельной площади должен обеспечить основную долю прироста производства сельскохозяйственной продукции (таблица 1).

Таблица 1 – Экономическая эффективность деятельности организации

Показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2020г. к 2018 г., %
Фондоотдача, р.	1,9	1,8	1,4	73,7
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	2,64	2,43	2,38	90,2
Среднегодовая выработка 1 работника, тыс. р.	1190,6	971,4	1151,1	96,7
Выручка от реализации продукции, тыс. р.	96436	89367	110508	114,6
Прибыль от реализации продукции - всего, тыс. р.	8916	5223	10222	114,7
в т.ч. на 1 работника	110,1	56,8	106,5	96,7
Чистая прибыль, тыс. р.	4333	1568	2996	69,1
Уровень рентабельности производственной деятельности, %	11,8	4,3	6,4	0,5
Уровень рентабельности продаж, %	4,5	1,8	2,7	0,6

В отчетном году по сравнению с 2018 годом фондоотдача уменьшилась более 26 %, что свидетельствует об не эффективности использования основных фондов. Наблюдается снижение уровня рентабельности производственной деятельности на 0,5% .Это связано с повышением себестоимости продукции, уменьшением массы прибыли и повышением качества продукции.

Позитивная тенденция увеличения финансового состояния в целом по предприятию наблюдается увеличение выручки и прибыли от реализации продукции на 14 %, это происходит в основном за счет увеличения выпуска готовой продукции, которая учитывается на счете 43 «Готовая продукция». Счет предназначен для обобщения информации о наличии и движении готовой продукции. Первичные документы, которыми оформляются факты хозяйственной жизни по учету готовой продукции, могут быть разными. Основным документом, закрепляющим порядок, способы ведения учёта является учётная политика. Согласно ПБУ 1/2008 «Учётная политика организации», под учетной политикой организации понимается принятая ею совокупность способов ведения бухгалтерского учета - первичного

наблюдения, стоимостного измерения, текущей группировки и итогового обобщения фактов хозяйственной деятельности [9, с.165].

Для учета готовой продукции бухгалтерия применяет автоматизированную форму учета программный продукт «1С: Предприятие» [4, с. 541]. Регистрами синтетического учета являются обороты счета 43 (Главная книга), анализ или карточка счета. Регистрами аналитического учета выступает оборотно-сальдовая ведомость по счету. Например, по акту №3 на выбытие животных (забой, прирезка и падеж) от 18.02.2021 года был произведен забой кобылы, инвентарный номер 00-00003984 в количестве 1 шт. массой 290 кг, в следствии чего получили выход продукции (мясо конина).

В таблице 2 представлена схема записи по счету 43 субсчет 02 за февраль 2021 год. Таблица составлена на основании регистра синтетического учета анализа счета 43.02.

Таблица 2 – Схема бухгалтерских записей по счету 43 «Готовая продукция» субсчет 02 «Продукция животноводства» за февраль 2021 г.

Дебет			Кредит		
корр. счет	Наименование факта хозяйственной жизни	сумма, р.	корр. счет	Наименование факта хозяйственной жизни	сумма, р.
	Начальное сальдо	191 427,02			
20	Принятие к учету готовой продукции от основного производства	236 215,21	90	Списана фактическая себестоимость проданной готовой продукции	241 404,92
	Оборот по дебету	236 215,21		Оборот по кредиту	241 404,92
	Конечное сальдо	186 237,31			

Аналитический учет по счету 43 «Готовая продукция» ведется по местам хранения и отдельным видам готовой продукции [2, с. 212].

Синтетический учет готовой продукции ведется на активном счете 43 «Готовая продукция» по фактической производственной себестоимости. При этом ее движение отражается по учетным ценам (плановой себестоимости, отпускным ценам) с выделением отклонений фактической производственной себестоимости изделий от их стоимости по учетным ценам (они учитываются по однородным группам готовой продукции).

Оприходование готовой продукции в зависимости от ее дальнейшего использования отражается на счете 10 «Материалы» или 43 «Готовая продукция». На счет 10 готовую продукцию приходят в том случае, когда точно известно о ее дальнейшем использовании на нужды хозяйства. Если направление использования продукции неизвестно или готовая продукция направляется на реализацию, она находит свое отражение на счете 43.

Таблица 3 – Корреспонденции счетов по учету готовой продукции в ЗАО «Степное»

Содержание фактов хозяйственной жизни	Корреспондирующие счета		Документы, на основании которых производится бухгалтерская запись
	Дебет	Кредит	
Оприходованы шкуры, копыта от павших животных	43	91	Накладные внутривозвращенного назначения (форма №264 - АПК)
Оприходованы выявленные при инвентаризации излишки товарной продукции	43	91	Инвентаризационные описи товарно-материальных ценностей (форма № ИНВ - 3), сличительные ведомости результатов инвентаризации товарно-материальных ценностей
Отнесена полученная из производства продукция, предназначенная на семена, посадочный материал, подстилку и корма после определения ее целевого назначения	10	43	Акты на перевод товарной сельскохозяйственной продукции в корма и семена
Списана готовая продукция на нужды основного производства (молоко на выпойку телят, яйца на инкубацию и т.д.)	20	43	Накладные внутривозвращенного назначения (форма №264 - АПК)

Реализация и прочее выбытие готовой продукции отражается по кредиту счета 43 «Готовая продукция» и дебету счетов 90 «Продажи», 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами». Данная корреспонденция отражает продажу продукции по плановой себестоимости с отражением фактической себестоимости в конце финансового года путем дополнительной проводки или методом «красного сторно» на сумму разницы между плановой и фактической себестоимостью (таблица 4).

Таблица 4 – Бухгалтерские записи по продаже готовой продукции

Наименование факта хозяйственной жизни	Дебет	Кредит
Отгрузка продукции по цене продажи (включая НДС)	62	90
Списывается производственная себестоимость отгруженной продукции	90	43
Списываются расходы по продаже	90	44
Отражена сумма НДС по отгруженной продукции	90	68
Поступили платежи за реализованную продукцию	51,52	62
Перечислено с расчетного счета в погашение задолженности перед бюджетом	68	51
Списывается финансовый результат от продажи продукции: прибыль	90	99
убыток	99	90

Если выручка от продажи отгруженной продукции определенное время не может быть признана в бухгалтерском учете, то для учета такой отгруженной продукции используют счет 45 «Товары отгруженные». При отгрузке указанной продукции она списывается с кредита счета 43 «Готовая продукция» в дебет счета 45 «Товары отгруженные» [2, с. 215].

Таким образом, изложенный порядок сбора и обработки учетной информации на разных этапах ее группировки в достаточной степени удовлетворяет требованиям учета и контроля за формированием готовой продукции на производстве, но в условиях рыночной конкуренции, сельскохозяйственные предприятия вынуждены использовать каждый резерв снижения себестоимости [6, с. 95].

В отрасли животноводства, а в частности в мясном производстве – это главным образом снижение затрат на корма в расчете на единицу продукции. Рацион должен полностью удовлетворять потребность животных во всех перечисленных веществах при заданном соотношении отдельных видов и групп кормов для обеспечения заданной продуктивности и одновременно иметь минимальную стоимость. В таблице 5 представлена структура необходимого рациона на 1 корову мясного направления (таблица 5).

Таблица 5 - Структура оптимизированного рациона

Наименование корма	Объем, кг	Кормовые единицы		Себестоимость	
		кг.	%	р.	%
Сено люцерны	5,53	2,71	30,04	6,91	23,98
Силос кукурузный	20,84	5,41	59,98	14,59	50,64
Ячмень	1,33	0,9	9,98	7,3	25,38
Итого	х	9,02	100,00	28,81	100,00

В оптимальный рацион кормления вошли следующие корма: сено люцерны 2 класса, силос кукурузный 2 класса и ячмень. Объем потребляемого корма на 1 корову мясного направления должен составлять сено люцерны 2 кл. – 5,53 кг. Силос кукурузный 2 кл. в рационе должен составлять – 20,84 кг, а ячменя всего 1,33 кг. Всего кормовых единиц в рационе должно быть 9,02. Наибольшее количество кормовых единиц животные получают за счет силоса кукурузного 2 класса – 59,98 %. Сено люцерны и ячменя составляют соответственно 30,04 % и 9,98 % от общего количества кормовых единиц. В структуре себестоимости наибольшую долю занимает силос кукурузный 2 класса. А наименьшую долю занимает сено люцерны 2 класса. Благодаря таким расчетам можем предположить приблизительный выход готовой продукции мясного направления.

Таким образом, процесс выпуска и реализации продукции, изготовленной сельскохозяйственной организацией, является важнейшим в его деятельности, так как завершает оборот средств, позволяет возместить

затраты и выполнить обязательства перед бюджетом по налоговым платежам, учреждениям банка, поставщиками и кредиторами, по оплате труда членов коллектива.

ЛИТЕРАТУРА

1. Агеева А. В. Организация аналитического учета затрат промышленного производства мукомольного направления / А. В. Агеева, И. С. Лушникова, С. Н. Никулина // Вопросы устойчивого развития общества. – 2020. – № 3-1. – С. 229-235.

2. Агеева А. В. Бухгалтерский учет готовой продукции мукомольного производства / А. В. Агеева, С. Н. Никулина, И. С. Лушникова // Вопросы устойчивого развития общества. – 2020. – № 3-1. – С. 210-216.

3. Бусыгина Т. А. Оценка финансово-хозяйственной деятельности сельскохозяйственной организации / Т. А. Бусыгина, В. И. Шевелев // Первая ступень в науке : Сборник трудов по результатам работы VIII Международной научно-практической конференции, Вологда-Молочное, 24 марта 2020 года. – Вологда-Молочное: Вологодская государственная молочнохозяйственная академия им. Н.В. Верещагина, 2020. – С. 20-24.

4. Горбунова Е. Е. Автоматизация учета готовой продукции и ее продажи в сельском хозяйстве / Е. Е. Горбунова, С. Н. Никулина, А. А. Бутюгина // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – № 5. – С. 541-550.

5. Дубовицкий А. А. Оценка эффективности хозяйственной деятельности сельскохозяйственного предприятия: подходы и показатели / А. А. Дубовицкий, Э. А. Климентова, А. А. Скрынникова // Достижения и перспективы научно-инновационного развития АПК: сборник статей по материалам II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции с международным участием, Курган, 18 февраля 2021 года. – Курган: Курганская государственная сельскохозяйственная академия им. Т.С. Мальцева, 2021. – С. 294-298.

6. Лушникова И.С. Актуальные направления развития системы стратегического управленческого учета в организациях / И.С. Лушникова // Приоритетные направления развития АПК: Материалы международной научно - практической конференции, посвященной 70-летию Великой Победы (23-24 апреля 2015 г.) – Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2015.- С.93-97.

7. Сидоренко О. В. Анализ эффективности сельскохозяйственного производства / О. В. Сидоренко // Разработка стратегии социальной и экономической безопасности государства : Сборник статей по материалам V Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Курган, 07 февраля 2019 года / Под общей редакцией С.Ф. Сухановой. – Курган: Курганская государственная сельскохозяйственная академия им. Т.С. Мальцева, 2019. – С. 264-269.

8. Сидоренко О. В. Крупное сельскохозяйственное производство как фактор обеспечения продовольственного и финансового суверенитетов / О. В. Сидоренко, И. В. Ильина // Аграрная Россия. – 2018. – № 1. – С. 34-38.

9. Шевелев В. И. Учет и внутренний аудит готовой продукции в сельскохозяйственных организациях / В. И. Шевелев // Научное обеспечение реализации государственных программ АПК и сельских территорий : Материалы международной научно-практической конференции, Лесниково, 20–21 апреля 2017 года. – Лесниково: Курганская государственная сельскохозяйственная академия им. Т.С. Мальцева, 2017. – С. 164-168.

УДК 311(470+571)(091)

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ СТАТИСТИКИ В РОССИИ

Беловинцева Д. Ю.

студентка 1 курса ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, Орел, Российская Федерация

Научный руководитель: **Яковлева Н.А.**

К.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет и статика» ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, Орел, Российская Федерация

Аннотация: В статье рассмотрено основное понятие статистики, история ее возникновения. Рассмотрены основные направления развития статистики как науки .

Ключевые слова: статистика, значение статистики, предмет и объект изучения статистики, история развития.

THE HISTORY OF THE DEVELOPMENT OF STATISTICS IN RUSSIA.

Belovintseva D. Yu.

Student Federal State Budgetary Educational Establishment of Higher Education "Orel State Agrarian University named after N.V. Parakhin", Orel, Russia

Scientific adviser: Yakovleva N.A.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Accounting and Statics of the Federal State Budgetary Educational Establishment of Higher Education "Orel State Agrarian University named after N.V. Parakhin", Orel, Russia

Abstract: The article discusses the basic concept of statistics, the history of its origin. The main directions of development of statistics as a science are considered.

Keywords: statistics, meaning of statistics, subject and object of study of statistics, history of development.

В 21 веке уже никто не сможет опровергнуть факт, о том, что статистика играет важную роль в общественной жизни. В современном мире статистика имеет широкое применение в практической деятельности, из-за чего и значительно вырос интерес к данной науке. Современный человек уже не сможет представить свою жизнь без статистики.[1]

Благодаря статистическим сведениям люди могут анализировать состояние дел в стране и в случае нахождения каких-либо несоответствий, принять корректирующие меры и значительно улучшить ситуацию. [2]

Чтобы понимать сущность термина, обратимся к определению статистики. Статистика – это общественная наука, отрасль практической деятельности, учебная дисциплина, которая изучает количественную сторону массовых социально-экономических явлений и процессов в неразрывной связи с их качественной стороной путём сбора, обработки и анализа массовых данных, изучения их структуры и распределения, получение тенденций и закономерностей развития. [3]

Каждая наука имеет свой предмет и объект изучения. Статистика не исключение. В ее состав входят следующие дисциплины:

- теория статистики;
- экономическая статистика;
- социально-демографическая статистика.

Особенностью статистики является то, что она говорит на языке цифр, поэтому все ее данные обрабатываются в количественной форме.

Непросто переоценить значение статистики в развитии современного общества.

Демографическая статистика – это то, на что обращается особое внимание. Сведения о населении являются необходимыми на всех уровнях управления экономикой. Данные о фактической и перспективной численности населения, составе, размещении на территории государства и т.п. – всё это необходимо для разработки программ социального уровня. Для выработки действенной политики занятости необходимо знать численность трудоспособного населения, для формирования систем пенсионного обеспечения – численность пенсионеров, для планирования развития дошкольного образования – численность детей определенных возрастов [4]

Например, благодаря статистике мы можем проследить динамику изменения численности населения России в 2021 году: в среднем рождаемость 5 083 ребёнка в день; в среднем смертность 5 543 человека в день; миграционный прирост населения в среднем 624 человека в день. Исходя из этих данных, можно сделать вывод о том, что в 2021 году скорость прироста населения России будет составлять 164 человека в день. [5]

Благодаря статистике можно решить множество проблем по вопросам управления:

- постоянное отслеживание положительных и отрицательных показателей;
- возможность оценить любую операцию по критериям её успешности;
- выявление возможных ошибок и неточностей, и возможность их исправить на основе выработанной стратегии развития;
- возможность опоры на факты, которые имеют достоверное происхождение.

История возникновения статистики, как и другой науки, связана с практической потребностью людей. Развитие капитализма потребовало более точной и обширной информации о количестве и качестве продукции, состоянии производства, рынках труда и тому подобное. В связи с накоплением опыта в свод информации возникла потребность в их анализе для выявления закономерностей общественного развития. Впервые термин «статистика» был введён в 1746 году. Его автором был немецкий учёный, профессор философии и права Готфрид Ахенваль (1719-1772). С того времени статистика занимает важное место как наука о массовых явлениях.

Ещё в глубокой древности использовали статистические сведения для разнообразных нужд общества и государства в целом. В Китае более чем за 2 тыс. лет до н.э. производились исчисления населения по полу, возрасту, а так же собирались сведения о состоянии промышленности и сельского хозяйства. Статистические исследования упоминаются ещё в библейские времена, но сбор числовых данных в то время был несовершенен. Однако если собирать статистические данные начинали ещё в глубокой древности, то обрабатывать и анализировать их стали в более позднее время. Так начала своё формирование статистика как наука. [6]

Развитие статистики как науки происходило по трём направлениям:

Первое направление (вторая половина XVII столетия, Германия) – описательное. Отличительной чертой этого направления являлся сбор описательно-информационный материал, который почти не анализировался. [6]

Второе направление (возникло в Англии) – школа политических арифметиков. Это направление наиболее приближено к сегодняшнему пониманию статистики. Известный английский политэконом Уильям Петти (1623-1678) являлся основателем этой школы. Именно он заложил основы статистической науки. [6]

Третье направление (первая половина XIX) – статистически-математическое. В период развития этого направления было множество деятелей, внёсших значительный вклад в развитие статистики как науки. Такие люди, как Адольф Кетле, К. Пирсон, Ф. Гальтон, В. Госсет, Р. Фишер,

М. Митчел провели множество плодотворных исследований и разработали множество методов статистического анализа. [6]

История становления статистики показывает то, что статистическая наука сложилась в результате обогащения накопленного человечеством опыта, разработки новых методов анализа и множества исследований, обусловленных потребностями общества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сушкова М.В. Статья по теме: Статистика и ее роль в развитии современного общества .–2017.–№58-5[электронный ресурс] – Режим доступа –<https://novainfo.ru/article/10848> (дата обращения: 08.06.2021).

2. Статистик - это кто? Социальная, экономическая и правовая статистика // Режим доступа: <http://fb.ru/article/156203/statistik---eto-kto-sotsialnaya-ekonomicheskaya-i-pravovaya-statistika> (дата обращения: 08.06.2021).

3. Общая теория статистики. Курс лекций с практическими примерами / И.П. Миличенко, О.Е. Лугинин. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 187 с.

4. Номоконова О.А. Уровень жизни в Забайкальском крае. / Управление экономическими системами: стратегическое планирование развития региона: сб.статей междунар.науч.-практ. конф. /Забайкал. гос. ун.-т.- Чита: ЗабГУ, 2015. – с. 163-168

5. Официальный сайт населения России .[электронный ресурс]. Режим доступа: https://countrysmeters.info/ru/Russian_Federation(дата обращения 08.06.2021)

6. Яковлева Н. А. Реферат по теме: направление развития статистики как науки. ст.1-4(дата обращения 09.06.2021).

7. Некрасова В.В., Польшакова Н.В. Современные технологии в сельском хозяйстве // В сборнике: Перспективы развития аграрного сектора экономики: ключевые направления повышения эффективности. По материалам всероссийской научно-практической конференции молодых ученых. 2013. С. 103-105.

8. Польшакова Н.В. Информационные системы в профессиональном образовании // В сборнике: Инновационные технологии в образовании. сборник статей. Министерство сельского хозяйства РФ, Федеральное государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Орловский государственный аграрный университет". Орел, 2008. С. 179-182.

УДК: 631.1:331.108.22

АНАЛИЗ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ НА ЭТАПЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ АПК

Бураева Е.В., к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, Орел, Российская Федерация

Аннотация: В статье анализируется роль и значение кадрового потенциала в становлении цифровой экономики агропромышленного комплекса. Авторы обоснованно доказывают, что кадровое обеспечение аграрного сектора экономики является одним из основных элементов системы роста эффективности производственно-хозяйственной деятельности сельскохозяйственных организаций.

Ключевые слова: кадровый потенциал, цифровизация, агропромышленный комплекс, кадры, цифровая трансформация.

ANALYSIS OF THE PERSONNEL POTENTIAL OF THE OREL REGION AT THE STAGE OF DIGITALIZATION OF THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX

Buraeva E.V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Federal State Budgetary Educational Establishment of Higher Education
"Orel State Agrarian University named after N.V. Parakhin", Orel, Russia

Abstract: The article analyzes the role and importance of human resources in the formation of the digital economy of the agro-industrial complex. The authors reasonably prove that the staffing of the agricultural sector of the economy is one of the main elements of the system of increasing the efficiency of production and economic activities of agricultural organizations.

Keywords: human resource potential, digitalization, agro-industrial complex, personnel, digital transformation.

Агропромышленный комплекс и его базовая отрасль – сельское хозяйство являются ведущими системообразующими сферами экономики, формирующими агропродовольственный рынок, продовольственную и экономическую безопасность, трудовой и поселенческий потенциал сельских территорий [1].

Объем производства продукции сельского хозяйства всеми категориями хозяйств Орловской области за 2019 год в фактически действовавших ценах составил 93,2 млрд. рублей, в том числе 74,6 % произведено продукции растениеводства, 25,4 % – животноводства. Сельскохозяйственными организациями произведено 76,6 % от всего объема.



Рисунок 1 - Динамика производства продукции сельского хозяйства во всех категориях хозяйств в действующих ценах, млрд. рублей [3]

Растет доля продукции, производимой крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и индивидуальными предпринимателями, по итогам 2019 года она составила 12,6 % (11,1 % в 2018 году). Орловская область по объему производства продукции сельского хозяйства находится на 7 месте в ЦФО.

На душу населения продукции сельского хозяйства в регионе произведено 126,1 тыс. рублей (в 2018 году – 89,9 тыс. рублей), в то время как в целом по Российской Федерации производство составило 40,3 тыс. рублей (в 2018 году – 34,9 тыс. рублей).

В целом сельскохозяйственная отрасль и отрасль пищевой и перерабатывающей промышленности региона представлена хозяйствующими субъектами всех форм собственности и организационно-правовых образований, преимущественно коллективного производства.

Зона агропромышленного производства охватывает всю территорию Орловской области. В общей земельной площади Орловской области, составляющей 2,47 млн. гектаров, 1,9 млн., или 77 %, занимают земли сельскохозяйственного назначения, из которых 1,5 млн. гектаров, или 79,4 %, пашня.

Таблица 1 – Среднегодовая численность занятых на предприятиях АПК Орловской области [5]

Показатель	Тыс. человек		В процентах к итогу	
	2018г.	2019г.	2018г.	2019г.
«Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство»	29,4	27,1	9,3	9,1

Среднегодовая численность занятых в экономике по виду экономической деятельности «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» составляет 27,1 тыс. человек (данные за 2019 год) или 9,1 % от общей численности занятых в экономике Орловской области, что касается 2020 года - В январе 2020 года общая численность работников занятых в сельскохозяйственных организациях составила 15,5 тыс. человек, а в январе 2021 года – 15,6 тыс. человек.

Таблица 2 - Качественный состав трудовых ресурсов АПК Орловской области за 2018-2020гг. [5]

Показатель	Количество, человек			В процентах к итогу,%		
	2018г.	2019г.	2020г.	2018г.	2019г.	2020г.
По возрасту, лет: до 20	10465	10732	10939	5,9	6,1	6,3
от 20 до 30	25866	24541	23682	14,6	14,0	13,7
от 30 до 40	31740	31667	31593	17,9	18,1	18,2
от 40 до 50	32616	32238	31719	18,4	18,4	18,3
от 50 до 60	41980	40339	38913	23,7	23,0	22,5
старше 60	34541	35702	36399	19,5	20,4	21,0
Итого	177208	175219	173245	100	100	100

Практически половина кадрового состава приходится на возрастную категорию возрастом от 30-ти до 50-ти лет. И всего 13,7% – это молодые работники в возрасте 20-30 лет. Такой показатель говорит о том, что обеспеченность молодыми и квалифицированными кадрами, которые имеют опыт в сельском хозяйстве, мала.

Состояние сельскохозяйственного сектора Орловской области на данный период довольно непростое, и требует существенного увеличения конкурентоспособности региональной сельскохозяйственной продукции на базе финансовой стабильности, а также модернизации аграрного хозяйства.

В 2020 году в Орловской области на рынке труда АПК наметилась тенденция к ухудшению условий труда и привлекательности работы в аграрном секторе экономики. В таблице 3 показано, что доля населения, которая занята в сельском хозяйстве за 2017-2020 годы сильно изменилась и держится на уровне 15,5 тыс. чел., а также же снизилось число занятых в экономике в целом по области на 116,6 тыс. чел. или на 36,2%. Но показатель занятых в аграрном секторе в Орловской области выше, чем по РФ, и составляет 9%.

Таблица 3 – Обеспечение кадровым потенциалом АПК Орловской области за 2017 - 2020 годы [3]

Показатели	2017 г.		2018 г.		2019г.		Январь 2020г.	
	РФ	Орловская область	РФ	Орловская область	РФ	Орловская область	РФ	Орловская область
Среднегодовая численность занятых в экономике, тыс. чел.	71842,7	321,1	71561,7	314,5	70949,3	298,7	70460,8	204,9
Среднегодовая численность занятых в сельском хозяйстве, тыс. чел.	5074,5	34,4	4936,6	29,4	4765,0	27,1	4758,0	15,5
Удельный вес, занятых в сельском хозяйстве, %	7,1	10,7	6,9	9,3	6,7	9,1	6,0	9,0

Систематизировать проблемы обеспеченности специалистами в режиме цифровизации в сельском хозяйстве, можно следующим образом (табл.4).

Таблица 4 – Основные проблемы обеспеченности специалистами для работы в режиме цифровизации на предприятиях сельского хозяйства

Проблема	Характеристика	Пути решения
«Текучка кадров»	– менее 17% работников предприятий АПК Орловской области в возрасте до 30 лет – низкий процент закрепляемости выпускников образовательных учреждений аграрного профиля и отток работников из отрасли – треть сотрудников работает на предприятиях АПК Орловской области менее 5 лет.	– материальная поддержка молодых специалистов при поступлении на работу; – обеспечение служебным жильем руководителей, молодых специалистов и молодых семей при найме на работу; – целевая контрактная подготовка кадров за счет предприятий АПК Орловской области, в рамках которой должна быть предусмотрена возможность прохождения практики, стажировок как элемента непосредственной реализации сформированных во время обучения компетенций.
«Стареющие кадры»	Более 30 % работников предприятий АПК Орловской области в возрасте от 50 лет.	
Отсутствие квалифицированных работников	– 79 % работников имеют среднее образование – число работников с высшим образованием за текущий год сократилось почти в 3 раза.	– обеспечение доступности повышения квалификации руководителей и специалистов, переподготовки работников; – организация трудовых соревнований профессиональных конкурсов; – формирование профессиональных компетенций работников в области ИТ-технологий, робототехники и робототехнических систем; – ликвидация цифровой безграмотности работников – удовлетворение потребности в образовании в области цифрового сельского хозяйства.

Сельскохозяйственное производство имеет свои специфические особенности, которые диктуют широкое применение цифровых технологий, как ни в какой другой сфере народного хозяйства, это [2]:

– участие в технологическом процессе живых организмов, связь режимов работы технического оборудования с растениями, животными и людьми, что приводит к случайным изменениям диктующих параметров процесса производства и неопределенностям контроля и управления в объектах сельхозназначения;

– многообразие и сложность производственных процессов, обеспечиваемых цифровыми технологиями.

– распределенность контролируемых параметров по большой площади, случайный характер их природы.

– технологическое многообразие сельхозпроизводства и культур.

Итоги наблюдения выявили, то, что только лишь 20 % товаропроизводителей региона склонны к цифровизации собственных бизнес-процессов, другие же 80 % обладают малой степенью формирования человеческого потенциала и промышленных возможностей, связанных с цифровизацией, а также имеют необходимость в информационно-консультационной помощи в сфере цифровизации предпринимательских процессов в отрасли АПК [4].

ЛИТЕРАТУРА

1. Новикова К.В., Бураева Е.В. Подготовка кадров для цифровой аграрной экономики/ Новикова К.В., Бураева Е.В.// Аграрный сектор экономики России: опыт, проблемы и перспективы развития – Орел, 2020г., С. 84-90.

2. Бураева Е.В. Цифровизация сельского хозяйства как детерминанта экономического роста в аграрном секторе экономики /Бураева Е.В.// Вестник аграрной науки. 2020. № 2 (83). С. 99-107.

3. Орловская область в цифрах. 2010, 2015-2018: краткий стат. сб./ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Орловской области. Орел, 2019. –211с.

4. Сухорукова Д.С. Цифровизация как способ активизации инновационной деятельности в сельском хозяйстве / Д.С. Сухорукова, Е.В. Бураева / Развитие агропромышленного комплекса в условиях цифровой экономики: сборник научных трудов II Национальной научно-практической конференции. - РИО Самарского ГАУ. - Кинель. - 29-30 апреля 2020. - С. 101-104.

5. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Орловской области//[Электронный ресурс]: <https://orel.gks.ru/> (дата обращения: 01.05.2021)

6. Троценко Е.В., Польшакова Н.В. Использование цифровых технологий в агропромышленном комплексе // В сборнике: Научные исследования в аграрном секторе экономики: вопросы и достижения. По материалам всероссийской молодежной научной конференции. 2019. С. 440-445.

УДК 657.2

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

Волынкина Е.А., студент-бакалавр 3 курса

Шабанникова Н.Н., к.э.н., доцент ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, Орел,
Российская Федерация

Аннотация: В данной статье рассмотрены особенности ведения бухгалтерского учёта на сельскохозяйственных предприятиях в соответствии с действующим законодательством. Специфика деятельности в данной сфере определяет нюансы учета в разных отраслях сельского хозяйства, так как процесс производства здесь связан с живой природой, землей и живыми организмами – животными и растениями, выступающими в качестве предметов труда.

Ключевые слова: сельское хозяйство, бухгалтерский учёт, сезонность, специфика отрасли, сельскохозяйственные предприятия.

FEATURES OF THE ORGANIZATION OF ACCOUNTING AT THE ENTERPRISES OF THE AGRARIAN SECTOR OF THE ECONOMY

Volynkina E. A. bachelor student of the 3rd year

Shabannikova N. N., candidate of Economics, Associate Professor, Oryol State University, Orel, Russian Federation

Abstract: This article discusses the features of accounting at agricultural enterprises in accordance with the current legislation. The specifics of activities in this area determine the nuances of accounting in different branches of agriculture, since the production process here is associated with wildlife, land and living organisms – animals and plants that act as objects of labor.

Keywords: agriculture, accounting, seasonality, industry specifics, agricultural enterprises.

Сельское хозяйство – важнейшая сфера деятельности, от состояния которой напрямую зависит экономическая безопасность страны. Развитие аграрного сектора обеспечивает рост производства в пищевой промышленности. Современное развитие экономики страны было бы невозможно без эффективного развития российского сельского хозяйства [1, с. 15].

Сельскохозяйственное производство неразрывно связано с биологическими и природными процессами, а также напрямую зависит от различных климатических факторов, участия людей, земли, растений и животных в производстве, которое различается по составу и назначению основного и оборотного капитала и является очень сложным видом деятельности. Сезонность и высокая интенсивность производства капитала, высокая зависимость от природно-климатических условий, постоянный риск получения стабильного дохода, неэластичный ценовой спрос на многие виды сельскохозяйственной продукции, большие различия между затратами на производство и прием продукции – всё это определяет некоторые особенности деятельности агробизнеса, которые оказывают существенное влияние на организацию и ведение бухгалтерского учета и экономического анализа агробизнеса.

Главная цель бухгалтерского учета в субъектах агробизнеса – формирование информации о деятельности предприятия и его финансовых результатах и использование полученных данных для принятия грамотных управленческих решений. Основные особенности бухгалтерского учета сельскохозяйственных предприятий показаны на рисунке 1.

Важный аспект, который необходимо учитывать при ведении бухгалтерского учета на сельскохозяйственных предприятиях – нормативно-правовое регулирование бухгалтерского учета. В значительной степени это относится к документам, которые регламентируют порядок формирования учетной политики, основными задачами которой являются формирование набора четких инструкций, положений и методов, которые позволят упорядочить, унифицировать, регламентировать основные участки учета, создать единую схему документооборота, систему оценки активов предприятия, сформировать отчетность, верно отражающую имущественное положение хозяйства.

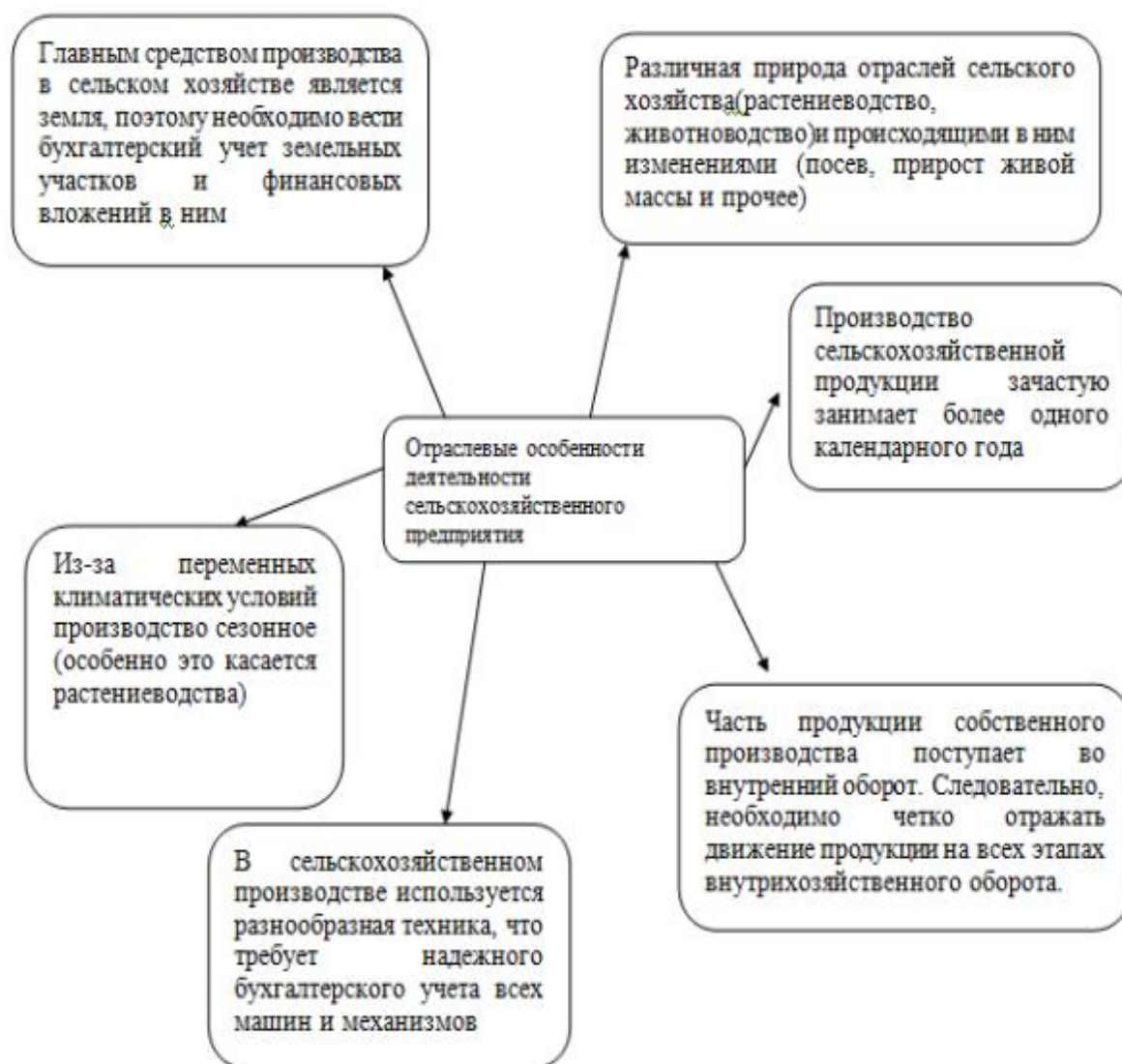
Учетно-аналитическое обеспечение деятельности сельскохозяйственных организаций

Рисунок – 1. Особенности бухгалтерского учета на сельскохозяйственных предприятиях [2, с. 14]

Эти условия определяют деление нормативно-правовых документов бухгалтерского учета на следующие группы: документы общего характера, которые используются независимо от отрасли, к которой принадлежит компания; отраслевые документы, приоритетной задачей которых выступает регламентация порядка бухгалтерского учета в зависимости от отраслевой специфики, разработанной Министерством сельского хозяйства Российской Федерации.

Рассмотрим более подробно особенности организации бухгалтерского учета в растениеводстве. В производственном процессе растениеводства при выполнении конкретных работ возникают различные затраты (удобрения, семена, горюче-смазочные материалы, амортизация машин) и затраты на рабочую силу. Все эти конкретные бухгалтерские сборы должны взиматься отдельно и должны быть подробно учтены.

Результатом производственного процесса в растениеводстве является несколько видов продукции, обычно разделяемых на основные, второстепенные и сопряженные. К основным продуктам относятся продукты организованных производственных процессов, такие как крупы, овощи, фрукты. Если производство направлено на получение нескольких видов основных продуктов, то эти продукты сопряжены (семена льна и солома). Производственные характеристики, отмеченные в растениеводстве, являются причиной разницы между объектом калькуляции и объектом расчета. Это, в свою очередь, приводит к необходимости выделять большую часть затрат на один вид продукции. Эта специфика отрасли привела к появлению различных методов учета и распределения затрат в растениеводстве. Выбор того или иного метода зависит от характеристик получаемой продукции и от специфики процесса учета агробизнеса [6].

Как показал анализ организации учета в растениеводстве на предприятиях АПК региона, в этой отрасли, как правило, применяется попроцессный метод учета затрат. Специфика данного метода заключается в том, что производственные затраты собираются на протяжении всего процесса производства по отношению к определенным видам продукции. Объектом учета затрат на производство продукции являются отдельные процессы, а объектом калькуляции – отдельные виды получаемой продукции.

На организацию учета затрат в растениеводстве влияют определенные факторы, связанные со спецификой сельскохозяйственного производства. Так, производственный процесс в растениеводстве имеет большое территориальное распространение, что значительно усложняет организацию учетного процесса. Кроме того, производство продукции растениеводства связано с использованием различных видов сельскохозяйственной техники. В сельскохозяйственных организациях часть собственной продукции растениеводства может быть поставлена на потребление фермерским хозяйствам. Поэтому косвенные затраты могут быть отнесены на сельскохозяйственную продукцию только после определения ее полного количества, то есть в конце года [4; 7].

Сезонный характер производства является еще одним из факторов, определяющих специфику не только учета затрат, но и организации учетно-аналитической работы сельскохозяйственных предприятий в целом. Производственный процесс по выращиванию определенных культур не ограничивается финансовым годом, а затраты на производство осуществляются неравномерно в течение длительного периода. В этой связи совокупность осуществляемых в растениеводстве затрат в учете подразделяется на два блока: затраты под урожай отчетного года и затраты под урожай будущих отчетных лет, связанные с незавершенным производством. Затраты последней группы накапливают на специальных аналитических счетах по видам осуществляемых работ, так как в отчетном

периоде, как правило, не известно, к какому виду растениеводческой продукции и возделываемой культуры они будут отнесены в будущем [1].

В целом можно отметить, что система учета затрат на растениеводство и выпуск продукции, используемая сельскохозяйственными организациями региона, позволяет получать объективную и достоверную информацию. Однако есть некоторые недостатки в организации учета затрат. Например, есть факты, что комиссия задерживает доставку основного документа в бухгалтерию, что снижает эффективность обработки данных; есть исправления, отсутствие некоторых деталей, которые не допускают правила составления основного документа. Кроме того, в производственном отчете по растениеводству лицевая сторона не заполняется для последующего ввода в журнал-ордер № 10-АПК.

Очень важно усовершенствовать методику учета себестоимости продукции растениеводства. Больших результатов можно достичь, организовав калькуляцию затрат с использованием системы директ-костинга, которая предполагает ведение отдельного учета переменных и постоянных затрат. Преимуществом данной системы является возможность определения маржинального дохода по каждому виду продукции, а также проведения детального изучения взаимосвязи между производством, себестоимостью, маржинальным доходом, прибылью.

При использовании метода «директ-костинг» калькуляция затрат и планирование выполняются только для части переменных затрат. Постоянные затраты вычитаются из прибыли за весь отчетный период производства этих товаров в соответствии с выбранной регулярностью. В учетной практике предприятия условно-переменные затраты отражаются по дебету счетов 20 «Основное производство», 23 «Вспомогательные производства». Условно-постоянные расходы предварительно учитываются на собирательных счетах 25 «Общепроизводственные расходы», 26 «Общехозяйственные расходы» и 44 «Расходы на продажу». Фактическая производственная себестоимость готовой продукции, выполненных работ и услуг в объеме переменных затрат списывается с кредита счетов 20, 23 в дебет счетов 43, 90 и др. Постоянные расходы в конце каждого отчетного периода полностью без распределения по видам продукции списываются на результат от продажи продукции с кредита счетов 25, 26 и 44 в дебет счета 90 «Продажи». Отделение постоянных затрат от переменных осуществляется путем их отражения на разных счетах бухгалтерского учета и использования различных методов для выхода из соответствующих счетов.

Таким образом, сельскохозяйственное производство имеет свои особенности, которые необходимо учитывать при организации бухгалтерского учета.

Необходимо решить ряд задач по разработке учетной политики, определению методов учета затрат и процедур расчета себестоимости сельскохозяйственной продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Агошкова Н.Н. Учет и анализ воспроизводства основных средств в сельском хозяйстве в соответствии с требованиями МСФО: монография. - Орел, 2012. 226 с.
2. Агошкова Н.Н. Организационно-методические аспекты аудита операций с основными средствами по стадиям их воспроизводства // Международный бухгалтерский учет. 2015. № 19 (361). С. 14-25.
3. Кружкова И.И., Стеблецова О.В., Гамидова Н.Г., Шабанникова Н.Н. Упрощенная система налогообложения и ведение налогового учета в субъектах малого предпринимательства. Самоучитель/ И.И. Кружкова, О.В. Стеблецова, Н. Г. Гамидова, Н.Н. Шабанникова - Орел: ОрелГАУ, 2016. - 82 с.
4. Кружкова И. И., Агошкова Н. Н. Учебно-методическое пособие для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Компьютерный практикум по бухгалтерскому учету» / И. И. Кружкова, Н. Н. Агошкова. - Орел: Изд-во Орел ГАУ, 2014. - 155 с.
5. Шабанникова Н.Н. Методические подходы к применению аналитических процедур в аудите основных средств // Аудит. 2017. № 9. С. 9-14.
6. Шабанникова Н.Н. Методические основы сегментирования бухгалтерской информации при аудите операций с основными средствами // Аудит. 2018. № 4. С. 26-34.
7. Шабанникова, Н.Н. Управленческий учёт: учебно-методическое пособие для проведения практических занятий / Н.Н. Шабанникова. - Орел: Изд-во Орловский ГАУ, 2017. – 136 с.
8. Шабанникова, Н. Н. Бухгалтерский управленческий учёт: учебно-методическое пособие для проведения практических и лабораторных занятий для обучающихся направления 38.03.01 «Экономика» направленность «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит» / Н.Н. Шабанникова – Орел: Изд-во Орловский ГАУ, 2018. – 115 с.
9. Шабанникова, Н.Н. Учёт затрат, калькулирование и бюджетирование в отраслях производственной сферы: учебно-методическое пособие для проведения лабораторных занятий для обучающихся направления 38.03.01 «Экономика» направленность «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит» / Н.Н. Шабанникова – Орел: Изд-во Орловский ГАУ, 2019. – 123 с.

УДК 339.5:[311-047.44+338.21]] (470+571)

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ

Власенко В.А. студентка 1 курса экономического факультета
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, Орел, Российская Федерация
Научный руководитель: **Яковлева Н.А.**, к. э. н., доцент кафедры
«Бухгалтерский учёт и статистика»
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, Орел, Российская Федерация

Аннотация. В статье анализируются экономические факторы, влияющие на экспорт и импорт товаров, исследуются основные методы оценки показателей внешней торговли, приводятся статистические оценки характеристик внешней торговли и экономической ситуации в России в современных условиях.

Ключевые слова: статистика внешней торговли, международные экономические организации, методы прогнозирования экспорта и импорта товаров, факторный анализ показателей внешней торговли, индексы реального ВВП, реальный курс рубля, мировые цены, международная торговля, финансово-экономические кризисы.

STATISTICAL ANALYSIS AND FORECASTING METHODS OF RUSSIAN FOREIGN TRADE INDICATORS

Vlasenko V.A., Bachelor of Economics, 1st year
Federal State Budgetary Educational Establishment of Higher Education
«Orel state agrarian University named after N. V. Parahina», Russia, Orel

Scientific supervisor: **Yakovleva N.A.**, Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of the Department of Accounting and Statics of the
Federal State Budgetary Educational Establishment of Higher Education "
Orel State Agrarian University named after N.V. Parakhin", Orel, Russia

Abstract. The article analyzes the economic factors affecting the export and import of goods, considers the main methods of forecasting foreign trade indicators, and provides a statistical assessment of the features of foreign trade and the economic situation in Russia in modern conditions.

Keywords: foreign trade statistics, international economic organizations, methods for forecasting exports and imports of goods, factor analysis of foreign trade indicators, real GDP indices, the real ruble exchange rate, world prices, international trade, financial and economic crises.

Целью работы является провести статистическое исследование и прогнозирование показателей внешней торговли России.

Введение. Внешняя торговля играет значительную роль в российской экономике, особенно в период ее реформ и кризисов. Успешное формирование внешней торговли является ключевым источником притока капитала в страну, снабжения населения необходимыми товарами, а производственной сферы - необходимыми ресурсами. Статистический анализ показателей внешней торговли Российской Федерации позволяет выявить тенденции, структуру и динамику внешнеторговых товарных потоков в тесной связи с макроэкономическими показателями и конъюнктурой мирового рынка. Проблема статистической оценки и прогнозирования специфик внешней торговли является сложной, комплексной и важной, требующей учета как внутренних, так и внешних факторов.

Основная часть. Общепринятой в мире методики анализа и прогнозирования формирования международной торговли и внешней торговли отдельных стран не существует, хотя их реализацией занимаются многочисленные крупные компании, национальные и международные экономические организации, в частности ВТО, МВФ, Всемирный банк, ОЭСР и др.

Ряд методов прогнозирования свидетельствует об относительно небольшом опыте в этой области и недостаточно проверенной системе показателей. Это негативно сказывается на надежности сделанных прогнозов.

Прогнозирование внешней торговли сопряжено со многими трудностями, они вызваны не только объективными причинами, в частности, влиянием стихийного бедствия, наносящего ущерб производству каких-то важных вещей, следствием непредсказуемых торгово-политических действий правительств в условиях меняющейся ситуации в международных отношениях, эскалацией напряженности на мировом рынке во время предвыборной кампании компаний в той или иной крупной стране. Это затрудняет прогнозирование показателей внешней торговли и по некоторым чисто методологическим причинам, например, многообразию и неоднородности влияющих на нее факторов, в том числе такого многогранного явления, как научно-технический прогресс, углубление экономической интеграции и сотрудничества.

К особой категории проблем при анализе и прогнозировании внешнеторгового оборота можно отнести неразвитость вопроса о степени зависимости развития внешней торговли от состояния национальной экономики, политики, процесса ее реформирования и адаптации, от деятельности правительства в области перехода национального экспорта и от формирования внешней торговли [6, с. 4].

При всем разнообразии методов, которые в настоящее время используются для прогнозирования показателей внешней торговли, можно выделить три основные группы:

- индивидуальные и коллективные экспертные заключения;
- экстраполяция;
- логико - математическое моделирование [1, с. 117].

Методы экспертной оценки чаще всего используются из-за сложности и противоречивости анализируемых факторов в области анализа внешней торговли. Преимуществом профессиональных методов прогнозирования является их относительная простота и доступность, особенно когда исходная информация ограничена, а неопределенность высока. Более того, при составлении прогноза эксперт может опираться не только на статистику внешней торговли, но и на накопленный багаж информации и опыт аналогичных исследований и прогнозов, создавая тем самым "качественный" элемент в своей оценке. Недостатками этих методов являются в основном индивидуальность оценок, некоторая ограниченность представления эксперта по отдельным вопросам, его склонность к преобладанию в одних случаях положительных факторов, а в других - отрицательных, а также к пересмотру ситуации в данный момент.

Вторым, более часто используемым при анализе и прогнозировании внешнеторгового метода, является метод экстраполяции, основанный на анализе отдельных временных рядов, на предположении, что закономерности, сформированные в прошлом, сохраняются в будущем, по крайней мере, на интервале прогнозирования. Главное-это предположение о самостоятельном изменении соответствующих параметров внешней торговли, абстрагируясь от внутренних и внешних связей. Их влияние учитывается лишь косвенно посредством прошлых значений прогнозируемого временного ряда.

Практика отечественного формирования в области анализа и прогнозирования внешней торговли в основном представлена применением методов экспертных заключений и экстраполяции. Ограниченное применение регрессионных моделей и общеэкономического моделирования связано со многими обстоятельствами, главнейшими из которых являются кризисные явления в национальной и мировой экономике, в ходе которых нарушаются фундаментальные связи и взаимозависимости.

Впрочем исследования в области концепции эконометрических моделей внешней торговли являются одной из наиболее важных и значимых из многих причин, перечисленных ниже.

Исследуемые процессы в сфере внешней торговли формируются в тесной связи с экономической и политической ситуацией в стране, значит внешние показатели экстраполяции трудно прогнозировать, а глубокий анализ внешнеторговых процессов вероятен без исследования их зависимости от экономического развития страны и ее внешней политики.

В условиях нестабильности экономики России, которая в настоящее время имеет место, факторный анализ приобретает особое значение, поскольку без анализа экономических факторов трудно объяснить изменения в развитии внешней торговли (например, резкое сокращение объема импорта в 1998 г.).

Комплексный анализ направления формирования внешней торговли всегда характеризуется целым рядом показателей, каждый из которых представляет собой абсолютно обусловленную сторону внешней торговли. Поиск тенденций в показателях, прогнозирование позволяет прогнозировать негативные тенденции в развитии внешнеторговых процессов, что дает возможность принимать меры по их предотвращению или подготовке к тому или иному нежелательному явлению. Таким образом, факторный анализ дает преимущества возможности управления формированием внешней торговли.

Наиболее приемлемыми и надежными являются методы многофакторного моделирования, базирующиеся на использовании эконометрических моделей для составления краткосрочных прогнозов. Большая практика их использования в зарубежных моделях прогнозов экспорта и импорта подтверждает этот факт.

Например, МВФ создал модели для анализа и прогнозирования экспорта и импорта товаров, или так называемые экспортные и импортные функции товаров, используемые во многих странах мира [2, с. 119].

Впрочем влияние главных экономических факторов, включенных в модель МВФ, на показатели внешней торговли имеет свою специфику для России на современном этапе развития. В рамках предоставленной статьи я сосредоточилась на исследовании факторов, воздействующих на экспорт и импорт товаров в Россию в последние годы.

На данный момент есть большие различия в прогнозах и оценках показателей внешней торговли, таможенных поступлений, валютных курсов и цен, которые осуществляются отдельными ведомствами: Минэкономразвития России, Минфином России, Минпромторгом России. Главной задачей при разработке подобных моделей является учет воздействия инфляционных процессов на показатели внешней торговли. Для этого необходимо решить задачи прогнозирования мировых и внутренних цен на экспортируемую и импортируемую продукцию. Не менее трудными являются вопросы анализа взаимосвязи инфляции с реальным курсом рубля, конкурентоспособностью, доходами бюджета от экспортно-импортных операций и конъюнктурой.

Стандартные зарубежные модели подразумевают увеличение импорта с увеличением реального ВВП. Рассмотрим воздействие этого фактора на импорт товаров Российской Федерации за 2020 год.

В целом импорт за первые три квартала 2020 года несколько снизился, особенно с учетом специфики этого периода в связи с пандемией, - до 163,7 млрд долл., что составляет 93,1% от уровня аналогичного временного

интервала 2019 года, наибольший импорт пришелся на апрель (-19,4%), что было связано с введением режима вне рабочих дней и максимальным уровнем турбулентности в экономике в то время.

Динамика трех ключевых составляющих внешнего товарооборота за последние семь лет указывает на то, что в 2020 году совместное направление изменения экспорта топлива и сырья с изменениями импорта и экспорта неэнергетических ресурсов исчезла. Так, экспорт топлива и сырья в прошлом году снизился почти до минимума – 45% от уровня 2013 года, в то время как экспорт ННЭ достиг нового максимума в 107%, в то время как импорт в целом сохранился, в обычном для последних лет значении в 70-76% от значения 2013 года. Индекс реального обменного курса рубля в 2020 году также практически вернулся к минимальным значениям 2016 год [4, с. 8].

Курс рубля по-разному влияет на цены российского экспорта - в зависимости от сырьевой отрасли и рынка. ННЭ, как правило, характеризуются средними обменными курсами пересчета в экспортные цены (34%) и их быстрой корректировкой в соответствии с изменяющимся обменным курсом (в течение одного-двух кварталов).

В январе-сентябре 2020 года цены на большинство товаров российского экспорта упали, что было вызвано пандемией и снижением мирового спроса на энергоносители и энергоемкие товары. Средние экспортные цены понизились практически по всем основным позициям, назначенным ФТС, и динамика экспорта товаров не имела ярко выраженной направленности.

Снижение экспорта топливно-энергетических товаров за январь-сентябрь 2020 года до 36,3% по отношению к аналогичному периоду предыдущего года было обусловлено падением цен на нефть (-34%), нефтепродукты (-32%), трубопроводный природный газ (-40%), сжиженный природный газ (-20%) и уголь (-20%). Экспорт нефти сократился на 10% - до 180 млн тонн, а экспорт нефтепродуктов остался на уровне 107 млн тонн (+2%). Поставки природного газа по трубопроводам сократились на 12%, а экспорт сжиженного газа увеличился на 18% [4, с. 10].

Физический экспорт зерна (пшеницы и меслина) частично "отыграл" снижение в годовом исчислении, которое выросло на 9%. Экспорт других основных групп промышленных товаров «Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье» также имел положительную динамику, а цена их экспорта увеличилась на 14,9%.

Ожидается, что в четвертом квартале 2020 года стоимость экспорта топлива, в первую очередь нефти, приблизится к уровню третьего квартала - около 60% (40 миллиардов долларов) с прошлогоднего уровня. Цены с октября по начало декабря достигли уровня 71% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (в третьем квартале 69%), а физический объем экспорта нефти и нефтепродуктов остался на 10% ниже, чем в 2019 году по соглашению в рамках ОПЕК+.

Курс рубля остается основным фактором, определяющим краткосрочный спрос на импорт. В третьем квартале 2020 года импорт составил 92,3% по курсу рубля к доллару до 88% от уровня аналогичных показателей за третий квартал 2019 года. С октября по начало декабря курс рубля находился на уровне 83% - в четвертом квартале импорт оценивался в 90% (60 млрд.долл.) от уровня предыдущего года.

Предполагается, что по итогам 2020 года экспорт составит 77% от уровня 2019 года, соотношение цен и объемов экспорта сырья и топлива – 63%, неэнергетических первичных товаров-100%, или 155 млрд.долл. В связи с этим достижение целевого уровня ННЭ к 2024 году в 250 миллиардов долларов. это кажется маловероятным. Рост ННЭ обусловлен поставками продовольствия и драгоценных металлов с ростом мировых цен на них, чтобы компенсировать сокращение экспорта машин и оборудования. Объем импорта на конец года должен составить 92% от уровня предыдущего года [5, с. 10].

Задача поддержания производственных цепочек в условиях пандемии в целом выполнима. Ограничительные меры и вызванное ими снижение мирового ВВП пока не приводят к значительному падению мировой торговли товарами, в том числе для России.

В обороте Российской Федерации наблюдаются незначительные изменения в экспорте неэнергетических товаров, за исключением многократного увеличения поставок золота, значительного сокращения экспорта машин и оборудования и незначительного сокращения импорта. Основным негативным внешним фактором, влияющим на российский товарооборот, остаются низкие цены на энергоносители: снижение экспорта связано в первую очередь с падением цен на нефть, а импорта - с ослаблением курса рубля, это также связано с падением цен на нефть.

Анализируя все данные, можно сделать вывод, что внешняя торговля осуществляется в последнее время все менее активно, причем в большинстве случаев импорт преобладает над экспортом, в связи, с чем на российском рынке появляется все больше товаров иностранного производства. Задача статистической оценки и прогнозирования показателей внешней торговли является сложной, единой и важной, требующей учета как внутренних, так и внешних факторов. Анализ и выводы проведенного исследования важны для преподавания в будущем. Особенно это актуально в наше время, когда кризисные явления снова проявляются в больших масштабах.

ЛИТЕРАТУРА

1. Данилкин А. Внедрять, анализировать, контролировать // Таможня. – 2013.
2. Курсы по макроэкономической и финансовой политике. Институт МВФ. Том 2. –М., МВФ, 1995.

3. <http://www.customs.ru/> Таможенная статистика внешней торговли
4. Кнобель А.Ю., Фиранчук А.С. Внешняя торговля России в 2019 г.: стабилизация несырьевого неэнергетического экспорта // Экономическое развитие России. 2020. Т. 27. № 4. С. 7–15.
5. Фиранчук А.С. Перенос курса рубля в цены экспорта в 2012–2020 гг.: отраслевая и географическая специфика // Экономическое развитие России. 2020. Т. 27. № 11. С. 8–16.
6. [Д.И.Бекижева А.Л. Биб и др.] - под общ. ред. проф. О.И.Кирикова Яковлева Н.А. Устойчивость и прогнозирование производства картофеля в Орловской области с учетом природно-климатических факторов. // «Научные исследования: информация, анализ, прогноз» [Текст]: монография / - Книга 51.- Воронеж: ВГПУ Москва «Наука: информ».- 2016.- 241с.
7. Александрова Е.В., Польшакова Н.В. Автоматизация производственных процессов: теория и практика решения задач прикладной математики. Лабораторный практикум для обучающихся по направлению подготовки 23.00.00 "Техника и технологии наземного транспорта" / Орел, 2021.
8. Бураева, Е.В. Применение кластерного анализа и методов многомерного статистического моделирования при изучении факторов роста урожайности зерновых культур / Сидоренко О.В., Бураева Е.В. // Вестник аграрной науки. 2018. № 3 (72). С. 130-138
9. Польшакова Н.В., Александрова Е.В. Автоматизация системы управления, анализа и планирования производственной деятельности НОПЦ "Интеграция" // Вестник аграрной науки. 2021. № 2 (89). С. 152-159.

УДК 631.162:657.421(100)

АВТОМАТИЗАЦИЯ УЧЕТА ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА С ПОМОЩЬЮ 1С «БУХГАЛТЕРИЯ 8.3»

Гамидова Н.Г.

к.э.н., старший преподаватель ФГБОУ ВО Орловский ГАУ,
Орел, Российская Федерация

Аннотация: Учет производства продукции является одним из самых сложных и трудоемких разделов в бухгалтерии. В связи с этим огромную роль играет его автоматизация. Использование продуктов фирмы 1С позволяет упростить и грамотно выстроить учет производственного процесса на каждом из его отрезков. В статье рассмотрен порядок отпуска материалов в производство, составления сопутствующих документов. Также отражены особенности автоматизации выпуска и реализации продукции в 1С «Бухгалтерия 8.3».

Ключевые слова: учет, требование-накладная, материалы, отчет производства за смену, выпуск продукции.

AUTOMATION OF THE PRODUCTION PROCESS ACCOUNTING WITH THE HELP OF 1С «ACCOUNTING 8.3»

Gamidova N.G.

candidate of Economic Sciences, senior lecturer
Federal State Budgetary Educational Establishment of
Higher Education «Orel State Agrarian University
named after N.V. Parakhin», Orel, Russia

Abstract: Production accounting is one of the most difficult and time-consuming sections in accounting. In this regard, its automation plays a huge role. The use of 1С products allows you to simplify and competently build an accounting of the production process at each of its segments. The article discusses the procedure for the release of materials for production, the preparation of related documents. It also reflects the features of automation of production and sales of products in 1С «Accounting 8.3».

Key words: accounting, invoice requirement, materials, production report for a shift, product release.

Огромное влияние на рентабельность производственного процесса оказывает грамотно выстроенная учетная система. Для работы в 1С на данном отрезке необходимо выполнить ряд настроек в учетной политике: определить вид деятельности, порядок расчета себестоимости, порядок распределения косвенных затрат, а также ввести аналитику на 20 счете по видам продукции.

В ходе учетного процесса возможен выбор одного из двух способов отражения выпуска продукции в 1С: со списанием материалов по спецификации (выпуск продукции и учет затрат на производство осуществляется одним документом - Отчет производства за смену); со списанием материалов без спецификации (отпуск материалов в производство оформляется документом Требование-накладная, выпуск – документом Отчет производства за смену) [1,с.66]. На рассматриваемом предприятии (ООО «Спецодежда») используют последний.

ООО «Спецодежда» был закуплен хлопок, эластин и фурнитура. Из этих материалов нужно сшить продукцию. Из хлопка шьют мужские рабочие комбинезоны, а из эластичной ткани - женские рабочие костюмы. Нитки и молнии используются для пошива всех изделий. Таким образом, хлопок и эластин списываются на 20 счет, т.к. это прямые расходы. А нитки и молнии - на 25 счет, так как точно невозможно посчитать, сколько ниток уходит на те или иные изделия [6, с.31].

Учетно-аналитическое обеспечение деятельности сельскохозяйственных организаций

Чтобы передать материалы в производство сформируем Требование-накладную. На панели функции открываем закладку «Производство». Выбираем «Требования-накладные» (рис. 1). Откроется соответствующее окно «Требования-накладные». Добавим новый документ с помощью кнопки «Создать». Заполним его так, как показано на рисунке.

Из полученных материалов сшили: 30 мужских рабочих комбинезонов и 20 женских рабочих костюмов. Факт выпуска продукции отражается документом «Отчет производства за смену». Готовая продукция поступает на склад и учитывается на 43 счете [5,с.39].

Склад:

Создать Печать Поиск (Ctrl+F)

Дата	Номер	Склад	Цель расхода	Комментарий

← → **Требование-накладная (создание) ***

Номер: от: 27.01.2020 0:00:00 Счета затрат на закладке "Материалы"

Склад:

Цель расхода:

Материалы (4)

N	Номенклатура	Количество	Счет учета	Счет затрат	Подразделение затрат	Номенклатурная группа	Статья затрат
1	Эластин	30,000	10.01	20.01	Швейный цех	Женский рабочий костюм	Материальные затраты
2	Хлопок	35,000	10.01	20.01	Швейный цех	Мужской рабочий комбинез...	Материальные затраты
3	Нитки	20,000	10.01	25	Швейный цех		Материальные затраты
4	Молнии	10,000	10.01	25	Швейный цех		Материальные затраты

Рисунок 1 – Заполнение документа «Требование-накладная»

На панели функций, на закладке «Производство» выбираем «Отчеты производства за смену». Затем нажимаем кнопку «Создать» и заполняем документ как показано на рисунке 2.

← → Отчет производства за смену (создание) *

Провести и закрыть Записать Провести Акт Печать Создать на основании Еще

Номер: от: 27.01.2020 0:00:00 Склад: Склад ООО "Спецодежда"

Счет затрат: 20.01

Подразделение затрат: Швейный цех

Продукция (2) Услуги Возвратные отходы Материалы

Добавить Подбор ↑ ↓

N	Продукция	Количество	Цена плановая	Сумма плановая	Счет учета	Номенклатурная группа	Специфика
1	Мужской рабочий комбинезон	30,000	1 800,00	54 000,00	43	Мужской рабочий комбинезон	
2	Женский рабочий костюм	20,000	2 000,00	40 000,00	43	Женский рабочий костюм	

Рисунок 2 – Отчет производства за смену

Задача сводится к тому, чтобы указать «Подразделение затрат», выбрать из справочника номенклатуры выпущенные изделия и указать их количество.

Остальные вкладки (Услуги, Возвратные отходы, Материалы) оставляем без изменения [3,с.53].

После проведения документ формирует проводки по поступлению готовой продукции на склад (по плановым ценам) (рис. 3).

← → ☆ Движения документа: Отчет производства за смену 0000-000001 от 27.01.2020 12:00:03

Записать и закрыть Обновить Еще ?

Ручная корректировка (разрешает редактирование движений документа)

Акт Бухгалтерский и налоговый учет (2) Выпуск продукции и услуг в плановых ценах (2)

Дата	Дебет	Кредит	Сумма	Сумма НУ Дт	Сумма НУ Кт
27.01.2020	43 Кол.: 30,000	20.01	54 000,00	54 000,00	54 000,00
	1 Мужской рабочий комбинезон	Швейный цех	Выпуск продукции		
	Склад ООО "Спецодежда"	Мужской рабочий комбинезон			
		<...>			
		<...>			
27.01.2020	43 Кол.: 20,000	20.01	40 000,00	40 000,00	40 000,00
	2 Женский рабочий костюм	Швейный цех	Выпуск продукции		
	Склад ООО "Спецодежда"	Женский рабочий костюм			

Рисунок 3 – Проводки по документу «Отчет производства за смену»

Сразу после поступления готовой продукции на склад ее можно продавать. ООО «Спецодежда» было отгружено покупателю ООО «Агроснабжение» 20 мужских рабочих комбинезонов (по цене 2 000 рублей без НДС) и 20 женских рабочих костюмов (по цене 2 500 рублей без НДС). Ставка НДС 20% [4,с.55]. Реализация готовой продукции осуществляется документом «Реализация (акты, накладные)» на закладке «Продажи». Введем данные, как показано на рисунке 68, оформим счет-фактуру (рис. 69), проверим проводки по документу (рис. 4).

Учетно-аналитическое обеспечение деятельности сельскохозяйственных организаций

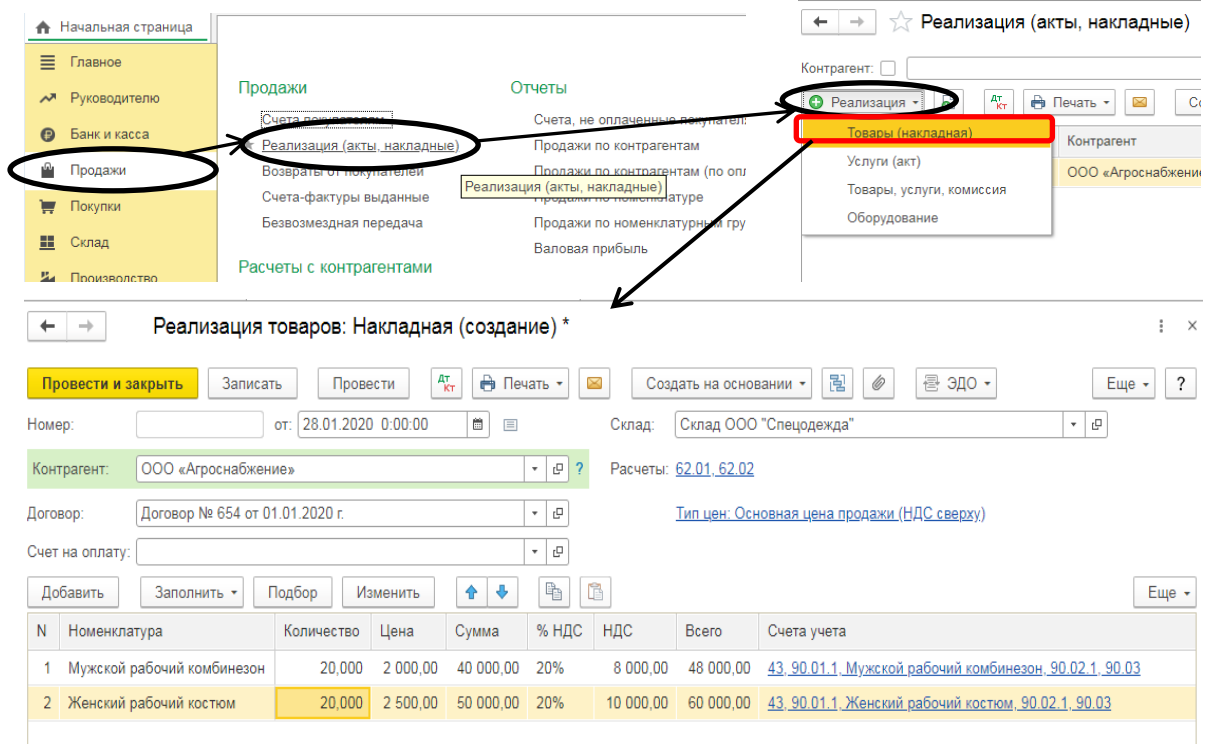


Рисунок 4 – Реализация рабочих костюмов

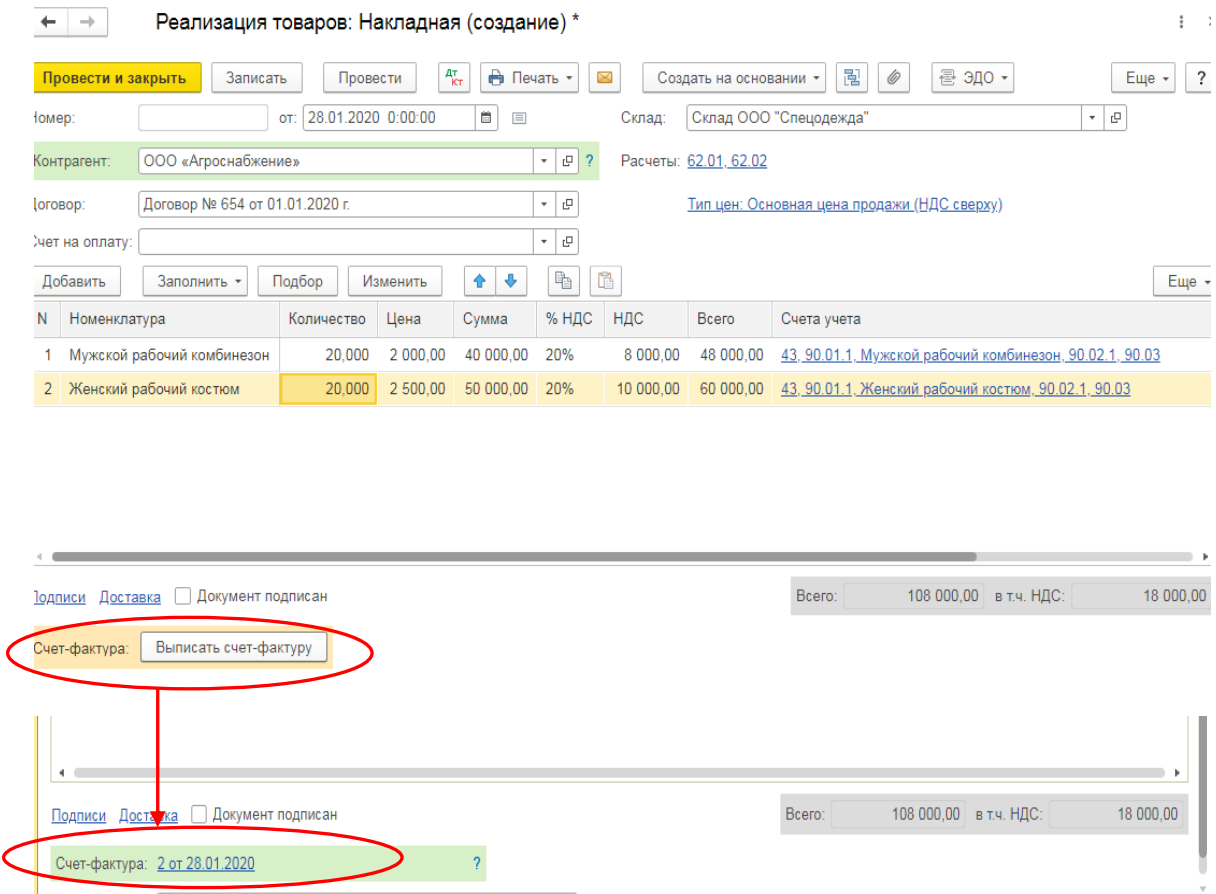


Рисунок 5 – Регистрация Счет-фактуры

← → ☆ Движения документа: Реализация (акт, накладная) 0000-000002 от 28.01.2020 12:00:00

Записать и закрыть Обновить

Ручная корректировка (разрешает редактирование движений документа)

Бухгалтерский и налоговый учет (6) НДС Продажи (1)

Дата	Дебет	Кредит	Сумма	Сумма НУ Дт	Сумма НУ Кт
28.01.2020	90.02.1	43 Кол.: 20,000	36 000,00	36 000,00	36 000,00
	1 Мужской рабочий комбинезон	Мужской рабочий комбинезон Склад ООО "Спецдежда"	Реализация продукции		
28.01.2020	90.02.1	43 Кол.: 20,000	40 000,00	40 000,00	40 000,00
	2 Женский рабочий костюм	Женский рабочий костюм Склад ООО "Спецдежда"	Реализация продукции		
28.01.2020	62.01	90.01.1 Кол.: 20,000	48 000,00	48 000,00	40 000,00
	3 ООО «Агроснабжение» Договор № 654 от 01.01.2020 г. Реализация (акт, накладная) 0000-00000...	Мужской рабочий комбинезон 20% Мужской рабочий комбинезон	Реализация продукции		
28.01.2020	62.01	90.01.1 Кол.: 20,000	60 000,00	60 000,00	50 000,00
	4 ООО «Агроснабжение» Договор № 654 от 01.01.2020 г. Реализация (акт, накладная) 0000-00000...	Женский рабочий костюм 20% Женский рабочий костюм	Реализация продукции		
28.01.2020	90.03	68.02	8 000,00		
	5 Мужской рабочий комбинезон 20%	Налог (взносы): начислено / уплачено	Реализация товаров		
28.01.2020	90.03	68.02	10 000,00		
	6 Женский рабочий костюм 20%	Налог (взносы): начислено / уплачено	Реализация товаров		

Рисунок 6 – Проводки по реализации продукции

Таким образом, в программе 1С можно отразить все этапы производственного процесса. Данный продукт позволяет проанализировать потребление различных видов ресурсов и дает возможность учитывать и распределять расходы по номенклатурным группам, по статьям затрат, рассчитывать себестоимость выпуска, производить необходимые корректировки, осуществлять реализацию [2, с. 44]. Все этого позволяет повысить эффективность работы бухгалтерской службы и аппарата управления фирмой.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гамидова, Н.Г. COST - VOLUME - PROFIT - Анализ в системе управления / Н.Г. Гамидова// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования.- 2015.- № 4 (9). - С. 65-69.
2. Гамидова, Н.Г. Порядок формирования финансового результата и расчет налога на прибыль с применением средств автоматизации учетного

процесса/ Н.Г. Гамидова // Аудит и финансовый анализ. - 2016.- № 4. - С. 40-46.

3. Проняева, Л.И., Ноздрунова, Н.Г. Оценка эффективности инвестиций в воспроизводство основного капитала в сельском хозяйстве орловской области/ Л.И. Проняева, Н.Г. Ноздрунова// Вестник Орловского государственного аграрного университета. - 2014.- № 5. - С. 52.

4. Сидоренко О.В. Использование статистического моделирования в финансовом анализе // Экономический анализ: теория и практика. 2005. № 5. С. 53 - 57.

5. Сидоренко О.В., Ильина И.В. Рейтингово-матричный подход к оценке экономической эффективности деятельности сельскохозяйственных организаций (на примере зерновых хозяйств Орловской области) // Аграрная Россия. 2015. № 2. С. 38 - 41.

6. Шабанникова Н.Н. Методические основы сегментирования бухгалтерской информации при аудите операций с основными средствами // Аудит. 2018. № 4. С. 26-34.

7. Барбашова Е.В., Гайдамакина И.В., Польшакова Н.В. Прогнозирование в коротких временных рядах: методологические и методические аспекты // Вестник аграрной науки. 2020. № 2 (83). С. 84-98.

УДК 631.162:657.421(100)

АВТОМАТИЗАЦИЯ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ КОСВЕННЫХ РАСХОДОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕТОДА «ДИРЕКТ-КОСТИНГ»

Гамидова Н.Г., к.э.н., старший преподаватель
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, Орел, Российская Федерация

Аннотация: Представители современного бизнеса должны учитывать инновации и активно использовать их в своей работе. Автоматизация учетной процедуры является важнейшим инструментом повышения производительности труда и эффективности деятельности организации. Использование продуктов фирмы 1С позволяет упростить работу бухгалтера на самых сложных отрезках. К таковым относится оценка финансового результата по итогам каждого месяца. Программа позволяет рассчитывать себестоимость и распределять затраты в полном и усеченном варианте. В рамках данной статьи рассмотрены особенности применения метода «директ-костинг», а также порядок автоматизации данного учетного процесса.

Ключевые слова: учет, расходы, распределение затрат, директ-костинг, автоматизация, закрытие месяца.

AUTOMATION OF INDIRECT EXPENDITURE DISTRIBUTION USING THE DIRECT-COSTING METHOD

Gamidova N.G. candidate of Economic Sciences, senior lecturer
Federal State Budgetary Educational Establishment of Higher Education
«Orel State Agrarian University named after N.V. Parakhin», Orel, Russia

Abstract: Representatives of modern business should take into account innovations and actively use them in their work. Automation of the accounting procedure is the most important tool for increasing labor productivity and efficiency of the organization. The use of 1С products makes it possible to simplify the work of an accountant in the most difficult segments, among which one should highlight the assessment of the financial result at the end of each month. The program allows you to calculate the cost and distribute costs in full and truncated versions. Within the framework of this article, the features of the application of the «direct costing» method, as well as the procedure for automating this accounting segment, are considered.

Key words: accounting, expenses, cost allocation, direct costing, automation, closing of the month.

Экономическая эффективность любого предприятия зависит от грамотно выстроенной системы учета затрат, под которой следует понимать совокупность взаимообусловленных элементов, позволяющих осуществлять анализ и контроль информации о текущих и предстоящих расходах хозяйствующего субъекта, а также вычислять фактическую себестоимость готовой продукции [6, с. 41].

Метод «директ-костинг» позволяет руководству получить достоверную информацию о себестоимости единицы продукции, в то время как при учете полной себестоимости этот показатель искажается отнесением косвенных расходов на определенное изделие [3, с. 55].

Проведем закрытие месяца с использованием метода «директ-костинг» и затратного способа по расчету налога на прибыль в 1С: «Бухгалтерия 8.3».

В качестве условной фирмы взята ООО «Спецодежда», которая осуществляет продажу изделий собственного производства, а также перепродажу мебели (шкафов для одежды) [1, с.66]. В таблице 1 приведен журнал хозяйственных операций за рассматриваемый период.

Таблица 1 – Журнал хозяйственных операций за январь 2020 года

№ п/п	Дата	Содержание	Корреспондирующий счет		Сумма, рублей
			Дебет	Кредит	
1.	19.01.20	Отгружены шкафы для одежды	62	90/1	57600
2.	19.01.20	Отражен НДС с продаж	90/3	68/НДС	9600
3.	19.01.20	Списана себестоимость шкафов	90/2	41/1	28000
4.	27.01.20	В швейный цех передан хлопок для пошива мужских рабочих комбинезонов	20/1	10/1	1482,95
5.	27.01.20	В швейный цех передан эластин для пошива женских рабочих костюмов	20/2	10/1	2542,20
6.	27.01.20	В швейный цех переданы молнии	25	10/1	169,40
7.	27.01.20	В швейный цех переданы нитки	25	10/1	169,40
8.	27.01.20	На склад готовой продукции поступило 30 мужских рабочих комбинезонов (плановая себестоимость - 1800 рублей)	43/1	20/1	54 000
9.	27.01.20	На склад готовой продукции поступило 20 женских рабочих костюмов (плановая себестоимость - 2000 рублей)	43/2	20/2	40 000
10.	28.01.20	Отгружено 20 мужских рабочих комбинезонов (цена - 2000 рублей без НДС). Ставка НДС 20%	62	90/1	48000
11.	28.01.20	Списана себестоимость мужских рабочих комбинезонов	90/2	43/1	36000
12.	28.01.20	Отражен НДС с продаж мужских рабочих комбинезонов	90/3	68/НДС	8000
13.	28.01.20	Отгружено 20 женских рабочих костюмов (цена - 2500 рублей без НДС). Ставка НДС 20%.	62	90/1	60000
14.	28.01.20	Списана себестоимость женских рабочих костюмов	90/2	43/2	40000
15.	28.01.20	Отражен НДС с продаж женских рабочих костюмов	90/3	68	10000
16.	28.01.20	Приобретена программа «1С: Бухгалтерия 8.3». Срок полезного использования 3 года.	97	60	9000
17.	31.01.20	Начислена заработная плата директору	26	70	30000
18.	31.01.20	Удержан НДФЛ	70	68	3653
19.	31.01.20	Начислены страховые взносы	26	69	9060

Перед закрытием месяца методом «директ-костинг» отметим, что в ООО «Спецодежда» имеется швейный станок первоначальной стоимостью 103 000 рублей и сроком полезного использования 6 лет. При закрытии

месяца, в первую очередь, происходит начисление его амортизации на 25 счет в размере 1430,56 рублей.

Списание расходов будущих период (стоимости приобретенной программы «1С: Бухгалтерия 8.3») в размере 32,36 рублей осуществляется в состав общехозяйственных.

Остатки по косвенным затратам отражены на рисунке 1 с разбивкой по статьям.

Оборотно-сальдовая ведомость по счету 26 за Январь 2020 г.						
Выводимые данные: БУ (данные бухгалтерского учета)						
Счет	Сальдо на начало периода		Обороты за период		Сальдо на конец периода	
	Дебет	Кредит	Дебет	Кредит	Дебет	Кредит
Подразделение						
Статьи затрат						
26			39 092,26	39 092,26		
Бухгалтерия			32,26	32,26		
Прочие расходы			32,26	32,26		
Дирекция			39 060,00	39 060,00		
Оплата труда			39 060,00	39 060,00		
Итого			39 092,26	39 092,26		

Оборотно-сальдовая ведомость по счету 25 за Январь 2020 г.						
Выводимые данные: БУ (данные бухгалтерского учета)						
Счет	Сальдо на начало периода		Обороты за период		Сальдо на конец периода	
	Дебет	Кредит	Дебет	Кредит	Дебет	Кредит
Подразделение						
Статьи затрат						
25			1 769,36	1 769,36		
Швейный цех			1 769,36	1 769,36		
Амортизация			1 430,56	1 430,56		
Материальные затраты			338,80	338,80		
Итого			1 769,36	1 769,36		

Рисунок 1 – Оборотно-сальдовые ведомости по счетам 25 и 26

При методе «директ-костинг» различий в бухгалтерском и налоговом учете возникать не будет. Затраты, собранные на 20 и 25 счете, являются прямыми, а на 26 счете косвенными [5,с.29].

Это хорошо прослеживается в проводках по закрытию счетов 20,23,25,26 (рис. 2). Суммы в бухгалтерском и налогом учете совпадают.

На рисунке 3 представлены проводки по закрытию счетов 90,91, расчету текущего и отложенного налога на прибыль.

Таким образом, разницы в учете отсутствуют, УР (13 164,97+0,03) =ТНП (1 975+11 190) [4, с. 39].

Секция 2.

Учетно-аналитическое обеспечение деятельности сельскохозяйственных организаций

✓ Списание расходов будущих периодов

✓ **Закрытие счетов 20, 23, 25, 26**

✓ Показать проводки

- Калькуляция себестоимости
- Себестоимость выпущенной продукции
- Распределение косвенных расходов
- Списание косвенных расходов
- Выполнить операцию
- Отменить операцию
- Отменить операции после выбранной
- Пропустить операцию

← → ☆ Движения документа: Регламентная операция 0000-000005 от 31.01.2020 23:59:59

Записать и закрыть Обновить

Ручная корректировка (разрешает редактирование движений документа)

Ат Кт Бухгалтерский и на... Калькуляции себестоимост... Расчет порядк... Расчет распределения ко... Расчет себестоимо... Расчет списания ко

	Дебет	Кредит	Сумма		Сумма Дт	Сумма Кт
2020	20.01	25	903,51	НУ:	903,51	903,51
1	Швейный цех Женский рабочий костюм Амортизация <...>	Швейный цех Амортизация	Распределение ОПР и ОХР	ПР: ВР:		
2020	20.01	25	527,05	НУ:	527,05	527,05
2	Швейный цех Мужской рабочий комбинезон Амортизация <...>	Швейный цех Амортизация	Распределение ОПР и ОХР	ПР: ВР:		
2020	20.01	25	213,98	НУ:	213,98	213,98
3	Швейный цех	Швейный цех	Распределение ОПР	ПР:		
2020	20.01	25	124,82	НУ:	124,82	124,82
4	Швейный цех Мужской рабочий комбинезон Материальные затраты <...>	Швейный цех Материальные затраты	Распределение ОПР и ОХР	ПР: ВР:		
2020	43 Кол.: Женский рабочий костюм Склад ООО "Спецодежда"	20.01 Швейный цех Женский рабочий костюм <...> <...>	-36 340,31	НУ: ПР: ВР:	-36 340,31	-36 340,31
2020	43 Кол.: Мужской рабочий комбинезон	20.01 Швейный цех	-51 865,18	НУ: ПР:	-51 865,18	-51 865,18
2020	90.02.1 Женский рабочий костюм	43 Кол.: Женский рабочий костюм Склад ООО "Спецодежда"	-36 340,31	НУ: ПР: ВР:	-36 340,31	-36 340,31
2020	90.02.1 Мужской рабочий комбинезон	43 Кол.: Мужской рабочий комбинезон Склад ООО "Спецодежда"	-34 576,79	НУ: ПР: ВР:	-34 576,79	-34 576,79
2020	90.08.1 9	26 Дирекция Оплата труда	39 060,00	НУ: ПР: ВР:	39 060,00	39 060,00
2020	90.08.1 10	26 Бухгалтерия Прочие расходы	32,26	НУ: ПР: ВР:	32,26	32,26

Рисунок 2 - Проводки по закрытию счетов затрат без использования директ-костинга

Всероссийская (национальная) научная конференция
«Аграрный сектор экономики России: опыт, проблемы и перспективы развития»

← → ☆ Движения документа: Регламентная операция 0000-000007 от 31.01.2020 23:59:59

Записать и закрыть Обновить

Ручная корректировка (разрешает редактирование движений документа)

Бухгалтерский и налоговый учет (1)

Дата	Дебет	Кредит	Сумма		Сумма Дт	Сумма Кт
31.01.2020	90.09	99.01.1	65 824,84	НУ:	65 824,84	65 824,84
	1 <...>	Прибыль (убыток) от продаж	Определение финансовых результатов	ПР:		
				ВР:		

← → ☆ Движения документа: Регламентная операция 0000-000008 от 31.01.2020 23:59:59

Записать и закрыть Обновить

Ручная корректировка (разрешает редактирование движений документа)

Бухгалтерский и налоговый учет (2)

Дата	Дебет	Кредит	Сумма		Сумма Дт	Сумма Кт
31.01.2020	68.04.2	68.04.1	1 975,00	НУ:		
	1	Налог (взносы): начислено / уплачено	Налог на прибыль	ПР:		
		Федеральный бюджет		ВР:		
31.01.2020	68.04.2	68.04.1	11 190,00	НУ:		
	2	Налог (взносы): начислено / уплачено	Налог на прибыль	ПР:		
		Региональный бюджет		ВР:		

← → ☆ Движения документа: Регламентная операция 0000-000009 от 31.01.2020 23:59:59

Записать и закрыть Обновить

Ручная корректировка (разрешает редактирование движений документа)

Бухгалтерский и налоговый учет (2) Примененные ставки отложенного налога (4)

Дата	Дебет	Кредит	Сумма		Сумма Дт	Сумма Кт
31.01.2020	99.02.1	68.04.2	13 164,97	НУ:		
	1		Условный расход по налогу на прибыль	ПР:		
				ВР:		
31.01.2020	99.09	68.04.2	0,03	НУ:		
	2		Перенос сальдо счета 68.04.2	ПР:		
				ВР:		

Рисунок 3 - Проводки по расчету налога на прибыль без использования директ-костинга

← → ☆ Оборотно-сальдовая ведомость за 31 января 2020 г.

Период: 31.01.2020 – 31.01.2020 ...

Сформировать Показать настройки Печать Регистр учета ▾

ООО "Спецодежда"
Оборотно-сальдовая ведомость за 31 января 2020 г.
 Выводимые данные: БУ (данные бухгалтерского учета)

Счет	Сальдо на начало периода		Обороты за период		Сальдо на конец периода	
	Дебет	Кредит	Дебет	Кредит	Дебет	Кредит
01	204 000,00				204 000,00	
02		5 722,24		1 430,56		7 152,80
10	211,85				211,85	
19	20 000,00				20 000,00	
20	-89 974,85		1 769,36	-88 205,49		
25	338,80		1 430,56	1 769,36		
26			39 092,26	39 092,26		
41	140 000,00				140 000,00	
43	18 000,00		-88 205,49	-70 917,10	711,61	
50	24 509,04				24 509,04	
51	62 000,00			26 347,00	35 653,00	
60		248 200,00				248 200,00
62	153 600,00				153 600,00	
68	1 515,16		13 165,00	29 983,00		15 302,84
69				9 060,00		9 060,00
70			30 000,00	30 000,00		
80		255 277,76				255 277,76
90		34 000,00	34 000,00			
97	9 000,00			32,26	8 967,74	
99			13 165,00	65 824,84		52 659,84
Итого	543 200,00	543 200,00	44 416,69	44 416,69	587 653,24	587 653,24

Рисунок 4- Оборотно-сальдовая ведомость при закрытии месяца с использованием метода «директ-костинг»

Расходы, собранные на 26 счете, выделены отдельно в первой строке и не включены в себестоимость – 39 092, 26 руб.

Таким образом, в программе 1С можно отразить все виды затрат. Также, данный продукт позволяет проанализировать потребление различных видов ресурсов и дает возможность учитывать и распределять расходы по номенклатурным группам, по статьям затрат [2, с. 53]. По итогам отчетного периода в 1С представлена возможность распределять расходы на финансовый результат с использованием существующих в учетной системе методов. Все этого позволяет повысить эффективность работы бухгалтерской службы и аппарата управления фирмой.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гамидова, Н.Г. COST - VOLUME - PROFIT - Анализ в системе управления / Н.Г. Гамидова// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования.- 2015.- № 4 (9). - С. 65-69.

2. Проняева, Л.И., Ноздрунова, Н.Г. Оценка эффективности инвестиций в воспроизводство основного капитала в сельском хозяйстве орловской области/ Л.И. Проняева, Н.Г. Ноздрунова// Вестник Орловского государственного аграрного университета. - 2014.- № 5. - С. 52.

3. Сидоренко О.В. Использование статистического моделирования в финансовом анализе // Экономический анализ: теория и практика. 2005. № 5. С. 53 - 57.

4. Сидоренко О.В., Ильина И.В. Рейтингово-матричный подход к оценке экономической эффективности деятельности сельскохозяйственных организаций (на примере зерновых хозяйств Орловской области) // Аграрная Россия. 2015. № 2. С. 38 - 41.

5. Шабанникова Н.Н. Методические основы сегментирования бухгалтерской информации при аудите операций с основными средствами // Аудит. 2018. № 4. С. 26-34.

6. Шабанникова Н.Н. Структурный анализ инвестиций в основной капитал и направления повышения эффективности инвестиционной деятельности в Орловской области // Аграрная Россия. 2018. № 7. С. 37-43.

7. Барбашова Е.В., Гайдамакина И.В., Польшакова Н.В. Прогнозирование в коротких временных рядах: методологические и методические аспекты // Вестник аграрной науки. 2020. № 2 (83). С. 84-98.

УДК 336

ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЙ МЕХАНИЗМ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Бураева Е.В., Графина Д.О.

Аннотация: Современные интересы людей требуют значительных ресурсов, что указывает на необходимость пересмотра подходов денежно-кредитной политики в реальных секторах экономики, включая агропромышленный комплекс. В статье рассматриваются основные инструменты финансово-кредитного механизма агропромышленного комплекса. Раскрыта сущность основных источников финансовых ресурсов.

Ключевые слова: сельское хозяйство, финансово-кредитный механизм, кредит, факторинг, государственная поддержка.

FINANCIAL AND CREDIT MECHANISM FOR SUPPORT AND DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL PRODUCERS

Buraeva E.V., Grafina D. O.

Abstract: The current interests of society require significant resources, which indicates the need to review the approaches of monetary policy in the real sectors of the economy, including in the agro-industrial complex. The article discusses the main tools of the financial and credit mechanism of the agro-industrial complex. The essence of the main sources of financial resources is revealed.

Keywords: agriculture, financial and credit mechanism, credit, factoring, state support

Финансовые ресурсы организации, независимо от ее размера, являются одним из ключевых факторов развития предпринимательства, и вопросы организации денежных потоков уже давно имеют особую актуальность.

Финансово-кредитный механизм - это совокупность методов и рычагов, которые используются для достижения экономических целей хозяйствующего субъекта. Кроме того, экономическое положение страны напрямую зависит от соотношения рассматриваемой категории, которая регулирует социально-экономический климат общества в каждом государстве.

Финансово-кредитный механизм постоянно влияет на включение финансовых ресурсов компании в хозяйственный оборот, чтобы иметь возможность эффективно осуществлять свою деятельность.

Сельскохозяйственные предприятия зависимы от природно-климатических условий, высокой закредитованностью, недостатком инвестиционных средств, отсутствием самофинансирования и т. д. В настоящее время большинство сельскохозяйственных предприятий зависят от активной финансовой поддержки со стороны государства в виде целевых программ, включая компенсационные выплаты и кредитного обеспечения.

Субсидированная поддержка агропромышленного комплекса - главный путь развития сельскохозяйственного производства в России. Долгое время этот элемент организационно-экономического механизма промышленности играл ключевую роль и давал возможность функционировать как малому, так и крупному агробизнесу. Основная проблема с этим видом финансирования - нецелевое и неэффективное использование бюджетных средств.

В 2017 году стартовала реализация единой региональной программы субсидирования, цель которой - поддержка кредитования, развитие малого бизнеса и т. д.

Вступил в силу новый принцип распределения субсидируемой поддержки, согласно которому будут учитываться показатели эффективности, что позволит дифференцированно распределять квоты исходя из средних показателей сельскохозяйственных предприятий. Фермеры, не достигшие определенного уровня, получают меры с учетом коэффициента, например, 0,75 базовой ставки и наоборот 1,25 и более [6].

Новый подход к финансированию сельскохозяйственного производства должен повысить своевременность оказания поддержки и эффективность получения необходимой информации за счет расширения компетенции регионов.

Одним из более важных источников финансирования за счет заемных средств считается кредит, но многие кредитные организации и банки не учитывают специфику деятельности сельскохозяйственных предприятий, и поэтому отказываются от хозяйствующих субъектов с невысоким уровнем рентабельности.

Кредитные организации, используя индивидуальный подход, разрабатывают долгосрочные проекты для организаций с высокой рентабельностью и финансово жизнеспособных предприятий (не более 20% от общего количества предприятий агропромышленного комплекса), оставляя тем самым низкоприбыльные и убыточные компании за сферой инвестиционного внимания. Такой подход не дает возможности для развития сельскохозяйственного производства.

Механизм льготного кредитования требует серьезного пересмотра, так как основная цель остается недостижимой для малого и среднего агробизнеса.

В качестве решения можно рассмотреть систему сотрудничества коммерческих банков в данном проекте льготного кредитования сельхозпроизводителей. Также необходимо упростить процедуру регистрации и последующего получения средств на развитие малого агробизнеса.

Факторинг - очень актуальный вид услуг на финансовом рынке. Как один из источников финансирования для рефинансирования обязательств покупателей, он не требует гарантий и высоких показателей организации за последние несколько лет, что по сравнению с кредитом является одним из наиболее важных условий для его получения [3, с.149].

Сущность механизма финансового факторинга заключается в возможности привлечения собственных средств факторинговой компании без ограничения сумм путем покупки права на заем. На основании анализа деловых отношений сельхозпроизводителя и его финансового положения принимается решение о заключении сделки. Договор факторинга

распространяется на факторинговую компанию (факторинговый банк, факторинговую организацию) и поставщика. Таким образом, выставленные компанией счета-фактуры отправляются фактору для согласования их оплаты. В ходе сделки контролируется платежная дисциплина хозяйствующих субъектов, осуществляется мониторинг обязательств и управление дебиторской задолженностью.

Как эффективный финансовый инструмент, факторинг не получил нужного развития в России, в основном из-за нестабильности экономической ситуации. Время от времени возникающие кризисные явления не дают компаниям сформировать свою финансовую устойчивость и приводят к банкротству. Сельхозпроизводители не могут постоянно осуществлять свою деятельность за счет государственной поддержки, поэтому факторинговые структуры должны создавать такие условия, чтобы организации имели устойчивое развитие своей деятельности.

Лизинг давно стал дополнительным инструментом финансовой поддержки аграрного сектора. Агролизинг имеет четко специализированную цель, направленную на устранение финансовых затруднений сельхозпроизводителей при обновлении и модификации используемой техники.

Организации, предоставляющие лизинговые услуги, являются определенным институтом совершенствования агропромышленного комплекса России, цель которого - модернизация производства и стимулирование НТП. Неоднозначными характеристиками агролизинга являются:

- объектами сделки могут быть не только движимое и недвижимое имущество, но и биологические объекты (животноводство, элитные семена и др.), качество и стоимость которых ограничены сроками их приобретения;
- сезонность использования арендуемого актива, длительная окупаемость инвестиций, зависимость производительности от природно-климатических условий и естественных биологических процессов обуславливают высокий экономический риск и делают сельское хозяйство менее привлекательным для лизинговых компаний;
- сельскохозяйственные предприятия в некоторых случаях на региональном уровне имеют возможность вносить оплату лизинга своей продукцией.

Финансирование сделки могут осуществляться как за собственный счет предприятия, так и за счет привлеченных средств. Доля агролизинга в общем объеме лизинговых сделок в России не превышает 5%. Но этот инструмент популярен можно отметить, что более 80% в структуре поставок касается обеспечения ферм.

Зависимость урожая от погодных условий - один из важнейших факторов риска в аграрном секторе. Засуха, наводнения, град могут нанести значительный ущерб сельхозпроизводителям, занимающимся

сельскохозяйственным производством и садоводством. Сумма убытков, понесенных предприятием, может достигать огромных размеров (например, наводнение на Дальнем Востоке в 2013 году, по оценкам экспертов, нанесло ущерб более 200 млн евро) [2, с.16]. Но только часть посевных площадей застрахована от негативных природно-климатических последствий. Этот фактор риска неизбежно ведет к снижению потенциальных выгод, увеличению затрат бюджетных ассигнований на работы по восстановлению инфраструктуры.

Агрострахование неразрывно связано с системой государственной поддержки, что объясняется основными принципами прозрачности и всеобщей доступности. Традиционно договорные отношения между сторонами заключаются при наличии соответствующего пакета документов и последующей уплате страховой премии.

Федеральный закон «О концессионных договорах», регулирующий режим реализации проекта с точки зрения государственно-частного партнерства был принят в 2005 г.. Суть концессии заключается в определенном типе сотрудничества между государством, обладающим монополией на некоторые сельскохозяйственные ресурсы, и частным лицом, которое перенимает у них определенные права. Таким образом, данный тип договорных отношений больше направлен на секторы экономики, которые совершают свою деятельность за счет природных ресурсов и инфраструктуры. Если рассматривать данный механизм с точки зрения мировой практики, то он достаточно эффективен и перспективен.

Используя этот инструмент финансирования, государство создает условия для усиления рыночной конкуренции и, как следствие, для повышения качества товаров, работ (услуг). Концессия позволяет инвестору построить инфраструктуру, минимизировать вероятность рискованных событий и гарантировать возврат инвестиций.

Такой метод инвестиционного планирования позволяет получить внебюджетные средства. К сожалению, в России большинство крупных проектов реализуются за счет бюджетных средств. Процесс реализации ГЧП сталкивается с рядом специфических трудностей, которые препятствуют развитию и повышению эффективности запланированных мероприятий. В случае агропромышленного комплекса также необходимо совершенствовать законодательство и развивать, прежде всего, малые предприятия.

Подводя итоги, следует отметить, что сельскому хозяйству невозможно добиться увеличения производства без достаточного финансирования. Механизм финансовой поддержки, существующий в наше время, нуждается в улучшении. Отдельного внимания заслуживает вопрос о привлечении иностранных частных инвестиций. Проблемы недофинансирования агропромышленного комплекса усугубляются структурными кризисами экономики.

Так, говоря о финансовом механизме поддержки развития сельхозпроизводителей, необходимо обеспечить бесперебойную работу самого финансового механизма, развитие предприятий венчурного капитала, реализацию экспортного потенциала, а также адаптацию зарубежного опыта в развитие ГЧП и разработку новых технологий, которые позволят адаптировать существующую аграрную политику и направить финансовые ресурсы на экономический рост сектора.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бессонова Е.А., Гридчина Н.С. Государственно-частное партнерство в АПК: международный опыт и российская практика / Е.А. Бессонова, Н.С. Гридчина / Известия Юго-Западного государственного университета. – 2019. – № 3 (66). – С. 111-120.
2. Кочеткова С.А., Акимова Ю.А. Механизмы государственно-частного партнерства в российском АПК / С.А. Кочеткова, Ю.А. Акимова / Фундаментальные исследования. – 2018. – № 10-2. – С. 398-402.
3. Надеждина С.Д., Сандаков А.А. Факторинг как форма рефинансирования дебиторской задолженности сельхозтоваропроизводителей / С.Д. Надеждина, А.А. Сандаков / Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2019. – № 7 (129). – С. 148-153.
4. Осипова А.В. О новых правилах льготного кредитования организаций агропромышленного комплекса России / А.В. Осипова / Социально-экономические явления и процессы. – 2020. – Т. 11. – № 11. – С. 6064.
5. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <http://www.gp.specagro.ru/> (Дата обращения: 18.05.2021)
6. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <http://mediaoffice.ru/> (Дата обращения: 18.05.2021)
7. Александрова Е.В., Польшакова Н.В. Информационное моделирование в России: стратегия и практика развития // В сборнике: Компьютерные технологии в моделировании, управлении и экономике. Сборник материалов XIII студенческой всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Под общей редакцией А.В. Полянина. Орел, 2021. С. 25-32.

УДК 631.16:338.5-047.44:001.8

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ АНАЛИЗА СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Ефремова А. А.

бакалавр экономики, 1 курс

ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет имени Н. В. Парахина», Россия, г. Орёл

Научный руководитель: **Яковлева Н.А.**,

к. э. н., доцент кафедры «Бухгалтерский учёт и статистика»

ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, Орел, Российская Федерация

Аннотация: Основной целью анализа затрат на производство продукции является выявление и оценка резервов сокращения себестоимости. Анализ затрат на производство и реализацию продукции представляют собой объективно необходимый элемент управления производством, в том числе и затратами.

Ключевые слова: себестоимость продукции, статьи расходов, экономические элементы затрат, показатели себестоимости, анализ себестоимости.

SOURCES OF INFORMATION FOR THE ANALYSIS OF THE COST OF PRODUCTION IN AGRICULTURAL ORGANIZATIONS

Efremova A. A.

Bachelor of Economics, 1st year FSBEE HE «Orel state agrarian University named after N. V. Parahina", Russia, Ore

Scientific supervisor: Yakovleva N.A.,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Accounting and Statics of the Federal State Budgetary Educational Establishment of Higher Education "Orel State Agrarian University named after N.V. Parakhin", Orel, Russia

Keywords: cost of production, cost items, economic cost elements, cost indicators, cost analysis.

Summary: the main purpose of the analysis of production costs is to identify and evaluate the reserves of cost reduction. Cost analysis for production and sales of products is an objectively necessary element of production management, including costs.

Целью работы является рассмотреть источники информации для анализа себестоимости продукции в сельскохозяйственных организациях.

Максимизация прибыли – это результат работы всех отечественных фирм, а также любой другой производственной компании, производственного процесса и повышения производительности труда. Одним из необходимых моментов является то, что рентабельность производства влияет на характеристики себестоимости продукции. Правда, считается, что этот показатель дает информацию о руководителе компании, с которой необходимо обратиться и, кстати, сделать специальные выводы для его руководства.

Себестоимость продукции - это сумма затрат на производство и реализацию (реализацию) продукции.

При анализе себестоимости продукции, при принятии решения о ее деятельности в области учета и анализа программного обеспечения понятие "себестоимость" следует рассматривать по-разному. Профессор В. В. Бариленко утверждает, что: "Затраты на производство продукции в селе и на предприятиях будут расходоваться в деньгах на момент завершения работ" [1, 189].

Автор исследования "Внутренняя диспозиция" Макушев Л. считает, что: во избежание реальных цен на продовольствие в преддверии завершения работ важно рассчитать и заменить поступления за отчетный год и все последующие отчетные периоды после отчетного периода с учетом корректировок.

Следуя убеждению кандидат экономических наук, профессора А. Н. Никитина В. А.: "издержки производства-это то, что вам нужно (производство продукции, работа единиц и т. д.) предлагайте деньги" [2, с. 12].43].

Автор учебника "Управленческий учет" И. С. Карпов пришел к определению "стоимость - денежное выражение величины ресурсов" [3, с. 342].

Себестоимость - это затраты на производство и переработку, возмещение затрат в денежном выражении. К ним относятся материальные затраты, амортизация основных средств, заработная плата основного и вспомогательного персонала, дополнительные (накладные) расходы, непосредственно связанные с производством и реализацией продукции".

Эти исследования привели к выводу, что себестоимость продукции в науке и на практике позволяет сократить ресурсы, затраты на производство и реализацию продукции. В таблице приведены элементы вычислительно-аналитического анализа для завершения строительства.

Таблица 1 Учетно-аналитическое обеспечение анализа себестоимости продукции.

Группы источников информации	Источники информации
Нормативно-плановая документация	Бизнес–план и расчеты к нему Сметы: -затрат на производство; -себестоимости реализованной продукции; -прямых материальных затрат; -расходов на оплату труда; накладных расходов. Плановые (нормативные); калькуляции себестоимости единицы продукции Нормативы; по видам затрат Ценники; данные о ставках и тарифах на услуги
Учетные источники информации	Бухгалтерская: Отчет о финансовых результатах, разд.6 «Расходы по обычным видам деятельности» формы «Приложение к бухгалтерскому балансу», материалы пояснительной записки Статистическая: «Отчет о затратах на производство и реализацию продукции»; «Сведения о численности, заработной плате и движении работников» и др.; Отчетность о себестоимости (форма 1с)
Внеучетные источники информации	Акты инвентаризаций, ревизий и иных проверок Отчеты аудиторов. Статистическая информация, данные других предприятий, материалы публикаций. Объяснительные записки
Деловая итоговая информация	Отбор и концентрация учетной, отчетной и другой информации. Вторичная расчётная аналитическая информация. Расчеты и оценка факторных и результативных показателей. Рейтинговые оценки Документы оформления результатов анализа.

Условно рассчитанный анализ себестоимости продукции был разделен на четыре основных направления:

- ✓ перечень планируемых и нормативных документов;
- ✓ специальные источники кредитной литературы;
- ✓ источник:
- ✓ СТК;
- ✓ краткая информация о бизнесе.

Сельскохозяйственное предприятие специализируется на производстве и реализации продукции в сельскохозяйственных организациях. Основными видами работ, согласно проекту устава, были повышение урожайности сельскохозяйственных и других технических культур. Вопросы организации работы сельскохозяйственных предприятий за счет прибыли на производство, производство и реализацию продукции растениеводства [7.12.13].

Изучаются особенности функционирования предприятия, формируются тесные производственные связи, климатические условия и биологические процессы. В этом случае почва является основным средством производства, ее нельзя заменить, элементами труда являются живые

организмы и сельскохозяйственные растения. Из одного вида продукта можно получить несколько растений. Кроме того, долгосрочный производственный цикл в растениеводстве отличается от трудового по времени и по-другому. В разное время года осуществляются постоянные производственные затраты, связанные с производством и созреванием растений, уборка хлеба и тд. [8, с. 152-154].

Анализ учета и завершения работ в хозяйствах, а также степени влияния этого фактора: основная задача-объем и время начала сельскохозяйственной и трудовой деятельности, время проведения работ и время их завершения.

При анализе себестоимости продукции часто используются два элемента классификации: экономический элемент и вычислительный элемент. Группа затрат по экономическим элементам показывает их использование для транспортировки продукции (работ, услуг), суммирует их позиции по затратам по отдельным статьям [2, с. 153-156].

Информационной базой для исследования является анализ экономики производства:

1. Вид формы отчетности за год:

- «Отчет о финансовых результатах»;
- Пояснение к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах»;

2. формат отчетности для специализированных сельскохозяйственных организаций:

- Форма №. 8-АПК - " Отчет о стоимости основных продуктов ";
- Форма 9-АПК - " Отчет о производстве растительной продукции и ее себестоимости »;

3. Специальный синтетический и аналитический учет затрат.

Предметом анализа финансовой отчетности являются: общая себестоимость продукции ("отчет о финансовых результатах", раздел "себестоимость продаж") и себестоимость статей ("баланс и отчет о финансовых результатах").

Кроме того, в сельскохозяйственных организациях имеется информация о внешних наблюдениях, специальные формы отчетности для анализа на данном предприятии. Форма 8-АПК - "Отчет о себестоимости основной продукции" и статья о себестоимости продукции содержат основную информацию при построении базы. Форма 9 - АПК - "Отчет о производстве продукции растениеводства и затратах на производство" - изменяет форму информации о затратах сельскохозяйственных растений.

Управление себестоимостью отечественной продукции проводит анализ, выявление резервов снижения себестоимости продукции, является источником аналитической и синтетической информации для проведения

специальных дополнительных исследований. В целях учета себестоимости продукции в ОАО "Голунь" принимаются следующие синтетические счета:

- 20 «основное производство»;
- 23 «вспомогательное производство»;
- 26 «общие расходы на техническое обслуживание».

Сельскохозяйственные растения бродят по счетам аналитических исследований в секции образования 20 членов. Основной проблемой научно-аналитических статей является отсутствие производственных затрат [4, с. 210-213].

Так, выстраивая название аналитического учета затрат и расходов сельского хозяйства на следующий год, учитывались не только хлеб текущего года, но и уборочные работы в связи с увеличением затрат, выбор этой статьи и расходование основной части. Такие аналитические методы в формализованном счете-фактуре позволяют быстро решить затраты, связанные с производственными затратами.

Теоретическое обоснование научной новизны бухгалтерского учета сельскохозяйственной организации направлено на изучение этих правил. Практическая значимость исследований, теоретических знаний, организации работы и повышения эффективности исследований по управлению затратами возникла на основе качественных и надежных программ экономического управления, учетно - аналитического программного обеспечения. Анализ результатов работы, развитие теории и практики расчетно - аналитического анализа затрат сельскохозяйственных организаций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Анализ хозяйственной деятельности. Учебное пособие / Под ред. В. И. Бариленко. — Москва: Эксмо, 2017. — 345 с. — (Учебный курс: кратко и доступно);
2. Андрейчук О.А. , Яковлева Н.А. Основные направления увеличения эффективности использования ресурсного потенциала организации. // IV Молодежная научно-практическая конференция «Студенчество России: XXI век» (8 декабря) - ФГБОУ ВПО ОрелГАУ. - 2016г.
3. Безверхая О.Н. Особенности формирования экономической политики государства // Журнал экономической теории. - 2018. - № 1. - С. 180-197.
4. Вахрушева О. Б. Бухгалтерский управленческий учет: учебное пособие / Вахрушева О. Б.— М.: Издательско-торговая корпорация Дашков и К, 2011.— 252 с.; Карпова Т. П. Управленческий учет: учебник / Карпова Т. П. — М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2018.— 351 с.;

5. Стрелкова Л. В. Внутрифирменное планирование: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Экономика труда», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / Стрелкова Л. В., Макушева Ю. А. — М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2018.— 367 с.;

6. Словарь терминов // EconomicPortal.ru. URL: <http://www.economicportal.ru/term-words/word-s1.html> (дата обращения: 8.11.2016).

7. Карпунина Е.К. Приоритетные направления экономической политики государства: усиление антикризисной составляющей // Социально-экономические явления и процессы. - 2019. - № 9. - С. 46-53

8. Яковлева Н.А. Экономический мониторинг функционирования сельскохозяйственных предприятий Орловской области в контексте обеспечения продовольственной безопасности. // Материалы V Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы развития финансового сектора» (23 ноября 2017г.) ФГБОУ ВО Тамбовский ГУ им.Г.Р. Державина с.182-188.

9. Польшакова Н.В., Александрова Е.В. Автоматизация системы управления, анализа и планирования производственной деятельности НОПЦ "Интеграция" // Вестник аграрной науки. 2021. № 2 (89). С. 152-159.

УДК 657.3

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ И МОДИФИКАЦИЯ ОТЧЕТА О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Жагрова Е.О., бакалавр

Лушникова И.С., к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО Курганской ГСХА им. Т.С. Мальцева, г. Курган, Россия

Аннотация: Данная статья посвящена одной из главных форм бухгалтерской отчетности, отчёту о финансовых результатах деятельности организации. На конкретной организации изучены основные положения заполнения отчета, выявлены недостатки в правильности заполнения финансовой отчетности, а также предложены рекомендации по модификации отчета с учетом изменений в нормативных документах.

Ключевые слова: бухгалтерская финансовая отчетность, отчет о финансовых результатах, сельскохозяйственная организация, прибыль, финансовое состояние.

IMPROVEMENT AND MODIFICATION OF THE REPORT ON FINANCIAL RESULTS IN AN AGRICULTURAL ORGANIZATION

Zhagrova E. O., bachelor

Lushnikova I.S., Ph. D., Associate Professor

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Kurgan State Agricultural Academy by T.S. Maltsev», Kurgan, Russia

Abstract: This article is devoted to one of the main forms of accounting statements, the report on the financial results of the organization. For a specific organization, the main provisions of filling out the report were studied, shortcomings in the correctness of filling out the financial statements were identified, and recommendations were proposed for modifying the report taking into account changes in regulatory documents.

Keywords: accounting financial statements, statement of financial results, agricultural organization, profit, financial condition.

Отчет о финансовых результатах является одной из основных форм финансовой бухгалтерской отчетности, которую составляют и сдают ежегодно. В ней отражены доходы и расходы организации за последний год. Кроме того, содержащиеся в нем показатели проверяются налоговой инспекцией на сопоставимость с данными других отчетов [1, с. 311]. Актуальным в настоящее время становится необходимость в точности и прозрачности учета финансовых результатов в организациях сельскохозяйственной сферы.

Отметим, что в Российской Федерации такой документ, как отчет о финансовых результатах, за последние годы существенно изменялся и неоднократно совершенствовался. В связи с корректировкой исследуемой формы отчетности несколько упрощен порядок расчета ряда показателей рентабельности, используемых для оценки эффективности и финансового положения хозяйствующих субъектов [6, с. 106; 7].

Целью исследования является выявление недостатков в учете финансовых результатов и разработка мероприятия по совершенствованию и модернизации, в части составления отчета о финансовых результатах, с учетом изменений законодательства в сельскохозяйственной организации.

Методами исследования послужили: статистический и финансовый анализ, экономико-математический.

Объектом исследования является ООО «Степное 2» Курганской области. Уставный капитал общества состоит из одной доли, соответствующей вкладу его участника и составляет 10000 рублей на 31 декабря 2020 года. Основным видом деятельности является выращивание зерновых культур. Так же организация осуществляет дополнительные виды деятельности:

- 1 выращивание зернобобовых культур;
- 2 выращивание льна;
- 3 разведение прочих пород крупного рогатого скота и буйволов.

В деятельности организации наблюдается укрупнение. Увеличилась выручка от реализации продукции более чем на 25 %. Это произошло за счет увеличения площади сельскохозяйственных угодий на 9 %. В свою очередь данный рост повлек увеличение среднегодовой стоимости основных фондов более чем на 37 %, количества энергоресурсов на 17%, а так же среднегодовой численности работников на 140 %.

Бухгалтерский учет финансовых результатов в бухгалтерии ООО «Степное 2» ведется на счете 90 « Продажи». Счет является сопоставляющим и используется не только для исчисления результата продажи продукции (работ, услуг) за отчетный период, но и для формирования накопительных данных к отчету о финансовых результатах. Для этого предусмотрена следующая структура счета – для отражения отдельных составляющих финансового результата от продаж открываются следующие субсчета:

- 90/1 – выручка от реализации продукции;
- 90/2 – себестоимость продаж;
- 90/3 – НДС, начисленный с суммы реализации;
- 90/9 – прибыль/убыток от реализации.

По порядку составления различают первичные и сводные документы. В первичных сводных документах факты хозяйственной жизни регистрируются впервые. Такие документы являются формальным доказательством её выполнения. К подобным документам относятся материальные требования, накладные, расписки, приемно-сдаточные акты [3, с. 471; 11, с. 152].

Сводные документы составляются на основании первичных и содержат данные о фактах, ранее оформленных соответствующими первичными документами. Факты хозяйственной жизни организации взаимосвязаны с получением дохода или расхода. Все они должны подтверждаться первичными документами, которые анализируются и заносятся в сводные документы.

Раздельная отчетность производственных затрат по реализованной продукции, товарам и услугам, с одной стороны, и непроизводственных затрат (общих и продажных затрат), с другой, позволяет более точно различать затраты между реализованной и нерезализованной продукцией. То есть между отчетом о финансовых результатах и балансом, в котором, согласно международным стандартам финансовой отчетности (МСФО), готовая продукция должна оцениваться на основе затрат на производство. Непроизводственные затраты за отчетный период (в т. ч. управленческие

расходы), которые не зависят от объема производства продукции и услуг, не должны приравниваться к оставшейся готовой продукции.

К сожалению, действующая форма отчетности в РФ не полностью регламентирована, что искажает информацию об источниках прибыли, обеспечивает неполный финансовый результат по основной деятельности, что в конечном итоге приводит к искажению многих финансовых коэффициентов. Не позволяет увидеть процесс формирования и распределения прибыли, Рассмотрим ошибки в заполнении существующей формы отчетности о финансовых результатах.

Во-первых, механизмы [2, с. 1069] учета инфляционных процессов при определении финансовых результатов еще не разработаны, и поэтому показатели прибыли и рентабельности завышены, так как выручка от реализации выражается в текущей оценке, а затраты в предыдущих ценах. При высоких темпах инфляции наблюдается расхождение между затратами и доходами, а прибыль завышена с точки зрения текущих оценок. Это приводит к вымыванию оборотных средств для уплаты налогов на «бумажную» прибыль, искажению финансовой отчетности и оценки результатов деятельности организации.

Во-вторых, текущая форма отчета о финансовых результатах отражает неполную информацию о сумме начисленных процентов за пользование заемными средствами, поскольку часть процентов не имеет прямого отношения к финансовому результату, а относится к объектам капитальных вложений, что не позволяет правильно определить цену заемных средств, используемых в обороте. Целью данной процедуры является снижение части затрат, улучшение текущих финансовых результатов.

Дополнительные расходы по текущей деятельности (уплаченные штрафы и пени, маржинальные убытки и недостача материальных активов, списание дебиторской задолженности), отражаемые на субсчете «Прочие расходы по текущей деятельности», включают расходы на нужды персонала (на материальную помощь, премии работникам и различные социальные программы). В связи с этим на счете 90 «Продажи» отражается не только процесс формирования, но и процесс использования прибыли. В результате чего в бухгалтерской и финансовой отчетности отражается неполный финансовый результат по основной деятельности, занижается сумма чистой прибыли, остающаяся в распоряжении организации, что приводит к искажению многих финансовых показателей.

В данном случае следует отметить о нарушении одного из основных принципов МСФО о недопустимости взаимозачета между статьями, формирующими финансовый результат, и статьями, отражающими использование полученной прибыли. В связи с этим, в учете и финансовой отчетности в ООО «Степное 2» не формируется такой показатель, как общая сумма прибыли от всех видов деятельности до ее распределения - до выплаты налогов, процентов, дивидендов и использования ее на нужды

наемного персонала, которая необходима для расчета многих показателей, характеризующих эффективность деятельности предприятия, в частности, для расчета показателей рентабельности совокупных активов, рентабельности видов деятельности и других.

Аналогичный недостаток присущ способу формирования результата финансовой деятельности по счету 91 «Прочие доходы и расходы», в который включены проценты по кредитам по основным видам деятельности. На наш взгляд, для решения всех вышеизложенных проблем, свойственных действующей форме финансовой отчетности следует разработать модифицированную форму с учетом изменений.

Для того чтобы система бухгалтерского учета создала финансовый результат до уплаты процентов и налогов, целесообразно рассматривать проценты по кредиту, как расходы за данный период и учитывать их на отдельном счете, а затем списывать их непосредственно на счет 99 «Прибыли и убытки», не зачисляя их на счет 91, где формируется результат инвестиционной и финансовой деятельности. Это позволит определить цену каждого вида заемных средств без дополнительного сбора данных.

Исходя из этого, необходимо изменить порядок отражения в учете и отчетности процесса формирования показателей прибыли. Для целей анализа желательно, чтобы к счету 99 были открыты такие субсчета:

99/1 - «Прибыль (убыток) по видам деятельности: операционной, инвестиционной, финансовой»;

99/2 - «Финансовые расходы (проценты за кредиты и займы, другие расходы, связанные с привлечением заемного капитала)»;

99/3 - «Налоги и другие обязательные отчисления от прибыли»;

99/4 - «Отчисления прибыли в резервные фонды»;

99/5 - «Изъятие прибыли собственниками»;

99/6 - «Использование прибыли на нужды персонала и социальные программы»;

99/7 - «Нераспределенная прибыль отчетного периода» [3, 473].

Субсчет 99/1 отражает всю сумму полученной прибыли для всех заинтересованных сторон: организации, кредиторов, государства, работников и субсчетов 99/2-99/6. Процесс использования прибыли:

- Налоги - для государства;
- Проценты - для кредиторов по заемному капиталу;
- Дивиденды - для акционеров за инвестированный капитал;
- премии и другие социальные выплаты - работникам предприятия;
- отчисления в резервные и страховые фонды.

Итог первых трех субсчетов - это чистая прибыль, остающаяся в распоряжении организации после выплаты процентов и налогов.

Итог субсчетов 99/1 – 99/6 показывает нераспределенную прибыль отчетного периода, которая после реформации баланса будет присоединена к

общей сумме нераспределенной (накопленной) прибыли за все время работы сельскохозяйственной организации [7].

В результате мы увидим, сколько прибыли организация получила от всех видов деятельности и куда она будет направлена. Процесс формирования чистого финансового результата станет более прозрачным. Это позволит руководителю более точно рассчитать такие показатели, как рентабельность продаж, рентабельность основной, инвестиционной и финансовой деятельности, рентабельность совокупного капитала, рентабельность оборотного капитала, задействованного в основной деятельности, и другие. Для того чтобы финансовые результаты деятельности организации были более точными, следует ввести отдельную строку о сумме начисленной амортизации в отчетном периоде.

Еще одним нововведением является добавление отдельных статей прибыли от основной, инвестиционной и финансовой деятельности, что позволяет определить вклад каждой из них в общий финансовый результат организации. Такая группировка доходов по характеру деятельности позволяет всем заинтересованным сторонам оценить экономическую жизнеспособность предприятия [8, с. 9], его финансовую надежность, степень операционных, налоговых и финансовых рисков [9, с. 260; 10, с.128]. В связи с этими рекомендациями мы модифицировали действующую форму отчета о финансовых результатах с учетом изменений в законодательстве для общества (таблица 1).

Таблица 1 – Проект модифицированной формы отчета о финансовых результатах

Элементы затрат	Стоимостная оценка	
	Отчетный период 2020 г.	Базисный период 2019 г.
Выручка	69635	80816
Инфляционные процессы, %	-	-
Себестоимость продаж	(58443)	(55982)
Валовая прибыль	11192	24834
Коммерческие расходы	(-)	(-)
Управленческие расходы, в том числе	(-)	(-)
Затраты по элементам:	-	-
Материалы	9 841	9 351
Затраты на персонал	7 114	4 848
Амортизационные отчисления	(68085)	(55801)
Прочие	-	-
Прибыль от продаж	11192	24834
Проценты к получению	-	-
Проценты к уплате	(1540)	(1490)
Доходы от участия в других организациях	-	-
Прочие доходы	2644	2159

Учетно-аналитическое обеспечение деятельности сельскохозяйственных организаций

Элементы затрат	Стоимостная оценка	
	Отчетный период 2020 г.	Базисный период 2019 г.
Прочие расходы	(2277)	(4374)
Прибыль от основной деятельности	-	-
Прибыль (убыток) от инвестиционной деятельности	-	-
Прибыль (убыток) от финансовой деятельности	-	-
Прибыль (убыток) до налогообложения	10019	21129
Текущий налог на прибыль	-	-
В т.ч постоянные налоговые обязательства (активы)	(-)	(-)
Налог на прибыль	-	-
Прочие налоги и сборы, исчисляемые из прибыли	-	-
Начисленные проценты за использование заемных средств и другие финансовые расходы по их привлечению	-	-
Прибыль (убыток) от обычной деятельности, скорректированная(ый) на результаты от чрезвычайных операций и суммы налогов	-	-
Чистая прибыль (убыток)	10019	21129
Результат от прочих операций, не включаемых в чистую прибыль (убыток) периода	-	-
Прирост собственного капитала	-	-
Совокупный финансовый результат периода	10019	21129

Таким образом, модифицированная форма отчета о финансовых результатах позволяет решить вышеуказанные проблемы текущей формы отчетности. Такая форма позволяет увидеть не только процесс формирования и распределения прибыли, но и достаточно подробно описывает факторы изменения ее стоимости, а также размер собственного капитала, что необходимо для правильной оценки, формирования годовой отчетности [4, с.178] и прогнозирования эффективности деятельности сельскохозяйственной организации [5, с. 362].

ЛИТЕРАТУРА

1. Боровинских В.А., Рознина Н.В. Автоматизация процессов сдачи налоговой отчетности // Развитие научной, творческой и инновационной деятельности молодежи: Сборник статей по материалам XII Всероссийской (национальной) научно-практической конференции молодых ученых, посвященной 125-летию Т.С. Мальцева, Курган, 06 ноября 2020 года / Под общей редакцией И.Н. Миколайчика. – Курган: Курганская государственная сельскохозяйственная академия им. Т.С. Мальцева, 2020. – С. 311-315.

2. Бураева Е. В. Необходимость совершенствования экономического механизма формирования доходов работников сельскохозяйственной сферы // Теория и практика современной аграрной

науки: Сборник IV национальной (всероссийской) научной конференции с международным участием, Новосибирск, 26 февраля 2021 года / Новосибирский государственный аграрный университет. – Новосибирск: Издательский центр Новосибирского государственного аграрного университета "Золотой колос", 2021. – С. 1069-1072.

3. Лушникова И. С. Инновации учёта и анализа финансовых результатов организации // Разработка стратегии социальной и экономической безопасности государства: Материалы IV Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Лесниково, 01 февраля 2018 года. – Лесниково: Курганская государственная сельскохозяйственная академия им. Т.С. Мальцева, 2018. – С. 471-475.

4. Лушникова И. С. Особенности аудита годовой отчетности в организации // Научно-техническое обеспечение агропромышленного комплекса в реализации Государственной программы развития сельского хозяйства до 2020 года: Сборник статей по материалам международной научно-практической конференции, посвященной 75-летию Курганской ГСХА имени Т.С. Мальцева, Курган, 18–19 апреля 2019 года / Под общей редакцией С.Ф. Сухановой. – Курган: Курганская государственная сельскохозяйственная академия им. Т.С. Мальцева, 2019. – С. 178-182.

5. Медведева Т.Н. Государственная поддержка АПК Зауралья в рамках "единой субсидии" / И. С. Лушникова, Н. В. Рознина, Э. А. Фарвазова // Учетно-аналитические инструменты исследования экономики региона: Сборник материалов III Международной научно-практической конференции, Махачкала, 25–27 декабря 2019 года. – Махачкала: Дагестанский государственный университет; Общество с ограниченной ответственностью "АЛЕФ", 2020. – С. 362-365.

6. Максимова К. А. Новое в отчёте о финансовых результатах // Наука в исследованиях молодежи - 2020: материалы студенческой научной конференции. В II частях, Курган, 25 марта 2020 года. – Курган: Курганская государственная сельскохозяйственная академия им. Т.С. Мальцева, 2020. – С. 106-108.

7. Понкратова А.П., Сырбу А.Н. Недостатки отчета о финансовых результатах и рекомендации по его усовершенствованию // Современные научные исследования и инновации. - № 6. - 2019. [Электронный ресурс]. URL: <https://web.snauka.ru/issues/2019/06/89505> (дата обращения: 21.05.2021).

8. Полушкина Т. В. Применение экономико-математических моделей в агропромышленном комплексе / Т. В. Полушкина, Е. Е. Горбунова, А. А. Бутюгина // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – № 2. – С. 9-14.

9. Рознина Н. В. Оценка финансового положения организации / Н. В. Рознина, М. В. Карпова, С. Г. Дуничева // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – № 2. – С. 260-273.

10. Сидоренко О.В. Концептуальный подход к оценке финансового состояния сельскохозяйственных организаций / О. В. Сидоренко, С. А. Сергеева // Вестник аграрной науки.– № 1(88). – 2021. С. 128-134.

11. Сидоренко О. В. Учетно-аналитическое обеспечение финансовой деятельности сельскохозяйственных организаций / О. В. Сидоренко // Вестник аграрной науки. – 2020. – № 3(84). – С. 152-158.

12. Польшакова Н.В., Александрова Е.В. Автоматизация системы управления, анализа и планирования производственной деятельности НОПЦ "Интеграция" // Вестник аграрной науки. 2021. № 2 (89). С. 152-159.

УДК 347.2(470+571)(091)

ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ИНСТИТУТА СОБСТВЕННОСТИ В МИРОВОЙ ПРАКТИКЕ.

Калиничева Е.Ю.

д.э.н., профессор ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, Орел,
Российская Федерация

Калиничев П.Э.

студент магистратуры юридического факультета Среднерусского института управления – филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации Орел,
Российская Федерация

Аннотация: Статья посвящена вопросам определения правового режима отчуждения права собственности граждан в Российской Федерации.

В работе выявлены наиболее актуальные проблемы рассматриваемого правового института прекращения права собственности граждан. Автором работы предложены рекомендации по совершенствованию действующего законодательства в данной области.

Ключевые слова: право собственности, порядок отчуждения права собственности граждан, способы отчуждения права собственности граждан, классификаций оснований (способов) прекращения права собственности.

THE HISTORY OF THE INSTITUTION OF PROPERTY IN THE WORLD PRACTICE.

Kalinicheva E. Yu., Doctor of Economics, Professor of the Federal State Budgetary Educational Establishment of Higher Education "Orel State Agrarian University named after N.V. Parakhin", Orel, Russia

Kalinichev P. E. Master 's student of the Faculty of Law of the Central Russian Institute of Management-a branch of the Russian Presidential Academy of

National Economy and Public Administration Orel, Russian Federation

Abstract: The article is devoted to the definition of the legal regime of alienation of property rights of citizens in the Russian Federation.

The paper identifies the most urgent problems of the legal institution of termination of the right of ownership of citizens. The author of the paper offers recommendations for improving the current legislation in this area.

Keywords: property right, procedure for alienation of citizens' property rights, methods of alienation of citizens' property rights, classification of grounds (methods) for termination of property rights.

Право собственности является одним из наиболее древних и обширных институтов права и берет свое начало в древнеримском государстве. Именно с этого времени понятие собственности складывается именно в том виде, в котором мы привыкли ее видеть. К сожалению, в истории не осталось прямых упоминаний определения права собственности, которые давали сами юристы древнего Рима, однако сохранилось упоминание об основных правомочиях собственника.

Согласно римским юристам по праву частной собственности собственник может распоряжаться своей вещью, так как ему вздумается, только если это ему прямо не запрещено законом. Следовательно, что несмотря на всю широту и полноту права собственности, оно не является безграничным. В Риме существовало множество ограничений права собственности, Основные касались недвижимости. Например, согласно «законам 12 таблиц» собственник должен был раз в два дня пускать своего соседа собирать плоды, упавшие с его участка на участок собственника [1]. Правомочия собственника в Риме делились на: владение правом («*jus possidendi*»), пользование («*jus utendi*»), распоряжение своим имуществом (*jus abutendi*), так же право получать доходы (*jus fruendi*), защита своего права (*jus vindicandi*). Со временем юристы обратили своё внимание на тот факт, что часть правомочий попросту дублируют одна другую. Результатом этого стала сокращение их числа. Было упразднено право защиты (*jus vindicandi*), так как любое право в априори нуждается в защите и не стоит каким-либо образом выделять из общего числа, отдельное правомочие по защите права собственности.

Некоторые отдельные правомочия были поглощены другими, право пользование право (*jus utendi*) поглотило право получения доходов от вещи (*jus fruendi*). Как итог стали выделяться только три основных права связанные с собственностью, это право владения, пользования, распоряжения. Их полностью хватало для всестороннего воздействия на вещь, а также для ограничения посягательств других на вещь.

Особую роль в развитии права в древнем Риме сыграла земля. Земля с

начала истории Рима являлась источником власти и силы и была сосредоточена в основном в руках патрициев, в тоже время другая категория граждан, называемая «плебеи» страдала от недостатка земли. В связи с этим можно сделать вывод, что историческая борьба патрициев и плебеев представляла собой не столько борьбу за власть и расширения политических прав как борьбу за земельные ресурсы.

Так же следует отметить, что все тяготы и лишения, связанные с продолжительными захватническими войнами брало на себя мелкое крестьянство, в связи с чем сильно сокращалось количество рабочих рук, а так же сокращение обрабатываемых земель с их дальнейшим запустением. В то время не существовало развитой системы кредитования в связи с чем у крестьян не было другого выхода кроме как продажа своих земель богатым патрициям. После чего они превращались в пролетариев, как в то время называли людей, которые жили за счет государства и подачек богатых и которые не могли не чего дать государство кроме своего потомства.

Право собственности в древнем Риме называли сначала «dominium» с добавлением слов «ex iure Quiritum» т.е. по праву квиритов (римских граждан), а в дальнейшем (преимущественно начиная с конца республиканского периода) термином «proprietas». Собственность по праву квиридум не распространялась на перигримов, а также на провинциальные земли. В дальнейшем распространялись на земли, находящиеся поблизости от Рима, затем и на все земли Италии, так же как на скот и рабов, которые обрабатывали земли, и вообще были основным средством производства у римских крестьян. В то время они назывались общим наименованием «res mancipi», то есть наиболее важные из вещей. Остальные вещи имевшие меньшее значение называли «res pes mancipi». Практическое значение данного деления имелось в том, что вещи относящиеся к «res mancipi» не могли быть переданы неформально, для них существовал особый порядок или торжественный ритуал (мансипация) [2].

Со временем, когда патриархальный характер общества пошел на спад и хозяйственная жизнь стала более развитой, увеличился оборот товаров, сохранение сложных форм мансипации стало затруднительнее. Теперь повсеместно при отчуждении «res mancipi» вещь передавалась безо всяких формальностей напрямую к покупателю или приобретателю. Но несмотря на передачу вещи, например за плату, в силу действия в то время гражданского права считалось, что вещь остается в собственности отчуждателя (продавца). Это приводило к несоответствию действующих принципов права, так как продавец мог даже при получении платы за товар истребовать у покупателя его обратно, а это в свою очередь подрывала деловые отношения и вселяла неуверенность другой стороны в совершении сделок по приобретению товаров.

Стоит отметить, что текущее положение дел приходилось исправлять претору за счет регулирования дел по защите частных прав, без отмены

цивильного требования по сложным формальным сделкам приобретения права (*res mancipi*). Бывало так, что сам отчуждатель через некоторое время несмотря на то, что он сам некогда продал вещь приобретателю пытался, используя своё право квинритской собственности по средствам подачи вендикационного иска недобросовестно вернуть вещь обратно, именно в таких случаях была необходима помощь претора. Добросовестный приобретатель был вынужден обратиться к претору за помощью. Претор добавлял в формулу иска *акцепцию*, о том, что может передаться толь если предварительно истец не продал ее или не передал ее ответчику. Она называлась «*exceptio doli*», это значило то, что изначально вендикация поданная истцом являлась недобросовестной и не могла быть удовлетворена. Получалось так, что претором не выступал в качестве защитника добросовестного получателя вещи от вендикационного иска собственника. Однако положение приобретателя вещи оставалось достаточно непрочным. Оставалось множество обстоятельств, при которых новоиспеченный собственник мог утратить вещь без возможности использования права владельческого индикта. Так же из гражданского права следует, что собственником формально оставался отчуждатель вещи, поэтому приобретатель не мог подать иск собственника, как собственник вещи. Для приобретателей, которые не оформили право собственности существовал особый эдикт «*иск actio in rem Publiciana*», который предполагал решение вопроса судьей. Претор приводил реплику истца о том, что вещь «продана или передана», что автоматически обессиливала предыдущие высказывания истца. В конечном итоге выходило, что лицу, получившему вещь, хотя и без соблюдения необходимых формальностей, оказывалась защита его прав на имущество, хоть в случае, когда он выступал как ответчик, хоть как истец.

Одновременно с развитием бонитарной собственности, начиная с конца республиканского периода, возникает особый институт права собственности на провинциальные римские земли и право собственности Перегринов. С развитием товарного оборота существующее многообразие видов права собственности становится неудобной.

По мере ассимиляции «*ius civile* и *ius gentium*» различие права собственности квинритов и Перегринов смягчалось. Не каждая вещь могла стать предметом права частной собственности. Вместе с этим не любая вещь, являющаяся частной собственностью лица, могла стать предметом. Например, проточная вода или атмосферный воздух, в связи с тем, что они являлись веществом, постоянно меняющим свое состояние, и не могли быть подвержены обособленному владению по своей структуре. Они не могли находиться в чьей-либо собственности, такие вещи именовались термином «*res omnium communes*» (общими для всех вещами). Но если воду извлекали из источника в отдельную тару, то она становилась предметом обычного оборота частной собственности. Существовала отдельная категория вещей, которые находясь в частной собственности и не могли стать предметом

оборота. В неё входили яды, а также запрещенные книги. Эти категории вещей, то есть вещи, которые не могут являться предметом оборота (распоряжения), имели одно общее название «*res extra commercium*» (вещи, которые изъяты из оборота), а вещи, которые наоборот находились в обороте назывались «*res in commercio*» [3]. Кроме уже перечисленных вещей, изъятых из оборота, к данной категории относятся публичные вещи.

Приобретение и утрата права частной собственности. Факты, вследствие которых лицо приобретает право собственности, именуется способами приобретения права (*modus acquirendi*). А юридические факты, которые являются основанием приобретения права собственности, называются титулом приобретения (*titulus acquirendi*). Способы приобретения права собственности разделяются на первоначальные и производные. Способ приобретения прав собственности, при котором право приобретателя устанавливается не независимо от предыдущего права на данную вещь называется первоначальный. К данной категории относят в первую очередь такие способы приобретения, с помощью которых приобретается вещь, которая ранее никому не принадлежала (захват бесхозных вещей), а затем и такие, когда собственник у приобретаемой вещи есть, но право все равно приобретается не независимо от этого предыдущего права (приобретение по давности владения).

Производное приобретение. Наиболее распространённым и важнейшим способом приобретения права собственности являлась передача вещи (*traditio*). Естественно, что не при каждой передаче вещи происходил переход права к другому лицу. Например, когда собственник оставлял вещь на хранение или давал на пользование, закладывал, формально здесь тоже имело место передача вещи другому лицу, но при такой передаче не происходило перехода права собственности. Переход права по средствам традиций происходил только если передача и прием вещи имели своей целью получение её в собственность. Т.о. традицию как способ приобретения права собственности можно определить как передачу от одного лица к другому фактического владения вещью с целью передачи права собственности на эту вещь. В праве древнего Рима существовала четкое разграничение перехода права собственности, когда вещь

передавалась другому лицу, от просто договора об отчуждении (обычной купли продажи). Традиция (передача вещи) означало соглашение между двумя участниками передачи вещи и являлась договором по своей сути. Стоит отметить, что в случае несовпадения воли обеих сторон традиция не приводила к переходу права собственности.

Захват бесхозной вещи как первоначальный способ приобретения права собственности. Согласно римскому законодательству, вещь, не имевшая хозяина и не изъятая из оборота, поступала в собственность лица первого захватившего вещь, «*ergo ossuranti*», что означает первому захватившему, желанием которого было присвоение вещи себе. Таким

способом в древности приобретали вещи, которые ранее были бесхозными или у которых был собственник когда-то давно, но в последствии он от них отказался (брошенные вещи).

Не стоит путать вещи брошенные с потерянными или которые были спрятаны. Определять какую из вещей считать брошенной, спрятанной или же потерянной, стоит исходя из каждого конкретного случая. Если лицо находило старые, в большинстве своем малоценные вещи, то их считали брошенными, а если найденная вещь имела значительную ценность, то её следовало определять как потерянную. Если лицо находило более или менее ценную вещь и присваивала её себе, предварительно не приложив усилия по поиску собственника, то это считалось кражей. Принятие мер по поиску законного собственника являлось обязательным. Спрятанные вещи считались в собственности лица, которое их спрятало. Но в связи с тем, что вещь была спрятана очень давно, что установление собственника было невозможным, такие вещи именовали кладом «thesaurus». В древнем Риме клад рассматривали как часть земли, на которой этот предмет был найден, и, следовательно, принадлежал собственнику этого участка. Лишь с начала II в. н. э. начали поощрять нашедшего клад, половину стоимости получал этот человек, а другую половину собственник земли, где этот клад был найден.

Приобретение права собственности по давности владения.

В древнем Риме считали, что приобретение права собственности по давности владения вводилось для общественного блага (*bono publico*), для того чтобы не создавалось неуверенности и неопределенности в отношениях собственности на большие промежутки времени. Интересы собственников вещей, закрепленных по давности владения за другими лицами, данного рода правило не нарушало, потому что в их распоряжении было достаточно времени для отыскания и истребования своих вещей. Лицо получало вещь в свое владение добросовестно. Лицо имеет основание считать себя собственником. Если судить объективно, то право собственности принадлежало другому лицу, и если оно предъявляло иск об изъятии вещи, а так же доказывала в суде свое право собственности, не смотря на добросовестное владение, вещь приходилось отдавать собственнику. Однако если в срок определенный законом иск об изъятии вещи не был подан, то чтобы не происходило разного рода потрясений в хозяйстве добросовестного владельца вещи, по поводу её истребования, право собственности за ним официально закреплялось. Его право не выводилось из права предыдущего собственника, а возникало заново как самостоятельное право, поэтому приобретательская давность относится к группе первоначальных способов приобретения права.

Существовало два срока давности, это 10 лет, если приобретающий по давности право и лицо, которому в связи с давностным владением угрожает утрата права, проживают в одной провинции и 20 лет, если указанные лица живут в разных провинциях.

Следующим способом приобретения права собственности является переработка вещей или же спецификация. Под переработкой понималась изготовление новой вещи из другой, существующей в обороте. Примером является изготовление мебели из древесины или посуды из бронзы. Когда материал и сама произведенная вещь принадлежали одному человеку, то все решалось просто, новая вещь так же ему принадлежала. Однако если труд по изготовлению был приложен к чужому материалу, то взгляды римских юристов были на эту проблему неоднозначными. Одни (сабиньянцы) считали, что вещь принадлежала собственнику материала, а другие (прокулянцы) считали, что вещь принадлежит лицу который её произвел, но с обязательной оплатой стоимости материала собственнику. На современном этапе в Российской Федерации в условиях научного обеспечения реализации Государственной программы развития сельского хозяйства важнейшее значение приобретает проблема эффективного использования созданного в АПК производственного и научного потенциала [4].

ЛИТЕРАТУРА

1. Новицкий И.Б. Римское частное право. Учебник для бакалавров и магистров И. С. Перетерский, И.Б. Новицкий - М.: Юрайт, 2019 - С. 356.)
2. Косарев А. И. Римское частное право / Косарев А. И., Скрипилев Е.А. - М: Юрид.лит, 2008. - С.96
3. Новицкий И.Б. Основы римского гражданского права / Новицкий И.Б. - М.: Зерцало, 2007. - С.206.
4. Сахарная свекла в черноземной лесостепи Дурнев Г.И., Калиничева Е.Ю., Лысенко Н.Н. Орел, 2013.

УДК 657.47

УЧЁТ ЗАТРАТ ПРОДУКЦИИ ОСНОВНОГО ПРОИЗВОДСТВА С ПРИМЕНЕНИЕМ МЕТОДА АВС - АНАЛИЗА

Квакина А.С., студент

Лушникова И.С., к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Курганская государственная сельскохозяйственная академия имени Т.С.Мальцева»г. Курган, Россия

Аннотация: В практической деятельности любой организации важное значение имеет правильно организованный учет затрат основного производства. В данной статье на примере промышленной организации исследуется учёт затрат продукции основного производства и исчисление её себестоимости. Предлагается, в качестве рекомендации по сокращению

затрат и выявлению излишков ресурсопотребления, применять метод ABC-анализ.

Ключевые слова: основное производство, статьи затрат, себестоимость, метод ABC-анализ.

ACCOUNTING FOR THE COSTS OF THE MAIN PRODUCTION PRODUCTS USING THE ABC ANALYSIS METHOD

Kvakina A. S., student

Lushnikova I.S., Ph. D., Associate Professor

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Kurgan State Agricultural Academy by T.S. Maltsev», Kurgan, Russia

Annotation: In the practical activities of any organization, it is important to properly organize the accounting of the costs of the main production. In this article, on the example of an industrial organization, we study the accounting of the costs of the main production products and the calculation of its cost. It is proposed to use the ABC-analysis method as a recommendation to reduce costs and identify excess resource consumption.

Keywords: main production, cost items, cost price, ABC analysis method.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что учёт затрат и исчисление себестоимости производимой продукции – это одни из основных показателей, определяющих финансовый результат хозяйственной деятельности организации [1, с. 7; 2, с. 98; 6, с. 297; 7, с.122].

Целью научного исследования является изучение учёта затрат и исчисления себестоимости продукции промышленного производства, разработка мероприятий по их совершенствованию. При подготовки работы использованы методы исследования: монографический, расчётный, аналитический.

Объектом исследования является ООО «Каргапольский машиностроительный завод», осуществляющий свою деятельность в Курганской области. Основным видом деятельности завода является «Производство арматуры трубопроводной». Также предприятие работает по 5 направлениям:

- «Ремонт машин и оборудования»;
- «Строительство жилых и нежилых зданий»;
- «Производство штукатурных работ»;
- «Работы по устройству покрытий полов и облицовке стен»;
- «Производство деталей для танков».

Целью деятельности организации является получение прибыли, как основного финансового ресурса деятельности.

Информационной базой послужили регистры первичного, аналитического и синтетического учета, годовая бухгалтерская отчетность.

Управленческий учёт в бухгалтерии ведётся по элементам затрат:

1) «Затраты на оплату труда»- отражаются затраты на оплату труда основного производственного персонала предприятия, включая премии рабочим, руководителям, специалистам и другим служащим за производственные результаты, стимулирующие и компенсирующие выплаты;

2) «Отчисления на социальные нужды» - отражаются обязательные отчисления по установленным законодательством нормам органам государственного социального страхования, Пенсионного фонда, государственного фонда занятости и медицинского страхования от затрат на оплату труда работников;

3) «Материальные затраты» - включают стоимость израсходованных в процессе производства работ и материалов, запасных частей для ремонта, технического обслуживания подвижного состава, автомобильной резины и оборудования, инструментов, приспособлений, инвентаря, приборов и других средств труда;

4) «Амортизация основных фондов» - отражается сумма амортизационных отчислений на полное восстановление основных производственных фондов, исчисленная исходя из их балансовой стоимости и утвержденных в установленном порядке норм амортизационных отчислений [4,с.123].

Первичные документы, которыми оформляются факты хозяйственной жизни по учету затрат являются: лимитно - заборные карты, карточки складского учёта, накладная на внутреннее перемещение [3,с.463]. Служба внутреннего контроля должна тесно взаимодействовать с управляющим персоналом, руководителем, учредителями, выступая в качестве консультанта по вопросам расхода ресурсов и их экономии [9,с.242].

На заводе производится расчёт себестоимости производства каждого товара (заказа). Прежде, чем приступить к расчёту, специалисты определяют все имеющиеся издержки производства и реализации продуктов. Их распределяют по различным статьям расходов. Как только исходные данные доступны, работники бухгалтерии производят калькуляцию себестоимости товара. Например, рассчитаем себестоимость гусеничных лент за февраль 2020 года.

1. Общая стоимость материалов: 4 000 р.

2. Стоимость электроэнергии: 2 000 р.

3. Заработная плата сотрудников: 2 000 р.

4. Отчисления на социальные нужды: 800 р.

Средний производственный показатель равен 8 800 р. Затраты на реализацию товаров составляют 5% от этой суммы- 440 р. Получаем себестоимость товара- 9 240 р.

За период исследования у организации наблюдается снижение выручки, из-за неправильного управления ассортиментом. В том числе, управлением закупками и остатками на складе товаров, что непосредственно влияет на объем продаж [8, с. 466]. В этой ситуации рекомендуем применить метод ABC - анализа. Данный метод основан на принципе Парето, открытому в 1897 г. Согласно этому принципу, «20% усилий дают 80% результата». В зависимости от предмета анализа его можно перефразировать: 20% ассортимента приносят 80% прибыли; 20% клиентов приносят нам 80% выручки. Метод ABC - анализа имеет широкое применение. ABC- анализ позволяет разделить большой массив данных, исходя из их вклада, на три группы. Это позволяет, во-первых, выделить позиции, которые являются ключевыми. Во-вторых, мы сможем сконцентрироваться на анализе трех групп, вместо большого списка, и работать с позициями в пределах групп сходным между собой группами. Методология ABC позволяет предприятию не просто постатейно сокращать затраты, а выявлять излишки ресурсопотребления и перераспределять их с целью повышения производительности [5,с. 161].

Данный метод имеет ряд достоинств:

1) позволяет подробно анализировать накладные расходы, что имеет большое значение для управленческого учета;

2) дает возможность более точно определить затраты на неиспользуемые мощности для периодического их списания на счет прибылей и убытков. Стоимость единицы продукции, оцененная с помощью данного метода, является наилучшей финансовой оценкой потребленных ресурсов, так как учитывает сложные альтернативные способы определения связей между продукцией и использованием ресурсов;

3) позволяет косвенным образом оценить уровень производительности труда: отклонение от количества потребленных ресурсов, а следовательно, от выпуска или сравнения фактического уровня распределения затрат с тем объемом, который мог бы быть возможным при реальном обеспечении ресурсами;

4) не только доставляет новую информацию о затратах, но и генерируют ряд показателей нефинансового характера, в основном измерителей объема производства и определения производственных мощностей предприятия [5,с.162].

По результатам анализа мы предлагаем выделить следующие группы (на примере анализа ассортимента):

— Группа А: 20% ассортимента, с 80% долей в выручке.

- Группа В: 30% ассортимента, дающие 15% выручки.
- Группа С: 50% ассортимента, приносящие 5% от общей выручки.

Таким образом, к Группе А относятся товары-лидеры, к Группе В – товары средней важности, а к Группе С — наименее важные товары, которые претендуют на исключение из ассортимента. Следует отметить, что соотношение 80-15-5% по объему и 20-30-50% по количеству не являются единственно верным. В зависимости от особенностей ассортимента каждой конкретной компании эти значения могут быть скорректированы. Поэтому важно учитывать специфику деятельности компании и вашего ассортимента при выборе базовых соотношений, что получило название **эмпирического метода** [4, с. 124]. Также существуют и другие методы определения соотношения долей.

Рассмотрим номенклатуру продукции и размер себестоимости на каждый из видов продукции ООО «КМЗ» за 2020 год (таблица 1).

Таблица 1 – ABC-анализ продаж продукции

Наименование продукции	Себестоимость, р.	Удельный вес, %	Доля групп, накопительный итог, %	Группы
Фланцы	38855531	44,59	44,59	А
Звенья гусениц для тракторов	16664198,25	19,12	63,71	А
Заготовки запорной арматуры	15323918	17,59	81,30	А
Катки опорные	10078081	11,57	92,86	В
Гусеничные ленты	5960349,5	6,84	99,70	С
Заглушки	136200	0,16	99,86	С
Звенья	58454,5	0,07	99,93	С
Высокопрочный крепёж	36912	0,04	99,97	С
Билодержатели	27843	0,03	100,00	С
Итого	87141487,25	100,00	200,00	х

Определим долю по каждому виду продукции. Рассчитаем долю групп накопительным итогом. Затем определяем границу до 80% для группы товаров «А», 80-95% для группы товаров «В» и 95-100% для товаров «С». Фактически, мы получаем те же значения, что и в предыдущем подходе, но с более подвижными границами групп за счет того, что: $(80+20)=100$, $(95+50)=145$, $(5+50)=200$.

Исходя из вышесказанного, отметим, что внедрение системы ABC в практику работы российских предприятий обеспечивает достоверное исчисление себестоимости конкретных изделий, что значительно повысит объективность оценки рентабельности продукции [7, с. 122], конкурентоспособность предприятия, поскольку при этом обеспечивается доступ к оперативной информации на всех уровнях. Для руководства организации важна достоверная информации о структуре себестоимости, так

как с помощью этого организация получает возможность влиять на свои затраты, управлять ими. Именно такая информация формируется в системе нововведений в законодательстве бухгалтерского учёта [10,с. 259].

ЛИТЕРАТУРА

1. Агеева А.В., Лушникова И.С. Организация учёта затрат и калькулирование себестоимости продукции в промышленном производстве // В мире научных открытий. Материалы IV Международной студенческой научной конференции. Ульяновск, 2020.- С. 7-11.

2. Бураева Е. В. Цифровизация как способ активизации инновационной деятельности в сельском хозяйстве / Е. В. Бураева, Д. С. Сухорукова // Логистика в АПК: тенденции и перспективы развития: Сборник статей по материалам Всероссийской научной конференции, Новосибирск, 24 апреля 2020 года. – Новосибирск: Издательский Центр Новосибирского государственного аграрного университета "Золотой колос", 2020. – С. 98-101.

3. Лушникова И.С. Особенности исчисления себестоимости продукции промышленных производств // Биотехнологические аспекты управления технологиями пищевых продуктов в условиях международной конкуренции: сборник статей по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции (19 марта 2019 г) / под общ.ред. проф. Сухановой С.Ф.– Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2019. – С.463-468.

4. Лушникова И.С. Современные методы исчисления себестоимости продукции в стратегическом управленческом учёте // Научное обеспечение инновационного развития агропромышленного комплекса регионов РФ: Материалы международной научно - практической конференции (6 февраля 2018 г.). – Курган: Изд-во Курганской ГСХА.- 2018.- С.123-126.

5. Лушникова И.С., Русина Е.И. Совершенствование метода учета затрат и исчисление себестоимости продукции птицеводства // Развитие агропромышленного комплекса в условиях цифровой экономики: сборник научных трудов. –Кинель: РИО СГСХА, 2019. –С. 161-164.

6. Рознина Н. В. Оценка финансового состояния и вероятности банкротства аграрного хозяйства / Н. В. Рознина, М. В. Карпова, И. С. Лушникова // Актуальные проблемы аграрной науки: прикладные и исследовательские аспекты: Сборник научных трудов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Нальчик, 04–05 февраля 2021 года. – Нальчик: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова», 2021. – С. 297-300.

7. Савкин В. И. Экспорт сельскохозяйственной продукции - новые возможности для российского агробизнеса / В. И. Савкин // Вестник аграрной науки. – 2019. – № 4(79). – С. 122-129.

8. Сидоренко О. В. Анализ инвестиционной деятельности регионов ЦФО РФ / О. В. Сидоренко // Разработка стратегии социальной и экономической безопасности государства: Сборник статей по материалам V Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Курган, 07 февраля 2019 года / Под общей редакцией С.Ф. Сухановой. – Курган: Курганская государственная сельскохозяйственная академия им. Т.С. Мальцева, 2019. – С. 466-471.

9. Соколова О.Г. Информация внутреннего аудита в системе налогового учёта промышленной организации // В мире научных открытий. Материалы IV Международной студенческой научной конференции, 20-21 мая 2020. Том III. Часть 2.- Ульяновск, УлГАУ, 2020.- С. 242-244.

10. Якимова А. Е. Нововведения в законодательстве о бухгалтерском учете в РФ / А. Е. Якимова, О. В. Сидоренко // Аграрный сектор экономики России: опыт, проблемы и перспективы развития: Материалы всероссийской (национальной) научной конференции, Орел, 26 июня 2020 года / Научный редактор Е.В. Бураева. – Орел: Орловский государственный аграрный университет имени Н.В. Парахина, 2020. – С. 259-262.

УДК 338.43:657

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАРЖИНАЛЬНОГО ПОДХОДА КАК СОВРЕМЕННОГО СРЕДСТВА АНАЛИЗА В ПРОЦЕССЕ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Кирпиченко Е.А., к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», Орел, Российская Федерация

Ханенко М.Е., к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», Орел, Российская Федерация

Аннотация: Источником информационного пространства для эффективного управления предприятием выступает комплексный анализ, результатом осуществления которого является получение информации об эффективности деятельности предприятия. В современных экономических реалиях главной проблемой большинства отечественных предприятий является достаточно низкий уровень рентабельности продукции.

Ключевые слова: безубыточность, маржинальный анализ, порог

рентабельности, метод уравнений, калькуляция, планирование

USING THE MARGIN APPROACH AS A MODERN MEANS OF ANALYSIS IN THE PROCESS OF MAKING MANAGEMENT DECISIONS OF PROCESSING PLANTS OF THE AGRIBUSINESS COMPLEX

Kirpichenko E.A.

Associate Professor of the Orlovsky state university of economics and trade, Eagle, Russian Federation

Khanenko M.E.

Associate Professor of the Orlovsky state university of economics and trade, Eagle, Russian Federation

Abstract: The source of the information space for effective enterprise management is a comprehensive analysis. In today's economic realities, the main problem of most domestic enterprises is a rather low level of profitability of products.

Keywords: break-even, margin analysis, profitability threshold, equation method, costing, planning

Низкий уровень рентабельности продукции обусловлен в современных экономических реалиях уровнем современного менеджмента, который в целом не использует в своей деятельности современные методы учета затрат, а также систему управленческого учета.

По мнению А.Н.Бобрышева: «анализ безубыточности является одним из наиболее распространенных инструментов в системе управленческого учета. Однако в современной теории и практике управленческого учета вопрос применения инструментария CVP-анализа в условиях гиперинфляции изучен фрагментарно и требует дополнительного анализа и систематизации. В этой связи в статье решается задача выработки методических подходов, способствующих повышению качества вырабатываемой информации при проведении CVP-анализа за счет применения различных способов корректировки учетных данных» [2].

И.В.Водопьянов в своих исследованиях отмечает следующее: «точка безубыточности - это величина объема продаж, при которой предприятие будет в состоянии покрыть все свои издержки (постоянные и переменные), не получая прибыли. Анализ безубыточности - это простой и эффективный способ моделирования ситуации. Он является мощным инструментом производственного (управленческого) учета для планирования будущей и оценки предыдущей деятельности предприятия» [4].

Рассмотрим практические аспекты использования маржинального подхода как современного средства анализа в процессе принятия

управленческих решений экономическими субъектами на примере хлебопекарного производства.

Рассмотрим структуру затрат по экономическим элементам ООО «Батон» за 2020 год на рисунке 1.

Наибольший удельный вес в структуре затрат исследуемого предприятия занимают материальные затраты, что составляет 66,85%, далее идут затраты на оплату труда – 20,18%.

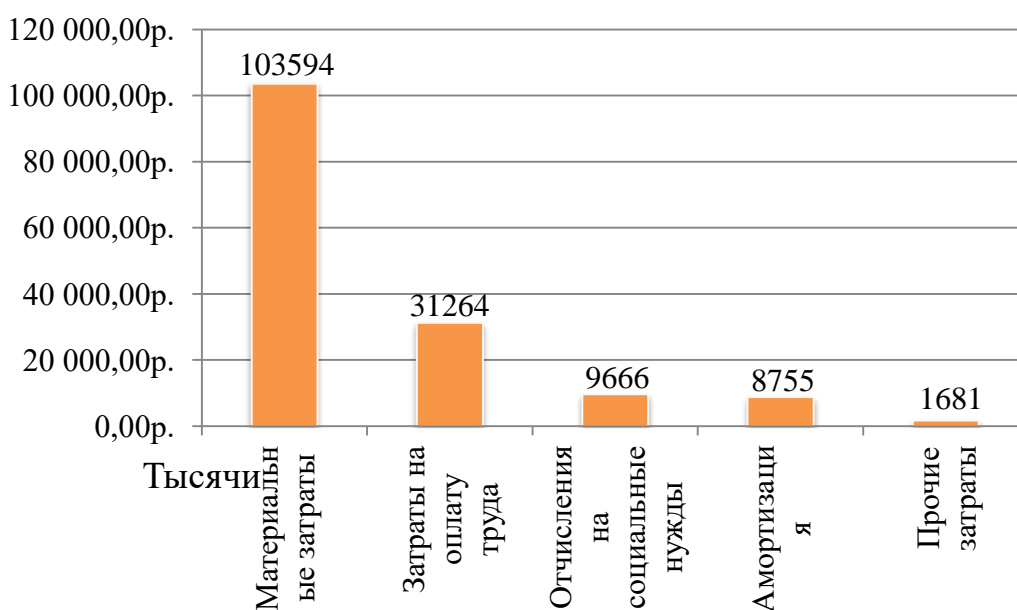


Рисунок 1 – Структура затрат ООО «Батон» за 2020 г.

Далее рассмотрим порядок формирования себестоимости готовой продукции предприятия.

Таблица 1 – Структура статей затрат производства ООО «Батон»

Статьи затрат	Основное производство		Вспомогательное производство		Общехозяйственные расходы	
	Сумма за месяц, руб.	Удельный вес, %	Сумма за месяц, руб.	Удельный вес, %	Сумма за месяц, руб.	Удельный вес, %
1	2	3	4	5	6	7
Амортизация ОС	35 693,08	1,89	6 230,73	0,59	52 416,48	2,31
Бензин	56 055,07	2,97	-	-	30 273,14	1,33
Ветпрепараты	13,45	0,0007	-	-	100,00	0,004
Дизтопливо	3 902,41	0,21	-	-	-	-
Запчасти, материалы, агрегаты для ремонта и СМР	17 205,25	0,91	82 561,56	7,87	64158,68	2,83
Канцтовары	1 145,44	0,06	-	-	8 516,84	0,37
Командировочные расходы (по норме)	4 832,05	0,26	8 400,00	0,80	25 299,34	1,11
Материалы тарные и	2 908,71	0,15	-	-	1 932,25	0,08

«Аграрный сектор экономики России: опыт, проблемы и перспективы развития»

Статьи затрат	Основное производство		Вспомогательное производство		Общехозяйственные расходы	
	Сумма за месяц, руб.	Удельный вес, %	Сумма за месяц, руб.	Удельный вес, %	Сумма за месяц, руб.	Удельный вес, %
1	2	3	4	5	6	7
упаковочные прочие						
Налоги и сборы	5 277,76	0,28	1 500,00	0,14	39 242,58	1,73
Обслуживание оргтехники	401,15	0,02	-	-	2 982,72	0,13
Обязательное страхование сотрудников от несчастных случаев	4 142,84	0,22	3 215,92	0,31	7 188,40	0,31
Оплата труда	696 145,33	36,90	547534,8	52,19	1217642	53,72
Охрана труда и техника безопасности	10135,02	0,54	47 627,42	4,54	8 601,90	0,38
Прочие ГСМ	1 819,42	0,10	5 676,27	0,54	24,45	0,001
Прочие материалы, инструменты и инвентарь	69 608,47	2,69	120275,3	11,46	93 880,69	4,14
Прочие расходы (по норме)	4 167,98	0,22	-	-	30 990,80	1,37
СЗР	30,03	0,0016	-	-	223,23	0,009
Страховые взносы с оплаты труда	204 976,18	10,86	184382,7	17,57	183149,6	8,08
Сырье для переработки	440 946,69	23,37	-	-		
Уголь	16 088,68	0,85	15 998,38	1,52	99 382,54	4,38
Услуги аудиторские	7 397,00	0,39	-	-	55 000,00	2,43
Услуги интернет	1 435,34	0,08	-	-	10 672,37	0,47
Услуги консультационные прочие	8 669,08	-	-	-	64 458,35	-
Услуги мобильная связь	1 562,33	0,08	-	-	11 616,67	0,51
Услуга охрана	19 370,76	0,46	-	-	144030,2	6,35
Услуги подготовка и переподготовка кадров (по норме)	201,74	0,01	-	-	1 500,00	0,07
Услуги почтовая связь	61,34	0,0003	-	-	456,05	0,02
Услуги прочие	1 186,38	0,06	-	-	7 631,55	0,34
Услуги ремонт и обслуживание ОС, СМР	2 395,89	0,13	3446,71	0,33	12 751,00	0,56
Услуги сертификация, стандартизация и лицензирование	9 632,46	0,51	-	-	5 000,00	0,22
Услуги стационарная связь	463,28	0,02	-	-	3 444,75	0,15
Услуги страхование ответственности	10 098,14	0,00005	13151,57	1,25	3 457,75	0,15
Услуги юридические и нотариальные	8,08	0,0004	-	-	60,00	0,003
Электроэнергия на отопление и освещение	14 382,32	0,76	-	-	79 177,12	3,49
Электроэнергия на производство	244 421,14	12,96	9 194,32	0,88	1 374,93	0,06
Итого	1896780,2	-	1049195,	-	2266637	-

Учетно-аналитическое обеспечение деятельности сельскохозяйственных организаций

Одним из основных показателей работы предприятия является себестоимость продукции. Исчисление себестоимости единицы отдельных видов продукции или работ и всей реализованной продукции называется калькуляцией.

Важным вопросом при исчислении себестоимости продукции является правильное установление калькуляционной единицы. Калькуляционная единица – это измеритель объекта калькулирования. Ее выбор зависит от особенностей изготовления продукции, обширности номенклатуры, применяемых единиц измерения, действующего стандарта и технических условий на вырабатываемые изделия.

Объектом калькулирования хлебопекарного цеха ООО «Батон» являются виды хлебобулочных изделий. На исследуемом предприятии нормативные калькуляции составляются по видам продукции, например калькуляция на кулич развес 0,4 кг. / на 100 шт. (таблица 2).

Таблица 2 - Калькуляция кулич развес 0,4 кг. / на 100 шт.

Статьи затрат	Планируемая себестоимость / руб.
Сырье	1303,71
Электроэнергия	104,28
Заработная плата	72,10
Начисления на заработную плату	35,30
Премии	43,26
Форма	298,00
Инвентарь и хозяйственные принадлежности	341,90
Производственная себестоимость	2198,55
Себестоимость одной булочки	21,99

Анализ объема производства и реализации предприятия предполагает применение стоимостных и натуральных измерителей.

Используя информацию ООО «Батон» рассчитаем показатели, характеризующие динамику объема производства за год с разбивкой по кварталам.

В итоге, получаем, что абсолютные показатели характеризуют количественные изменения, происходящие на анализируемом предприятии, исчисление относительных показателей (коэффициенты, проценты) – это характеристика темпов роста, прироста. Как правило при этом среди показателей можно выделить базисные, цепные темпы роста, среднегодовые темпы роста, прироста. Исчисление относительных показателей дает возможность наряду с диагностикой динамики результатов деятельности предприятия дать оценку эффективности производства анализируемого предприятия в сравнении с деятельностью конкурентов.

Влияние определенных факторов при формировании показателей динамики объема продукции (валовой, товарной, реализованной) приводят к

тому, что они неодинаковы. Изменение остатков нереализованной продукции непосредственно влияет на колебания объемов товарной и реализованной продукции.

Увеличение остатков нереализованной продукции происходит при следующих условиях:

- качество продукции не соответствует требованиям, соответственно оплата за нее не поступает;
- качество продукции отвечает всем требованиям, но цена на нее завышена;
- оплата реализуется, но покупатели оплачивают ее с нарушением сроков поскольку не соблюдаются сроки поставки;
- неэффективная работа отдела сбыта.

Уменьшение остатков нереализованной продукции зависит не только от хорошего качества изделий, но и от рациональной работы отдела сбыта.

Анализ начинается с изучения динамики выпуска и реализации продукции, расчета базисных и цепных темпов роста и прироста (таблица 3).

Таблица 3 - Динамика выпуска и реализации готовой продукции в сопоставимых ценах по данным ООО «Батон» за год.

Период	Объем производства продукции, тыс.руб.	Темпы роста, %		Объем реализации, тыс.руб.	Темпы роста, %	
		базисные	цепные		базисные	цепные
1 квартал	17050,3	100,0	100,0	17030,9	100,0	100,0
2 квартал	17690,5	103,8	103,8	17670,5	103,8	103,8
3 квартал	19901,8	116,7	112,5	19889,8	116,8	112,6
4 квартал	17308,6	101,5	86,9	17363,7	101,9	87,3

Из таблицы 3 видно, что за четыре квартала объем производства вырос на 1,5%, а объем реализации - 1,9%. Учитывая сезонность продаж (это особенность хлебобулочных предприятий) во втором квартале рост и объема производства и объема реализации в сравнении с первым кварталом был незначительный - 3,8%; в третьем квартале объем и производства и реализации сильно вырос на 16,7%, это объясняется тем, что летом население употребляет хлеба намного больше; а в четвертом квартале объем производства и реализации значительно снизился. Учитывая характер готовой продукции данного предприятия объем производства и реализации значительно различаться не может, т.к. срок потребления изделий не более 24 - 60 часов.

Рассмотрим анализ объема производства и реализации продукции ООО «Батон» за (таблица 4).

Данные таблицы свидетельствуют о росте объема производства на 4707, 1 тыс. руб. или на 7%, объема реализованной продукции на 4832,8 тыс.руб. или на 7,2%. Основной прирост дали такие виды изделий как хлеб

в/в (15,3%) и кондитерские изделия (28,9%). Снизился объем продукции сдобные изделия на 3,5%.

Таблица 4 - Анализ объема выпуска и реализации готовой продукции

Вид изделия	Объем производства продукции в ценах базового периода, тыс. руб.				Объем реализованной продукции в ценах базового периода, тыс. руб.			
	2019г.	2020г.	+, -	% изменения	2019 г.	2020 г.	+, -	% изменения
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Хлеб высшего сорта	31185,6	35975,6	4790	+15,3	31200,5	35976,9	4776,4	15,3
Хлеб смешанной валки	19950,3	20195,3	245	+1,2	19980,7	20197,1	216,4	1,0
Сдобные изделия	14699,5	14180,5	-519	-3,5	14700,3	14181,1	-519,2	-3,5
Кондитерские изделия	1408,7	1599,8	191,1	+13,6	1240,6	1599,8	359,2	28,9
Итого	67244,1	71951,2	4707,1	+7	67122,1	71954,9	4832,8	7,2

С целью выработки управленческой политики на предприятии, основывающейся на аналитических экономических расчетах, доказывающих целесообразность принятия того или иного решения проведем маржинальный анализ применительно к информации исследуемого предприятия.

Сущность маржинального анализа заключается в анализе соотношения объема продаж (выпуска продукции), себестоимости и прибыли на основе прогнозирования уровня этих величин при заданных ограничениях. В его основе лежит деление затрат на переменные и постоянные.

На практике набор критериев отнесения статьи к переменной или постоянной части зависит от специфики организации, принятой учетной политики, целей анализа и от профессионализма соответствующего специалиста. Распределение затрат ООО «Батон» на постоянные и переменные представлено в таблице 5.

При исследовании данного вопроса Л.Н. Герасимова отмечает в своей работе: «при использовании метода «директ-кост» учет финансовых результатов имеет свои особенности, связанные с тем, что в отчете о доходах учитываются два финансовых показателя: маржинальный доход (сумма покрытия) и прибыль. Изменение величины маржинального дохода характеризует влияние продажных цен и переменных издержек на себестоимость единицы продукции.

Величина прибыли зависит от суммы постоянных затрат» [5].

Маржинальный доход (М) рассчитывается по формуле 1:

$$M = S - V \quad (1)$$

где S — выручка от реализации;

V — совокупные переменные затраты.

Таблица 5 – Фактическое распределение затрат ООО «Батон» за 2020 г.

Статьи затрат	Сумма за месяц, руб.	Переменн ые	Постоян ные
1	2	3	4
Амортизация основных средств	35 693,08	27650	8043,08
Бензин	56 055,07		+
Ветпрепараты	13,45	+	
Дизтопливо	3 902,41		+
Запчасти, материалы, агрегаты для ремонта и строительно-монтажные работы	17 205,25		+
Канцтовары	1 145,44		+
Командировочные расходы (по норме)	4 832,05		+
Материалы тарные и упаковочные прочие	2 908,71	+	
Налоги и сборы	5 277,76		+
Обслуживание оргтехники	401,15		+
Обязательное страхование сотрудников от несчастных случаев	4 142,84		+
Оплата труда	696 145,33	415511,26	280634,07
Охрана труда и техника безопасности	10135,02		+
Прочие ГСМ	1 819,42		+
Прочие материалы, инструменты и инвентарь	69 608,47		+
Прочие расходы (по норме)	4 167,98		+
СЗР	30,03		+
Страховые взносы с оплаты труда	204 976,18	143766,96	61209,22
Сырье для переработки	440 946,69	+	
Уголь	16 088,68		+
Услуги аудиторские	7 397,00		+
Услуги интернет	1 435,34		+
Услуги инф-консультационные прочие	8 669,08		+
Услуги мобильная связь	1 562,33		+
Услуга охрана	19 370,76		+
Услуги подготовка и переподготовка кадров (по норме)	201,74		+
Услуги почтовая связь	61,34		+
Услуги прочие	1 186,38		+
Услуги ремонт и обслуживание ОС, СМР	2 395,89		+
Услуги сертификация, стандартизация и лицензирование	9 632,46	+	
Услуги стационарная связь	463,28		+
Услуги страхование ответственности (по норме)	10 098,14		+
Услуги юридические и нотариальные	8,08		+
Электроэнергия на отопление и освещение	14 382,32		+
Электроэнергия на производство	244 421,14	+	
Итого	1896780,29	1284850,69	611929,6

В декабре отчетного года фактическая себестоимость хлебобулочных изделий составила 1896780,29 рублей, выручка за проданные изделия составила всего 1569879,70 рублей, в конце месяца был получен убыток от продажи в размере 326900,59 рублей. Вместе с тем, маржинальный доход ООО «Батон» от реализации данных видов продукции составит:

$$1569879,70 \text{ руб.} - 1284850,69 \text{ руб.} = 285029,01 \text{ руб.}$$

Маржинальный доход можно рассчитать не только на весь объем выпуска в целом, но и на единицу продукции каждого вида (удельный маржинальный доход). Экономический смысл этого показателя — прирост прибыли от выпуска каждой дополнительной единицы продукции (формула 2):

$$M = (S - V)/Q = p - v \quad (2)$$

где — удельный маржинальный доход;

Q — объем реализации;

p — цена единицы продукции;

v — переменные затраты на единицу продукции.

Рассчитаем маржинальный доход ООО «Батон» при производстве хлеба:

$$14,09 \text{ руб.} - 10,34 \text{ руб.} = 3,75 \text{ руб.}$$

Таким образом, маржинальный доход от продажи одной единицы продукции хлеб «Майский» составил 3,75 руб. Найденные значения удельных маржинальных доходов для каждого конкретного вида продукции важны для менеджера. Если данный показатель отрицателен, это свидетельствует о том, что выручка от реализации продукта не покрывает даже переменных затрат. Каждая последующая произведенная единица данного вида продукции будет увеличивать общий убыток организации. Если возможности значительного снижения переменных затрат сильно ограничены, то менеджеру следует рассмотреть вопрос о выведении данного товара из ассортимента предлагаемой организацией продукции. Деление затрат на постоянные и переменные, исчисление маржинального дохода позволяют определить влияние объема производства и сбыта на величину прибыли от реализации продукции, работ, услуг и тот объем продаж, начиная с которого предприятие получает прибыль.

Таким образом, осуществляется в соответствии с изысканиями А.Н.Бобрышева: «являясь базовым инструментом управленческого учета, анализ взаимосвязи «затраты - объем – прибыль» (CVP-анализ, Cost - Volume - Profit, анализ безубыточности, операционный анализ) сфокусирован на изучении изменений переменных и постоянных затрат, цен реализации, количества и ассортимента продукции на бюджетизируемую прибыль.

Инструментарий CVP-анализа используется для принятия краткосрочных управленческих решений по определению потенциальной прибыли и убытка, установлению цен продаж на продукцию и вариативности их снижения, а также выработке продуктового портфеля и структуры затрат экономического субъекта и др. В ходе CVP-анализа определяются ключевые для принятия управленческих решений показатели: точка безубыточности, маржинальный доход, операционный рычаг, ряд абсолютных и относительных показателей эффективности операционной деятельности. Маржинальная прибыль в сущности характеризует вклад экономического субъекта в покрытие постоянных затрат.

Алгебраическим методом точка нулевой прибыли рассчитывается исходя из следующей зависимости:

$$I = S - V - P = (p \times Q) - (v \times Q) - F = 0 \quad (3)$$

где I — величина прибыли;
 S — выручка;
 V — совокупные переменные затраты,
 F — совокупные постоянные затраты
 Отсюда находим критический объем:

$$Q = F / (p - v) \quad (4)$$

где Q — точка безубыточности (критический объем в натуральном выражении).

Суточное производство хлебобулочных изделий в ООО «Батон» составляет 2,52 т. общее производство за декабрь будет равно 2,25 т x 31 день = 69,75 т.

Найдем точку безубыточности производства для ООО «Батон».

611929,6 руб. / (1569879,70 руб./69750кг. – 1284850,69 руб./69750кг.) = 611929,6 руб. / (22,51 руб. – 18,42 руб.) = 149616 кг. или 149,62 т.

Таким образом, хлебопекарному цеху ООО «Батон» необходимо производить в месяц 146,62 т. для того чтобы достичь точку безубыточности. Убытки текущего месяца предприятия были покрыты доходами другого вида деятельности - услугами по хранению зерна.

Рассмотрим графический метод нахождения точки безубыточности. При графическом методе нахождение точки безубыточности сводится к построению комплексного графика «издержки-объем-прибыль».

Герасимов Л.Н. отмечает следующее: «в основе этого метода лежит предположение о линейном характере изменения затрат при изменении объемов производства и о линейном характере изменения выручки от

реализации при изменении объемов продаж. Для проведения графического анализа в прямоугольной системе координат строится график зависимости затрат и выручки от количества единиц выпущенной продукции. По вертикали откладываются данные о затратах и выручке, а по горизонтали - количество единиц продукции (уровень деловой активности)».

Графическая интерпретация точки безубыточности - это точка пересечения графиков выручки и совокупных затрат. В точке безубыточности, прибыль организации равна нулю, так как выручка совпадает с величиной совокупных затрат. Выручка, соответствующая в точке безубыточности, называется пороговой выручкой. Объем производства (продаж) в точке безубыточности называется пороговым объемом производства (продаж) составляет 149616 кг. ООО «Батон» в декабре реализовало 69750 кг продукции, что намного ниже порогового объема продаж и в результате этого организация получила убыток.

Таким образом, в своих практических исследованиях Т. Бурсулая отмечает: «чтобы найти точку безубыточности, необходимо установить, какие из затрат предприятия относятся к постоянным затратам, а какие - к переменным затратам. Данные затраты влияют на определение точки безубыточности, являются обязательными составляющими для расчета данного показателя. К постоянным затратам относятся амортизационные отчисления, заработная плата административно-управленческого персонала с отчислениями с заработной платы во внебюджетные фонды, арендная плата офисных помещений и др.» [3].

ЛИТЕРАТУРА:

1. О.И. Аверина, Л.В. Пермитина Оптимизация затрат на хлебопекарных предприятиях на основе инструментария управленческого учета. / Международный бухгалтерский учет. №10. - 2017. С.279 - 295
2. А.Н. Бобрышев Методические аспекты применения концепции СВР-анализа в условиях кризисных процессов в экономике. /Международный бухгалтерский учет. N 43. - 2015. С. 18-35
3. Т. Бурсулая Критическая точка. Как рассчитать точку безубыточности. /Финансовая газета. N 4. - 2019.
4. И.В. Водопьянов Управленческий и производственный учет на промышленных предприятиях учебное пособие Издание второе. - Проспект. - 2017. 208 с.
5. Л.Н. Герасимова Методы управленческого учета, учебник. – Проспект. - 2016. 184 с.

УДК 005.52:631.162

УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Бураева Е. В., Колеганова Т. О.

ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, Орел, Российская Федерация

Аннотация: В данной статье изучены сущность и содержание учетно-аналитического обеспечения финансовой деятельности сельскохозяйственных организаций, исследованы основные понятия, связанные с данной тематикой и сделаны выводы.

Ключевые слова: учетно-аналитическая система, бухгалтерский учет, информация, анализ, правовая база.

ACCOUNTING AND ANALYTICAL SUPPORT OF FINANCIAL ACTIVITIES OF AGRICULTURAL ORGANIZATIONS

Buraeva E. V., Koleganova T. O.

Federal State Budgetary Educational Establishment of Higher Education
"Orel State Agrarian University named after N.V. Parakhin", Orel, Russia

Abstract: This article examines the essence and content of accounting and analytical support for the financial activities of agricultural organizations, examines the basic concepts related to this topic and draws conclusions.

Keywords: accounting and analytical system, accounting, information, analysis, legal framework.

В контексте развития рыночных отношений деятельность сельскохозяйственных предприятий претерпела значительные изменения и предполагает исследование и определение каждого из них по собственному пути развития.

Сельскохозяйственное производство - ключевой сектор экономики России. Обострение конкуренции в рыночной экономике особенно остро ставит вопрос о рентабельности сельскохозяйственного производства[11, с.187-192].

Системность и конкурентные преимущества организации умеют большую зависимость от скорости получения и анализа данных, а также от их достоверности. На основе таких данных проводится экономический анализ, принимаются и реализуются управленческие решения.

В связи с переходом Российской Федерации на путь рыночной модели управления требуется непрерывное улучшение и реорганизации всей системы хозяйственной работы на предприятиях агропромышленного комплекса. В этом контексте необходимо усилить информационное обеспечение процессов управления хозяйствующим субъектом [12, с. 43-53].

Построение интегрированной системы учета и анализа позволит осуществлять комплексное и плодотворное корпоративное управление с целью формирования единой информационной платформы, на которой строится процесс принятия управленческих решений.

Богатая И.Н., Гареев Б.Р., Евстафьева Е.М., Маслова И.А., Маслов Б.Г., Попова Л.В., Удалова З.В. посвятили свои исследования организации системы бухгалтерского учета и анализа, как и многие другие известные экономисты.

Бухгалтерский учет является единственным системным видом учета. Информация бухгалтерского учета движется из первичных документов через накопительные ведомости, аналитические и синтетические регистры и заканчивает свой путь в бухгалтерской отчетности. Важно подчеркнуть, что данные бухгалтерского учета всегда только фактические, и вся фактическая информация о работе организации формируется и хранится только в бухгалтерском учете. На основе данных бухгалтерского учета составляется бухгалтерская отчетность предприятия, которая содержит неполную информацию об организации и не раскрывает коммерческой тайны и причин ее успешной или неудачной деятельности. Бухгалтерская отчетность относится к категории публичной, т.е. публикуемой отчетности.

Система бухгалтерского учета и анализа – это комбинированный набор, логически и иерархически структурированных интерактивных элементов, способных управлять финансовой и экономической жизнью сельскохозяйственной организации [5, с. 132-135].

Учетно-аналитическая система включает две основные подсистемы: учетную и аналитическую, которые выполняют соответствующие функции в системе управления сельскохозяйственной организацией. В целом эта система играет важную роль в реализации пяти основных функций управления. Основные функции управления связаны с формированием, обработкой и анализом информации [6, с. 183-187].

Бухгалтерский учет и экономический анализ, как основные части информационной системы, предоставляют внутренним пользователям оперативную информацию для разработки стратегии и тактики организации. Именно учетно-аналитическое обеспечение создает среду экономического доверия между всеми участниками экономических отношений.

Полная, объективная, своевременная и обоснованная бухгалтерская информация, которая дается контрагентами, является гарантией точности выводов о правомерности участия, например, в поставках материалов,

предоставлении займов сельскохозяйственным организациям, при заключении договоров на закупку сырья и т.д.

Правовая база и среда гражданского права имеют большое значение в реформировании системы бухгалтерского учета. Существует ряд экономических, правовых, социальных, биологических и экологических факторов, которые диктуют специфику решения задач по развитию бухгалтерского и аналитического управленческого обеспечения в сельском хозяйстве на основе определенных принципов.

Развитие учетно-аналитического обеспечения менеджмента сельскохозяйственных организаций неразрывно связано с совершенствованием их учетно-аналитических систем. Поддержка бухгалтерского и аналитического управления определяется структурой учетно-аналитической системы и представляет собой ядро и большую часть информационного обеспечения. При формировании учетно-аналитического управленческого обеспечения в рамках учетно-аналитической системы в сельском хозяйстве целесообразно учитывать следующие критерии: 1) размер сельскохозяйственной организации; 2) организационно-правовая форма организации; 3) характеристики реализации бизнес-процессов в отрасли; 4) размер собственного капитала; 5) используемые налоговые режимы; 6) этапы жизненного цикла организации; 7) реализованная стратегия компании.

Под учетно-аналитическим обеспечением управления понимается результат процесса сбора, обработки, анализа и передачи финансовой и нефинансовой информации о состоянии управляемых объектов и внешней среды, которая формируется в системе учета и анализа сельскохозяйственной организации, а также набор методов и приемов экономического анализа для подтверждения бухгалтерского учета, отчетности, а также формирования информации, используемой руководителями для принятия управленческих решений, планирования, контроля за продвижением вверенных им единиц, измерить и измерить результаты оценить.

В системе бухгалтерского учета и анализа основным компонентом является подсистема бухгалтерского учета, поскольку благодаря информации, полученной на ее основе, создаются анализ деятельности, а также внутренний и внешний аудит. В соответствии с разработанной методикой и технологией бухгалтерского учета в рамках подсистемы бухгалтерского учета компания обеспечивает постоянное формирование, накопление, классификацию и обобщение необходимой информации [9, с. 368].

Поскольку основной информационной базой финансового анализа являются показатели бухгалтерской (финансовой) отчетности, важным может быть влияние учетной политики сельскохозяйственных организаций для

целей бухгалтерского учета на показатели анализа для различных ее вариантов. [7, с. 167-171].

Основой подсистемы бухгалтерского учета является учетная информация, которая представлена первичной и отчетной информацией. Первичная информация лежит в основе всех видов бухгалтерского учета - финансового, управленческого, налогового.

Поэтому основными задачами управленческого учета в любой организации являются контроль и анализ хозяйственной деятельности, их структурных подразделений и центров ответственности, планирование финансово-хозяйственной деятельности и обучение менеджеров [8, с. 45-47].

Их носителями обычно являются первичные документы, которые могут быть стандартизированными формами или формами, разработанными компанией самостоятельно. Отчетная информация функционирует, с одной стороны, как исходящая информация в подсистеме бухгалтерского учета, а с другой стороны, как входящая информация в аналитической подсистеме компании.

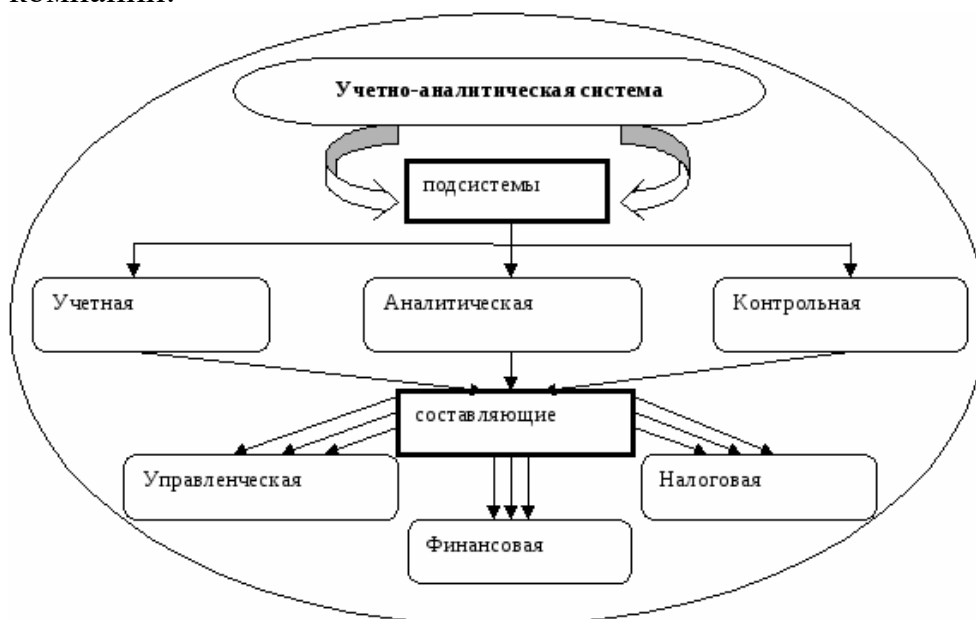


Рисунок 1- Учетно-аналитическая система

Согласно гипотезе З.В. Удаловой, О.А. Зубареву следует рассмотреть вопрос о формировании системы бухгалтерского учета и анализа, связанных с основными этапами: 1) определить информационные потребности внутренних и внешних пользователей для создания качественной финансовой (бухгалтерской) отчетности и управления; 2) определение конструкции дрона; 3) определение организационных, технических и методических аспектов эксплуатации БПЛА; 4) регулирование системы внешней и внутренней отчетности сельскохозяйственной организации [10, с. 38].

Блок бухгалтерского учета состоит из ряда основных типов бухгалтерского учета (финансового, налогового и административного), которые работают вместе, чтобы соединить и сформировать бухгалтерскую часть системы бухгалтерского учета и анализа.



Рисунок 2- Алгоритм организации учетно-аналитической системы

Аналитический блок делится на: экспресс-анализ; использование инструментов тестирования; стратегический управленческий анализ. [4]
Управленческий учет, как неотъемлемая часть системы корпоративного управления, направлен на формирование информации для стратегического планирования и тактики всей компании, реализации отдельных бизнес-процессов, оптимизации использования материалов, трудовых ресурсов и финансовых ресурсов, оценка эффективности деятельности в целом и в разрезе направлений бизнеса, определение рентабельности отдельных видов продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абдукаримов И.Т., Беспалов М.В. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций: учебное пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В.Беспалов – М.: Инфра-М, 2012. –С. 320
2. Баканов М.И. , Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: учебник. – М.: Финансы и статистика, 2000 г.С- 288.
3. Лысенко Д. Организация управленческого учета/ Д. Лысенко //Аудит и налогообложение 2013 г. — № 2.- С. 48.
4. Землякова С.Н. Методические подходы к организации учетно-аналитической системы сельскохозяйственных организаций, образованных в результате реорганизации /Землякова С.Н., Дадыка Н.Н.// Управленческий учет. 2015. № 8. С. 27-37.
5. Землякова С.Н. Аспекты исследования дефиниции «учетно-аналитическая система» для сельскохозяйственных организаций // в сборнике: Современные технологии сельскохозяйственного производства и приоритетные направления развития аграрной науки// Материалы международной научно-практической конференции. пос. Персиановский, 2014. С. 132-135.
6. Пошелюк Л.А., Чепец Е.С. Особенности содержания и организации управленческого учета и анализа в сельскохозяйственных организациях /Пошелюк Л.А., Чепец Е.С.//Новая модель экономического роста: научно-теоретические проблемы и механизм реализации материалы Международной научно-практической конференции. - пос. Персиановский, 2014. - С. 183-187.
7. Осипова, А.И. Влияние учетной политики сельскохозяйственных организаций на информационное обеспечение финансового анализа /А.И. Осипова, В.В. Осипов.//Современные технологии сельскохозяйственного производства и приоритетные направления развития аграрной науки: материалы международной научно-практической конференция (4-7 февраля 2014 г.). -пос. Персиановский: ДонГАУ, 2011. -С. 167-171.
8. Пономарева Н.В. Методические аспекты выбора и обоснования критериев сегментации деятельности организации АПК // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий.- 2015.- № 4.- С. 45-47.
9. Чечевицына Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности Л.Н. Чечевицына, К.В. Чечевицын учебник. –.- Ростов-на-Дону: Феникс, 2013. – С. 368.
10. Удалова З.В., Зубарева О.А. Методология и методика формирования учетноаналитического обеспечения управления сельскохозяйственными организациями: монография. – п. Персиановский: Изд-во ДонГАУ, 2010. – 372 с. - С. 38.
11. Удалова, З.В. Анализ основных показателей состояния отрасли птицеводства [Текст] / З.В. Удалова, М.А. Кубарь // Новая модель экономического роста: научно-теоретические проблемы и механизм

реализации материалы Международной научно-практической конференции, пос. Персиановский, 2014, С.187-192.

12. Удалова, З.В., Пронина, М.А. Принципы формирования сегментарного учета и отчетности в системе управленческого учета сельскохозяйственных организаций /Удалова З.В., Пронина М.А//Бухучет в сельском хозяйстве. 2015. № 1. С. 43-53.

УДК: 311(091)

ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ СТАТИСТИКИ

Кони́на Е.Ю.

бакалавр 1 курса ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет имени Н. В. Парахина», г. Орёл, Россия

Научный руководитель: **Яковлева Н.А.**

к.э.н., доцент ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, г. Орёл, Россия

Аннотация: Статистика рассматривается как наука. В данной статье рассказывается об истории возникновения и развития статистики, определены пути развития после перехода от командно-административной формы управления к экономической.

Ключевые слова: статистика, анализ данных, потребности государства, управление, современное общество.

HISTORY OF THE ORIGIN AND DEVELOPMENT OF STATISTICS **Konina E. Yu.**

bachelor of the 1st year of the Orel State Agrarian University named after N. V. Parakhin, Orel, Russia

Yakovleva N.

A. Candidate of Economics, Associate Professor, Oryol State University, Orel, Russia

Abstract: statistics are regarded as a science. This article explains its role and significance in the development of modern society. The tasks of statistics and the directions of its development after the transition from the command-administrative form of management to the economic one are defined.

Key words: statistics, data analysis, state needs, governance, modern society.

Статистика - наука, характеризующая количественную сторону качественно определённых массовых явлений в конкретных условиях места и времени [4, с.9].

С потребностями государственного управления связано возникновение статистики. Слово «статистика» берёт своё начало от латинского слова status (статус), которое означает состояние или же положение. Данное слово дало начало итальянскому слову «stato» (стато), которое значило государство или регулируемая область, а также содержащееся в ней знание о положении дел [3, с.17].

Источником появления статистики как науки является «политическая арифметика». Такие представители данного учения как: Джон Граунт и Уильям Петти пытались установить определенные закономерности социальной жизни, используя статистические данные. Термин «статистика» появился в науке в середине 18 века благодаря немецкому профессору философии и права Готфриду Ахенвальду (года жизни 1719 - 1772), он являлся первым, кто дал новой дисциплине название статистика и начал читать её.

Статистика прежде чем стать наукой в современном понимании прошла множество этапов. Данные, относящиеся к различным явлениям, использовались с древних времен. Например, за 2238 лет до н.э. в Китае проводилась перепись, в Древнем Риме с 435 г. до н.э. помимо переписи существовал учёт собственности и земли, а также сравнивался военный потенциал разных стран. В древнем мире существовала необходимость сбора налогов, несения военной службы и различных социальных целей, появился учет занятий населения и его расположение.

Из истории изменения статистики выделяются следующие направления развития:

- Описательное направление. Представителем данного направления является Г. Ахенваль.
- Направление школы политических арифметиков. Основатели этой школы - В. Петти, Дж. Граунт.
- Направление статистической науки, а именно статистико-математическое. Оно возникло в начале 19 века. Представителями данного направления являются: А. Кетле, К. Пирсон, Р. Фишер и др.

Ускорение развития статистики в России начало происходить лишь в конце 10 - 11 веков. Происходили регулярный сбор, обобщение и публикация статистической информации в области финансовых, экономической, социальных, демографических аспектах. Впервые в 1857 году в России создали Центральный статистический комитет для сбора и обработки информации в области основных направлений экономических операций. Самые большие изменения произошли в статистике промышленности и сельского хозяйства, торговли и транспорта, финансов,

образования и здравоохранения. Также достаточно большое внимание приходилось на демографическую статистику. Естественное движение населения отслеживалось регулярно. В 1897 г. была проведена первая всеобщая перепись населения Российской империи [1, с.47].

Очень часто при помощи одинаковых статистических выводов пытаются обосновать противоположные точки зрения. Роли статистики как науки, придавали большое значение учёные 19 века. Учёный-статистик В.И. Покровский писал в 1874 году, что статистические цифры являются лучшим средством для проверки правильности и целесообразности мер, которые применимы для общественного благоустройства. Однако, чтобы статистика имела такое значение, пользоваться ее данными нужно с осторожностью и объективностью. Широкий диапазон мнений существует почти по всем общественным вопросам, причём каждое мнение ищет себе подтверждение в статистических фактах и цифрах. Также он говорил, что статистикой любая политическая партия пользуется для своих целей, подкрепляя статистическими данными самые несправедливые и нелепые мнения, но в этом статистика не виновата.

В конце 19 века Россия была признана одним из центров научного статистического мышления. Большой вклад в это внесли периодические издания: «Статистический журнал», «Вестник Императорского Русского географического общества» и другие. С 1914 по 1919 год регулярно издавался «Статистический вестник», с 1919 по 1929 год (переиздан в 1949г.) - «Вестник статистики», переименованный в 1995 году в «Вопросы статистики».

Такие ученые, как А. И. Чупров, Д. П. Журавски, Э.Ю. Янсон, С. Г. Струмилин, В. С. Немчинов также сыграли немаловажную роль в развитии отечественной статистики.

Можно сказать, что история возникновения и развития статистики как науки предполагает, что она развивалась в ходе научного обобщения накопленного учетно-статического опыта, вытекающего из потребностей эффективного управления массовыми явлениями в обществе.

Современный уровень статистических наук характеризуется тем, что с развитием статистических и экономико-математических методов анализа социально-экономических явлений все чаще используются компьютерные технологии[6]. Это не только значительно расширяет охват совокупности, но и улучшает саму систему статистического анализа.

ЛИТЕРАТУРА

1. Демография и статистика населения : учебник для вузов / И. И. Елисеева [и др.] ; под редакцией И. И. Елисеевой, М. А. Клупта. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 405 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00355-0. — Текст : электронный //

ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450089> (дата обращения: 06.06.2021).

2. Системный анализ: учебник и практикум для вузов / В. В. Кузнецов [и др.]; под общей редакцией В. В. Кузнецова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 270 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8591-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470643> (дата обращения: 06.06.2021).

3. Правовая статистика: учебник и практикум для вузов / И. Н. Андриюшечкина, Е. А. Ковалев, Л. К. Савюк, Ю. А. Бикбулатов; под редакцией Л. К. Савюка. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 409 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02269-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468435> (дата обращения: 06.06.2021).

4. Общая теория статистики. Практикум: учебное пособие для вузов / М. Р. Ефимова, Е. В. Петрова, О. И. Ганченко, М. А. Михайлов; под редакцией М. Р. Ефимовой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 355 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04141-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468636> (дата обращения: 06.06.2021).

5. Инновационные информационные технологии в статистике, журнал НИЧ ФГБОУ ВПО ОрелГАУ 2016г, Красова А.Ю.

6. Яковлева Н.А. Становление и развитие правовой статистики // Материалы всероссийской научно-практической конференции «Российская статистика и общество: прошлое, настоящее, будущее» 185 лет Орловской статистике, 22 сентября 2020г. Т-2, С. 193-196.

УДК 338.43:631

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАСХОДОВ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Корнева В.Е., студент
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ
vitalinalev.vl@gmail.com

Аннотация: Актуальность исследования заключается в том, что оплата труда на сельскохозяйственных хозяйствующих субъектах занимает весомую долю в себестоимости. В силу сезонности производства, неоднородностью экономического развития регионов возникают определенные трудности оплаты труда управленческого персонала. В статье рассмотрены проблемы

оплаты труда данной категории персонала, предложены мероприятия по совершенствованию оплаты труда.

Ключевые слова: Оплата труда, предприятие, сельское хозяйство, проблемы оплаты труда, заработная плата.

IMPROVEMENT OF ACCOUNTING AND ANALYTICAL SUPPORT OF LABOR REMUNERATION EXPENSES AT AN AGRICULTURAL ENTERPRISE

Korneva V.E., student
Orel state agrarian university
vitalinalev.vl@gmail.com

Abstract: The relevance of the study lies in the fact that the remuneration of labor in agricultural economic entities occupies a significant share in the cost price. Due to the seasonality of production, the heterogeneity of the economic development of the regions, there are certain difficulties in paying for the work of management personnel. The article deals with the problems of remuneration of this category of personnel, and suggests measures to improve remuneration.

Keywords: Labor remuneration, enterprise, agriculture, problems of labor remuneration, wages.

Бухгалтерский учет труда и заработной платы занимает одно из центральных мест во всей системе учета на предприятии. Нормативное регулирование деятельности предприятий и организаций призвано обеспечить правильное и единообразное ведение бухгалтерского учета. При этом в нормативных документах, регулирующих бухгалтерский учет, происходят регулярные изменения, преимущественно направленные на приведение бухгалтерского учета в соответствии с другим законодательством.

Заработная плата является весомой частью расходов сельскохозяйственных предприятий. В то же время — это главный стимул производительности труда для работников сельского хозяйства. Поэтому ее регулирование является первостепенным вопросом руководства таких организаций.

По словам Алексеевой Г.И., задача учета труда и его оплаты - давать достоверную, экономически обоснованную информацию о работе и ее оплате, точно и своевременно оплачивать труд сотрудников организации, контролировать законность операций, связанных с начислением и выплатой причитающихся доходов, за эффективность основных форм деятельности и льгот, применяемых в различных сферах, а также за своевременное

определение резервов дальнейшего роста производительности труда [3, с. 84].

Учет заработной платы сельскохозяйственных субъектов хозяйствования - сложный и трудоемкий процесс. Сложности обычно возникают в связи с разнообразием рабочих мест в разных отраслях сельского хозяйства в зависимости от сезонности, технологии, дифференциации производства, форм и систем оплаты труда. Это, в свою очередь, приводит к использованию значительного количества первичных документов, а также группировок и записей в регистрах бухгалтерского учета, способов их накопления.

Трудности возникают и при выплате заработной платы натурой. Не вся продукция может быть использована для оплаты труда.

К недостаткам по учету расчетов с работниками по оплате труда в сельскохозяйственных организациях можно отнести следующие [3, с. 98]:

- пропуск заполнения некоторых реквизитов;
- отсутствие закрепленных в Учетной политике хозяйствующего субъекта произвольных форм первичной учетной документации по труду и регистров его синтетического учета;
- применение документов приспособленной формы и разграфленных листов, заполненных вручную;
- использование устаревших унифицированных бланков в учете хозяйствующего субъекта;
- отсутствие автоматизированного рабочего места бухгалтера
- отсутствие подписей должностных лиц.

Одной из основных проблем эффективного функционирования сельскохозяйственных компаний является проблема регулирования оплаты труда специалистов административного аппарата, менеджеров и менеджеров. Результаты хозяйственной деятельности компании и достижение поставленных целей в большей степени зависят от указанной группы работников.

Масштабы хозяйствующих субъектов сельского хозяйства по объемам выручки настолько отличаются по отдельным субъектам РФ, что общие по всей стране диапазоны по группам уже не отражают реальные нагрузки аппарата управления компаний. Отсутствие единых по стране штатных нормативов и право каждого хозяйства самому решать этот вопрос также не позволяют определить обоснованные, сопоставимые нагрузки руководителей и специалистов, на основе чего не целесообразно установление единых по стране должностных окладов по группам предприятий сельского хозяйства.

Так, даже при производстве одинаковой продукции в отдельных подразделениях складываются не всегда равные условия (кормления, содержания и т.д.). Поэтому управленцам сложно разрабатывать планы,

зависимости получаемого денежного вознаграждения с достижением целевых индикаторов в процессе хозяйствования.

Для организации оплаты труда руководителей и специалистов в отдельных отраслях сельского хозяйства можно предложить устанавливать группы хозяйств на основе балльной оценки, отражающей величину ресурсного потенциала в расчете на одного работника управления. Чем выше этот показатель, тем больше усилий требуется на разработку и реализацию мер по рациональному использованию ресурсов.

Таким образом, здесь контролируются два показателя – стоимость самих ресурсов и численность управленческого персонала.

По каждой группе следует устанавливать гарантированный (минимальный) должностной оклад для руководителя. По остальным специалистам и служащим устанавливаются поправочные коэффициенты от оклада руководителя хозяйства. Главное назначение гарантированных окладов – закрепление кадров, создание им хотя бы минимальных по уровню заработной платы условий для работы. Оклады остальных специалистов необходимо определять по градации коэффициентов, но не ниже уровня, установленного государством минимального уровня заработной платы на данный год. Нужно исходить из объема валовой выручки каждого отдельного хозяйствующего субъекта. Это будет способствовать повышению производительности труда.

ЛИТЕРАТУРА

1. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 № 94н (ред. от 08.11.2010) "Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению"
2. Приказ Минфина России от 06.05.1999 № 33н (ред. от 06.04.2015) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Расходы организации" ПБУ 10/99"
3. Алексеева, Г. И. Бухгалтерский финансовый учет. Расчеты по оплате труда: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Г. И. Алексеева. - М.: Юрайт, 2018. – 215 с.
4. Дмитриева, И. М. Бухгалтерский учет: учебник и практикум для СПО / И. М. Дмитриева. – 5-е изд., - М.: Юрайт, 2018. – 325 с.
5. Польшакова Н.В., Александрова Е.В. Автоматизация системы управления, анализа и планирования производственной деятельности НОПЦ "Интеграция" // Вестник аграрной науки. 2021. № 2 (89). С. 152-159.
6. Статистика сельского хозяйства и методология ее научного исследования: учеб.-метод. пособие / Т. И. Гуляева, Е. В. Бураева. - Орел: Изд-во Орловского ГАУ, 2016.

УДК: 338.43.631

УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ

Корнева В.Е., студент
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, г. Орёл, Россия
vitalinalev.vl@gmail.com

Аннотация. В статье дано определение системы учетно-аналитического обеспечения управления материально производственными запасами, определена ее высокая значимость и место в принятии решений в области запасов. Рассмотрены основные задачи данной системы.

Ключевые слова: Материально-производственные запасы, система управления предприятием, система учетно-аналитического обеспечения управления, система учетно-аналитического обеспечения управления запасами.

ACCOUNTING AND ANALYTICAL SUPPORT FOR THE USE OF MATERIAL AND PRODUCTION STOCKS

Korneva V.E., student
Oryol State University, Orel, Russia
vitalinalev.vl@gmail.com

Annotation The article defines the system of accounting and analytical support for the management of material and production stocks, determines its high importance and place in decision-making in the field of stocks. The main tasks of this system are considered.

Keywords Material and production stocks, enterprise management system, accounting and analytical management support system, inventory management accounting and analytical support system.

Ускоренное социально-экономическое развитие страны предполагает увеличение результативности общественного производства, основываясь на повсеместной экономии не только материальных, но и трудовых, а также денежных ресурсов. Сырье и материалы выступают теми предметами труда, из которых производят продукт и являются важнейшим элементом производственных запасов. Материалы, которые используются в производстве, условно подразделяются на основные и вспомогательные. Обусловлено это тем, что основные материалы составляют материальную (вещественную) основу продукта, для производства которого они

используются.

Правильность и оперативность определения существующих производственных резервов, с помощью которых осуществляется экономия запасов, а, следовательно, и уменьшение себестоимости продукции, увеличение прибыли указывает на уникальную роль учета. Разнообразные виды сырья и материалов используются в производственном процессе.

На всех возможных стадиях движения МПЗ важную роль занимает их бухгалтерский учет и непосредственный контроль в сохранности. Материально-производственные запасы - это, прежде всего, активы, которые употребляются в виде сырья, материальных ценностей и т.д. при воспроизводстве новой продукции, которую в последующем планируется продать, перепродать или использовать для нужд управления организацией.

Бухгалтерский учет материально-производственных запасов предусматривает принятие следующих активов:

- применяемые как сырье, материалы и т. д. при изготовлении продукции, которая предназначена для продажи (выполнении работ, оказании услуг);
- определенные для продажи (в виде готовой продукции, товаров);
- применяемые для удовлетворения управленческих нужд организации (топливо, запасные части, вспомогательные материалы и др.).

Актуальность проблемы учета и анализа материально-производственных запасов обусловлена тем, что этот актив имеется на всех предприятиях и организациях всевозможных организационно-правовых форм и разных форм собственности.

По мнению исследователей «именно при наличии материально-производственных запасов возможна оптимизация и улучшение деятельности организации в целом» [2].

Но для большинства предприятий характерно отсутствие или бессистемность учетно-аналитического обеспечения бюджетирования материальных запасов. Проблемой остается и создание системы информационной поддержки учетно-аналитического обеспечения. С позиции содержания учетно-аналитическая система предприятия состоит из трех взаимосвязанных подсистем: учетной, аналитической и аудиторской. Первостепенное значение в учетно-аналитической системе имеет учетная подсистема, поскольку на основе данной информации строится анализ функционирования компании и аудит. Учетная подсистема должна обеспечивать постоянное формирование, накопление, классификацию и обобщение необходимой информации, на основе разработанной методологии и технологии учета [1].

Принимая за основу различные методики анализа, разрабатывают варианты управленческих решений, позволяющие остановить развитие отрицательных тенденций и создать благоприятные условия для функционирования системы бюджетирования. С помощью анализа

выявляют неиспользованные внутренние резервы, что позволяет либо ускорить развитие предприятия, либо перевести его на более эффективное функционирование.

Аналитическая система является основой, которая нужна для устойчивого развития организации. Замечено, что руководство все чаще нуждается в создании аудиторской службы, что обусловлено особенностями учетно-аналитического обеспечения бюджетирования материалов. Данная служба должна обеспечивать обратную связь между руководством и работниками организации. Проведение аудита учетно-аналитического обеспечения бюджетирования материальных запасов дает возможность повысить эффективность всего процесса управления материальными запасами.

Центральной составляющей системы информационного обеспечения управления материальными ресурсами является бухгалтерский учет [4]. Бухгалтерский учет материальными ресурсами должен строиться по принципу хронологии сбора, обработки данных и формирования отчетных документов, от оперативной информации до бухгалтерских балансов и приложений к ним [3].

Учетно-аналитическое обеспечение управления материальными ресурсами представляет собой системный процесс исследования экономической информации с целью:

- отражения наличия и состояния материальных ресурсов, его движения;
- объективной оценки достигнутого уровня эффективности использования материальных ресурсов, а также его изменения в сравнении с предыдущим периодом, плановыми и нормативными показателями;
- улучшения финансово-экономического состояния предприятия: повышения рентабельности, финансовой устойчивости и платежеспособности;
- сбора, переработки, хранения и передачи информации, необходимой для оперативного принятия управленческих решений, учета, анализа и контроля материальных ресурсов» [5].

Мы уже отмечали, что учетно-аналитическое обеспечение управления материальными ресурсами должно быть в соответствие с поставленными главными целями организации. К последним можно отнести как рост финансовой устойчивости, так и повышение рентабельности и инвестиционной привлекательности. Это можно достигнуть при помощи системы управления запасами релевантной информацией, которая раскрывает реальный механизм процессов материалообеспечения и материалопотребления, может выявить слабые и неэффективные участки деятельности, а также нейтрализовать своевременно негативные факторы в области запасов.

Учеными-экспертами [4] было проведено исследование, благодаря

которым можно выделить следующие задачи, которые стоят перед учетно-аналитическим обеспечением управления запасами:

- аналитический мониторинг ликвидности и текущей платежеспособности;
- аналитический расчет оптимального уровня запаса на основе сбалансированности расходов хозяйствующего субъекта, связанных с процессами реализации, производства, хранения и заготовления материальных ресурсов;
- аналитическое обоснование норм, связанных с уровнем материально-производственных запасов;
- аналитическое сопровождение системы контроля за уровнем запаса, выявление факторов, оказывающих влияние на отклонение норм и плановых значений уровня запаса от фактических;
- аналитический расчет выгоды и убытков при внедрении новых систем управления запасами;
- учет процессов заключения договоров на поставку запасов, заготовления, хранения, отпуска в производство и реализации запасов» [5].

Для снижения риска необнаружения существенных моментов и обеспечения грамотного выполнения аудиторской деятельности нужна разработка специальной методики. Аудиторское обеспечение включает в себя составные части механизма внутреннего аудита учетно-аналитического обеспечения бюджетирования материалов: общую программу проведения аудита, тесты системы внутреннего контроля и оценки неотъемлемого риска, положение о внутренней аудиторской службе, должностную инструкцию аудитора.

Таким образом, обеспечивается эффективное функционирование системы бюджетирования материальных запасов на предприятии. Экономическому субъекту необходим более широкий информационный горизонт, чем для текущей деятельности, чтобы ежедневно отслеживать новые возможности и угрозы; также необходим более качественный аналитический потенциал, чтобы адекватно оценить перспективы появления новых возможностей и угроз; необходим и более детальный контроль материальных запасов.

Соответственно, можно сделать вывод, что организация процесса бюджетирования материальных запасов не может быть осуществлена без грамотного и комплексного подхода к учету, анализу и аудиту материалов, что несет с собой и учетно-аналитическое обеспечение бюджетирования материальных запасов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» (ПБУ 5/01): Приказ Минфина РФ от 09.06.2001 № 44н (ред. от 16.05.2016).

2. Аббасова С.А. О теоретических основах и концепции учетно-аналитической системы управления коммерческой организацией // Вестник Новосибирского государственного университета экономики и управления. Новосибирск, 2015. № 4. С. 13-17.

3. Каверина О.Д. Управленческий учет: теория и практика: Учебник / О.Д. Каверина. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 488 с.

4. Сметанко А.В., Глушко Е.В., Юферева В.Н. Учетно-аналитическое обеспечение процесса управления материально-производственными запасами // Молодой ученый. – 2017. – №9. – С. 447-451.

5. Чечевицына Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебное пособие для вузов/Л.Н. Чечевицына, И.Н. Чуев. – Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 382 с.

6. Польшакова Н.В., Александрова Е.В. Автоматизация системы управления, анализа и планирования производственной деятельности НОПЦ "Интеграция" // Вестник аграрной науки. 2021. № 2 (89). С. 152-159.

7. Статистика сельского хозяйства и методология ее научного исследования: учеб.-метод. пособие / Т. И. Гуляева, Е. В. Бураева. - Орел: Изд-во Орловского ГАУ, 2016.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

Кузин Н.А.

студент группы БЭ(б) – 381

направления подготовки 38.03.01 Экономика

направленность «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Научный руководитель: д.э.н., доцент **Сидоренко О.В.**

ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, г. Орёл, Россия

Аннотация. В данной статье проведен анализ финансовой устойчивости в сельскохозяйственной организации Орловской области с целью разработки практических рекомендаций по повышению эффективности финансовой деятельности

Ключевые слова. Анализ, сельскохозяйственная организация, финансовая устойчивость, оборотные средства.

FINANCIAL STABILITY ANALYSIS

Kuzin N.A. student of group BE (b) – 381areas

of study 38.03.01 Economics

focus "Accounting, analysis and audit"

Scientific adviser: Doctor of Economics, Associate Professor Sidorenko O.V.

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
Oryol State University, Orel, Russia

Annotation. This article provides an example of the analysis of financial stability in the organization of JSC “AgrofirmaMtsenskoe” in the Orel region in order to analyze the stability of this organization

Keywords. Analysis, financial stability, working capital.

Анализ финансовой устойчивости на конкретную дату позволяет установить, с какой рациональностью компания управляет собственными и заемными средствами.

Финансовая стабильность "измеряется" с помощью абсолютных и относительных показателей. Практическая работа по анализу абсолютной финансовой устойчивости осуществляется на основании бухгалтерского баланса. Расчет относительных показателей и абсолютных значений финансовой устойчивости определяется по данным пассива баланса. [2]

1) Наличие собственных средств в обращении на конец расчетного периода устанавливается по формуле:

$$СОС = СК - ВОА$$

Где, СОС- собственные оборотные средства на конец расчетного периода, СК- собственный капитал, ВОА- внеоборотные активы.

2) Наличие собственных и долгосрочных заемных источников финансирования резервов (ИПД) определяется по формуле:

$$СДИ = СК - ВОА + ДКЗ$$

Где, ДКЗ – долгосрочные кредиты и займы.

3) Общая величина основных средств источников формирования запасов (ОИЗ):

$$ОИЗ = СДИ + ККЗ$$

Где, ККЗ – краткосрочные кредиты и займы[1]

На практике встречаются четыре типа финансовой устойчивости:

1) Финансовую устойчивость можно представить в виде формулы

$$M_1 = (1, 1, 1)$$

Т.е. $\Delta СОС \geq 0$, $\Delta СДИ \geq 0$, $\Delta ОИЗ \geq 0$

2) $M_2 = (0, 1, 1)$

Т.е. $\Delta СОС < 0$, $\Delta СДИ \geq 0$, $\Delta ОИЗ \geq 0$

3) $M_3 = (0, 0, 1)$

Т.е. $\Delta СОС < 0$, $\Delta СДИ < 0$, $\Delta ОИЗ \geq 0$

4) $M_4 = (0, 0, 0)$

Т.е. $\Delta СОС < 0$, $\Delta СДИ < 0$, $\Delta ОИЗ < 0$

При данной ситуации предприятие является полностью неплатежеспособной и находится на грани банкротства.[3]

Таблица 1 – Абсолютные показатели финансовой устойчивости

Показатели	2017 г	2018 г	2019 г
1. Источники формирования собственных средств	949101	1018383	1101492
2. Внеоборотные активы	690211	637451	664760
3. Собственные оборотные средства	258890	380932	436732
4. Долгосрочные обязательства	385420	307446	290874
5. Наличие собственных и долгосрочных заемных источников формирования оборотных средств	614127	487279	440543
6. Краткосрочные обязательства	70000	188539	319789
7. Общая величина основных источников средств	684127	675818	760332
8. Запасы	630813	763622	945531
9. Изменение (+), недостаток (-) собственных оборотных средств	-371923	-382690	-508799
10. (+), (-) собственных и долгосрочных заемных источников покрытия запасов	-16686	-276343	-504988
11. (+), (-) общей величины основных источников финансирования запасов	53314	-87804	-185199
12. Трехфакторная модель типа финансовой устойчивости	$M_3(0,0,1)$	$M_4(0,0,0)$	$M_4(0,0,0)$

В результате проведенных расчетов можно сделать вывод о том, что в базисном году предприятие находится в неустойчивом состоянии (M_3), а в отчетном году в кризисном (M_4) [5]

Таблица 2 – Коэффициенты, характеризующие финансовую устойчивость предприятия

Наименование показателя	Что характеризует	Способ расчета	Интерпретация
1. Коэффициент финансовой независимости $K_{фн}$	Долю собственного капитала в валюте баланса	$K_{фн} = \frac{СК}{ВБ}$	Рекомендуемое значение – 0,5
2. Коэффициент задолженности K_3	Соотношение между заемными и собственными средствами	$K_3 = \frac{ЗК}{СК}$	Рекомендуемое значение – 0,67
3. Коэффициент самофинансирования $K_{сф}$	Соотношение между собственными и заемными средствами	$K_{сф} = \frac{СК}{ЗК}$	Рекомендуемое значение – $\geq 1,0$
4. Коэффициент финансовой зависимости Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами $K_{фз}$	Долю заемного капитала в валюте баланса	$K_{фз} = \frac{ЗК}{ВБ}$	Рекомендуемое значение – 0,5
5. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами K_0	Долю собственных средств в оборотных активах	$K_0 = \frac{СОС}{ОА}$	Рекомендуемое значение – $\geq 1,0$
6. Коэффициент маневренности K_m	Долю СОС в собственном капитале	$K_m = \frac{СОС}{СК}$	Рекомендуемое значение – 0,2 - 0,5

Таблица 3 – Оценка финансовой устойчивости

Показатели	2018 Г	2019 Г	Теоретически достаточный уровень
1. Коэффициент финансовой независимости $K_{фн}$	0,66	0,64	0,5-0,6
2. Коэффициент задолженности $K_з$	0,34	0,36	0,4-0,5
3. Коэффициент самофинансирования $K_{сф}$	0,51	0,57	0,67
4. Коэффициент финансовой зависимости Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами $K_{фз}$	1,94	1,75	> 1,0
5. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами $K_о$	0,45	0,42	$\geq 0,1$
6. Коэффициент маневренности $K_м$	0,67	0,66	0,2-0,5

Согласно расчетам, выполненным для оценки финансовой устойчивости, компания является финансово устойчивой. Это подтверждается высокими значениями коэффициенты финансовой независимости, самофинансирования и коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами.[4]

ЛИТЕРАТУРА

1. Другова, Н.Ю. Разработка инвестиционного проекта внедрения технологической линии. [Электронный ресурс]: Выпускная квалификационная работа / Н.Ю. Другова .— 2021 .— 70 с
2. Ефанова, М.О. Оценка финансового состояния предприятия. [Электронный ресурс] : Выпускная квалификационная работа / М.О. Ефанова .— 2020 .— 78 с.
3. Кукин, М.Ю. Анализ финансовой устойчивости [Электронный ресурс] : Выпускная квалификационная работа / М.Ю. Кукин.— : [Б.и.], 2018 .— 61 с.
4. Сидоренко О.В. Использование статистического моделирования в финансовом анализе // Экономический анализ: теория и практика. 2005. № 5. С. 53 - 57.
5. Гуляева Т.И., Сидоренко О.В., Трясцина Н.Ю. Практикум по анализу финансовой отчетности организаций АПК. – Орел: Изд-во Орел ГАУ, 2011. С. 218.
6. Александрова Е.В., Польшакова Н.В. Информационное моделирование в россии: стратегия и практика развития // В сборнике: Компьютерные технологии в моделировании, управлении и экономике. Сборник материалов XIII студенческой всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Под общей редакцией А.В. Полянина. Орел, 2021. С. 25-32.

УДК 657.471

УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ РАСХОДАМИ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Бураева Е.В., Кусая А.А.
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, г. Орёл, Россия

Аннотация: В статье исследованы сущность и содержание учетно-аналитическое обеспечение управления расходами в сельскохозяйственных организациях, изучены основные определения, связанные с данной тематикой. Сделаны соответствующие выводы.

Ключевые слова: расходы, затраты, эффективность, рентабельность, налоговый учет, финансовые результаты, производство, реализация.

ACCOUNTING AND ANALYTICAL SUPPORT OF COST MANAGEMENT IN AGRICULTURAL ORGANIZATIONS

Buraeva E. V., Kusaya A. A.
Oryol State University, Orel, Russia

Abstract: The article examines the essence and content of accounting and analytical support for cost management in agricultural organizations, and examines the main definitions related to this topic. The corresponding conclusions are drawn.

Keywords: expenses, costs, efficiency, profitability, tax accounting, financial results, production, sales.

В настоящее время для роста доходности в сельскохозяйственных организациях - основной цели деятельности организации, необходимо совершенствование и нововведения тактики в сфере управления предприятиями с целью усиления конкурентоспособности на рынке за достиганием конкурентных преимуществ. По этой причине возникает потребность иметь стабильную информационную систему, которая может корректно и своевременно обслуживает запросы менеджеров различных уровней управления данными для последующего определения развития и решения вопросов, связанных с производственной деятельностью организации, включая эффективность управления расходами. На производственную деятельность сельскохозяйственных товаропроизводителей влияет множество различных как внешних, так и внутренних факторов. Так, в отрасли растениеводства имеется необходимость в контроле расходов при использовании удобрений, химических средств защиты растений, при посадке семян и других посадочных материалов и т.д., а в отрасли животноводства нормы расхода кормов, медикаментов, ветпрепаратов и прочего. Не следует также забывать об особенностях и рисках,

связанных с сельскохозяйственной деятельностью, таких как: сезонный характер производственных процессов; воздействие природных условий; существенное отличие сельскохозяйственного производства от большинства секторов, по причине того, что оно менее эффективно по сравнению с ними; замедленный по сравнению с промышленностью научно-технический прогресс; консерватизм и неэластичность, неадекватность реагирования на условия требований рынка и др.

В экономике Российской Федерации агропромышленный комплекс всегда был сектором, требующим значительной государственной поддержки прежде всего субсидий на возмещение затрат, таких как производство и реализация продукции, оказание услуг, выполнение работ и приобретение амортизируемого имущества. Минсельхоз России на постоянной основе ведет работу по оказанию государственной поддержки отечественным сельскохозяйственным товаропроизводителям на проведение мелиоративных мероприятий. Так, в 2020 году на эти цели было направлено 8,5 млрд. рублей, что на 10,4% больше, чем годом ранее. В 2019 году объем господдержки по ведомственной программе «Развитие мелиоративного комплекса России» составил 5,7 млрд. рублей, также 2 млрд. рублей было направлено на эти цели в рамках федерального проекта «Экспорт продукции АПК». В 2020 году субсидии бюджетам субъектов РФ на реализацию мероприятий в области мелиорации земель сельхозназначения составят 6,2 млрд. рублей и 2,3 млрд. рублей соответственно.

Как известно, чтобы что-то произвести и в последствии получить прибыль, необходимы определенные затраты или расходы. Так, они являются неотъемлемой частью любого бизнеса, без которого становится невозможным дальнейшая деятельность и развитие предприятия. Но для каждого предприятия также важны показатели эффективности, то есть рентабельности, и чем они выше, тем больше будет финансовый результат деятельности организации, а сумма расходов будет прямо влиять на эти показатели, и, соответственно, чем меньше будут затраты, будет выше процент рентабельности. Для этого нужно, чтобы каждые расходы приносили прибыль, а издержки должны быть минимизированы. В таких условиях особую значимость приобретает совершенствование учетно-аналитического обеспечения управления расходами.

В целях удовлетворения потребностей управленческого аппарата в информационном обеспечении необходима разработка новых и совершенствование существующих источников информации. Наиболее информативным с точки зрения доходов и понесенных расходов представляется отчет о финансовых результатах. В отчете о финансовых результатах отражаются финансовые результаты деятельности предприятия за отчетный период и аналогичный период предыдущего года.

В отчете о финансовых результатах, как правило, обязательно должны быть отражены: доходы и расходы по обычным видам деятельности; прочие

доходы и расходы; определение финансового результата; отражение расчетов по налогу на прибыль; расчет чистой прибыли (убытка); справочная информация [5].

Методика составления бухгалтерского баланса не предусматривает отражения в нем текущих доходов и расходов.

В то же время информация о доходах и расходах отчетного периода очень важна, так как она является основой для расчета финансового результата деятельности организации за отчетный период (прибыли или убытка). В силу своей важности эта информация детально раскрывается в отчете о финансовых результатах.

Данные о расходах организации за отчетный период детально раскрываются в данном отчете. Так, себестоимость продаж — это данные о расходах по обычным видам деятельности. Расходы же, связанные со сбытом продукции, а также издержки обращения, не включаются в показатель себестоимости и показываются отдельно как коммерческие расходы [2].

Отдельно могут отражаться управленческие расходы, если это предусмотрено учетной политикой и вызвано особенностями хозяйственного процесса.

Прочие расходы организации представлены отдельно с разделением на расходы по процентам к уплате и прочие. Информация для заполнения этих строк отчета берется из первичных бухгалтерских документов или бухгалтерских справок и расчетов в карточках аналитического учета, открываемых к субсчету 91-2 «Прочие расходы».

Основное назначение отчета о прибылях и убытках заключается в предоставлении информации о самом финансовом результате деятельности организации за отчетный период и его составляющих. Таким образом, этот отчет содержит данные о валовой прибыли, прибыли от основного вида деятельности (от продаж), прибыли до налогообложения, сумме налога на прибыль и др., позволяющие результаты финансово-хозяйственной деятельности организации, полученные из бухгалтерских регистров, привести в соответствие с данными налогового учета, отраженными в налоговой декларации.

Согласно п. 1 ст. 252 НК РФ в целях исчисления прибыли налогоплательщик уменьшает полученные доходы на сумму произведённых расходов. Расходами признаются обоснованные и документально подтверждённые затраты, осуществлённые (понесённые) налогоплательщиком (ст. 252 НК РФ) [4].

В соответствии со ст. 252 и 253 НК РФ в налоговом учёте расходы в зависимости от их характера и условий осуществления и направления деятельности организации подразделяются на два вида:

- расходы, связанные с производством и реализацией;
- внереализационные расходы.

Ст. 252 НК РФ установлено, что если некоторые затраты с равными основаниями могут быть отнесены одновременно к нескольким группам расходов, то налогоплательщик вправе самостоятельно определить, к какой именно группе он отнесёт такие расходы. Таким образом, порядок отнесения указанных затрат к расходам является элементом учётной политики организации для целей налогообложения. Так же, как и доходы, расходы признаются методом начисления или кассовым методом [4].

Расходы, связанные с производством и реализацией (ст. 253 НК РФ), подразделяются по признакам, например, по составу, расходы, связанные с изготовлением, хранением и доставкой и реализацией товаров и т.д.

Кроме того, расходы, связанные с производством и реализацией, согласно ст. 318 НК РФ подразделяются на прямые и косвенные [4].

Для каждого вида расходов НК РФ установлен свой порядок расчётов нормативов. Для одних просто введена предельная сумма; нормативная величина других равна определенному проценту от расходов на оплату труда; для третьих – процент от объема выручки.

Таким образом в налоговом учете расходами признаются обоснованные и документально подтвержденные затраты (а в случаях, предусмотренных статьей 265 НК РФ, убытки), осуществленные (понесенные) налогоплательщиком.

Одной из главных целей является изменение понятия налогового учета для руководства организаций, так как в настоящее время существует ориентированность на фискальные органы в отношении полученной прибыли и, соответственно, понесенных расходов, что делает отчетность для внешних заинтересованных пользователей недостаточно достоверной, в отличие от западной практики, где учетные данные служат основным показателем деятельности организации для инвесторов [3].

При более глубоком изучении традиционной системы учета расходов в сельскохозяйственных организациях можно сделать вывод, что она не в полной мере соответствует современным требованиям.

Данное несоответствие характеризуется недостаточным методическим обеспечением процесса финансового, налогового и управленческого учета расходов применительно к специфике отрасли, несложившимся понятийным аппаратом, что требует развития существующих теоретических и методических основ в исследуемой области. Так как расходы в соответствии с налоговым законодательством являются также объектом налогового учета, помимо изучения финансового учета расходов они должны быть исследованы в рамках налогового учета, обеспечивающего создание налогооблагаемой прибыли и величины налога на прибыль.

Для оценки деятельности сельскохозяйственных организаций в целом и выявления конкретных факторов, оказывающих влияние на их конечные результаты, а также разработки вариантов управленческих решений для руководства организаций, требуется проведение анализа расходов. При этом

в экономической литературе не выработана методика анализа расходов, определяющая особенности сельскохозяйственного производства.

Все вышеизложенное позволяет говорить о том, что развитие теоретических основ, научно-методических положений и практических рекомендаций по совершенствованию учетно-аналитического обеспечения управления расходами актуально и своевременно на современном этапе экономического развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. Александрова Е.В., Лосев И.В. К вопросу о конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции / Е.В. Александрова, И.В. Лосев // Вестник сельского развития и социальной политики. – 2021. – №1(29). – 31-33 с.
2. Бухгалтерский финансовый учет : учебник для вузов / Л. В. Бухарева [и др.] ; под редакцией И. М. Дмитриевой, В. Б. Малицкой, Ю. К. Харакоз. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 490 с.
3. Малис, Н. И. Налоговый учет и отчетность : учебник и практикум для вузов / Н. И. Малис, Л. П. Грундел, А. С. Зинягина ; под редакцией Н. И. Малис. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 407 с.
4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 20.04.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 20.05.2021) // Собрание законодательства РФ. - 07.08.2000. - № 32. - ст. 3340.
5. Финансовый анализ : учебник и практикум для вузов / И. Ю. Евстафьева [и др.]; под общей редакцией И. Ю. Евстафьевой, В. А. Черненко. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 337 с.

УДК 005.511:311

БИЗНЕС-СТАТИСТИКА: ЦЕЛИ И СОДЕРЖАНИЕ

Маркина Д.О., студентка 1 курса
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, Орел, Российская Федерация
Научный руководитель – **Н.А. Яковлева**
к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет и статика»
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, Орел, Российская Федерация

Аннотация: Данная статья затрагивает сущность бизнес-статистики. Тема моей работы является актуальной, в настоящее время именно к бизнес-статистике обращаются предприниматели, желающие привести к успеху свой бизнес. А именно статистическая информация позволяет фирмам эффективно функционировать.

Ключевые слова: статистика, бизнес, статистические сведения, бизнес-стратегии, исследования, показатели статистики.

BUSINESS STATISTICS: GOALS AND CONTENT

Markina D.O., Student Federal State Budgetary Educational Establishment of Higher Education "Orel State Agrarian University named after N.V. Parakhin", Orel, Russia

Scientific adviser: N.A. Yakovleva Candidate of Economic Sciences, Associate Professor Federal State Budgetary Educational Establishment of Higher Education "Orel State Agrarian University named after N.V. Parakhin", Orel, Russia

Abstract: This article touches on the essence of business statistics. The topic of my work is relevant, at present it is business statistics that entrepreneurs turn to, wishing to lead their business to success. Exactly statistical information allows firms to function effectively.

Keywords: statistics, business, statistical information, business strategies, research, statistics indicators.

В настоящее время во всем мире активно растет внимание к статистике. Во многих развитых и развивающихся странах это связано в первую очередь с необходимостью введения качественных мероприятий инновационного характера. Благодаря владению статистикой на основании различных закономерностей в условиях вариативности возможно эффективное управление экономикой.

Теория статистики является наукой, изучающих общие методы и принципы, с помощью которых осуществляются социально-экономические явления. Отметим, что именно она представляет собой методологическую основу статистик отраслей.

В целом, статистика – целостная система научных дисциплин, состоящая из теории статистики, социально – демографической и экономической статистики и др.

Само понятие статистики может быть употреблено в нескольких значениях. Рассмотрим некоторые из них [1].

1. Методы статистики. Включают в себя также методы математической статистики и используются для изучения экономических и социальных процессов, происходящих в общественной жизни.

2. Отрасль деятельности практического характера. Применяется для сбора, анализа и подведения итогов по данным, отражающих общественные явления.

3. Комплекс учебных дисциплин. Проводится в учебных заведениях среднего и высшего образования, наделенный определенной спецификой и изучаемый качественную и количественную стороны процессов и явлений в жизни.

4. Цифровые сведения. Их совокупность характеризует состояние процессов жизни общества, а статистические данные представляются результатами работы статистики.

Следует заметить, что в жизни каждый человек невольно ссылается на статистические данные, чаще всего даже не замечая это. Отсюда следует, что благодаря желанию знать точные данные, применяемые, как минимум, в обычном диалоге, увеличивается важность статистики.

Это дает понять, насколько востребованы ученые – статистики. Они необходимы как в частном секторе (фармакология, маркетинг, страхование), так и в государственном (Федеральная Служба Государственной Статистики, Центральный банк, Российская Академия Наук). При использовании различных методик государственные, региональные и муниципальные образования получают отличающуюся статистическую информацию. С помощью построения уравнения тренда получают итоги по конкретным тенденциям. Определяющую при прогнозировании показателей социального и экономического развития предприятий играет статистическая информация [2]. Так, без данных, полученных статистическими методами, предприятия не смогут успешно реализовывать свои проекты и достигать иных целей. Но как понять, что эти данные можно действительно использовать и не ошибиться? Выделяют следующие требования: сопоставимость, точность, практическое применение (релевантность), согласованность. И если статистические данные удовлетворяют данным критериям, можно точно говорить: используя их, успешно будут определены разработка продукта и ценообразование, потребительское поведение, сезонность, качество продукции.

В 1940 г. появилась новая ветвь статистики – бизнес-статистика. Она представляет собой применение статистических методов учета и анализа для изучения уровня состояния отдельного предприятия. Благодаря бизнес-статистике определяются коммерческие возможности предприятия, его рыночный потенциал, торговая программа. Так, бизнес-статистика является относительно новым направлением развития статистики, цели и задачи которой аналогичны целям и задачам бизнеса. К решениям проблем бизнеса относят методы финансового анализа, бухгалтерского учета. Каждая фирма находится под контролем кредитных организаций, входит в национальную информационную систему и предоставляет отчетность в гос. Статистику, миграционную службу, налоговую [3, с.9,10,11].

Изучая бизнес-статистику, студенты смогут определять характер информации, получаемой фирмой и поставляемой в органы статистики; узнают подходы, которые можно использовать при анализе данных; сумеют

проанализировать уровень экономического роста, оценить уровень инфляции.

Пререквизиты - любые предварительные условия или специфические курсы, которые должны быть изучены перед допуском к изучению другой дисциплины, предмета, а также к другой программе или ее части. К пререквизитам бизнес-статистики относят математическую статистику, теорию вероятностей, экономику фирмы. Постреквизитами называют дисциплины, являющиеся обязательными для освоения после изучения данной дисциплины. К примеру, экономическая статистика, статистика отраслей, статистика фирм.

Понимать, что такое бизнес-статистика и как она работает, стоит людям, которые хотят ощутить успешную управленческую или предпринимательскую деятельность. Так как с помощью бизнес-статистики дается качественная оценка явлений, осуществляется информационно – статистическое обеспечение бизнеса, анализируются ситуации на рынке. Не просто так говорят, что тот, кто владеет информацией, владеет и миром. А именно статистическая информация является тем самым источником успеха. Важно уметь анализировать ситуации в рыночной экономике и прогнозировать. Так, в аналитиках-статистах нуждается каждый бизнес из-за их умения в нужный момент и в нужном месте в исследовании явлений бизнеса применить те или иные статистические методы [4, с.1].

Какова роль статистики в бизнесе? Безусловно, решающая. Именно она является информационной основой в процессе принятия стратегических решений. Функциональные стратегии конкретизируют базовые бизнес стратегии фирм. Выделяют:

1. Маркетинговые стратегии
 - 1.1. Стратегии товара
 - 1.2. Стратегии товародвижения
 - 1.3. Стратегии товаропродвижения
 - 1.4. Стратегии цен
2. Финансовые стратегии
 - 2.1. Стратегии финансирования программ
 - 2.2. Структурирование бизнеса
 - 2.3. Стратегии по задолженностям
 - 2.4. Стратегии по накоплению и потреблению
3. Производственные стратегии
4. Стратегии инновационного характера
5. Наступательные стратегии

Отметим, что данные стратегии бизнеса и направляют его развитие [5].

Первым этапом работы считается постановка целей и границ в исследовании. После чего идет получение сведений бухгалтерского учета и

таких бизнес-показателей, как добавочная стоимость, размер оборотного капитала, размер прибыли, уровень рентабельности.

Не менее важным является получение информации о мнении базы клиентов путем опроса.

Следующим этапом определена группировка по категориям с целью проведения дальнейшего анализа. Группы выделяют, основываясь на возможных конкурентов, сведений маркетинга, инвестиционных издержек. А анализ бизнес-партнеров отображает уровень взаимосвязи фирм с другими.

Подчеркнем, для грамотной систематизации попросту необходимо использовать блоки с информацией, индексы, таблицы статистических данных, графики. В конце проходит полный анализ полученной информации, считаются конкретные показатели, подводятся итоги [6].

Так, бизнес-статистика наглядно отображает состояние, в котором находятся изучаемые настоящие или прошедшие явления.

Статистические показатели – это количественная и качественная характеристика любого свойства выбранной совокупности. В бизнес-статистике ими являются:

1. Абсолютные. Это сведения, измеряемые в числовых абсолютных значениях (кг, человеко-часы, л).

2. Относительные статистические показатели. Эти данные получаются в ходе обработки первичных значений, т.е. показателей абсолютных. С их помощью можно получить больше сведений.

3. Средние величины. Усредненные данные дают максимальную информативность в бизнесе за счет их общей оценки процессов бизнеса.

Таким образом, бизнес-статистика дает оценку финансовому и экономическому положению компаний с объективной сторон данного вопроса. А с помощью автоматизированных программных систем анализ статистических сведений протекают быстрее и качественнее.

Бизнес-статистика помогает развивать в специалистах практическую интуицию и получить ценных опыт в управлении бизнесом как в исследовании конкретных субъектов предпринимательства, так и в принципе рынка. Бизнес-статистика есть основная база информации, на которую опираются предприниматели, желающие сократить издержки и максимизировать выгоду.

ЛИТЕРАТУРА

1. Предмет, цели, задачи дисциплины Бизнес-статистика. Место дисциплины в учебном процессе. / Файловый архив для студентов. StudFiles [Электронный ресурс]. URL: <https://studfile.net/preview/2874199/>

2. И.Филимонова, Н.А. Яковлева, Статистическая информация в управлении общественно-экономическим развитием на государственном, региональном и муниципальном уровнях. Роль статистического

прогнозирования в управлении общественно-экономическим развитием. / Научные исследования в аграрном секторе экономики: вопросы и достижения. 2019. С. 248-252 [Электронный ресурс]. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_41168597_12799813.pdf

3. И. Елисеева Бизнес-статистика: учебник и практикум для академического бакалавриата. / Издательство Юрайт. 2018. С. 9-11.

4. В. Афанасьев, Л.Р. Фаизова Бизнес-статистика в статистической методологии познания. / Оренбургский государственный университет, г. Оренбург [Электронный ресурс]. URL: <http://elib.osu.ru/bitstream/123456789/950/1/1467-1471.pdf>

5. Бизнес стратегия предприятия, как составляющая успеха. / Первый элитный блог «Нет Ничего Невозможного» [Электронный ресурс]. URL: <https://berichnow.ru/stati/biznes-strategiya-predpriyatiya-kak-sostavlyayushhaya-uspeha>

6. Бизнес-статистика. / Answer-энциклопедия от экспертов [Электронный ресурс]. URL: <https://answer.pro/articles/4536-biznes-statistika/>

7. Бураева, Е.В. Применение кластерного анализа и методов многомерного статистического моделирования при изучении факторов роста урожайности зерновых культур / Сидоренко О.В., Бураева Е.В. // Вестник аграрной науки. 2018. № 3 (72). С. 130-138

УДК 336.77

ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ – ОСНОВА АНАЛИЗА КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

Наседкина Т.И., д.э.н., доцент

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, Белгород, Российская Федерация

Демешева И.А., к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, Белгород, Российская Федерация

Аннотация: Расчеты с поставщиками – главное условие постоянной работы хозяйствующего субъекта. От правильности отражения в учете таких расчетных операций зависит своевременность исполнения обязательств, репутация компании и итоги ее деятельности. Особую значимость в современных условиях приобретает анализ кредиторской задолженности, наличие которой может быть как положительным, так и отрицательным элементом финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, поставщики, формы расчетов, экономический анализ, кредиторская задолженность, коэффициент оборачиваемости, период погашения.

ORGANIZATION OF ACCOUNTING FOR SETTLEMENTS WITH SUPPLIERS – THE BASIS FOR THE ANALYSIS OF ACCOUNTS PAYABLE

Nasedkina T.I. Doctor of Economics, Associate Professor Federal State Budgetary Educational Establishment of Higher Education "Belgorod State Agrarian University named after V.Ya. Gorin", Belgorod, Russia

Demesheva I.A. Candidate of Economic Sciences, Associate Professor Federal State Budgetary Educational Establishment of Higher Education "Belgorod State Agrarian University named after V.Ya. Gorin", Belgorod, Russia

Abstract: Settlements with suppliers are the main condition for the constant work of an economic entity. The timely fulfillment of obligations, the reputation of the company and the results of its activities depend on the correctness of accounting for such settlement operations. Of particular importance in modern conditions is the analysis of accounts payable, the presence of which can be both a positive and a negative element of the financial and economic activity of the enterprise.

Keywords: accounting, suppliers, payment forms, economic analysis, accounts payable, turnover ratio, repayment period

Хозяйственная деятельность любой организации невозможна без приобретения у поставщиков товарно-материальных ценностей, потребления работ и услуг у сторонних организаций и, следовательно, без расчетов. Поставщиками называют организации, поставляющие сырье, материалы и другие ценности, а также оказывающие различные виды услуг по договору в установленный срок, по согласованному между ними ассортименту, количеству и качеству.

При возникновении расчетов с поставщиками возникает кредиторская задолженность, которую следует постоянно контролировать. Выделяют краткосрочную и долгосрочную кредиторскую задолженность.

Краткосрочная кредиторская задолженность, срок погашения которой не должен превышать 12 календарных месяцев с момента ее возникновения, возникает как перед физическими, так и перед юридическими лицами. Она может возникнуть в следующих ситуациях:

- перед покупателями - по авансам, полученным в счет будущих поставок;
- перед продавцами - в случае неоплаты поставок товаров, оказанных услуг, выполненных работ;
- по краткосрочным займам и банковским кредитам;
- перед работниками по выплате заработной платы;
- перед бюджетом и внебюджетными фондами по страховым взносам,

налогам, штрафам, сборам.

Долгосрочная кредиторская задолженность - это задолженность, срок погашения которой составляет более одного календарного года. К такой задолженности относятся:

- долгосрочные обязательства по кредитам банков, а также по займам, взятым у других организаций;
- векселя со сроком погашения от одного года и облигации, выпущенные на срок более одного года;
- длительные арендные обязательства;
- отложенные налоговые обязательства [1].

Кредиторская задолженность имеет двойственную юридическую природу. Во-первых, это часть имущества, которая принадлежит предприятию на праве владения или на праве собственности относительно полученных авансов. Во-вторых, это объект обязательственных правоотношений, представляющий собой долги предприятия перед кредиторами. Поэтому одним из условий правильного функционирования организаций, является умелое управление дебиторской и кредиторской задолженностью. Эффективное управление этими задолженностями обеспечивает хозяйствующему субъекту отсутствие негативных последствий от нарушения платежно-расчетной дисциплины.

Целью статьи является совершенствование учета расчетов с поставщиками, а также разработка мероприятий по эффективному управлению кредиторской задолженностью.

Объектом исследования выбрано ЗАО «Скороднянское» Губкинского района. По состоянию на 1 января 2021 г. в пользовании Общества находится 14 341 га земельной площади, из них сельскохозяйственные угодья занимают 13 918 га (97%), на пашню приходится 12 390 га (86,4%). За 2018-2020 годы общая земельная площадь увеличилась на 27 га. Среднегодовая стоимость основных средств в отчетном году составила 792085 тыс. руб. , что по сравнению с 2018 годом больше на 113518,5 тыс. руб. Среднегодовая численность работников в 2020 г. - 682 человек, что на 108 человек меньше 2018 г. Наибольшую часть выручки предприятие получает за счет продажи продукции отрасли животноводства, а именно от продажи скота в живом весе (43,5%). В растениеводстве наибольшая часть выручки приходится на продажу зерновых и зернобобовых (11,2%). В целом величина выручки от продажи продукции возросла на 59056 тыс. руб. и в отчетном году составила 950248 тыс. руб. Себестоимость продаж за 2018-2020 годы увеличилась на 46308 тыс. руб. и составила 911401 тыс. руб., что обусловлено ростом цен на материальные ресурсы. Прибыль от продаж продукции в 2020 году составила 38847 тыс. руб. Уровень рентабельности продаж в 2020 году равен 4,3 % [2].

В ЗАО «Скороднянское» разработана учетная политика для целей бухгалтерского и налогового учета, план документооборота, рабочий план счетов. В обществе применяется компьютерная технология обработки

учетной информации с помощью бухгалтерской программы «1С: Бухгалтерия» версия 8.2.

Для учета расчетов с поставщиками в организации используют типовые формы документов в основном автоматизированной формы. Аналитический учёт расчётов с поставщиками ведется в Оборотно-сальдовой ведомости по счету 60, синтетический учет - в Анализе счета 60. Обобщающим регистром служит Обороты счета (Главная книга).

Основными поставщиками ЗАО «Скороднянское» являются: ГК «Агролига России», ООО ПМК, ООО «Оптима Сервис», ООО «Зерноток-Черноземье», Компания «Агросила» и ряд других. Следует отметить, что прочие поставщики занимают значительный удельный вес, здесь учитываются фермерские хозяйства и ИП.

Изучив и проанализировав состояние учета расчетов с поставщиками ЗАО «Скороднянское», следует отметить, что без правильной организации учета в целом невозможно совершенствовать какую-либо его часть. Основным рабочим документом по организации учета является учетная политика организации. При анализе учетной политики были выявлены следующие недостатки: не указан метод калькулирования себестоимости продукции, работ, услуг; отсутствует информация о формировании резервов; не отражен порядок распределения прибыли; не прописан метод признания выручки при продаже продукции; содержится информация по расчетам, где отсутствует вариантность учета; отдельные пункты носят чисто теоретический характер (учет нематериальных активов, финансовых вложений и др.). При формировании учетной политики на следующий год целесообразно учесть эти недостатки.

Для равномерного распределения обязанностей между работниками бухгалтерии необходимо разработать документ «Распределение обязанностей работников бухгалтерии ЗАО «Скороднянское».

График документооборота также не полностью соответствует требованиям. Он должен включать создание документа (количество экземпляров, ответственный за выписку, ответственный за оформление, ответственный за исполнение, срок исполнения), проверку документа (ответственный за проверку, кто представляет, порядок предоставления, срок представления), обработку документа (кто исполняет, срок исполнения), передачу в архив (кто исполняет и срок передачи).

Необходимо разработать рабочий план счетов, в который включить счета, используемые для отражения фактов хозяйственной деятельности. Аналитические разрезы представить субконто трех уровней (объекты, подразделения, контрагенты и др.) [3].

Для совершенствования учета расчетов с поставщиками в исследуемом предприятии предлагаем следующие мероприятия:

- строго следить за оформлением первичных документов в соответствии с необходимыми требованиями, проверять заполнение всех

предусмотренных реквизитов;

- изыскивать новые формы расчетов, предусмотренные законодательством, что позволит ускорить платежный оборот.

ЗАО «Скороднянское» целесообразно расширять использование в расчетах векселей. В рабочем плане счетов к счету 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» открыт субсчет 60.03 «Векселя выданные», однако, вексельная форма расчетов за анализируемый период не применялась. В вексельном обороте может участвовать неограниченное количество лиц. Вексель предоставляет компании-эмитенту возможность отсрочки платежей. Если вексель погашается путем взаимозачета, то снижается потребность оборота в наличных деньгах, что способствует экономии издержек обращения. Использование векселей в расчетах с поставщиками и подрядчиками дает возможность минимизировать налогообложение, так как если компания выпускает вексель для оплаты поставки товара или услуги, то операция не подлежит налогообложению. Так же с момента выпуска векселя штрафы и пени по контракту поставки не начисляются. Это будет способствовать экономии издержек обращения.

Целесообразно до минимума сократить зачет взаимных требований, так как при данной форме расчетов возникает проблема с учетом НДС. По документам, при зачете взаимных требований, сложно определить сумму НДС к возмещению.

В обществе ежеквартально проводят инвентаризацию расчетов с поставщиками и результаты проверки подтверждают Актом сверки взаимных расчетов. Инвентаризация проводится не комиссионно, а бухгалтером по расчетам. В течение года сверка расчетов осуществляется, в большинстве случаев, формально, так как не бывает расхождений между данными учета и информацией поставщика.

Таким образом, мы считаем, что устранив выявленные недостатки и внедрив мероприятия по совершенствованию учета, предприятие сможет добиться более эффективного ведения учета расчетов с поставщиками.

Проанализировав состав и структуру кредиторской задолженности предприятия, следует отметить, в отчетном году величина кредиторской задолженности на конец года составила 448353 тыс. руб., что на 67403 тыс. руб. больше, чем было в 2018 году. Увеличение кредиторской задолженности произошло за счет роста суммы полученных кредитов как долгосрочных, так и краткосрочных. Размер краткосрочной кредиторской задолженности составил 446063 тыс. руб., что на 79160 тыс. руб. больше, чем в 2018 г. Следует обратить внимание на рост задолженности поставщикам, которая в 2020 году составила 91494 тыс. руб. или 20,41%, что на 33454 тыс. руб. больше, чем было в 2018 г.

В структуре кредиторской задолженности краткосрочная задолженность занимает – 99,49%, из них кредиты 65,13%, расчеты с поставщиками 20,41%. При этом можно отметить уменьшение доли

долгосрочной кредиторской задолженности и, соответственно, увеличение удельного веса краткосрочной кредиторской задолженности.

Уровень платежеспособности и финансовой устойчивости организации зависит от скорости оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности, которая характеризует эффективность функционирования организации. В отчетном году наблюдается рост как дебиторской, так и кредиторской задолженности [4].

Так, в 2020 году коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности составил 32,33, что на 132,29 ед. меньше, уровня 2018 года. С уменьшением коэффициента оборачиваемости дебиторской задолженности происходит увеличение периода ее оборачиваемости. Так, в отчетном году анализируемый показатель равен 11,13 дней, что на 8,95 дней больше, чем было в 2018 году. Такая же тенденция наблюдается и с кредиторской задолженностью. В отчетном году коэффициент оборачиваемости составил 2,15, что на 0,51 ед. меньше, чем в 2018 году. Соответственно, происходит увеличение периода погашения кредиторской задолженности со 135 дней в 2018 году до 167 дней в 2020 году. [5]

Предприятие имеет резервы для погашения кредиторской задолженности (таблица 1).

Таблица 1 – Резерв погашения кредиторской задолженности за счет взыскания дебиторской задолженности за 2020 г.

Показатели	На начало года		На конец года		Отклонени е, (+;-)
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	
Оборотные активы	628622	100	635321	100	6699
в том числе:					
дебиторская задолженность	15142	2,41	43640	6,87	28498
Кредиторская задолженность	434098	100	448353	100	14255
в том числе перед поставщиками	66589	15,34	91494	20,41	24905
Удельный вес дебиторской задолженности в сумме кредиторской задолженности	-	3,49	-	9,73	-

В частности, за счет своевременного взыскания дебиторской задолженности предприятие сможет погасить 43640 тыс. руб. или 9,73% кредиторской задолженности.

Для улучшения финансовой дисциплины организации необходимо систематически следить за состоянием дебиторской и кредиторской задолженности. При заключении договоров поставок с поставщиками следует более тщательно изучать их платежеспособность, отдавать предпочтение постоянным проверенным поставщикам [6].

Для улучшения состояния расчетов с контрагентами необходимо своевременно проводить инвентаризацию дебиторской и кредиторской задолженности, своевременно списывать просроченную и не реальную для

взыскания дебиторскую задолженность, своевременно списывать неостребованную кредиторскую задолженность по истечению срока исковой давности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Наседкина Т.И., Константинова О.Г. Мероприятия по эффективному управлению дебиторской задолженностью / В книге: Инновационные решения в аграрной науке – взгляд в будущее. Материалы XXIII международной научно-производственной конференции. 2019. С. 232-233.
2. Гончаренко О.В., Черных А.И. Оценка эффективности деятельности сельскохозяйственных предприятий. /В сборнике: Реальный сектор экономики: проблемы и перспективы развития. материалы всероссийской (национальной) конференции. 2019. С. 124-134.
3. Наседкина Т.И., Решетняк Л.А., Груздова Л.Н. Правильная организация бухгалтерского учета как основа успешного ведения бизнеса. Монография / Белгород, 2019.
4. Черных А.И., Демешева И.А., Гончаренко О.В. Экономический анализ. Белгород, 2020
5. Демешева И.А., Тетюркина Е.В. Организация экономического анализа в условиях антикризисного управления предприятием. /Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 9-6 (56). С. 28-30.
6. Решетняк Л.А., Груздова Л.Н. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью в условиях экономической нестабильности. Монография / Белгород, 2020.
7. Польшакова Н.В., Коломейченко А.С. Оценка эффективности использования производственного потенциала Орловской области // В сборнике: Стратегия устойчивого развития экономики в динамичной конкурентной среде. материалы Международной научно-практической конференции. 2011. С. 89-94.
8. Бураева Е.В. Государственная поддержка регионального АПК: необходимость и основные направления // Аграрная Россия. - 2019. - № 3. - С. 35-40.
9. Modern organizational and economic aspects and staffing issues in breeding and seed production / T.I. Gulyaeva, V.I. Savkin, E.Yu. Kalinicheva, O.V. Sidorenko, E.V. Buraeva // Journal of Environmental Management and Tourism. 2018. T. 9. № 8 (32). С. 1789-1798.

УДК 657.6

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПРОВЕДЕНИЮ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО АУДИТА ОТЧЕТНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Нестеренко А.В., Яровая С.Ю.

ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»

Аннотация: Авторами в данной статье рассмотрены экономические подходы к проведению экологического аудита отчетности составляемой коммерческими организациями по результатам своей финансово-хозяйственной деятельности. Определена необходимость проведения таких проверок для инвесторов и кредитования со стороны финансовых институтов.

Ключевые слова: проверка, аудит экологической отчетности, экологический аудит, нормативно-правовое регулирование, финансовая отчетность, нефинансовая отчетность.

ECONOMIC APPROACHES TO ENVIRONMENTAL AUDITING OF BUSINESS ACCOUNTS

Nesterenko A.V., Yarovaya S.Y.

Federal State Budgetary Educational Establishment of Higher Education Stavropol State Agrarian University, Stavropol

Abstract: The authors of this article consider economic approaches to conducting an environmental audit of the statements compiled by commercial organizations based on the results of their financial and economic activities. The need for such audits for investors and lending from financial institutions has been identified.

Key words: audit, environmental reporting audit, environmental audit, regulatory regulation, financial reporting, non-financial reporting.

В 21 веке человечество озаботилось экологической безопасностью. Как известно, большой ущерб окружающей среде наносит деятельность промышленных предприятий. Поэтому к ним предъявляются повышенные требования. За тем, чтобы предприятие не допускало выброс токсичных отходов, загрязняющих водоемы и воздух, следит государство. Если компания допустит нарушения положенных экологических норм, на нее накладываются юридические санкции.

Нужен он для проверки соблюдения существующих нормативных актов, соответствия экологическим стандартам. Актуален для крупных

компаний, которые занимаются деятельностью, связанной с выбросом вредных и токсичных веществ в атмосферу. Подробно значение рассматриваемого термина рассмотрено в ФЗ «Об охране окружающей среды».

Аудит может потребоваться разным категориям лиц:

- собственнику промышленного предприятия – объекта;
- контролирующим органам государственной власти;
- общественным организациям;
- другим юридическим или физическим лицам.

Данная процедура может быть обязательной или добровольной. Обязательный экологический аудит обычно инициируется государственным контролирующим органом. Он производится с целью проверки соответствия требованиям экологического законодательства или быть одной из составляющих процесса:

- приватизации;
- ликвидации или присоединения;
- реструктуризации;
- банкротства;
- получения лицензии.

Ежегодно роль экологии в формировании экономических показателей различных организаций возрастает и, при определенных обстоятельствах, может оказывать существенное влияние на показатели финансовой и нефинансовой отчетности. Именно поэтому интерес пользователей финансовой отчетности к экологическим вопросам непрерывно возрастает.

Начиная со второй половины XX века, организации Европы и Северной Америки начали нести убытки в связи с привлечением к юридической ответственности на нанесение ущерба окружающей среде. Именно в то время зародилась процедура оценки соответствия деятельности компаний законодательным нормам по охране окружающей среды. Данная процедура оценки была названа экологическим аудитом и в последующие годы получила широкое распространение в Канаде, Великобритании, США и др. В последнее время экологический аудит также широко применяется в России.

В соответствие с действующим законодательством РФ, организации обязаны обеспечивать рациональное природопользование, охрану окружающей среды, а также собственную защищенность от негативного воздействия загрязненной окружающей среды.

Экологический аудит позволяет оценить экологическую безопасность предприятия, а также выявить наиболее вероятные экологические риски. Его основной целью является обоснование политики в области охраны окружающей среды, а также проведение комплексного анализа экологических аспектов производственных проектов с целью определения их соответствия нормативно-правовым актам.

В настоящее время применение экологического аудита наиболее распространено в таких областях, как приобретение/передача недвижимости, борьба с профзаболеваниями, а также решение вопроса о безотходном производстве.

Несмотря на то, что в последнее время экологический аудит в РФ получает все большее распространение, недостаток стройной системы нормативно-правового регулирования до сих пор ощущается наиболее остро. На данный момент законодательной основой экологического аудита в России служат:

- Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» [1];
- Федеральный закон от 30.12.2008 № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» [2];
- Федеральный закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» [3];
- Письмо Минфина России № ПЗ-7/2011 «О бухгалтерском учете, формировании и раскрытии в бухгалтерской отчетности информации об экологической деятельности организации» [4];
- МСЗО 3410 «Задания, обеспечивающие уверенность, в отношении отчетности о выбросах парниковых газов» [5];

Результаты экологического аудита, полученные в процессе проверки, могут использоваться аудитором в качестве аудиторских доказательств. Однако аудитор должен определить, соответствует ли в этом случае экологический аудит критерию оценки, включенному в МСА 610 «Рассмотрение работы внутреннего аудита» или в МСА 620 «Использование работы эксперта». К таким критериям, в первую очередь, относятся:

- влияние результатов, полученных в ходе экологического аудита, на показатели финансовой отчетности;
- профессиональная компетентность команды экологического аудита;
- масштаб проводимого экологического аудита;
- должная профессиональная тщательность при проведении проверки.

Поскольку результаты экологического аудита лишь указывают на существующие недостатки, а не предлагают разработанную программу по усовершенствованию экологической ситуации, обязанность принятия необходимых мер и ответственность за них полностью лежит на руководстве аудируемого лица.

В некоторых случаях экологические вопросы могут стать причиной существенного искажения финансовой отчетности. При таких обстоятельствах аудитору необходимо рассмотреть экологические вопросы в рамках классической аудиторской проверки.

При оценке неотъемлемого риска аудитор должен учитывать тот факт, что существует вероятность искажения показателей финансовой отчетности из-за экологического риска, который состоит из следующих компонентов:

-риск дополнительных затрат, возникающих в связи с соблюдением экологических требований (фильтрация воды и воздуха, вторичная переработка сырья и др.);

-риск расходов, возникающих в результате несоблюдения экологических законов и нормативных актов (штрафы, судебные санкции);

-влияние экологических требований клиентов проверяемой организации и их реакция на проводимую экологическую политику.

Наличие экологического риска у аудируемого лица может быть обусловлено следующими факторами:

-имеют место факты нарушения экологических законов, отраженные в переписке с органами охраны окружающей среды;

-существуют материалы СМИ, отражающие политику субъекта в отношении окружающей среды;

-выявлены факты приобретения товаров (услуг), связанных с экологическими вопросами;

-обнаружены факты выплаты штрафов в результате нарушения экологических законов и др.

В настоящее время в теории и на практике существуют различия в понимании сущности аудита экологической отчетности и экологического аудита.

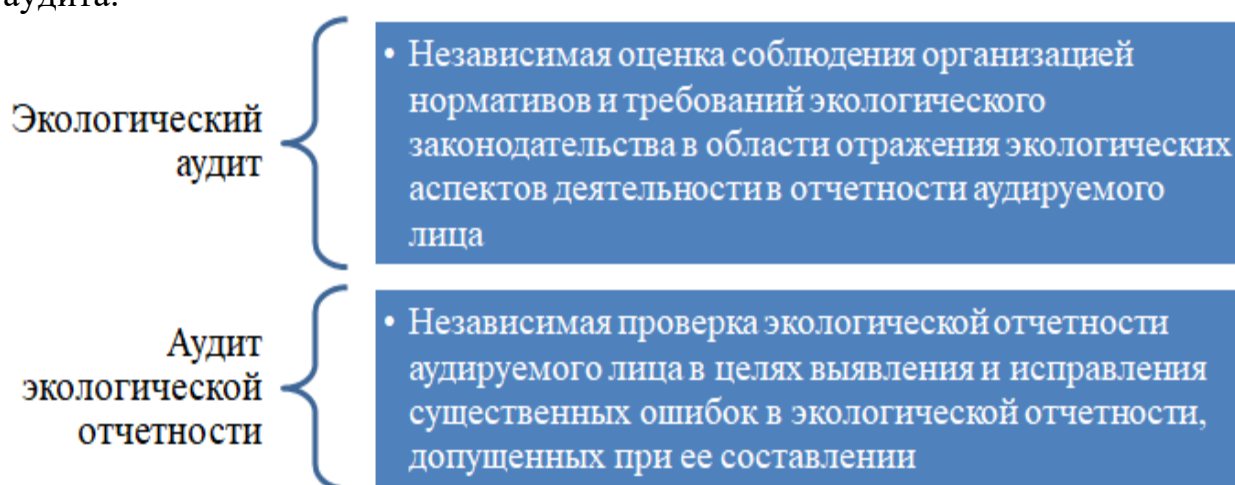


Рисунок 1 – Сущность понятий «Экологический аудит» и «Аудит экологической отчетности»

Основное различие экологического аудита и аудита экологической отчетности состоит в том, что в первом случае аудитором производится проверка экологической составляющей финансовой отчетности аудируемого лица, в то время как во втором случае производится проверка нефинансовой экологической отчетности организации.

По состоянию на 10.03.2021г. в Национальном регистре корпоративных нефинансовых отчетов [6], который ведет Российский союз промышленников

и предпринимателей, было зарегистрировано 197 компаний, выпустивших 1163 нефинансовых отчета, включая 101 экологических.

На основании проведенного исследования было определено, что более половины всех составляемых экологических отчетов принадлежит нефтегазовым и энергетическим компаниям, поскольку эти отрасли наиболее подвержены экологическому риску.

Поскольку роль охраны окружающей среды растет в геометрической прогрессии, в 1998 году Комитет по международной аудиторской практике выпустил Положение о международной аудиторской практике (ПМАП) 1010 «Учет экологических вопросов при аудите финансовой отчетности» [7]. В соответствии с данным положением, экологические аспекты могут существенно влиять на показатели финансовой отчетности определенного круга компаний. К данному кругу относятся организации, которые:

- работают в отрасли, подверженной экологическому риску;
- осуществляют деятельность, которая контролируется на предмет соблюдения экологических требований;
- используют в процессе производства вещества, которые могут нанести вред окружающей среде;
- участвуют в судебных разбирательствах, касающихся вопросов экологии.

Стоит отметить, что в сфере нормативного регулирования аудита экологической отчетности также существуют международные стандарты серии ISO 14000, которые были официально приняты и опубликованы в конце 1996 г. К стандартам данной серии относятся:

- ISO 14001 «Системы управления окружающей средой. Требования и руководство по применению»;
- ISO 14004 «Системы экологического менеджмента. Руководящие указания по внедрению»;
- ISO 19011 «Руководство по аудиту систем менеджмента качества и/или окружающей среды».

Появление в России серии международных стандартов является одной из наиболее весомых мировых инициатив управления окружающей средой на предприятиях для повышения его устойчивого развития.

Экологический аудит, являясь инструментом обеспечения экологической эффективности предприятий, позволит решать государственные задачи в области охраны окружающей среды, рационального природопользования и обеспечения экологической безопасности Российской Федерации.

Анализ международного опыта свидетельствует о широком практическом применении государствами процедуры экологического аудита в качестве средства получения и оценки экологической информации о предприятии или ином хозяйственном объекте, выработки необходимых корректирующих мер и принятия решений на различных уровнях управления

охраной окружающей среды и природопользованием. Коммерческие банки стали использовать экологический аудит в целях предупреждения риска неплатежей по ссудам своих заемщиков и банкротства в связи с их деятельностью, связанной с воздействием на окружающую среду. Во многих странах в настоящее время приняты национальные стандарты и специальные законодательные акты в области экологического аудита.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. 26.07.2019) // [Электронный ресурс] Доступ из СПС «Консультант Плюс».

2. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 №307-ФЗ (ред. от 26.11.2019, с изм. от 01.04.2020) // [Электронный ресурс] Доступ из СПС «Консультант Плюс».

3. Федеральный закон «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 №7-ФЗ (ред. от 30.12.2020) // [Электронный ресурс] Доступ из СПС «Консультант Плюс».

4. Письмо Минфина РФ «О бухгалтерском учете, формировании и раскрытии в бухгалтерской отчетности информации об экологической деятельности организации» от 17.07.2011 № ПЗ-7/2011 // [Электронный ресурс] Доступ из СПС «Консультант Плюс».

5. Бездольная Т.Ю., Нестеренко А.В. Экономическая обусловленность формирования и развития правового экологического аудита в целях обеспечения экологической безопасности агропромышленных организаций//Экономика и предпринимательство. 2013 № 11 (40). С. 602-605.

6. Нестеренко А.В., Колобова Т.Ю. Отличия планирования аудита в соответствии с российскими и международными стандартами//В сборнике: ЭКОНОМИКА РЕГИОНОВ РОССИИ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ. Сборник научных статей по материалам 72-й научно-практической конференции. 2008 С. 130-134.

7. Малахова Т.Ю., Нестеренко А.В. Проблемы и перспективы развития экологически ориентированного бизнеса//Вестник Института дружбы народов Кавказа (Теория экономики и управления народным хозяйством). Экономические науки. 2016 № 4 (40). С. 14

8. Александрова Е.В., Польшакова Н.В. Информационное моделирование в России: стратегия и практика развития // В сборнике: Компьютерные технологии в моделировании, управлении и экономике. Сборник материалов XIII студенческой всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Под общей редакцией А.В. Полянина. Орел, 2021. С. 25-32.

УДК: 338.2

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Новикова К. В., обучающаяся
направления подготовки 38.03.01 Экономика
направленность «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит»
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, Орел, Российская Федерация

Аннотация: Анализ трудовых ресурсов играет очень важную роль при оценке трудового потенциала любого предприятия. Целью анализа трудовых ресурсов является выявление наиболее сильных сторон персонала организации, а также выявление резервов, исходя из которых можно увеличить прибыль предприятия, за счёт увеличения производительности труда, а также выработки.

Ключевые слова: Анализ трудовых ресурсов, выработка, потенциал, структура, фонд рабочего времени, производительность труда, трудовые ресурсы.

ANALYSIS OF LABOR RESOURCES OF AGRICULTURAL ENTERPRISE SPK «KOLOS»

K. Novikova, studying
in the direction of "Economics"
focus "Accounting, analysis and audit"
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
«Orel State Agrarian University, Orel, Russian Federation»

Abstract: The analysis of labor resources plays a very important role in assessing the labor potential of any enterprise. The purpose of the analysis of labor resources is to identify the strongest sides of the organization's personnel, as well as to identify reserves, on the basis of which it is possible to increase the profit of the enterprise by increasing labor productivity, as well as production.

Key words: Analysis of labor resources, production, potential, structure, working time fund, labor productivity, ore resources.

Трудовые ресурсы – часть населения, обладающая необходимыми физическими, умственными и трудовыми данными, необходимыми для определённой отрасли [5].

Анализ хозяйственной деятельности экономического субъекта начинается с анализа трудовых ресурсов. Анализ трудовых ресурсов – важный процесс в функционировании предприятия. Для стабильного увеличения объёмов производства продукции и повышения эффективности производства важную роль играет обеспеченность предприятия необходимыми ресурсами и высокий уровень производительности труда.

Обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами определяется сравнением фактического наличия по категориям и профессиям с плановой потребностью, а также выполняется анализ качественного состава трудовых ресурсов по возрасту, полу, стажу работы и т.д [2].

При анализе трудовых ресурсов немаловажное значение имеет анализ динамики показателей используя следующие коэффициенты:

1. коэффициент оборота по приему рабочих;
2. коэффициент оборота по выбытию рабочих;
3. коэффициент текучести кадров;
4. коэффициент постоянства состава персонала [1].

Коэффициенты рассчитываются за отчётный период, чем ниже величина данных коэффициентов, за исключением коэффициента постоянства состава персонала, тем более постоянным считается коллектив предприятия.

Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами проводится в тесной взаимосвязи с изучением выполнения плана с социальным развитием предприятия по следующим показателям:

1. повышение квалификации;
2. улучшение условий труда;
3. социальная защищённость членов трудового коллектива.

Анализ хозяйственной деятельности экономического субъекта начинается с анализа трудовых ресурсов. Для стабильного роста производства продукции, товаров, работ и услуг каждый руководитель должен быть нацелен на доведение и сохранение производительности труда до высокого уровня, повышая технический потенциал своих ресурсов. На примере таблицы 1 рассмотрим обеспеченность трудовыми ресурсами предприятия СПК Колос.

Таблица 1. Состав и структура трудовых ресурсов.

Категория работников	Базисный год		Отчётный		Отклонение	
	чел.	%	чел.	%	чел.	%
По организации, всего	65	100	63	100	-2	0
Работники сельскохозяйственного производства	65	100	63	100	-2	0
В т. ч. постоянные работники	46	70,8	44	69,8	-2	-1
Из них: трактористы -	8	12,3	8	12,7	0	0,4

Учетно-аналитическое обеспечение деятельности сельскохозяйственных организаций

Категория работников	Базисный год		Отчётный		Отклонение	
	чел.	%	чел.	%	чел.	%
машинисты						
дояры	9	13,8	9	14,3	0	0,5
животноводы	10	15,4	10	15,9	0	0,5
временные	8	12,3	8	12,7	0	0,4
служащие	11	16,9	11	17,5	0	0,6
В т. ч. руководители	6	9,2	6	9,5	0	0,3
специалисты	5	7,7	5	7,9	0	0,2

За анализируемый период мы наблюдаем сокращение в общей численности рабочих предприятия на 2 человека, в 2019 г. общая численность рабочих предприятия составила 65 человек, а в 2020 – 63 человека.

Полноту использования трудовых ресурсов оценивают не только по количеству отработанных дней и часов одного рабочего за анализируемый период времени, но и по степени использования фонда рабочего времени.

Фонд рабочего времени (ФРВ) рассчитывается по следующей формуле:

$$\text{ФРВ} = \text{ЧР} \times \text{Д} \times \text{П}$$

Где ЧР – среднегодовая численность работников;

Д – число дней, отработанных одним рабочим за год;

П – средняя продолжительность рабочего дня [3].

Выполним анализ фонда рабочего времени СПК Колос:

Таблица 2. Анализ фонда рабочего времени СПК Колос.

Показатели	Базисный год	Отчётный год	Абсолютное отклонение	Темп роста, %
1. Число рабочих	65	63	-2	96,9
2. Отработано дней одним рабочим	292	285	-7	97,6
3. Средняя продолжительность дня в часах	7,2	7,5	0,3	104,2
4. Фонд рабочего времени Чел. – часы.	136 656	134 662,5	-1 993,5	98,5

Выполним детерминированный факторный анализ фонда рабочего времени:

$$\Delta \text{ФРВ}_{\text{ЧР}} = (\text{ЧР}_o - \text{ЧР}_б) \times \text{Д}_б \times \text{П}_б$$

$$\Delta \text{ФРВ}_{\text{Д}} = \text{ЧР}_o \times (\text{Д}_o - \text{Д}_б) \times \text{П}_б$$

$$\Delta \text{ФРВ}_{\text{П}} = \text{ЧР}_o \times \text{Д}_o \times (\text{П}_o - \text{П}_б)$$

$$\Delta \text{ФРВ}_{\text{ЧР}} = (63 - 65) \times 292 \times 7,2 = -4 204,8$$

$$\Delta \text{ФРВ}_{\text{Д}} = 63 \times (285 - 292) \times 7,2 = -3 175,2$$

$$\Delta \text{ФРВ}_{\text{П}} = 63 \times 285 \times (7,5 - 7,2) = 5 386,5$$

Основным показателем эффективности использования трудовых ресурсов является производительность труда. Производительность труда вычисляется по следующей формуле [2]:

$$ПТ = \frac{ВП}{ЧР}$$

Рассчитаем производительность труда за 2 периода 2019 и 2020 гг.:

$$ПТ_6 = \frac{46\,160}{65} = 710,2$$

$$ПТ_0 = \frac{53\,704}{63} = 852,4$$

$$\Delta ПТ = ПТ_0 - ПТ_6$$

$$\Delta ПТ = 852,4 - 710,2 = 142,2$$

$$ПТ_{усл} = \frac{В_6}{ЧР_0} = \frac{46\,160}{63} = 732,7$$

$$\Delta ПТ_{усл} = ПТ_{усл} - ПТ_6 = 732,7 - 710,2 = 22,5$$

$$\Delta ПТ_В = ПТ_0 - ПТ_{усл} = 852,4 - 732,7 = 119,7$$

Изменение производительности труда, за анализируемый период вызвано ростом выручки от продажи продукции, так в 2019 г она составила 710,2, а в 2020 г – 852,4.

Таким образом, был проведён анализ состава, структуры, интенсивности и эффективности использования трудовых ресурсов на примере одной из сельскохозяйственных организаций Орловской области СПК «Колос». Мониторинг показал, что предприятие СПК «Колос» используется достаточно полно и эффективно.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сидоренко О.В., Ильина И.В. Рейтингово-матричный подход к оценке экономической эффективности деятельности сельскохозяйственных организаций (на примере зерновых хозяйств Орловской области) // Аграрная Россия. 2015. № 2. С. 38 - 41.
2. Сидоренко О.В., Ильина И.В. Факторы эффективного землепользования в зерновом подкомплексе Орловской области // Региональная экономика: теория и практика. 2013. № 34. С. 59 - 64.
3. Сидоренко О.В., Ильина И.В. Эффективное использование земельных ресурсов как основа импортозамещения в АПК // Земледелие. 2018. № 4. С. 3 - 5.
4. Сидоренко О.В., Ильина И.В. Крупное сельскохозяйственное производство как фактор обеспечения продовольственного и финансового суверенитетов // Аграрная Россия. 2018. № 1. С. 34 - 38.
5. Сидоренко О.В. Использование статистического моделирования в финансовом анализе // Экономический анализ: теория и практика. 2005. № 5. С. 53 - 57.
6. Статистика сельского хозяйства и методология ее научного исследования: учеб.-метод. пособие / Т. И. Гуляева, Е. В. Бураева. - Орел: Изд-во Орловского ГАУ, 2016.

УДК 657.052

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ УЧЁТА ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ВОСПРОИЗВОДСТВА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Шабанникова Н. Н., к.э.н., доцент

Новикова К. В., обучающаяся направления «Экономика» направленность
«Бухгалтерский учёт, анализ и аудит»

ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, Орел, Российская Федерация

Аннотация: Эффективное воспроизводство основных средств невозможно без своевременного и достаточного финансового обеспечения, которое может быть осуществлено как за счет привлеченных, так и за счет собственных источников. В связи с этим появляется необходимость совершенствования учета источников воспроизводства основных средств с целью предоставления качественной информации о суммах, накопленных и использованных амортизационных отчислениях, прибыли на обновление основных средств.

Ключевые слова: основные средства, амортизационный фонд, эффективность, воспроизводство, источники финансирования.

IMPROVEMENT OF THE METHODOLOGY OF ACCOUNTING SOURCES OF FUNDING REPRODUCTION OF FIXED ASSETS

Shabannikova N. N., Novikova K. V.

Abstract: Effective reproduction of fixed assets is impossible without timely and sufficient financial support, which can be carried out both at the expense of attracted and at the expense of our own sources. In this regard, there is a need to improve the accounting of sources of reproduction in order to provide high-quality information about the amounts, accumulated and used depreciation deductions, profits for updating the material and technical base.

Key words: fixed assets, depreciation fund, efficiency, reproduction, sources of financing.

Важным условием повышения конкурентоспособности субъектов агробизнеса является обеспечение производственного процесса необходимыми средствами труда, что возможно только при непрерывном процессе их воспроизводства. Воспроизводство основных средств – это непрерывный процесс их обновления путем приобретения или строительства новых объектов, реконструкции, модернизации и капитального ремонта имеющихся основных средств. Эффективное воспроизводство основных средств невозможно без своевременного достаточного финансового

обеспечения, которое может быть осуществлено как за счет привлеченных, так и за счет собственных источников (прибыли, амортизационных отчислений). Это определяет необходимость совершенствования учета источников финансирования воспроизводства основных средств.

Существующая нормативная и методическая база не позволяют формировать информацию об амортизации, прибыли как источниках обновления материально-технической базы. В связи с этим появляется необходимость совершенствования аналитического учета амортизационных отчислений с целью предоставления качественной информации о суммах, накопленных и использованных амортизационных отчислений.

Оценка практического опыта организации бухгалтерского учета обновления и восстановления основных средств за счет амортизационных отчислений показала следующее. Отдельный учет расчета амортизационных отчислений и их использования на финансирование воспроизводства основных средств не производится. Сумма амортизационных отчислений включается в текущие затраты производства, которые покрываются валовой выручкой. В связи с этим очень важно детализировать учёт сумм амортизационных отчислений, начисленных и использованных для целей воспроизводства основных средств [1; 2; 7].

На счете 02 «Амортизация основных средств» целесообразно выделить субсчета для аналитического учета начисления, накопления и использования амортизационных отчислений на цели воспроизводства. Порядок корреспонденции счетов должен быть следующий: формирование начисленных амортизационных отчислений по объектам основных средств должно отражаться по кредиту счета 02-1 «Амортизационные отчисления начисленные» в корреспонденции с дебетом счетов 20-1, 20-2, 20-3. При зачислении на расчетные счета предприятия валовой выручки в учете следует отражать бухгалтерские операции по накоплению амортизационных отчислений с применением субсчета 02-2 «Амортизационные отчисления накопленные» с одновременным отражением суммы амортизации по дебету забалансового счета 015 «Амортизационный фонд». При списании капитальных затрат на обновление материально-технической базы, следует сделать корреспонденцию по дебету счета 02-3 «Амортизационные отчисления, направленные на воспроизводство» и кредиту счета 015 «Амортизационный фонд». Выведение средств амортизационного фонда на забалансовые счета позволит осуществлять учет и контроль средств накопленной амортизации в единой системе счетов, без нарушения методологических подходов к организации бухгалтерского учета и принципов двойной записи [1; 3; 4].

Корреспонденция счетов при финансировании воспроизводства основных средств за счет амортизационного фонда будет выглядеть следующим образом:

Дебет счета 08 «Вложения во внеоборотные активы»;

Кредит счета 60 «Расчеты с поставщиками и заказчиками» - отражена сумма капитальных вложений в воспроизводство основных средств;

Кредит счета 015 «Амортизационный фонд организации» - учтены затраты на воспроизводство основных средств.

Порядок учёта операций по формированию и использованию амортизационного фонда показан на рисунке 1.



Рисунок 1. – Порядок учёта операций по формированию и использованию амортизационного фонда

Таким образом, в целях совершенствования бухгалтерского учёта амортизации основных средств предлагается выделить отдельные аналитические счета для учёта амортизационных отчислений, направляемых на обновление материально-технической базы. Изменения в организации бухгалтерского учёта позволят предприятиям осуществлять постоянный мониторинг расходования средств амортизационного фонда для финансирования обновления и восстановления основных активов, что в целом положительно скажется на эффективности процессов воспроизводства основных средств в сельскохозяйственных организациях.

К собственным источникам финансирования капитальных вложений относится прибыль, которая направляется на покрытие затрат по осуществлению расширенных форм воспроизводства, таких как строительство, модернизация, объектов основных средств. Для осуществления контроля за использованием собственных источников необходимо открыть отдельный счёт 89 «Фонд капитального ремонта и обновления основных средств», к которому могут быть открыты субсчета: 89-1 «Формирование фонда за счет амортизационных отчислений»; 89-2 «Формирование фонда за счет отчислений от прибыли»; 89-3 «Использование фонда капитального ремонта и обновления основных средств». На субсчет «Прибыль, подлежащая распределению» должна зачисляться вся сумма чистой прибыли отчетного года. На субсчете «Прибыль в обращении» отражается сумма прибыли, которая планируется к использованию на финансирование капитальных вложений. На субсчете «Прибыль, направляемая на финансирование воспроизводства основных средств» будет отражаться информация о средствах, направленных на финансирование капитальных вложений [8; 9].

В целях документального учета начисления и использования собственных источников финансирования капитальных вложений может применяться разработанная нами «Ведомость учета формирования и использования фонда капитального ремонта и обновления основных средств». В первом разделе ведомости будет обобщаться информация о формировании фонда за счёт амортизационных отчислений. Во втором разделе данного регистра отражаются сведения о размере прибыли, направляемой на финансирование капитальных вложений. Внедрение в учетную практику предложенного регистра позволит оперативно контролировать процесс накопления и использования источников финансирования в целях обновления материально-технической базы [1; 5; 6].

Таким образом, предложенные изменения в бухгалтерском учёте источников воспроизводства основных средств позволят организациям осуществлять оперативный контроль за расходованием финансовых ресурсов, предназначенных для воспроизводства основных активов и своевременно принимать управленческие решения по приобретению, обновлению и восстановлению основных средств.

ЛИТЕРАТУРА

1. Агошкова Н.Н. Учет и анализ воспроизводства основных средств в сельском хозяйстве в соответствии с требованиями МСФО: монография. - Орел, 2012. 226 с.
2. Агошкова Н.Н. Организационно-методические аспекты аудита операций с основными средствами по стадиям их воспроизводства // Международный бухгалтерский учет. 2015. № 19 (361). С. 14-25.

3. Беккер В.О., Мордовина А.М. Проблемы амортизации основных средств // Colloquium-journal. 2020. № 10-7 (62). С. 33.
4. Бышок К.А., Сапунова, Е.В. Учет амортизации основных средств в организации и методы начисления // Вопросы науки и образования. 2020. № 4 (88). С. 12-16.
5. Воробьев С.В., Коденцева О.С., Семенова, М.В. Совершенствование начисления амортизации основных средств // Вестник научных конференций. 2019. № 1-1 (41). С. 22-25.
6. Кружкова И.И., Стеблецова О.В., Гамидова Н.Г., Шабанникова Н.Н. Упрощенная система налогообложения и ведение налогового учета в субъектах малого предпринимательства. Самоучитель/ И.И. Кружкова, О.В. Стеблецова, Н. Г. Гамидова, Н.Н. Шабанникова - Орел: ОрелГАУ, 2016. - 82 с.
7. Проняева Л.И., Ноздрунова Н.Г. Модель реализации организационно-экономического механизма управления воспроизводством основного капитала в сельском хозяйстве/ Л.И. Проняева, Н.Г. Ноздрунова // Научный результат. Серия: Экономические исследования. 2015. Т.1. № 1. С. 31-40.
8. Шабанникова Н.Н. Методические основы сегментирования бухгалтерской информации при аудите операций с основными средствами // Аудит. 2018. № 4. С. 26-34.
9. Шабанникова Н.Н. Методические подходы к применению аналитических процедур в аудите основных средств // Аудит. 2017. № 9. С. 9-14.
10. Протасова Т.Ю., Польшакова Н.В. Информационные системы в бухгалтерском учете В сборнике: Экономический анализ и аудит: теория и практика. Сборник научных статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции. 2014. С. 165-168.
11. Польшакова Н.В. Современные информационные технологии в управлении АПК и перспективы их внедрения // В сборнике: Социально-экономические проблемы эффективного развития отраслей АПК. Материалы Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых. 2011. С. 214-220.

УДК 311:30

СТАТИСТИКА И ЕЁ РОЛЬ В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Павлова Н. С.

студентка 1 курса экономического факультета ФГБОУ ВО Орловский ГАУ,
Орел, Российская Федерация

Научный руководитель: **Яковлева Н. А.**, к. э. н., доцент
кафедры «Бухгалтерский учёт и статистика» ФГБОУ ВО Орловский ГАУ,
Орел, Российская Федерация

Аннотация: В данной статье статистика рассматривается как наука. Объясняется её роль и значение в развитии современного мира, особенно в системе управления предприятием. Помимо прочего тут определены задачи статистики и направления её развития после перехода от командно - административных форм управления к экономическим.

Ключевые слова: статистика, задачи статистики, направления развития статистики, роль статистики в системе других наук, проблемы по вопросам управления

STATISTICS AND THEIR ROLE IN THE DEVELOPMENT OF MODERN SOCIETY

Pavlova N. S. 1st year student of the Faculty of Economics, Federal State Budgetary Educational Establishment of Higher Education "Orel State Agrarian University named after N.V.Parakhin", Orel, Russia
supervisor: **Yakovleva N. A.** Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Accounting and Statistics»

Abstract: In this article, statistics is considered as a science. It explains its role and importance in the development of the modern world, especially in the enterprise management system. Among other things, it defines the tasks of statistics and the directions of its development after the transition from command and administrative forms of management to economic ones.

Keywords: statistics, tasks of statistics, trends in the development of statistics, the role of statistics in the system of other sciences, management problems

На данном этапе развития общества у людей значительно вырос интерес к статистике как науке, и тому, как её можно применить в практической деятельности. В настоящее время уже никто не может отрицать того, что роль статистики в общественной жизни очень велика.

Статистические данные позволяют сформировать верное представление о нынешнем состоянии дел в стране. Вследствие этого при обнаружении каких – либо отклонений или несоответствий, становится возможно предпринять ряд мер, которые скорректируют и значительно улучшат ситуацию [4].

Как и любая наука, статистика появилась исходя из практических потребностей людей. Потребность в обширной, достоверной информации о состоянии производства, рынках труда, источниках сырья и т. д. появилось с возникновением и развитием капитализма. С течением времени приобретает всё больше опыта и накапливаются соответствующие знания в сборе систематизации и обработке статистических материалов. В результате этого возникает потребность в их анализе для установления закономерностей общественного развития.

«Статистика - царица всех наук» - таково высказывание о роли статистики в системе других наук, Суть его в том, то в основе выводов и положений большинства социальных наук лежит статистическая база - изучение множественных явлений с помощью статистических методов.

Статистика позволяет решить многие проблемы по вопросам управления:

1. Постоянное владение ситуацией, отслеживание положительных и отрицательных тенденций
2. Оценка любой операции по критериям ее успешности;
3. Выработка дальнейшей стратегии развития на основе статистических данных;
4. Статистика дает руководителю чувство уверенности и безопасности за счет использования достоверных данных;
5. Оперирование только фактами, которые имеют достоверное происхождение;
6. Выделение областей, которым наиболее необходима корректировка или улучшение.

Каждый хорошо информированный руководитель в целях качественного и профессионального управления систематически ведёт статистику. Всякое новое начинание строится, в первую очередь, на оценке существующих фактов и состояния в данной отрасли [1]. «Исконные» экономические преобразования, которые связаны с переходом на рыночные условия хозяйствования, изменили статистическую систему, которая действует в России. Стране не остаётся выхода, как быстро и активно включиться в работу по приспособлению к международным стандартам. Поменялись методики статистического учёта, до сих пор разрабатываются и совершенствуются новые методики сбора и обработки статистической информации.

Главным вопросом для осуществления, можно сказать, основной экономической реформы в России оказался переход от командно -

административных форм управления к экономическим. Это поставило перед статистикой новые задачи. Отталкиваясь от изменений управления, роли и места предприятий, межрегиональных отношений и так далее, основными задачами для статистики на данный момент времени являются:

1. Выявление имеющихся резервов эффективности общественного производства;
2. Обеспечение в нужный момент времени надежной информацией законодательной власти, управленческих исполнительных и хозяйственных органов;
3. Исследование во всех сферах, происходящих в обществе глубоких преобразований экономических и социальных процессов на основе научно-обоснованной системы показателей;
4. Систематизация и предсказывание направления развития национального хозяйства [2].

В условиях изменения социально-политической роли статистики одно из главных значений имеет существенное расширение гласности и доступности сводной статистической информации при условии сохранения принципа конфиденциальности данных каждого гражданина. В демократическом, социалистическом обществах это считается одним из самых необходимых направлений. Увеличение количества выпуска публикаций статистической информации способствует лучшему видению положения дел на местах в отдельных регионах и сосредоточить внимание на недостатках для того, чтобы их устранить.

Отмечу самые основные направления развития статистики:

- Совершенствование анализа статистической информации;
- Приведение отчетности в порядок;
- Обеспечение точности и правдивости отчетности.

Перед статистикой возникают проблемы теоретического обоснования объема и структуры статистической информации, которая отвечает современным и перспективным условиям развитой экономики, перехода к функциональным принципам управления [3].

Основная задача статистики – это осуществление расчетов величины прожиточного минимума и определение численности населения, которое имеет доходы ниже черты бедности; сбор информации о распределении пенсионеров по размеру пенсий; работников предприятий всех форм собственности - по уровню получаемой зарплаты, продолжительности рабочего времени и отпусков. В сферу изучения статистики входит: формирование новых отношений собственности и её приватизации; развитие новых форм хозяйствования и видов предпринимательской деятельности. При этом, наряду с множественными измерениями становления многоукладной экономики, значительно увеличивается информация о качественных показателях предприятий различных форм собственности и

хозяйствования с тем, чтобы проводить сопоставительный анализ эффективности их деятельности.

Система и виды статистических показателей указывают на то, как важна роль статистики в научном познании окружающего мира и в управлении предприятием.

Познание закономерностей различных социальных, массовых и природных явлений, их предвидение, регулирование, прямое управление, как отдельного предприятия, так и города или регионе на любом (государственном или межгосударственном) уровне, невозможно без статистической информации [7]

Самое главное – это определить место и роль статистики в экономике страны в период перехода экономического комплекса на принципиально новые методы и формы хозяйствования [5].

Исходя из всего вышесказанного, хотелось бы отметить, что статистика – это наука, являющаяся неотъемлемой в жизни каждого общества. Она устанавливает динамику развития, спада, роста общественных явлений. Благодаря имеющимся и развивающимся статистическим методам, информационным технологиям, статистика решает множество задач. Результаты статистических исследований – это база для других наук, которая является основой для точности и надежности сделанных ими выводов.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Данилов А. Н. Статистика (Учебное пособие). - Омск: Издательство ОмГТУ, 2020 г. - 88 с.
2. Денисенко Р. М. Статистика: место и роль в развитии общества – 2019 г.
3. Лысенко, С.Н. Общая теория статистики: Учебное пособие / С.Н. Лысенко, И.А. Дмитриева. - М.: Вузовский учебник, 2019. - 216 с.
4. Статистик - это кто? Социальная, экономическая и правовая статистика // URL: <http://fb.ru/article/156203/statistik---eto-kto-sotsialnaya-ekonomicheskaya-i-pravovaya-statistika> (дата обращения: 31. 05.2021). (Открытый доступ).
5. Анохина А. Яковлева Н.А. Статистическая информация в управлении общественно-экономическим развитием на государственном, региональном и муниципальном уровнях. Роль статистического прогнозирования в управлении общественно-экономическим развитием. // Электронном журнале НИЧ ФГБОУ ВПО ОрелГАУ- январь 2016г.- с.47-51
6. Подколзина А., Яковлева Н.А. Государственная статистика: история, современность и перспективы/ Сетевой научный журнал Орёл ГАУ- 2015г №2.-с.124-128
7. Статистика сельского хозяйства и методология ее научного исследования: учеб.-метод. пособие / Т. И. Гуляева, Е. В. Бураева. - Орел: Изд-во Орловского ГАУ, 2016.

УДК 311.1

ЗАДАЧИ СТАТИСТИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Павлова Н. С. студентка 1 курса экономического факультета ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, Орёл, Российская Федерация
Научный руководитель: **Яковлева Н. А.**, к. э. н., доцент
кафедры «Бухгалтерский учёт и статистика» ФГБОУ ВО Орловский ГАУ,
Орел, Российская Федерация

Аннотация: В статье рассмотрено ключевое понятие статистики и прояснила её сущность. Однако большее внимание я уделила задачам, которые стоят перед статистикой в настоящее время, то есть на современном этапе.

Ключевые слова: Статистика, статистическая наука, статистическая практика, методологические задачи, практические задачи, статистические задачи.

PROBLEMS OF STATISTICS AT THE PRESENT STAGE

Pavlova N. S. 1st year student of the Faculty of Economics, Federal State Budgetary Educational Establishment of Higher Education "Orel State Agrarian University named after N.V.Parakhin", Orel, Russia.

supervisor: **Yakovleva N. A.** Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Accounting and Statistics»

Abstract: In this article, considered the key concept of statistics and clarified its essence. However, I paid more attention to the tasks that statistics currently face, that is, at the present stage.

Keywords: Statistics, statistical science, statistical practice, methodological problems, practical problems, statistical problems.

Статистика представляет собой практическую деятельность людей по сбору, накоплению, обработке и анализу цифровых данных, характеризующих различные стороны общественной жизни: производство, распределение, обмен продуктов, политику, культуру, здравоохранение, образование, благосостояние народа и т.д. и в тоже время является самостоятельной наукой, которая включает в себя собственные предметы и характерные методы исследования. Она изучает количественную сторону массовых общественных явлений и процессов в неразрывной связи с их качественной стороной, исследует количественное выражение

закономерностей общественного развития в конкретных условиях места и времени [3].

Статистическая наука и статистическая практика тесно переплетаются друг с другом, имеют взаимозависимость. Данная наука применяет соответствующие практики, обобщает их и разрабатывает методы, с помощью которых можно проводить статистические исследования. В практической деятельности используются теоретические положения статистической науки для решения определённых задач.

На сегодняшний день статистика способна решить множество задач, определяемых её ролью в науке и практике. Их принято разделять на несколько групп:

1. Методологические
2. Практические

Методологические задачи связаны с созданием научно-обоснованной статистической методологии, соответствующей потребностям общества на современном этапе его развития, а также международным стандартам статистики. Целевая направленность методологических задач статистики - разработка и совершенствование теоретических основ и методов для изучения: уровней и структуры массовых социально-экономических явлений; связей между явлениями общественной жизни и степени влияния их друг на друга; динамики социально-экономических явлений и т. д.

Практические задачи статистики определяются экономическими и социальными потребностями общества на разных этапах его развития. Для современной отечественной статистики важнейшей задачей практической направленности является всестороннее освещение социально-экономического положения России. В рамках этой основной задачи статистическая наука решает следующие задачи: разработка новых и совершенствование действующих статистических показателей, которые отражают сложившуюся ситуацию в социальной и экономической сферах общества, а также методов расчета этих показателей; исследование влияния различных факторов на динамику социальных и экономических явлений; разработкой различных государственных, региональных и муниципальных программ, а также мер по их реализации и т.д. [1].

На современном этапе социально-экономического развития России задачей статистики является характеристика происходящих изменений, которые напрямую связаны с переходом к рыночным отношениям. Для того, чтобы найти правильное решение данной задачи статистика собирает, обобщает и группирует информацию о процессах и объектах, которые претерпевают изменения; обеспечивает информационные запросы управленческих структур; совершенствует методы сбора, обработки и анализа данных и активно участвует в развитии современного бизнеса, менеджмента и маркетинга.

Наряду с этим органы государственной и ведомственной статистики Российской Федерации решают многие статистические задачи, перечислю некоторые из них:

- совершенствование действующих и построение новых систем статистических классификаторов, регистров и показателей, отражающих ход и результаты совершаемых реформ с учетом опыта развития зарубежных и международных систем макроэкономического учета и статистики;

- разработка и реализация полномасштабной программы адаптации отечественных систем учета и статистики к международным стандартам, начиная с систем стандартных классификаций, показателей и регистров всех субъектов экономической деятельности, всех видов и форм собственности и кончая стандартными системами национальных счетов (СНС) и стандартными методами анализа финансовых рынков, изучения общественного мнения, а также методами ведения международного социального и экономического мониторинга;

- создание системы оперативного управления корпоративными и федеральными отечественными программами статистических работ, подготовка программ долгосрочного развития государственной статистики, включая программы функционального, научного, технического, компьютерного, информационного, кадрового и финансового обеспечения всех видов официальной статистической деятельности в России;

- разработка общероссийских классификаторов продукции, видов экономической деятельности, товаров, услуг и капиталов по видам деятельности, а также классификаторов природных ресурсов, занятий, профессий, национального богатства финансовых и нефинансовых активов России, включая золотовалютные запасы и имущество, принадлежащее России за рубежом, по стандартам, принятым в Европейском союзе, Всемирной торговой организации и других специализированных международных организациях;

- реорганизация методов сбора, обработки и распространение данных, замена регулярных (громоздких и дорогостоящих) сплошных обследований (переписей) выборочными обследованиями, разработка специальных методов статистического наблюдения за субъектами малого предпринимательства, строительства, торговли, транспорта и связи, а также субъектами теневой экономики и нерыночного хозяйства;

- создание базы данных и разработка российских сайтов и технологий доступа к сети Интернет с целью реализации программ и технологий распространения за рубежом и в международных организациях отечественной статистической информации;

- развитие методов изучения финансовых и нефинансовых активов статистики платежного баланса внешней торговли, таможенной статистики, статистики импорта и экспорта услуг, а также ввоза и вывоза капитала, в том числе нелегального ввоза и вывоза, включая статистику отмывания

нелегальных доходов, их гармонизация с соответствующими международными системами учета и статистики;

- создание и развитие государственных и корпоративных систем статистического мониторинга социальной и экономической конъюнктуры в России, включая современные системы мониторинга рынков труда, капиталов и услуг, равно как и всех видов финансовых рынков;

- улучшение системы экономико-статистического образования в России, в том числе начального и среднего специального статистического образования, создание ознакомительных курсов по изучению и внедрению зарубежного и международного опыта организации статистических работ в практику отечественной статистики, формирование рынка отечественных статистических услуг, включая рынок консультативных, образовательных, информационных и компьютерных услуг, совершенствование и содействие более широкому и эффективному распространению отечественных статистических баз данных и баз знаний в зарубежных странах и международной практике [2, с. 21].

Подводя итоги, хотелось бы отметить, что статистика – наука, которая изучает все процессы, протекающие в обществе. Следовательно, от того, насколько правильно будут поставлены задачи и качественно реализованы их решение, зависит дальнейшее развитие общества.

ЛИТЕРАТУРА:

1. <https://studfile.net/preview/5788344/> (дата обращения 4. 06. 2021). (Открытый доступ).
2. Статистика : учебник для академического бакалавриата / И. И. Елисеева [и др.] ; ответственный редактор И. И. Елисеева. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 572 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-10130-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/429412> (дата обращения: 04.06.2021). (Открытый доступ).
3. Гуляева Т.И., Сидоренко О.В., Калиничева Е.Ю., Бураева Е.В., Яковлева Н.А. «Экономическое обоснование зонального размещения производства зерновых культур в зависимости от природно-климатических условий регионов: монография»; Орел: Изд-во ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, 2018. – 172 с.
4. Статистика сельского хозяйства и методология ее научного исследования: учеб.-метод. пособие / Т. И. Гуляева, Е. В. Бураева. - Орел: Изд-во Орловского ГАУ, 2016.

УДК 311:303.63

РОЛЬ, ЗНАЧЕНИЕ ИЛИ НЕОБХОДИМОСТЬ СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ.

Савенкова К.С., студентка 1 курса
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, Орел, Российская Федерация
Научный руководитель: **Яковлева Н.А.**, к.э.н., доцент кафедры
«Бухгалтерский учет и статика» ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, Орел,
Российская Федерация

Аннотация: В настоящее время, статистическое наблюдение становится всё более важным. Это происходит в связи с тем, что после статистического наблюдения, полученная объективная и подробная информация, в дальнейших этапах исследования способствует получению научно обоснованных выводов об объекте, над которыми проводят исследование.

Ключевые слова: статистическое наблюдение, объект наблюдения, формуляр, программа наблюдения, единица наблюдения.

THE ROLE, SIGNIFICANCE, OR NECESSITY OF STATISTICAL OBSERVATION.

Savenkova K.S. Student Federal State Budgetary Educational Establishment of Higher Education "Orel State Agrarian University named after N.V. Parakhin", Orel, Russia

Scientific adviser: Yakovleva N.A. Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Accounting and Statics of the Federal State Budgetary Educational Establishment of Higher Education "Orel State Agrarian University named after N.V. Parakhin", Orel, Russia

Abstract: Nowadays, statistical observation is becoming more and more important. This is due to the fact that after statistical observation, the obtained objective and detailed information, in the further stages of the study, contributes to obtaining scientifically based conclusions about the object on which the study is being conducted.

Keywords: statistical observation, object of observation, form, program of observation, unit of observation.

Не используя глубокое статистическое исследование практически невозможно провести количественную оценку общественных и экономических процессов в необходимой связи с их сутью. Данная

аналитическая работа начинается со сбора информации, касающиеся исследуемого объекта, процесса или явления. Именно данный этап называют статистическим наблюдением. Для того чтобы рассматривать статистическое наблюдение как процесс, следует знать определение данного процесса.

Статистическое наблюдение – это массовое научно организованное наблюдение за явлениями и процессами социально-экономической жизни, заключающееся в регистрации отобранных признаков у единиц исследуемой совокупности. [1, с. 43-57]

В зависимости от цели и содержания статистической работы отобранный материал может быть разнообразным по способам изучения и происхождению. Следует знать, что в случае, если первичная информация окажется дефектной, то дальнейшая статистическая работа будет нецелесообразна.

Следовательно, можно определить, что статистическое наблюдение выполняет задачи, из которых наиважнейшими являются:

1. Получение точной информации;
2. Сделать возможным быстрое и качественное получение исходных данных;
3. Возможность извлечения абсолютно полного материала об изучаемом явлении.

Статистическая информация представляет собой совокупность цифровых данных в виде числовых рядов различных показателей, прогнозных моделей и оценок. Эти данные могут быть представлены в виде средних или относительных величин и позволяют выявлять закономерности развития социально-экономических явлений и процессов. [6, с. 65]

При проведении статистического наблюдения необходимо следовать определённому плану. В начале, нужно установить объект наблюдения. Далее, выявить единицы объекта наблюдения (элемент объекта, который выступает обладателем признаков, подходящий для фиксирования и дальнейшего рассмотрения). Следующим шагом, следует составить перечень признаков, которые представляют собой программу статистического наблюдения. Данный план осуществляет помощь в оформлении итоговых данных, а так же помогает определить материал, подлежащий сбору. Для записи результатов программы создаётся формуляр наблюдения, т.е. конечные данные записываются на листы, в которых содержатся вопросы, коды ответов, а так же непосредственно сами результаты. Далее определяется время проведения статистического наблюдения и момент времени, в который происходит само наблюдение и фиксация явлений (критический момент). В последнюю очередь, составляется инструкция, в которой указывают разъяснения и указания по программе статистического наблюдения.

Исключительно при грамотном выполнении всех этапов плана, работа даст положительный результат на последующих стадиях любого исследования.

Рассмотрим конкретный пример проведения статистического наблюдения. Предположим, что целью работы является исследование успешность в учебной деятельности студентов первого курса экономического факультета ОГАУ и факторов, которые влияют на итоговые данные сдачи летней сессии. Строго придерживаясь плана, выявим объект наблюдения, единицу, а так же создадим проект программы наблюдения.

Студенты первого курса экономического факультета ОГАУ служат объектами. Составным элементом объекта совокупности, т.е. единицей объекта, будет выступать определённый студент. Тогда отчётной единицей (источник, из которого следует начальная статистическая информация о свойствах, определяющих единицы), станет деканат данного Вуза. При составлении программы статистического наблюдения, будем использовать следующие вопросы:

1. Какие оценки у студента по каждой дисциплине. Так мы получим сведения об успеваемости первокурсника.

2. Для выявления факторов, влияющих на успеваемость, необходимо учитывать ответы на ряд вопросов:

а) средний балл аттестата;

б) длительность перерыва после окончания учебного заведения;

в) посещаемость занятий;

г) своевременное выполнение письменных работ и так далее.

На основе ответов на данные вопросы, спроектируем формуляр наблюдения. После чего укажем период проведения статистического наблюдения, и составим инструкции с указаниями разъяснения проведения наблюдения (рассмотрение журнала успеваемости; обращение к документам, подаваемым студентом при поступлении и так далее).

В настоящее время в российской практике выделяют ряд проблем в организации и проведении статистического наблюдения, таких как отсутствие глубокой координации межведомственного информационного взаимодействия; неполнота и неточность в раскрытии понятия «официальной статистической информации» на государственном уровне; несовершенство механизма разработки статистической методологии по сбору информации в целом; несбалансированность системы органов государственной статистики; не надлежащее документационное оформление статистических работ. [3]

ЛИТЕРАТУРА.

1. [1, с. 43-57] В. В. Ковалев. Теория статистики: учебное пособие для бакалавров — Москва: Издательство Юрайт - 2019.

2. [2, с. 249] «Научные исследования в аграрном секторе экономики: вопросы и достижения» (сборник) / Статья: Филимонова И., Яковлева Н. А.. Статистическая информация в управлении общественно-экономическим развитием на государственном, региональном и муниципальном уровнях - Орёл, 2019: Издательство Орловский ГАУ имени Н.В. Парахина, 2019.

3. [3] Курсовая работа по теме: Статистическое наблюдение. – 2010. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lib.rosdiplom.ru/library/prosmotr.aspx?id=125741> (дата обращения: 31.05.2021).

4. Дудин М.Н., Лясников Н. В , Лезина М. Л. Теория статистики: учебник и практикум для вузов - Москва: Издательство Юрайт - 2021, с. 17-22.

5. И. И. Елисеева. Статистика: учебник для вузов №3. — Москва: Издательство Юрайт - 2021, с. 20-36.

6. Яковлева Н.А. Региональная и муниципальная статистика: сущность, развитие, перспективы // Материалы всероссийской научно-практической конференции «Российская статистика и общество: прошлое, настоящее, будущее» 185 лет Орловской статистике, 22 сентября 2020г. Т-1, С. 65-68

7. Статистика сельского хозяйства и методология ее научного исследования: учеб.-метод. пособие / Т. И. Гуляева, Е. В. Бураева. - Орел: Изд-во Орловского ГАУ, 2016.

УДК 311:303.7

СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ

Свитко Я.И., бакалавр экономики, 1 курс
ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет
имени Н. В. Парахина», Россия, г. Орёл
Научный руководитель: **Яковлева Н.А.**, к.э.н. доцент,
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, Орел, Российская Федерация

Аннотация: целью данной статьи является рассмотрение статистического анализа того, какие термины используются в статистическом анализе. Описаны такие понятия, как метод, параметрические и непараметрические методы. Уделено внимание классификации методов статистического анализа.

Ключевые слова: описательная статистика, параметрические методы, непараметрические методы, квадратичное отклонение, вариация, мода, медиана.

STATISTICAL ESTIMATION METHODS

Svitko Ya.I. Bachelor of Economics, 1st year
Establishment of Higher Education "Orel State Agrarian University named after
N.V. Parakhin", Orel, Russia

Scientific adviser: Yakovleva N.A. Candidate of Economic Sciences, Associate
Professor of the Department of Accounting and Statics of the Federal State
Budgetary Educational Establishment of Higher Education "Orel State Agrarian
University named after N.V. Parakhin", Orel, Russia

Abstract: the purpose of this article is to consider the statistical analysis of what terms are used in statistical analysis. Such concepts as method, parametric and nonparametric methods are described. Attention is paid to the classification of statistical analysis methods.

Keywords: descriptive statistics, parametric methods, nonparametric methods, quadratic deviation, variation, mode, median.

Существует два основных класса задач, которые могут быть решены методами статистического анализа. Задача описательной статистики состоит в том, чтобы описать распределение переменной атрибута в данной выборке. Методы описательной статистики также позволяют анализировать взаимосвязи между различными переменными. Другой класс задач, связанных с необходимостью получения свойств большой совокупности на основе имеющейся информации о свойствах выборки из этой совокупности, решается методами индуктивной статистики или теории статистических выводов, основанных на вероятностном подходе к принятию решений.

Описательная статистика-это различные статистические показатели, описывающие распределение данных. Задачи- распределение переменной в конкретной выборке; если целью является описание одной характеристики выборки, то используется одномерный анализ (разделение одномерной переменной на одну переменную дает только общее описание), если вас интересует разложение на несколько переменных с использованием различных методов многомерных показателей анализа затрат. [3. с. 47]

2) медиана-это значение признака, обладающего следующим свойством: половина единиц популяции имеет значение признака, большее или равное медиане, а другая половина меньше или равна ему. Он расположен в центре партитуры. 3) среднее арифметическое- это значение атрибута, которое будет иметь каждая единица населения, если общая сумма значений равномерно распределена между всеми единицами населения. Это значение получается путем деления суммы всех значений атрибутов на количество единиц населения. Для сгруппированных данных используется средневзвешенная арифметика. Показатели изменчивости: 1) диапазон

изменчивости- разница между максимальными и минимальными значениями признаков в исследуемой популяции. 2) изменчивость признака характеризует показатель, основанный на учете колебаний всех значений признака. Этот показатель представляет собой квадратичное (стандартное) отклонение. - мера дисперсии значений свойств, близкая к среднему арифметическому. 3) коэффициент вариации- это отношение стандартного отклонения к среднему арифметическому, выраженное в процентах. 4) дисперсия-среднее квадратическое отклонение вариантов значений символов от их среднего размера. 5) в дополнение к дисперсии среднего значения вычисляется дисперсия доли. Если существует два взаимоисключающих параметра, значения атрибута указывают на то, что существует альтернативный вариант для атрибута качества. Любую переменную можно преобразовать в этот тип, выбрав группу сущностей с определенным значением атрибута и группу сущностей со всеми другими значениями атрибута. Дисперсия используется для оценки дисперсии функции и определения ошибки репрезентативности.

Задача индукционной статистики состоит в том, чтобы проверить, могут ли результаты, полученные из данной выборки, быть распространены на всю популяцию, из которой взята эта выборка. Другими словами, принципы этого раздела статистики позволяют нам знать, в какой степени можно обобщить на большее число объектов данную выборку, найденную при изучении их ограниченной группы во время наблюдения или эксперимента. Таким образом, используя индуктивную статистику, мы делаем некоторые выводы и обобщения на основе данных, полученных в ходе выборочного исследования. [2. с. 58]

Наконец, измерение корреляции позволяет нам узнать, как две переменные связаны друг с другом, чтобы мы могли предсказать возможные значения одной из них, если мы знаем другую. и если такая связь существует, то будет ли увеличение одного показателя сопровождаться увеличением (положительная корреляция) или уменьшением (отрицательная корреляция) второго показателя. Существует два варианта статистических методов или тестов, которые позволяют обобщить или рассчитать степень корреляции.

[1. с. 118]

Первый вариант-это наиболее часто используемые параметрические методы, которые используют такие параметры, как среднее значение или отклонение данных. Второй вариант- непараметрические методы, которые оказывают неоценимую услугу, если исследователь имеет дело с очень небольшими выборками или высококачественными данными; эти методы очень просты как с точки зрения расчетов, так и с точки зрения применения.

Другими словами, корреляционный анализ помогает определить, можно ли предсказать возможные значения одного показателя и выяснить значение другого.

Для этой цели могут быть использованы два различных метода: параметрический метод расчета коэффициента Браве- Пирсона и расчет коэффициента ранговой корреляции Спирмена, который применяется к порядковым данным, Т. Дж. непараметрический. Но сначала мы поймем, что такое коэффициент корреляции.

Коэффициент корреляции- это значение, которое может варьироваться от -1 до 1. Для полной положительной корреляции этот коэффициент равен плюс 1, а для полной отрицательной корреляции- -1. [3. с. 84]

Задача корреляционного анализа состоит в том, чтобы установить возможную связь между двумя показателями, полученными из одной или двух разных выборок. В этом случае определяется, приведет ли увеличение одного показателя к увеличению или уменьшению другого.

2. Коэффициент корреляции колеблется от + 1, что соответствует полной положительной корреляции, до -1 для полной отрицательной корреляции. Если этот коэффициент равен 0, то между этими двумя линиями данных нет корреляции.

Статистическая зависимость определяется на основе имеющихся данных. Он включает в себя все единицы измерения и не учитывает все возможные факторы, поэтому наличие статистической зависимости . это влияет на фактическое существующее присвоение переменных, а также на вмешательство других факторов или неправильное действие или неправильный способ оценки ассоциации. [2. с. 119]

Эта связь имеет объективную причинно-следственную связь, и для ее выявления необходима дополнительная информация, часто выходящая за рамки исследования.

Вся статистика. взаимный запрос на разъяснение в рамках УПК. Я не знаю, существует ли это условие, при котором ассоциация не означает социального присутствия. Социальные и статистические отношения- это корреляция, поэтому в некоторых случаях она может не проявляться. Однако при использовании статистических методов появляются некоторые проблемы :

- в социологии нет фундаментального закона (нет системы измерения любого социального явления, у каждой проблемы своя система показателей)
- необратимая неточность измерения (порядковые и количественные шкалы не дают точного мнения)
- неоднородность и противоречивость явлений и процессов, изучаемых социологией
- постоянное усложнение социальных объектов, их рефлексивность
- растущее разделение социологии на отдельные области, что сказывается на эффекте фракционирования.

Вопрос о проблемах статистической оценки остается открытым, так как его решение подразумевает за собой дополнительные исследования не

только в статистике, но и в социологии, тесно связанной с социальными явлениями, которые являются объектом исследования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Адамов, В.Е. Экономика и статистика: Учебник / В.Е. Адамов, С.Д. Ильенкова, Т.П. Сиротина, С.А. Смирнов; Под ред. С.Д. Ильенковой. М.: Финансы и статистика, 2019. – 287с.
2. Иванова, Ю.Н. Экономическая статистика: Учебник / Под ред. Ю.Н. Иванова. М.: Инфра, 2020. – 355с.
3. Горленко О. А., Борбаць Н. М. Статистические методы в управлении качеством. Учебник и практикум. М.: Юрайт, 2020. 306 с.
4. Долгова В. Н., Медведева Т. Ю. Статистика. Учебник и практикум для СПО. М.: Юрайт, 2019. 246 с.
5. Яковлева Н.А. Формирование аналитического обеспечения устойчивости и состояние производства картофеля в Орловской области. // Вестник аграрной науки. 2020. №3(84). С. 167-177

АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАТРАТ

Сигарева В.Н., студентка 3 курса

Научный руководитель: **Сидоренко О.В.**, д.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Орловский государственный аграрный университет имени Н.В.
Парахина, Орел, Российская Федерация

Аннотация: В данной статье будет произведен анализ себестоимости и производственных затрат на примере предприятия ООО «Виват».

Abstract: This article will analyze the cost of production and production costs on the example of the company "Vivat"LLC.

Важным показателем любой организации, которая ведет свою деятельность является -прибыль. Любой бизнес организовывается именно с этой целью – получение максимальной прибыли. Поэтому пути ее увеличения являются для любой организации приоритетными. Существует множество различных способов увеличить этот показатель, не зависимо от того чем именно занимается компания. Многие организации платят огромные деньги на анализ своих бизнес процессов, с целью их оптимизации.

Один из показателей, который в значительной степени, определяет прибыль компании, является себестоимость. Пути ее снижения важны, так как они помогают увеличить прибыль всей организации. Неважно чем именно занимается организация, и какие товары\услуги поставляет на рынок, себестоимость есть у всех. В учет себестоимости «товара» включаются все

затраты, которые понесла организация на производство и дальнейшую реализацию товара.

Для более подробного анализа понятия –себестоимость рассмотрим для примера организацию ООО «Виват»

Себестоимость ООО «Виват» состоит их материальных расходов, затрат на оплату труда, отчислений на социальные нужды, амортизации, прочих затрат.

Материальные затраты включают в себя расходы приобретаемых средств для осуществления деятельности (оборудования, запасные части, дополнительные устройства); транспортные расходы по обслуживанию производства, топливо; стоимость покупной энергии, расходуемой на технологические, двигательные и другие нужды предприятия; стоимость потерь от недостачи поступивших материальных ресурсов в пределах норм естественной убыли; стоимость работ и услуг производственного характера, выполняемых сторонними предприятиями.

В расходы по оплате труда включают выплаты по оплате труда по всем основаниям.

В расходы по амортизации включают начисленные амортизационные отчисления на реновацию основных производственных фондов.

В прочие затраты включаются износ нематериальных активов, командировочные расходы, проценты за кредит банку, оплаты услуг банка, отдельные налоги и сборы, затраты на рекламу, представительские расходы, арендную плату, обязательное страхование имущества и т.д.

Проведем анализ динамики затрат на 1 рубль произведенных работ по ООО «Виват» за 2017-2019 гг.

Таблица 1 - Динамика затрат на 1 рубль произведенных работ за 2017-2019 гг.

Элемент затрат	2017г.			2018г.			2019г.		
	Σ, тыс. руб.	Уд.вес в %	Затраты на 1руб. работ	Σ, тыс. руб.	уд.вес в %	Затраты на 1руб. работ	Σ, тыс. руб.	уд. вес в %	Затраты на 1руб. работ
Материальные затраты	75637	59,73	0,57	113732	63,16	0,59	315524	76,08	0,71
Заработная плата	46922	37,06	0,35	62123	34,50	0,32	92838	22,39	0,21
Амортизация основных средств	3068	2,42	0,02	3009	1,67	0,02	4544	1,10	0,01
Прочие расходы	996	0,79	0,01	1203	0,67	0,01	1796	0,43	0,00
Полная себестоимость	126623	100	0,95	180067	100	0,93	414702	100	0,94
Выручка от работ, тыс.руб.	132667	-	-	193946	-	-	443152	-	-

Учетно-аналитическое обеспечение деятельности сельскохозяйственных организаций

Затраты на 1 руб. работ составил в 2017 г. 954 р., в 2018 г. 928 р., в 2019 г. 936 р. При этом основную долю в затратах на 1 рубль работ составили материальные затраты (60% в 2017 г., 64% в 2018 г., 76% в 2019 г.) и заработная плата (37% в 2017 г., 35% в 2018 г., 22% в 2019 г.).

В 2017 г. материальные затраты составили 57 коп. в составе затрат на 1 рубль работ, в 2018 г. – 59 коп., в 2019 г. – 74 коп. Заработная плата при этом в составе затрат на 1 р. работ составила в 2017 г. 35 коп., в 2018 г. 32 коп., в 2019 г. – 21 коп. Таким образом, можно сказать что из года в год затраты предприятия на 1 руб. работ возрастают, что связано с увеличением объема производства.

Рассмотрим, какие факторы повлияли на изменение суммы затрат.

На основании табл. 2 можно отметить, что на исследуемом предприятии фактические затраты на 1 рубль объема работ в 2019 году по сравнению с планом выросли на 1,58 коп., в том числе за счет:

- увеличения удельных переменных затрат на единицу продукции -на 1,21 коп.;
- роста постоянных расходов - на 1,85 коп.;
- за счет снижения цен на продукцию - на 6,72 коп.

Таблица 2 - Расчет влияния факторов на изменение суммы затрат на 1 рубль объема работ

Затраты на рубль объема работ, коп.	Факторы				
	Объем производства	Структура производства	Уровень удельных переменных затрат	Сумма постоянных затрат	Отпускные цены на продукцию
План = $622220/728784 = 85,38$	План	План	План	План	План
Усл.1 = $641310/789800 = 81,20$	Факт	План	План	План	План
Усл.2 = $631140/817759 = 77,18$	Факт	Факт	План	План	План
Усл. 3 = $641016/817759 = 78,39$	Факт	Факт	Факт	План	План
Усл. 4 = $656171/817759 = 80,24$	Факт	Факт	Факт	Факт	План
Факт = $656171/754596 = 86,96$	Факт	Факт	Факт	Факт	Факт
Изменение: $86,96 - 85,38 = +1,58$	-4,18	-4,02	+1,21	+1,85	+6,72

В свою очередь увеличение фактического объема выполненных работ в 2019 году снизило затраты на 1 рубль объема работ по сравнению с планом на 4,18 коп., изменения структуры производства - на 4,02 коп.

Таким образом факторами влияющими на снижение себестоимости являются: Производительность труда, внедрение передовой техники и

технологий, сокращение брака и ликвидация непроизводительных расходов и потерь.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Трубочкина, М. И. Управление затратами предприятия: учеб. пособие / М. И. Трубочкина. –М.: ИНФРА-М, 2016. - 317 с.
2. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия: учеб. пособие / Л. А. Чалдаева. –М.: ЮРАЙТ, 2016. - 348 с.
3. Бураева Е.В. Государственная поддержка регионального АПК: необходимость и основные направления // Аграрная Россия. - 2019. - № 3. - С. 35-40.

УДК 631.14

УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Сидоренко О.В., д.э.н.,

зав. кафедрой бухгалтерского учета и статистики
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, г.Орел

Аннотация: С помощью общенаучных и экономико-статистических методов исследования проведен анализ финансового состояния сельскохозяйственных организаций Орловской области, осуществлена ретроспективная оценка обеспеченности собственными оборотными средствами, состава и динамики финансовых результатов, рассчитаны показатели рентабельности производства.

Ключевые слова: учетно-аналитическое обеспечение, финансовая деятельность, оценка, финансовое состояние, сельскохозяйственная организация.

ACCOUNTING AND ANALYTICAL SUPPORT OF FINANCIAL ACTIVITIES OF AGRICULTURAL ORGANIZATIONS O.V.

Sidorenko, Doctor of Economic Sciences,

Federal State Budgetary Educational Establishment of Higher Education
"OrelStateAgrarianUniversity named after N.V. Parakhin", Orel, Russia

Annotation: . Using general scientific and economic and statistical methods of the research, the financial condition of agricultural organizations in the Orel region was analyzed, a retrospective assessment of the availability of the working

capital and the composition and dynamics of financial results were carried out, the indicators of production profitability.

Keywords: accounting and analytical support, financial activities, assessment, financial condition, agricultural organization.

Современная сельскохозяйственная организация нуждается в проведении анализа хозяйственной деятельности, в том числе мониторинга финансового состояния. В этом аспекте хозяйствующим субъектам необходимо совершенствовать методическое сопровождение проведения аналитических процедур, поскольку экономическая и хозяйственная ситуация в стране и ее регионах претерпевает постоянные изменения [1-8]. В формировании аналитической методологии важна и учетно-информационная составляющая. В современных условиях хозяйствования основной инструмент управления организацией - бухгалтерский учет, завершающим этапом которого является составление годовой бухгалтерской отчетности, которая представляет полную информацию о финансовом положении организации, о наличии, размещении и использовании ресурсов, что дает возможность проводить экономический анализ работы, выявлять резервы, принимать соответствующие управленческие решения [9].

Важнейшим фактором эффективного функционирования хозяйствующих субъектов АПК в условиях нестабильности экономических процессов, является диагностика финансового состояния, позволяющая своевременно выявлять неблагоприятные тенденции развития бизнеса, обеспечивать ведение антикризисного менеджмента [10].

Наличие в достаточном объеме у хозяйствующих субъектов собственных средств позволяет им выполнять во время финансовые обязательства. Рост коэффициента автономии свидетельствует о снижении финансовой зависимости сельхозпредприятий Орловской области от привлеченных источников, коэффициента текущей ликвидности – о способности рассчитываться по своим обязательствам, коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами – о возможности ведения эффективной хозяйственной деятельности (табл. 1).

Таблица 1 – Показатели финансового состояния сельскохозяйственных организаций Орловской области

Коэффициенты:	Годы:				
	2015	2016	2017	2018	2019
1) автономии (финансовой независимости)	0,35	0,51	0,47	0,46	0,46
2) текущей ликвидности	1,24	1,98	1,75	1,76	1,84
3) обеспеченности собственными оборотными средствами	42,02	49,60	42,81	43,16	45,58

Так, в 2015 г. значение коэффициента автономии составило 0,35, что значительно ниже критериального уровня (0,5), а к 2019 г. величина этого

показателя возросла до 0,46. Коэффициент текущей ликвидности за 2015 гг. находится в пределах 1,5. Это означает, что если сельскохозяйственные предприятия будут направлять все свои оборотные средства на погашение долгов, то производственная деятельность не прекратится [11-13]. Текущая ликвидность считается лучшим индикатором того, в какой степени требования кредиторов обеспечиваются активами, которые могут быть достаточно быстро обращены в денежные средства. В 2015-2019 гг. сельскохозяйственные организации региона обеспечены собственными текущими активами. Так, коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами на конец отчетного года имеет высокое значение (45,58), превышающее рекомендуемое значение 0,1, что характеризует независимую финансовую политику предприятия по отношению к внешним кредиторам. За пятилетний период достаточно высокое значение этого показателя характерно для 2016 г. – 49,6, низкое – для 2015 г.

В период с 2016 по 2019 гг. в сельскохозяйственных предприятиях Орловской области наблюдался рост чистой прибыли, в 2019 году она составила более 10 млрд. руб. (табл. 2). Значительный рост показали коммерческие расходы, управленческие расходы, прочие расходы и текущий налог на прибыль.

Таблица 5 – Состав финансовых результатов в сельхозпредприятиях Орловской области за 2016-2019 гг., тыс. руб.

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Темп роста, %
Выручка от продаж	38699526	36723485	45094956	49973794	129,13
Себестоимость	27659740	29722714	32762395	36033565	130,27
Валовая прибыль	11039786	7000771	12332561	13940229	126,27
Коммерческие расходы	1132919	1343650	1632845	1563533	138,01
Управленческие расходы	1007089	1129683	1166058	1311528	130,23
Прибыль (убыток) от продаж	8899778	4527438	9533658	11065168	124,33
Проценты к получению	191871	149551	169812	284582	148,32
Проценты к уплате	2772781	2555527	1994921	1926139	69,47
Прочие доходы	6299681	5158458	6200689	10790467	171,29
Прочие расходы	5063462	5741058	5321288	9063126	178,99
Прибыль (убыток) до налогообложения	7555087	1538862	8714941	11150952	147,60
Текущий налог на прибыль	27422	41595	82974	103833	в 3,78 раза
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	7475081	1424472	8361988	10730298	143,55

Основными целевыми индикаторами, характеризующими финансовое состояние предприятий АПК Орловской области, являются уровень рентабельности, доля убыточных хозяйств в общем числе хозяйств, сумма просроченной задолженности.

Финансовая деятельность товаропроизводителей в современных условиях играет возрастающую роль в обеспечении устойчивого развития производства. Поэтому повышение ее эффективности остается главной проблемой в развитии рыночного хозяйствования, так как, от того насколько эффективно функционирует организация во многом зависят ее конечные результаты. Источником финансирования инвестиционной, а также обеспечения и расширения текущей деятельности, безусловно, выступает прибыль предприятия.

В 2019 г. эффективность агробизнеса в регионе составила 30,7 %. Рентабельность активов сельскохозяйственных организаций также имеет тенденцию к росту (табл. 3). Сумма задолженности сельскохозяйственных товаропроизводителей за последние пять лет выросла на 36,5 %, что в 1,4 раза больше стоимости реализуемой ими продукции и 7,5 раза больше получаемой ими чистой прибыли. Рост бюджетных субсидий составил почти 20 % и их влияние на уровень рентабельности очевиден, так как без финансовой поддержки государства доходность хозяйственной деятельности резко снижается. В 2019 г. рентабельность совокупного капитала составила 16,0 %.

Таблица 3 – Рентабельность (убыточность) производства продукции и активов сельскохозяйственных организаций Орловской области, %

Показатели	Годы:				
	2015	2016	2017	2018	2019
Рентабельность хозяйственной деятельности (соотношение прибыли от продаж с себестоимостью производства)	16,1	32,2	15,2	29,1	30,7
Рентабельность продаж (соотношение прибыли от продаж с выручкой)	28,8	23,0	12,3	21,0	22,1
Рентабельность капитала (соотношение чистой прибыли с валютой бухгалтерского баланса)	3,4	8,9	1,6	7,6	16,0

При оценке финансового состояния существенное значение имеет методическая основа, позволяющая проводить аналитические исследования [14]. Как уже было сказано выше, многие важные теоретико-методические и научно-практические аспекты исследованы недостаточно полно и остаются предметом дискуссий. В частности, требуют уточнения методики комплексного анализа финансового состояния организаций.

ЛИТЕРАТУРА

4. Гуляева Т.И., Сидоренко О.В. Развитие зернопродуктового подкомплекса в условиях реализации стратегии по импортозамещению сельскохозяйственной продукции и продовольствия // Аграрная Россия. 2016. № 1. С. 30-36.

5. Гуляева Т.И., Сидоренко О.В., Трясцина Н.Ю. Практикум по анализу финансовой отчетности организаций АПК. – Орел: Изд-во Орел ГАУ, 2011. С. 218.

6. Гамидова, Н.Г. COST - VOLUME - PROFIT - Анализ в системе управления / Н.Г. Гамидова// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования.- 2015.- № 4 (9). - С. 65-69.

7. Проняева, Л.И., Ноздрунова, Н.Г. Оценка эффективности инвестиций в воспроизводство основного капитала в сельском хозяйстве орловской области/ Л.И. Проняева, Н.Г. Ноздрунова// Вестник Орловского государственного аграрного университета. - 2014.- № 5. - С. 52.

8. Сидоренко О.В. , Гуляева Т.И., Прогнозирование урожайности зерновых культур в Орловской области // Вестник Орловского государственного аграрного университета. 2010. №6 (27). С.64-68.

9. Сидоренко О.В. Методические направления комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности предприятий // Экономический анализ: теория и практика. 2004. № 17. С. 37 -39.

10. Ильина И.В., Сидоренко О.В. Влияние материальных ресурсов на доходность аграрных формирований // Аграрная Россия. 2013. № 3. С. 21-25.

11. Сидоренко О.В. , Ильина И.В., Концептуальный подход к оценке финансовой деятельности сельскохозяйственных организаций // Вестник Орловского государственного аграрного университета. 2017. №2. С.73-77.

12. Ильина, И.В., Сидоренко О.В., Морозова Е.В. Механизм реализации государственной поддержки в аграрном секторе // Экономический анализ: теория и практика. 2011. № 11. С. 22 - 28.

13. Ильина И.В., Сидоренко О.В. Методические проблемы обобщающей оценки уровня использования совокупных производственных ресурсов // Экономический анализ: теория и практика. 2007. № 4. С. 45-49.

14. Сидоренко О.В., Ильина И.В. Расчетно-платежная дисциплина как императив эффективной финансовой деятельности сельскохозяйственных организаций // Аграрная Россия. 2017. №2. С. 29-33.

15. Ильина И.В., Сидоренко О.В. Повышение эффективности функционирования зернового хозяйства в условиях кризиса // Экономический анализ: теория и практика. 2011. № 28 (235). С. 36-43.

16. Сидоренко О.В., Ильина И.В. Крупное сельскохозяйственное производство как фактор обеспечения продовольственного и финансового суверенитетов // Аграрная Россия. 2018. № 1. С. 34 - 38.

17. Сидоренко О.В. Использование статистического моделирования в финансовом анализе // Экономический анализ: теория и практика. 2005. № 5. С. 53 - 57.

18. Бураева Е.В. Эффективность использования трудовых ресурсов в аграрном секторе региональной экономики (на примере Орловской области) // Современные технологии управления. 2017. № 2 (74). С. 49-58.

УДК 657:378.09

ПРОБЛЕМА ДИСБАЛАНСА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ТРЕБОВАНИЙ И ТРЕБОВАНИЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ В ПРОФЕССИИ «БУХГАЛТЕР»

Стеблецова О.В. к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, Орёл, Российская Федерация

Аннотация: В статье рассматривается проблема дисбаланса современной системы образования и требований профессионального сообщества в области подготовки бухгалтеров. Автором анализируются требования нормативных актов, устанавливается характер противоречий, определяются направления и пути решения выявленных проблем.

Ключевые слова: образование, бухгалтер, профессия, квалификация, реформа, профиль, стандарт

THE PROBLEM OF THE IMBALANCE OF PROFESSIONAL REQUIREMENTS AND THE REQUIREMENTS OF EDUCATIONAL STANDARDS IN THE PROFESSION OF " ACCOUNTANT »

Stebletsova O. V.

Candidate of Economics, Associate Professor

of the Oryol state Agrarian University, Oryol, Russian Federation

Abstract: The article deals with the problem of the imbalance of the modern education system and the requirements of the professional community in the field of accounting training. The author analyzes the requirements of normative acts, establishes the nature of contradictions, determines the directions and ways to solve the identified problems.

Keywords: education, accountant, profession, qualification, reform, profile, standard

Реформа системы высшего образования в России идет тяжело и медленно. Тем не менее, достигнуты определенные результаты, в т. ч. принятие федеральных образовательных стандартов третьего поколения ФГОС 3++. Однако баланс потребностей профессионального сообщества и возможностей системы образования еще не достигнут.

Успешное функционирование бизнес-структур в разных сферах экономики в настоящее время невозможно без профессиональной деятельности бухгалтера. Профессиональными участниками рынка бухгалтерской профессии, а именно Ассоциацией участников финансового рынка «Совет по профессиональным квалификациям финансового рынка», НП «Институт профессиональных бухгалтеров и аудиторов России», ООР «Российский союз промышленников и предпринимателей» был разработан профессиональный стандарт «Бухгалтер», который в последующем утвердило Министерство труда и социальной защиты РФ (Приказ Минтруда России от 21.02.2019 №103н «Об утверждении профессионального стандарта «Бухгалтер») [2]. Этот профессиональный стандарт пришел на смену ранее действовавшему (Приказ Минтруда России от 22.12.2014 №1061н «Об утверждении профессионального стандарта «Бухгалтер») [3] и был подготовлен с учетом всех изменений в области нормативного регулирования требований к профессиональной деятельности бухгалтера.

Предполагается, что принятие ФГОС 4 максимально приближенных к профессиональным стандартам (ПС) позволит получить баланс интересов профессионального сообщества и системы образования [5]. Но это будущее, а оно, как известно, невозможно без трудной кропотливой работы в настоящем. При рассмотрении модернизации образовательных стандартов по укрупненной группе 38.00.00 Экономика и управление на уровне подготовки бакалавров следует отдельно остановиться на ФГОС по направлению 38.03.01 Экономика, утвержденный Приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 №954 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика» (в редакции изменений от 26.11.2020) [1].

В соответствии с требованиями данного ФГОС к областям профессиональной деятельности и сферам профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность относятся, наряду с образованием и наукой (применительно к научно-исследовательскому и педагогическому типу профессиональных задач), финансы и экономика (в сферах: исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микроуровне и макроуровне в экспертно-аналитических службах (центрах экономического анализа, правительственном секторе, общественных организациях); производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, и оценку

их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью; кредитования; страхования, включая пенсионное и социальное; операций на финансовых рынках, включая управление финансовыми рисками; внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита, финансового консультирования; консалтинга). Вышеуказанный перечень областей профессиональной деятельности не содержит в себе указания на профессиональную деятельность бухгалтера.

Однако, требования к профессиональной деятельности бухгалтера определены, как уже отмечалось ранее, профессиональным стандартом «Бухгалтер». Кроме того, квалификация бухгалтер отражена в Приказе АНО НАРК от 12.08.2020 №61/20-ПР «Об утверждении наименований квалификаций и требований к квалификациям финансового рынка» (вместе с «Наименованиями квалификаций и требованиями к квалификациям, на соответствие которым проводится независимая оценка квалификации, представленных Советом по профессиональным квалификациям финансового рынка») [4]. И эти обстоятельства подтверждают значимость этой профессиональной деятельности.

Таким образом, на стадии интерпретации нормативных актов, регулирующих интересы балансирующих сторон (системы образования и профессионального сообщества) баланс не достигается.

Федеральное учебно-методическое объединение (ФУМО) в сфере высшего образования по укрупненной группе специальностей и направлений 38.00.00 Экономика и управление попыталось решить эту проблему путем разработки примерных образовательных программ подготовки бакалавров в рамках данного направления и рекомендовало примерный перечень направленностей (профилей) образовательных программ по указанному направлению (таблица 1).

Таблица 1. - Примерный перечень направленностей (профилей) по направлению «Экономика» [6]

1	Экономика (нет профилей)
2	Прикладная экономика
3	Национальная экономика/Региональная экономика/Региональная экономика и политика
4	Цифровая экономика
5	Экономика и статистика
6	Математическое моделирование и анализ данных в экономике/ Экономика-математические методы
7	Аграрная экономика
8	Экономика труда
9	Мировая экономика/ Международная экономика
10	Экономика предпринимательства/Экономика предприятий и организаций

11	Экономика и организация здравоохранения/Экономика организаций здравоохранения
12	Финансы и кредит
13	Банковское дело
14	Налоги и налогообложение
15	Корпоративные финансы
16	Страхование
17	Бухгалтерский учет, анализ и аудит
18	Экономическая безопасность
19	Экономика и право хозяйственной деятельности

Среди предлагаемых профилей выделяется направленность «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», что позволяет на методологическом уровне достичь баланса интересов системы образования и профессионального сообщества.

Более того, о ФГОС по направлению подготовки 38.03.01 Экономика дается прямая отсылка к применению профессиональных стандартов при разработке образовательных программ по профилям [1].

Тем не менее, проблема не решена, поскольку рекомендованные ФУМО образовательные программы носят рекомендательный характер, не определяют состав модулей (дисциплин), раскрывающих профиль, да и рекомендованное название профиля носит более широкий характер по своей сути, чем трудовые функции, определенные профессиональным стандартом для профессии «Бухгалтер» и включают, по сути, ряд смежных профессий, таких как аудитор, аналитик, экономист и т. д.

Решение обозначенных проблем станет путем достижения баланса интересов профессионального сообщества и образовательной системы. Вполне возможно, что механизм независимой аккредитации образовательных программ высших учебных заведений, профессиональная аттестация кадров, система госзаказа для образовательных организаций, построенная на основе точного изучения потребностей отраслей, регионов, приоритетных направлений развития и требований национальных проектов позволят в некоторой степени подойти к решению обозначенной проблемы. Особую роль в этом процесс следует выделить для ФУМО, т.к. именно методическая составляющая построения образовательных программ позволит сформировать компетенции выпускника, удовлетворяющего потребности рынка.

ЛИТЕРАТУРА

1. Приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 №954 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика»

2. Приказ Минтруда России от 21.02.2019 №103н «Об утверждении профессионального стандарта «Бухгалтер»

3. Приказ Минтруда России от 22.12.2014 №1061н «Об утверждении профессионального стандарта «Бухгалтер»

4. Приказ АНО НАРК от 12.08.2020 №61/20-ПР «Об утверждении наименований квалификаций и требований к квалификациям финансового рынка» (вместе с «Наименованиями квалификаций и требованиями к квалификациям, на соответствие которым проводится независимая оценка квалификации, представленных Советом по профессиональным квалификациям финансового рынка»)

5. Гуляева Т.И., Калиничева Е.Ю., Гришаева О.Ю. Удовлетворенность выпускников и работодателей как показатель качества образования в аграрном вузе [Электронный ресурс] // Вестник аграрной науки - 6(87) – 2020, Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_44385759_56791818.pdf (дата обращения 09.06.2021)

6. Сайт Федерального учебно-методического объединения в сфере высшего образования по УГСН 38.00.00 Экономика и управление – [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.econ.msu.ru/fumo/methodical/> (дата обращения 09.06.2021)

УДК 657.471

УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Бураева Е.В., Сулейманова З.Ш.

ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, Орёл, Российская Федерация

Аннотация: В статье раскрыты особенности экономической безопасности хозяйствующего субъекта. Представлены группы показателей, по которым можно оценить экономическую безопасность организации. Разработан и описан механизм формирования экономической безопасности организации.

Ключевые слова: производственно-финансовая деятельность; экономическая безопасность; учетно-аналитическое обеспечение; бухгалтерский учет.

REGISTRATION-ANALYTICAL MAINTENANCE OF MANAGEMENT OF ECONOMIC SECURITY AGRICULTURAL ACTIVITY

Buraeva E. V., Suleymanova Z. Sh.

of the Oryol state Agrarian University, Oryol, Russian Federation

Abstract: The article reveals the features of economic security of an economic entity. The groups of indicators that can be used to assess the economic security of an organization are presented. The mechanism of formation of economic security of the organization is developed and described.

Keywords: production and financial activities; economic security; accounting and analytical support; accounting.

В условиях нестабильности экономических отношений, когда на институты воздействуют различные внешние и внутренние факторы, очень важно обратить внимание на формирование системы экономической безопасности сельскохозяйственной деятельности.

В настоящее время сельскохозяйственные организации, как и учреждения других отраслей народного хозяйства, переживают сложный период в своем развитии. Это связано с трудностями ведения производственно-финансовой деятельности работ в условиях пандемии (эпидемии) коронавируса, соблюдением карантинных мер при выполнении сельскохозяйственных работ. Поэтому существует объективная необходимость для сельскохозяйственных организаций как никогда учитывать все виды рисков, негативно влияющих на эффективное развитие сельскохозяйственной деятельности и, в целом, на экономическую безопасность конкретной сельскохозяйственной организации.

Экономическая безопасность-это упорядоченная подсистема системы управления организацией, обеспечивающая эффективное использование ее финансовой и производственной мощи (материальных, трудовых, биологических, земельных и финансовых ресурсов), защиту от внешних и внутренних опасностей, угроз и чрезвычайных ситуаций [1].

В настоящее время это не является отдельной частью определения экономической безопасности организации. Теоретические, инструментальные и методологические аспекты этой научной области все еще находятся в стадии разработки.

Система экономической безопасности является комплексной и включает в себя порядок экономических, правовых и технических мер, что в конечном итоге способствует предотвращению экономических потерь [9].

Состояние безопасности организации может определяться соответствующими критериями и показателями (индикаторами), которые, с

одной стороны, определяют целевую область безопасной деятельности организации, а с другой — развитие риска вследствие реализации и угрозы.

Опыт управления российскими предприятиями подтверждает, что важнейшее место в решении проблем обеспечения их безопасной и стабильной работы занимает получение полезной бизнес-информации о различных аспектах бизнеса, сформированная на базе учетных технологий. Поэтому в системе обеспечения экономической безопасности необходимо формирование полной и достоверной системы и аналитических данных, что способствует оптимизации использования корпоративных ресурсов, координации интересов всех групп заинтересованных сторон, нивелированию влияния угроз на стабильное функционирование инициативы и повышению ее конкурентных преимуществ [4].

Изучение научной литературы по программе и согласно программе, а также анализ финансово-хозяйственной деятельности подтверждают необходимость разработки механизмов использования системных и аналитических данных в системе обеспечения экономической безопасности предприятия.

В частности, исследованию отдельных аспектов использования учетно-аналитических данных в обеспечении безопасной деятельности хозяйствующих субъектов посвящены научные разработки Дымова, Палий, Пушкар, Савицкая, Энтони и другие. Однако существующие труды в основном носят несистематический характер или заменяются "давно известными областями исследований узкого характера (обычно с точки зрения финансового учета)".

Целью статьи является обоснование теоретических основ формирования учетно-аналитической системы, способной генерировать достоверную и актуальную информацию о внешней и внутренней среде сельскохозяйственной организации, и являющейся одной из причин обеспечения собственной безопасности в отрасли. Большинство компонентов учетно-аналитической системы инициативы по обеспечению ее безопасности относятся к операционным и бухгалтерским, к финансово-экономическому анализу (рис. 1). Обосновывая место оперативного учета в системе учетно-аналитического обеспечения экономической безопасности, необходимо выделить следующие свойства:

- отражение хозяйственных операций непосредственно в ходе их протекания, что позволяет оперативно выявлять негативные тенденции, а также определять внутренние резервы, способные повысить конкурентные преимущества предприятия;

- формирование информации непосредственно в местах ее возникновения, что позволяет определить объекты учета, требующие повышенного внимания специалистов по экономической безопасности;

- простота получения данных путем мониторинга, составления тревожной документации, использования анкет, позволяющих определить риски хозяйственной деятельности предприятия на превентивном уровне;
- нерегулируемая форма предоставления данных (даже без документального подтверждения), зависящая только от целесообразности предоставления информационных потребностей.

Из этих свойств операционной программы можно сделать вывод, что данный вид учета "... самая актуальная информация, позволяющая своевременно реагировать на изменения отдельных параметров и информационного обеспечения экономической безопасности бизнеса."

Исследуя проблемы применения обоснования операционной программы, в целях обеспечения экономической безопасности предприятия, в первую очередь необходимо обратить внимание на возможность ее применения в процессе повседневного управления субъектом, что делает информацию операционного графика особенно полезной для мониторинга эффективного использования ресурсов предприятия, а также выявления внутренних резервов и конкурентных преимуществ.

В связи с этим систему безопасности следует разделить на три части объектов управления: контроль за рациональным использованием ресурсов, контроль за деятельностью персонала, управление отношениями с контрагентами, каждая из которых требует соответствующей базы данных. При этом оперативная информация может быть получена из данных финансового, кадрового, производственно-технического, статистического учета, внешней информации, а также данных, полученных непосредственно из экономической безопасности подразделения. В то же время данные оперативного учета не отличаются высокой точностью, что требует от специалистов по экономической безопасности обоснованных подходов к оценке их достоверности.

В отличие от оперативного учета, бухгалтерский учет генерирует надежные и многофункциональные данные для удовлетворения информационных потребностей каждой группы пользователей. Этот вид учета находится на пересечении информационных потоков, поступающих из различных функциональных подразделений, и поэтому служит источником полезной информации о реальном состоянии внутренних экономических причин как для собственников, так и для персонала предприятия. С другой стороны, задача донесения данных, источника и конкретной информации о цели финансово-экономического состояния предприятия до внешних пользователей при определении его экономической надежности, конкурентоспособности, кредитоспособности и т.д. это не менее важная роль.

Таким образом, система рассматривается как отдельный элемент управления в процессе обеспечения устойчивого функционирования предприятия, который, с одной стороны, удовлетворяет информационную

Учетно-аналитическое обеспечение деятельности сельскохозяйственных организаций

потребность экономической безопасности в мониторинге и анализе хозяйственной деятельности, а сам по себе выступает в качестве инструмента мониторинга и анализа системы экономической безопасности. Разница заключается в содержании и структуре информации, используемой разными пользователями для создания работы по формированию отдельных учетных подсистем: финансовой и управленческой. В то же время некоторые авторы также выделяют телевизионное расписание и приложение планирования в качестве автономных компонентов приложения.

В рамках обеспечения экономической безопасности финансовый учет отражает информацию о прошлых событиях, повлиявших на результаты деятельности компании и приведших к изменению ее финансового и материального состояния. Менеджер, экономическая безопасность сотрудников при определении уровня экономической уверенности внешних контрагентов, мониторинге реализации стратегических целей инициативы, аппаратной диагностике критических событий бизнеса и определении роли управления выявленными бизнес-рисками.



Рисунок-1. Основные компоненты учетно-аналитической системы организации по обеспечении его безопасности

В связи с тем, что финансовый учет регулируется на государственном уровне, что позволяет создавать индивидуальную отчетность, которая понятна и сопоставима в отрасли и в контексте тенденций.

Кроме того, финансовый учет обеспечивает непрерывный мониторинг и отчетность по всем видам хозяйственной деятельности, а также по тем, которые произошли, и по тем, которые с высокой вероятностью произойдут в мое время, что делает финансовую отчетность идентифицирующей источник бизнес-рисков.

Авторитет системы управления в формировании учетной информации в обеспечении экономической безопасности еще более возрастает, когда речь заходит о стратегическом управленческом учете. Чтобы подтвердить этот вывод, используем утверждение М. Вест Бромвич, который рассматривает стратегическое управление программой, как способ анализа финансовой информации товарных рынков и затрат конкурентов, а также создания стратегии компании и стратегии конкурентов на этих рынках в течение нескольких отчетных периодов.

В создании конкурентного преимущества, управлении корпоративными рисками с целью предотвращения угроз и выявления недобросовестных конкурентов, каковы основные задачи специалистов по экономической безопасности, и, следовательно, с учетом стратегического управленческого учета следует формировать базу данных управленческих решений по обеспечению стабильной и безопасной работы предприятия.

Использование стратегического учета в обеспечении экономической безопасности предусматривает качественно новый подход к построению системы бухгалтерского учета, который позволит, используя внешнюю и внутреннюю информацию, а также принципы стратегического планирования и бюджетирования, анализировать деятельность предприятия с учетом его текущих и долгосрочных целей развития и безопасности.

Поэтому для формирования компании с точки зрения обеспечения экономической безопасности, помимо учетной информации, важное значение приобретают аналитические данные, полученные с помощью учетно-аналитических технологий. Аналитические данные позволяют объективно оценить состояние экономической безопасности предприятия, определить влияние внутренних и внешних факторов на показатели его финансовой устойчивости и операционной эффективности, определить экономическую кредитоспособность контрагентов, а также выявить внутренние резервы инициативы.

Конечной целью анализа в обеспечении экономической безопасности является предоставление аналитических данных заинтересованным сторонам для принятия ими адекватных решений относительно выбора стратегии, характеризующей перспективы безопасного функционирования и развития предприятия. В то же время главной особенностью такого анализа является его ориентация на будущее, на выявление (раннюю диагностику) внутренних

преимуществ и слабых сторон, на удовлетворение потребностей внешней среды и стратегических целей предприятия [9].

Использование аналитических моделей в системе обеспечения экономической безопасности требует пересмотра традиционной модели перехода к основной функции управления. Если раньше бюджет был направлен на оценку внутренних процессов производства, то сегодня на него необходимо ориентироваться в сочетании с выявлением внутренних ресурсов и резервов предприятия. Кроме того, анализ системы экономической безопасности проводится в двух частях: ретроспективной, которая основана на исторических данных, и прогнозной, которая предполагает оценку прогнозной информации с целью определения лучшего прогноза.

Как ретроспективный, так и перспективный взгляд на оценку, проведенную для определения безопасности стран, которые эти:

- оценка финансового состояния и диагностика банкротства вашей компании;
- то же самое о конкурентных преимуществах и слабостях компании в ее деятельности;
- оценка экономической добросовестности контрагентов;
- определение влияния факторов риска на прибыль компании;
- оценка достигнутого уровня экономической безопасности предприятия.

Однако, несмотря на разнообразие моделей iPhone, предназначенных для обеспечения экономической безопасности, результаты исследования позволяют говорить об определенной единообразии в практическом и теоретическом применении этих деталей. Чаще всего украинские и зарубежные исследователи связывают проблемы экономической безопасности с преодолением кризиса предприятия и определением экономической защиты потребителей, а потому рассматривают только аналитические модели антикризисного анализа и рейтинговые модели.

А проведенные исследования свидетельствуют о том, что аналитический метод является надежным источником информационного обеспечения процессов поддержания устойчивого функционирования предприятия, что подтверждается следующим:

- впервые программа является наиболее полным источником информации о внутренней и внешней среде предприятия;
- вторая причина заключается в том, что механизмы защиты как данных, так и имущества инициативы обладают и контрольными, и аналитическими свойствами;
- в-третьих, учет и анализ хорошо сформированных путем применения инструментов диагностики и условий и процессов предприятия, которые могут быть адаптированы (с некоторой доработкой) к потребностям экономической безопасности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Финансовый анализ: учебник и практикум для вузов / И. Ю. Евстафьева [и др.]; под общей редакцией И. Ю. Евстафьевой, В. А. Черненко. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 337 с.
2. Надеждина С.Д., Сандаков А.А. Факторинг как форма рефинансирования дебиторской задолженности сельхозтоваропроизводителей / С.Д. Надеждина, А.А. Сандаков / Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2019. – № 7 (129). – С. 148-153.
3. Кочеткова С.А., Акимова Ю.А. Механизмы государственно-частного партнерства в российском АПК / С.А. Кочеткова, Ю.А. Акимова / Фундаментальные исследования. – 2018. – № 10-2. – С. 398-402.
4. Белов, С. В. Экономическая безопасность в 2 ч. Часть 2 : учебник для СПО / С. В. Белов. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 362 с.
5. Польшакова Н.В. Современные информационные технологии в управлении АПК и перспективы их внедрения // В сборнике: Социально-экономические проблемы эффективного развития отраслей АПК. Материалы Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых. 2011. С. 214-220.
6. Статистика сельского хозяйства и методология ее научного исследования: учеб.-метод. пособие / Т. И. Гуляева, Е. В. Бураева. - Орел: Изд-во Орловского ГАУ, 2016.
7. Бураева Е.В. Рост эффективности использования трудовых ресурсов в аграрном секторе региональной экономики (на примере Орловской области). Монография/Орел, 2016, 151 с.

УДК 311-047.43:343.9.024:33

СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тулупова Т.С., студентка 1 курса экономического факультета
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, Орел, Российская Федерация
Научный руководитель: **Яковлева Н. А.**, к. э. н., доцент
кафедра «Бухгалтерский учёт и статистика» ФГБОУ ВО Орловский ГАУ,
Орел, Российская Федерация

Аннотация: В статье исследуются методы измерения теневой экономики. Рассматриваемые методы основаны на статистике домашних хозяйств, методе фактической занятости, экспертном методе и др. Каждый из

них имеет свои достоинства и недостатки и, к сожалению, не может дать полноценную характеристику показателей ненаблюдаемой экономики. Достоверные знания теневой доли экономики помогут в дальнейшем принять меры по оздоровлению экономики России. Также в статье приводятся статистические данные по доле теневой экономики в структуре ВВП России.

Ключевые слова: неформальная экономика, теневая экономика, домашние хозяйства, макроэкономические показатели, методы оценки ненаблюдаемой экономики.

STATISTICAL ASSESSMENT OF SHADOW ECONOMIC ACTIVITY

Tulupova T. S. 1st year student of the Faculty of Economics, Federal State Budgetary Educational Establishment of Higher Education "Orel State Agrarian University named after N.V.Parakhin", Orel, Russia.

Scientific adviser: Yakovleva N. A. Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Accounting and Statics of the Federal State Budgetary Educational Establishment of Higher Education "Orel State Agrarian University named after N.V. Parakhin", Orel, Russia

Abstract : The article examines the methods of measuring the shadow economy. The methods considered are based on household statistics, the method of actual employment, the expert method, etc. Each of them has its own advantages and disadvantages and, unfortunately, can not give a full description of the indicators of the unobservable economy. Reliable knowledge of the shadow share of the economy will help in the future to take measures to improve the Russian economy. The article also provides statistical data on the share of the shadow economy in the structure of Russia's GDP.

Keywords: informal economy, shadow economy, households, macroeconomic indicators, methods of assessing the unobservable economy.

Теневая экономика – это ненаблюдаемая экономическая деятельность по производству товаров и услуг, которая связана с нелегальным распределением доходов и активов. Она подразумевает организацию системы неформальных связей между субъектами экономических отношений, основанной на непосредственных личных контактах между ними и выступающей дополнением к официально установленному порядку этих связей [1, с. 315].

Теневая экономика состоит из двух видов экономической деятельности субъектов (Таблица 1)

Таблица 1 – Скрытое и незаконное производство в теневой экономике

Теневая экономика	<p>➤ Скрытое производство деятельность, направленная на производство и распределения легальной продукции, но преднамеренно скрываемой для маскировки доходов и неуплаты обязательных платежей.</p>
	<p>➤ Незаконное производство полностью запрещенная законом форма производства, которая включает в себя следующие факторы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • производство и распространение запрещенных законом товаров и услуг (наркотические средства, контрабанда, азартные игры); • производство разрешенной продукции и оказание легальных услуг лицами, не имеющими на это юридического права (услуги неквалифицированного врача и т.д.)

В России статистическая оценка ненаблюдаемой экономики особенно актуальна, так как в ходе преобразований экономической среды государства масштабы данной экономики увеличиваются. Это происходит под влияние следующих факторов[1, с. 325]:

- 1) возрастание частного сектора в результате приватизации государственных предприятий;
- 2) недостатки правового регулирования экономики;
- 3) чрезмерно высокий уровень налогообложения для финансовых возможностей предприятий;
- 4) понижение уровня жизни населения и ,как следствие, повышенный интерес к дополнительным источникам дохода;
- 5) необходимая адаптация статистической оценки к обновленным условиям экономики;

Существуют несколько методов для проведения статистической оценки теневой экономики.

Монетарный метод - основан на зависимости между объёмом денежной массы, которая находится в обращении, и произведенным валовым внутренним продуктом (ВВП). Если скорость оборота денежных средств постоянна, а уровень инфляции достаточно низкий, то предполагают, что динамика прироста средств равна уровню производства ВВП. А если происходит постоянный выпуск денег, контроль над инфляцией, но объём ВВП не возрастает, можно говорить о не зарегистрированном ВВП, который связывает лишние деньги [5].

На основе монетарного метода теневая экономика характеризуется одним обобщающим показателем. Метод основан на нескольких условных суждениях:

- 1) незаконные сделки чаще всего совершаются при помощи наличных расчета;

2) скорость обращения денег практически одинакова в легальной и нелегальной экономике;

3) удельный вес наличных средств колеблется в результате как изменения доходов, налогов, процентных ставок, так и функционирования теневой экономики, которая выступает в качестве неучтенного фактора.

Балансовый метод - основан на сопоставлении взаимозависимых показателей: доходов и расходов; ресурсов и использования. Различия в количественных характеристиках этих показателей дают оценку величине

нужной поправки. Качество этого метода напрямую зависит от числа сопоставимых показателей [4, с.274].

К балансовому методу можно отнести так называемый *метод товарных потоков*. Суть данного метода заключается в построении движения стоимости продукции от производства до потребления не для макроэкономических показателей, а для основных необходимых товарных групп.

В Российской Федерации балансовые «монопродуктовые» модели широко применяются с советских времен (энергетический баланс, балансы зерна, металла и т. д.). Сейчас метод товарных потоков используется в статистики торговли. На его основе строятся балансовые сметы продажи алкогольной продукции, предметов длительного пользования [4, с.275].

К балансовым методам относят также *метод расхождений*, который заключается в сравнении двух или более источников данных или статистических справок. Предполагается, что источники данных и статистические документы демонстрируют информацию по одним и тем же экономическим нормативам или применяют различные методы для получения необходимых сведений из одинаковых данных. К примеру, данным методом высчитывают теневой товарооборот на неорганизованном рынке двумя способами [3, с.220]:

1) как разницу между расходами потребителей и официально установленного товарооборота;

2) как разницу между расходами потребителей и оборота товаров и услуг через все пути реализации.

Первый вариант даёт завышающую оценку теневой экономике на величину оборота на вещевых, смешанных, продовольственных рынков. Второй вариант, напротив, занижает оценку из-за влияния торговли частных иц, которые не зарегистрированы как предприниматели.

Метод постоянных соотношений - во многих экономических процессах существует определенное постоянство соотношений между показателями, которые их описывают. Метод постоянных соотношений выявляет показатели, которые находятся в неизменных соотношениях с высчитываемыми величинами как на настоящем, так и на предыдущем этапах исследования. Скрытый объем рассчитывается на основе размера

несоответствия имеющихся пропорций и многолетних, которые приняты за константу [4, с. 273].

Недостатки данного метода:

- упущенные изменения в структурных соотношениях показателей в процессе различных реформ во всех сферах жизни общества;
- среднее значение многолетних пропорций влечет за собой частые ошибки в расчетах.

Ресурсный метод - на основе данных по реализации материальных ресурсов на 1 единицу произведенной продукции и по всему объёму этих ресурсов рассчитывают величину интересующих работ по производству, предполагая, что все ресурсы израсходованы на производство [3, с.221].

Общий порядок оценки ресурсным методом:

1. Выбирают материал, по которому будут произведены дальнейшие расчеты.

2. Определяют общий объем материала, который должен быть реализован на данной территории (формула 1):

$$V_{\text{общ}} = O_{\text{н}} + П - O_{\text{к}} \quad (1)$$

где $V_{\text{общ}}$ – объем материала, подлежащего использованию на данной территории;

$O_{\text{н}}$, $O_{\text{к}}$ – остатки материала соответственно на начало и конец периода;

$П$ – поставка материала на данную территорию.

3. Определяют возможный объем производства продукции на данной территории (формула 2) :

$$O_{\text{возм}} = V_{\text{общ}} \cdot A/B \quad (2)$$

где A – удельный вес материала, идущий на производство рассчитываемого вида работ или продукции;

B – расход материала на 1 единицу рассчитываемых работ или продукции.

Тогда объем скрытого производства составит (формула 3):

$$V_{\text{скр}} = O_{\text{возм}} \cdot K - O_{\text{отч}} \quad (3)$$

где $O_{\text{возм}}$ – возможный объем производства;

$O_{\text{отч}}$ – объем производства по данным статистической отчетности;

K – нормативный коэффициент, отражающий потери материала в процессе производства.

Методы, основанные на статистике домашних хозяйств - включают учет ежедневных расходов в течение двух недель, ежеквартальный учёт расходов и доходов.

Учет ежедневных расходов позволяет определить общую сумму затрат домашних хозяйств на продовольственные и непродовольственные товары, включая и приобретаемые у частных лиц и на рынке, затраты на оплату услуг, к тому же полученных у частных лиц. Данный вид учёта

Учетно-аналитическое обеспечение деятельности сельскохозяйственных организаций

помогает определить объём закупок, которые были совершены на неорганизованном рынке [3, с.219].

Ежеквартальный учёт доходов и расходов домашних хозяйств показывает [1, с. 328]:

- 1) совокупные расходы домашних хозяйств на непродовольственные товары в целом и по отдельным категориям продукции;
- 2) жилищно-коммунальные затраты;
- 3) затраты на личное подсобное хозяйство;
- 4) расходы на покупку медицинского оборудования, лекарственных средств, на посещение медицинских учреждений;
- 5) прочие затраты, включая приобретение иностранной валюты;
- 6) выручку домашних хозяйств от продажи продукции личного подсобного хозяйства.

Статистическая оценка домашних хозяйств предоставляет данные об отработанных часах в неделю на основной и дополнительной работе, а также о часах отработанных в самостоятельном или семейном бизнесе. Эти данные характеризуют официальную и неформальную занятость, а также доходы, полученные от неофициальной занятости (Таблица 2).

Таблица 2 – Число занятых в неформальном секторе по видам экономической деятельности в России за 2018 г.

Виды экономической деятельности	Всего тыс. чел.	в том числе		в %	
		по найму	не по найму	по найму	не по найму
Всего	14253	8931	5322	62,7	37,3
Сельское, лесное хозяйство, рыболовство и рыбоводство	2389	690	1699	28,9	71,1
Добыча полезных ископаемых	29	26	3	90,3	9,7
Обрабатывающие производства	1360	1007	352	74,1	25,9
Обеспечение электрической энергией, газом и паром;	26	22	4	84,1	15,9
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	30	22	9	71,3	28,7
Строительство	1663	1186	477	71,3	28,7
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоцикла	4660	3382	278	72,6	27,4
Транспортировка и хранения	1414	870	544	61,5	38,5
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	526	460	66	87,4	12,6
Деятельность в области информации и связи	107	56	52	51,8	48,2
Деятельность финансовая и страховая	36	31	6	84,9	15,1
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	95	57	37	60,5	39,5
Деятельность профессиональная, научная, техническая; деятельность административная	506	324	181	64,1	35,9
Образование	153	65	87	42,7	57,3

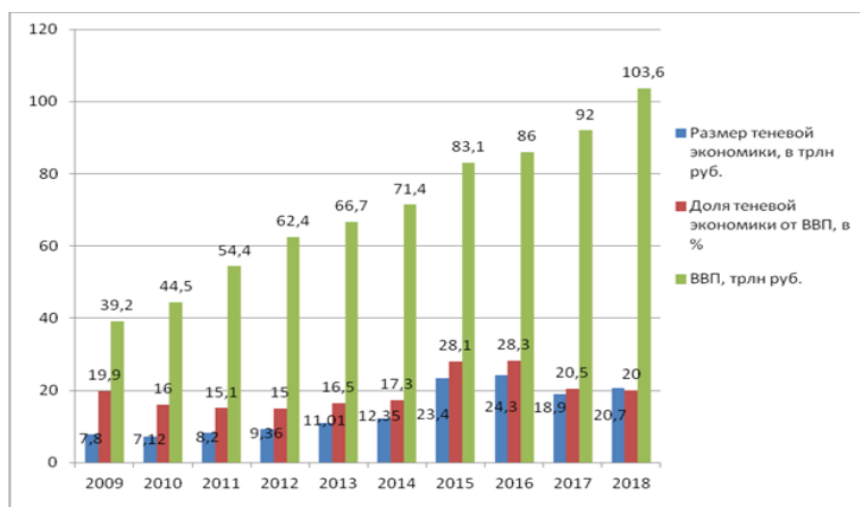
Источник: составлено авторами на основании данных сборников [6].

При оценке теневого сектора закупки товаров у частных лиц и на рынке разделяют на две группы: закупки у частных продавцов с рук и на городских рынках. Это позволяет учитывать товарооборот на неорганизованном рынке. Также следует выделять расходы на покупку товаров и услуг без оформления счета.

Экспертный метод – самый популярный метод статистической оценки теневой экономики. Его смысл заключается в корректировке макроэкономических показателей. В данном методе можно выделить свои достоинства и недостатки. К его преимуществам относится факт о высоком уровне образования и квалификации специалиста, которые могут в значительной степени улучшить результаты оценки. Недостатком метода является то, что конечные результаты практически невозможно доказать [1,с.320].

Федеральная служба государственной статистики (РОССТАТ) публикует данные, касающиеся производства, доходной и расходной части бюджета, экспорт и импорт, ВВП И ВВП, учитывая также ненаблюдаемую экономическую деятельность, неформальный сектор экономики [4, с.126].

К примеру, диаграмма 1 демонстрирует величину ВВП России с долей теневой экономики в нём.



Источник: Федеральная служба государственной статистики [6].

Рисунок 1 – Динамика теневой экономики России за 2009-2018 гг.

Статистическая оценка ненаблюдаемой экономики может проводиться двояко [2, с. 126]:

- по некоторым отраслям начиная с регионального уровня и постепенно продвигаясь к федеральному;
- только на федеральном.

При построении нормативов системы национальных счетов возможно проведение корректировки статистической оценки, которая проводится в три этапа:

- при определении выпуска по отраслям экономики;
- на стадии увязки (балансировки) показателей основных счетов СНС;
- при построении симметричных таблиц «затраты – выпуск».

В наши дни ненаблюдаемая экономическая деятельность является опасностью для экономической безопасности страны. Она влечет за собой повышение криминализации общества, коррупции в высших органах власти, правоохранительных, судебных органах. Статистическая оценка и учёт теневой экономики демонстрирует масштабы неформального сектора в России, а также тенденции увеличения этих масштабов, которые могут привести к рецессии в развитии экономики, спаду производства, нарушению макроэкономического равновесия и к высокому радикализму в политической жизни государства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бокун Н. Ч. Теневая экономика: понятия, классификация, методы оценки. – Минск: НИИ статистики Министерства статистики и анализа Республики Беларусь, 2019. – с.315-331
2. Подколзина А., Яковлева Н.А. Государственная статистика: история, современность и перспективы/ Сетевой научный журнал Орёл ГАУ-2015г №2.-с.124-128
3. Сулакшин С. Доктрина государственной политики противодействия коррупции и теневой экономике в Российской Федерации (макет-проект) / С. С. Сулакшин. - М.: Научный эксперт, 2019. - с. 219- 222
4. Научные подходы к оценке масштабов теневой экономики в финансово-кредитной сфере и меры по их снижению. - М.: Финансы и статистика, 2015. - с.272-275
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: Измерение ненаблюдаемой экономики: руководство Росстата. Режим доступа: <https://www.gks.ru/metod/izmer.pdf> открытый доступ (дата обращения: 02.06.2021)
6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: Статистические данные. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> свободный (дата обращения: 26.05.2021)
7. Статистика сельского хозяйства и методология ее научного исследования: учеб.-метод. пособие / Т. И. Гуляева, Е. В. Бураева. - Орел: Изд-во Орловского ГАУ, 2016.
8. Бураева Е.В. Государственная поддержка регионального АПК: необходимость и основные направления // Аграрная Россия. - 2019. - № 3. - С. 35-40.

УДК 631.11:658.5:005.52:311(470)

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В 2015-2020 ГОДАХ

Фирсова О.Р., студентка 1 курса
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, Орел, Российская Федерация
Научный руководитель: **Яковлева Н.А.**, к.э.н., доцент
кафедра «Бухгалтерский учет и статика» ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, Орел,
Российская Федерация

Аннотация: В данной статье проводится статистический анализ посевных площадей, валового сбора и урожайности сельскохозяйственных культур. На основе проведенного исследования формулируются выводы об уровне развития деятельности сельскохозяйственных предприятий Российской Федерации.

Ключевые слова: статистический анализ, методы статистического анализа, посевная площадь, валовой сбор, урожайность.

STATISTICAL ANALYSIS OF THE ACTIVITIES OF AGRICULTURAL ENTERPRISES OF THE RUSSIAN FEDERATION IN 2015-2020

Firsova O.R. Student Federal State Budgetary Educational Establishment
of Higher Education "Orel State Agrarian University named after N.V. Parakhin",
Orel, Russia

Scientific adviser: Yakovleva N.A. Candidate of Economic Sciences, Associate
Professor of the Department of Accounting and Statics of the Federal State
Budgetary Educational Establishment of Higher Education "Orel State Agrarian
University named after N.V. Parakhin", Orel, Russia

Abstract: This article provides a statistical analysis of sown areas, gross harvest and crop yields. On the basis of the study, conclusions are formulated about the level of development of agricultural enterprises in the Russian Federation.

Keywords: statistical analysis, methods of statistical analysis, sown area, gross harvest, yield.

Сельскохозяйственная деятельность организаций представляет собой производство, хранение и реализацию сельскохозяйственной продукции. Организации могут специализироваться как на растениеводстве, так и

животноводстве. От этого будут изменяться и показатели, рассчитываемые для анализа деятельности данных предприятий.

Каждая организация осуществляет контроль количества, качества производимой продукции, составляет планы по производству на будущий год. В этом важную роль играют методы статистического анализа. [5]

Рассмотрим, как проходит учетно-аналитическое обеспечение деятельности сельскохозяйственных организаций Российской Федерации на примере растениеводческой отрасли.

Основными характеристиками данной отрасли являются посевные площади, валовой сбор и урожайность. [2] В Российской Федерации большая часть посевных площадей отводится под выращивание зерновых и зернобобовых культур, технических культур, картофеля, овощей открытого грунта и кормовых культур. К зерновым и зернобобовым культурам относятся пшеница, рожь, ячмень, овес, кукуруза, просо, гречиха, рис и другие. Техническими культурами, выращиваемыми на территории Российской Федерации, являются лен-долгунец, сахарная свекла, масличные культуры (подсолнечник, соя, горчица, рапс). Овощи открытого грунта – это всем известные огурцы, помидоры, капуста, морковь, лук, кабачки и многие другие культуры. В таблице 1 представлено распределение посевных площадей относительно выращиваемых на них сельскохозяйственных культур за период 2015-2020 годы.

Таблица 1 – Посевные площади сельскохозяйственных культур по Российской Федерации (сельскохозяйственные организации; тысяч гектаров) [6]

	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.
Вся посевная площадь	55101	54723	54437	53579	53253	52678
Зерновые и зернобобовые культуры	32052	31933	31618	30250	30309	30783
Технические культуры	9028	9502	9804	10600	10878	10525
Картофель	207	195	171	174	170	154
Овощи открытого грунта	93	94	95	92	93	92
Кормовые культуры	13697	12982	12734	12450	11792	11113

Исходя из данной таблицы видно, что Российская Федерация обладает достаточно большими площадями сельскохозяйственных земель, используемых предприятиями для выращивания различных культур. Однако, на протяжении шести лет наблюдается сокращение данных земель. В 2015 году посевные площади составляли 55101тыс.га, а к 2020 году сократились на 2423тыс.га и составили 52678 тыс.га. Рассмотрев специализацию используемых сельскохозяйственных земель можно сделать вывод, что чуть более 30000тыс.га отводится под выращивание зерновых и зернобобовых культур. Второе место отводится кормовым культурам, и их площади составляют около 11000-12000тыс.га. Третье место по количеству посевных

площадей, занимаемых определенным типом культур, занимают технические культуры.

Рассмотрим следующую характеристику сельскохозяйственных культур – валовой сбор. Валовой сбор показывает количество собранной продукции с посевных площадей. Данный показатель выражается в тысячах тонн. Провести анализ валового сбора с посевных площадей можно на основе таблицы 2. В ней представлено распределение валового сбора по типам выращиваемых культур: зерновые и зернобобовые, технические, кормовые культуры, картофель, овощи открытого и закрытого грунта.

Сопоставляя данные таблицы 1 и таблицы 2, наблюдается зависимость между количеством посевных площадей и валовым сбором. Наибольший валовой сбор получали от зерновых и зернобобовых культур. Размер валового сбора колебался в пределах 76000-94000 тыс. тонн.

Таблица 2 – Валовые сборы сельскохозяйственных культур в Российской Федерации (сельскохозяйственные организации; тысяч тонн) [6]

	2015г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019г.	2020 г.
Зерновые и зернобобовые культуры	76181	86179	94969	79540	84905	93200
Технические культуры	54328	67898	68798	64722	79031	60332
Картофель	4656	4210	4233	4317	4629	4090
Овощи открытого и закрытого грунта	2893	3076	3480	3581	3967	3947
Кормовые культуры	56471	57373	60008	53554	53832	52397

Наблюдалось чередование урожайных и неурожайных годов. Так, наибольший валовой сбор зерновых и зернобобовых культур пришелся на 2017 год, а в 2018 году наблюдался резкий спад. Исходя из таблицы 1, наибольшие посевные площади также отводились под выращивание кормовых и технических культур. В таблице 2 мы видим, что наибольший валовой сбор приходится на эти же самые виды сельскохозяйственных культур.

На основе двух имеющихся показателей сельскохозяйственных культур Российской Федерации можно вычислить третий наиболее важный показатель, который является основополагающим в принятии решений об эффективности использования предприятием данных сельскохозяйственных территорий. Этим показателем является урожайность. Урожайность рассчитывается по формуле [3]:

$$\text{Урожайность} = \frac{\text{Валовой сбор}}{\text{Посевные площади}} \quad (1)$$

Урожайность показывает важнейшие качественные стороны производства. На основе этого показателя определяется продуктивность

земли, то есть, какое количество продукции можно собрать с одной единицы земли. Урожайность выражается в центнерах на гектар.

Урожайность сельскохозяйственных культур представлена в таблице 3. В ней отражены показатели для различных видов культур за период 2015-2020 годов. Для анализа необходимо исследовать отдельные сорта сельскохозяйственных культур каждой категории, т.к. невозможно вычислить усредненное значение категории (имеется большой разрыв в урожайности).

Данные таблицы 3 демонстрирует колебание урожайности в зависимости от вида сельскохозяйственной культуры. Наибольшей урожайностью обладают овощи открытого грунта и картофель. У данных культур урожайность составляет около 200-300 центнеров с гектара. На протяжении 2015-2020 годов урожайность этих культур постепенно повышалась, однако после 2019 года произошел резкий спад, урожайность уменьшилась примерно на 15 центнеров с гектара. Наименьшую урожайность наблюдается среди технических культур. В этой категории культур широко используется и имеет высокий уровень урожайности только сахарная свекла. Ее урожайность превышает даже урожайность картофеля и составляет 380-480 центнеров с гектара.

Таблица 3 – Урожайность сельскохозяйственных культур в Российской Федерации (в сельскохозяйственных организациях; центнеров с одного гектара убранной площади) [6]

	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Зерновые и зернобобовые культуры	25,0	27,6	31,0	27,2	28,7	31,0
Технические культуры:						
Лен-долгунец (волокно)	9,3	9,3	9,1	8,6	8,7	8,3
Волокно конопли среднерусской	4,8	5,0	6,5	3,1	3,4	4,6
Сахарная свекла	390	472	443	382	480	371
Масличные культуры	13,6	14,6	14,6	15,1	16,8	15,9
Картофель	234	226	258	256	284	271
Овощи открытого грунта	254	262	286	292	300	285
Кормовые культуры:						
Кормовые корнеплоды (включая сахарную свеклу на корм скоту)	210	215	179	183	257	211
Однолетние травы на сено	16,1	19,6	18,3	17,0	19,8	18,4
Однолетние травы на зеленый корм	73	77	85	76	81	80
Многолетние травы посева прошлых лет на сено	16,6	18,1	18,0	17,1	16,6	18,1
Многолетние травы посева прошлых лет на зеленый корм	107	111	112	104	106	114

Уровень развития деятельности предприятий определяется количеством посевных площадей, валовым сбором и урожайностью. [1] Именно по этим трем показателям можно установить эффективность работы

организации. На урожайность огромное влияние оказывают вид и плодородие почвы, природно-климатические условия данных территорий и применяемые технологии. [4]

Российская Федерация обладает большим количеством посевных площадей, разнообразным климатом и технологиями, которые позволяют развивать сельское хозяйство. Именно поэтому необходимо производить анализ деятельности предприятий, искать пути повышения их эффективности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Анализ валового производства и посевных площадей зерновых культур. [Текст]: Экономика и социум: сб.статей – Орел 2014. №2-4 (11). с.1320-1322

2. Гончарова Н.М. Анализ эффективности производства продукции растениеводства. Сборник статей 16-й Всероссийской научной-практической конференции с международным участием «Аграрная наука, образование, производство: актуальные вопросы» (24 апреля 2014г.)-Новосибирский ГАУ, г.Томск,-2014г.с.390-393

3. Дудин, М. Н. Социально-экономическая статистика : учебник и практикум для вузов / М. Н. Дудин, Н. В. Лясников, М. Л. Лезина. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 233 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04447-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472997> (дата обращения: 30.05.2021).

4. Сухина С., Яковлева Н.А. Анализ влияния факторов на эффективность производства продукции растениеводства. // 6-й Всероссийская научно-практической конференции с международным участием «Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития». Научно-практический журнал №8(18) 2016г.-С. 153-158

5. Учебно-методическое пособие для проведения практических занятий по дисциплине «Экономический анализ» для студентов экономического факультета очной и заочной форм обучения специальности 080105.65 «Финансы и кредит». (2013г.

6. Федеральная служба государственной статистики. Электронный ресурс: <https://rosstat.gov.ru/folder/13397> (дата обращения: 30.05.2021)

7. Польшакова Н.В., Коломейченко А.С. Влияние энергоресурсосберегающих технологий на эффективность использования земельных ресурсов Орловской области // Вестник Орловского государственного аграрного университета. 2016. № 4 (61). С. 53-64.

8. Бураева Е.В. Государственная поддержка регионального АПК: необходимость и основные направления // Аграрная Россия. - 2019. - № 3. - С. 35-40.

УДК 631.15.17

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ АУДИТА ОПЕРАЦИЙ С ОСНОВНЫМИ СРЕДСТВАМИ НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ ЦИКЛИЧЕСКОГО ПОДХОДА

Шабанникова Н.Н., к.э.н., доцент

Соловьёва А. И., магистрант

ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, Орел, Российская Федерация

Аннотация: В данной статье рассмотрена методика сегментирования бухгалтерской информации при аудите операций с основными средствами, а также представлены направления совершенствования на основе применения циклического подхода.

Ключевые слова: аудит, основные средства, сегментирование, циклический подход, совершенствование аудита, бухгалтерская информация, внутренний контроль, циклы операций.

IMPROVEMENT OF THE AUDITING TECHNIQUE OF OPERATIONS WITH FIXED ASSETS BASED ON APPLICATION OF THE CYCLIC APPROACH

Shabannikova N. N., Candidate of Economics, Associate Professor

Solov'eva A. I., undergraduate

Federal State Budgetary Educational Establishment of
Higher Education «Orel State Agrarian University named after N.V. Parakhin»,
Orel, Russia

Abstract: This article discusses the method of segmentation of accounting information in the audit of operations with fixed assets, its improvement using the application of a cyclical approach.

Keywords: audit, fixed assets, segmentation, cyclical approach, audit improvement, accounting information, internal control, operation cycles.

В любой современной организации, имеющиеся основные средства считаются одним из главных критериев для успешного развития. Они играют важную роль и занимают значительный вес в составе внеоборотных активов. От них зависит производственная деятельность предприятия. В связи с этим следует периодически проводить проверки и контролировать контроль правильности учета, движения и наличия основных средств. Цель написания данной работы – разработать предложения по совершенствованию методики сегментирования бухгалтерской информации при аудите операций с основными средствами.

Сегментирование бухгалтерской информации – это выделение отдельных участков (сегментов) в аудируемой информации с целью оптимального и эффективного распределения обязанностей между членами аудиторской группы в ходе аудита. Сегментирование бухгалтерской информации в ходе аудита включает несколько этапов. На первом этапе в аудируемой информации выделяются участки, которые в ходе проверки закрепляются за отдельными членами аудиторской группы. Далее устанавливаются цели и направления проверки конкретного сегмента, устанавливается объем выборки документов. На третьем этапе составляется план аудита, определяются источники получения аудиторских доказательств, конкретный перечень аудиторских процедур.

Традиционно при планировании и проведении аудита применяется пообъектный подход, при котором объекты проверки совпадают с объектами учета. Однако данный подход является трудоёмким, так как одинаковые хозяйственные операции и документы неоднократно проверяются различными членами группы аудиторов. При пообъектном подходе выделяются следующие сегменты проверки: аудит учета движения основных средств; аудит учета амортизации; аудит операций аренды и лизинга основных средств; аудит операций по ремонту основных средств; аудит результатов переоценки основных средств. То есть, при пообъектном подходе аудируемая информация распределяется между членами аудиторской группы в соответствии с бухгалтерскими счетами, образующими отдельный сегмент [1; 5].

Одним из инструментов повышения качества аудита является использование циклического подхода при выполнении аудиторских процедур, который заключается в выделении аудитором циклов проверяемых хозяйственных операций и последующей проверке типовых бухгалтерских записей в пределах каждого цикла. Применение данного подхода позволяет значительно сократить объемы внутреннего обмена информацией и с большей эффективностью выявлять искажения, так как этот подход ориентирован не на остатки, а на обороты по счетам.

При проведении аудита основных средств следует выделить циклы проверяемых операций в соответствии со стадиями жизненного цикла основных средств, такие как: цикл формирования основных средств; цикл использования основных средств; цикл восстановления основных средств; цикл выбытия основных средств [2; 6].

При сегментировании информации при аудите основных средств эффективно выделение подциклов второго и третьего уровня. Так, цикл «Формирование основных средств» можно разбить на подциклы: «Покупка основных средств», «Создание основных средств». Далее циклы разбиваются на подциклы третьего уровня в зависимости от наличия и значимости тех или иных групп проверяемых хозяйственных операций.

В соответствии с МСА 300 «Планирование аудита финансовой

отчетности» руководителю аудиторской группы необходимо разработать общую стратегию аудита по заданию и план аудита. Общая стратегия аудита определяет объём, сроки проведения и направленность аудита. План аудита должен содержать сроки, объем, состав аудиторских процедур, планируемые в ходе проверки. В соответствии с планом аудита можно выделить следующие направления проверки: аудит цикла формирования основных средств; аудит цикла использования основных средств, аудит цикла восстановления основных средств; аудит цикла выбытия основных средств [1; 3; 5].

Ошибки, выявляемые в ходе аудита, можно классифицировать следующим образом: неправильное отнесение объекта к основным средствам; неточное формирование первоначальной стоимости основных средств: ошибки в учете операций по переоценке основных средств; неправильное исчисление и отражение в учете амортизационных отчислений; ошибки в учете расходов на модернизацию и реконструкцию основных средств; неправильная организация учета расходов на ремонт основных средств [2; 4].

По результатам исследования могут быть сформулированы следующие направления совершенствования аудита операций с основными средствами:

- аудит основных средств следует проводить с применением циклического подхода, который позволяет снизить трудоёмкость проверки и более эффективно тестировать циклы хозяйственных операций;
- при сегментировании бухгалтерской информации в ходе аудита необходимо выделить циклы хозяйственных операций по стадиям жизненного цикла основных средств;
- для сбора аудиторских доказательств должен использовать следующие аудиторские процедуры: пересчет, документальные проверки, аналитические процедуры.

В целом, результаты проведенного исследования и предложенные мероприятия по совершенствованию аудита основных средств могут оказать практическую и методическую помощь аудиторам при организации проверки основных средств, повысить эффективность проверки, снизить трудозатраты аудитора при выполнении аудита. Это определяет практическую значимость выполненного исследования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Агошкова Н.Н. Учет и анализ воспроизводства основных средств в сельском хозяйстве в соответствии с требованиями МСФО: монография. - Орел, 2012. 226 с.
2. Агошкова Н.Н. Организационно-методические аспекты аудита операций с основными средствами по стадиям их воспроизводства // Международный бухгалтерский учет. 2015. № 19 (361). С. 14-25.

3. Кружкова И. И., Агошкова Н. Н. Учебно-методическое пособие для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Компьютерный практикум по бухгалтерскому учету» / И. И. Кружкова, Н. Н. Агошкова. - Орел: Изд-во Орел ГАУ, 2014. - 155 с.

4. Кружкова И.И., Стеблецова О.В., Гамидова Н.Г., Шабанникова Н.Н. Упрощенная система налогообложения и ведение налогового учета в субъектах малого предпринимательства. Самоучитель/ И.И. Кружкова, О.В. Стеблецова, Н. Г. Гамидова, Н.Н. Шабанникова - Орел: ОрелГАУ, 2016. - 82 с.

5. Шабанникова Н.Н. Методические основы сегментирования бухгалтерской информации при аудите операций с основными средствами // Аудит. 2018. № 4. С. 26-34.

6. Шабанникова Н.Н. Методические подходы к применению аналитических процедур в аудите основных средств // Аудит. 2017. № 9. С. 9-14.

УДК 657.1.011.56

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АВТОМАТИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И КОНТРОЛЯ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ АГРОБИЗНЕСА

Шабанникова Н. Н., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, Орёл, Российская Федерация

Аннотация: Работа бухгалтерской службы на современном этапе невозможна без применения средств автоматизации учетного процесса. При этом необходимо формировать автоматизированную информационную систему предприятия, основу которой составляет бухгалтерский учет. В статье рассмотрены классы программных продуктов автоматизации учета, выделены проблемы, связанные с автоматизацией, обоснованы методические подходы к автоматизации учетного процесса с применением 1С: Предприятие 8.

Ключевые слова: бухгалтерский учёт; автоматизация; программные продукты; автоматизированная информационная система предприятия.

METHODOLOGICAL BASIS OF AUTOMATION OF ACCOUNTING AND CONTROL OF ECONOMIC ACTIVITIES OF ECONOMIC AGRICULTURAL BUSINESSES

Shabannikova N.N. Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Federal State Budgetary Educational Establishment of Higher Education «Orel

State Agrarian University named after N.V. Parakhin», Orel, Russia

Abstract: The work of the accounting service is impossible without the use of automation tools for the accounting process at the present stage. It is necessary to form an automated information system of the enterprise, the basis of which is accounting. The classes of software products for accounting automation are considered, the problems associated with the automation of accounting are highlighted, methodological approaches to the automation of the accounting process using the 1С: Enterprise 8 software package are substantiated in the article.

Key words: accounting; automation; software products; automated information system of the enterprise.

Совершенствование системы бухгалтерского учета и контроля в организации невозможно без использования средств вычислительной техники и программ автоматизации. При этом необходимо не просто компьютеризировать оформление первичных документов, формирование бухгалтерских записей (учетные функции), но и автоматизировать всего процесс управления, базисом которого является бухгалтерский учет. То есть, необходимо формировать автоматизированную информационную систему предприятия, которая представляет собой совокупность информации, технических, программных, других технологических средств и специалистов, предназначенная для обработки информации и принятия управленческих решений.

Основополагающим принципом организации автоматизированных информационных систем является системность, которая предполагает комплексный подход к элементам автоматизации, организации их взаимодействия, обеспечиваемого информационными связями внутри предприятия.

Для автоматизации бухгалтерского учета в организации используются следующие классы программных продуктов:

- неспециализированные программные пакеты, имеющие аналитические возможности;
- специализированные программные продукты, предназначенные для формирования автоматизированной информационной системы.

Из неспециализированных программных продуктов наиболее часто используются возможности программного комплекса Microsoft Office, и, в первую очередь, Microsoft Excel. Данная программа содержит широкий спектр возможностей математического анализа данных и графического представления результатов деятельности организации [1; 2].

Рынок специализированных программных продуктов представлен комплексами автоматизации бухгалтерского учета и контроля, такими как 1С: Бухгалтерия, Галактика, БЭСТ, Инфо-Бухгалтер, Турбо-Бухгалтер.

Программы автоматизации учета подбираются под специфику деятельности конкретной организации в зависимости от масштабов производственного процесса и размеров экономического субъекта.

Для малых предприятий разработчики стали предлагаться программное обеспечение, ориентированное на автоматизацию рабочего места бухгалтера. Эти программные продукты автоматизируют конкретные участки работы, например, учет складских операций, готовой продукции, расчетных операций и так далее. Для средних и крупных предприятий предлагаются мощные программные комплексы, ERP-системы (англ. Enterprise Resource Planning System - Система планирования ресурсов предприятия), которые включают решение не только непосредственно бухгалтерских задач, но и анализ, планирование деятельности предприятия, реализацию оперативного учета. То есть, в настоящее время, становятся востребованными компьютерные программы, которые позволяют формировать автоматизированную систему управленческого учета, включающую планирование, учет, контроль и анализ деятельности хозяйствующего субъекта [3; 4; 5].

Внедрение автоматизированных систем учета и аудита связано с рядом проблем. В первую очередь, необходимо точно знать структуру и основы функционирования предприятия, а также ключевые бизнес-процессы, которые нуждаются в автоматизации. Для успешного внедрения систем автоматизации бухгалтерского учета необходима организация обучения для сотрудников, которые станут пользователями программы. Важная задача, которая стоит перед организации при внедрении автоматизированных информационных систем – это перенос существующей информационной базы в новую систему. Как правило, на момент внедрения автоматизированной системы на предприятии уже имеются данные, включающие операции за продолжительный период времени. Эти данные необходимо перенести в новую систему.

Рассмотрим возможности программного продукта «1С: Бухгалтерия предприятия 8» для автоматизации учетного процесса. Программы фирмы 1С являются наиболее популярными и востребованными на рынке автоматизированных систем бухгалтерского учета.

К достоинствам программы «1С: Бухгалтерия предприятия 8» можно отнести: множество способов ввода информации (типовые операции, первичные документы, ручной ввод операций), возможность ведения учета нескольких организаций в одной информационной базе, наличие готовых отраслевых решений, наличие системы встроенных справочников, которые позволяют организовать аналитический учёт, возможность интеграции с другими программными продуктами, в том числе, системами электронного документооборота. До начала ведения учета в программу вводятся сведения об организации и выполняется настройка параметров учёта [6; 7; 8].

На начало каждого отчетного года необходимо настроить параметры учётной политики организации, установив совокупность приемов, способов

ведения бухгалтерского учета на отчетный период. При вводе учетной политики необходимо указать дату начала действия учетной политики. Это, как правило, начало отчетного года. Дата окончания действия устанавливается автоматически при вводе учетной политики с более поздней датой начала действия. Рекомендуемая последовательность работы в программе «1С: Бухгалтерия предприятия 8» представлена на следующей схеме (рис. 1).

Для ввода начальных остатков в программе «1С: Бухгалтерия предприятия 8.3», используется Помощник ввода начальных остатков. В окне формы на отдельных закладках расположены таблицы «Основные счета» и «Забалансовые счета» плана счетов. Каждая строка плана счетов содержит код счета, наименование счета, а также поля для хранения начальных остатков по дебету и кредиту счета. Дату ввода начальных остатков необходимо задавать на один день ранее даты начала ведения учета. Чтобы проверить правильность ввода начальных остатков по счетам бухгалтерского учета, необходимо войти в пункт Отчеты, выбрать стандартные отчеты, Оборотно-сальдовая ведомость по счету. Сформировать ведомость за дату ввода остатков по счету 000. Если входящие остатки введены правильно, обороты по счету 000 должны быть одинаковыми.



Рисунок 1. – Рекомендуемая последовательность этапов работы в программе «1С: Бухгалтерия предприятия 8» [8]

Справочники в программе 1 С: «Бухгалтерия предприятия 8.3» предназначены для хранения в информационной базе данных, имеющих одинаковую структуру и направление использования. Справочники в программе бывают простые одноуровневые и многоуровневые (иерархические). Одноуровневый справочник – это неиерархический список, в котором записи располагаются сплошным списком (например, справочник «Валюты», «Банки»). Многоуровневый справочник – это иерархический список, в котором записи могут быть объединены в группы (например, справочник «Контрагенты», «Номенклатура», «Сотрудники»).

В качестве регистраторов хозяйственных операций в программе выступают первичные документы. Проведение первичного документа приводит к формированию бухгалтерских записей по счетам учета, накопление которых производится в регистрах бухгалтерского учета. Формирование бухгалтерских записей производится в соответствии с рабочим планом счетов.

Для формирования завершающих операций в программе предназначен Помощник закрытия месяца. Закрытие месяца содержит список необходимых регламентных операций, позволяющий: выполнить все операции закрытия месяца в правильной последовательности; сформировать отчеты, отражающие результаты выполнения регламентных операций; посмотреть результаты выполнения регламентной операции; составить отчет о выполнении регламентных операций. Список необходимых регламентных операций формируется для каждой организации в соответствии с: периодом; учетной политикой, например, состав операций зависит от системы налогообложения, заданной в учетной политике; состоянием учетных данных, например, операция «Закрытие счета 97 «Расходы будущих периодов» выполняется, если на счете 97 «Расходы будущих периодов» числятся остатки.

Программа позволяет формировать бухгалтерскую и управленческую отчетность предприятий, которая является инструментом контроля текущей деятельности хозяйствующих субъектов, а также позволяет осуществлять планирование на следующий отчетный период. Перед формированием отчетных форм следует выполнить экспресс-проверку состояния бухгалтерского учета. Программа выдаст список обнаруженных ошибок, которые необходимо исправить перед составлением бухгалтерской отчетности [9; 10].

Таким образом, внедрение автоматизированных информационных систем на предприятии позволяет:

- автоматизировать весь комплекс задач бухгалтерского и налогового учета, планирования, анализа финансово-хозяйственной деятельности, внутреннего аудита;

- формировать оперативную информацию о текущем состоянии дел на предприятии для принятия на ее основе необходимых управленческих решений;

- выполнить интеграцию оперативного, бухгалтерского, налогового, статистического учета в единую информационную систему предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Коноплева И. А., Коноплева А. С. Комплексный подход к автоматизации бухгалтерского учета в условиях перехода на МСФО // Международный бухгалтерский учёт. 2011. № 33 (183). С. 41-46.

2. Кружкова И.И., Стеблецова О.В., Гамидова Н.Г., Шабанникова Н.Н. Упрощенная система налогообложения и ведение налогового учета в субъектах малого предпринимательства. Самоучитель / И.И. Кружкова, О.В. Стеблецова, Н. Г. Гамидова, Н.Н. Шабанникова - Орел: ОрелГАУ, 2016. - 82 с.

3. Сидорова М. И. Современные информационные технологии как инструмент автоматизации бухгалтерского учета // Международный бухгалтерский учёт. 2011. № 28 (178). С. 19-24.

4. Агошкова Н.Н. Учет и анализ воспроизводства основных средств в сельском хозяйстве в соответствии с требованиями МСФО: монография. - Орел, 2012. 226 с.

5. Кружкова И. И., Агошкова Н. Н. Учебно-методическое пособие для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Компьютерный практикум по бухгалтерскому учету» / И. И. Кружкова, Н. Н. Агошкова. - Орел: Изд-во Орел ГАУ, 2014. - 155 с.

6. Агошкова Н.Н. Организационно-методические аспекты аудита операций с основными средствами по стадиям их воспроизводства // Международный бухгалтерский учет. 2015. № 19 (361). С. 14-25.

7. Проняева Л.И., Ноздрунова Н.Г. Модель реализации организационно-экономического механизма управления воспроизводством основного капитала в сельском хозяйстве/ Л.И. Проняева, Н.Г. Ноздрунова // Научный результат. Серия: Экономические исследования. 2015. Т.1. № 1. С. 31-40.

8. Шабанникова Н.Н. Компьютерный практикум по бухгалтерскому учету с применением программы 1 С: Бухгалтерия 8.3: учебно-методическое пособие / Н.Н. Шабанникова. – Орел: Изд-во Орловский ГАУ, 2021. – 160 с.

9. Сидоренко О.В., Шабанникова Н.Н. Риск-ориентированный подход к проведению внутреннего аудита операций с основными средствами // Аудит. 2018. № 6. С. 15-23.

10. Сидоренко О.В., Шабанникова Н.Н. Учетно-аналитическое обеспечение процесса воспроизводства основных средств на региональном уровне // Вестник аграрной науки. 2019. № 1 (76). С. 108-119.

11. Протасова Т.Ю., Польшакова Н.В. Информационные системы в бухгалтерском учете // В сборнике: Экономический анализ и аудит: теория и практика. Сборник научных статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции. Ответственный редактор Т.Н. Урядова. 2014. С. 165-168.

АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Шатеева Н.В. Студент группы БЭ(б) – 381

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Направленность «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Научный руководитель: д.э.н., доцент **Сидоренко О.В.**

ФГБОУ ВО Орловский ГАУ

Аннотация. В данной статье приведен пример анализа производства сельскохозяйственной продукции в организации СПК «Колос» в Орловской области Колпнянского района с целью выявления факторов, способствующих росту урожайности и валовых сборов.

Annotation. This article is based on data from 2019-2020. an example of the analysis of agricultural production in the organization of the agricultural production complex "Kolos" in the Oryol region of the Kolpnyansky district in order to identify the factors that influenced the changes in the sown area and yield.

Ключевые слова. Растениеводство, сельское хозяйство, объем производства продукции.

Keywords. Crop production, agriculture, production volume.

Введение. От уровня развития растениеводства зависит не только удовлетворение потребностей населения в соответствующих продуктах, но и состояние отрасли животноводства.

Анализ целесообразно начинать с изучения динамики производства продукции растениеводства, как по отдельным культурам, так и в целом по растениеводству. Для этого необходимо иметь данные о валовом сборе по каждой культуре за 3-5 лет и на основании этих данных рассчитать базисные и цепные темпы роста.

Важное значение имеет анализ выполнения плана. С этой целью фактические валовые сборы продукции по каждой культуре сопоставляют с запланированными и определяют процент выполнения плана и отклонение от него.

Учетно-аналитическое обеспечение деятельности сельскохозяйственных организаций

На следующем этапе анализа необходимо установить факторы и причины изменения объемов производства продукции (валовых сборов с/х культур).

Отклонение фактического валового сбора от плана или от объема прошедшего года возможно в результате влияния 2 основных факторов:

1. Посевной площади;
2. Урожайности.

Степень их влияния определяется одним из методов детерминированного факторного анализа.

$$BC = S * Y$$

Где:

S – посевная площадь;

Y – урожайность

$$BC_b = S_b * Y_b; \quad BC_o = S_o * Y_o;$$

$$\Delta BC = BC_o - BC_b.$$

Для определения степени влияния факторов можно использовать один из методов детерминированного анализа (Метод абсолютных разниц).

Пример:

$$\Delta BC_s = (S_o - S_b) * Y_b;$$

$$\Delta BC_y = S_o * (Y_o - Y_b).$$

$$\text{Проверка: } \Delta BC = \Delta BC_s + \Delta BC_y$$

Основная часть. Рассмотрим пример определения влияния изменения посевных площадей и урожайности сельскохозяйственных культур на объем производства продукции растениеводства в СПК «Колос».

Таблица 1. Факторный анализ объемов производства продукции растениеводства

Виды культур	Посевная площадь, га		Урожайность, ц/га.		Валовой сбор продукции, ц.		Изменение валового сбора продукции, ц.		
	базовый	отчетный	Базовый	отчетный	Базовый	отчетный	общее	За счет осевой площади	За счет урожайности
Зерновые культуры	300	203	32,7	26,9	9810	5460,7	-4349,3	-3171,9	-1177,4
Овощные культуры открытого грунта	22	22	318,2	307,4	7000,4	6762,8	-237,6	0	-237,6

Проведем расчет по зерновым культурам:

$$\Delta BC_s = (S_o - S_6) * Y_6$$

$$\Delta BC_s = (203 - 300) * 32,7 = -3171,9$$

$$\Delta BC_y = S_o * (Y_o - Y_6)$$

$$\Delta BC_y = 203 * (26,9 - 32,7) = - 1177,4$$

Проверка: $\Delta BC = \Delta BC_s + \Delta BC_y$

$$\Delta BC = (-3171,9) + (-1177,4) = - 4349,3$$

Вывод. Из данных таблицы видно, что снижение валового сбора продукции зерновых культур производства происходит в результате влияния 2-х факторов - посевной площади и урожайности. Сокращение размера посевной площади привело к уменьшению объема производства зерновых культур. Снижение урожайности привело к сокращению валового сбора на 1177 ц. План посадки овощных культур был выполнен на 100%, однако снижение урожайности привело к уменьшению объема производства овощей на 238 ц.

Таким образом, основными факторами, влияющих на валовые сборы продукции – это посевная площадь и урожайность.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ильина И.В., Сидоренко О.В. Влияние ресурсоснащенности на эффективность сельскохозяйственного производства // Экономический анализ: теория и практика. 2008. №1 (106). С. 40-45
2. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: Учебник / Г.В. Савицкая. – 3-е изд., испр. – Мн.: Новое знание, 2003. – 696 с.
3. Толпегина О.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности 4-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для Вузов. 2021.
4. Польшакова Н.В., Коломейченко А.С. Оценка эффективности использования производственного потенциала Орловской области // В сборнике: Стратегия устойчивого развития экономики в динамичной конкурентной среде. материалы Международной научно-практической конференции. 2011. С. 89-94.
5. Бураева, Е.В. Применение кластерного анализа и методов многомерного статистического моделирования при изучении факторов роста урожайности зерновых культур / Сидоренко О.В., Бураева Е.В. // Вестник аграрной науки. 2018. № 3 (72). С. 130-138
6. Бураева Е.В. Рост эффективности использования трудовых ресурсов в аграрном секторе региональной экономики (на примере Орловской области). Монография/Орел, 2016, 151 с.

УДК 631.14:633.1

АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА

Штанов Д.Р. студент группы БЭ(б) – 381
направления подготовки 38.03.01 Экономика
направленность «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Научный руководитель: д.э.н., доцент **Сидоренко О.В.**
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ

Аннотация. В данной статье приведен пример анализа производства продукции животноводства в организации СПК «Колос» в Орловской области Колпнянского района с целью выявления факторов, которые повлияли на анализ молока и прироста живой массы КРС.

Ключевые слова: животноводство, объем продукции, производство продукции

ANALYSIS OF LIVESTOCK PRODUCTION PRODUCTION

D.R. Shtanov student of group BE (b) – 381 areas of study 38.03.01 Economics focus "Accounting, analysis and audit"

Scientific adviser: Doctor of Economics, Associate Professor **Sidorenko O.V.**
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education Oryol GAU

Annotation. This article provides an example of the analysis of livestock production in the organization of the farm "Kolos" in the Oryol region of the Kolpnyansky district in order to identify the factors that influenced the analysis of milk and the increase in live weight of cattle.

Keywords: livestock, production volume, production.

Введение. Животноводство- вторая важнейшая отрасль сельского хозяйства. Анализ начинают с изучения данных, характеризующих животноводство как отрасль хозяйства.

Выполнение плана по объему производительности животных определяют сравнением фактического объема отдельных ее видов с плановыми значениями, устанавливают количество сверхплановой или недополученной продукции, а также % выполнения плана каждого ее вида.

Целесообразно также проследить динамику за последние годы.

Далее следует выяснить причины изменения объема полученной продукции.

Объем продукции животноводства зависит от поголовья и продуктивности животных, обеспеченности скота кормами, помещениями,

рационов кормления, породностью животных, условий их содержания и другое.

В первую очередь следует рассчитать влияние поголовья и продуктивности животных на объем производства продукции:

$ВП = П * Пр$, где П- поголовье, Пр- продуктивность.

$ВПб = Пб * Прб$; $ВПо = По * Про$.

$ΔВП = ВПо - ВПб$

Для определения степени влияния этих 2-ух факторов можно использовать один из способов детерминированного факторного анализа.

Пример:

$ΔВПп = (По - Пб) * Прб$

$ΔВПпр = По * (Про - Прб)$

Проверка: $ΔВП = ΔВПп + ΔВПпр$

Основная часть. Разберем пример влияния изменения поголовья и продуктивности животных на выполнение плана объема производства продукции животноводства на СПК «Колос»

Таблица 1.

Виды продукции	Поголовье		Продуктивность		Объем производства продукции		Изменение объема производства продукции		
	Базовый	Отчетный	Базовый	Отчетный	Базовый	Отчетный	Общее	Поголовья	Продуктивности
Молоко	960	956	4570	4573	43872	43717,88	-154,12	-182,8	28,68
Прирост живой массы КРС	1320	1296	192	217	25344	2812,32	277,92	-46,08	324

Рассчитаем по молоку:

Определим размер факторов способом абсолютных разниц:

$ΔВПп = (По - Пб) * Прб$

$ΔВПп = (956 - 960) * 4570 = -18280$

$ΔВПпр = По * (Про - Прб)$

$ΔВПпр = 956 * (4573 - 4570) = 2868$

Таким образом мы видим, что объем производства молока снизился на 154,12 ц., а поголовье на 182,8. Но продуктивность повысилась на 28,68.

Теперь рассчитаем по приросту живой массы КРС:

Определим размер факторов способом абсолютных разниц:

$ΔВПп = (По - Пб) * Прб$

$ΔВПп = (1296 - 1320) * 192 = -4608$

$\Delta \text{ВПпр} = \text{По}^* (\text{Про} - \text{Прб})$

$\Delta \text{ВПпр} = 1296^* (217 - 192) = 32400$

Мы видим, что объем производства живой массы КРС сократился за счет понижения живой массы и соответственно упали объемы молока.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Столярова, О.А. Экономика организации [Электронный ресурс] / О.А. Столярова. — Пенза : РИО ПГАУ, 2018. — 189 с. — Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/640232>

2. Ильина И.В., Сидоренко О.В. Влияние ресурсообеспеченности на эффективность сельскохозяйственного производства // Экономический анализ: теория и практика. 2008. № 1 (106). С. 40-45

3. Вестник Ижевской государственной сельскохозяйственной академии [Электронный ресурс]. — 2012. — №4. — 100 с.

4. Польшакова Н.В., Коломейченко А.С. Оценка эффективности использования производственного потенциала Орловской области // В сборнике: Стратегия устойчивого развития экономики в динамичной конкурентной среде. материалы Международной научно-практической конференции. 2011. С. 89-94.

5. Польшакова Н.В., Коломейченко А.С. Значение производственного потенциала в устойчивом развитии агропромышленного комплекса орловской области // Экономические и гуманитарные науки. 2013. № 7 (258). С. 101-107.

УДК 657.052

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕТА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА

Якимова А., Магистрант

Научный руководитель, д.э.н., доцент **О. В. Сидоренко**

Федеральное бюджетное профессиональное высшее учебное заведение
"Орловский государственный аграрный университет им. Н. В. Парахина",
Орел, Россия

Аннотация: в статье рассматриваются теоретические положения и практические аспекты необходимости рационализации учета затрат на производство продукции растениеводства. Были предложены новые функции для классификации затрат по типу используемых ресурсов.

Ключевые слова: производство, себестоимость, бухгалтерский учет, растениеводство.

IMPROVING THE ORGANIZATION OF COST ACCOUNTING FOR THE PRODUCTION OF CROP PRODUCTION

Yakimova A., magist student Federal State Budgetary Educational Establishment of Higher Education "Orel State Agrarian University named after N.V. Parakhin", Orel, RussiaScientific supervisor Doctor of Economics, Associate Professor Sidorenko O. V.

Abstract: the article examines the theoretical provisions and practical aspects of the need to rationalize the accounting of costs for the production of crop production. New features of the classification of costs by the types of resources used are proposed.

Key words: production, costs, accounting, crop production.

Большое значение для правильной организации производственных затрат имеет научно обоснованная классификация [1, с. 236]. Государственное регулирование классификации затрат должно быть направлено на установление единообразия в формулировании финансовой политики всеми хозяйствующими субъектами. На наш взгляд, для этой цели следует регулировать следующую классификацию затрат: по видам деятельности; по производству; по периоду происхождения; а с точки зрения производства затрат на включение-по объему нормирования; и по элементам.

Развитие новых экономических процессов требует применения новых руководящих принципов управления, которые определяют действия и возможности развития. Такой мерой могла бы стать классификация затрат на основе принципа их разделения на переменные и постоянные, непосредственно отнесение их к объектам учета, наиболее точно соответствующим их элементарному отражению в структуре производственных затрат. Эта классификация следует во многих странах системе учета затрат по статье за статью или учета за отчетный период и служит связующим звеном между затратами на производство по статье за статью. На наш взгляд, недостаточно аргументов для обоснования нормативного регулирования статей затрат. Удобство или использование постатейного учета затрат, перечень предметов и объектов должны определяться и устанавливаться хозяйствующим субъектом самостоятельно. Практика бухгалтерского учета показывает, что в компаниях со сложными статьями затрат к каждой статье относятся подробно [2, с. 45].

Вместе с обоснованием классификации переменных и постоянных затрат считается, что их использование при расчете себестоимости продукции приводит к показателю, который не требуется в ценовой политике предприятия, поскольку он не отражает всех затрат экономической единицы на единицу производства и реализации. Кроме того, расчет производственных затрат с использованием элементов системы "прямых

затрат" может дать неточную картину конечного результата или управляющей компании. Поэтому правильным, на наш взгляд, является мнение И. С. Мацкявичюс, что надо"... область применения упрощенных методов расчета научно обоснована [3, с. 87]. Сделан обоснованный вывод об использовании элементов системы прямых затрат для контроля затрат. В этом направлении мы обосновали вариант и предложили использовать эту систему на уровне стационарных установок.

Поэтому мы рекомендуем следующую номенклатуру статей затрат для сельскохозяйственного сектора.

Статьи и статьи затрат:

I. Переменные прямые материальные затраты

1. Сырье:

* семена и посадочный материал; корма (по видам); удобрения: органические, минеральные (по видам); средства защиты растений и животных (по видам); нефтепродукты; сырье для переработки

II. Переменные прямые денежные затраты

2. Заработная плата сотрудников;

3. Заработная плата участников;

4. Социальные Отчисления;

5. Кадастр

III. Переменные косвенные материальные затраты

6. Техническое обслуживание активов: амортизация, нефтепродукты, запасные части, материалы

7. Работы и услуги: грузовые автомобили, тракторы, электроснабжение, водоснабжение, мастерская, другие вспомогательные отрасли промышленности (по видам)

8. Непроизводительные расходы: естественные, упадок, смерть, брак

IV. Переменные косвенные денежные затраты

9. Заработная плата

10. Социальные взносы

V. постоянные прямые денежные затраты:

11. Расходы на страхование;

12. Платежи по кредитам;

13. Налоги и сборы

VI. Постоянные косвенные материальные затраты:

14. Накладные расходы;

15. Общие расходы

Стоимость статей первого и второго разделов данной номенклатуры изменяется непосредственно в зависимости от объема хозяйственной деятельности, произведенной продукции и посевных площадей. Следует

отметить, что благодаря развитому или продуктивному выращиванию прямые затраты можно контролировать, разделив их на переменные и константы и присвоив их сначала объему и / или площади посева, а затем во время уборки урожая по отношению к произведенной продукции.

Представленная классификация затрат позволяет осуществлять функционирование системы управления формированием себестоимости продукции в различных ее режимах: оперативном, тактическом и стратегическом планировании, а также получать укороченные и полные показатели себестоимости продукции (работ, услуг) в зависимости от целей управления деятельностью.

ЛИТЕРАТУРА

1. Зайцев Н. Л. Экономика, организация и управление предприятием: учебное пособие. Руководство [текст] / Н. Л. Зайцев // Москва: Инфра-М, 2018. - 491 с.

2. Игошина Ю. А. Направления, или совершенствование методов учета затрат и расчета себестоимости продукции растениеводства [Текст] / Ю. А. Игошина // развитие современной науки: теоретическое и прикладное: сборник статей студентов, аспирантов, молодых ученых и преподавателей - 2018 - № 5. - С. 45-49.

3. Коваленко, Н. И. Экономика сельского хозяйства [текст] / Н. И. Коваленко // Москва: Изд-во "Март", 2018. - 157 с.

4. Бураева, Е.В. Применение кластерного анализа и методов многомерного статистического моделирования при изучении факторов роста урожайности зерновых культур / Сидоренко О.В., Бураева Е.В. // Вестник аграрной науки. 2018. № 3 (72). С. 130-138

УДК 635

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА

Яковлева Н. А. к. э. н., доцент

кафедра «Бухгалтерский учёт и статистика» ФГБОУ ВО Орловский ГАУ,
Орел, Российская Федерация

Аннотация: В данной статье проведен анализ влияния различных факторов на эффективность производства продукции растениеводства, построены группировки хозяйств по уровню фондовооруженности и производительности труда, изучено влияние этих факторов.

Ключевые слова: анализ, эффективность производства, фондовооруженности, производительности труда, группировка, дисперсия.

ANALYSIS OF INFLUENCE FACTORS ON THE EFFICIENCY OF PRODUCTION PLANT

Yakovleva N. A. Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of the Department of Accounting and Statistics»

Abstract. This article analyzes the impact of various factors on the efficiency of crop production, built on the level of categories of farms and assets-productivity, studied the influence of these factors.

Keywords: analysis, production efficiency, assets-labor productivity, the group, the variance.

Основными направлениями увеличения объемов производства и повышение эффективности возделывания продукции растениеводства является последовательная интенсификация на базе развития химизации и мелиорации, внедрение прогрессивных технологий выращивания и уборки растениеводческой продукции, применение высокоурожайных сортов и улучшение качества семян. Немаловажное значение в повышении эффективности производства отводится выбору каналов реализации, повышению качества продукции, государственной поддержке растениеводческого производства.

Эта тема является актуальной, так как население постоянно увеличивается, что определяет необходимость соответственного роста производства продуктов растениеводства.[2,с.1] Для обеспечения нормальной жизнедеятельности человеку требуются многие вещества, но основу питания составляют белки, жиры и углеводы. В питании человека растительные продукты занимают около 90% общей потребности в энергии.

От уровня производства продукции растениеводства зависит удовлетворение потребностей населения. Существуют основные четыре фактора, влияющие на эффективность производства продукции растениеводства.

1. Агротехнические и биологические факторы. Важное значение имеет использование перспективных сортов и гибридов, применение научно обоснованной и эффективной системы обработки почвы и система мер по борьбе с болезнями и вредителями;

2. Технические - система машин по обработке почвы и уборке урожая;

3. Организационно-экономические-организация труда, материальное стимулирование и государственное регулирование;

4. Социальные - мотивация труда.

Повышение эффективности производства продуктов растениеводства можно достичь за счет применения минеральных удобрений. Как показывают научные данные, прибавка урожая от внесения научно обоснованных доз минеральных удобрений под основные культуры составляет в среднем 3-5 ц. с 1га.

В 2019г затраты на минеральные удобрения в хозяйствах области были равны 8675 тыс. руб., (при внесении 81 кг азота, 17 кг фосфора и 28 кг калия). Для дополнительного урожая потребуется 94 кг азота, 24 кг фосфора и 36 кг калия. С учетом соответственно коэффициентов использования питательных веществ 50,20 и 50% получим, дозы удобрений, равные 188 кг N, 120 кг P₂O₅ и 72 кг K₂O на 1 га. Затраты на покупку удобрений составят около 10584тыс.руб., при увеличении урожайности.

Проанализировав влияние применения удобрений на эффективность производства продуктов растениеводства, выявлено, что дополнительное внесение удобрений в хозяйстве целесообразно. Урожайность увеличивается до 50,48 ц/га, в результате чего увеличатся затраты на продукцию на 1909тыс.руб. и объем продаж до 65039ц, со средней ценой реализации за 1ц равной 608,7. Также можно наблюдать увеличение выручки на 3670тыс. руб. Полная себестоимость 1ц продукции уменьшилась на 3руб, за счет увеличения объема продаж; производственная себестоимость 1ц уменьшилась на 112руб., в результате увеличения валового сбора. Прибыль увеличилась на 2863тыс.руб.

Таким образом, производство продуктов растениеводства нужно развивать по интенсивному пути, за счет увеличения дозы минеральных удобрений. Так же повысить урожайность можно, если использовать новые сорта и гибриды, применять новые технологий производства, уборки и хранения продукции. Важным средством организации производства является рациональная организация земельной территории.[3,с.77] Организация земельной территории - это эффективное размещение на территории хозяйства и использование всех сельскохозяйственных угодий, объектов основных средств, объектов производственного и непроизводственного назначения, защитных насаждений, воды и иных природных ресурсов.

В условиях реформирования сельскохозяйственных предприятий и перехода к рыночным отношениям произошло смещение крупного производства из общественного сектора в сторону индивидуального производства (приусадебные участки и огороды сельского населения, садово-огородные и дачные участки городских жителей). В результате в сельскохозяйственных предприятиях сократились площади посадки многих сельскохозяйственных культур и как следствие валовые сборы.

Одним из ключевых этапов, необходимых при осуществлении моделирования, является анализ факторов, которые могут быть в нее включены. Чтобы определить, под влиянием каких детерминант формируется валовой сбор и урожайность, проведем статистико-экономический анализ его

производства с применением метода статистических группировок. В факторном анализе используются метод статистических группировок; дисперсионный и корреляционный анализы.

Статистическая группировка - это процесс образования однородных групп на основе расчленения статистической совокупности на части или объединения изучаемых единиц в частные совокупности по существенным для них признакам, каждая из которых характеризуется системой статистических показателей.

Экономический анализ сущности и закономерности развития явления должен быть направлен на то, чтобы в соответствии с целью и задачами исследования положить в основание группировки существенные признаки. При этом следует иметь в виду, что один и тот же материал, при различных приемах группировки, может привести к диаметрально противоположным выводам. Раскрыть закономерности экономического развития помогут те группировки, которые исходят из реально существующих закономерностей.

В зависимости от степени сложности массового явления и от задач анализа группировки могут производиться по одному или нескольким признакам. Определим влияние фондовооруженности на экономическую эффективность производства продукции растениеводства по группе хозяйств или в целом по области.

Группировочные признаки могут быть количественными и качественными (атрибутивными), которые не имеют количественного выражения. К группировкам по количественному признаку можно отнести группировку хозяйств по производительности труда.

Из всего вышесказанного следует, что группировки и в современный период нашли широкое применение, так как они дают характеристику всего общества. В статистической работе чаще всего используют группировки по формам собственности. Так же применяют группировки предприятий, хозяйств по размерам, которые позволяют рассмотреть структуру хозяйств и результат работы отдельных групп. Важное значение имеют группировки по степени выполнения договорных обязательств. Такая группировка в сочетании с группировкой по отраслям позволяет выявить резервы увеличения производства. Особое место в отраслях сельского хозяйства имеют группировки распределения хозяйств по показателям, характеризующим качество работы.

Влияние отдельных факторов, характеризующих колеблемость индивидуальных значений признаков можно определить при помощи аналитической группировки, разделив изучаемую совокупность на однородные группы по признаку-фактору. При этом можно определить 3 показателя колеблемости признака в совокупности: дисперсию общую, межгрупповую и среднюю из внутригрупповых дисперсий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Афанасьев В. Н. Статистика сельского хозяйства: учеб. пособие / В. Н. Афанасьев, А. И. Маркова. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 272 с.
2. Система ведения сельского хозяйства Орловской области. (Организационно-экономические основы). Тула. Прюкское книжное издательство, 2010, – 172 с.
3. Социальные факторы повышения эффективности сельскохозяйственного производства. Елгова: Латвийская сельскохозяйственная академия. 2006– 120 с.
4. Сидоренко О.В., Яковлева Н.А. Статистическое исследование колеблемости и устойчивости урожайности зерновых культур с циклами солнечной активности / О.В.Сидоренко, Н.А.Яковлева // Вестник аграрной науки №5 (68) 2017г.-с.101-106
5. Бураева Е.В. Рост эффективности использования трудовых ресурсов в аграрном секторе региональной экономики (на примере Орловской области). Монография/Орел, 2016, 151 с.

Секция 3. Финансово-кредитные механизмы в системе развития экономики

УДК 283.23

РЫНОК ОБЛИГАЦИЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ

Аветисян Т.М. студент-бакалавр 3 курса
Дударева А.Б. к.э.н., доцент ФГБОУ ВО Орловский ГАУ,
Орел, Российская Федерация

Аннотация: В данной статье предлагается определение облигации как долгового финансового инструмента, который характеризуется определенным набором параметров на биржевом рынке; исследуются особенности рынка облигаций; проанализированы основные тенденции рынка облигаций.

Ключевые слова: Облигации, долговой рынок, активы, ЦБ, процентные ставки, инвестиции, фондовый рынок и т.д.

THE BOND MARKET AT THE CURRENT STAGE OF DEVELOPMENT

Avetisyan T. M. student of the 3rd year
Dudareva A.B. Candidate of Economics, Associate Professor,
Federal State Budgetary Educational Establishment of Higher Education
"Orel State Agrarian University named after N.V. Parakhin", Orel, Russia

Abstract: This article proposes the definition of a bond as a debt financial instrument, which is characterized by a certain set of parameters on the exchange market; examines the features of the bond market; analyzed the main trends in the bond market.

Keywords: Bonds, debt market, assets, Central Bank, interest rates, investments, stock market, etc.

В настоящее время российский рынок облигаций активно развивается и вызывает растущий интерес как опытных инвесторов, так и новичков. Вложение в облигации - отличная альтернатива депозитам и позволяет обеспечить стабильный доход с минимальным риском.

Облигации – это ценная бумага, согласно которой эмитент (заемщик) обязуется выплатить долг собственнику (инвестору) в течение определенного периода.

В зависимости от эмитента можно выделить:[4]

- федеральные
- муниципальные
- корпоративные
- банковские облигации.

На текущий момент, структура рынка по видам долговых активов выглядит следующим образом: основная доля приходится на корпоративные облигации – 1116 шт. (63%), из которых 527 являются ликвидными. Федеральные облигации составляют всего лишь 59 шт. (3%), из них 43 ликвидны и это говорит о том, что они занимают наименьшую долю.[2]

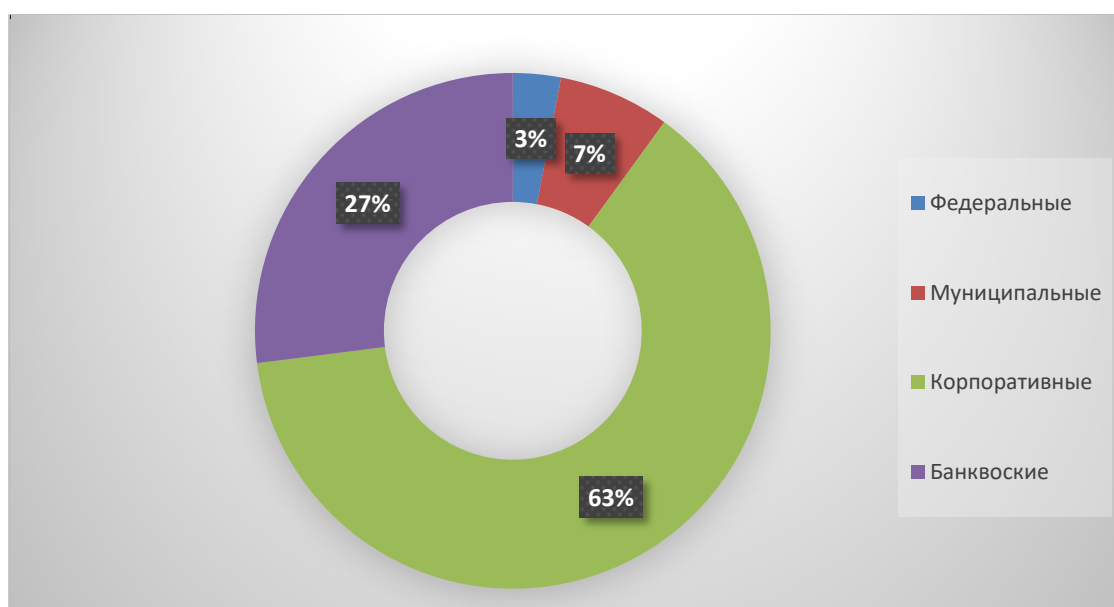


Рисунок 1 – Структура рынка по видам долговых активов

Рынок облигаций в Российской Федерации стартовал в 2020 году в позитивном настроении с положительной динамикой 2019 года. Количество нерезидентов оставалось близким к пиковым значениям (32%), центральный банк постепенно смягчал денежно-кредитную политику.

Одним из основных изменений, которые уже произошли на рынке облигаций в 2021 году, стало изменение правил налогообложения доходов по долговым ценным бумагам.

С 01.01.2021 г. получение купона облагается налогом 13% (НДФЛ). Если общий доход инвестора (купон + доход от продаж) превышает 5 млн рублей, вам придется заплатить налог в размере 15%. [2]

Данная мера распространяется на все виды долговых ценных бумаг без исключения, независимо от даты выпуска. То есть для ОФЗ, корпоративных облигаций и муниципальных облигаций.

Основную долю рынка занимают рублевые облигации, рост которых в конце января продолжила снижаться. На фоне массовой вакцинации инвесторы стали опасаться менее стабильных доходных активов, чем долговые ценные бумаги. Кроме того, высказывались опасения по поводу ужесточения геополитических санкций в отношении России. Также стоит отметить, что доля нерезидентов достигла почти пика в 32%.

Ослабление денежно-кредитной политики ЦБ РФ способствовало постепенному снижению доходности и увеличению объема депозитов Минфина и эмитентов компаний. Созданы все условия для продолжения положительной динамики. Однако мировой экономический кризис, вызванный вспышкой эпидемии Covid-19, стал серьезным испытанием как для российского рынка облигаций, так и для мировых фондовых рынков.

На конец I квартала 2021 г. объем биржевых корпоративных облигаций в обращении составил 14 559 млрд руб., из которых 74,2% приходится на эмитентов первого эшелона и 7,9% на эмитентов третьего. За последний год доля третьего эшелона выросла на 1,9 п. п. (процентных пункта), в том числе за счет активного выхода на рынок эмитентов малого и среднего бизнеса. [3]

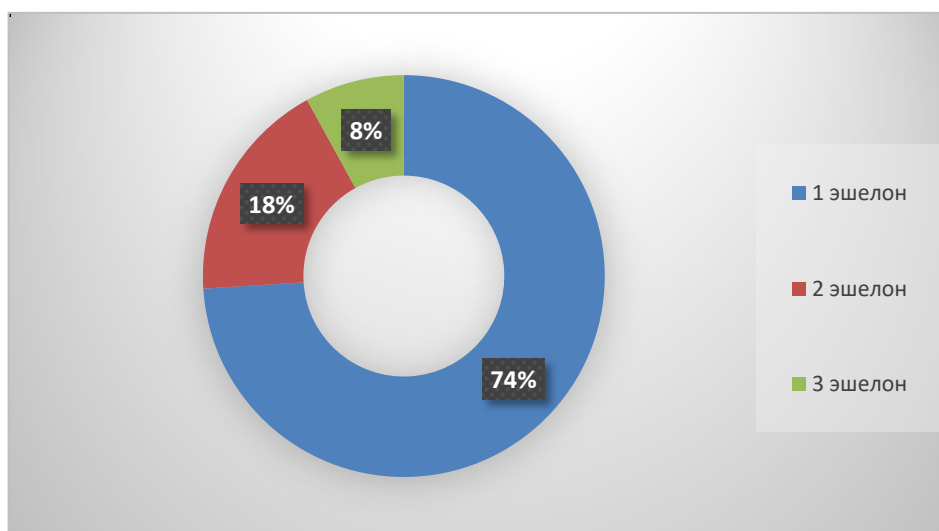


Рисунок 2 – Объем облигаций в обращении

Более половины (54,1%) объема облигаций в обращении приходится на нефтегазовые компании (28,1%) и банки (25,9%). В пятерку крупнейших отраслей на рынке облигаций также входят транспорт и логистика (8,7%), ипотечные агенты (6,9%), а также связь и телекоммуникации (4,9%). Остальные 25,4% приходятся на другие отрасли, крупнейшими из которых являются финансы, энергетика, строительство и металлургия.

На ТОП-5 эмитентов по объему выпусков облигаций приходится почти половина (47,6%) всего рынка. В лидерах:

- Роснефть (21%),
- Сбербанк (8,8%),
- РЖД (8%),
- Дом.РФ (7,4%)
- ВЭБ.РФ (2,4%).

На конец второго квартала в обращении находился 341 выпуск облигаций третьего эшелона от 201 эмитента, из которых 197 ценных бумаг являются ликвидными и могут быть приобретены частным инвестором на Московской бирже. Количество ликвидных бумаг в третьем эшелоне продолжает расти за счет увеличения новых выпусков, активного притока на рынок частных инвесторов, создания спроса, в том числе на высокодоходные облигации и активно совершающих сделки на вторичном рынке.

Российский банк проводит инфляционную политику. Это означает, что с помощью ключевой ставки регулятор пытается поддерживать стабильный уровень инфляции. Целевой показатель - 4% годовой инфляции.

Таким образом, динамика доходности ряда инструментов с фиксированной доходностью (облигации, банковские депозиты) напрямую зависит от движения учетной ставки Центрального банка (ЦБ). В случае если ставка ЦБ увеличивается, то растут доходность рынка облигаций и банковских вкладов. Если, напротив, учетная ставка ЦБ уменьшается, в таком случае прибыльность рынка облигаций также снижается.

Инфляция в России стремительно растет с начала года. По оценке Центробанка, пик инфляции должен был произойти в конце февраля - начале марта и не должен был превышать 5,5%. Однако до середины марта инфляция составляла 5,8%. [3]

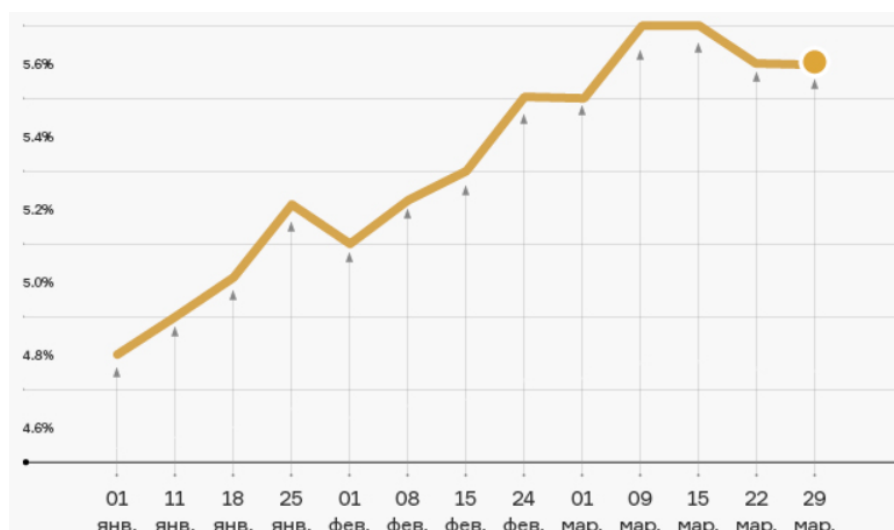


Рисунок 3 – Динамика годовой инфляции в 2021 году

В марте Российский банк повысил ключевую ставку с 4,25% до 4,5% и объявил о возможности дальнейшего ужесточения. Эта возможность была успешно реализована 23 апреля, когда ставка была увеличена еще на 0,5 процентного пункта до 5%.

Увеличение базовой ставки означает, что доходность облигаций увеличится. Эмитенты должны будут предлагать более высокую доходность в будущем для привлечения инвесторов. В то же время заемщики в высокодоходном сегменте по-прежнему могут рассчитывать на комфортные условия, поскольку инструментов с фиксированной доходностью, способных приносить доход выше инфляции, не так много, а спрос инвесторов по-прежнему высок.

Облигации являются важной частью инвестиционного портфеля разумного инвестора, и поэтому в результате стабильных выплат гарантируется безопасность основного капитала, и поэтому биржа облигаций ежегодно без исключения собирает все наиболее важные выражения.

На фондовом рынке существует большое количество облигаций, которые могут обеспечить более высокую доходность с минимальным риском. Кроме того, многие из этих инструментов могут привести к потере капитала. Поэтому необходимо перейти в первую очередь к активной практике на фондовых рынках и получить базовые знания о том, как работать с различными инструментами и сформулировать качественную инвестиционную стратегию.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон Российской Федерации «О рынке ценных бумаг» от 22.04.1996 № 39-ФЗ.
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>.
3. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>
4. Рынок ценных бумаг : учебник для вузов / Н. И. Берзон [и др.] ; под общей редакцией Н. И. Берзона. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 514 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11196-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. с. 103 — URL: <https://urait.ru/bcode/449663/p.103>
5. МОНИТОРИНГ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ /Дударева А.Б. /Вестник сельского развития и социальной политики. 2018. № 1 (17). С. 26-29.
6. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ / Дударева А.Б./ Вестник сельского развития и социальной политики. 2018. № 2 (18). С. 37-40.

УДК: 347.2

ОСОБЕННОСТИ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ ЖИТЕЛЕЙ СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ

Алентьева Н.В.

к.э.н, доцент ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, Орел,
Российская Федерация

Аннотация: В статье изучены современные тенденции развития ипотечного кредитования в РФ с акцентом на сельскую ипотеку. Анализируется заинтересованность жителей России в улучшении жилищных условий граждан в сельской местности с целью оживления экономической активности, роста занятости населения и более активному использованию невостребованных земель под нужды сельхозпроизводства. Отражены основные направления государственной поддержки ипотечного кредитования программы «Сельская ипотека».

Ключевые слова: льготная ставка, ипотечный кредит, сельская ипотека, государственная поддержка, государственное субсидирование.

FEATURES OF MORTGAGE LENDING TO RESIDENTS OF RURAL SETTLEMENTS

**Alentyeva N. V., Candidate of Economics, Associate Professor of the
Oryol State Agrarian University, Orel, Russian Federation**

Abstract: The article examines the current trends in the development of mortgage lending in the Russian Federation with an emphasis on rural mortgages. The article analyzes the interest of Russian residents in improving the living conditions of citizens in rural areas in order to revive economic activity, increase employment and more active use of unclaimed land for the needs of agricultural production. The main directions of state support for mortgage lending of the Rural Mortgage program are reflected.

Keywords: preferential rate, mortgage loan, rural mortgage, state support, state subsidies.

В настоящее время в России ипотечное жилищное кредитование активно развивается и становится существенным фактором социальной стабильности. Для многих граждан, которые раньше не могли приобрести жилье, появилась эта возможность.

Согласно исследованиям отметим, что в 2019 г. количество ипотечных кредитов снизилось на 15%, чем в 2018г., сумма кредита составила 2,8 трлн. рублей, (рис. 1). Высокий уровень ставок по кредиту становится причиной снижения объемов по ипотеке. [1]

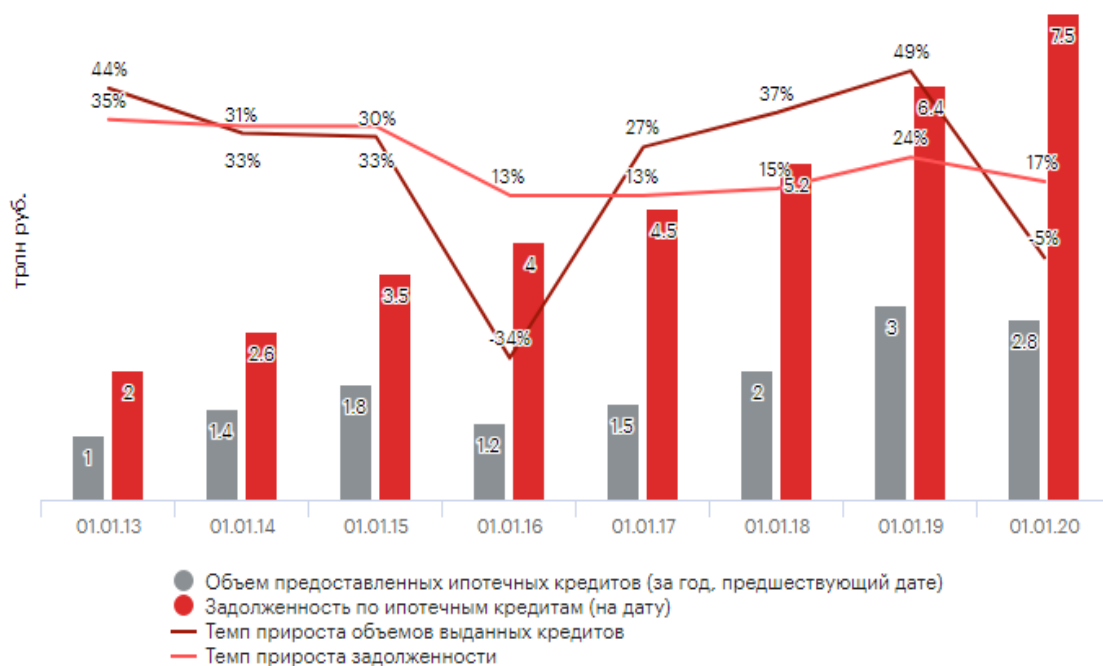


Рисунок 1 – Объем ипотечных кредитов в России 2012-2019 гг.

Заемщики выбирают более длинные сроки кредитования, чтобы ограничить увеличение долговой нагрузки и сформировать комфортный график погашения. Средний срок ипотечного кредита вырос на 1,5, до 18,2 года, При этом увеличилась доля ипотечных ссуд сроком свыше 25 лет – с 12 до 17 % объема выдач. Ипотека выступила драйвером роста розничного кредитования на фоне оживления других видов кредитования населения. Рост кредитования был простимулирован значительным снижением процентных ставок по ИЖК, что способствовало не только первичным выдачам, но и рефинансированию ранее выданных ссуд.[2] Статистические данные подтверждают, что доля городских жителей на 2020 г. составляет 74,7%, и этот показатель увеличивается ежегодно. Люди не видят перспективы жизни в сельской местности и уезжают в города. От данного факта страдает экономика сельского хозяйства. [3] В связи с этим Правительством РФ осуществляется государственная поддержка жителей сельских поселений в виде предоставления ипотеки по программе «Сельская ипотека».

В настоящее время остро стоит вопрос жилья для жителей села. Возможность приобрести жилье в возрасте до 30 лет есть не у всех. Поэтому решением проблемы - отсутствие своей жилплощади решается чаще всего через ипотечный кредит.[4]

С этой целью государство приняло решение реализовать программу «Сельская ипотека». Программа действует с 2020года, направленная на помощь в приобретении или строительстве недвижимости в сельской местности. Основной ее целью является привлечение населения к освоению земель, так как предлагается льготное кредитование на покупку жилья с

минимальной процентной ставкой. Участниками данной программы могут быть жители России, желающие заняться сельскохозяйственной деятельностью. В рамках данного проекта заемщики могут претендовать на получение ипотечного кредита по льготной ставке — от 0,1 до 3% годовых. Недополученные доходы в этом случае банкам-кредиторам компенсирует государство. Принять участие в программе можно до 31 декабря 2025 года.

Общий объем финансового обеспечения Программы – 1254, 6480015 млрд. рублей, в том числе: на 2020 год - 96360660,8 тыс. рублей; на 2021 год - 115229293,2 тыс. рублей; на 2022 год - 141281511,9 тыс. рублей; на 2023 год - 152693519,1 тыс. рублей; на 2024 год - 365776685,5 тыс. рублей; на 2025 год - 383306331 тыс. рублей,

Сельскую ипотеку коммерческие банки выдают на покупку следующих объектов:

1. Квартиры на первичном или вторичном рынке.
2. Жилые дома.
3. Земельные участки.
4. Участка земли с последующим возведением на его территории жилого дома через заключение договора с аккредитованной строительной компанией.

Наибольший спрос на такой кредитный продукт отмечается в Ленинградской и Новосибирской областях, в республиках Башкортостан, Удмуртия и Татарстан.

В системе сельской ипотеки есть нюанс: льготная ставка в размере 2,7% годовых будет действовать только во время действия государственной программы. Когда лимит будет исчерпан или государство объявит о прекращении финансирования в рамках сельской ипотеки, то ставка изменится на базовую.

Программа льготного кредитования жилья в сельской местности действует с 2020 по 2022 год, ипотечный государственный кредит на селе выдается сроком от 1 месяца до 25 лет. На протяжении всего периода недвижимость находится в банковском залоге. Допустимый возраст заемщика – 21-75 лет. Ипотека для жителей сельских поселений предлагается по годовой ставке 2,7-3%, главное условие – страхование жизни, если без него то под 7-9%. С 2021 года действует обязательное условие - регистрация заемщика сельской ипотеки в приобретенном на льготный кредит жилье, собственник обязан документально известить банк об оформленной регистрации в течении полугодия.

Государственное субсидирование сельской ипотеки введено правительственным постановлением за №1567 от 30.11.2019 г. Государственное кредитование сельского жилья – часть госпрограммы комплексного развития сельскохозяйственных территорий (Постановление Правительства за №696 от 31.05.2019 г). [5]

Кредитовать сельскую ипотеку могут банки, которые аккредитованы Министерством сельского хозяйства РФ: Сбербанк, Дальневосточный банк, «Левобережный», «Ак Барс Банк», Россельхозбанк, КБ «Центр-Инвест», «Банк ДОМ.РФ», РНКБ и АКБ «Энергобанк».

Сельская ипотека от АО «Россельхозбанк» осуществляется в рамках государственной программы «Комплексное развитие территорий», которую курирует Министерство сельского хозяйства. В рамках данной программы купить недвижимость можно только на территории РФ, которая считается сельской местностью. Действие данной программы распространяется на те населенные пункты, где число жителей не более 30 тысяч. В программе есть исключения - сельская ипотека недоступна для оформления в городских округах и муниципальных образованиях Москвы и Санкт-Петербурга, а также Московской области. Достоинства ипотеки от Россельхозбанка для жителей сельских поселений отражены на рисунке 2:

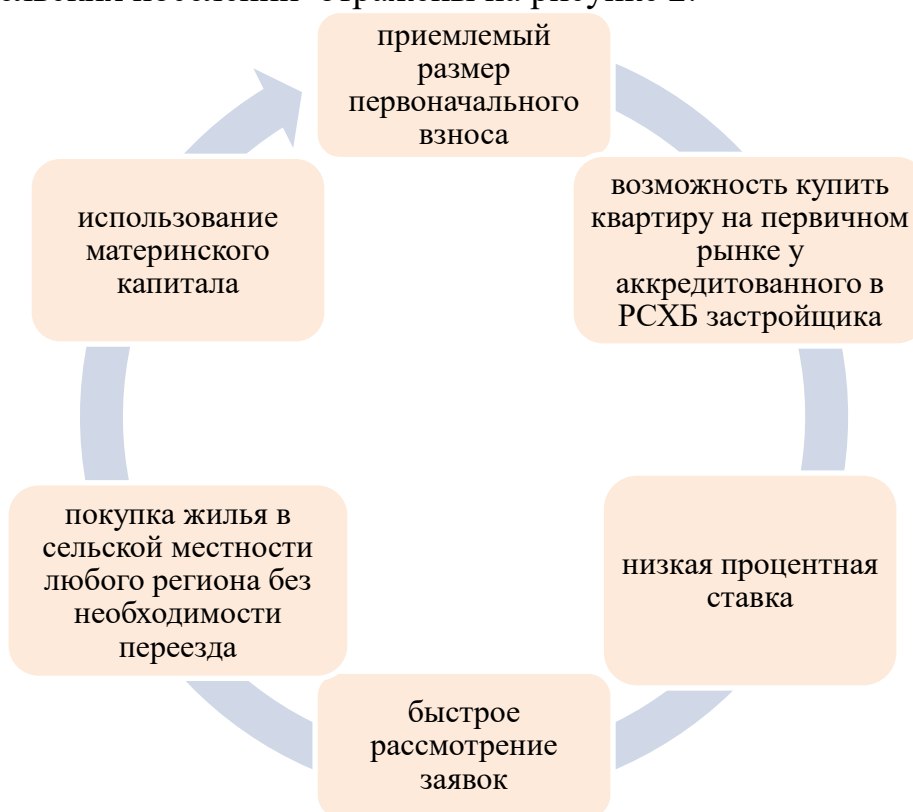


Рисунок 2 - Достоинства ипотечного кредитования АО «Россельхозбанк» для жителей села.

Ипотека для сельских поселений предлагается по годовой ставке 2,7-3% (условие – страхование жизни), либо под 7-9% (без страхования жизни).

Направить полученные средства можно на:

- приобретение жилья (дома или квартиры) в сельской местности;
- земельного участка для строительства дома;
- недостроенного дома;

- квартиры в строящемся доме.

Первоначальный взнос должен быть размере от 10% стоимости приобретаемой недвижимости. Ипотека выдается под ставку от 0,1 до 3% на срок до 25 лет.

Стать участником программы может любой гражданин который желает переехать из города в сельскую местность. Кредитная программа с господдержкой направлена на улучшение условий жизни жителей сельских. Низкие процентные ставки позволят привлечь горожан в села, тем самым обеспечат кадровый потенциал.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гудкова О.В., Дедова О.В., Ермакова Л.В. Состояние ипотечного кредитования в России // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2017. – № 4-3. – С. 561-566; URL: <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=11515> (дата обращения: 18.05.2021).

2. Коростелева Т.С., Целин В.Е. Анализ современных форм государственной поддержки ипотечного кредитования в РФ как фактора роста доступности ипотечного кредитования для населения // Жилищные стратегии. – 2018. – Том 5. – № 2. – с. 153-170. – doi: 10.18334/zhs.5.2.39290.

3. Рыкова И. Н., Морина В. А., Юрьева А. А. Основные тенденции банковского кредитования агропромышленного комплекса России // Банковское дело. 2020. № 1.

4. Чистякова М.К., Алентьева Н.В. Проблемы и перспективы развития ипотечного жилищного кредитования региона. Вестник сельского развития и социальной политики. 2019. № 3 (23). С. 16-21.

5. Постановление Правительства РФ от 31 мая 2019 г. N 696 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Комплексное развитие сельских территорий" и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями).

УДК 334.012.64:001.895

ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

Александров А.М., студент
Научный руководитель: **Кравченко Т. С.**
к.э.н., доцент ФГБОУ ВО Орловский ГАУ
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ

Аннотация: Статья посвящена выявлению особенностей инновационной деятельности в малом бизнесе, а также методам государственной поддержки малого бизнеса.

Ключевые слова: инновации, экономика, государство, малый бизнес, особенности инновационной деятельности

FEATURES OF INNOVATION ACTIVITY IN SMALL BUSINESS

Aleksandrov A.M., student
Kravchenko T.S., candidate of economic Sciences, associate Professor
Federal State Budgetary Educational Establishment of Higher Education
"Orel State Agrarian University named after N.V. Parakhin", Orel, Russia

Abstract: The article is devoted to identifying the features of innovation activity in small business, as well as methods of state support for small business.

Key words: innovations, economy, state, small business, features of innovation activity.

Введение: На рынке можно встретить множество самых разных форм предпринимательства. Одни из них отличаются большим объемом, другие – обслуживают небольшое количество клиентов.

Особенностью современного этапа развития экономики является переход на инновационный путь. В нём ключевую роль играют предприятия малого (инновационного) бизнеса, которые являются катализатором качественного экономического роста, внедрения технологических новшеств, обеспечения трудовой занятости и структурных перемен в экономике, а также основными генераторами новых экономических знаний.

Как правило, важнейшим участником инновационного процесса во многих высокоразвитых странах считается именно малый бизнес и предпринимательство. Они участвуют в процессе применения научно-исследовательских разработок либо иных научно-технических достижений на практике при создании нового или усовершенствованного продукта, технологического процесса. Ограниченность ресурсов и конкуренция

вынуждает малые бизнесы постоянно совершенствовать свою продукцию и способы его производства, другими словами, конечным продуктом инновационной деятельности малых предприятий являются инновации. Таким образом, малые инновационные предприятия играют связующую роль между наукой, производством и рынком, осуществляют продвижение инновационных разработок на рынок.

Целью работы - является выявление особенностей инновационной деятельности малого бизнеса.

Приведу законодательное определение малого предпринимательства. Оно дано в Федеральном законе от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 29.12.2015) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее – ФЗ № 209-ФЗ). В ст. 3 ФЗ № 209-ФЗ указано, что субъекты малого предпринимательства – хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными ФЗ № 209-ФЗ, к малым предприятиям, в том числе к микро-предприятиям. [1]

К главным особенностям малого бизнеса можно отнести:

1. Способность к ускоренному усвоению инвестиций.
2. Высокая оборачиваемость оборотных средств.
3. Активная инновационная деятельность.
4. Небольшую территорию. Речь здесь идет не только о площади, занимаемой офисом фирмы, но и областью обслуживания клиентов.
5. Ограниченный список деятельности. Работать по такому принципу могут магазины, туристические агентства, небольшие производства, стоматологические или другие маленькие клиники, частные учебные заведения, специализирующиеся на курсах.
6. Минимальный набор проверок. Контролирующие органы предоставляют маленьким компаниям надзорные каникулы, а когда они заканчиваются – срок проведения проверяющих мероприятий не превышает 50-ти часов в год.
7. Статус не нужно подтверждать специальными средствами. Он определяется годовым оборотом, определенным количеством работников и долевым соотношением к уставному капиталу.

В значительной мере преимущества малых предприятий относятся и к инновационной сфере, что проявляется в следующем:

- малый бизнес создает наиболее благоприятные условия для творчества, которое само по себе индивидуально;
- творческой деятельности чужда чрезмерная организованность, иерархичность, характерная для крупных предприятий, в то же время ей свойственно стремление к свободе, которое является важным условием достижения ожидаемых результатов;

- в малых предприятиях изобретатель, собственник и менеджер зачастую выступают в одном лице, что в значительной мере снимает основное противоречие корпоративного управления;

- производственную деятельность малых инновационных предприятий отличает узкая предметная специализация, что предполагает концентрацию усилий и средств на заключительных стадиях создания нововведений и на первых этапах их распространения. Это означает, что фактически предприятие начинает научно-производственную деятельность сразу с опытно-конструкторских разработок, цель которых – достичь высокой технологичности изделия и быстро наладить его промышленное изготовление;

- удельные затраты на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы у малых высокотехнологических предприятий нередко в несколько раз превышают аналогичный показатель у крупных предприятий, что способствует быстрому и более эффективному появлению их на рынке инноваций;

- изобретательским группам малых предприятий довольно часто приходится работать в областях, в которых исследователи не являются профессионалами из-за ограниченности людских ресурсов, так как небольшое предприятие не в силах привлекать специалистов в различных отраслях деятельности, а это часто способствует возникновению новых оригинальных новаторских идей и нового подхода к решению проблем;

- новые информационные технологии создают малым предприятиям благоприятные условия для функционирования, ранее возможные только в рамках крупных предприятий.

Для поддержки развития малого бизнеса, государство предлагает широкий спектр мер поддержки как для начинающих предпринимателей, так и для уже работающих бизнесов:

- Субсидии от центра занятости - В рамках этой программы центр занятости населения оказывает единовременную финансовую помощь в открытии собственного дела. Но чтобы на нее рассчитывать, нужно быть официальным безработным.

- Грантовая поддержка - Такую меру господдержки обычно оказывают региональные власти. Грант предоставляется как начинающему, так и опытному предпринимателю в форме софинансирования или на безвозвратной и безвозмездной основах.

- Федеральные программы поддержки бизнеса - Такой вид поддержки бизнеса можно разделить на несколько программ от различных ведомств и организаций, таких как: Минэкономразвития России, Корпорации МСП, АО «МСП БАНК», Минсельхоз России, Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере.

- Региональные программы поддержки;

- Субсидии на возмещение процентов по кредиту - Бизнес может рассчитывать на компенсацию затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в кредитных организациях на поддержку и развитие деятельности, в том числе на обновление основных средств (за исключением кредитов, полученных для приобретения легковых транспортных средств).

- Поддержка самозанятых в 2021 году - Постановление Правительства РФ от 29.09.2020 № 1563 распространило на самозанятых меры поддержки, которые ранее были предусмотрены для МСП.

Выделю следующие преимущества создания малого бизнеса:

- Гибкость и высокая скорость принятия управленческих решений;
- Быстрая адаптация к изменениям в рыночных требованиях;
- Возможность коммуникации с потребителями инновационной продукции;

- Возможность реализации творческого потенциала;

- Общее повышение занятости, повышение сбора налогов и др.

К недостаткам создания малого бизнеса можно отнести:

- Высокий уровень риска;

- Конкуренция с более крупными фирмами;

- Сложность получения кредитования и финансирования;

- Ориентированность на небольшую группу потребителей и др.

Вывод

Таким образом, в инновационной деятельности малых предприятий имеются определенные барьеры. Для стимулирования активной инновационной предпринимательской деятельности и успешного функционирования малых инновационных предприятий необходима государственная поддержка. Малое предпринимательство пока еще не заняло достойного места в российском секторе экономики. Малый бизнес способствует оптимизации процессов экономики, а значит, влияет на совокупные конечные результаты. Он помогает более интенсивно осваивать факторы производства. Если экстенсивный путь заключается в расширении объема потребления, то интенсивный направлен на качественное использование доступных средств. Другими словами, малый бизнес в своей деятельности ограничен в ресурсах и методах соперничества на рынке, поэтому ему приходится выжимать все возможное из доступных факторов производства. Инновации для малого бизнеса – это необходимость, которая обеспечивает конкурентно способность бизнеса на рынке. Малый бизнес важен и для регионального развития экономики. Именно укрепление регионов является необходимой составляющей нормальной работы национального хозяйства в целом. Малый бизнес при нормальной государственной и законодательной поддержке является одним из источников поступлений в бюджет, которые обеспечивают решение социально-экономических проблем. Сами предприятия заинтересованы в сотрудничестве с органами власти, ведь они нуждаются в поддержке и

гибком управлении с целью достижения положительных экономических результатов.

ЛИТЕРАТУРА

1. [Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ \(ред. от 30.12.2020\) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", Статья 3.](#)

2. К вопросу о концептуальных основах стратегии модернизации и импортозамещения в Российской экономике – Шестаков Р.Б., Бухвостов Ю.В. – Вестник Орловского государственного аграрного университета. 2016. №3 (60) С. 40-46.

3. Финансово-инвестиционное обеспечение воспроизводственных процессов в агропромышленном комплексе – Кожанчикова Н.Ю., Полякова А.А., Дударева А.Б., Сидорин А.А.- Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences. 2017. №11 (71). С.357-361.

4. Бизнес-планирование – Кравченко Т.С. Учебное пособие для бакалавров направления подготовки 38.03.02 – Менеджмент очной и заочной формы обучения / Орёл, 2016.

5. Стратегические ориентиры инновационной – экономического развития АПК – Сухочева Н. Организационно-правовые аспекты инновационного развития агробизнеса 2017. №14. С. 132-135.

6. Стратегия инновационной деятельности в животноводстве Гуляева Т.И., Прока Н.И., Трясцина Н.Ю., Бураева Е.В., Страшко И.В., Ловчикова Е.И., Полянин А.В., Рыбалко Т.С. Учебник / Орел, 2009

7. Инновационный подход формирования бизнес-потенциала отрасли растениеводства – Кравченко Т.С., Сухочева Н.А., Волченкова А.С. Орёл, 2017.

УДК 336.02:001.891.3(470+571)

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ ПО ВОПРОСУ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ.

Булаткин М.А., Студент ФГБОУ ВО Орловский ГАУ,
Орёл, Российская Федерация

Научный руководитель, к.э.н., доцент **Кравченко Т.С.**
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, Орёл, Российская Федерация

Аннотация: В России исследования в области управления государственными финансами развиваются инерционно. Многие исследователи стараются делать свой вклад в терминологию сферы государственных финансов

предлагая всё более подробные и точные исследования. Но не будем забывать, что данный вклад прежде всего должен идти в содержание явления, а не в его форму.

Ключевые слова: государственная финансовая политика, инструменты финансовой политики, стимулирующая роль финансовой политики, экономическая политика, цели финансовой политики.

Разговоры по поводу понятия и сущности финансовой политики также ориентированы на авторские мнения и их исследования. Можно отметить отдельные элементы оригинальной постановки вопросов, которые по-прежнему открыты для обсуждений.

в частности:

— уместность постановки вопроса о возможности государства «управлять» финансовой системой, обеспечивать мобилизацию ресурсов для достижения целей;

— целесообразность обсуждения каких-либо мероприятий государства в рамках финансовой политики и необходимость уточнения их видов;

— взаимосвязь экономической и финансовой политики государства;

— принципы отнесения мероприятий и инструментов к финансовой политике, что может выражаться в попытке описать инструментарий для каждого направления одновременно с вписыванием данного направления в общую концепцию разработки финансовой политики. Стоит отметить в качестве позитивной тенденции попытки связать финансовую политику с общей экономической политикой, выделенную, в частности, в следующем определении:

финансовая политика государства — это часть его экономической политики, которая представляет собой совокупность бюджетно-налоговых, иных финансовых инструментов и институтов государственной финансовой власти, обладающих в соответствии с законодательством полномочиями по формированию и использованию финансовых ресурсов государства в соответствии со стратегическими и тактическими целями государственной экономической политики[9].

Рассматривая подходы разных специалистов (И. В. Рукавишниковой, М. В. Романовский и Г. Н. Белоглазова, Б. А. Райзберг и др.) можно сказать, что использование комплексного представления финансовой политики в общей системе государственного экономического воздействия, а также элемента целеполагания в этих подходах стоит признать их достоинством.

В исследованиях часто приводится подход Д. Брюммерхорфа, отмечающего, что финансовая политика — это часть экономической политики государства, отличие которой от экономической политики состоит в ее особой методологии. При этом подчеркивается единство целей экономической и финансовой политики и различия в инструментарии [1].

В трудах А. С. Нешиного, П. И. Вахрина[2], В. М. Родионовой[3] и др. финансовая политика представлена как система законодательно закреплённых мероприятий государства по мобилизации ресурсов, их рациональному распределению и использованию.

Вторым элементом в цепочке теоретических исследований в сфере управления финансами является раскрытие содержания и инструментов финансовой политики. В данной области мы также имеем многообразие точек зрения, которые характеризуют финансовую политику как отношения по поводу мобилизации финансовых ресурсов для достижения целей;

1) набор мероприятий государства в области управления финансами.

2) совокупность целей, методов, инструментов для достижения общегосударственных целей.

Ряд авторов склонны выделять звенья финансовой политики.

По вопросу определения целей и приоритетов финансовой политики также имеет место большой разброс точек зрения. Выделяют государственную финансовую политику в виде части социально-экономической политики, которая определяет цели, задачи, принципы, направления, способы правового регулирования, а также формы деятельности органов государственной власти РФ, иных уполномоченных органов и организаций в области формирования, распределения, управления и контроля за использованием публичных денежных фондов в целях эффективного воздействия на развитие экономики страны, повышения благосостояния государства и личности.

Такой исследователь как Е. В. Покачалова в свою очередь в зависимости от содержания разделяет финансовую политику на законодательную и правоприменительную. В зависимости от целей — на стратегическую и тактическую либо на текущую и перспективную финансовую политику[4]. При этом отдельные авторы отмечают неочевидность, а в ряде случаев методологическую необоснованность применения понятий стратегической и тактической финансовой политики в зависимости от продолжительности планируемых мер и предлагают руководствоваться масштабом решаемых задач. В этом представлении финансовая тактика выступает в качестве производной финансовой стратегии и определяет способы, методы, средства и порядок решения финансовых задач[5].

Стоит отметить достаточно широкий диапазон мнений и относительно задач финансовой политики. Например авторский коллектив под руководством И. Д. Мацкуляка считает задачами финансовой политики «...формирование эффективного финансового механизма, стимулирующего экономический рост и качество жизни населения...»[6]. В данном случае стоит отметить, что некоторые авторы указывают на слишком сильное расширение целей и задач финансовой политики.

Многие считают, что дискуссия должна строиться на основе представления государственной финансовой политики, с одной стороны, как мер, направленных на перераспределение ресурсов, с другой — как мер стимулирования экономической активности в стране[8]. Общемировой тенденцией является своего рода «овеществление» результатов государственной финансовой политики, когда ее эффективность оценивается по уровню регионального развития страны, а ключевыми индикаторами выступают уровень жизни населения и желание людей жить и трудиться в конкретном регионе. Таким образом, дальнейшее развитие исследований в области государственной финансовой политики должно быть направлено не просто в русло оценки эффективности ее макроэкономического воздействия, а в сферу социально-экономического развития территорий конкретных государств или их наднациональных объединений. В связи с этим положительной тенденцией можно признать развитие исследований, направленных на обоснование показателей и оценку результативности государственной финансовой политики.

Оценке стабилизационного и регулирующего характера финансовой политики посвящено достаточно много трудов.

Изучив труды исследователей можно понять, что инструментами стабилизационной финансовой политики становятся сокращение (увеличение) налогов и бюджетных расходов и различные

комбинации данных регулирующих воздействий. Стоит подчеркнуть, что регулирующий (стабилизирующий) характер государственной финансовой политики выходит в исследованиях на первый план, что в общем отражает тенденцию, давно уже имеющую место в зарубежной практике.

Практически все исследователи, занимающиеся вопросами государственной финансовой политики, указывают на значение качественной методологической базы и недостаточную проработку государственных программ именно с этих позиций. Отмечается, что сам термин «государственная финансовая политика» используется без раскрытия его содержания (М. Ю. Быков, Е. А. Качанова) и признается, что «...методология реализации государственных интересов в научной и учебно-методической литературе в достаточной мере не описана»[7]. Авторы справедливо отмечают, что законодательная и нормативно правовая база, так или иначе направленная на регулирование финансовой сферы, содержит весьма разнонаправленные подходы к определению финансовой политики, ее структурных элементов, целей и инструментов реализации. В результате мы имеем бессистемное использование терминологии в документах различного уровня — от Конституции РФ и федеральных законов до документов программного характера, выпускаемых профильными ведомствами.

Очевидно, что выделение элементов финансовой политики требует методологического обоснования. Так как авторы этих теорий признают, что идут по пути от конца, их мнение заключается в том, что финансовая

политика носит стабилизационный или стимулирующий характер и призвана стимулировать деловую активность и включение, например, денежно-кредитной политики по этому критерию может быть признано обоснованным.

Целесообразно выделить принципы определения направлений финансовой политики. Либо они определяются на основе целей финансовой политики, либо по объекту воздействия. Если под финансовой политикой подразумевается политика в области государственных доходов и расходов, то и элементы должны подбираться в зависимости от объекта воздействия. Таким образом, грамотный методологический подход подразумевает, что при выделении направлений финансовой политики необходимо использовать критерий однородности.

В качестве положительного момента стоит отметить, что из формулировок ряда целей

следует ориентированность Минфина России на проведение политики, направленной на стимулирование деловой активности в стране и устойчивость. Несомненно, позитивным стоит признать заявление в числе приоритетов необходимости сбалансированной политики развития региональных и местных бюджетов. Однако ряд целей носит скорее характер задач, при этом вопросы управления государственным долгом и обеспечения эффективности финансирования государственных расходов отодвинуты на второй план.

Отсутствие методологического обоснования необходимости единого координатора мероприятий в рамках стимулирования деловой активности в стране сильно меняет ситуацию. В нашей стране из-за некоторых трактовок ситуация не совсем ясна[10]. Можно лишь отметить, что под вопросом находится сам факт наличия в России единой финансовой, денежной и кредитной политики, а соответственно, и ведомственное разделение ответственности и обязанностей. Именно теоретико-методологическая проработка этого вопроса могла бы способствовать ответу на вопрос о методах проведения единой политики. Отсутствие прочной методологической основы в разрабатываемых программах развития государственной финансовой политики.

На самом деле можно задаться вопросом: а какой документ в принципе определяет разработку государственной финансовой политики и где мы можем почерпнуть явную иерархию целей, задач и инструментов государственной финансовой политики, при этом ещё и отвечающих единой методологической линии? Такого документа как единого целого найти не удалось, и всё сводится к выявлению элементов государственной финансовой политики по отдельным признакам в различных документах программного характера[11].

Таким образом, внимательно изучив ряд научных работ и документов можно сделать вывод, что возможно формировании вполне конкретных

элементов государственной финансовой политики, имеющей в т. ч. стимулирующий характер влияния на экономику страны. Но не стоит забывать про «сложности перевода», из-за этого исследователи вынуждены по известным только им признакам относить те или иные меры к мероприятиям в рамках финансовой политики. Вне всякого сомнения, это следствие недоработки методологических аспектов финансовой политики и в принципе четкого определения, что представляет собой государственная финансовая политика.

ЛИТЕРАТУРА.

1. Брюммерхорф Д. Теория государственных финансов / Пер. седьмого немецкого издания — под общ. ред. А. Л. Кудрина, В. Д. Дзгоева. Владикавказ: Пионер-Пресс, 2001.
2. Большаков С. В. Финансовая политика государства и предприятия: курс лекций. М.: Книжный мир, 2002.
3. Вахрин П. И., Нешиной А. С. Финансы: учебник. М.: Дашков и К, 2003.
4. Кравчук А. Ю. Финансовая и инвестиционная политика: учеб. пособие. Ярославль, 2003.
5. Миляков Н. В. Финансы: учебник для вузов. 2-е издание. М.: ИНФРА-М, 2011.
5. Мысляева И. Н. Государственные и муниципальные финансы: учебник. М.: ИНФРА-М, 2003.
7. Уманец О. П. Финансовая политика: сущностные аспекты // Экономика и управление: проблемы, решения. 2012. № 10.
8. Методические подходы оценки инвестиционных бизнес-проектов в сельском хозяйстве Демидова М.В., Кравченко Т.С. // В сборнике: Современные технологии менеджмента и маркетинга. Сборник материалов I Международной заочной студенческой научно-практической конференции. 2017. С. 14-17.
9. Влияние государственной поддержки на социально-экономическое развитие малого бизнеса Кравченко Т.С. // В сборнике: Актуальные вопросы экономики и агробизнеса. Материалы VIII Международной научно-практической конференции. 2017. С. 277-282.
10. Финансовое обеспечение инвестиционных процессов в АПК: проблемы и пути решения Сидоренко О.В., Чистякова М.К., Ильина И.В., Дударева А.Б., Алентьева Н.В. Орёл, 2019.
11. Развитие К(Ф)Х в условиях формирования финансово - экономического благосостояния сельского населения Кравченко Т.С. // В сборнике: Финансовая грамотность, финансовая безопасность и финансовая

стабильность. материалы всероссийской (национальной) конференции. Орел, 2021. С. 136-141.

УДК: 338.262.7

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Буравцов Д.В., студент 2 курса экономического факультета
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, Орёл, Российская Федерация., направление
“Финансы, инвестиции и кредит”

Научный руководитель: **Алентьева Н.В.**, к. э. н. доцент
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, Орёл, Российская Федерация

Аннотация: В статье рассматривается необходимость и важность господдержки сельскохозяйственного производства, рассматриваются меры поддержки сельского хозяйства малого и среднего предпринимательства, действующие в настоящий момент.

Ключевые слова: сельское хозяйство, производство, малое и среднее предпринимательство, господдержка, государственная программа.

STATE SUPPORT OF AGRICULTURAL PRODUCTION

Buravtsov D. V., 2nd year student of the Faculty of Economics of the
Oryol State University, Orel, Russian Federation, direction “Finance, Investment
and Credit”

Scientific supervisor: **Alentyeva N. V.**, Candidate of Economics, Associate
Professor of the Oryol State Agrarian University, Orel, Russian Federation

Abstract: The article considers the necessity and importance of state support for agricultural production, considers measures to support agriculture of small and medium-sized businesses that are currently in effect.

Keywords: agriculture, production, small and medium-sized enterprises, state support, state program.

Сельское хозяйство для России является самой крупной, успешно развивающейся отраслью экономики с 2000-х годов. В нашей стране сельское хозяйство обладает большой выгодой и рентабельностью, а также обеспечивает продовольственную безопасность России. Благодаря сельскому хозяйству мы имеем возможность экспортировать сельскохозяйственную продукцию за рубеж в большом объёме. Именно поэтому данная отрасль так нуждается в поддержке.

Одним из способов поддержки сельского хозяйства стала «Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы» утверждённая ещё в 2012 году, однако срок данной программы прошёл. [1]

В настоящий момент в качестве государственной поддержки сельскохозяйственного производства выступают различные льготы со стороны государства. Например следующие:

1. Льготный тариф на перевозку железнодорожным транспортом сельскохозяйственной продукции, а также продукции для организации сельскохозяйственного производства.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 6 апреля 2019 г. № 406 становится возможна перевозка по льготным тарифам следующих видов сельскохозяйственной продукции:

- зерновые культуры
- продукты переработки семян масличных культур
- овощная продукция
- минеральные удобрения [3]

Этим государство призывает производить данную продукцию, ведь издержки и риски потерь на неё будут значительно меньше.

2. Льготный лизинг.

Государственная лизинговая компания АО "Росагролизинг" предлагает "онлайн" предприятиям всех субъектов Российской Федерации приобретение сельскохозяйственной техники и оборудования по льготным лизинговым условиям:

- Авансовый платеж – от 0%;
- Удорожание от 3%;
- Срок лизинга – до 7 лет;
- Без требований к гарантийному обеспечению;
- Корпоративные скидки на технику и специальные акции с поставщиками.

АО "Русагролизинг" не имеет рыночных аналогов, однако около 80% от общего числа контрагентов, которое составляет 13 тысяч человек, оценили работу данной лизинговой компании. Большинство из их числа субъекты малого и среднего предпринимательства. [2]

1. Благодаря Министерству сельского хозяйства РФ, с 2017 года, организации, индивидуальные предприниматели и любые другие производители сельскохозяйственной продукции могут получить в любом из уполномоченных Минсельхозом банков России инвестиционный или краткосрочный кредит с ставкой не менее 5%.

2. Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2018 г. № 1413, а также приказами Минсельхоза России от 29 ноября

2018 г. № 549 и № 550 регламентируется механизм компенсации части прямых затрат на создание и (или) модернизацию объектов АПК. [4,5,6]

Данный механизм даёт возможность получить средства федерального бюджета на развитие сельскохозяйственных предприятий, однако единоразово. Претендовать на данную поддержку могут предприятия, которые создают или же модернизируют плодохранилища, картофелехранилища, овощехранилища, молочных ферм, овощеводческих ферм и др.

Государство старается оказать поддержку сельскохозяйственному производству, а также субъектам малого и среднего предпринимательства в должной мере, потому что именно благодаря им, экономика нашей страны поддерживает достойный, конкурентный уровень.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аблеева А.М., Лубова Т.Н., Арасланбаев И.В. Влияние уровня государственной поддержки на эффективность сельскохозяйственного производства. Финансовая экономика. 2020. № 11. С. 215-218.
2. Глеба О.В. Государственная поддержка фермеров как важное направление эффективности сельскохозяйственного производства. Аграрное и земельное право. 2019. № 2 (170). С. 70-75.
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 6 апреля 2019 г. № 406
4. Постановление Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2018 г. № 1413
5. Приказ Минсельхоза России от 29 ноября 2018 г. № 549
6. Приказ Минсельхоза России от 29 ноября 2018 г. №550

УДК 336

ВОЗМОЖНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТНЫМ РИСКОМ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ

Волынкина Е.А. студент-бакалавр 3 курса

Кравченко Т.С., к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, Орел, Российская Федерация

Аннотация: В данной работе представлен методологический подход к изучению и созданию системы управления кредитными рисками в коммерческом банке. Необходимо учитывать то, что банковские операции связаны с кредитными рисками, которым подвержены банки. Поэтому механизм управления кредитным риском требует особого внимания, так как от его качества зависит эффективность работы банка.

Ключевые слова: Кредитный риск, коммерческий банк, управление кредитным риском, резервы, методы снижения кредитного риска.

CREDIT RISK MANAGEMENT CAPABILITIES IN A COMMERCIAL BANK

Volynkina E. A. student of the 3rd year

Kravchenko T. S. candidate of Economics, Associate Professor,
Oryol State University, Orel, Russian Federation

Abstract: This paper presents a methodological approach to the study and creation of a credit risk management system in a commercial bank. It is necessary to take into account that banking operations are associated with credit risks that banks are exposed to. Therefore, the credit risk management mechanism requires special attention, since the bank's performance depends on its quality.

Keywords: Credit risk, commercial bank, credit risk management, reserves, methods of reducing credit risk.

Современная банковская деятельность невозможна без риска. Риск – это элемент неопределенности, который может повлиять на деятельность экономического субъекта или поведение экономической операции.

Так как главный банковский риск – кредитный, то коммерческим кредитным организациям нужно создать качественную систему управления этим риском.

Управление рисками – это комплекс методов, инструментов и целенаправленных действий банка, которые призваны идентифицировать риски, в некоторой степени планировать их наступление и в последствии исключать или минимизировать последствия их продажи.

В процессе управления рисками решаются следующие основные задачи:

- * Определение факторов, влияющих на конкретные риски;
- * Оценка масштабов предполагаемого ущерба;
- * Найти способы предотвратить источник ущерба или компенсации.

Методы и приемы, применяемые для управления риском содержат этапы определения риска, его количественной оценки, регулирования, а также контроля.

Идентификация или распознавание риска представляет собой выявление вероятности убытков, их причин, факторов, а также определяет обстоятельства возникновения [1].

Для определения размера кредитного риска применяется определённый подход, который основан на использовании сценариев, предполагающий: описание возможных сценариев развития событий, связанных с риском; выявление вероятности каждого из этих сценариев; выявление последствий

реализации этих сценариев. Данный подход может использоваться только при наличии достаточно надежной информации, касающейся всех сценариев, а также вероятностей убытков, которые могут возникать при их реализации.

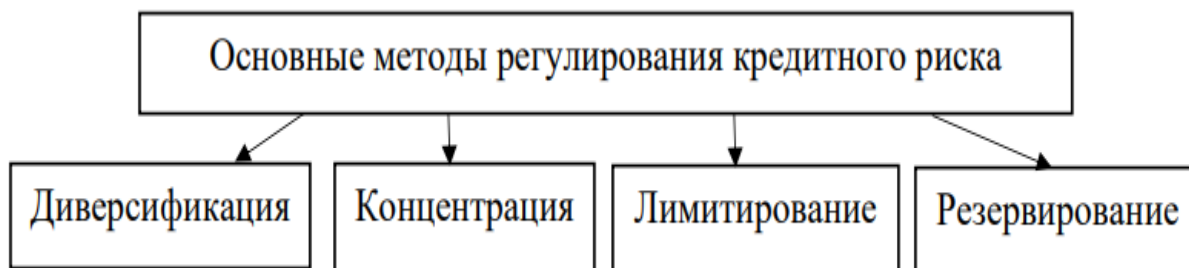


Рисунок – 1. Основные методы регулирования кредитного риска

Наиболее эффективным способом снижения уровня кредитного риска кредитного портфеля банка является резервирование. Этот метод определен на защиту вкладчиков, кредиторов и акционеров, в то же время увеличивая качество кредитного портфеля и надежность Банка. Резервирование делают для предотвращения убытков из-за неспособности заемщика погасить долг. Различают аналитический, экспертный, статистический, коэффициентный и комбинированный методы оценки кредитного риска.

Аналитический метод представляет собой оценку возможных потерь Банка и осуществляется в соответствии с Положением Банка России от 26.03.2004 г. № 254-П “О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, по ссудной и приравненной к ней задолженности” (далее – Положение ЦБ РФ). Методика оценки риска кредитного портфеля банка в соответствии с Положением ЦБ РФ предусматривает оценку уровня риска по каждой кредитной операции с учетом финансового состояния заемщика, обслуживания им кредитной задолженности и уровня ее обеспечения, после чего, производится классификация ссуды в одну из пяти категорий качества:

- I (высшая) категория качества (стандартные ссуды);
- II категория качества (нестандартные ссуды);
- III категория качества (сомнительные ссуды);
- IV категория качества (проблемные ссуды);
- V (низшая) категория качества (безнадежные ссуды).

Использование статистического анализа для анализа кредитного риска означает, что совокупное влияние риска на кредитный портфель отражается на его качестве. Настоящий отчет служит основой для объяснения изменений кредитного риска, связанных с договорами, составляющими кредитный портфель Банка, и служит общим показателем риска кредитной деятельности.

В таблице 1 представлен анализ кредитного риска Сбербанк России.

Таблица 1 - Анализ кредитного риска Сбербанк России

Показатель	Сумма на 1 Апреля 2021 г.	Изменение за 1 мес.
Показатель доли просроченных ссуд	3.29%	-0.05%
Показатель размера резервов на потери по ссудам и иным активам	7.66%	-0.12%
Ссудная задолженность	25 724 162 981	771 741 024
Резерв на возможные потери	1 862 025 085	-6 744 178
Максимальный размер крупных кредитных рисков	93.73	-5.29

Главными инструментами статистического метода расчета и оценки риска кредитного портфеля Банка выступают известные из общей теории статистики: дисперсия, вариация, стандартное отклонение, коэффициент вариации и асимметрии.

По результатам проведенного комплексного анализа совокупного кредитного риска Банка можно определить его степень следующим образом (Таблица 2):

Таблица 2 – Предполагаемая шкала оценки кредитного портфельного риска банка

Качественная оценка риска	Количественная оценка риска
Низкий уровень риска	0 – 10%
Умеренный уровень риска	11 – 20%
Высокий уровень риска	Более 21%

Под кредитным портфелем с допустимым уровнем кредитного риска следует понимать такой кредитный портфель, который обеспечивает прибыльность Банку даже при наступлении всех возможных рисков. Кредитный портфель с высоким уровнем характеризуется наличием такого уровня риска по кредитным операциям, реализация которого в полном объеме угрожает в целом функционированию Банка, т.е. в случае реализации всех рисков собственных ресурсов Банка окажется недостаточно для их покрытия, что может привести к банкротству Банка.

ЛИТЕРАТУРА

1. Финансовые рынки и финансово-кредитные институты : учебное пособие для вузов / О. А. Школик ; под научной редакцией А. Ю. Казака. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 287 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00276-8 (Издательство

Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1881-0 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. с. 2 — URL: <http://biblioonline.ru/bcode/438115/p.2> (дата обращения: 12.05.2021).

2. Банковское дело в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Н. Н. Мартыненко, О. М. Маркова, О. С. Рудакова, Н. В. Сергеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 368 с. — (Высшее образование). — 26 ISBN 978-5-534-08470-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. с. 4 — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/451917/p.4> (дата обращения: 12.05.2021).

3. Финансовые рынки и финансово-кредитные институты : учебное пособие для вузов / О. А. Школик ; под научной редакцией А. Ю. Казака. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 287 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5- 534-00276-8 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1881-0 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. с. 2 — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/438115/p.2> (дата обращения: 12.05.2021).

4. Алентьева Н.В. Применение технологии cash-ресайклинга для оптимизации кредитной политики коммерческого банка с целью повышения качества жизни сельского населения. //Вестник аграрной науки. 2020. № 5 (86). С. 115-122.

5. Алентьева Н.В. Риски российских банков, связанные с осуществлением пассивных операций. // В сборнике: Разработка стратегии социальной и экономической безопасности государства. Сборник статей по материалам V Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Под общей редакцией С.Ф. Сухановой. 2019. С. 311-314.

УДК 330.322

ЛИЗИНГ КАК ИСТОЧНИК ФИНАНСИРОВАНИЯ ВОСПРОИЗВОДСТВА ОСНОВНЫХ ФОНДОВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Дударева А.Б., к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО Орловский ГАУ

Аннотация. Производственно-хозяйственная деятельность организаций обеспечивается не только за счет использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, но и за счет основных фондов – средств труда и материальных условий процесса труда. В современных условиях повышается роль учета и контроля за рациональным использованием всех ресурсов, в том числе и основных средств.

Низкая обеспеченность основными средствами приводит к несвоевременному выполнению важнейших технологических операций,

росту трудоемкости и увеличению материальных затрат на производство продукции.

Для повышения эффективности сельского хозяйства необходимо обновление материально-технической базы, его модернизация и техническое переоснащение новой, высокопроизводительной техникой и ресурсосберегающими технологиями. Повысить эффективность сельхозпроизводства можно только при производстве и закупке современной техники, позволяющей одновременно применять и новые технологии возделывания культур.

Ключевые слова. Лизинг, инвестиционные ресурсы, воспроизводство основных фондов, сельскохозяйственное производство, эффективность.

Согласно проведенным исследованиям, по большинству видам техники в сельскохозяйственных организациях Орловской области наблюдается сокращение. При этом все технические средства устарели, постоянно требуют капитального ремонта, а приобретение новой сельскохозяйственной техники невозможно из-за постоянно растущих цен. Продолжение такой тенденции влечет за собой массовое применение дорогого и малопродуктивного труда. Существенно возрастает нагрузка на технику, что является одной из причин несоблюдения агротехнических сроков проведения наиболее важных полевых работ, недобора продукции, снижения урожайности.

С целью повысить эффективность инвестиционной деятельности в Орловской области необходимо активно использовать механизм лизинга (таблица 1).

Таблица 1 - Преимущества получения сельскохозяйственной техники в кредит и по договору лизинга

Кредит	Лизинг
1. Процентная ставка по кредитам от 14,9 до 36,5 % годовых	1. Низкий процент годового удорожания техники от 3,5% в год
2. Развитая филиальная сеть, упрощающая процедуру получения финансового продукта	2. Увеличенный срок лизинга до 7 лет
3. Возможность беззалогового кредитования, в качестве залога выступает сам предмет кредитования	3. Возможность заключения договора лизинга без дополнительного залогового обеспечения при первоначальном взносе в размере от 20 % стоимости предмета лизинга
4. Возможность субсидирования от 60 до 80 % ставки рефинансирования, установленной ЦБ РФ, а также возможность получения дополнительной субсидии из областного бюджета в размере от 6 до 20% ставки рефинансирования ЦБ РФ	4. Возможность разбивки платежей по договору лизинга по месяцам, кварталам и годам, включение затрат на уплату налоговых и страховых выплат в структуру платежей

Уровень рентабельности в конечном итоге определяет целесообразность и эффективность использования различных финансовых инструментов, а его стабильность не может быть объективно обеспечена без участия государства.

Финансовые учреждения, наряду с возможностью приобретения основных средств за свой счет, предлагают компаниям широкий спектр кредитных и лизинговых продуктов для обновления основных средств.

В прикладной научной работе кредитные и лизинговые инструменты, а также эффективность мер государственной поддержки, как правило, оцениваются отдельно. Однако на практике необходимо определить простые и понятные критерии для выбора между этими финансовыми продуктами в контексте существующих мер государственной поддержки агропромышленного комплекса [6].

Отметим, что задача прямого сравнения двух финансовых продуктов чрезвычайно специфична. Причины - разные условия, тарифы, условия договора и меры государственной помощи.

Тем не менее, условное примерное сравнение приобретения сельскохозяйственной техники в лизинг (программа федерального лизинга ОАО «Росагролизинг») и в кредит (с субсидированием процентов в размере 80 % ставки рефинансирования ЦБ РФ) может выглядеть следующим образом.

Таблица 2 - Условное сопоставление кредитного и лизингового продуктов

Условие договора	Договор финансовой аренды (лизинга)	Кредитный договор с субсидируемой процентной ставкой
Закупочная стоимость оборудования, млн руб.	2,593*	2,859
Первоначальный (авансовый) платеж, % / тыс. руб.	15 / 2593	15 / 2859
Дополнительное залоговое обеспечение	Нужно	Нужно
Срок договора, мес.	36	36
Затраты на страхование	В составе платежей	Дополнительно
Налоги (транспортный, на имущество)	В составе платежей	Дополнительно
Ежегодное удорожание / ставка по кредиту, %	3	5**
Общая сумма лизинговых / кредитных платежей, руб.	3 237 209	3 602 640

*За счет скидки 10% от прайсовой цены для ОАО «Росагролизинг»;

**За счет субсидирования процентной ставки из областного и федерального бюджетов.

Если закупочная цена техники, приобретаемой в кредит, будет меньше закупочной цены ОАО «Росагролизинг», то итог сравнения может сложиться в пользу кредитного продукта.

Таким образом, однозначно утверждать о большей эффективности того или иного финансового продукта (лизинга или кредита) не представляется возможным в силу следующих причин:

- закупочная цена сельскохозяйственной техники может значительно отличаться и предопределять эффективность сделки;
- эффективность приобретения сельскохозяйственной техники в кредит во многом зависит от наличия возможности и желания участвовать в различных направлениях государственной поддержки;
- итоговый расчет эффективности финансовых продуктов должен складываться также из специфических параметров техники и условий ее страхования и налогообложения.

Основываясь на проведенных ранее исследованиях, а также на опыте использования кредитов и лизинга, можно сделать вывод, что использование кредита на покупку сельскохозяйственной техники более выгодно при следующих условиях:

- если стоимость оборудования, приобретенного по кредиту поставщика, ниже цены ОАО «Росагролизинг», указанной в соглашении между лизинговой компанией и производителем;
- если возможно разделить платежи в относительно короткий период по сравнению с арендной платой;
- если запланированное к приобретению оборудование отсутствует или не имеет подходящих аналогов, доступных для аренды по федеральной программе аренды в перечне объектов недвижимости;
- если залоговый объект и само оборудование имеют соответствующие условия страхования в соответствии с кредитным соглашением;
- если есть уверенность в получении всех возможных субсидий и субсидий, предоставляемых региональными и федеральными программами для поддержки фермеров в прямой закупке сельскохозяйственного оборудования;
- если существует процентная ставка по кредиту на покупку сельхозтехники, соответствующая текущей макроэкономической ситуации.

Заключение договора финансовой аренды (лизинга) с ОАО «Росагролизинг» является предпочтительным при следующих условиях:

- если имеется необходимость распределения лизинговых платежей на весь срок эксплуатации техники до 10-12 лет;
- если отсутствуют свободные средства для оплаты большого авансового платежа;

- если отсутствует желание или возможность регулярно на протяжении всего срока договора заниматься оформлением государственных субсидий и дотаций;

- если предприятие удовлетворяет имеющаяся номенклатура модельного ряда сельскохозяйственной, автомобильной и другой техники, предлагаемая ОАО «Росагролизинг» по программе федерального лизинга.

Поэтому окончательный выбор между кредитом и лизингом сельскохозяйственной техники определяется исключительно исходя из возможностей и пожеланий компании, а также субъективных прогнозов возможности использования инструментов государственной помощи. В то же время лизинговая схема всегда более привлекательна, чем кредит, из-за меньшей потребности в первоначальных финансовых ресурсах, необходимых для приобретения основных средств. ОАО «Росагролизинг» является компанией, изначально ориентированной Правительством Российской Федерации на работу в сельскохозяйственном секторе, поддержку его технической и технологической модернизации и использование новых ресурсосберегающих технологий. Одной из основных задач компании является повышение доступности новых энергонасыщенных машин и оборудования для сельхозпроизводителей и снижение финансового бремени, связанного с его приобретением.

Реализация этих планов обеспечит внедрение высокоэффективных, ресурсосберегающих технологий, повышение уровня технического оснащения агрохолдингов и, как следствие, рентабельность производства.

Лидирующая позиция ОАО «Росагролизинг» также объясняется объемом свободного капитала, доступного компании. Большинство конкурентов не могут предоставить весь спектр доступного оборудования и поэтому имеют гораздо менее тесные отношения с производителями и другими необходимыми партнерами.

Таблица 3 - Сравнение преимущественных характеристик ОАО «Росагролизинг» и ГК «Интерлизинг»

ГК «Интерлизинг»	ОАО «Росагролизинг»
1. Оперативность принятия решения о финансировании	1. Услугами может воспользоваться компания без кредитной истории
2. Минимальный пакет документов	2. Объект лизинга находится на балансе лизингодателя, тем самым облегчая баланс лизингополучателя
3. Удобный график платежей	3. Расходы по оплате лизинговых платежей относятся на издержки, уменьшая налогооблагаемую базу предприятия
4. Надежные источники привлечения финансовых ресурсов	4. Арендные платежи относятся на себестоимость продукции в полном объеме, а НДС принимается к возмещению
5. Наличие совместных программ и акций с поставщиками	5. Уменьшаются налоги на имущество за счет ускоренной амортизации оборудования [8]
6. Богатый опыт работы на рынке [7]	

Эффективность лизинга техники можно существенно повысить различными методами. Дальнейшее развитие лизинговой деятельности сдерживается в основном фрагментацией средств для отдельных компаний, что не позволяет нам получать значительные скидки на цены завода из-за увеличения объема поставок. В этом контексте некоторые механизмы могут быть заимствованы из так называемой «консолидированной аренды», которая предназначена для объединения средств из регионов, выделенных на аренду оборудования для одного оператора. Концентрация таких средств увеличит объем лизингового фонда на одного оператора и обеспечит повышение эффективности использования фонда. Это будет связано с тем, что производителям будет предложен крупный заказ на поставку оборудования, с другой стороны, они предоставят скидку на покупку своей продукции.

Благодаря более низкой цене при консолидированном лизинге можно купить больше единиц техники, что обеспечит более интенсивное воспроизводство материально-технической базы агрохолдингов, увеличит производительность оборудования, увеличит объемы производства сельскохозяйственной продукции и платежеспособность сельхозпроизводителей.

Таким образом, сравнительный анализ выявил характеристики основных лизингодателей, которые вместе образуют единый лизинговый рынок в России. В аграрном секторе экономики рынок лизинга практически монополизирован, и ОАО «Росагролизинг» является единственной компанией, предлагающей льготные схемы аренды сельскохозяйственной техники.

Монополизация рынка агропромышленного лизинга не способствует развитию лизинговых отношений в агропромышленном комплексе и приводит к накоплению негативных элементов в системе государственной поддержки в этой сфере. Несмотря на значительные преимущества, многие фермеры предпочитают альтернативные схемы лизинга или инвестиционного финансирования схемам Росагролизинга. Поэтому существующая система лизинговых отношений в аграрном секторе нуждается в совершенствовании.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 N 39-ФЗ (последняя редакция): [Электронный ресурс]. Режим доступа. URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22142.
2. Федеральный закон «О финансовой аренде (лизинге)» от 29.10.1998 N 164-ФЗ (последняя редакция): [Электронный ресурс]. Режим доступа. URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20780.

3. Указ Президента РФ от 07.05.2012 N 596 «О долгосрочной государственной экономической политике»: [Электронный ресурс]. Режим доступа. URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_129343.
4. Постановление Совета Федерации Федерального Собрания РФ от 27.12.2011 N 570-СФ «Об улучшении инвестиционного климата и о предоставлении государственных услуг в субъектах Российской Федерации»: [Электронный ресурс]. Режим доступа. URL: <https://base.garant.ru/70114868>.
5. Дударева А.Б. Инвестиции в основной капитал Орловской области: структурно-динамический аспект// Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. -2018. №3. -с.58 – 65.
6. Кожанчикова Н.Ю., Полякова А.А., Дударева А.Б., Сидорин А.А. Финансово-инвестиционное обеспечение воспроизводственных процессов в агропромышленном комплексе // RussianJournalofAgriculturalandSocio-EconomicSciences. 2017. № 11 (71). С. 357-361.
7. Официальный сайт лизинговой компании «Интерлизинг»: [Электронный ресурс]. Режим доступа. URL: <https://www.ileasing.ru>.
8. Официальный сайт государственной лизинговой компании АО «Росагролизинг»: [Электронный ресурс]. Режим доступа. URL: <https://www.rosagroleasing.ru>.
9. Официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Орловской области: [Электронный ресурс]. Режим доступа. URL: <https://orel.gks.ru>.

УДК 336.025

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Зайцев А.Г., д.э.н., профессор

ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, Орел, Российская Федерация

Аннотация: В статье рассматриваются особенности реализации стратегии повышения финансовой грамотности населения. Описываются основы взаимодействия ключевых субъектов, реализующих стратегию. Проводится анализ динамики индикаторов финансовой грамотности в рамках реализации стратегии. Обосновываются преимущества функционирования всех структур, реализующих стратегию по повышению финансовой грамотности граждан. Делается вывод о ее важности и необходимости в современных условиях.

Ключевые слова: финансы, финансовая грамотность, финансовое просвещение, ФМЦ, РМЦ.

FEATURES OF IMPLEMENTATION OF THE STRATEGY OF INCREASING THE FINANCIAL LITERACY OF THE POPULATION

Zaytsev A.G. Doctor of Economic Sciences, Professor
of Federal State Budgetary Educational Establishment of Higher Education
«Orel State Agrarian University named after N.V. Parakhin», Orel, Russia

Abstract: The article discusses the features of the implementation of the strategy for increasing the financial literacy of the population. The basics of interaction of key actors implementing the strategy are described. The analysis of the dynamics of indicators of financial literacy in the framework of the implementation of the strategy is carried out. The advantages of the functioning of all structures that implement the strategy of increasing the financial literacy of the population are substantiated. The conclusion is drawn about its importance and necessity in modern conditions.

Keywords: finance, financial literacy, financial education, FMC, RMC.

Стратегия повышения финансовой грамотности населения в Российской Федерации [1] начала реализовываться с 2017 года. Предусмотренные стратегией мероприятия запланировано осуществить 2023 года. Миссия стратегии сводится к тому, чтобы достичь максимального высокого уровня финансовой просвещенности населения. Подобного рода документ стратегического характера впервые был принят в РФ. Его практическое исполнение предусматривает координационное и системное партнерство всех стейкхолдеров: от органов государственной и региональной власти до бизнеса, академического сообщества.

Одним из значимых субъектов реализации стратегии является Дирекция финансовой грамотности (ДФГ) Научно-исследовательского финансового института (НИФИ) Минфина России. Она же координирует деятельность всех стейкхолдеров финансового просвещения населения. Задачи ДФГ сводятся к отслеживанию этапов реализации стратегии, трансляции опыта финансового просвещения за пределы области ее деятельности, осуществлению на федеральном и региональном уровнях мероприятий образовательного, просветительского и информационного характера, формированию и развитию цифровой среды финансового просвещения, реализации научных исследований [2].

Взаимодействие субъектов в региональном разрезе при реализации стратегических ориентиров финансового просвещения носит разнонаправленный характер. Ключевыми субъектами-инициаторами выступают министерства просвещения; науки и высшего образования;

финансов; а также Банк России. Все они взаимодействуют с субъектами РФ через региональные министерства образования, министерства финансов, территориальные отделения Банка России, а также через федеральные методические центры на базе ВШЭ, МГУ, РАНХиГС, Финансового университета и через ДФГ НИФИ Минфина России. Посредством взаимодействия перечисленных субъектов координируются и подвергаются мониторингу региональные мероприятия в области финансового просвещения, в том числе посредством стандартизированных отчетов; осуществляется регулярная поддержка субъектов РФ с точки зрения методических, консультационных, информационных и экспертных аспектов; реализуется формирование единой образовательной системы, осуществляющей образовательную, просветительскую и волонтерскую деятельность.

Динамика индикаторов финансовой грамотности свидетельствует о том, что, как в среднем по России, так и среди пилотных регионов-участников проекта финансовой грамотности, около трети субъектов осознают то, насколько важно формировать финансовую подушку безопасности, тогда как 60-80% субъектов, выбирая кредитные продукты, сравнивают условия различных предложений. При этом 60-70% субъектов осознают то, насколько важно соотносить риски с выгодами финансовых продуктов. Порядка 30-50% субъектов умеют отстаивать финансовые свои права.

Преимущества функционирования всех структур, финансово просвещающих граждан, бесспорны. Так, с их помощью создан и апробирован удобный информационный сервис с обратной связью, формируются необходимые знания и навыки финансовой грамотности, обеспечиваются непрерывное обучение, финансовая безопасность и преумножение доходов населения за счет сформированных умений грамотного распоряжения ими.

Реализация стратегии повышения финансовой грамотности позволяет создавать кадровый потенциал посредством координации деятельности и поддержки ФМЦ и РМЦ финансовой грамотности, которые осуществляют повышение квалификации преподавателей, учителей, сотрудников социальных служб, внедряют программы обучения взрослого населения. Так, ФМЦ ВШЭ занимается финансовым просвещением в рамках общего, среднего и профессионального образования, ФМЦ МГУ финансово просвещает преподавателей университетов и студентов, субъектом финансового просвещения под началом ФМЦ Финансового университета выступает взрослое население. Уже обучено более 60000 специалистов из 75 регионов РФ, а также подготовлено более 10000 будущих специалистов.

Одной из задач реализации рассматриваемой стратегии выступает развитие успешных практик в области финансового образования. Ее решение возможно посредством разработанной и применяемой на практике рамки компетенций по финансовой грамотности, которая является своего рода

содержательным компасом для всех образовательных и просветительских мероприятий. В рамках указанной рамки разрабатываются и применяются в образовательном процессе различные обучающие программы, учебные модули, учебники, словари, учебно-методические комплекты и т.п. Кроме того, реализуются программы для взрослого населения (социально-уязвимого и сельского населения, граждан пенсионного возраста, предпринимателей).

В рамках задачи по организации и проведению образовательно-просветительских мероприятий в масштабах страны реализуются недели сбережений и финансовой грамотности для взрослых, детей и молодежи. В рамках ежегодных всероссийских недель сбережений для взрослого населения за последние пять лет было проведено более 40 тыс. мероприятий, в которых приняло участие около 7 млн. человек. Во время ежегодных всероссийских недель финансовой грамотности для молодежи и детей было проведено более 100 тыс. мероприятий, в которых поучаствовало более 6,7 млн. школьников и студентов. В 2021 году Неделя финансовой грамотности охватила свыше 90 млн. человек, а в рамках My Money Fest было проведено 46 онлайн-дискуссий с участием 70 спикеров Минфина и Банка России, а также ведущих компаний. На неделе онлайн-фестиваля вдвое возросло число подписчиков группы «Ваши финансы». Кроме того, за последние пять лет число участников мероприятий в рамках Недель финансовой грамотности также увеличилось вдвое.

Основу развития цифровой среды в целях повышения качества сетевого взаимодействия и эффективного продвижения финансовой грамотности составляет портал вашифинансы.рф [3], который также является главным информационным ресурсом ДФГ НИФИ Минфина России. Помимо этого планируется к 2023 году создать сервис МОИ ФИНАНСЫ, своего рода цифровую экосистему, которая будет функционировать на базе новой технологической платформы с ежемесячной пиковой нагрузкой до 10 млн. пользователей, содержать в своем функционале медиа и информационные сервисы, интегрируемые с ключевыми федеральными органами исполнительной власти, а также вовлекать новых участников в проекты инициативного бюджетирования.

Реализация мероприятий, способствующих повышению финансовой грамотности, тесно связана с взаимодействием с различными организациями, занимающимися финансовым образованием, которые могут быть общественного, коммерческого или международного типа. В их числе которых Ассоциация развития финансовой грамотности, АНО «Россия – страна возможностей», АО «Почта Банк», ГК «Рики», Департамент финансов города Москвы, ОАО «РЖД», ПАО ВТБ, ПАО «Сбербанк», сообщество «Большая перемена», Роспотребнадзор, форум для подростков БЕРЕЗКА, ESforce Holding, Mastercard. Указанные организации совместно с ФМЦ и РМЦ усиливают обмен и популяризацию опыта РФ по повышению финансовой грамотности на базе международных площадок, активно

участвуют в деятельности профильных рабочих групп ОЭСР, осуществляют сопредседательство в Глобальном партнерстве за финансовую доступность «Группы двадцати», а также передают лучший российский опыт в страны СНГ.

Кроме того, регулярно реализуются информационные кампании посредством привлечения новых медиа, развития социальных сетей, транслирующих актуальность финансовой грамотности, пресс-офиса ДФГ НИФИ Минфина России. Так, охват СМИ и социальных сетей составляет более 130 млн. человек в более 35 публикациях. Помимо этого ведущие федеральные издания («Аргументы и Факты», «Комсомольская правда») имеют специальные вкладыши о финансовой грамотности, суммарная аудитория которых более 10 млн. человек.

Таким образом, особенности реализации стратегии по повышению финансовой грамотности граждан проявляются в реализуемых ею задачах, во взаимодействии различных субъектов федерального и регионального уровня, которые обеспечивают финансовое просвещение населения. Преимущества наличия и успешной реализации подобной стратегии неоспоримы, о чем свидетельствует положительная динамика индикаторов финансовой грамотности, информационного охвата по вопросам финансовой грамотности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы // Правительство России официальный сайт. URL: <http://static.government.ru/media/files/uQZdLRrkPLAdEVdaBsQrk505szCcL4PA.pdf>
2. НИФИ. URL: <https://nifi.ru/ru/>
3. Вашифинансы – портал Вашифинансы.рф. URL: <https://vashifinancy.ru/>

УДК 336.6

МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ФАКТОРЫ, ЕЕ ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ

Калиничева Е.Ю. д.э.н., профессор, **Чистякова М.К.** к.э.н, доцент,
Алентьева Н.В. к.э.н, доцент
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, Орел, Российская Федерация

Аннотация: В данной статье рассматривается понятие финансовой устойчивости организации и факторы, влияющие на нее. Так же рассматривается проблема управления финансовой устойчивостью и ее роль

в состоянии финансовых ресурсов предприятия. Анализ финансового состояния организации имеет важнейшее значение в деятельности любой организации. Факторы, влияющие на устойчивость предприятия условно можно разделить на внутренние и внешние. Благодаря рассмотренной классификации факторов, организация имеет возможность выработать собственную методику регулирования финансовой устойчивости.

Ключевые слова: финансовый анализ, финансовая устойчивость, факторы, методика оценки финансовой устойчивости, финансово-хозяйственное регулирование.

METHODOLOGY FOR DETERMINING THE FINANCIAL STABILITY OF AN ORGANIZATION AND THE FACTORS THAT DETERMINE IT

Kalinicheva E. Yu., Doctor of Economics, Professor, Chistyakova M. K., Candidate of Economics, Associate Professor, Alentyeva N. V., Candidate of Economics, Associate Professor, Oryol State University, Orel, Russian Federation

Abstract: This article discusses the concept of financial stability of an organization and the factors affecting it. The problem of financial stability management and its role in the state of financial resources of the enterprise is also considered. Analysis of the financial condition of an organization is of crucial importance in the activities of any organization. The factors affecting the stability of the enterprise can be conditionally divided into internal and external. Due to the considered classification of factors, the organization has the opportunity to develop its own methodology for regulating financial stability.

Keywords: financial analysis, financial stability, factors, methodology for assessing financial stability, financial and economic regulation.

Постепенный переход России от централизованно-плановой системы хозяйствования к рыночной, по-новому ставит вопрос о методах ведения экономики предприятия. Традиционные структуры и уклады меняются. Одними из главных показателей хозяйственной деятельности любого предприятия являются платежеспособность баланса, финансовая устойчивость и вероятность банкротства.

По мнению некоторых зарубежных авторов, ответ на вопрос о платежеспособности дается с точки зрения «правила минимального финансового равновесия», т. е. платежеспособность предприятия, у которого достаточно собственных источников формирования оборотных средств. В экономической отечественной литературе также существуют различные точки зрения содержания платежеспособности.

Определенным гарантом возврата кредита является стабильная работа организации, высокий уровень рентабельности, ликвидности, платежеспособности и оборачиваемости её оборотных средств. На результаты финансовой деятельности организаций оказывают влияние внешние и внутренние факторы. [1]

К внутренним факторам относят :

- отраслевую принадлежность;
- инвестиционная политика;
- выбор состава и структуры выпускаемой продукции или оказываемых услуг;
- динамику и структуру издержек обращения;
- оптимальный состав и структуру активов;
- состав и состояние имущества;
- размер оплаченного уставного капитала;
- состав и структуру финансовых ресурсов.

К внешним факторам, влияющие на финансовую устойчивость предприятия относят экономическую ситуацию; уровень развития финансового рынка; конкуренция рынка; уровень инфляции; курс валют; общая политическая стабильность; экономическая и кредитная политика государства, законодательная база.[2]

На наш взгляд, при изучении внешних факторов, формирующих финансовую устойчивость организации, необходимо выделить следующие основные характеристики. Таким образом, факторы, влияющие на финансовую устойчивость организации, открывают возможности для её успешного регулирования. На сегодняшний день вполне очевидно, что достижение финансовой устойчивости организации достигнуть непросто, поскольку это достигается только благодаря целесообразному управлению как внешними, так и внутренними факторами, которые являются руководством к действию для решения управленческих задач организации.

Существует несколько методик оценки финансовой устойчивости, приемлемых для определения ее в современных условиях. Прежде всего, это балльная оценка финансовой устойчивости.

Методика комплексной (балльной) оценки финансового состояния предприятия заключается в группировке (классификации) по уровню финансового риска. Оценка заключается в определении группами организаций некое количество баллов, исходя из фактических значений финансовых коэффициентов. Такой метод имеет ряд преимуществ и недостатков (таблица 1).

Таблица 1 – Преимущества и недостатки балльной оценки финансовой устойчивости

Преимущества:	Недостатки:
- Высокая точность результатов;	- Короткий горизонт прогнозирования;
- Низкая трудоемкость расчетов;	- Не рассматриваются специфические особенности деятельности предприятия;
- Требуется небольших временных затрат;	- Не учитываются макроэкономические факторы.
- Простота формулировки итоговых выводов.	

Согласно апробированной методике, выделяют следующие группы предприятий (классы). (Табл. 2)

Таблица 2 – Преимущества и недостатки Z-модель (пятифакторная)

Преимущества:	Недостатки:
- Удовлетворительная трудоемкость расчетов;	- Не рассматриваются качественные показатели деятельности предприятия;
- Длительный горизонт прогнозирования.	- Низкая точность;
- Возможность дистанционной оценки;	- Не учитываются макроэкономические факторы;
- Простота интерпретации результатов;	

1-я группа (100–97 баллов) – это предприятия с абсолютной финансовой устойчивостью и платежеспособные, имеющие рациональную структуру имущества и его источников и, как правило, довольно прибыльные.

2-я группа (96–67 баллов) - организации с нормальным финансовым состоянием.

3-я группа (66–37 баллов) - организации, финансовое состояние которых можно оценить как посредственное.

4-я группа (36–11 баллов) – организации с неустойчивым финансовым состоянием.

5-я группа (10–0 баллов) – это предприятия с кризисным финансовым состоянием, убыточные.

Существует несколько степеней устойчивости, представлены на рисунке 1.

А.Д. Шеремет и Е.В. Негашев выделяют четыре типа финансовых ситуаций, характеризующихся с учетом позиции М.Г. Лапуста, Т.Ю. Мазуриной, Л.Г. Скамай следующим образом:

1. Абсолютная устойчивость финансового состояния
2. Нормальная устойчивость финансового состояния
3. Неустойчивое финансовое состояние
4. Кризисное финансовое состояние.

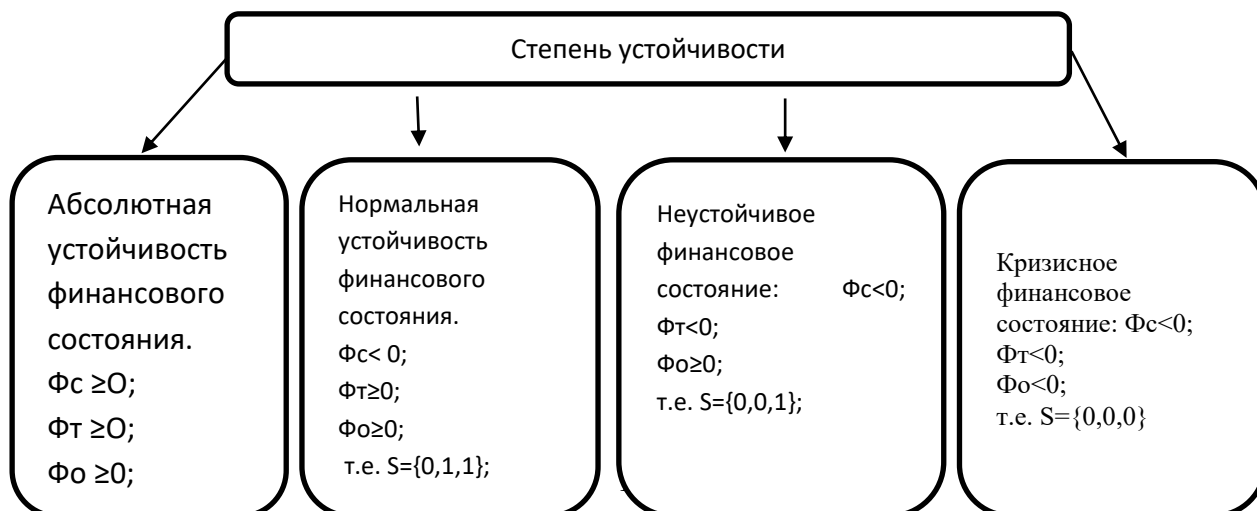


Рисунок 1 – Степени финансовой устойчивости предприятия

Методика оценки финансовой устойчивости предприятия, приведенная в работе В.В. Ковалева основывается на представлении о том, что финансовая устойчивость предприятия связана с общей финансовой структурой хозяйствующего субъекта, степенью его зависимости от поставщиков долгосрочного заемного капитала.[3]

В то же время, ей присущи и ряд недостатков, а именно:

1. отсутствие выделения типов финансовой устойчивости предприятия, отнесение к которым возможно на основе конкретных значений рассчитываемых коэффициентов;

2. опора на положение о наличии прямой исключительной связи финансовой устойчивости предприятия с общей его финансовой структурой, степенью зависимости от кредиторов и инвесторов;

3. учет способности (неспособности) предприятия формировать доход только в части возможности покрытия затрат, связанных с обслуживанием внешних, не являющихся собственными, источников финансирования. [4]

Таким образом, в процессе улучшения финансовой устойчивости предприятия необходимо осуществлять строгий контроль и управление дебиторской задолженностью, следить за ее качеством. Для осуществления эффективного контроля необходимо использовать несколько методик оценки финансовой устойчивости, приемлемых для определения ее в современных условиях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алентьева Н.В. Стратегии улучшения финансового состояния как инструмент устойчивого развития организации. В сборнике: Современные проблемы и пути повышения конкурентоспособности бизнеса. материалы международной научно-практической конференции. Автономная

некоммерческая организация высшего образования «Институт бизнеса и дизайна». Москва, 2020. С. 125-137.

2. Арошидзе А.А. Особенности формирования системы факторов устойчивого развития предприятий // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – Том 10. – № 11. – С. 2849-2868. – doi: 10.18334/err.10.11.110926.

3. Методологические рекомендации по проведению анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций(утв. Госкомстатом России 28.11.2002) [Электронный ресурс]. -СПС «Консультант плюс». –Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

4. Ильина И.В. Рейтинговая оценка и прогнозирование риска финансовой несостоятельности организаций. В сборнике: Современные проблемы финансового регулирования и учета в агропромышленном комплексе. Сборник статей по материалам III Всероссийской (национальной) научно-практической конференции с международным участием. Под общей редакцией С.Ф. Сухановой. 2019. С. 405-408

УДК 336.71

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ АНТИКРИЗИСНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Калиничева Е.Ю. д.э.н., профессор, **Чистякова М.К.** к.э.н, доцент,
Алентьева Н.В. к.э.н, доцент
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, Орел, Российская Федерация

Аннотация: В связи с появлением кризисных явлений в банковском секторе проблема создания эффективной системы антикризисного регулирования банковской деятельности на различных уровнях приобретает особую значимость. В целом антикризисное регулирование – это правительственная политика, направленная на защиту от кризисных ситуаций и банкротства предприятий. В статье обоснована необходимость развития системы антикризисного регулирования банковской деятельности, способной обеспечивать стабильность банковского сектора.

Ключевые слова: банковский кризис, фактор кризиса коммерческий банк, несостоятельность и банкротство банков, антикризисный менеджмент.

MODERN ASPECTS OF ANTI-CRISIS REGULATION OF BANKING ACTIVITIES

Kalinicheva E. Yu., Doctor of Economics, Professor, **Chistyakova M. K.**, Candidate of Economics, Associate Professor, **Alentyeva N. V.**, Candidate of Economics, Associate Professor, Oryol State University, Orel, Russian Federation

Abstract: Due to the emergence of crisis phenomena in the banking sector, the problem of creating an effective system of anti-crisis regulation of banking activities at various levels is of particular importance. In general, anti-crisis regulation is a government policy aimed at protecting against crisis situations and bankruptcy of enterprises. The article substantiates the need to develop a system of anti-crisis regulation of banking activities that can ensure the stability of the banking sector.

Keywords: banking crisis, crisis factor commercial bank, insolvency and bankruptcy of banks, anti-crisis management.

В настоящее время в России понятие банковского кризиса стало актуальным в период становления крупного кризиса носящего системный характер в период 1995-1998гг. Данное проявление именно в банковской сфере стало причиной изменения основ функционирования экономики в целом в стране, вызванное внутренним структурным кризисом, т.е. неспособностью перестроить свою структуру и принципы работы под новую сложившуюся систему, что привело к угнетению жизнедеятельности банков.

Необходимость антикризисного менеджмента банковской деятельности напрямую связана с тем, что банковская сфера считается общественным институтом, выступающим посредником в экономических взаимоотношениях. В период ослабления банка, связанного с потерей ликвидности и платежеспособности, а так же конкурентных преимуществ, негативное воздействие оказывается на все субъекты взаимоотношений, тем или иным образом связанные с банком. А именно подрываются основы функционирования банковской системы, такие как участие в фондовых рынках, осуществление движения капитала через вкладные операции и кредитование, обслуживание потребностей населения в платежных механизмов. Это и многое другое обуславливает потребность банка в государственном и внутреннем антикризисном управлении.

Исходя из этого, следует сделать вывод о том, что банковский кризис может быть присущ конкретному банку или банковской системе в целом.

Существует две значимые особенности банковского кризиса:

1. Кризисное явление, возникшее в отдельно взятом банке, при наличии неэффективных мер по локализации или оздоровлению, начинает распространяться на все элементы банковской системы, тем самым формируя крупномасштабный системный кризис приводящий к нарушению функционирования остальных участников рынка.

2. Разнообразие проявлений банковских кризисов, данная специфика связана с тем, что банк, осуществляя свои функции, взаимодействует на экзогенном и эндогенном уровне, с разными отраслями производства, а так же населением.

В целом банковские кризисы имеют неоднородный характер и вектор направленности, так на разных этапах развития национальной экономики встречаются совершенно разные кризисы, по сути возникновения и по последствиям, которые они несут за собой (табл. 1).

Данная таблица подтверждает предположение о многогранности проявления банковских кризисов, что требует подробного возникновения их причин и противоречий.

Основополагающими понятиями при определении кризисного состояния предприятия можно считать несостоятельность и банкротство банков.

В международной практике данные понятия индивидуальны и закреплены в законодательстве.

Таблица 1 – Классификация банковских кризисов

Критерий	Виды кризисов
По широте охвата	Отдельные или единичные Локальные или групповые Системные
По уровням экономики	Микрокризис Макрокризис Мировой кризис
По причине возникновения	Случайный Закономерный Циклический
По силе воздействия	Болезненные Разрушительные Катастрофические
По времени воздействия	Кратковременные Средней продолжительности Долговременные
По источнику	Внешние Внутренние Стихийные Искусственные Смешанные
По возможности преодоления	Преодолимые с помощью внутренних сил Преодолимые с внешней помощью или под внешним воздействием Непреодолимые

Под несостоятельностью банка, в трактовке европейского законодательства, понимается временное невыполнение обязательств перед

кредиторами, однако даже в краткосрочном периоде данное явление негативно сказывается на контрагентах банка, снижая оборачиваемость капитала и возможного подрыва инвестиционных программ кредиторов по воспроизводству. [1]

Если предыдущее понятие носило относительный характер, то банкротство банка носит четко уголовно-правовой характер, т.к. данное решение принимается официально, судом, объявляя банк полностью не платежеспособным и подлежащим ликвидации в добровольном порядке. Однако до официального решения банка и суда нельзя говорить о банкротстве, имеет место понятие кризисное состояние банка на грани банкротства. [2]

Российское законодательство не разграничивает данные понятия, делая их равнозначными, вопросы об антикризисном управлении и процедурах банкротства регламентируются Федеральным законом "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 N 127-ФЗ (с изменениями и дополнениями, вступившими в силу 01.01.2019 г.). Как было ранее отмечено данный закон делает эти понятия синонимами. При этом под несостоятельностью банка принято считать решение арбитражного суда о невозможности кредитной организации отвечать по своим обязательствам перед кредиторами. В случае если банк в течение двух недель с момента наступления требования не способен оплатить обязательные платежи его признают не способным осуществлять свою деятельность, а так же если его активов не достаточно для покрытия всех обязательств. [3]

Таким образом, при анализе банка на предмет подверженности кризису следует применять показатели качественного и количественного характера, помимо этого для повышения эффективности антикризисного менеджмента необходимо осуществлять оценку причин и факторов кризисного явления.

Конкретное проявление кризисных явлений признается симптомом, он проявляется в процессе анализа деятельности банка при изучении его показателей. Можно выделить следующие показатели деятельности банка:

- показатели ликвидности;
- показатели прибыльности;
- показатели структуры активов и пассивов;
- показатели достаточности капитала банка.

Под симптомом кризиса понимается первоначальное внешнее проявление, свидетельствующее о его приближении.

Фактор кризиса — событие, или зафиксированное состояние, или установленная тенденция, свидетельствующая о наступлении кризиса.

Причина кризиса — события или явления, вследствие которых появляются факторы кризиса.

Причины кризиса оказывают непосредственное воздействие на банк в определенном промежутке времени, при этом факторы кризиса всегда

присутствуют в банке и производят отрицательное воздействие только при проявлении определенных причин [4].

В процессе функционирования кредитная организация сталкивается с двумя крупными типами факторов: внешние и внутренние (табл. 2). Факторы, как и риски, могут носить как конструктивный, так и деструктивный характер, именно взаимодействие двух этих групп факторов приводит к дестабилизации банковской деятельности.

Негативное воздействие выше приведенных факторов или их совокупности отражается на банке в виде рисков. Риск — это, вероятность (угрозу) потери предприятием части своих ресурсов, недополучения доходов или появления дополнительных затрат в результате определенной производственной и финансовой деятельности.

Превышение негативных факторов над положительными, во внутренней среде банка свидетельствует о несостоятельности банка и не правильном ведении дел (бизнеса). В сущности это означает отклонение от норм ведения бизнеса посредством принятия нежелательных рисков на себя, что в долгосрочной перспективе способствует ухудшению финансового состояния, в лучшем случае снижается прибыль, в худшем случае рост конечного убытка.

Таблица 2 – Факторы банковских кризисов

Внутренние факторы		Внешние факторы	
Общая характеристика фактора	Отрицательное содержание фактора провоцирующее кризис	Общая характеристика фактора	Отрицательное содержание фактора провоцирующее кризис
Уровень качества Управления Банком	Средний, низкий	Общее состояние Экономики	Системный Кризис в экономике, связанный с падением производства, инфляцией, неплатежами. кризисом инвестиций
Политика управления активами и пассивами банка	Рискованная Политика	Состояние банковской системы	Низкий уровень капитализации; отсутствие достаточных ресурсов; подверженность кризисам
Величина капитала Банка	Недостаточность собственного капитала банка	Состояние финансового рынка	Финансовый кризис и. как частность, фондовый кризис
Выполнение нормативов ликвидности	Нарушение нормативов ликвидности	Уровень доверия к банковской системе	Кризис доверия со стороны клиентов банков
Степень диверсификации портфеля Инвестиций	Недостаточная степень диверсификации	Политическая ситуация в стране, регионе	Высокий уровень политических рисков
Характер основных видов банковских политик (кредитной,	Чрезмерно рискованные, непродуманные, и неосторожные	Характер законодательства и Регулирования	Несовершенство правовой базы и системы регулирования

валютной, процентной)			
Характер процесса управления банковскими рисками	Отсутствие развитой системы риск-менеджмента в банке; принятие чрезмерных рисков	Характер конкуренции на финансовом рынке	Недобросовестная конкуренция
Система организационного управления	Слабый уровень организационного Управления	Уровень развития рыночной дисциплины	Отсутствие института как такового или отсутствие четких критериев понимания его элементов
Система внутреннего контроля	Недостаточный уровень/или отсутствие системы внутреннего контроля		
Кадровая политика	Кадровые диспропорции		

Внешние и внутренние факторы имеют прямую взаимосвязь, непрерывный контроль, за внутренними факторами и игнорирование внешних способствует ухудшению функционирования банка в целом и проявлению деструктивных рисков. При отсутствии контроля, за внутренними факторами, банк может получить усиленный разрушительный эффект подкрепленный и многократно усиленный внешними факторами. [5]

В специализируемой литературе предполагается различная трактовка понятия антикризисного менеджмента кредитной организации:

- Антикризисный менеджмент – это управление банком в условиях кризиса, целью которого является устранение кризисных явлений воздействующих на банковскую структуру.

- Антикризисный менеджмент – совокупность методов и инструментов правового характера направленных на предотвращение целенаправленного или непредвиденного банкротства.

Данные трактовки имеют ограниченный потенциал, и не в полной мере раскрывают сущность антикризисного менеджмента банковской деятельности. В связи с этим существует еще один подход, который дает расширенную и углубленную трактовку данного подхода:

- 1) Деятельность в области снижения принятых банком чрезмерных рисков;
- 2) Деятельность в области локализации и устранения признаков банкротства;
- 3) Конкурентное производство.

Еще одно определение предполагает, что антикризисное управление – это такой вид управления, при котором развиты механизмы предвидения и мониторинга кризиса, анализа его природы, вероятности, признаков, применения методов снижения отрицательных последствий кризиса и использования его результатов для будущего более устойчивого развития.

В целом, антикризисный менеджмент банком представляет собой совокупность мероприятий по рационализации управления рисками коммерческого банка, а так же предупреждением наихудших сценариев развития – банкротства, или непосредственно осуществление процедур банкротства.

В настоящее время коммерческим банкам удалось быстро отреагировать на создавшиеся условия пандемии Covid-19, учитывая нюансы прошедшего финансового кризиса. Различия между пандемией Covid-19 с финансовым кризисом - использование различных мер поддержки, которые направлены на приток кредитов домашним хозяйствам и нефинансовым организациям. Финансовый кризис распространяется на реальную экономику, а пандемия Covid-19, напротив, в условиях жестких ограничительных мер, в первую очередь ударила по реальному сектору.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 11.06.2021г.)

2. Ильичева Ю.Э., Чистякова М.К. Совершенствование оценки эффективности банковской деятельности. В сборнике: Финансовая грамотность, финансовая безопасность и финансовая стабильность. Материалы всероссийской (национальной) конференции. Орел, 2021. С. 110-116.

3. Кинаш А.Э. базовые проблемы и перспективные направления развития института санации коммерческих банков в национальной экономике. Вопросы управления. 2019. № 5 (60). С. 113-123.

4. Маргошвили Т.Н., Маркина М.В. Правовое регулирование банковской деятельности в условиях антироссийских санкций в банковской сфере. Вопросы устойчивого развития общества. 2020. № 7. С. 394-398.

5. Чистякова М.К. Повышение устойчивости коммерческих банков как фактор обеспечения финансовой безопасности. В сборнике: Финансовая грамотность, финансовая безопасность и финансовая стабильность. Материалы всероссийской (национальной) конференции. Орел, 2021. С. 250-257.

УДК 336.7

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕНТНЫМ РИСКОМ В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ: ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Калиничева Е.Ю. д.э.н., профессор, **Чистякова М.К.** к.э.н, доцент,
Алентьева Н.В. к.э.н, доцент
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, Орел, Российская Федерация

Аннотация: Надежная банковская система является залогом успешного функционирования и развития рыночной экономики. Банковская деятельность – это коммерческая деятельность и направлена на получение прибыли, в этой связи, основополагающей характеристикой ее деятельности является рисковый характер. Банковские операции подвержены риску, поэтому проблема управления риском на современном этапе становится актуальной для всех субъектов рыночной экономики. В исследован процентный риск как наиболее значимый фактор в период развития цифровой экономики и новых форм предпринимательства.

Ключевые слова: коммерческий банк, кредитный портфель, процентный риск, управление риском, кредитные операции, банковские операции.

INTEREST RATE RISK MANAGEMENT IN COMMERCIAL BANKS: BASIC CONCEPTS AND AREAS OF IMPROVEMENT

**Kalinicheva E. Yu., Doctor of Economics, Professor,
Chistyakova M. K., Candidate of Economics, Associate Professor,
Alentyeva N. V., Candidate of Economics, Associate Professor, Oryol
State University, Orel, Russian Federation**

Abstract: A reliable banking system is the key to the successful functioning and development of a market economy. Banking activity is a commercial activity and is aimed at making a profit, in this regard, the fundamental characteristic of its activity is the risk nature. Banking operations are subject to risk, so the problem of risk management at the present stage is becoming relevant for all subjects of the market economy. Interest rate risk is studied as the most significant factor in the period of development of the digital economy and new forms of entrepreneurship.

Keywords: commercial bank, loan portfolio, interest rate risk, risk management, credit operations, banking operations.

Качественное управление кредитным портфелем банком представляет собой разработку, введение и соблюдение принципов, описанных в кредитной политике с целью успешного функционирования банка, а так же регулирование величины и качества с целью содержания его в нормальном состоянии. Ведущие экономисты выделяют три этапа управления портфелем рассмотренные в рисунке 1.

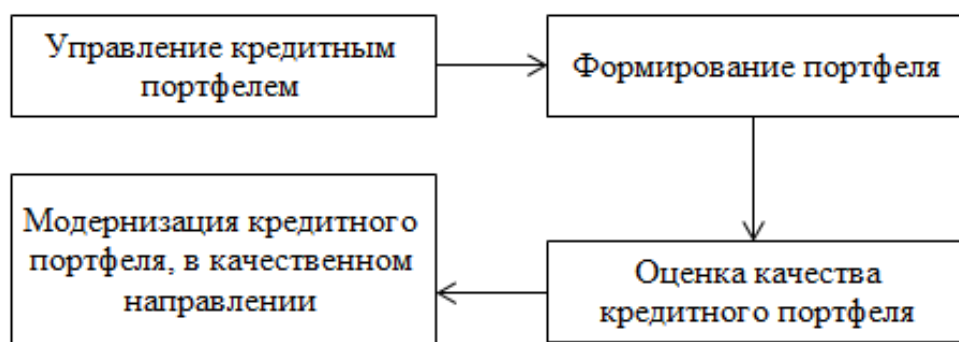


Рисунок 1 – Этапы управления кредитным портфелем

Возрастание проблем в банках, в большей степени связано с низким качеством управления всеми бизнес процессами в совокупности с нестабильностью макроэкономических процессов и настроений. Оценка ряда независимых экспертов свидетельствует о том, что лишь 50% имеющихся на сегодняшний день банков, можно считать устойчивыми и платежеспособными.

Рассмотрим пути совершенствования управления кредитным портфелем, которые реализуется через функции планирования, организации и контроля.

На первой стадии необходимо ответственно подойти к определению приемлемого принимаемого на себя риска в планируемом периоде, плановое значение риска должно отвечать целям банка, а именно не нарушать стабильность и платежеспособность банка.[1]

Любая группировка в составе кредитного портфеля предполагает оценку степени риска подобного размещения ресурсов или способности защиты от него, потому что и тип кредитополучателя, и сфера его деятельности обладают различным риском для данных экономических условий, так же, как и виды кредита в зависимости от объёмов и целей кредитования, валюты предоставления кредита, что должно учитываться при изучении кредитного портфеля банка.[2]

По средствам проведенного анализа системы рисков, необходимо формировать определенные стандарты формирования наилучшего кредитного портфеля из всех возможных, такие стандарты включают:

1) Установление лимитов по каждому из видов предоставленных кредитов, так в данном случае речь идет об установлении лимитов по валютным кредитам, отраслевым кредитам и внутригрупповым кредитам;

2) Установление приоритетов в процессе кредитования, а именно предпочтительный выбор заемщиков с низким уровнем риска, по отношению к заемщикам с высоким уровнем риска не возврата;

3) Установление правил принятия рисков, с целью их минимизации и соответственно максимизации доходов.

Внутренняя группировка кредитного портфеля по качеству достаточно важна в процессе управления им. В данном случае речь идет о том, что уполномоченные служащие, владеющие информацией о структуре кредитного портфеля по качеству, доли хороших кредитов и доля совершенно безнадежных просроченных кредитов, могут достаточно точно определить состав необходимых мероприятий по сокращению риска потерь в процессе кредитования.

В процессе кредитования банк выдал кредит заемщику, способен получать так называемые сигналы о несостоятельности заемщика, а значит своевременно предупредить собственные потери:

- 1) Систематическое превышение лимитов кредитования;
- 2) Несвоевременная выплата очередного платежа заемщиком;
- 3) Дисбаланс в структуре активов и капитала заемщика, нарушение ликвидности, и собственно платежеспособности;
- 4) Нестабильное поступление доходов заемщика;
- 5) Рост оборота капитала не отраженного в балансе;
- 6) Просроченные платежи по налогам;
- 7) Задержки в предоставлении финансовой информации о деятельности.

В свою очередь банк, обращает пристальное внимание на заемщика, и разрабатывает мероприятия по возврату ссуженной суммы и причитающимся процентам, разрабатываемые мероприятия заключаются в следующем:

- 1) Мероприятия, связанные с реструктуризацией имеющегося кредита, а именно условия погашения долга;
- 2) Сокращение задолженности за счет улучшения качества управления оборотным капиталом;
- 3) Привлечение в процесс управления консультантов, с целью выхода предприятия из кризиса;
- 4) Реализация части активов, на покрытие текущей задолженности;
- 5) Рефинансирование активов;
- 6) Проведение переговоров с государственными органами о возможной поддержке заемщика;

7) Предоставление дополнительного обеспечения банку, так например залог имущества;

8) Пролонгация договора кредитования, на определенных условиях, с постоянным финансовым мониторингом предприятия со стороны кредитора.

В целях сокращения имеющейся задолженности, снижения издержек по обслуживанию привлечённых ресурсов и регулирования своего кредитного портфеля может предложить контрагенту провести обоюдный обмен задолженностью. Указанная операция не может рассматриваться как зачёт взаимных денежных требований, поскольку осуществляется не по номиналу, а на основании рыночной цены обязательств контрагентов.

На следующем этапе организации управления кредитным портфелем, главным считается выбор методов регулирования взаимоотношений в процессе осуществления кредитных операций, т.к. от этого зависит качество управления кредитным портфелем.[3]

Выделяют несколько наиболее эффективных методов регулирования кредитных операций, таких как:

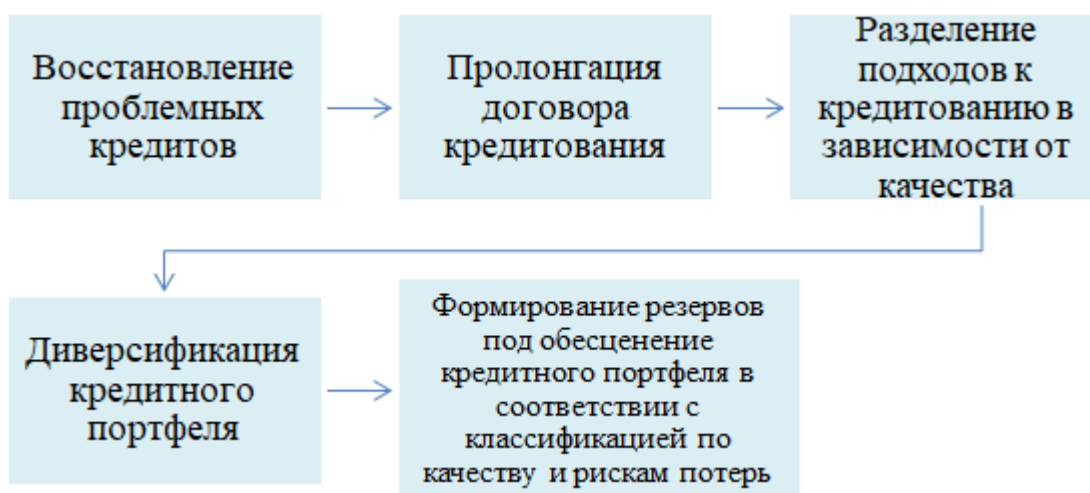


Рисунок 2- Методы регулирования кредитных операций в коммерческом банке

Далее рассмотрим отдельно каждый из методов эффективного управления кредитным портфелем.

Диверсификацию можно считать наиболее простым и менее затратным методом повышения качества кредитного портфеля. Сущность данного метода заключается в том, что банк не заикливается на кредитование однородных групп клиентов, в виду того, что в случае развития кризисных явлений в данном направлении, банк рискует потерять кредитный портфель практически полностью. Именно поэтому очень важно разделить кредитный портфель по отраслям и уровням надежности, данный принцип сокращает кредитный риск, и позволяет банку при наступлении кризиса в

одном из направлений компенсировать потери за счет другого направления кредитования.

Диверсификация кредитного портфеля осуществляется в свою очередь несколькими способами. Так один из способов диверсификации заключается в установление лимитов по суммам, срокам и процентам за кредит, также установление лимитов по отдельным отраслям и направлениям деятельности. Сами лимиты устанавливаются, либо в абсолютных величинах, либо в нормативных значениях.

Применение и развитие принципа индивидуального подхода заемщику, дает возможность банку более точно определить качество заемщика, а значит подобрать условия кредитования, которые бы удовлетворили его в полной мере, а именно сократив риск потери стоимости кредита. Такой принцип в настоящее время крайне важен для формирования эффективной кредитной политики.

В процессе управления кредитными операциями, банк с целью снижения потерь имеет возможность пролонгировать сделки, это связано с не возможностью заемщика на данном этапе погасить кредит полностью, таким образом, такой метод увеличивает качество кредитного портфеля, и снижает риск ухудшения кредитного портфеля., хоть и номинально, т.к. потенциально данный факт позволяет задуматься о возможности применения методов взаимодействия банка и заемщика с целью снижения риска невозврата ссуженной задолженности.

В случае обнаружения у банка низкого качества кредитного портфеля в процессе его анализа, появляется необходимость проведения финансовой реструктуризации задолженности заемщика. В целом финансовая реструктуризация представляет собой внесудебное урегулирование банком и заемщиком задолженности, посредством проведения мероприятий по сокращению просроченной задолженности с помощью изменения условий обязательств перед банком, а так же трансформацией активов в наиболее ликвидные с целью погашения задолженности.

В настоящее время финансовая реструктуризация включает в себя следующие элементы:

- Взаимодействие в области финансового оздоровления деятельности заемщика;
- Заключение соглашения о плановом порядке погашения просроченной задолженности должником банку;
- Выкуп доли компании на соответствующую имеющуюся просроченную задолженность;
- Переуступка прав требования просроченной задолженности;
- Иные меры в соответствии с установленным законодательством

Как было выявлено ранее, что на успешную банковскую деятельность влияют не объем и количество сделок, а качественная оценка проводимых сделок с учетом всех возможных рисков при осуществлении последних.[4]

В конечном итоге, в процессе управления кредитным портфелем является контроль, всю полноту мер применяемых в процессе контроля отражает понятие кредитного мониторинга. Процесс кредитного мониторинга строится на предшествующей ему процедуре кредитного анализа. Его целью является отслеживание изменения кредитоспособности кредитополучателя и определение того, какие действия необходимо предпринять в случае возникновения проблем. Как только кредит выдан, банк должен последовательно отслеживать его качество с целью убедиться, что не происходит его изменения в худшую сторону. Ключевым моментом данной процедуры является поддержание тесных контактов с клиентом для получения оперативной информации и её своевременного анализа.

В процессе исследования сформировались основные способы совершенствования управления кредитным портфелем, которые будут способствовать развитию качественного управления кредитным портфелем банка, а значит и антикризисным управлением в целом:

1) Установление необходимой величины резервов под обеспечение каждого кредита:

- Устанавливать величину резерва на основе анализа каждого заемщика в соответствии с уровнем кредитоспособности и перспективы совершаемой сделки;

- При создании резервов, банк должен учитывать особенности производственного цикла заемщиков.

2) Определение Совокупной суммы резервов, необходимой для обеспечения рисков кредитного портфеля:

3) Проведение кредитного мониторинга банком:

- Создание централизованной статистической базы данных, доступной для всех служб банка, которым она необходима, для мониторинга и планирования;

-) Провести полную автоматизацию процесса оценки заемщика по его рейтингу.

4) Разработка мероприятий по улучшению качества кредитного портфеля:

- разработка и внедрение экономико-математических моделей для принятия управленческих решений;

- Управление и минимизация рисков потерь;

- Увеличение доходности кредитного портфеля, за счет структурные сдвиги внутри него.

В конечном итоге такие изменения приведут в к следующему:

1) Увеличение точности оценки качества каждого кредитного договора;

2) Адекватное применение методов анализа экономики в целом и отдельных отраслей;

3) Планирование и прогнозирование кредитной истории заемщиков на основе статистических баз данных;

4) Определение нужной величины резерва, необходимой для поддержания уровня ликвидности и доходности кредитного портфеля;

5) Ускорение и оптимизация кредитного анализа совершенных операций.

Наблюдение за выполнением вышеперечисленных признаков в процессе функционирования банка будет свидетельствовать об улучшении качества управления кредитным портфелем в целом и отдельно в каждом направлении кредитования. Не менее значимым для поддержания качества кредитного портфеля так же можно считать установление банком плавающей процентной ставки по сомнительным или низкокачественным кредитам. Внедрение подобного проекта позволит получить банку дополнительную выгоду от кредитов, которые потенциально могут быть просрочены или вовсе потеряны для банка. Такое изменение позволяет говорить о наличии реального экономического эффекта от предложенных мероприятий, дополнительный доход позволит банку сократить уровень потерь по плохим кредитам, а значит качественно улучшить состояние кредитного портфеля.

Качественное управление таким важным элементом банка как кредитный портфель требует более внимательного и порой жесткого подхода, а именно внедрение такого проекта, в целом улучшает качество антикризисного управления банком.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 11.06.2021г.)

2. Алентьева Н.В. Риски российских банков, связанные с осуществлением пассивных операций. В сборнике: Разработка стратегии социальной и экономической безопасности государства. Сборник статей по материалам V Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Под общей редакцией С.Ф. Сухановой. 2019. С. 311-314.

3. Ильичева Ю.Э., Чистякова М.К. Совершенствование оценки эффективности банковской деятельности. В сборнике: Финансовая грамотность, финансовая безопасность и финансовая стабильность. Материалы всероссийской (национальной) конференции. Орел, 2021. С. 110-116.

4. Чистякова М.К. Повышение устойчивости коммерческих банков как фактор обеспечения финансовой безопасности. В сборнике: Финансовая грамотность, финансовая безопасность и финансовая стабильность. Материалы всероссийской (национальной) конференции. Орел, 2021. С. 250

УДК: 336.221

НАПРАВЛЕНИЯ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ АГРАРНЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Кожанчикова Н.Ю. к.э.н, доцент
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, Орел, Российская Федерация

Аннотация: В статье проводится анализ систем налогообложения, возможных к применению аграрными товаропроизводителями. В результате проведенных исследований выделены возможные направления совершенствования налоговой политики для организаций аграрного сектора экономики. Выявлена необходимость внесения изменения в действующую систему налогообложения по единому сельскохозяйственному налогу, установление механизма нулевой ставки «входного НДС» на приобретаемые материалы и прочее.

Ключевые слова: налоговая политика, аграрный сектор, упрощенная система налогообложения, единый сельскохозяйственный налог.

DIRECTIONS OF OPTIMIZATION OF TAXATION OF AGRICULTURAL PRODUCERS

Kozhanchikova N.Yu., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Federal State Budgetary Educational Establishment of Higher Education «Orel State Agrarian University named after N.V. Parakhin », Orel, Russia

Abstract: The article analyzes the taxation systems that can be applied by agricultural producers. As a result of the conducted research, possible directions for improving the tax policy for organizations of the agricultural sector of the economy are identified. The necessity of making changes to the current system of taxation under the unified agricultural tax, the establishment of a zero-rate mechanism of "input VAT" on purchased materials, and so on, is revealed.

Keywords: tax policy, agricultural sector, simplified taxation system, unified agricultural tax

В связи с новым порядком налогообложения единым сельскохозяйственным налогом сразу же возникает вопрос, какая же система налогообложения: общая или ЕСХН удобнее, выгоднее. Попробуем рассмотреть.

Предприятия, работающие на общей системе налогообложения, как правило, являются плательщиками НДС. Это обязывает их уплачивать НДС,

но одновременно дает право предъявлять к возмещению из бюджета так называемый «входной» НДС, то есть налог, уплаченный поставщикам. С переходом на ЕСХН предприятие перестает быть плательщиком НДС и, следовательно, теряет право на возмещение налога. Суммы налога на добавленную стоимость по приобретаемым товарам (работам, услугам) в этом случае идут на уменьшение полученных доходов [1].

Кроме того, сельскохозяйственные товаропроизводители, находящиеся на общей системе налогообложения, обуславливаемые разницей ставок НДС между большинством закупаемых товаров, работ, услуг (20%) и основной массой реализуемой продукции (10%). Эти преимущества при переходе на ЕСХН теряются.

Все сельскохозяйственные товаропроизводители и плательщиков ЕСХН, могут пользоваться льготами, установленными при уплате транспортного налога и земельного. Однако, сельскохозяйственные товаропроизводители, не перешедшие на систему уплаты ЕСХН, уплачивают налог на прибыль организаций по ставке 0%.

Однако можно выделить тот факт, что приведённое выше положение относится только к организациям и не распространяется на сельскохозяйственных товаропроизводителей – индивидуальных предпринимателей. Кроме применения ставки 0% по налогу на прибыль организаций, сельскохозяйственные товаропроизводители пользуются и другими льготами, установленными для них законодательством о налогах и сборах [2].

Возникают вопросы относительно того, как определять сумму дохода: по правилам бухгалтерского или по правилам налогового учета. Ведь для того чтобы компания могла перейти на уплату единого сельхозналога, нужно выполнить определенные условия. Так вот, чтобы определить размер дохода для перехода на уплату единого сельскохозяйственного налога, необходимо брать данные налогового учета. Дело в том, что для целей исчисления единого налога доходы от реализации определяются в порядке, предусмотренном статьей 249 НК РФ. При этом доходы, указанные в статье 251 НК РФ не учитываются. В пункте 2 статьи 249 НК РФ сказано, что поступления от реализации товаров (работ, услуг) или имущественных прав учитываются в зависимости от выбранного метода признания доходов или расходов. То есть или кассовым методом, или методом начисления. Следовательно, аналогичное правило действует и при расчете единого сельхозналога.

Таким образом, при переходе с общего режима на уплату ЕСХН доходы от реализации определяются по данным налогового учета по методу начисления или кассовым методом. Если же компания переходит на единый сельхозналог с упрощенной системы налогообложения, то доходы от реализации определяются кассовым методом. При применении ЕСХН доходы и расходы считаются по кассовому методу.

Перерасчет налоговых обязательств производится по налогу на добавленную стоимость, налогу на прибыль организаций (для предпринимателей - по налогу на доходы физических лиц), единому социальному налогу, налогу на имущество организаций (для предпринимателей - по налогу на имущество физических лиц). Перерасчет делается по правилам, предусмотренным для вновь созданных организаций или вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей. Пени и штрафы за несвоевременную уплату указанных налогов и авансовых платежей по ним не взимаются. Для определения доли дохода от сельскохозяйственной деятельности в общем объеме дохода по организации в целом используются правила, предусмотренные подпунктом 1 пункта 5 статьи 346.5 НК РФ. То есть доход считается кассовым методом. Поэтому, если организация отгрузила в налоговом периоде сельскохозяйственную продукцию, но покупатели за нее в этом налоговом периоде не рассчитались, в результате чего объем доходов от реализации сельхозпродукции и продукции ее первичной переработки в общем объеме доходов составил менее 70%, то право на применение ЕСХН теряется.

Следовательно, необходимо пересчитать налоговые обязательства за истекший налоговый период.

Для подтверждения права на возможность дальнейшего применения единого сельскохозяйственного налога доходы от реализации определяются без учета поступивших авансов. Плательщики ЕСХН учитывают доходы от реализации по правилам статьи 249 НК РФ.

Таким образом, при определении права налогоплательщика на сохранение специального режима налогообложения в виде единого сельскохозяйственного налога доходы от реализации сельскохозяйственной продукции определяются исходя из поступлений за отгруженную покупателям сельскохозяйственную продукцию. В то же время общий объем доходов определяется с учетом сумм авансов и предоплаты, поступивших от покупателей [3].

Также в Налоговом кодексе определены для плательщиков сельхозналога особые условия по учету расходов на приобретение основных средств. Стоимость основных средств, приобретенных после перехода на ЕСХН, относится на уменьшение доходов организации в полном объеме при вводе их в эксплуатацию. По тем же основным средствам, которые приобретены до перехода на ЕСХН, определены сроки, значительно меньше, чем у предприятий, находящихся на общем режиме [4]. В то же время продавать вновь приобретенные основные средства не выгодно.

Так, при продаже старых основных средств никаких дополнительных обстоятельств не наблюдается, то при продаже вновь приобретенных основных фондов по ним следует произвести пересчет налоговых деклараций за весь период использования и оплатить разницу в налоге и начисленную пеню. В результате, плательщикам, находящимся на ЕСХН, прежде чем

реализовывать основное средство необходимо рассчитать возможные последствия такого шага.

Таким образом, остается спорным вопрос, что же все-таки выгоднее: применять систему налогообложения в виде ЕСХН или общий режим налогообложения.

Очевидно, ответ на него в каждом конкретном случае будет разным, в зависимости от условий деятельности сельскохозяйственного товаропроизводителя. Перед принятием решения о переходе на новую систему налогообложения сельскохозяйственным товаропроизводителям необходимо серьезно оценить особенности своего бизнеса, чтобы негативные стороны не перевесили преимущества.

Предприятия агропромышленного комплекса при осуществлении предпринимательской деятельности могут выбрать режим налогообложения, позволяющий минимизировать налоговые платежи.

Налоговый кодекс предусматривает применение двух возможных режимов налогообложения, для агропромышленных предприятий: общий режим и специальный режим.

Общий режим налогообложения предусматривает уплату организациями налога на прибыль и имущество организаций и налога на добавленную стоимость. Для индивидуальных предпринимателей общий режим характеризуется уплатой налога на доходы и налога на имущество физических лиц и налога на добавленную стоимость. В настоящее время к наиболее востребованным специальным налоговым режимам в сфере сельского хозяйства относят:

- 1) специальный режим для сельскохозяйственных товаропроизводителей – единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН);
- 2) специальный режим для субъектов малого бизнеса – упрощенная система налогообложения (УСН);

Единый сельскохозяйственный налог и упрощенная система налогообложения являются добровольными, то есть предприятия сферы АПК могут, как добровольно перейти на применение данных режимов, так и покинуть данные режимы и обратно перейти на общий режим налогообложения

В соответствии с НК РФ плательщиками ЕСХН могут выступать организации, индивидуальные предприниматели и крестьянские (фермерские) хозяйства.

Небольшие предприятия сферы АПК, отвечающие условиям, установленным в Налоговом кодексе, могут применять упрощенную систему налогообложения.

Единый сельскохозяйственный налог и упрощенная система налогообложения – это режимы, которые применяются к налогоплательщику в целом, а не видам предпринимательской деятельности, как например ЕНВД или патент. В связи с этим сельскохозяйственный товаропроизводитель

должен определиться с выбором и применять либо общий режим налогообложения, либо ЕСХН либо УСН, то есть находиться одновременно на этих режимах нельзя.

Рассмотрим статистические данные применения сельскохозяйственными организациями специального налогового режима

На протяжении целого ряда лет сельскохозяйственные организации делают выбор в пользу общего режима налогообложения. Доля предприятий, применяющих единый сельскохозяйственный налог в РФ, находится в пределах 15–16 процентов от общего количества сельскохозяйственных организаций. На региональном уровне эта доля еще ниже, и для Центрального федерального округа она составляет 11–12 процентов, а для Орловской области – 12–13 процентов.

То есть, несмотря на возможность, используя специальный налоговый режим, не уплачивать налог на добавленную стоимость, налог на прибыль и налог на имущество, сельскохозяйственные производители предпочитают использовать общий режим налогообложения.

В связи с этим необходимо рассмотреть причины применения общего режима налогообложения сельскохозяйственными организациями.

По нашему мнению, наличие льгот для сельскохозяйственных товаропроизводителей, применяющих общий режим налогообложения, является сдерживающим фактором перехода на специальные налоговые режимы.

Сельскохозяйственные товаропроизводители Орловской области могут воспользоваться региональными льготами по УСН и перейти на данную систему налогообложения, что позволит снизить налоговую нагрузку. В соответствии с законом Орловской области на 2019-2021 годы по УСН установлена налоговая ставка в размере 5% от доходов, уменьшенных на величину расходов, для вида деятельности «Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство, рыболовство и рыбоводство». По ЕСХН налоговая ставка при одинаковом объекте налогообложения составляет 6%. [5] Такая ситуация наблюдается в Орловской области с 1 января 2011 г. по настоящее время.

Однако для применения УСН необходимо соблюдать некоторые условия, одним из наиболее важных из которых является ограничение по выручке от реализации продукции, товаров (работ, услуг). Нами была рассчитана сумма доходов, которые в среднем приходятся на одного плательщика ЕСХН в Орловской области, и хотя здесь наблюдается их рост на 40,8% в 2019г., а количество плательщиков снижается, то мы имеем рост дохода, но даже при этом соблюдается ограничение по выручке. При этом возможная экономия при использовании региональной льготы для сельскохозяйственных товаропроизводителей и применении УСН с 5%-й ставкой налога в целом могла составить 5,9 млн. руб.

Изначально же в 2015г. в Орловской области ставка по упрощенной системе (7%) оказалась выше, чем по ЕСХН. В последствие была принята

льготная ставки по сельскому, лесному хозяйству, охоте, рыболовству и рыбоводству в размере 5% по упрощенной системе налогообложения с объектом налогообложения «доходы, уменьшенные на величину расходов», действие которой продлено до 2021 года в соответствии с законом Орловской области от 28.09.2018 № 2262 - ОЗ.

В результате получаем, что в Орловской области небольшие производители могут снизить налоговую нагрузку, путем применения имеющихся региональных льгот и уплачивать налог ниже по упрощенной системе.

Все это не противоречит стратегическим направлениям социально-экономического развития России, одним из которых является повышение качества жизни населения страны. Для налоговой мотивации развития сельскохозяйственного производства в Российской Федерации с использованием предпринимательства в малых организационно-экономических формах хозяйствования, предлагается:

1. Внести изменения в действующий порядок налогообложения с применением ЕСХН с учетом региональных особенностей, специфики сельскохозяйственного производства (по его видам), климатических и природных условий;

2. Установить механизм нулевой ставки «входного НДС» на приобретаемые сырье, материалы, технику, запасные части, услуги, оказанные таким сельскохозяйственным товаропроизводителям, что обеспечит снижение уровня расходов и дополнительные финансовые потоки, предоставляющие возможность стратегического мышления субъектами малого предпринимательства;

3. Изменить порог формируемого дохода: для вновь создаваемых сельскохозяйственных малых предприятий (или индивидуальных предпринимателей) - снизить при переходе; для действующих субъектов - повысить предельно-допустимые значения.

Так же следовало бы обратить внимание на вариант бюджетного финансирования сельских производителей на основе освобождения их от уплаты НДС. Также можно сделать вывод о нецелесообразности перехода на ЕСХН для сельских организаций и предпринимателей, у которых значимая доля затрат оплачивается с НДС.

ЛИТЕРАТУРА

1. Анищенко А.В. Новые правила исчисления сельхозналога. // Главбух. Приложение «Учет в сельском хозяйстве». 2017. №12. С.7-10.

2. Чипуренко Е.В. Плюсы и минусы обновленного ЕСХН. // Главная книга. 2018. №1. С.22-28.

3. Самылина Ю.Н., Малышева Е.Н. Налоговый учет доходов и расходов при применении единого сельскохозяйственного налога /В

сборнике: Цифровизация в АПК: технологические ресурсы, новые возможности и вызовы времени. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. Тверь, 2020. С. 345-349.

4. Ковязина Н.З. Особенности применения налогового законодательства плательщиками единого сельскохозяйственного налога. //Налоговый вестник. 2018. №2. С.19-23.

5. Кожанчиков О.И., Кожанчикова Н.Ю. Упрощенная система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей //Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2016. № 3. С. 48-57.

УДК 338.242.2/631.162

СИСТЕМНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ РЕСУРСАМИ СУБЪЕКТОВ АГРОБИЗНЕСА

Кравченко Т. С. к.э.н., доцент, **Зайцев А.Г.** д.э.н., профессор,
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, Орел, Российская Федерация

Аннотация: Инвестиционная деятельность субъектов агробизнеса, в связи с особенностями отраслевой специфики, характеризуется длительным сроком окупаемости денежных вложений в хозяйственную деятельность или в отдельный проект, в связи, с чем предложен системный подход к управлению инвестиционными ресурсами в сельском хозяйстве. В статье определен экономический инструментарий по привлечению инвестиционных ресурсов в аграрный сектор.

Ключевые слова: инвестиции, малые формы хозяйствования, управление, аграрная экономика, государство, сельское хозяйство, финансовые ресурсы.

SYSTEM MANAGEMENT OF INVESTMENT RESOURCES OF AGRIBUSINESS ENTITIES

Kravchenko T. S. Candidate of Economic Sciences, Associate Professor Federal State Budgetary Educational Establishment of Higher Education "Orel State Agrarian University named after N.V. Parakhin", Orel, Russia

Abstract: The investment activity of agribusiness entities, due to the peculiarities of industry specifics, is characterized by a long payback period for monetary investments in economic activities or in a separate project, and therefore a systematic approach to the management of investment resources in agriculture is proposed. The article defines the economic tools for attracting investment resources to the agricultural sector.

Keywords: investment, small-scale management, management, agricultural economy, state, agriculture, financial resources.

Одной из ключевых задач Минэкономразвития России является содействие привлечению инвестиций в российскую экономику, в том числе следует учитывать специфику отраслевой экономике.

Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» разработан и реализуется План действий по ускорению темпов роста инвестиций в основной капитал и повышению до 25 процентов их доли в валовом внутреннем продукте, а также по созданию условий для их привлечения [3, 10].

Целью управления инвестиционной деятельностью на предприятиях считается удовлетворение потребностей в приобретении нужного размера активов компаний на базе оптимизации и минимизации необходимого размера инвестиционных ресурсов и максимизации отдачи их вложения.

Важной задачей управления субъектами малого бизнеса в АПК считается формирование такого уровня, размера и структуры инвестиционных ресурсов, которые дадут быстрый подъем их финансово – экономического состояния, развитие инфраструктуры и увеличения уровня конкурентоспособности на рынках сельскохозяйственной продукции.

Актуальность решения поставленной задачи обусловлена необходимостью технологической модернизации производств, разработки инновационной и конкурентоспособной на рынке продукции, получения новых технологий и результатов НИОКР, выход на зарубежные рынки, создание новых высокотехнологичных рабочих мест и повышение квалификации персонала [1, 4]. Решение данной задачи возможно в случае построения динамичной, постоянной и управляемой системой, которая будет способствовать разумному привлечению, внедрению, использованию инвестиционных ресурсов и обеспечению максимизации полученного результата в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Особое внимание должно уделяться созданию прозрачных условий для бизнеса (в части создания условий для честной конкуренции, прав собственности, стабильности финансово-банковской системы, отсутствия административных барьеров, справедливого антимонопольного регулирования), проводится работа по созданию и поддержанию положительного имиджа Российской Федерации в сфере сельского хозяйства, популяризации информации как о российских перспективных инвестиционных проектах АПК, так и о реализуемых на территории Российской Федерации мерах, направленных на стимулирование реализации инвестиционных проектов по созданию новых высокотехнологических производств конкурентоспособных на мировых рынках продукции [10, 2, 6].

Результатом реализации задачи привлечения инвестиций является создание и модернизация отечественных производств, встроенных в цепочки добавленной стоимости на мировом рынке и имеющих научно-технический задел для проведения НИОКР. Результатом управления инвестиционной деятельности на предприятиях считается обеспечение конкретного состава имущественного комплекса и финансовых ресурсов компаний по средствам структурирования конкретного размера инвестиционных ресурсов и увеличения дохода на единицу вложений.

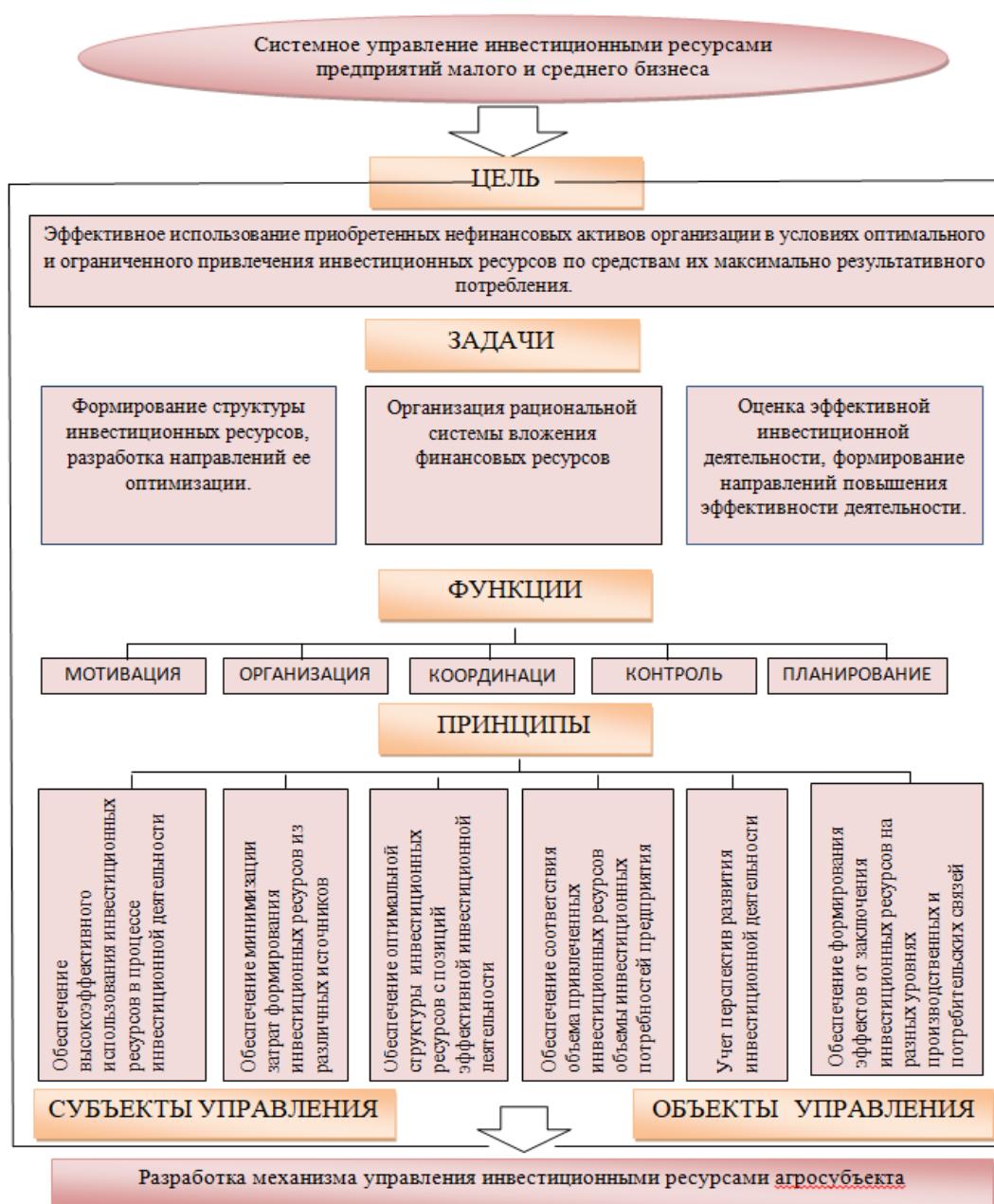


Рис. 1. – Основные элементы системы управления инвестиционными ресурсами на предприятии

Управление инвестиционными ресурсами субъектов малого бизнеса в АПК подразумевает присутствие ряда функций, под которыми подразумевают конкретный повторяющийся процесс, состоящий из соответствующих видов управленческой деятельности, исполняемой при помощи особых способов и методов, также соответственной организации работ. Отталкиваясь от сути понятия «управление», единичными функциями считаются: мотивация, планирование, организация, координация и контроль [5, 7]. Данные функции должны реализовываться не независимо от условий привлечения инвестиций в субъект бизнеса.

Процесс управления финансовыми вложениями должен проходить с учетом поставленной цели, определенных задач и конкретных принципов использования инвестиционных ресурсов (рис. 1).

С учетом поставленной цели и определенных задач процесс управления инвестиционными ресурсами должно базироваться на принципах высокоэффективного использования инвестиционных ресурсов, минимизации затрат формирования инвестиционных ресурсов, оптимальной структуры инвестиционных ресурсов [8, 9], соответствия объема привлеченных инвестиционных ресурсов объему инвестиционных потребностей предприятия, формирования эффекта инвестиционных ресурсов на разных уровнях производственных и потребительских связей, перспектив развития инвестиционной деятельности

В направлении повышения эффективности системного менеджмента инвестиционной деятельности необходимо обеспечить высокую результативность вливания финансовых ресурсов в бизнес с учетом сокращения срока их окупаемости и максимизации прибыли.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ажлуни А.М., Солодовник А.И. Концепция государственного управления и стратегии развития АПК в современных геополитических условиях // ФЭС: Финансы. Экономика.. 2017. № 1. С. 5-8.
2. Бухвостов Ю.В., Волков А.А. Экономико-статистический анализ инновационного потенциала Орловской области // Вестник Орловского государственного аграрного университета. 2012. № 5 (38). С. 109-111.
3. Государственная программы РФ «Управление государственными финансами и регулирование финансовых рынков» от 15 апреля 2014 г. № 320 (в ред. от 29.03.2019 № 370; 31.03.2020 № 389)
4. Грудкина Т.И. Стратегическое управление субъектами агробизнеса в условиях конкуренции // Вестник Саратовского государственного технического университета. 2014. Т. 1. № 1 (74). С. 171-177.

5. Дударева А.Б. Совершенствование системы антикризисного управления предприятием // Вестник сельского развития и социальной политики. 2018. № 2 (18). С. 37-40
6. Кравченко Т.С., Сухочева Н.А., Волченкова А.С. Инновационный подход формирования бизнес-потенциала отрасли растениеводства // Орёл, 2017.
7. Кравченко Т.С. Отраслевые инновации как фактор эффективности использования ресурсов предприятий АПК // Агротехника и энергообеспечение. 2014. № 1 (1). С. 236-241.
8. Суровцева Е.С., Кравченко Т.С. Оценка современного состояния и тенденции развития крестьянских (фермерских) хозяйств орловской области в условиях формирования инновационного сельского хозяйства // Экономический анализ: теория и практика. 2017. Т. 16. № 4 (463). С. 622-636.
9. Suhocheva N.A. Efficiency of colza production within application of the marginal analysis // Vestnik OrelGAU. 2013. № 3 (42). С. 29-35.
10. https://www.economy.gov.ru/material/directions/investicionnaya_deyatelnost/

УДК 338.242.2

УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК: РИСКИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Кулаговская Т.А. д-р экон.наук, зав.кафедрой
налоговой политики и таможенного дела,
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»,
Ставрополь, Российская Федерация

Зенченко С.В. д-р экон.наук, профессор кафедры финансов и кредита
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», Ставрополь,
Российская Федерация

Аннотация: В статье рассматриваются ключевые вопросы управления цепями поставок в условиях воздействия краткосрочных экзогенных шоков и пандемии коронавируса. Отражены основные составляющие предложенной авторами методологии интеграции бизнес-структур в цепях поставок

Ключевые слова: риск, таможня, логистика, мониторинг

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT: RISKS IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

Kulagovskaya T. A. Dr. ekon. Professor, Head of the Department of Tax Policy and Customs Affairs; North Caucasus Federal University, Stavropol, Russian Federation

Zenchenko S. V. Dr. Econ.professor of the Department of Finance and Credit; North Caucasus Federal University, Stavropol, Russian Federation

Abstract: The article is devoted to the improvement of the theoretical foundations of managing the efficiency of international supply chains. The main components of the methodology of integration of business structures in supply chains proposed by the authors are considered

Keywords: risk, customs, logistics, monitoring

Пандемия коронавируса существенно повлияла на производственные и товарные цепи поставок в аграрном секторе экономики России. Существенный урон нанесен как урожайности, так экспорту и импорту сельскохозяйственной продукции. Как известно, аграрный сектор более медленно чем остальные отрасли вошел в кризис, но и долго выходит из него, что дает негативные прогнозы. Повышение макроэкономической волатильности на национальных рынках, краткосрочные экзогенные шоки, приведшие к возникновению форс-мажорных обстоятельств, также отрицательно повлияли на операционную эффективность логистических процессов и рассогласование интересов экономических агентов в аграрном секторе экономики. Как следствие, выросла актуальность решения проблемы повышения надежности логистических систем и эффективности их функционирования на основе более активного внедрения цифровых и информационных технологий. Традиционные системы управления логистическими рисками ограничиваются страхованием, созданием избыточных запасов и оптимизацией бизнес-процессов. В условиях повышенной нестабильности и невозможности построения долгосрочных стратегий развития логистических систем на первый план выходит необходимость устранения информационной асимметрии в глобальных цепях поставок на основе создания адаптивных логистических систем, а также их диверсификация в зависимости от краткосрочной конъюнктуры на глобальных рынках и имеющихся искусственных ограничениях. Использование информационных технологий, автоматизация бизнес-процессов в логистических системах позволит решить эти проблемы и повысить эффективность их функционирования.

Разработка методологии интеграции бизнес-структур в цепях поставок с логистическими операторами и синхронизации ключевых внутрипроизводственных деловых процессов в логистических компаниях по мнению авторов должна включать ряд последовательных этапов (рис.1).



Рисунок 1–Методология интеграции бизнес-структур в цепях поставок

В процессе разработки методологической базы оценки уровня надежности логистических систем и эффективности бизнес-процессов в глобальных цепях поставок в результате негативного краткосрочного воздействия экзогенных шоков планируется разработка комплекса методов и моделей. Рассмотрим их.

Стандартные принципы и методы исследования логистических систем планируется дополнить инструментарием комплексной оценки организационно-экономического, социального и административного характера, что позволит проанализировать структурно-организационные преобразования систем, оценить эффективность сформированных экспортно-импортных товарных потоков и результативность управления глобальными цепями поставок в контексте устойчивости их функционирования и определить перспективные направления автоматизации бизнес-процессов в логистических системах как необходимого условия повышения уровня надежности их функционирования.

В ходе интеграции бизнес-структур в международных цепях поставок требуется разработка экономико-математической модели многофакторного анализа уровня надежности функционирования логистических систем. Комплексный факторный анализ эндогенной и экзогенной среды формирования глобальных цепей поставок в рамках международных экономических организаций, таких как ЕврАзЭС, позволит более точно идентифицировать субъектно-объектный состав таких систем и их влияние на устойчивое развитие глобальных цепей поставок. Оценка эффективности

автоматизированных бизнес-процессов на основе анализа роста информационной асимметрии в результате повышения макроэкономической волатильности позволит минимизировать негативное воздействие экзогенных шоков для участников глобальных цепей поставок за счет оптимизации экспортно-импортных товарных потоков и интеграции многофакторных моделей оценки логистических затрат, скорректированных на уровень рисков и ключевых показателей эффективности (КРІ).

С целью оценки целесообразности и эффективности минимизации рисков в глобальных цепях поставок авторами обосновано использование алгоритма создания единого информационного логистического пространства. Данный алгоритм позволит проанализировать влияние диджитализации логистических процессов, выраженное во все более активном использовании концепций Time-based logistics (логистика в реальном масштабе времени), Virtual logistics (виртуальная логистика), E-logistics (электронная логистика), на устойчивость функционирования логистических систем, а также оценить перспективы их интеграции с инструментами государственного логистического администрирования и индикативного планирования в целях минимизации транзакционных издержек и негативного воздействия краткосрочных экзогенных шоков неэкономического характера.

Составной частью алгоритма является методика диагностирования рисков в логистических системах, основанная на интеграции стандартного инструментария выявления критической волатильности индикативных показателей, используемых в корпоративных информационных ERP системах и моделей поливариантного прогнозирования негативных последствий в результате введения искусственных ограничений. Данная методика позволит органам государственной власти оценить ущерб для участников глобальных цепей поставок в результате введения искусственных ограничений и, в случае необходимости, оказать селективную поддержку наиболее пострадавшим субъектам или пересмотреть введенные административные барьеры, если негативные последствия или уровень рисков будут неприемлимыми.

Статистический анализ экспортно-импортных товаропотоков в разрезе отраслевых комплексов на субнациональном уровне. Результаты анализа позволят детерминировать типы и характер реакции глобальных цепей поставок на экзогенные шоки в контексте надежности их функционирования и нейтрализации негативных эффектов на основе цифровизации бизнес-процессов в логистических системах, что позволит минимизировать издержки при генерации новых или трансформации существующих глобальных цепей поставок в условиях заданных ограничений с неизвестным горизонтом планирования.

По результатам использования предложенного авторами инструментария планируется существенно снизить риски управления цепями поставок в

результате воздействия пандемии коронавируса и экзогенных шоков в аграрном производстве и распределении.

ЛИТЕРАТУРА

1. Логистика и управление цепями поставок: учебник / [В. В. Щербаков и др.]. – Москва: Юрайт, 2015. – 581 с.
2. Лабкович, О. Н. Основы таможенной логистики : методическое пособие для студентов дневной формы обучения специальности 1-96 01 01 «Таможенное дело» / О. Н. Лабкович, Н. Н. Капустина. - Минск : БНТУ, 2010. - 22 с.
3. Транспортировка в логистике: Учеб. пособие / В. С. Лукинский, В. В. Лукинский, И. А. Пластуняк, Н. Г. Плетнева. - Спб.: СПбГИУЭ, 2005. - 139 с.
4. Лукинский В.С. Модели и методы теории логистики. 2-е издание. - СПб: Питер, 2008. - 448 с.

УДК 330.001.25

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ СТРАНЫ

Маркина Д.О. бакалавр 1 курса

ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет имени Н. В. Парахина», г. Орёл, Россия

Научный руководитель: **Волобуева Т.А.** к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, г. Орёл, Россия

Аннотация: В статье затрагивается проблема экономической безопасности, как одной из основных составляющих национальной безопасности страны. Определены внутренние и внешние угрозы и представлены меры по их преодолению.

Ключевые слова: национальная безопасность, экономическая безопасность, угрозы экономики, Концепция национальной безопасности

ECONOMIC SECURITY OF THE COUNTRY

Markina D.O. bachelor of the 1st year Federal State Budgetary Educational Establishment of Higher Education "Orel State Agrarian University named after N.V. Parakhin", Orel, Russia

Scientific adviser: **Volobueva T.A.** Candidate of Economic Sciences, Associate Professor Federal State Budgetary Educational Establishment of Higher Education "Orel State Agrarian University named after N.V. Parakhin", Orel, Russia

Abstract: The article deals with the problem of economic security as one of the main components of the national security of the country. Internal and external threats are identified and measures to overcome them are presented.

Keywords: national security, economic security, threats to the economy, the Concept of national security

Экономическая безопасность трактуется как совокупность факторов и условий, благодаря которым национальную экономику можно признать независимой, обеспечить ей устойчивое и стабильное развитие, а также дать возможность качественно обновляться. Понятие национальной безопасности России определяется как защита гражданских, общественных, государственных жизненно необходимых интересов. Кроме того, благодаря ей от военных, информационных, экономических, экологических и иных угроз (внешних и внутренних) под охраной находятся национальные ценности страны. В начале 21 века основным объектом деятельности национальной безопасности является экономика. Экономическая безопасность есть фундамент, с помощью которого страна в виде субъекта мирохозяйственных отношений позволяет жизнедеятельность своих граждан. Ее цель: через удовлетворение потребностей экономического и социального характера обеспечить устойчивость экономического развития государства.

Подчеркнем еще одно понятие, важное для исследования данной темы – угрозы экономической безопасности. Они представляют собой происходящие события, влияющие негативно на состояние экономики страны, что дает основание говорить об опасных последствиях для национального образа жизни и национальных ценностей. Выделяют внутренние и внешние угрозы экономической безопасности страны [1].

К внутренним угрозам экономической безопасности страны относят [2]:

1. Рост криминальной составляющей в экономике и обществе. На долю теневой экономики приходится по разным оценкам от 20 до 40% [3], [4]. Самым теневым сектором в России является строительство - 29%; сфера услуг – 21%; торговля товаров народного потребления – 21% от ВВП.

2. Открытость экономики страны. Что касается открытия границ, важно взвешивать, насколько защищено отечественное производство с денежным обращением, добавляя финансы и банковскую систему.

3. Сильное расслоение граждан по имущественной составляющей.

4. Низкий уровень инвестиционных вложений. Это приводит к кризисному состоянию экономики, для преодоления которого необходимо крупные капиталовложения, и разрушению научно – технического потенциала.

5. Дефицит научных кадров. Стоит отметить, что это выделяется в отдельную проблему. В 2019 году глава Российской академии наук Александр Сергеев подчеркнул: «По количеству учёных обычно считается на 10 тысяч человек, у нас приблизительно около 50 таких исследователей». Несложно сделать вывод, что Россия существенно отстает по данному показателю от других науко-ориентированных стран. Сергеев упомянул, что большое число ученых в России подходят к пенсионному возрасту. Мерой частичного решения был предложен вывод определенного количества школ в областное подчинение из муниципального с целью ориентирования учителей не на средний уровень знаний [5].

Внешние угрозы экономической безопасности включают:

1. Рост зависимости по импортному оснащению.
2. «Утечка умов». Как правило, Россия является один из основных поставщиков специалистов высокой квалификации за границу. Это не только демографическая проблема, но и возможное снижение места РФ в мировом сообществе.

3. Нелегальный вывоз капитала за рубеж. Данное понятие означает бегство капитала за границу. Это происходит из-за желания отечественных предпринимателей закрыть долги зарубежным агентам. Согласно информации, представленной Центральным Банком, из-за сокращения банковских обязательств в 2019 году чистый отток капитала стал равен 26,7 млрд. долларов (то есть произошло уменьшение в отношении предыдущего года в 2.4 раза). Данные по октябрю 2020 составили 44.4 млрд. долларов (явное увеличение) [6].

Перечисленные угрозы приводят к росту противоречия между защитой интересов экономики и средствами, необходимыми для этой реализации. Действительно, это сказывается на государственном бюджете: с одной стороны, немалые денежные затраты, с другой, точка эффективности в развитии экономики. Заметим, экономические угрозы выполняют одновременно две противоположные функции. Во-первых, деструктивная функция, проявляющаяся в высоких шансах возникновения явлений, способных нанести существенный урон экономическому состоянию государства, грозящих процессам общественного воспроизводства. Во-вторых, конструктивная функция, служащая своего рода сигналом к действию при неблагоприятных событиях в социальной сфере экономической стороны общества, личности, государства.

В Российской Федерации уже на протяжении многих лет действует Концепция национальной безопасности [7]. В данное понятие вложена совокупность идей, обеспечивающих государственную, личностную и общественную безопасность от угроз внутреннего и внешнего характера различных сфер жизнедеятельности. Наиболее необходимые и важные направления в политике государства Российской Федерации определены в данном документе, состоящем из определенных разделов, характеризующих

определенные цели, понятия, меры. Первый раздел раскрывает место РФ в мировом сообществе. Второй посвящен национальным интересам нашего государства. На данном этапе стоит разграничить следующие понятия: интересы личности, интересы общества и интересы государства. Под интересами личности понимают повышение качества жизни, духовное развитие личности, чувство безопасности, реализацию прав и свобод каждого человека и гражданина. Интересы общества раскрываются в создании социального и правового государства, укреплении демократии, поддержании общественного мнения. В интересах же государства находятся стабильность социальной и экономической сфер страны, обеспечение правопорядка и ведение активного и эффективного международного сотрудничества с другими государствами. Третий раздел Концепции национальной безопасности посвящен тем угрозам, которые могут образоваться и негативно повлиять на национальную безопасность нашей страны. Наконец, четвертый раздел данного документа включает в себя меры и задачи, благодаря которым можно говорить об обеспечении в Российской Федерации национальной безопасности. Важную роль в предотвращении и ликвидации экономических проблем играет активная деятельность государственных органов власти и органов местного самоуправления.

Какими способами государство может укрепить социально – экономическую безопасность нашей страны? Отметим самые важные с нашей точки зрения:

1. Повышение уровня образования и культуры. Важно накапливать материальные знания и навыки в качестве основы для последующего развития государства.

2. Направление ресурсов. Не стоит забывать, что непроизводственные цели также помогают добиваться эффективных результатов, влияющих на развитие общества.

3. Реализация программ развития отраслей. Подчеркнем, что именно это поможет государству снизить зависимость от других стран в технологической и производственной сферах.

Таким образом, экономическая безопасность является одной из составляющих национальной безопасности страны. Для ее достижения необходимо преодоление экономического кризиса, ведение собственного расширенного производства, обеспечения конкурентоспособности отечественных товаров и услуг, наращивание кадрового потенциала.

ЛИТЕРАТУРА

1. Самушенок Т. В. Современные угрозы экономической безопасности России // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. 2008. №73-1 [Электронный ресурс]. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-ugrozy-ekonomicheskoy-bezopasnosti-rossii> (дата обращения: 26.05.2021).

2. Беспалова К.В. Экономическая безопасность России // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2013. № 5 [Электронный ресурс]. - URL: <https://ekonomika.snauka.ru/2013/05/2211> (дата обращения: 26.05.2021).
3. ЦБ назвал самые теневые отрасли экономики // Известия – новости политики, экономики, спорта, культуры [Электронный ресурс]. - URL: <https://iz.ru/858246/2019-03-19/tcb-nazval-samye-tenevye-otrasli-ekonomiki> (дата обращения: 26.05.2021).
4. Теневая экономика по данным Росстат // Статистика России и мира – информация и показатели [Электронный ресурс]. - URL: <https://rosinfostat.ru/tenevaya-ekonomika/> (дата обращения: 26.05.2021).
5. Россия отстает от других стран по количеству ученых, заявил глава РАН // РИА Новости – события в Москве, России и мире сегодня [Электронный ресурс]. - URL: <https://ria.ru/20190109/1549157154.html> (дата обращения: 26.05.2021).
6. Капитонова Н.В., Капитонова А.А. Тенденции развития теневой экономики современной России // Теневая экономика. – 2021. – Том 5. – № 1. – doi: 10.18334/tek.5.1.111962.
7. Концепция национальной безопасности Российской Федерации // Хелпикс.Орг - Интернет помощник [Электронный ресурс]. - URL: <https://helpiks.org/5-13865.html> (дата обращения: 26.05.2021).
8. Волобуева, Т.А. Потенциал малых форм хозяйствования в обеспечении продовольственной безопасности региона / Т.А. Волобуева // Сб. : Продовольственная безопасность: от зависимости к самостоятельности: Материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Орел: Орловский государственный аграрный университет имени Н.В. Парахина, 2017. - С. 271-273.
9. Волобуева, Т.А. Малые формы хозяйствования в решении проблемы продовольственной безопасности / Т.А. Волобуева // Сб. : Долгосрочное социально-экономическое развитие России: цель, приоритеты, механизмы, инструментарий: Материалы Международной научно-практической конференции. - Издательство: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Донской государственный аграрный университет" (пос. Персиановский), 2012. - С. 51-55.

УДК 330.34

ЭКСПОРТНО -СЫРЬЕВАЯ МОДЕЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РОССИИ КАК УГРОЗА ИННОВАЦИОННОМУ РАЗВИТИЮ СТРАНЫ

Нагорнова А.О. студентка 2 курса направления
«Международные отношения»

Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь, Россия

Сыромятников Д.А. кандидат экономических наук, доцент,
кафедра экономики и внешнеэкономической деятельности

Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь, Россия

Аннотация: в статье анализируется современная модель экономического развития Российской Федерации, указываются негативные последствия экспортно-сырьевой модели экономического роста. В условиях такого развития социально-экономическая ситуация отличается крайней нестабильностью, затормаживается технологическая модернизация. Сформулировано положение о необходимости перехода к инновационной модели развития путем укрепления творческого и научного человеческого капитала, а также развития промышленного производства для преодоления зависимости от экспорта.

Ключевые слова: экспортно-сырьевая модель, голландская болезнь, экспорт, научно-техническая деятельность, ресурсный потенциал, промышленное производство.

THE EXPORT-RAW MATERIAL MODEL OF RUSSIAN ECONOMIC GROWTH AS A THREAT TO THE COUNTRY'S INNOVATIVE DEVELOPMENT

Nagornova A.O. 2nd year student international relations department,
north caucasus federal university, Stavropol

Syromyatnikov D.A. Syromyatnikov Denis Alexandrovich – PhD in Economics,
Associate Professor, economy and foreign economic activity department, North
caucasus federal university, Stavropol

Abstract: the article analyzes the current model of economic development of the Russian Federation, and indicates the negative consequences of the export-raw material model of economic growth. In the conditions of such development, the socio-economic situation is characterized by extreme instability, technological modernization is slowed down. The formulated position is about the need to move to an innovative model of development by strengthening the creative and scientific human capital, as well as the development of industrial production to overcome dependence on exports.

Key words: export-raw material model, Dutch disease, export, scientific and technical activity, resource potential, industrial production.

Импорт и экспорт оказывают значительное влияние на протекание экономических процессов в стране – от них зависит ВВП страны, уровни инфляции и доходов. В этой статье речь пойдет именно об экспортно-сырьевой модели экономики и о сложностях, порождённых ею. Проблема заключается в том, что страны, имеющие богатые природные запасы и активно экспортирующие их за пределы государства, могут оказаться совсем не в выгодном положении в отличие от стран с наукоёмкой и высокотехнологичной продукцией. [1, с. 19]. Именно наукоёмкие производства – источник прогресса, в то время как природные ресурсы – не гаранты экономического процветания страны и стабильности.

Такому явлению, связанному с бурным ростом сырьевого сектора, дано определенное название – «голландская болезнь». Если такой феномен надолго укрепится в экономике определенной страны, то это однозначно приведет к ее сильнейшему экономическому отставанию. Это произойдет вследствие того, что сырье может исчерпать себя или появится тенденция к понижению цен на него. В таком случае общая производительность данного сектора будет снижена. [2, с. 646].

Такая «болезнь» не обошла стороной и российскую экономику, в которой ярко проявляются ее признаки: слабое развитие обрабатывающей промышленности, сосредоточение богатств лишь у определенного круга людей.

При этом, несмотря на отсталость обрабатывающей промышленности, Россия предпринимает определенные шаги в целях улучшения своего экономического потенциала: премьер-министром Михаилом Мишустинным был подписан документ, утверждающий стратегию развития обрабатывающей промышленности РФ до 2024 г. и на период до 2035 г. [3]. Перед Россией стоят серьезные задачи решения вопросов с импортозамещением в совокупности с увеличением экспорта.

Если обратиться к структуре российского экспорта, то можно заметить, что национальная экономика в значительной степени зависит от ввозимого товара. Так, например, на январь-ноябрь 2020 г. в товарной структуре экспорта и импорта (см. рис. 1) видно значительное отставание по показателям экспорта в секторе машиностроения и транспорта, при этом импорт данного вида обрабатывающего производства совершенно колоссальный – на сумму почти 100 млрд долл.

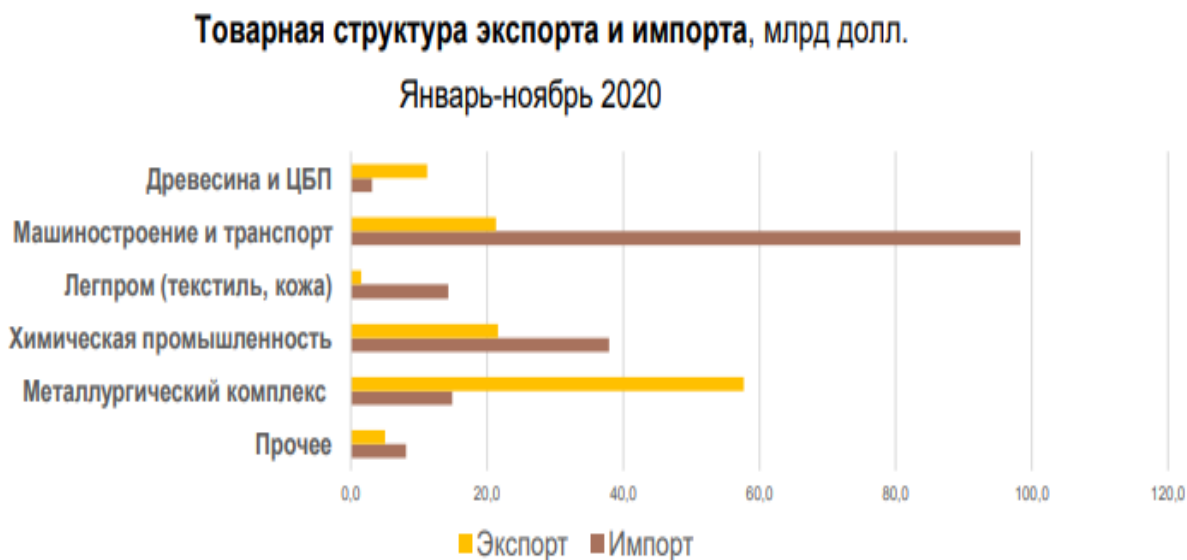


Рис. 1. Товарная структура экспорта и импорта

Экспорт, в свою очередь, едва ли превышает отметку в 20 млрд долл. Также видна зависимость от ввозимой продукции в секторе легкой (текстиль, кожа) и химической промышленности. [4]. Такое положение дел является серьезной угрозой инновационному развитию России.

Также можно рассмотреть индекс научно-технического потенциала субъектов Российской Федерации за 2015 г. [5]. В ИНТП входят следующие составляющие: публикационная и патентная активность, разработка прогрессивных производственных технологий и экспорт технологических услуг. Регионы поделили на 4 группы, в первую вошли только те субъекты, которые продемонстрировали наиболее высокие показатели результативности научно-технической деятельности: учитывались коэффициент изобретательной активности, экспорт технологий, удельное число производимых передовых производственных технологий в расчете на миллион человек активного населения. Таким образом, в первой группе оказались всего лишь 4 субъекта РФ (см. рис. 2): Санкт-Петербург, Нижегородская и Ульяновская области, Москва. В третьей группе оказалось самое большое количество регионов – в нее вошли 39 субъектов РФ. Она характеризуется относительно низкими показателями научно-технического потенциала. Четвертая группа, в которую вошли 26 административных единиц, отличается минимальными показателями в сравнении со всеми представленными группами. Следовательно, можно сделать вывод, что в целом развитие научно-технической деятельности идет медленным темпом, только лишь незначительное количество субъектов имеет положительную динамику развития в этой сфере. На мировом рынке технологиями Россия остается потребителем: выплаты по импорту технологий в разы превышают объемы экспорта. [6, с. 17].

Регион	2015			Изменение ранга по ИНТП: 2014→2015	2014	
	Группа по ИНТП	Ранг по ИНТП	ИНТП		Ранг по ИНТП	Группа по ИНТП
Санкт-Петербург	I	1	0.5482	1	2	I
Нижегородская область	I	2	0.5312	1	3	I
Ульяновская область	I	3	0.5145	-2	1	I
Москва	I	4	0.5093	0	4	I
Республика Башкортостан	II	5	0.4643	6	11	I
Томская область	II	6	0.4606	-1	5	I
Калужская область	II	7	0.4385	5	12	II
Смоленская область	II	8	0.4312	1	9	I
Тюменская область	II	9	0.4285	9	18	II
Новосибирская область	II	10	0.4201	-3	7	I
Московская область	II	11	0.4164	-3	8	I
Омская область	II	12	0.3998	-2	10	I
Ивановская область	II	13	0.3968	23	36	II
Свердловская область	II	14	0.3945	-1	13	II
Республика Татарстан	II	15	0.3846	2	17	II
Ярославская область	II	16	0.3830	-10	6	I

Рис. 2. ИНТП субъектов.

Сырьевая модель экономики не только затормаживает научно-технический прогресс, являющийся гарантом устойчивого социально-экономического развития страны, но и значительно сдерживает инвестиционные процессы. [7, с. 51]. Так, при данном типе экономического развития широкое распространение получает монополизм нескольких весомых и крупных компаний, которые могут оказывать значительное влияние на экономическую и даже политическую сторону жизни страны. Зачастую такая ситуация приводит к порождению тесных связей между государством и добывающими отраслями, что весьма сокращает возможность эффективного функционирования конкурентной среды.

Несмотря на совокупность негативных последствий от экспортно-сырьевой модели экономического развития, есть и несколько положительных моментов, которые также необходимо учитывать: во-первых, наличие богатой ресурсной базы у России позволяет ей быть независимой в импорте большинства сырья; во-вторых, ресурсный потенциал – это важное конкурентное преимущество, поскольку потребность человечества в ресурсах с каждым годом лишь возрастает. Следовательно, Россия, как страна с самой разнообразной и масштабной ресурсной базой, сможет использовать эту возможность для дальнейшего стабильного социально-экономического развития. [8].

Однако в любом случае российской экономике необходимо реформирование, чтобы в будущем обеспечить ее инновационное развитие. Весьма значимым шагом для России в экономике является укрепление творческого и научного человеческого капитала и развитие промышленного

производства. Это обеспечит спрос не только на сырье, но и на высококвалифицированный человеческий капитал. [9, с. 172-173].

ЛИТЕРАТУРА

1. Еремеев Н.Н. Голландская болезнь в России: причины и последствия // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2010. № 4-1. С. 18-23.

2. Мишина Д.В. Экспортно-сырьевая модель экономического роста как фактор, препятствующий инновационному развитию России // Фундаментальные исследования. 2014. № 9-3. С. 644-648.

3. Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации. // Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики» [Электронный ресурс]. URL: <https://issek.hse.ru/data/2017/06/09/1170533818/RIR2017.pdf> (дата обращения: 12.05.2021).

4. Сводная стратегия развития обрабатывающей промышленности Российской Федерации до 2024 года и на период до 2035 года // Правительство Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://static.government.ru/media/files/Qw77Aau6IOSEIuQqYnvR4tGMCy6rv6Qm.pdf> (дата обращения: 12.05.2021).

5. Состояние промышленного производства России // Минпромторг РФ [Электронный ресурс]. URL: https://minpromtorg.gov.ru/common/upload/files/docs/statist_dec_2020.pdf (дата обращения: 12.05.2021).

6. Фетисов Г.Г. Задача снижения зависимости российской экономики от сырьевого экспорта и альтернативы экономической политики // Проблемы прогнозирования. 2008. № 3. С. 17-34.

7. Ханбикова Д.Р. Сырьевая экономика: угроза инновационному развитию или конкурентное преимущество России? // Актуальные вопросы экономического развития регионов. 2019. С. 50-53.

8. Эткинд А.М. Петромачо, или Механизмы демодернизации в ресурсном государстве [Электронный ресурс]. URL: <http://magazines.russ.ru/nz/2013/2/e16.html> (дата обращения: 12.05.2021).

9. Якутин Ю.В. О путях перехода от экспортно-сырьевой к инновационной модели экономического развития России // Менеджмент и бизнес-администрирование. 2009. №3. С. 172-183.

УДК 336. 748. 12

ИНФЛЯЦИЯ: СУЩНОСТЬ, ФОРМЫ ПРОЯВЛЕНИЯ И ПОСЛЕДСТВИЯ

Павлова Н. С. Студент

ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, Орёл, Российская Федерация

Кравченко Т. С. Научный руководитель, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, Орёл, Российская Федерация

Аннотация: В данной статье рассматривается понятие инфляции, её сущности, виды, причины появления и последствия. Кроме того, более подробно изучаются методы борьбы с данным негативным явлением.

Ключевые слова: Инфляция, виды инфляции, причины инфляции, методы борьбы, последствия.

INFLATION: THE ESSENCE, FORMS OF MANIFESTATION AND CONSEQUENCES

Pavlova N. S. Student of the Orel State Agrarian University, Orel, Russian Federation

Kravchenko T. S. Scientific Supervisor, Ph. D. in Economics, Associate Professor of the Oryol State Agrarian University, Orel, Russian Federation

Abstract: This article discusses the concept of inflation, its essence, types, causes and consequences. In addition, methods of combating this negative phenomenon are studied in more detail.

Keywords: Inflation, types of inflation, causes of inflation, methods of struggle, consequences.

Инфляция считается одним из самых серьёзных проблем в экономике. Как социально-экономическое явление она присутствует уже достаточно продолжительное время. Существует теория, что инфляция появлялась с возникновением денег, поскольку неразрывно с ними связана. Однако если раньше инфляция возникала лишь в чрезвычайных ситуациях, например в военное время, то за прошедшие несколько десятилетий она стала постоянным явлением во многих странах.

Инфляции, которая протекает в данный период времени, характерны следующие отличительные черты:

Во-первых, инфляция, которая протекала раньше, носила локальный характер, в настоящее же время она распространена повсеместно.

Во-вторых, если раньше она имела периодический характер, то сейчас она стала постоянным, устойчивым фактором производственного процесса.

Что же представляет собой инфляция? Инфляция – это общее повышение уровня цен на производственные и потребительские товары в результате обесценивания и снижения покупательной способности национальных денег [1, с.67].

Имеется достаточное число подходов к классификации рассматриваемого явления. Существуют различные критерии, исходя из которых, выделяются виды инфляции:

В зависимости от характера протекания различают открытую и скрытую (подавленную) инфляцию.

Открытая отличается продолжительным ростом цен на товары и услуги. Она, как правило, ярко выражена в рыночной экономике. Скрытая возникает при неизменных розничных ценах на товары и услуги и в то же самое время при росте денежных доходов населения, что проявляется в нехватке товаров. Это наблюдается в централизованной экономике.

По зависимости от темпа роста цен определяют:

Умеренную (ползучую), когда цены растут в умеренном темпе и постепенно, где-то на 5-10 % в год. Такая инфляция происходит за счёт обновления ассортимента и позволяет проводить корректировку цен за счёт изменений условий спроса и предложения. Она является подавляемой и её легко регулировать.

Галопирующую - быстрое и скачкообразное увеличение цен (на 10-15 % в год). Данная инфляция нелегко поддается управлению. В таких случаях в стране проводится ряд денежных реформ. Как правило, данные изменения свидетельствуют о наличии экономического кризиса.

Гиперинфляция – сверхвысокий, ничем не стеснённый рост цен (может достигать более 100 % в год). В большинстве случаев такая инфляция является неуправляемой и нуждается в помощи со стороны государства.

По степени расхождения роста цен по различным товарным группам:

Сбалансированная, когда цены различных товаров относительно друг друга остаются неизменными.

Несбалансированная. Характеризуется постоянным изменением цен товаров в различных пропорциях друг к другу.

По степени прогнозируемости роста цен:

Прогнозируемая – инфляция, которая учитывается в ожиданиях и поведении экономических субъектов.

Непрогнозируемая – инфляция, которая становится для населения неожиданностью, потому что фактический темп роста уровня цен превышает ожидаемый [2].

Из-за чего же может произойти такое негативное явление в экономике под названием «инфляция»? На практике различают ряд причин, но я хотела бы рассмотреть самые основные:

1. Это большое увеличение денежной массы за счёт проведения массового кредитования. Наряду с этим денежные средства для кредитования выдаются от эмиссии необеспеченной валюты, а не берутся из сбережений.

2. Государство увеличивает выпуск денег для того, чтобы покрыть свои расходы, тем самым из-за этого происходит увеличение денежной массы сверх потребностей товарного оборота.

3. Это сокращение реального объёма национального производства, которое при отчасти стабильном уровне денежной массы приводит к росту цен, поскольку меньшему объёму товаров, работ и услуг подходит та же самая величина денег, другими словами на единицу произведённых товаров, выполненных работ, оказанных услуг приходится больше денег.

4. Это монополия в отношении цены на конкретные группы товаров и продукции.

5. Увеличение налогов, пошлин, акцизов при более-менее стабильном уровне денежной массы тоже является причиной появления инфляции.

6. Снижение курса национальной валюты (а именно при большом количестве импорта в страну).

Резкий тем инфляции сигнализирует о том, что необходимо срочно принимать меры для её уменьшения. Для того, чтобы борьба с инфляцией прошла успешно, существует несколько направлений, представленных на рис. 1:

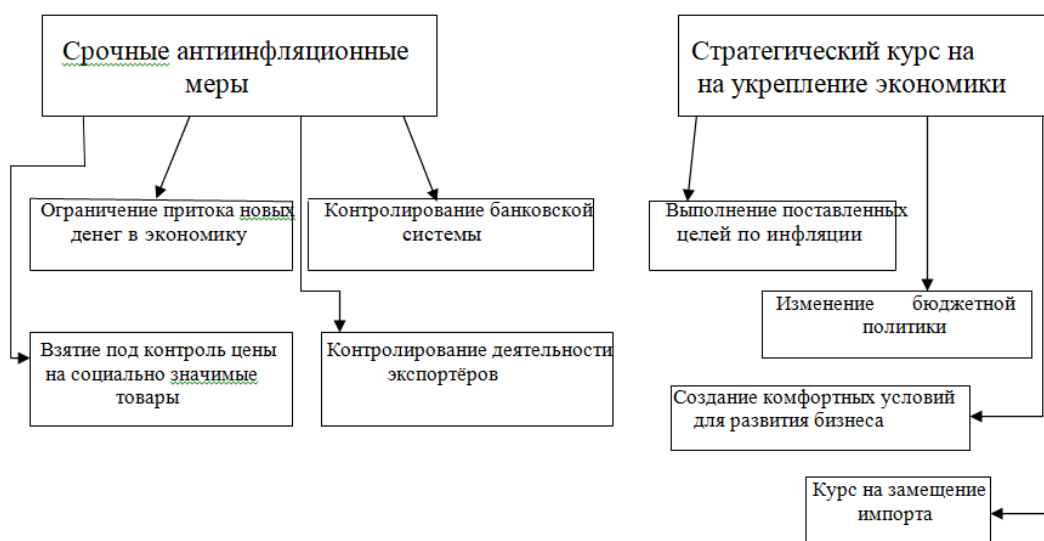


Рис. 1 – Методы борьбы с инфляцией [5]

Как правило, срочные стратегические меры не способны вывести страну из кризиса, они просто какое-то время носят положительный эффект, замедляют темпы обесценивания национальной валюты.

Для полного решения проблемы необходимо использовать стратегические методы борьбы.

Рассмотрим последствия, которые приносит инфляция. К ним относится:

1. Экономический кризис. Инфляция запускает кризис во всех отраслях экономики. Национальная валюта уже является не ценным активом, а своеобразным «раскалённым угольком», который сбрасывают друг другу все участники рынка.

2. Рост безработицы. Экономический кризис ведёт к закрытию предприятий и сокращениям. В стране растёт безработица. Государство вынуждено нести больше расходов на выплату пособий безработным.

3. Снижение реальных доходов населения.

4. Из экономики уходят инвестиции. Никто бы не рискнул вложить свои деньги в государственные облигации такого государства, где бушует экономический кризис. В итоге происходит отток капитала из экономики и инфляция усугубляется.

5. Страдает банковский сектор. Происходит рост неплатежей по валютным кредитам. По кредитным операциям в национальной валюте тоже наступает затишье. Как правило, во время инфляции, государство повышает ключевую ставку, что ведёт к росту годовых процентов по кредитам. Естественно, брать их становится невыгодно, что и способствует снижению активности на рынке кредитования [3].

Помимо негативных последствий, инфляция имеет и положительные стороны:

- Она оказывает стимулирующее влияние на товарооборот, так ожидание роста цен в будущем побуждает потребителей приобретать товары сегодня

- Инфляция служит фактором «естественного отбора» экономической эволюции. В условиях инфляционного развития экономики разоряются слабые предприятия. Таким образом, в национальной экономике остаются функционировать только самые сильные и эффективные предприятия. При этом инфляция может способствовать росту конкурентоспособности отечественных товаров.

- В экономике с неполной занятостью умеренная инфляция, незначительно сокращая реальные доходы населения, заставляет его больше и лучше работать.

- Инфляция перераспределяет доходы между кредиторами и заемщиками, причем в выигрыше оказываются заемщики. Получив долгосрочную ссуду под фиксированные проценты, заемщик должен будет вернуть лишь часть ее, так как реальная покупательная способность денег уменьшится из-за инфляции.

- При инфляции выигрывают должники, покупатели, импортеры, работники реального сектора [4].

Исходя из всего вышесказанного, можно сказать, что инфляция – довольно негативный и тяжёлый процесс для всей экономики страны и всего мира в целом. Необходимо очень тщательно подходить к решению данной проблемы, так как последствия довольно сложно уменьшать.

ЛИТЕРАТУРА

1. П. А. Баранов, А. В. Воронцов, С. В. Шевченко: Обществознание новый полный справочник для подготовки к ЕГЭ Под редакцией П. А. Баранова 3-е издании, переработанное и дополненное, 2019 г. - 173-177 с.
2. Савкин В.И., Кравченко Т.С., Сухочева Н.А. Бизнес-Планирование учебное пособие / Орел, 2013.
3. Кравченко Т.С. Эффективность инвестиций в инновационное развитие отрасли растениеводства региона; Экономика и предпринимательство. 2012. № 1 (24). С. 129-132.
4. Сидоренко О.В., Чистякова М.К., Ильина И.В., Дударева А.Б., Алентьева Н.В.; Финансовое обеспечение инвестиционных процессов в АПК: проблемы и пути решения; Орёл, 2019.
5. <https://temabiz.com/finterminy/inf-metody-borby-s-infljaciej.html> (дата обращения 1.06.2021). (Открытый доступ).

УДК 368.5

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА СТРАХОВАНИЯ РИСКОВ СЕЛЬХОЗТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Полякова А.А.

к.э.н., доцент ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, Орел, Российская Федерация

Аннотация: Страхование выступает одним из рычагов воздействия на риски, сопутствующие сельскохозяйственному производству, эффективность которого наглядно видна на примере зарубежных стран. В России рынок агрострахования развивается довольно медленно. В статье рассматриваются основные проблемы развития агрострахования в нашей стране на современном этапе.

Ключевые слова: агрострахование, страховой рынок, сельхозтоваропроизводитель, договор страхования, цена страхования

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF THE RISK INSURANCE MARKET FOR AGRICULTURAL PRODUCERS

Polyakova A.A. Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
FSBEI HE Orel SAU, Orel, Russia

Abstract: Insurance is one of the levers of influence on the risks associated with agricultural production, the effectiveness of which is clearly visible on the example of foreign countries. In Russia, the agricultural insurance market is developing rather slowly. The article discusses the main problems of the development of agricultural insurance in our country at the present stage.

Keywords: agricultural insurance, insurance market, agricultural producer, insurance contract, insurance price

Развитие агрострахования идет в нашей стране значительными темпами и занимает все большую долю в структуре страховых портфелей страховщиков, работающих в данном сегменте. В то же время, часть страховых компаний отказываются от данного вида операций, что обусловлено рядом проблем его развития и проведения.

Общую совокупность проблем, присущих рынку агрострахования можно сгруппировать по нескольким направлениям.

Первое направление напрямую связано с низким спросом на сельскохозяйственное страхование со стороны непосредственных страхователей – сельхозтоваропроизводителей. Это обусловлено влиянием большого количества факторов, среди которых можно выделить:

1. Низкий уровень платежеспособного спроса. Большинство сельхозтоваропроизводителей не могут себе позволить расходы на внесение страховых платежей, даже с учетом государственного субсидирования 50% страхового взноса. Осложняется это и тем обстоятельством, что сроки уплаты страховых платежей совпадают со сроками основных затрат на проведение сезонных сельхозработ, особенно это касается страхования урожая. Сельскохозяйственные предприятия и фермеры вынуждены выбирать более важные статьи расходов, которые они могут себе позволить и, в большинстве случаев, этот выбор складывается не в пользу страхования.

2. Добровольно-принудительный характер страхования. Согласно нашего законодательства сельхозтоваропроизводитель не может рассчитывать на субсидированные кредиты по закупке семян, КРС и прочие без наличия страхового договора. В тоже время банки отказываются выдавать кредиты без наличия дополнительного обеспечения в виде страхования залогового имущества и в большинстве случаев они требуют полную защиту, т.е. коммерческие договоры страхования (без господдержки).

3. Ограниченность страховой защиты. Договоры сельскохозяйственного страхования, заключаемые с господдержкой, более приемлемые по цене, однако они обеспечивают защиту только по рискам утраты и гибели, т.е. катастрофическим рискам, при прочих потерях, даже при наличии договора страхования сельхозтоваропроизводитель остается незащищенным. В тоже время катастрофические риски – это риски с

минимальной вероятностью наступления, в то время как недобор урожая – самый вероятный риск, исключен из страхового покрытия.

4. Высокая цена договоров страхования. Страхование в любом виде не самая дешевая услуга. Сельскохозяйственное страхование, с отсутствующей единой методикой расчета страхового тарифа, которая учитывала бы региональные особенности производства, риски, характерные для конкретной местности становится «неподъемным» по стоимости для большинства хозяйствующих субъектов, даже с учетом возможности компенсации 50% затрат на уплату страховой премии.

5. Сложность заключения договоров страхования. Механизм заключения договора сельскохозяйственного страхования довольно «запутанный», отсутствует единая методика с указанными необходимыми документами, не всегда сельхозтоваропроизводители легко могут разобраться с правилами страхования, условиями договора.

6. Длительность процедуры получения субсидии. При заключении договоров с господдержкой сельхозтоваропроизводители рассчитывают на получение субсидии в размере 50% страхового взноса, однако процесс ее получения сильно «забюрократизирован», это значительно увеличивает время, затрачиваемое сельхозтоваропроизводителем на данную операцию. Кроме того, план по субсидиям составляется заранее и хозяйствующие субъекты должны практически на год вперед знать, что и в каком размере они собираются страховать.

7. Размер страховой стоимости по договору и страхового возмещения не учитывает уровень производственных технологий различных хозяйств. В настоящее время в их основе лежит урожайность за предыдущие 5 лет, которая корректируется с учетом сортосмены. В результате происходит занижение реально-ожидаемого уровня дохода. Сельхозтоваропроизводителям, осваивающим новые сорта, технологии становится абсолютно невыгодно заключать договоры страхования, т.к. потери не соответствуют возможным выплатам.

8. Жесткие требования к сортам семян, породам животных, видам удобрений. Если сельхозтоваропроизводитель решает опробовать у себя новые сорта, не зарегистрированные в государственном реестре, то страхование не будет покрывать риски потерь по данным культурам, а ведь именно внедрение новшеств это одно из наиболее рискованных направлений в любом бизнесе и именно от этого многие хозяйствующие субъекты хотели бы иметь дополнительную защиту через систему страхования. Такая же ситуация складывается с новыми породами животных, видами удобрений, химикатами и т.д. Кроме того, несоблюдение сельхозтоваропроизводителями технологии производства, нарушение сроков, указанных в технологической карте, приводит к отказу страховщиком в выплате страхового возмещения страхователю.

9. Наличие у сельхозтоваропроизводителей возможности на получение государственной поддержки при наступлении чрезвычайных ситуаций. Сельскохозяйственное производство, особенно растениеводство, в нашей стране относится в высокорискованным видам хозяйственной деятельности. В этой связи Правительство вынуждено компенсировать потери товаропроизводителей от произошедших чрезвычайных ситуаций, связанных с проявлением природных рисков. На прямую помощь от государства могут рассчитывать те хозяйства, которые не заключали договоров страхования, у последних потери компенсируются за счет страхового покрытия. Т.е. есть договор страхования или нет, но возмещение потерь сельхозтоваропроизводитель получает, только из разных источников и в разном виде, причем при наличии договора страхования еще и с дополнительными затратами.

10. Низкая страховая культура. В нашей стране культура страхования, в частности, и финансовая грамотность, в целом, находятся на достаточно низком уровне. Большинство населения не знает возможностей использования страхового рынка в своей профессиональной деятельности и личной жизни. Это подкрепляется низким уровнем доверия сельхозтоваропроизводителей страховым компаниям, в основном из-за имеющих случаев отказа в выплате страхового возмещения, затягивании сроков выплат, занижении сумм страховых выплат.

Второе направление связано с недостаточным предложением услуг по агрострахованию со стороны страховых компаний, что обусловлено следующими факторами:

1. Узкая линейка страховых продуктов. Страховые компании предлагают для страхователей типовые страховые продукты, особенно это касается страхования с господдержкой. Это не дает возможности страховщикам маневрировать с условиями в отношении страхового покрытия и застрахованных объектов и тем самым снижает разнообразие предложений.

2. Отсутствие квалифицированных специалистов. В страховых компаниях часто отсутствуют аджастеры и сюрвейеры, которые имеют специализированную аграрную подготовку, способные оценить точно уровень риска и причины его возникновения, а также размер понесенного ущерба. Они вынуждены привлекать со стороны специалистов, которые обладают знаниями не только в страховом деле, но и в сельскохозяйственном производстве, что выливается в дополнительные затраты.

3. Проблемы с получением государственных субсидий. В настоящее время сложилась ситуация, когда выплаты государственных субсидий по заключенным договорам страхования могут задерживаться или вообще не доходить до страховщика, что естественно снижает привлекательность данного вида страхования для страховых компаний.

4. Отсутствие единой информационной базы по урожайности сельхозкультур, объему убытков в растениеводстве и животноводстве в

разрезе регионов. Это усложняет работу страховых компаний в плане расчета страховых тарифов, разработке условий договоров страхования в разрезе отдельных регионов.

5. Низкий уровень конкуренции на рынке агрострахования. Страхование – это отрасль экономики, которая активно развивается при наличии конкуренции. Агрострахование не является исключением. Однако, в связи с тем, что сельскохозяйственное страхование является высокорискованным видом с высоким уровнем аквизиционных расходов, при этом часто убыточным для страховщиков они неохотно идут в данный сегмент. Отсутствие конкуренции не способствует развитию дополнительных предложений и сдерживает развитие агрострахования.

6. Ограниченность возможностей перестрахования. Объемы страховых операций по агрострахованию не дают нашим компаниям возможности перестрахования, делая договоры облигаторного и факультативного перестрахования неподъемными в плане стоимости для перестрахователей и не достаточными для внимания со стороны крупнейших мировых перестраховщиков.

Третье направление обусловлено недостаточностью внимания со стороны государства к агрострахованию. В этой связи проявляются следующие проблемы:

1. Недостаточная эффективность механизмов защиты интересов страхователей. В настоящее время требования к финансовой устойчивости страховых компаний, занимающихся агрострахованием, не отличаются от прочих страховщиков. Это приводит к тому, что в агрострахование, с возможными катастрофическими рисками, приходят не самые надежные страховые компании, не способные расплатиться по своим обязательствам в установленные сроки и в полном объеме, что негативно сказывается на желании страхователей пользоваться данной услугой.

2. Низкая эффективность государственной поддержки агрострахования. Сложившийся подход к расчету размера страхового платежа, а следовательно к объему страховых субсидий не стимулирует агропроизводителей к повышению эффективности своей деятельности. Кроме того, отсутствует четко установленный механизм расчета размера ущерба, и все это обуславливает наличие «серых» схем в агростраховании.

3. Сложная, запутанная процедура получения субсидии по агрострахованию для участников страховых отношений, обусловленная отсутствием полного, развернутого, понятного перечня необходимых документов и отсутствием консультационных служб, снижает интерес со стороны страховщиков и страхователей к данному виду страхования.

Все вышесказанное позволяет сказать, что в сфере агрострахования имеется большое количество проблем, которые сдерживают его развитие и не позволяют страховщикам и страхователям в должной мере пользоваться указанным инструментом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алентьева Н.В., Аветисян Т.М. Тенденции и перспективы развития российского рынка страхования // В сборнике: Аграрный сектор экономики России: опыт, проблемы и перспективы развития. Материалы всероссийской (национальной) научной конференции. Научный редактор Е.В. Бураева. 2020. С. 263-267.
2. Полякова А.А., Кожанчикова Н.Ю., Дударева А.Б. Современные тенденции функционирования рынка страховых услуг России //Управленческое консультирование. - 2018. - №10 (118). - С. 70-83.
3. Профессиональный страховой портал «Страхование сегодня» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.insur-info.ru> (дата обращения 01.06.2021)
4. Региональные аспекты экономического роста в условиях достижения стратегических целей национального развития: Научная монография / Под общ. редакцией Л.И. Проняевой. – Орел: Издательство Среднерусского института управления – филиала РАНХиГС, 2020. – 260 с

УДК 330.322.21

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Позднякова М.В. магистр,
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, Орел, Российская Федерация
Дударева А.Б.к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, Орел, Российская Федерация

Аннотация: в данной статье представлены предложения по совершенствованию инвестиционной политики в сельском хозяйстве Орловской области посредством внедрения концепции универсального инвестиционного посредника. Эта концепция построена на предварительно уточненном понятийном аппарате, характеризующем инвестиционную деятельность, и содержащая базовые понятия, функции и принципы функционирования нового комплекса финансовых инструментов.

Ключевые слова: инвестиционная деятельность; инвестиционная политика; инвестиционный посредник; сельское хозяйство; Орловская область.

IMPROVEMENT OF INVESTMENT POLICY IN AGRICULTURE OF THE OREL REGION

Pozdnyakova M. V. Master

Federal State Budgetary Educational Establishment of Higher Education
«Orel State Agrarian University named after N.V. Parakhin», Orel, Russian
Federation

Dudareva A.B. Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Federal State Budgetary Educational Establishment of Higher Education
«Orel State Agrarian University named after N.V. Parakhin», Orel, Russia

Abstract: this article presents proposals for improving the investment policy in agriculture of the Orel region through the introduction of the concept of a universal investment intermediary. This concept is based on a previously refined conceptual framework that characterizes investment activities, and contains the basic concepts, functions and principles of functioning of a new set of financial instruments.

Keywords: investment activity; investment policy; investment intermediary; agriculture; Orel region.

Чтобы привлечь в регион инвестиции в сельское хозяйство, необходимо снизить риски инвесторов. Часть инвестиционных рисков должна приниматься на себя с помощью инвестиционного посредничества.

Для решения внутренних проблем, возникающих на любом этапе инвестиционного цикла, формируются следующие задачи по их нейтрализации:

создание основы для активизации рынка услуг с целью оценки параметров инвестиционных проектов и приведения их в соответствие с едиными стандартами, организации и обеспечения взаимодействия между инвесторами и инициаторами, управления реализацией инвестиционных проектов;

разработка и внедрение системы единых стандартов, качественных характеристик инвестиционных проектов;

структурирование предложения инвестиционных проектов;

создание инвестиционных условий, повышающих прозрачность участников инвестиционного процесса;

усиление промежуточных структур, выполняющих функции посредника между держателями первичных ценных бумаг и открытым рынком [1].

Инвестиционный посредник определяется как субъект инвестиционного процесса, который осуществляет целевую деятельность по предоставлению услуг, организационных и обеспечивающих взаимодействие между инвесторами и инициаторами, по оценке параметров инвестиционных

проектов и их исполнению от имени и за счет инвестора или от своего имени и за счет инвестора [2]. В отличие от финансового посредника, основной деятельностью инвестиционного посредника не является привлечение средств себе в собственность и с осуществлением их самостоятельного размещения. Инвестиционный посредник принимает участие в продвижении самостоятельного размещения инвесторами своего инвестиционного капитала непосредственно в объект инвестирования.

Универсальный инвестиционный посредник определяется как объект экономической системы, формирующий неограниченную базу подготовленных к финансированию инвестиционных проектов и организующий вложения средств в них, основанные на принципах рыночной конкуренции, с обеспечением высокого уровня ликвидности и гарантированным страхованием от потерь, которые не были вызваны недобросовестностью или просчетом со стороны инвестора. В этом случае инвестор считается недобросовестным, если в его действиях обнаружен как минимум один из следующих отрицательных моментов:

- нарушение действующего законодательства;
- невыполнение обязательств, указанных в договоре, который заключен с универсальным инвестиционным посредником (УИП) и другими участниками инвестиционного процесса;
- несоблюдение внутренних требований и стандартов, регулирующих работу УИП.

Просчет означает неверную оценку инвестором эффективности вложений, в результате которых объект был введен в эксплуатацию, а инвестор понес убытки, связанные с недополучением прибыли.

Предусмотрено два уровня функционирования Универсального инвестиционного посредника (УИП). Первым уровнем является Федеральный центр УИП (ФЦ УИП), отвечающий за формирование нормативной базы и информационное обеспечение всей системы УИП, контролирующей региональные центры УИП.

Второй уровень системы составляют региональные центры УИП (РЦ УИП), создаваемых в форме акционерных обществ, дочерних по отношению к федеральному центру УИП.

Стратегическая роль УИП как части экономической системы заключается в формировании уникального интегрированного организационно-экономического механизма региональной инвестиционной инфраструктуры путем реализации следующих функций:

- создание неограниченного и обширного перечня инвестиционных проектов, связанных с агропромышленным комплексом и полностью готовых к реализации;
- внедрение системы мер по обеспечению полной информированности инвесторов о статусе инвестиционного предложения;
- организация гибкой торговой системы, которая связывает инвесторов

с желаемыми инвестиционными проектами;

- для инициаторов инвестирования - обеспечение приоритета обоснованной ценности инвестиционного проекта по отношению к материальным и физическим взаимоотношениям, наличию специальных навыков, которые были бы необходимы инициатору для доведения своего проекта до стадии реализации;

- для инвесторов - обеспечение приоритета обоснованной инвестиционной идеи по отношению к наличию у инвестора свободных денежных средств, которые были бы ему необходимы для начала ее реализации;

- комплексное сопровождение инвестиционных проектов на всех этапах их жизненного цикла;

- создание системы страхования вложенных средств от потерь, не вызванных недобросовестностью инвестора и прочими факторами.

Основные принципы функционирования, которые следует определить для УИП:

право собственности инвестора может быть оформлено только на готовый к эксплуатации объект при исполнении инвестиционного проекта. Это означает, что пока проект, реализуемый РЦ УИП, не материализовался в завершенный продукт, должен находиться в правовом и финансовом поле РЦ УИП;

в ходе определения инвестором кредитоспособности объекта инвестирования, инвестиционный проект так же подлежит обязательной оценке. Реализация принципа достигается введением посредством РЦ УИП организационно-финансового механизма, обеспечивающего использование инвестируемых средств;

- недопустимость ограничений объема прав клиента, которые предусмотрены действующим законодательством;

- абсолютная конфиденциальность, безопасность данных клиента в соответствии с процедурой сохранения банковской тайны;

- соответствие всех документов, составляющих внутреннюю базу, действующему законодательству;

- обязательный учет региональных приоритетов и особенностей социально-экономического положения региона при реализации уставной деятельности РЦ УИП;

- обеспечение инвестиционных возможностей посредством всех видов и форм инвестиционного капитала;

- все субъекты системы экономических отношений могут выступать в качестве клиентов, при этом с учетом определенных ограничений;

- полная финансовая независимость РЦ УИП, прямое и косвенное обеспечение дополнительных доходов региональным и федеральному бюджетам;

- внутренняя система льгот и гарантий обеспечивается собственными

средствами РЦ УИП, а также средствами, привлеченными от государственных финансовых институтов на условиях возвратности, платности и срочности.

Рассмотрим основные финансовые механизмы УИП. Механизм перераспределения материальных ресурсов и иных высоколиквидных товаров (МР). На каждой фазе экономического цикла УИП решает задачу перераспределения материальных ресурсов, используя механизм, который предусматривает систему действий по привлечению и последующей реализации материальных ресурсов, используемых субъектами экономической системы в качестве инвестиционного капитала.

Механизм минимизации инвестиционного риска. Предложенная функциональная модель универсального инвестиционного посредника дает возможность создать предпосылки факторов инвестиционного риска. Основой механизма является система страхования инвестиционных средств.

Механизм кредитования инвесторов. В том случае, если инициатор, не имея достаточных средств, имеет намерение войти в состав участников создаваемого хозяйствующего субъекта, УИП берет на себя оплату доли инициатора в размере, не превышающем установленный предел. При этом УИП выступает в качестве инвестора, вкладывая в проект средства в размере кредитуемой доли инвестора. Инициатор, в свою очередь, берет на себя обязательство погасить свою задолженность перед УИП в течение определенного срока после окончания периода создания инвестируемого объекта.

ЛИТЕРАТУРЫ

1. Васильев В. П. Государственное регулирование экономики : учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / В. П. Васильев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 164 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05544-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/437165> (дата обращения: 08.06.2021).
2. Лаптева А. М. Инвестиционное право : учебник для вузов / А. М. Лаптева, О. Ю. Скворцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 535 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09780-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456223> (дата обращения: 08.06.2021).
3. Дударева А.Б. Мониторинг факторов, влияющих на повышение уровня рентабельности // Вестник сельского развития и социальной политики. 2018. № 1 (17). С. 26-29. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32560948> (дата обращения: 08.06.2021).
4. Дударева А.Б. Совершенствование системы антикризисного управления предприятием // Вестник сельского развития и социальной

политики. 2018. № 2 (18). С. 37-40. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35084338> (дата обращения: 08.06.2021).

5. Кожанчикова Н.Ю., Полякова А.А., Дударева А.Б., Сидорин А.А. Финансово-инвестиционное обеспечение воспроизводственных процессов в агропромышленном комплексе // Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences. 2017. № 11 (71). С. 357-361. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35067210> (дата обращения: 08.06.2021).

УДК 368.01

ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ПАНДЕМИЯ – ГЛАВНЫЕ РЕФОРМАТОРЫ СТРАХОВАНИЯ

Пронина В.А. обучающийся

ФГБОУ ВО «Среднерусский институт управления - филиал», г. Орел
Научный руководитель: к.э.н., доцент **Полякова А.А.**

Аннотация: Статья посвящена определению значения информационных технологий и влияния пандемии COVID-19 в совершенствовании страхования. Конкретизированы направления цифровизации страховой деятельности. Отмечены их особенности, преимущества и недостатки, оценены возможности использования в будущем. Рассмотрены основные аспекты, итоги и планы онлайн-форума. Определены изменения в деятельности страховщиков в условиях пандемии и отношение страхователей к цифровым страховым продуктам. Выявлена необходимость использования искусственного интеллекта и перспективы его применения. Определен рейтинг российских страховых компаний. Установлены главные рычаги изменения страховой деятельности.

Ключевые слова: цифровизация; пандемия, страховая деятельность; страховщики; страхователь; страховые продукты и услуги; дистанционное урегулирование.

DIGITALIZATION AND THE PANDEMIC ARE THE MAIN INSURANCE REFORMERS

Pronina V.A. Student of the Central Russian Institute of Management -
Branch of RANEPA research supervisor: **Polyakova A.A.**

Abstract: The article is devoted to determining the importance of information technologies and the impact of the COVID-19 pandemic in improving insurance. The directions of digitalization of insurance activity are specified. Their features, advantages and disadvantages are noted, and the possibilities of using

them in the future are evaluated. The main aspects, results and plans of the online forum are considered. The changes in the activities of insurers in the conditions of a pandemic and the attitude of policyholders to digital insurance products are determined. The necessity of using artificial intelligence and the prospects for its application are revealed. The rating of Russian insurance companies has been determined. The main levers of changes in insurance activity have been established.

Keywords: digitalization; pandemic, insurance activity; insurers; policyholder; insurance products and services; remote settlement.

В современном мире с каждым годом усиливается роль цифровизации, распространяющейся на все сферы общества. Внедрение и применение автоматизированных и компьютеризированных способов воздействует на нефинансовую и финансовую сферу, в частности на страховую отрасль. Однако, несмотря на её существенный объем на мировом рынке, страховую деятельность признают наиболее консервативной. Тем не менее цифровые технологии затронули страховую сферу и трансформировали её.

Цифровое страхование представляет собой метод удовлетворения потребностей страхователей в страховой защите посредством информационных технологий. Данный термин включает в себе страхование электронной коммерции, страхование от киберпреступлений.

В настоящее время существует три пути оцифровки страховой сферы такие, как: интернетизация, дигитализация и индивидуализация. Рассмотрим каждое направление [1].

Итак, интернетизация страхового рынка предполагает применение в работе сети Интернет, что привлекает потребителей страховых услуг и, прежде всего, тем, что операции можно осуществлять, не выходя из дома. Соответственно преимуществами интернет-страхования являются:

- получении консультационных страховых услуг по любому виду страхования;
- расчёт стоимости страхового продукта посредством онлайн-калькулятора;
- заключение электронного договора страхования;
- получение страхового возмещения через Интернет.

Наряду с достоинствами есть и недостатки, среди которых можно отметить следующие:

- риск киберопасностей;
- мошенничество в сфере страхования.

Данное направление цифровизации страховой отрасли ориентировано на повышение интенсивности существующих типов страхования. Так, например, совершенствование электронного ОСАГО связано как с

качественными преобразованиями инфраструктуры и технологий вида страхования, так и с проблемой сверхубыточности в токсичных субъектах. Новые условия деятельности формирует введение обязательных продаж е-ОСАГО. Предполагается, что сайт будет работать постоянно и стабильно, сокращая риски, в то время как офис продаж будет закрыт, агентам не выдадут бланки полисов.

Второе направление применения цифровых технологий в бизнес-процессах страховой компании получило название дигитализации, которая используется на каждой ступени страхования: начиная от покупки нового страхового продукта и заканчивая упорядочиванием страхового случая.

Наибольшую популярность имеют блокчейн-технологии. Все решения, созданные на его основе, дают возможность осуществить проверку персональных данных страхователя и сопоставление параметров действий по страховым объектам как при оформлении страховых полисов, так и при работе со страховыми случаями. В рамках данного направления можно выделить такой тип, как страхование по ипотечным сделкам, предполагающий реализацию порядка выдачи кредитов без явки в банк клиента, т. е. страхование протекает в электронном формате. Общества взаимного страхования все чаще базируются на технологии блокчейна.

Существуют определенные преграды, осложняющие дигитализацию:

- значительные расходы на приобретение информационного оборудования;
- переобучение специалистов;
- нехватка кадров;
- высокая конкуренция между страховыми каналами.

Индивидуализация как одно из направлений цифровизации относится к предложениям страховых продуктов. Индивидуальная оценка страхового риска вытекает из расширения объема информации непосредственно о страхователе и об объекте страхования. Применение информационных технологий дает возможность страховой компании собрать и проанализировать нужную информацию, сформировать индивидуальное предложение для того или иного страхователя.

Совершенствование данного пути зависит от обновления такого рода технологий, как Big Data. Подобные инструменты бизнес-анализа позволяют в онлайн режиме проводить оценку различных факторов, которые влияют на риски и убыточность операций. Следовательно, применение таких технологий понижает цену и улучшает постоянные бизнес-процессы страховых компаний, а также дает возможность индивидуализации требований договоров страхования. Компании, автоматизирующие по рискам аналитику, получают эффект от источников информации и выявляют риски на ранних этапах.

Выигрывают и потребители. Страховщики способны для каждого конкретного клиента произвести расчет индивидуальных тарифов, ориентируясь на множество поведенческих факторов страхователей. В результате тот клиент, который имеет положительную историю страхования и низкие риски, получит, соответственно, наиболее низкий тариф. В качестве примера можно привести телематику в автокаско. Страховая компания посредством специального оборудования, установленного в автомобиле страхователя, имеет возможность отследить стиль вождения, скорость, определить уровень риска. Соответственно, водители, не нарушающие правил дорожного движения, например, получают скидки по автокаско.

Телематика – перспективное направление, способное изменить стиль жизни общества, получившие распространение не только в автостраховании, но и в других видах страхования.

Индивидуализации также характерны проблемы, наиболее важной из которых является недостаточная проработка степени воздействия показателей на риск и его минимизацию [2].

Итак, в каждой из трех направлений оцифровки страховой отрасли присутствуют те или иные сложности, причинами которых зачастую выступают соперничество, страхователи, страховщики. Несмотря на это, страховой рынок находится на стадии перехода на новый уровень развития.

Процесс оцифровывания и полномасштабный переход на электронные страховые полисы продолжается из года в год. Так, диджитализация в страховании за 2020 год выросли в мире на 20%. Цифровизация полностью охватила цикл клиентского пути страхового полиса, а именно:

- первичное заполнения данных;
- расчет котировки;
- выпуск полиса;
- оплата полиса;
- подача заявлений по страховым событиям;
- урегулирование по страховым случаям;
- автоматизация и предоставление отчетности.

Изначально процесс оцифровки страховой деятельности предполагал постепенное внедрение информационных страховых продуктов и услуг, значительно облегчающих жизнь страхователей. Так, например, такие процессы, как создание и адаптация продуктов, проверка новых моделей скоринга, согласование с внешней и внутренней аудиторией, зиждутся на применении цифровых средств. Пандемия выступила катализатором процессов в страховых компаниях, способствовала введению новейших современных информационных технологий, позволивших страховщикам успешно продолжать деятельность по обслуживанию клиентов в условиях карантинных ограничений.

27 апреля 2021 г. был проведен онлайн-форум, в ходе которого эксперты постарались оценить успехи, проблемы и перспективы цифровизации страхового бизнеса.

По мнению экспертов, страховщики должны быть готовыми к возможным предстоящим изменениям ситуации на рынке страховых услуг, связанным с ускорением цифровизации страхового сектора посредством создания экосистем крупными операторами, законодательных изменений, упрощающих работу страховых компаний в онлайн-формате. Так, был создан цифровой профиль, реализована возможность оплаты с банковской карты регулярных платежей, стало доступно краткосрочное страхование имущества на срок от 1 до 10 дней [3].

Согласно опросам, 40% клиентов страховых компаний уже пользуются цифровыми услугами, 60% готовы перейти на новый онлайн-формат общения со страховщиками.

В 2021 году страховые продукты становятся частью крупных экосистем.

По оценке экспертов, существуют определенные сложности в работе страховщиков и клиентов их через информационные каналы. Они проявляются в следующем:

- жалобы потребителей на сбои сайтов и приложений страховщиков;
- жалобы на недостаточную поддержку клиентов при взаимодействии по удаленным каналам;
- жалобы на неполный набор страховых продуктов через онлайн-сервисы и в офисах страховых компаний.

Поведенческий контроль за деятельностью страховых компаний осуществляет Банк России. Надзор сочетает в себе:

- мониторинг приложений и сайтов;
- анализ информации, которая размещена на сайтах и социальных сетях;
- проведение инспекционных проверок;
- контроль за соблюдением законодательства при работе страховщиков через маркетплейсы.

В настоящее время IT-сервисы являются фундаментом совершенствования страхового сектора. При этом очень важно гарантировать получение клиентами корректной, достоверной и полной информации о страховых продуктах и услугах, отсутствие навязывания услуг и ограничений на клиентском пути, кибербезопасность клиентов страховщиков. Следовательно, качественный сервис в информационных каналах будет способствовать росту продаж страховых продуктов и, соответственно, повышению благосклонности клиентов.

Эксперты отметили, что коронавирус подтолкнул страховые компании оперативно пересмотреть стратегию развития. Пандемия вызвала рост онлайн-каналов на рынке страхования при работе с клиентами. Как и многие провайдеры финансовых и нефинансовых услуг, страховые компании были вынуждены быстро изменить формат деятельности. Страховщики за короткое время перевели в дистанционный режим львиную долю документооборота, доработали соответствующие приложения, личные кабинеты, организовали чат-боты и голосовых помощников. В 2020 г. значительная часть сделок была заключена через онлайн-сервисы. В части дистанционного урегулирования с применением мобильного приложения произошел настоящий прорыв, поскольку его доля превысила 50%.

Таким образом, страховые компании создали все условия для избежания личного контакта менеджеров с клиентами.

Отношение к цифровым технологиям самих страхователей изменилось: те страхователи, которые предпочитали решение проблем непосредственно в офисе при личном общении с сотрудниками, в условиях ограничений, связанных с пандемией, вынуждены были применять дистанционные каналы. По данным опроса, предпочитают контактировать со страховой компанией через:

- электронную почту – около 1/3 респондентов,
- телефонные звонки – около 1/3 респондентов,
- мобильное приложение страховщика или веб-портал – менее 20%.

Эксперт отметил, что в пандемию резко увеличился интерес клиентов к удаленному урегулированию: до коронавируса всего лишь 10-15 % клиентов приходилось на онлайн-урегулирование, а в апогей его - около 65% заявлений подавалось дистанционно. Именно деятельность по развитию IT-систем страховщиков способствовала удовлетворению спроса на удаленное упорядочивание. Несмотря на снижение спроса на дистанционное урегулирование до 30 % в результате смягчения карантинных мер, значение все же стало выше, чем до пандемии.

Активно внедряется искусственный интеллект в оценку страховых рисков, в системах распознавания документов, в работе чат-ботов, для борьбы с киберопасностями, мошенничеством.

В связи с тем, что здоровый образ жизни стал популярным явлением, увеличился на него спрос людей, что стало стимулом развития добровольного медицинского страхования.

Эксперт отметил, что в 2020 г. было выплачено по страхованию жизни в 1,5 раза больше по сравнению с 2019 г., а именно на 214 млрд рублей. Это свидетельствует о том, что страховщики готовы к непредвиденным событиям, кризисам, производить выплаты без просрочек и остановок.

Страховые компании начали активно вкладывать средства в программы заключения и оплаты договоров удаленно. Однако, невзирая на разработку удаленных сервисов, расширения возможностей удаленного обслуживания клиентов, продажа услуг по страхованию жизни будет требовать непосредственно личного общения страхователей со страховыми агентами.

Эксперт выделил самый быстрорастущий и развивающийся сегмент рынка страхования – агрострахование. Рост сегмента в 2020 г. составил 43%. Более 70% предпринимателей в агробизнесе активно используют информационные технологии. В основном их использование направлено на оценку застрахованных объектов, на обработку данных в прогностических целях, на упрощение средств страхования для клиентов.

Эксперт выделил перспективы использования в страховой области искусственного интеллекта, который обеспечит рост продаж, снижение операционных затрат, увеличение маржи и повышение лояльности клиентов. Так, основными областями применения в страховании искусственного интеллекта являются:

- оценка и прогнозирование рисков;
- тарификация;
- коммуникации;
- продажи;
- операционные процессы;
- определение качества номеров телефонов;
- HR-помощники на корпоративных порталах;
- персонализация процессов пролонгации договоров;
- борьба с мошенничеством [4].

Искусственный интеллект участвует уже практически во всех бизнес-процессах в страховых компаниях. Проникновение его в страховую сферу остановить не представляется возможным, поскольку ежегодно роль автоматизированных систем растет и развивается. Однако еще далеко до полного вытеснения людей, их замены на системы искусственного интеллекта в операциях страхования.

Страховщики по мере роста цифровизации должны сохранять баланс между:

- внедрением и расширением цифрового взаимодействия с клиентами;
- сохранением уровня и качества клиентского сервиса;
- обеспечением правильного, адекватного восприятия и защиты от мошенничества.

В ходе онлайн – форума был оценен уровень цифровизации российских страховых компаний, составлен их рейтинг по наличию и функциональности мобильных приложений, онлайн-сервисов,

дистанционных каналов коммуникаций, возможности дистанционного урегулирования убытков.

Так, среди лидеров оказались: «Согласие», Страховой Дом ВСК, «Ингосстрах», «АльфаСтрахование», «Группа Ренессанс Страхование» и «Абсолют Страхование».

По цифровизации среди страховщиков жизни лидерами стали: «Капитал Лайф Страхование Жизни», «ППФ Страхование жизни» и «Ренессанс Жизнь».

У каждого страховщика есть свои сильные стороны в плане цифровизации:

- больше всего загрузок мобильного приложения оказалось у «АльфаСтрахования»,

- по критерию оперативности реакции в социальных сетях впереди «Совкомбанк Страхование»,

- по дистанционному урегулированию убытков лидирует СОГАЗ, «Согласие», «Росгосстрах», ВСК.

В сфере дистанционного урегулирования убытков среди универсальных страховщиков главенствует СОГАЗ, а среди страховщиков жизни – «Капитал Лайф Страхование Жизни». Именно в дистанционном урегулировании страховых случаев заложен главный потенциал цифровизации рынка страхования [5].

Таким образом, в результате использования цифровых технологий в страховой деятельности появляются новые страховые услуги и продукты, возрастает эффективность и рентабельность страховой деятельности в целом, а также реализуется социализация страховых отношений.

Пандемия COVID-19 значительно увеличила спрос на продукты цифрового формата и ускорила внедрение инновационных услуг в страховой сфере.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бабурина, Н. А. Страхование. Страховой рынок России: учеб. пособие для вузов / Н. А. Бабурина, М. В. Мазаева. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 127 с.

2. Котлобовский, И.Б., Сириченко, Н.В. Инновационные информационные технологии для страховой отрасли // Финансы. 2017. № 9. С. 38.

3. Осенко, С. А. Страхование: новые акценты в развитии // Финансы. Учет. Аудит. – 2018. – № 5. – С. 25.

4. Цыганов, А.А. Брызгалов, Д.В. Цифровизация страхового рынка: задачи, проблемы и перспективы // Экономика. Налоги. Право. 2018. № 2. С. 120.

5. Страховой рынок России 2021: пандемии скажем нет. <https://calmins.com/strahovoj-rynok-rossii-2021-pandemii-skazhem-net/>

5. Полякова А.А., Кожанчикова Н.Ю., Дударева А.Б. Современные тенденции функционирования рынка страховых услуг России //Управленческое консультирование. - 2018. - №10 (118). - С. 70-83.

6. Региональные аспекты экономического роста в условиях достижения стратегических целей национального развития: Научная монография / Под общ. редакцией Л.И. Проняевой. – Орел: Издательство Среднерусского института управления – филиала РАНХиГС, 2020. – 260 с

УДК 368.01

РОЛЬ СТРАХОВАНИЯ В ЭКОНОМИКЕ

Рыманова А.С.

Обучающийся ФГБОУ «Среднерусский институт управления- филиал
РАНХиГС», г. Орёл

Научный руководитель: к.э.н., доцент **Полякова А.А.**

Аннотация: В данной статье понятие страхование рассмотрено как экономическая категория, определены основные функции, на которых базируется данная отрасль для достижения и защиты интересов его участников. Страхование является неотъемлемой частью экономики, поскольку позволяет в определенной степени обеспечить сохранность страхуемых объектов.

Ключевые слова: страхование, экономика, фонды денежных средств, риск, экономические отношения, ущерб, страховой случай.

THE ROLE OF INSURANCE IN THE ECONOMY

Rymanova A.S., Student of the Central Russian Institute of Management -
Branch of RANEPA, research supervisor: Polyakova A.A.

Abstract: In this article, the concept of insurance is considered as an economic category, the main functions on which this industry is based for achieving and protecting the interests of its participants are determined. Insurance is an integral part of the economy, since it allows to ensure the safety of insured objects to a certain extent.

Keywords: insurance, economy, funds of monetary funds, risk, economic relations, damage, insured event.

На современном этапе развития экономических отношений страхование является важной и неотъемлемой частью, которая неразрывно связана с применением фондов денежных средств.

Страхование представляет собой упорядоченную систему экономических отношений по защите имущественных интересов юридических и физических лиц при наступлении страхового случая (определенного события) за счет целевых фондов денежных средств, которые формируются за счет уплачиваемых ими страховых премий (взносов).

Также следует рассмотреть понятие страхования с точки зрения экономической категории. Это система экономических отношений, которая включает формы и методы образования целевых денежных фондов, их дальнейшее распределение и использование на возмещение ущерба при наступлении различных рисков (неблагоприятных явлений), также на оказание помощи гражданам при наступлении страховых случаев.

Страховая деятельность осуществляется на страховом рынке, который представляет собой сферу товарно-денежных отношений по поводу купли-продажи страховых услуг.

Участники страхового рынка:

- Страхователи - юридические или дееспособные физические лица, которые заключают договор страхования со страховыми компаниями на добровольной основе.

- Застрахованное лицо - физическое лицо, имущественные интересы которого застрахованы.

- Выгодоприобретатель- физические или юридические лица, имеющие право на получение страховой выплаты.

- Страховщик- юридические лица любой организации правовой формы, созданные в целях осуществления страховой деятельности и имеющие лицензию на право ее осуществления.

Вышеперечисленные участники страхового рынка в процессе возникновения своих отношений образуют страховую деятельность, которая является важной частью экономики.

Страхование является универсальным финансовым инструментом для защиты имущественных интересов. Существует множество классификация отраслей страхования по различным критериям (по форме проведения, по объектам страхования, по группам, по характеру страховых выплат, числу застрахованных лиц и др.).

Страхование интересов в каждой из отраслей позволяет быть экономически защищенным и данный аспект является достаточно важным и необходимым для страхователя.

Личное страхование представляет собой такую отрасль страхования, в которой объектом страхования является жизнь, здоровье и трудоспособность человека. При наступлении данного неблагоприятного события, ответственность берет на себя государство со стороны социальной защиты

населения, но не всегда достаточно этой поддержки для граждан, поэтому они прибегают к данному виду страхования. Личное страхование включает в себя множество видов страхования и различные подотрасли.

Социальное страхование определяется как система отношений по перераспределению дохода за счет обязательных страховых взносов работников и работодателей и их дальнейшее использование при утрате трудового дохода или при наступлении других рисков в данной области.

Страхование ответственности - отрасль, которая включает различные виды страхования, т.е. это перенос ответственности за нанесение ущерба страхователем личности или имуществу третьего лица. Объектом выступает имущественный интерес застрахованного. На сегодняшний день в данной области можно застраховать кредит, ответственность владельцев транспортных средств, профессиональную ответственность и т.д.

В имущественном страховании объектом выступают имущественные интересы, которые связаны с владением, пользованием и распоряжением различного вида имущества. Спецификой страхования имущества является необходимость и важность правильной оценки масштаба и степени рисков, которые подразделяют на общие и специфические.

Страхование экономических рисков достаточно востребованная отрасль, которая обеспечивает гарантию от вероятности причинения ущерба и убытков в процессе экономических отношений при несоблюдении или нарушении условий договора партнером в области осуществления финансовых обязательств. В настоящее время он достаточно часто применяется на современном страховом рынке, так как важен для кредиторов, торговых компаний, инвесторов и др. С помощью него появляется возможность снизить риски при наступлении неблагоприятного события.

Также для определения роли и значения страхования в экономике и экономических процессах, следует рассмотреть функции, в которых и заключается его главная составляющая. Основные функции представлены в таблице ниже:

Таблица 1- Функции страхования как экономической категории:

Функция	Ключевое значение
Формирование специализированного страхового фонда денежных средств	Заключается в аккумулировании денежных средств, как плата за риски, которая возлагается на страховые компании и формируется специализированный страховой фонд (формируется как в обязательном, так и в добровольном порядке).
Сбережение и накопление денежных средств	Данная функция проявляется в накоплении и сбережении денежных средств посредством инвестирования временно свободной части в банковские и другие структуры. С помощью этого будет усовершенствоваться и расширяться механизм

Функция	Ключевое значение
	использования свободных средств компании.
Возмещение ущерба и личное материальное обеспечение граждан	Функция характеризуется рисковым и вероятностным характером, т.е. возмещение ущерба и личное материальное обеспечение граждан. Право на данные выплаты в виде возмещения имеют только те лица, которые являются участниками формирования страхового фонда и при наступлении определенного случая
Предупреждение страхового случая и минимизация ущерба	В данную функцию включаются комплекс мер, например, финансирование мероприятий по недопущению или минимизации наступления негативных событий. Также относится правовое воздействие на страхователя, которое закреплено в договоре.
Контроль	Контрольная функция неразрывно связана со всеми предыдущими, поскольку каждая из них имеет четкую направленность для формирования фондов денежных средств и, согласно законодательству, не может быть использована в других целях.

Рассмотрев функции страхования, стоит отметить, что с помощью них осуществляется четкое формирование фонда денежных средств, происходит эффективное вложение временно свободных средств посредством инвестиционных инструментов, также гарантируется возмещение ущерба при наступлении неблагоприятных ситуаций и, соответственно, контроль за всей страховой деятельностью и ее законное осуществление.

Выше было рассмотрено понятие страхования как экономической категории, и стоит отметить, что

- с одной стороны, данная отрасль является методом и средством защиты бизнеса, благосостояния людей, то есть дает гарантию на возврат средств или возмещение причиненного ущерба;

- с другой стороны, страхование- определенный вид деятельности, который приносит прибыль. Источником дохода выступают средства от страховой деятельности и др.

Страхованию, как экономической категории, присущи определенные признаки, с помощью которых характеризуется его роль в экономических процессах:

- 1) Перераспределительные отношения
- 2) Наличие страхового риска
- 3) Формирование страхового сообщества их числа страхователей и страховщиков
- 4) Сочетание индивидуальных и групповых страховых интересов
- 5) Ответственность всех страхователей за возникший ущерб
- 6) Перераспределение ущерба во времени
- 7) Возвратность страховых платежей

Все эти признаки определяют страхование как одну из важных составляющих экономики страны в целом и выявляют основные критерии осуществления страхового дела.

Основной задачей страхования выступает формирование действенной системы защиты интересов всех лиц, которые в этом нуждаются и решение отдельных задач на микроуровне государства, это проявляется в следующем:

- позволяет сократить расходную часть бюджета (например, при страховании от чрезвычайных ситуаций, катастроф, возмещаются средства за причиненный ущерб, тем самым, государство расходует меньше средств из своего бюджета);

- является связующим звеном в социально-экономических процессах в качестве системы защиты населения от различных неблагоприятных событий;

- оказывает значительное влияние на финансовую систему государства, поскольку является постоянным источником инвестиций в страну;

- страховой портфель включает рисковые и не рисковые виды страховых услуг;

- выплата возмещения производится только при наступлении страхового случая;

- действующая система перестрахования;

Несмотря на все гарантии и преимущества, на страховом рынке существует ряд проблем, в силу того что страхование в стране не используется в полной мере:

- 1) Система государственного управления в данной сфере недостаточно эффективна;

- 2) Отсутствует фактическая поддержка со стороны государства;

- 3) Несовершенная правовая база;

- 4) У граждан и предприятий отсутствует стимул к заключению страховых договоров в различных сферах.

Для улучшения ситуации в стране в области страхования можно предложить реализовать комплекс мер, которые поспособствуют развитию и стойкому внедрению страхования в жизнь как граждан, так и юридических лиц, с дальнейшей целью стабилизации экономики и ее бесперебойных процессов:

- 1) Усовершенствовать систему контроль со стороны государства в данной сфере.

- 2) Разработать мероприятия страхового рынка, которые укрепят и обеспечат выполнение своих функций.

- 3) Выработать стимулирующие меры экономического характера.

- 4) Сформировать и привить страховую культуру в стране.

- 5) Реализовать долгосрочное страхование жизни, как один из мощных инструментов социальной защищенности.

Данные меры помогут страхованию укрепиться на современном рынке и обеспечат гарантии всех страховых интересов.

Подводя итог вышесказанному, следует отметить, что страхование занимает достаточно важное место в экономике нашей страны. Его роль заключается в том, с помощью данной сферы обеспечивается непрерывный и бесперебойный процесс. Влияние страхования на макроэкономические процессы позволяет совершенствоваться рыночной экономике. Выполняемые функции страхования способствуют гарантировать и возмещать причиненный ущерб, который наступает в процессе страхового случая.

Приведенные проблемы современного страхования возможно устранить или минимизировать, что поспособствует его дальнейшему развитию. Страхование как экономическая категория является неотъемлемой частью всех процессов, достаточно стабильно и в настоящее время невозможно представить современную ситуацию без страхования.

ЛИТЕРАТУРА

- 1) Архипов, А.П. Социальное страхование : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. П. Архипов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 301 с.
- 2) Бабурина, Н.А. Страхование. Страховой рынок России : учеб. пособие для вузов / Н. А. Бабурина, М. В. Мазаева. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 127 с.
- 3) Захаров, М.Л. Социальное страхование в России. Прошлое, настоящее и перспективы развития / М.Л. Захаров. - М.: Проспект, 2018. - 310 с.
- 4) Кузнецова, И.А. Страхование жизни и имущества граждан / И.А. Кузнецова. - М.: Дашков и К, 2017. - 580 с.
- 5) Полякова А.А., Кожанчикова Н.Ю., Дударева А.Б. Современные тенденции функционирования рынка страховых услуг России //Управленческое консультирование. - 2018. - №10 (118). - С. 70-83.
- 6) Региональные аспекты экономического роста в условиях достижения стратегических целей национального развития: Научная монография / Под общ. редакцией Л.И. Проняевой. – Орел: Издательство Среднерусского института управления – филиала РАНХиГС, 2020. – 260 с
- 7) Суринов, А.Е. Экономическая статистика в страховании : учебник для академического бакалавриата / А. Е. Суринов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 276 с.
- 8) Тарасова, Ю.А. Страхование : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Ю. А. Тарасова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 236 с.

УДК 336.14:336.77:332.122:338.2

ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЙ МЕХАНИЗМ В ЭФФЕКТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ ЭКОНОМИКОЙ РЕГИОНА

Свитко Я.И. бакалавр экономики, 1 курс
ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет имени Н. В.
Парахина», Россия, г. Орёл
Кравченко Т.С. к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, Орел, Российская Федерация

Аннотация: создание и развитие эффективного финансово-кредитного механизма в регионах необходимо в связи с объективной необходимостью децентрализации управления в стране и придания регионам большей экономической независимости. Эта проблема становится особенно актуальной в современных условиях финансового кризиса в России.

Ключевые слова: финансово-кредитный механизм, финансовые отношения, региональные финансы, кредитные отношения, региональный бюджет, финансовые ресурсы населения.

FINANCIAL AND CREDIT MECHANISM IN THE EFFECTIVE MANAGEMENT OF THE REGIONAL ECONOMY

Svitko Ya. I. Bachelor of Economics, 1st year
Orel State Agrarian University named after N. V. Parakhin, Orel, Russia

Kravchenko T. S. Candidate of Economic Sciences, Associate Professor Federal
State Budgetary Educational Establishment of Higher Education
«Orel State Agrarian University named after N. V. Parakhin», Orel, Russia

Abstract: the creation and development of an effective financial and credit mechanism in the regions is necessary due to the objective need to decentralize governance in the country and give the regions greater economic independence. This problem is becoming particularly relevant in the current conditions of the financial crisis in Russia.

Keywords: financial and credit mechanism, financial relations, regional finance, credit relations, regional budget, financial resources of the population.

В современной рыночной экономике финансы играют уникальную роль. Они являются частью рыночных отношений и в то же время являются ключевым инструментом, с помощью которого государство и его институты регулируют экономику. Эффективная финансовая система оказывает положительное влияние на экономическое развитие страны и ее регионов и

способствует ускорению его темпов. Это будет достигнуто путем перераспределения финансовых ресурсов и сосредоточения их на ключевых областях.

Все экономические проблемы имеют четкую количественную характеристику в финансовых показателях, что создает предпосылки для принятия определенных управленческих решений, соответствующих данной ситуации. Бизнес часто сопряжен со значительными рисками, и финансы не могут его устранить, но с помощью финансовых показателей можно оценить последствия рискованных решений, вероятность их возникновения и смягчить результаты возможных неудач.

На макроэкономическом уровне финансы включают накопление, распределение и перераспределение денежных потоков, т. е. пополнение и расходование государственных средств. Это касается, прежде всего, средств государственного и регионального бюджетов, различных внебюджетных фондов. На макроуровне также происходит формирование государственной финансово-бюджетной политики.

Региональные финансы позволяют решать локальные экономические и социальные проблемы отдельных регионов. Объем их ресурсов зависит от их полномочий, установленных законом.

Финансы данной территории отражают ее специфические особенности, как в собранных доходах, так и в расходах. Таким образом, на территориальном уровне легче определить оптимальное соотношение между налогами на доходы и имущество, легче оптимизировать социальные расходы для конкретных получателей помощи. Территории могут активно участвовать в программах поддержки малых предприятий и занятости, в частности в предоставлении льготных кредитов быстрорастущим предприятиям.

Финансовые отношения в регионе основаны на их тесной связи с развитием производства, при этом основным источником воспроизводства финансовых ресурсов является экономическая деятельность. Укрепление финансовой базы региона предполагает, прежде всего, развитие бизнеса.

Финансовая политика реализуется через финансовый механизм, который является частью экономического механизма.

Финансовый механизм-совокупность форм и методов, инструментов и рычагов создания и использования финансовых ресурсов для удовлетворения различных потребностей государства, хозяйствующих субъектов и населения. [3, с. 45]

Это включает в себя:

- комплекс организационных форм финансовых отношений;
- способ создания и использования централизованных и децентрализованных фондов;
- методы финансового планирования;
- формы финансового управления и финансовая система;

- финансовое право

Основой финансового механизма и целью финансовых отношений является формирование финансовых ресурсов, которые, являясь материальными носителями финансовых отношений, доступны хозяйствующим субъектам и государству и предназначены для удовлетворения различных социальных потребностей. [1. с. 112]

Воздействие финансового механизма на экономику и социальную сферу территории осуществляется, с одной стороны, через структуру финансового механизма и направленность его различных частей на решение конкретных задач и достижение реального эффекта, с другой- через ряд финансовых ресурсов, создаваемых в хозяйствующих субъектах и управляемых государством.

Структура финансового механизма очень сложна из-за огромного разнообразия видов и форм организации финансовых отношений.

Функционирование финансового механизма происходит в различных сферах и звеньях финансовых отношений. Поэтому они являются частью финансового механизма: финансового механизма коммерческих предприятий, финансового механизма некоммерческих организаций и учреждений, механизма страхования, механизма функционирования государственных финансов и др. [2. с. 101]

В процессе управления региональными финансами выделяют несколько функций:

- распределительная функция заключается в распределении и перераспределении значений ВВП с помощью региональных финансов в целях обеспечения субъектов Российской Федерации финансовыми ресурсами;

- функция финансового планирования выражается в планировании всех доходов и направлений расходования денежных средств для обеспечения социально-экономического развития региона;

- яркая особенность проявляется в том, что, маневрируя различными финансовыми инструментами, государственные, региональные и местные органы власти создают условия для ускоренного развития отдельных отраслей и производств, что способствует решению актуальных проблем общества;

- контрольная функция позволяет контролировать пропорции распределения средств между центральными и местными органами власти, формирование региональных фондов, достаточность финансовой поддержки регионов, эффективность использования бюджетных средств и т.д. Для выполнения функций, возложенных на региональные органы, им предоставляются определенные имущественные и бюджетные права. С экономической точки зрения это делается за счет региональных финансов, которые представляют собой совокупность средств, созданных и

используемых для экономического и социального развития регионов (см. рис. 1)



Рис. 1 Финансы региона

Основной составляющей региональных финансов являются региональные бюджеты. Концентрация финансовых ресурсов в бюджете необходима для успешной реализации финансовой политики государственных учреждений.

Как экономическая категория бюджет субъекта Российской Федерации представляет собой систему экономических отношений, посредством которых происходит распределение и перераспределение национального дохода таким образом, чтобы органы субъекта федерации могли выполнять свои функции, связанные с развитием экономической и социальной жизни региона. Эти отношения устанавливаются между государственными органами субъекта Российской Федерации, муниципальными образованиями и населением, проживающим на территории субъекта федерации, а также субъектами предпринимательской деятельности. Для осуществления этих отношений орган власти субъекта федерации уполномочен создавать и расходовать определенные средства.

Областной бюджет финансирует местные подведомственные предприятия, определяет уровень обязательных инвестиций в регион. За счет этих бюджетов реализуется социальная политика, сбалансированы потребности экономической и социальной сфер.

Кроме того, региональные финансы включают корпоративные финансы, которые используются для удовлетворения региональных потребностей.

Механизм финансового кредитования должен сочетать в себе ресурсы бюджетов, банков, отечественных и иностранных инвесторов, а также финансовые ресурсы населения, которые могли бы сыграть значительную роль в инвестировании социальных программ (проектов) в регионе. [3. с. 57]

В регионах необходимо создать эффективный механизм кредитования. прежде всего, в связи с объективной необходимостью децентрализации управления в стране, придания регионам большей экономической самостоятельности. От того, как он работает, как работает финансово-кредитный механизм, зависит уровень экономического развития регионов и страны в целом. [2. с. 1]

ЛИТЕРАТУРА

1. Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики. Теория и практика : учебник для вузов / Е. В. Маркина [и др.] ; под редакцией Е. В. Маркиной, Л. И. Гончаренко, М. А. Абрамовой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 486 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05491-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450215> (дата обращения: 08.06.2021).
2. Журавлев Д.М. Управление экономическим развитием субъекта Российской Федерации. М.:Первое экономическое издательство, 2020. – 186 с. – ISBN: 978-5-91292-312-8 – doi: 10.18334/9785912923128
3. Финансово-кредитная система : учебное пособие / Н.И. Куликов, Л.С. Тишина, Е.Ю. Бабенко, И.Р. Унанян, Е.Ю.
4. Дударева А.Б., Кравченко Т.С. Условия повышения инвестиционной привлекательности России./ Экономика и предпринимательство. № 4-1 (45). -2014. С. 26-31.
5. Савкин В.И.,Кравченко Т.С., Сухочева Н.А., Бизнес-планирование/ учебное пособие / Орел, 2013.
6. Кравченко Т.С. Влияние государственной поддержки на социально-экономическое развитие малого бизнеса./ Актуальные вопросы экономики и агробизнеса. 2017. С. 277-282.
7. Минакова И.В., Бухвостов Ю.В. Формирование национальной инновационной системы как институциональной основы перехода к постиндустриальному обществу./ Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. № 1.- 2009. С. 59-66.

УДК 351

ОСОБЕННОСТИ МНОГОКАНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ

Соловьева И.А. к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «ОГИК», г. Орел, Российская Федерация

Аннотация. В современных условиях финансирование учреждений культуры остается одной из самых острых проблем на государственном уровне. Недостаток бюджетных средств вынуждает организации данной сферы искать новые источники доходов, включаясь в систему рыночных взаимоотношений. Выход из данной ситуации видится в создании многоканальной системы финансирования учреждений культуры.

Ключевые слова: учреждения культуры, финансирование, бюджетные источники, внебюджетные источники, многоканальное финансирование.

FEATURES OF THE MULTI-CHANNEL SYSTEM FINANCING OF CULTURAL INSTITUTIONS

Soloveva I. A.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, OGIK, Orel,
Russian Federation

Annotation. In modern conditions, the financing of cultural institutions remains one of the most acute problems at the state level. The lack of budget funds forces organizations in this area to look for new sources of income, being included in the system of market relations. The way out of this situation is seen in the creation of a multi-channel system for financing cultural institutions.

Keywords: cultural institutions, financing, budget sources, extra-budgetary sources, multi-channel financing.

Современный этап развития экономических отношений в нашей стране характеризуется повышенным пристальным вниманием общества к сфере культуры, которая играет основную роль в воспроизводстве рабочей силы и повышении качества жизни населения. В тоже время сфера культуры сейчас столкнулась с множеством проблем, среди которых и недостаток квалифицированных кадров, и невозможность полного использования рыночных механизмов в деятельности учреждений культуры, и, конечно,

проблема финансового обеспечения деятельности организаций данной сферы.

С целью осуществления поддержки и развития учреждений сферы культуры государство реализует культурную политику и использует различные принципы, методы и инструменты организационно-правового и финансово-экономического характера, которые сочетают различные источники финансовой помощи.

Важнейшим внебюджетным источником финансирования учреждений культуры являются гранты, предоставляемые на основе творческих конкурсов, учитывающих специфику творчества и уникальный характер. Гранты в сфере культуры – это безвозмездная финансовая помощь, оказываемая с целью поддержки профессионального развития и совершенствования материально-технической базы учреждений культурно-досугового типа.

Современные тенденции институциональной модернизации сферы культуры свидетельствуют о том, что она должна функционировать на основе механизма многоканального финансирования. Многоканальное финансирование культуры - это способ финансирования учреждений, организаций культуры и культурных проектов, суть которого состоит в объединении различных финансовых потоков, которые включают как бюджетные, так и внебюджетные источники финансирования.

Следует помнить, что в каждой стране на основе выбора финансовых методов, форм и механизмов складывается своя собственная модель многоканального финансирования учреждений сферы культуры. Она определяется национальной моделью бюджетирования и определяется ее спецификой, в частности, степенью централизации или децентрализации государственного управления, характером бюджетных отношений между разными уровнями власти и бизнесом, социальной ориентацией и предпочитаемыми методами государственного регулирования экономики. Сильное влияние на принципы и модель финансирования оказывают такие факторы, как сложившееся отношение государства к культуре и искусству, особенности государственной политики в этой сфере, степень развития благотворительности, спонсорства и меценатства.

Многоканальная система финансирования культурной отрасли, суть которой состоит в компонентной интеграции финансовых потоков, может включать в себя следующие элементы [3]:

- нормативы бюджетного финансирования учреждений культуры;
- доходы от платных форм культурной деятельности;
- ассигнования и поступления от учредителя организации культуры;
- систему налоговых льгот и преференций для организаций культуры;
- кредиты банков, предоставляемые организациям культуры;
- фандрайзинг-технологии в обеспечении организаций культуры;

- пожертвования благотворителей и меценатов, направляемые для реализации деятельности по сохранению и развитию культуры;
- доходы и поступления от ведения предпринимательской деятельности, осуществляемой организацией культуры.

Прямое бюджетное финансирование учреждений культуры предполагает полное или частичное финансирование текущих издержек и капиталовложений организаций культуры. Сегодня способ полного финансирования сохранен только для казенных учреждений – организаций, которые не имеют фактической и потенциальной возможности привлекать внебюджетные средства. Основная часть современных учреждений культуры РФ (бюджетные и автономные) переведена на систему частичного прямого финансирования – субсидирование. В качестве основного механизма выделения средств из бюджета для них является финансирование государственного (муниципального) задания. Данная система финансирования предполагает, что объем бюджетных средств, выделяемых отдельному учреждению, определяется размером его государственного (муниципального) задания. Часть расходов учреждения покрывается за счет дополнительно привлеченных внебюджетных средств (спонсорство, меценатство, оказание платных услуг и др.).

Анализ практики финансирования бюджетных учреждений культуры показывает, что такого финансирования недостаточно для осуществления всеобъемлющей и результативной деятельности учреждений сферы культуры. Об этом могут свидетельствовать следующие тенденции [6]:

1. Переход, все в большей степени, от полного к частичному прямому финансированию учреждений культуры, при этом система предоставления субсидий устанавливает требования к условиям, порядку и результатам выполнения работ, обеспечение которых осуществляется за счет средств бюджета.

2. Все более широкое распространение механизмов взаимодействия государственных структур и коммерческого сектора в целях осуществления крупных инвестиционных культурных проектов, где ресурсы и возможности обеих сторон партнерского соглашения взаимно дополняются.

В условиях многоканального финансирования ключевым становится вопрос финансовой стабильности организаций культуры и искусства. Сочетание бюджетных и долгосрочных внебюджетных источников, привлекаемых в рамках государственно-частного партнерства, позволяет обеспечить творческую автономию и экономическую самостоятельность учреждений культуры. Одним из эффективных инструментов финансовой устойчивости культурных организаций в современном мире является *endowment*, или целевой капитал, как его называли в России. Сегодня созданы законодательные условия, чтобы целевой капитал как источник финансирования некоммерческого сектора начал активно развиваться в России

В целом, проблему недофинансирования культуры пока решить не удалось, следовательно, необходимо активное развитие и политическая поддержка бюджетных и внебюджетных источников финансирования, сочетание которых может обеспечить приток необходимых ресурсов в сферу культуры.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алентьева Н.В. Стратегии улучшения финансового состояния как инструмент устойчивого развития организации // Современные проблемы и пути повышения конкурентоспособности бизнеса. Материалы международной научно-практической конференции. Автономная некоммерческая организация высшего образования «Институт бизнеса и дизайна». Москва, 2020. С. 125-137.

2. Мокеева Е.Ю., Митин Д.В. Некоторые аспекты финансирования учреждений культуры в контексте реформирования бюджетного сектора. // *Фундаментальные исследования*. - 2017.- №7. - С. 173-177.

3. Музычук В. Ю. Институциональные новации в финансировании культуры: научный доклад / В. Ю. Музычук, Е. А. Хаунина. - М.: Институт экономики РАН, 2016. 66 с.

4. Полякова А.А., Кожанчикова Н.Ю. Социальная инфраструктура и ее влияние на социально-экономическое положение региона. // *Вестник аграрной науки*. - 2019.- № 1 (76). - С. 102-107.

5. Соловьева И.А. Некоторые аспекты институциональной трансформации социально-культурной сферы. // *Фундаментальные и прикладные исследования в области экономики и финансов*. Международная научно-практическая конференция: материалы и доклады. Под общей редакцией О.А. Строевой, 2015. С. 129-133.

6. Фатова С. А. Развитие многоканальной системы финансирования сферы культуры в современных условиях // *Петербургский экономический журнал*. - 2020. - №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitiemnogokanalnoy-sistemy-finansirovaniya-sfery-kultury-v-sovremennyh-usloviyah> (дата обращения: 10.06.2021).

УДК 336.77.067(470+571)

СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ

Тулупова Т.С. студентка 1 курса экономического факультета
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, Орел, Российская Федерация
Кравченко Т.С.

Научный руководитель, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, Орёл, Российская Федерация

Аннотация В данной научной статье исследуется понятие кредита и его основных форм, а также приводятся статистические данные по современным формам кредитов в России. Также рассматриваются отличительные черты каждой из форм и проводится сравнительная характеристика между коммерческими и банковскими видами кредитных отношений. Кроме того по некоторым видам кредитов проводится анализ статистических данных по России.

Ключевые слова: кредит, функции кредита, формы кредита, коммерческий кредит, потребительский кредит, банковский кредит, государственный кредит.

MODERN FORMS OF LENDING IN RUSSIA

Tulupova T. S. 1st year student of the Faculty of Economics, Federal State Budgetary Educational Establishment of Higher Education "Orel State Agrarian University named after N.V.Parakhin", Orel, Russia.

Kravchenko T. S. Scientific Supervisor, Candidate of Economics, Associate Professor, Federal State Budgetary Educational Establishment of Higher Education "Orel State Agrarian University named after N.V.Parakhin", Orel, Russia.

Abstract This scientific article examines the concept of credit and its main forms, as well as provides statistical data on some forms of credit in Russia. The distinctive features of each of the forms are also considered and a comparative characteristic is made between commercial and banking types of credit relations. In addition, for some types of loans, the analysis of statistical data for Russia is carried out.

Keywords: credit, credit functions, credit forms, commercial credit, consumer credit, bank loan, government loan.

Кредит — экономические отношения, которые подразумевают передачу денежных средств, разрешенный действующим законодательством,

от одной стороны к другой с обязательным последующим возмещением этих средств. Можно сказать, что кредит - юридически оформленное экономическое обязательство [1, с. 29].

Функции кредита

Для более подробного рассмотрения понятия «кредит» обратимся к его функциям (Таблица 1).

Таблица 1 – Функции кредита

Функция кредита	Значение
Перераспределительная	Рекомбинация временно освободившейся стоимости с условием её возврата. Функция чаще всего осуществляется на уровне предприятия, национальной и мировой экономики.
Создание кредитных орудий обращения	При организации банковской системы появляется возможность хранения средств на счетах, использования безналичных расчетов. Это приводит к возникновению кредитных средств обращения и платежа.
Воспроизводственная	С одной стороны, обеспечение заёмщика нужным количеством капитала для поддержания предприятия приводит к воспроизводству рыночного субъекта. С другой стороны, кредиты позволяют удерживаться на рынке и лучшим, худшим производителям в зависимости от качества, цены, себестоимости товаров и услуг.
Стимулирующая	Кредит - отличный способ поддержания и стимулирования производства без использования собственного денежного содержания.
Аккумулирующая	Концентрация свободных денежных средств населения, предпринимателей, государственных и общественных организаций.
Эмиссионная	Использование документации, в которой зафиксированы права и обязанности кредитора и заёмщика, в качестве кредитных инструментов.

Источник: составлено автором на основании [2, с. 256], [6, с.13].

В современной России выделяют четыре формы кредитов: коммерческий, банковский, потребительский, государственный.

Коммерческий кредит – форма кредита, при которой одно предприятие предоставляет денежные средства другому предприятию в виде отсрочки выплаты денег за реализованные товары. Инструментом данного вида кредита являются коммерческие векселя.

Коммерческий кредит является центральным звеном кредитной политика государства и необходимым фактором в процессе производства. Из-за различий во времени создания и обращения товаров, сезонности производства и реализации некоторой продукции одни отрасли предоставляют свою продукцию на рынке, а другие не могут её реализовать, поэтому не имеют наличных денежных средств. Тогда первые отрасли могут продать свои товары в кредит, что значительно ускорит их реализацию и кругооборот капитала [3, с.279].

Условия предоставления коммерческих кредитов [2, с. 256]:

1. ограничения по размерам резервного капитала (предприятие может продать продукцию только в той мере, в какой у него имеется излишек капитала);

2. на размеры кредита влияет регулярность обратного притока капитала;
3. коммерческий кредит может предоставляться предприятиями, производящими средства производства, предприятиям, потребляющим их, а не наоборот.

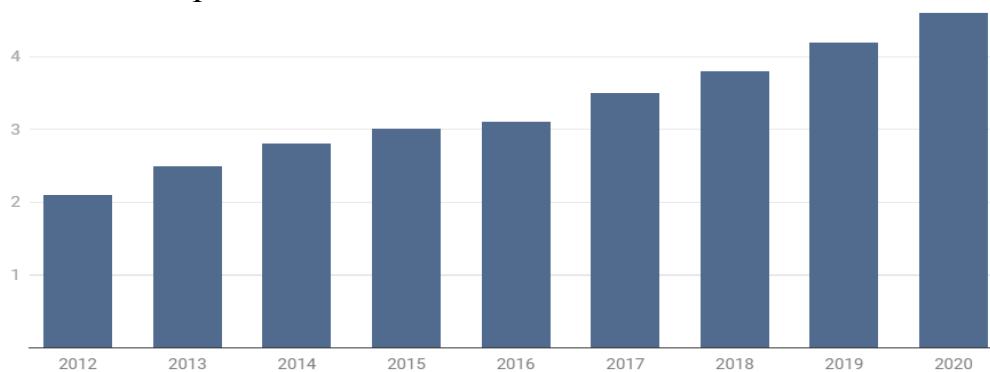


Рис.1 - Количество предприятий, пользующихся кредитованием в России (тыс. штук) [7]

Количество предприятий среднего бизнеса, взявших кредиты, в период с 2012 по 2020 год увеличилась более чем в 2 раза (Рис.1).

Объем выдачи кредитов в данном секторе за этот же период оказался довольно разнообразным, но наибольшее количество выданных средств наблюдался в 2020 году (Рис. 2).

Банковский кредит — это кредит, который предоставляется банковскими компаниями своим клиентам в виде денежных ссуд [4, с. 126].

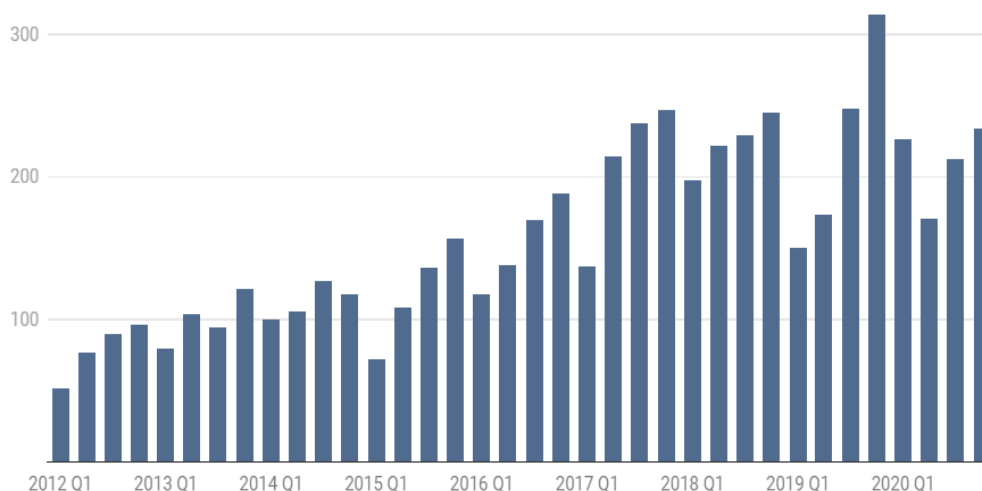


Рис. 2 – Объем выдачи кредитов предприятиям среднего бизнеса в России (млрд. руб.) [7]

Между коммерческими и банковскими кредитами существуют весомые различия. С помощью сравнительной характеристика данных форм кредитов, можно выявить основные признаки банковского кредита (Таблица 2).

Таблица 2 – Сравнение коммерческих и банковских кредитов

Коммерческий кредит	Банковский кредит
Объект – товарный капитал	Объект – денежно-ссудный капитал
Предоставляется промышленными и торговыми отраслями друг другу при реализации товаров и регулирует эту реализацию	Ссудный капитал отделен от промышленного или торгового
Субъектами являются кредитор и заемщик, которые участвуют в сделке в качестве предпринимателей.	Заемщик- предприниматель, а кредитор выступает, как собственник денежного капитала, т.к. предоставляемая ссуда не используется в его предприятии.
Динамика кредита напрямую зависит от движения промышленного капитала: при возрастании производства увеличивается и предложение, и спрос коммерческого кредита.	Увеличение предложения банковских кредитов и спроса на них не всегда означает рост и расширение промышленного производства. Например: в стадии депрессий предложение ссудного капитала возрастает потому, что из-за кризисного состояния экономики произошло сокращение производства, оно не может использовать все капиталы, которые до этого были заняты в процессе производства.

Источник: составлено автором на основании [4,с.130].

Банковский кредит не имеет ограничений по направлению. Так, денежные средства могут быть направлены из одной отрасли в любую другую отрасль производства (к примеру, из текстильной отрасли в машиностроительную).

Полученные в ссуду деньги используются предприятием на покупку нового или дополнительного оборудования и рабочей силы, а также на погашение ранее выданных долговых обязательств.

В первом случае денежные средства идут на расширение производства, во втором — используется лишь их движение в качестве платежных средств. Двойственное назначение банковского кредита влечет выделение в его сущности ссуду денег и ссуду капитала. Ссуда капитала — это ссуда, которая влияет на расширение производства. Ссуда денег — это ссуда, при которой происходит только движение денег как платежных средств и не происходит наращивание производственного процесса [5, с. 187].

Ссуда денег и ссуда капитала влияют на воспроизводство личного капитала заемщика. При этом различают две формы банковских ссуд [1, с. 30]:

- 1) ссуды под залог определенных ценностей (векселей, товаров и т.д.);
- 2) бланковые ссуды, не обеспеченные специальным залогом.

Когда то или иное предприятие получает ссуду в банке, оно передает банковской компании в залог определенные ценности. Поэтому общая сумма капитала не возрастает, только некоторая его часть преобразуется в

денежную форму. А если предприятие берет ссуду в банке, то оно получает дополнительный капитал [3, с.280].

Следовательно, ссуда денег для заемщика – это кредит, снабженный реальным залогом, а ссуда капитала – кредит, не обеспеченный таким залогом. Различают два пути реализации ссуды капитала:

- 1) долгосрочного кредита, который заемщик использует для вложения в основной капитал;
- 2) краткосрочного кредита, которым заемщик пользуется для вложений в оборотный капитал.

Потребительский кредит определяется как отсрочка платежа за товары лицам, которые приобрели их для потребления. В основном потребительский кредит используется в отношении товаров длительного пользования (мебель, автомобили, бытовая техника, телевизоры и т.д.) [4, с.170].

Потребительский кредит связан с банковским, так как различные компании торгового сектора используют долговые обязательства потребителей для получения ссуд в банковских компаниях.

По данным рисунка 3, в декабре 2019 года в России потребительских кредитов было выдано 1,96 млн. руб., что на 24,7% меньше чем в декабре 2020 года (1,47 млн. руб.). В 4 квартале 2020 года их было выдано на сумму 4,04 млн. руб., примерно на 25% меньше чем за тот же период 2019 года (5,35 млн. руб.).

Государственный кредит – кредит, получаемый государством с помощью выпуска займов.

Государственный кредит зависит от состояния бюджета страны. Дефицит бюджета приводит к возрастанию данной формы кредита. Для покрытия недостатка бюджетных средств государству приходится прибегнуть к выпуску займов [2, с.281].



Рис. 3 – Динамика выдачи потребительских кредитов за 2019-2020 гг. по России (млн. руб.) [7]

Привлеченные средства государственного кредита в основном используются на поддержание политического аппарата, армии, экономической, социальной сфер жизни общества, а не для расширения производственной базы страны.

Займы, как временные дополнительные доходы государства, приводят к возрастанию государственного долга, так как по ним должны выплачиваться установленные проценты. Сумма процентных отчислений увеличивается с повышением государственного долга. Выплата процентов по займам в основном происходит за счет средств налогового обложения государства [4, с. 165].

Государственный кредит бывает:

- Долгосрочный (выпуск государственных займов, которые необходимо выплатить в течение многих лет);
- Краткосрочный (выпуск казначейских векселей, уплата которых происходит через один или несколько месяцев).

По данным Росстата можно выделить, из каких частей состоят внешние долговые обязательства России. Наибольшее число долга было выявлено в 2016 году и составляло 518,5 млрд. долларов. Наименьший государственный долг в 160,2 млрд. долларов зафиксирован в 2001 году. На 2020 год сумма долга Российской Федерации составляла 490,8 млрд. долларов [8].

Заключение

В ходе научной статьи, мы выяснили сущность понятия «кредит» как одного из видов экономических отношений между субъектами, а также рассмотрели 6 основных функции кредита: перераспределительная, стимулирующая, создание кредитных орудий обращения, воспроизводственная, аккумулирующая, эмиссионная. Вторым основным вопросом, рассмотренным в данном исследовании, стала характеристика главных форм кредитов. К ним относятся: коммерческий кредит, банковский кредит, потребительский кредит, государственный кредит. Исследование статистических данных по Российской Федерации показывают большую распространенность кредитных операций среди населения, государственного и производственного сектора нашей страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дударева А.Б., Кравченко Т.С. Условия повышения инвестиционной привлекательности России/ Экономика и предпринимательство. 2014. № 4-1 (45). С. 26-31.
2. Жуков Е.Ф., Максимова Л.М., Печникова А.В. Деньги. Кредит. Банки: Учебник для вузов Е.Ф. Жуков, Л.М. Максимова, А.В. Печникова и др.; Под ред. академ. РАЕН Е.Ф. Жукова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. с. 250-300

3. Кравченко Т.С. Влияние государственной поддержки на социально-экономическое развитие малого бизнеса/ Актуальные вопросы экономики и агробизнеса- 2017. С. 277-282.

4. Свиридов, О.Ю. Деньги, кредит, банки: Учебное пособие / О.Ю.Свиридов. - М.: Март, 2016.с.112-178

5. Сидоренко О.В., Чистякова М.К., Ильина И.В., Дударева А.Б., Алентьева Н. Финансовое обеспечение инвестиционных процессов в АПК: проблемы и пути их решения- Орёл : Орловский ГАУ, 2019. - 187 с.

6. Шенлун Чень Кредит, его сущность и функции в экономике/ Экономические науки. – 2020. с. 10-16

Электронные ресурсы

7. Национальное бюро кредитных историй [Электронный ресурс]: Статистические данные. Режим доступа: <https://www.nbki.ru/judicial/> открытый доступ (дата обращения: 24.05.2021)

8. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: Россия в цифрах. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> открытый доступ (дата обращения: 24.05.2021)

УДК 338.43:631

МЕХАНИЗМ КРЕДИТОВАНИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В РОССИИ

Черникова Т. С., Студентка 3-го курса экономического факультета Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Орловский государственный аграрный университет имени Н.В. Парахина»

Научный руководитель: **Кожанчикова Н.Ю.**, кандидат экономических наук.

Аннотация: В работе рассматриваются основные особенности данной сферы, а также рассмотрены основные элементы механизма кредитования АПК.

Ключевые слова: кредитование, агропромышленный комплекс, господдержка, механизм, сельское хозяйство.

LENDING MECHANISM FOR THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX IN RUSSIA

Author: T. S. Chernikova, 3rd year Student of the faculty of Economics of the Federal state budgetary educational institution of higher education "Oryol state agrarian University named after N. V. Parakhin»

Supervisor: Kozhanchikova Natalia Yurievna, candidate of economic Sciences

Abstract: The paper discusses the main features of this area, and also considers the main elements of the mechanism of lending to the agro-industrial complex.

Key words: crediting, agro-industrial complex, state support, mechanism, agriculture.

Агропромышленный комплекс (АПК) считается зоной повышенного риска, так как на деятельность сельхозпроизводителей влияют природно-климатические условия, сезонность доходов от реализации продукции. Репродуктивные характеристики агропромышленного комплекса влияют на состав источников финансирования производства, деятельность которых имеет важное значение банковские кредиты. По мнению российских ученых, с точки зрения членства Российская Федерация в ВТО и нарастание негативных последствий введения санкций, повышение доступности кредитных ресурсов является одним из основных условий устойчивого развития АПК [5, 6]

Стоит отметить, что согласно Федеральному закону от 2 декабря 1990 г. №395-1 «О банках и банковской деятельности» сельскохозяйственный кредит – это особый вид кредитных отношений, с предоставлением денежных ресурсов разным категориям товаропроизводителей кредитными организациями в сочетании с государственным регулированием.

Особенности сельскохозяйственных кредитов:

во-первых, предоставление денежных средств как юридическим лицам (в различных организационно-правовых формах), так и физическим лицам, выступающим в качестве сельскохозяйственных товаропроизводителей;

во-вторых, кредиторами могут быть как банки (специализированные и универсальные), так и другие финансово-кредитные учреждения;

в-третьих, кредит может быть предоставлен для финансирования как текущей, так и инвестиционной деятельности.

в-четвертых, кредитование сельского хозяйства обычно осуществляется на льготных условиях, что требует специальной системы контроля бюджетных и внебюджетных ресурсов, расходуемых на эти цели, и оценки эффективности их использования;

Совокупность видов и форм организации кредитных отношений, условий и методов кредитования, необходимых для формирования финансовых ресурсов, обеспечивающих выполнение сельскохозяйственных экономических, социальных, экологических и политических функций, является механизмом кредитования агропромышленного комплекса. В то же

время можно выделить элементы рыночных и государственных механизмов кредитования, которые позволяют обеспечить сельскохозяйственный сектор необходимыми финансовыми ресурсами.

Стоит отметить, что правовое регулирование банковского кредитования АПК осуществляется Федеральным законом о «Банках и банковской деятельности», Федеральным законом о «Центральном Банке Российской Федерации (Банк России)», нормативными актами Банка России и рядом других федеральных законов.

Отличительные особенности современного кредитования агропромышленного комплекса России:

- большая доля сельскохозяйственного кредитования производителей в рамках государственных программ развития агропромышленного комплекса;

- основные кредиторы АПК - банки с крупным государственным участием, Россельхозбанк и Сбербанк;

- преобладание инвестиционных (долгосрочных) ресурсов в кредитовании сельского хозяйства;

- компенсация процентных ставок в виде субсидий;

- увеличение уставного капитала сельскохозяйственных банков за счет бюджетных средств [2, 7]

Выделите несколько категорий заемщиков, получающих банковские кредиты для агропромышленного комплекса: 1) сельскохозяйственные предприятия; 2) ремонтные, обслуживающие организации, заготовительные и перерабатывающие сельскохозяйственную продукцию организации для выплаты авансов по договорам контрактации сельскохозяйственным организациям за поставляемую ими сельхозпродукцию; 3) предприятия для закупки техники с последующей поставкой ее сельскохозяйственным товаропроизводителям; 4) организации для строительства, реконструкции и ремонта производственных объектов сельскохозяйственных предприятий; 5) предприятия для импортозамещения сельскохозяйственной продукции, техники и оборудования [8].

Обратите внимание, что у сельскохозяйственной ссуды есть конкретная цель. Этот вид кредита разрабатывается по индивидуальной схеме, обязательно с учетом потребностей заемщика. Поэтому очень важно предвидеть потенциальные риски, а также планировать расходы и рассчитывать прибыль.

Такой банковский кредит можно взять на 12-24 месяца на различные цели, такие как выплата заработной платы, покупка кормов, покупка животных и т. Д. Что касается схемы оплаты, то есть самого погашения кредита, то схема погашения кредита будет зависеть от размера бизнеса. Это важный момент, потому что правила сторон изложены в контракте. Банк выплачивает деньги, когда заемщику нужны эти средства. Кредит будет возвращен только после продажи готовой продукции (когда заемщик

получает прибыль). Заемщик может получить средства как по безналичному расчету, так и наличными.

Одним из важнейших условий предоставления данного вида кредита является точное планирование расходов заемщика. Для этого заемщику крайне необходимо точно спрогнозировать уровень расходов в течение периода кредитования. Некоторые банки могут потребовать ежемесячно другим нужен квартальный прогноз. Также нельзя исключать все обстоятельства непреодолимой силы. В этом случае банки могут отложить погашение кредита, но это условие обязательно должно быть включено в договор. Еще один важный момент является целью ссуды сельскому хозяйству, поскольку отдельные банки оплачивают только те расходы, которые указаны в контракте.

Для более стабильное развитие аграрного сектора нельзя без активного участия государства. Следует учесть тот факт, что сельское хозяйство даже теоретически не является системой саморегулирования из-за низкой эластичности спроса и чрезвычайно низкой эластичности цен. Все без исключения страны с высокоэффективным сельскохозяйственным производством имеют стабильные государственные системы поддержки аграрного сектора. Основная и наиболее эффективная форма государственной поддержки - введение крупных выплат сельхозпроизводителям.

В настоящее время в условиях экономических санкций участие государства в кредитовании аграрного сектора принимает следующие формы:

- административный отбор кредиторов и дебиторов, участвующих в государственных программах кредитования агропромышленного комплекса;
- идентификация целевого кредита;
- предоставление государственных гарантий при выдаче кредита;
- контроль полученных льготных кредитных средств;
- пополнение утвержденного кредитными организациями фонда за счет средств государственного бюджета, привлекаемых для кредитования агропромышленного комплекса;
- компенсация части процентной ставки по кредитам агрохолдингам;
- списание просроченной задолженности по ссудам сельскохозяйственным организациям [2, с. 13]

Государственная кредитная поддержка агропромышленного комплекса предоставляется в виде субсидий из федерального и регионального бюджетов на компенсацию части стоимости процентных платежей:

- по краткосрочным кредитам (займам) на развитие растениеводства и животноводства, переработку и реализацию этой промышленной продукции;
- инвестиционные кредиты (ссуды): для развития растениеводства и животноводства, для обработки рынков продукции растениеводства и

животноводства, а также для развития инфраструктуры и материально-технического обеспечения; строительство и реконструкция предприятий мясного скотоводства;

- долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные кредиты, привлеченные малым бизнесом.

При кредитовании сельхозпроизводителей государственная поддержка оказывается напрямую заемщику, банк не участвует в процессе субсидирования. Размер государственной помощи зависит от формы собственности должника (сельского хозяйства или юридического лица), срока кредитования и целей заимствования средств.

Участие всех видов государства в кредитовании сельского хозяйства является задачей реализации подготовленных государственных программ развития агропромышленного комплекса и может иметь как положительные, так и отрицательные последствия. Положительными моментами являются предоставление дешевых кредитных ресурсов под долгосрочные и оборотные активы сельскохозяйственных предприятий. Отрицательным моментом является снижение мотивации производителей товаров к эффективной финансово-хозяйственной деятельности, то есть к получению субсидии, а также ослабление инноваций, внедрение банковских кредитных продуктов в ответ на изменение импорта

В то же время ограниченный объем субсидий, предоставляемых в рамках государственных программ, является ограничивающим фактором спроса на доступные кредитные ресурсы и фактически является проявлением политики ограничения кредитования с участием малого бизнеса. Субсидирование процентных ставок - это, по сути, способ перераспределения доходов между одним производителем в пользу другого, затрагивая при этом интересы налогоплательщиков.

Правительство РФ утвердило новые правила льготного кредитования агропромышленного комплекса. Соответствующий указ был подписан в 2016 году. 29 декабря и опубликовано на портале правовой информации. Правила предусматривают, что «субсидии будут предоставляться системно значимым российским кредитным организациям, а также российским кредитным организациям, выбранным Минсельхозом». Критерии отбора банков включают собственные средства (капитал) банка не менее 20 млрд рублей, а также специализированные кредитные продукты и программы для организаций агропромышленного комплекса.

Таким образом, использование кредитов позволяет организациям агропромышленного комплекса повысить производительность и тем самым обеспечить рост сельскохозяйственного производства, улучшить финансовое положение сельскохозяйственных предприятий и повысить их конкурентоспособность по сравнению с другими отраслями. При этом дальнейшее развитие кредитной линии для агропромышленного комплекса невозможно без прямой государственной поддержки.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1 (ред. от 03.07.2016) «О банках и банковской деятельности» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=191834>. – Загл. с экрана.
2. Горелкина М. В. Кредитование сельхозтоваропроизводителей в рамках реализации государственной программы развития сельского хозяйства // Современные тенденции развития науки и технологий. – 2016. - № 10. – С. 12 – 16.
3. Долгачева Т.С. Развитие кредитования как фактора обеспечения воспроизводства в сельском хозяйстве: автореферат диссертации на соискание ученой степени канд. эконом. наук. – Воронеж, 2015. – 25 с.
4. Закшевский В. Г., Наролина Ю. В., Закшевская Т. В. Совершенствование финансовых отношений в сельском хозяйстве России // Вестник Кыргызского национального аграрного университета им. К. И. Скрябина. – 2015. - № 4 (36). – С. 133 – 138.
5. Котелевская Н. К., Болгова Е. С. Кредитование – один из факторов перспективного развития АПК России // Никоновские чтения. – 2016. - № 21. – С. 248 – 250.
6. Семенова Н.Н. Развитие системы финансового обеспечения продовольственной безопасности Саранск,: - Изд-во Мордов. ун-та, 2012. – 96 с.
7. Семенова Н.Н., Князькина Е. О. Финансирование сельскохозяйственного производства в контексте обеспечения продовольственной безопасности // Финансы и кредит. – 2012. – №4. – С. 62-68.
8. Чижикова Т.А. Кредитование как фактор устойчивости АПК // Экономика, социология и право. – 2016. - № 4. – С. 41-42

УДК 338.43:631

ФАКТОРЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

Черникова Т.С., студентка 3 курса направления подготовки

«Финансы, инвестиции и кредит»

Научный руководитель: к.э.н., доцент **Алентьева Н.В.**

ФГБОУ ВО Орловский ГАУ

Аннотация. В работе рассматривается развитие агропромышленного комплекса и его влияние на общий экономический рост в стране. Автором

проанализировано состояние агропромышленного комплекса страны, на базе которого были выявлены факторы, оказывающие наиболее существенное влияние, и определены наиболее значимые направления обеспечения экономического роста в АПК.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, экономический рост, государственное регулирование, факторы обеспечения экономического роста.

FACTORS OF ENSURING ECONOMIC GROWTH IN THE AGROINDUSTRIAL COMPLEX

Chernikova T.S., 3 rd year student special. "Finance, Investment and Credit" Scientific adviser: Associate Professor **Alentyeva N.V.**

Federal State Budgetary Educational Establishment of Higher Education "Orel State Agrarian University named after N.V. Parakhin", Orel, Russia

Abstract. The work examines the development of the agro-industrial complex and its impact on the overall economic growth in the country. The author analyzed the state of the country's agro-industrial complex, on the basis of which the factors that have the most significant impact were identified, and the most significant directions for ensuring economic growth in the agro-industrial complex were identified.

Key words: agro-industrial complex, economic growth, government regulation, factors of economic growth.

Роль государства всегда была ключевым фактором развития агропромышленного комплекса, так как вектор развития сельского хозяйства и смежные направления деятельности во многом зависят от деятельности государства в стране и развития международных отношений

Государственное регулирование агропромышленного комплекса означает влияние государства на темпы производства и продаж путем публикации соответствующих правовых норм и правил. Основными задачами государственного регулирования агропромышленного комплекса являются положительная динамика развития сельского хозяйства и смежных отраслей, продуктивной и производственной среды и санитарно-эпидемиологической безопасности, а также поддержание положительного экономического баланса во взаимодействии с другими отраслями.

Основными направлениями регулирования агропромышленного комплекса являются:

1) создание рыночных условий и условий внешнеэкономической деятельности с учетом режима санкций;

- 2) обеспечение благоприятных условий для субсидирования, финансирования и выдачи кредитов;
- 3) обеспечение защиты местных товаропроизводителей путем введения таможенных пошлин, налогов;
- 4) исследования и разработки в области производства;
- 5) развитие экономической и социальной сферы малых городов и сел.

Правительство Российской Федерации ежегодно устанавливает программы поддержки местных товаропроизводителей и предприятий агропромышленного комплекса для предприятий, находящихся в сложной экономической и политической ситуации. Из федерального бюджета поступают миллиарды рублей на:

- частичное финансирование обновления технического парка и технологического оборудования в рамках реализации целевых программ поддержки сельского хозяйства;
- проводить мелиоративные мероприятия;
- предоставление льготных условий для кредитования и субсидирования агрохолдингов;
- дотации в региональные бюджеты;
- разработка программ обучения технического персонала в аграрном секторе.

На поддержку агропромышленного комплекса в рамках госпрограмм в федеральном бюджете на 2020 год предусмотрено 319,5 млрд рублей. В 2019 году этот показатель составил 318,2 млрд рублей. В том числе 283,6 млрд руб. на государственную программу развития сельского хозяйства выделено и 35,9 млрд руб. на комплексное развитие сельских территорий.

План льготных кредитов на 2020 год, утвержденный Минсельхозом России, предусматривает лимит субсидии в размере 90,9 млрд рублей, что на 37,3% превышает фактическую выплату в 2019 году (66,2 млрд рублей). В частности, в этом году в бюджете предусмотрено 19,6 млрд рублей на льготные краткосрочные кредиты, из которых 10 млрд рублей - на новые кредиты. По льготным инвестиционным кредитам - 71,3 млрд рублей, из них 5 млрд рублей - по новым кредитам.

Льготные кредиты остаются одной из основных мер поддержки агропромышленного комплекса. Заемщикам предоставляются льготные кредиты на развитие отраслей растениеводства и животноводства, переработки сельскохозяйственной продукции, а также на другие цели в соответствии с утвержденным перечнем. Этот механизм может использоваться сельскохозяйственными производителями, организациями или отдельными операторами, занимающимися производством, первичной или дальнейшей переработкой и сбытом сельскохозяйственной продукции.

Кредитование сельхозпроизводителей осуществляется уполномоченными банками в соответствии с Правилами льготного кредитования утвержденными постановлением Правительства Российской

Федерации от 29 декабря 2016 г. № 1528. Согласно документу, минимальные фиксированные процентные ставки по льготным кредитам составляют до 5% годовых.

Совершенствование существующих механизмов кредитования - одна из приоритетных задач Минсельхоза России. В частности, в 2020 году максимальная сумма краткосрочного кредита на одного заемщика была увеличена до 600 млн рублей, и появилась возможность рефинансирования ранее связанных концессионных кредитов. Кроме того, ранее выданные кредиты будут продлены до 12 лет на строительство новых тепличных комплексов и инфраструктуры для первичной и глубокой переработки свинины.

Также ведомством разработан ряд мероприятий по развитию агрострахования. Объем федерального бюджета на поддержку этого направления в 2020 году увеличен до более чем 2,2 млрд рублей. Для регионов, которые взяли на себя обязательство субсидировать сельскохозяйственное страхование, порог «компенсационных» субсидий был увеличен, а для тех, кто отказывается от него, этот предел был снижен.

Государственное регулирование эффективности предприятий агропромышленного комплекса посредством налогообложения является объективной формой государственного вмешательства в экономику. В государственной системе регулирования агропромышленного комплекса налоговому механизму отводится важная роль как на национальном, так и на региональном уровне.

Применение методов и механизмов налогового регулирования в рамках системного подхода должно быть направлено на снижение налоговой нагрузки, на обеспечение справедливости, рациональности и стабильности налоговой системы, что в свою очередь будет способствовать развитию предпринимательства и сельхозпроизводства, активизации инвестиционной деятельности на предприятиях АПК [1].

Экономическое налоговое регулирование сельскохозяйственных предприятий наименее изученная область налоговых отношений в России. Усилия ученых и законодателей в основном сосредоточены на решении бизнес-задач. Однако без изучения налоговых последствий для хозяйственной деятельности предприятий агропромышленного комплекса повышение их экономической эффективности невозможно [2].

Под эффективностью налоговой системы в широком смысле понимается ее способность выполнять возложенные на нее функции. Это означает, что налоговая система может быть признана эффективной лишь в том случае, если она отвечает общим (основным) требованиям [3].

Важной качественной характеристикой налоговой системы является тяжесть налогообложения или налоговая нагрузка, однако до сих пор не имеется общепринятой методики ее исчисления.

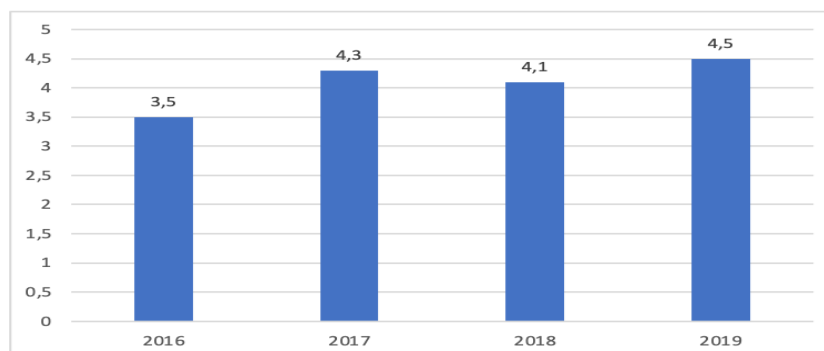


Рис 2. Динамика налоговой нагрузки в 2016-2019 гг., в %.

Рассматривая данную динамику мы можем увидеть, что в 2016 году налоговая нагрузка была меньше на 0,8% по сравнению с 2017 годом, а вот в 2017 году налоговая нагрузка больше чем в 2018 году, но не на много на 0,2%, самая большая налоговая нагрузка наблюдается в 2019 году, она составляет 4,5 %.

В результате проведенного анализа сельского хозяйства систематизированы и объединены основные факторы сельскохозяйственного производства.

Земля как основной фактор производства в сельском хозяйстве. Качественное состояние земли улучшается при ее рациональном хозяйственном использовании как средства производства. Однако для поддержания необходимого уровня плодородия следует возмещать не только использованные питательные вещества почвы, но и восстанавливать качественные показатели (содержание гумуса, уровень кислотности, состояние водно-воздушного режима и т. д.), что связано со значительными материально-техническими и финансовыми вложениями. окупаемость инвестиций значительно увеличилась с течением времени и рассчитывается на протяжении нескольких лет (известкование, дренаж, гипсовая штукатурка и т. д.), что препятствует инвестициям в сельское хозяйство. Чтобы уменьшить влияние этих объективных факторов, землю, независимо от формы собственности, следует рассматривать как национальную ценность, затраты на их сохранение, а также затраты на социальную инфраструктуру в селе, развитие села в сельской местности должно быть финансируется из всех бюджетов.

Можно выделить несколько основных факторов экономического роста которые влияют на развитие АПК. Ими являются активизация инновационной деятельности, увеличение инвестиции в производстве, снижение налогов, увеличение объемов спроса, снижение инфляции, а также достижение высокой конкурентной способности отечественных товаров.

Инвестиции помогают решать многие проблемы российской экономики, в частности сельского хозяйства. От них зависит выход из кризиса, увеличение налоговой базы, доходов бюджета, повышение

конкурентоспособности российской продукции и ускорение диверсификации экспорта.

Текущая ситуация в сфере инвестирования сформировалась за счет изменения структуры и источников финансирования инвестиционных затрат; институциональные преобразования в национальной экономике; колебания уровня цен и структуры инвестиционных продуктов, структуры инвестиционного спроса и др.

Один из способов повысить эффективность производство различной формы собственности, а также организационно-правовое в сельскохозяйственных предприятиях формы активизации инвестиционной деятельности во всех отраслях агропромышленного комплекса.

Активизация инвестиционной деятельности является не только главным условием вывода сельского хозяйства из глубокого кризиса, но и становится важнейшим определяющим фактором его дальнейшего развития. Необходимо не только трансформировать социальную структуру в сельской местности посредством институциональных изменений, которые были приоритетными в начальный период аграрной реформы, но и привлечь крупномасштабные инвестиции в аграрный сектор.

Повышение конкурентоспособности отечественной агропродовольственной продукции обусловлено рядом факторов: во-первых, действующими санкциями против и против санкций; в-третьих, хорошие погодные условия в большинстве федеральных округов России и рост сельскохозяйственного производства; в-пятых, рост цен на сельскохозяйственную продукцию на внешних рынках; в-шестых, продолжается девальвация национальной валюты. В целом это привело к повышению конкурентоспособности местной сельскохозяйственной продукции на внешнем рынке.

Но нынешняя ситуация не может продолжаться долго. Поэтому в сельскохозяйственное производство необходимо внедрять элементы цифровой экономики, что позволит увеличить производство на новой качественной основе. Внедрение новых технологий, с одной стороны, требует финансовых затрат и обучения соответствующих специалистов, а с другой - снизит затраты и в несколько раз повысит производительность.

ЛИТЕРАТУРА

1. Анохина М.Е. Система управления экономическим ростом отраслевого комплекса [Текст] / М.Е. Анохина // Проблемы теории и практики управления. – 2016. – № 7. – С. 101–116
2. Афанасьев, В. Н. Оценка эффективности реализации экономической политики государства / В. Н. Афанасьев, Е. В. Петрова, А. Б. Савельев. М.: Финансы и статистика, 2006. 236 с

3. Бесланеева Ж.Х. Совершенствование организации управления АПК. Сборник научных трудов КБНИИГУ. - Нальчик: КБНИИГУ, 2005.-0.3 п.л.

4. Бычкова А.Н. Экономический механизм: определение, классификация и применение // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». –2010. – № 4.– С. 37–43.

5. Векленко Е.В. К вопросу об экономическом механизме воспроизводственного процесса в сельском хозяйстве // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2015. -№ 3. - С. 20-23.

**Секция 4. Информационно–телекоммуникационные
системы, методы анализа и преобразования данных в экономике**

**ЛОГИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ В
ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ ЧЕЛОВКА**

Александрова Е.В., кандидат педагогических наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет имени
Н.В. Парахина», Орел, Россия

Польшакова Н.В., кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет имени
Н.В. Парахина», Орел, Россия

Аннотация: В статье рассматривается понятие «математическое мышление» и его роль в повседневной жизни.

Ключевые слова: математика, математическое мышление, развитие, студенты

**LOGIC-MATHEMATICAL THINKING IN THE EVERYDAY
LIFE OF A MAN**

Alexandrova E.V. Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Federal State Budgetary Educational Establishment of Higher Education
"Orel State Agrarian University named after N.V. Parakhin", Orel, Russia
E-mail: 30Elena78@mail.ru

Polshakova N.V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Federal State Budgetary Educational Establishment of Higher Education
"Orel State Agrarian University named after N.V. Parakhin", Orel, Russia

Abstract: the article deals with the concept of "mathematical thinking" and its role in everyday life.

Keywords: mathematics, mathematical thinking, development, students

Математическое мышление, как и мыслительная деятельность в целом, должна закладываться в вузах и школах, когда изучается непосредственно математика. Ведь ни для кого не секрет, что непрерывное развитие и усложнение технологий, техническая среда обитания человека, а также новые профессии, связанные с созданием и внедрением технических достижений,

сопровождаются наличием математической подготовки. Но математика имеет не только утилитарные цели.

Согласно высказыванию Шпенглера: «Каждая культура имеет свою математику». Другими словами, культура не может существовать без математики, что приводит нас к существованию математической культуры. Именно эту самую математическую культуру и надо воспитывать у будущих специалистов.



Рисунок 1. Логико-математическое мышление в различных областях человеческой деятельности

Проблема воспитания логико-математического мышления

Все чаще преподаватели, как ВУЗов, так и школ замечают, что воспитание математического мышления у современных студентов и школьников становится самой настоящей проблемой. Ведь качественное обучение математике заключается не только в заучивании математических формул, теорем, и прочих знаний, предусмотренных соответствующей программой. Каждый учащийся в итоге должен научиться самостоятельно овладевать дополнительными знаниями.

В конечном счете, математическое образование является весьма сложным процессом, который состоит из следующих факторов:

- Приобретение системы математических фактов и идей;
- Приобретение соответствующих навыков, помогающих применять полученные знания;
- Развитие математического мышления.

Само математическое мышление не следует путать со способностью к

овладению математическими приемами; ведь необходимо иметь способность к выявлению новых связей и закономерностей, овладение более общими приемами, помогающими привести к решению новых задач, а также получению новых, доселе неизвестных знаний.

Математическое мышление — теоретическое мышление, объекты которого являются неосвязаемыми, однако интерпретируются с единственным условием — необходимость сохранения заданных между объектами отношений. Основное отличие математического мышления от базового заключается в том, что оно развивает умение «копнуть глубже», и в конечном итоге найти истину; учит видеть шаблоны в окружающем нас мире, а также искать причины тех или иных явлений.

Область применений математического мышления может быть абсолютно любой. Человек с развитым математическим имеет ряд преимуществ перед тем, кто его не имеет:

- Осознание того, что у любой проблемы есть решение;
- Умение разделять процесс решения любой проблемы на соответствующие этапы;
- В любых ошибках и неудачах видит возможность для дальнейшего роста, не опуская при этом руки.

Иными словами, математическое мышление способствует успехам в учебе, поскольку поставленные задачи теперь можно решать поэтапно, а также удерживать в голове большой объем информации с последующим применением, выявлять причинно-следственные связи. Области применения подобных навыков не ограничиваются одной лишь математикой.

Помимо применения в любой другой науке, математическое мышление способно упростить всевозможные процессы и в повседневной жизни. Ведь любую проблему, требующую решения, можно спокойно разложить на составляющие, а также оценить силы в процессе решения и возможные последствия. Таким образом, каждый человек будет чувствовать себя гораздо увереннее при решении той или иной задачи, менее подверженным сомнениям. Даже в форс-мажорных обстоятельствах разработать план действий, способных решить любую проблему.

Способность решить любую поставленную задачу, в свою очередь, помогает преодолеть такую наболевшую проблему сегодняшней молодежи, как прокрастинация. Именно откладывание дел на потом зачастую становится причиной нереализованных задач, а также планов. Научившись разбивать поставленные задачи на определенные этапы, у человека формируется тот самый стержень, позволяющий в конечном итоге сформировать самостоятельную, уверенной в себе, образованной личностью. Это же, в свою очередь, коренным образом влияет на дальнейшие успехи не только в работе, но и в остальных сферах жизни каждого человека.

Соответственно, формирование математического мышления является обязательным навыком для каждого, кто желает добиться многого в жизни.

Будущему преподавателю соответствующие профессиональные качества, связанные с математическим мышлением, помогут решить столь важную задачу, как воспитание этого самого мышления у каждого учащегося. В свою очередь, полученные компетенции позволят студентам и школьникам рационально моделировать не только свой учебный процесс, но и другие аспекты своей жизни.

ЛИТЕРАТУРА

1. Александрова Е.В. Психолого-педагогические основы профессиональной направленности изучения школьного курса математики в сельских школах // Актуальные вопросы профессиональной ориентации сельских школьников в современных условиях развития агробизнеса. // Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2017. С. 14-16.
2. Кожомбердиева Назгуль Бакировна, Син Елисей Елисеевич Компетентностный подход в развитие математического мышления студентов // Символ науки. 2017. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kompetentnostnyu-podhod-v-razvitie-matematicheskogo-myshleniya-studentov> (дата обращения: 15.12.2020).
3. Панцева Елена Юрьевна, Тойшева Ольга Анатольевна, Борисова Елена Анатольевна Математическое мышление - основа профессионального мышления // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2014. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/matematicheskoe>
4. Польшакова Н.В., Александрова Е.В. Модульная технология обучения в аграрном университете как одно из требований современности // Ученые записки Орловского государственного университета. 2019. № 2 (83). С. 174-177. Польшакова Н.В., Александрова Е.В. Инновационные технологии обучения, как составляющая виртуальной образовательной среды в системе высшего образования // В сборнике: Реальный сектор экономики: проблемы и перспективы развития. материалы всероссийской (национальной) конференции. 2019. С. 328-334.
5. Польшакова Н.В., Александрова Е.В. Современные тенденции цифровизации инновационных процессов в образовании // В сборнике: Инновации в образовании. Материалы XI научно-практической конференции: в 2-х частях. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Орловский государственный аграрный университет имени Н.В. Парахина». 2019. С. 300-304.
6. Александрова Е.В., Польшакова Н.В. Автоматизация производственных процессов: теория и практика решения задач прикладной математики // Лабораторный практикум для обучающихся по направлению подготовки 23.00.00 "Техника и технологии наземного транспорта" / Орел, 2021.
7. <https://4brain.ru/blog/математическое-мышление/>

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ АУДИТА

Бездольная Т.Ю., доцент, к.э.н., **Полторак О.А.**, студент 4 курса
ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»
г. Ставрополь, Российская Федерация

Аннотация: В статье рассматривается актуальный вопрос цифровизации аудиторской деятельности, основные этапы изменения аудита с использованием современных технологий, подчеркивается, что в процессе интеграции важно определить влияние цифровых технологий на аудит их правовой статус и влияние на будущее развитие профессии аудитора.

Ключевые слова: аудит, блокчейн, искусственный интеллект, анализ, большие данные, технологии.

DIGITAL AUDIT TRANSFORMATION

Bezzolnaya T.Yu., Associate Professor, Candidate of Economic Sciences,
Poltorak O.A., 4th year student FSBEI HE "Stavropol State Agrarian University"
Stavropol, Russian Federation

Abstract: The article examines the topical issue of digitalization of auditing, the main stages of changing audit using modern technologies, emphasizes that in the process of integration, it is important to determine the impact of digital technologies on the audit, their legal status and the impact on the future development of the auditor profession.

Keywords: audit, blockchain, artificial intelligence, analysis, big data, technology.

В эпоху радикальных перемен, характерной чертой является то что появляется возможность подключения к интернету для взаимодействия между группами людей и доступа к базам данных, что позволяет значительно увеличить скорость сбора и обмена информацией. Компании инвестируют значительные средства в разработку новых технологий, чтобы пользоваться преимуществами такого сетевого взаимодействия, причем большинство из них проводят широкомасштабную цифровую трансформацию, радикально меняя традиционные бизнес-модели.

По итогу получается, что мир становится все более взаимосвязанным- посредством данных и целого ряда цифровых технологий, таких как доступ к различным информационным ресурсам по запросу, повсеместная автоматизация и искусственный интеллект. И кто, как не аудиторы, имеют лучшую возможностью наблюдать эту технологическую эволюцию, даже в роли внешней стороны. При этом аудиторы не только являются непосредственными свидетелями цифровой трансформации компаний, но и на себе ощущают

влияние общей цифровизации процессов сбора и анализа информации, получаемой в ходе аудиторской деятельности.

Можно выделить три этапа развития аудита, представлены на рисунке 1.

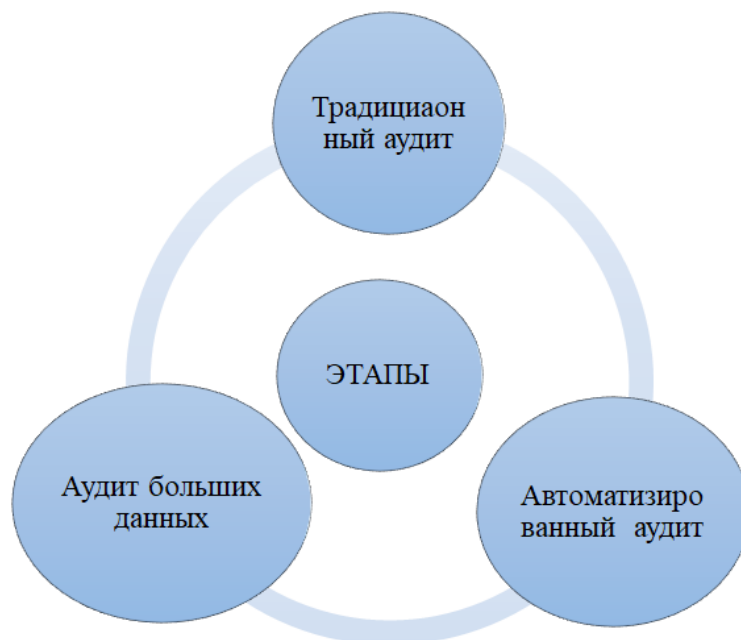


Рисунок 1 – Этапы развития аудита

Так как в результате цифровизации традиционных процессов, организации получают и хранят все большие объемы данных. Задачи специалистов по аудиту также подвергаются изменениям в сторону навыков работы с базами больших данных и навыков программирования, что позволит качественно выполнять задачи аудита и при этом уделять больше внимания выявлению рисков и анализу процессов аудируемого бизнеса. В связи с возрастанием объема данных появляется необходимость автоматизации обработки получаемых данных для снижения трудозатрат при проведении аудита.

Из числа многочисленных современных цифровых технологий, используемых в аудите, можно выделить такие технологии, как блокчейн, искусственный интеллект, интернет вещей, облачные технологии, большие данные и аналитика, использование дронов, роботизированная автоматизация процессов компаний. Все эти технологии направлены на то, чтобы сделать работу аудиторов, аналитиков и других специалистов в области сбора и обработки информации быстрее и качественнее.

Транзакции с использованием блокчейна продолжают набирать популярность, и организациям требуются современные технологии для подготовки финансовой отчетности и выявления тенденций и аномалий в операционной деятельности компании. Компания Ernst&Young на протяжении 2018 года ни один раз анонсировала выпуск новых продуктов и технологий, позволяющих анализировать процессы на базе блокчейн. Одним из важных

событий является выпуск технологии под названием BlockchainAnalyzer, который по-может проводить комплексную проверку блокчейн решений, используемых в компаниях.

Как утверждает руководство Ernst&Young, новое решение позволит изучать отдельные транзакции, адреса и блоки для сбора соответствующей информации в рамках внутреннего аудита. Цель нового продукта - предоставить предприятиям упрощенную и интегрированную платформу для проверки и анализа бизнес-транзакций в открытых и закрытых блокчейнах, что даст предприятиям возможность заключать контракты на блокчейне, выполнять транзакции и отслеживать движение платежей. В частности, он даёт возможность собирать и организованно хранить данные из многочисленных распределённых баз данных.

Объединяет функции поиска с технологией визуализации, позволяя исследовать, отслеживать и анализировать закономерности и тенденции для данных внутри сети, которые могут помочь в управлении юридическими рисками, нормативными требованиями и рисками мошенничества. BlockchainAnalyzer будет использоваться аудиторами и специалистами при работе с предприятиями, которые внедрили или намерены внедрить блокчейн-решения.

Данные, которые характеризуются большим размером, разнообразностью, скоростью обработки и не подходят для анализа в традиционных базах данных принято называть большими данными. Большие данные поступают в единую систему из разнообразных устройств, датчиков, отчетности, проводимых транзакций и интернета. Большая часть из них генерируется непрерывно в реальном времени и в очень больших масштабах, что затрудняет их обработку традиционными базами данных. Использование больших данных неразрывно связано с машинным обучением, так как человек, не способен в кратчайшие сроки обрабатывать полученную информацию.

Для использования в целях аудиторской аналитики, уделяется значительное внимание анализу сгруппированной информации. Однако в последнее время, неструктурированной информации в аудите уделяется всё большее внимание, анализ такой информации позволяет выявить логическую связь между несопоставимыми фактами хозяйственной деятельности, поведением клиентов и сотрудников, объединив их в единую информационную базу. Анализ больших данных позволяет аудиторам принимать более эффективные и быстрые решения с использованием ранее недоступных для анализа данных.

Используя современные аналитические методы, такие как машинное обучение и предсказательная аналитика, аудиторы могут анализировать ранее незадействованные источники информации независимо друг от друга или вместе с их существующими корпоративными данными, чтобы получить новые идеи и подходы, существенно снижающие трудозатраты аудитора на обработку информации. Технологии обработки больших данных обеспечивает

повышение качества и эффективности аудита, внедрение методов сплошного аудита, фокус на высоко рисковых зонах, а также автоматизацию аудиторской проверки. Данная технология позволяет осуществлять как простые операции, такие как работа с электронной почтой и вложениями к письмам, так и сложные операции, поиск и извлечение данных с различных сайтов, извлечение структурированной информации из документов.

Группа компаний BDO, которая занимает 5-е место в рейтинге крупнейших аудиторских компаний в России предлагает применение технологии AuditDataAnalytics, для использования в современном аудите. На практике система поможет аудиторским компаниям при выявлении и оценке рисков, тестировании журнальных проводок, проведении аналитических процедур, оценке значимости аудиторских доказательств.

Преимуществами практического использования такой системы являются сплошной охват всего массива данных, высокая скорость обработки информации, представление данных в виде диаграмм и таблиц, для удобства восприятия информации, повышения скорости и качества аудита. Задача аудитора в данной системе заключается в машинном обучении, оценке адекватности, существенности выбранной информации для обучения системы и интерпретации искажений, выявленных технологиями, что приведет к минимальным задержкам и минимальному влиянию человека.

На помощь аудитору постепенно приходят и технологии использующие искусственный интеллект - это системы, которые могут имитировать человеческое поведение, чтобы выполнять задачи и постепенно обучаться, используя больше данные для анализа и подготовки выводов. Система ИИ-технологий аудиторской деятельности должна помогать более эффективному выполнению таких процессов, как ввод, распознавание и анализ информации, машинное обучение, накопление знаний, аналитическая обработка информации, управление рисками.

Для выполнения процесса ввода и распознавания необходимо создать языковой интерфейс, позволяющий компьютеризировать сбор и группировку различной информации, в том числе финансовой и нефинансовой. Например, компания Deloitte представила технологию Argus, это искусственный интеллект, извлекающий информацию из документов, и Optix – аналитическую программу, выискивающую подозрительные операции и закономерности, например, при анализе отчетности программа может подсказать какие направления в деятельности убыточны или есть подозрения в использовании мошеннических схем. Главный исполнительный директор Deloitte так же упоминает о возможности применения дронов, использующих машинное зрение, для выполнения инвентаризации и оценки фактического наличия активов, их местоположения, что поможет значительно ускорить процесс инвентаризации и фактического наличия активов на больших площадях. В условиях внедрения новых цифровых технологий фирма может получить определенный эффект от снижения трудозатрат на сбор и обработку инфор-

мации.

Таким образом, в условиях цифровизации экономики создаются новые возможности для разработки и внедрения интеллектуальных технологий, способствующих повышению эффективности процесса экспертизы и обеспечению качества аудиторских услуг. Чаще будут привлекаться аудиторы не с экономическим, а техническим образованием, для настройки и интеграции новых программ, но есть и факторы, тормозящие цифровизацию, так как внедрение новых технологий требует большое количество инвестиций для разработки и внедрения технологий в деятельность компании, дополнение действующих аудиторских стандартов. Не редка встречается сопротивления новым технологиям ведения хозяйственной деятельности со стороны руководства компаний, связано это с отсутствием понимания и сопротивлением новому.

Для преодоления данных барьеров ведущим аудиторским компаниям стоит разработать стратегию по сотрудничеству с малыми и средними аудиторскими компаниями, которые имеют ограничения в ресурсах для разработки новых технологий. Доступное решение представила компания PricewaterhouseCoopers, оно заключается в создании безопасного интернет-портала для взаимодействия аудитора и аудируемого лица, позволяющий запрашивать и передавать информацию, необходимую для проведения аудита по защищенному каналу, отслеживать статус запросов, как в целом по проекту, так и по отдельным запросам. Данная технология доступна так же и на территории Российской Федерации, каждому клиенту создаётся отдельный сайт для взаимодействия, который доступен с любых удобных устройств.

Безопасность доступа третьих лиц обеспечивается тем, что добавлять пользователей имеет возможность только руководитель аудиторской группы. Так же остаётся не закрытым вопрос правового регулирования внедрения цифровых решений в аудите, каждая компания самостоятельно разрабатывает программное обеспечение или на свой риск выбирает разработчика программных продуктов, поскольку в действующем законодательстве нет нормативно закреплённых требований к используемым системам, важно внести дополнения в стандарты аудита, которые бы регулировали использование новых цифровых технологий. Несомненно, технологии резко увеличили скорость получения, обработки и анализа информации, аудитору важно приспособиться к новым изменениям, чтобы не утратить свою актуальность.

ЛИТЕРАТУРА

1. Айгунова Р.С. Аудит стратегии развития бизнеса // Актуальные вопросы современной экономики. 2019.
2. Бездольная Т.Ю., Нестеренко А.В. Развитие и внедрение удаленного экспресс аудита в России в связи с распространением коронавируса COVID-19// В сборнике: Апрельские научные чтения имени профессора В.А. Пипко.

Сборник научных трудов по материалам IX Международной научно-практической конференции. 2020. –С. 20-24.

3. Бездольная Т.Ю., Нестеренко А.В., Малахова Т.Ю. Особенности организации внутреннего финансового контроля и аудита в сфере правоохранительных органов // Вестник Института дружбы народов Кавказа (Теория экономики и управления народным хозяйством). Экономические науки. 2020.– № 3 (55). –С. 14.

4. Карышев М.Ю., Герасимова Е.А. Развитие цифровой экономики в России: краткий статистический анализ // Вестник СамГУПС. 2019.

5. Материалы международной конференции «Изменяющийся мир аудита: вызовы и возможности» в г. Владивосток (25–26 июля 2019 г.) Режим доступа: <http://bujet.ru/article/386186.php> (дата обращения: 24.05.2021)

6. Рожнова О.В. Гармонизация учета, аудита и анализа в условиях цифровой экономики // Учет. Анализ. Аудит. – 2018. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/garmonizatsiya-ucheta-audita-ianaliza-v-usloviyah-tsifrovoy-ekonomiki> (дата обращения: 24.05.2021).

7. Польшакова Н.В., Александрова Е.В. Развитие и повышение финансовой грамотности обучающихся в процессе решения компетентно-ориентированных задач курса математики и информатики высшей школы // В сборнике: Финансовая грамотность, финансовая безопасность и финансовая стабильность. материалы всероссийской (национальной) конференции. Орел, 2021. С. 167-172.

8. Польшакова Н.В., Александрова Е.В. Перспективы диджитализации образования в высшей школе // В сборнике: Научные исследования в аграрном секторе экономики: вопросы и достижения. По материалам всероссийской молодежной научной конференции. 2019. С. 456-460.

9. Протасова Т.Ю., Польшакова Н.В. Информационные системы в бухгалтерском учете // В сборнике: Экономический анализ и аудит: теория и практика. Сборник научных статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции. ответственный редактор Т.Н. Урядова. 2014. С. 165-168.

МЕСТО АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ СИСТЕМ В РАЗВИТИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Бездольная Т.Ю., доцент, к.э.н., **Дмитриенко В.В.**, студент
ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»
г. Ставрополь, Российская Федерация

Аннотация: данная статья посвящена изучению влияния автоматизированных систем на развитие бухгалтерского учета, современных

программ, которыми пользуются бухгалтера предприятий, а также выяснению их положительного и отрицательного воздействия на профессию бухгалтера.

Ключевые слова: автоматизированные системы, бухгалтерский учет, профессия бухгалтер, организация, 1С: Предприятие, 1С: Бухгалтерия, автоматизация.

THE PLACE OF AUTOMATED SYSTEMS IN THE DEVELOPMENT OF ACCOUNTING

Bezdolnaya T.Yu., associate professor, candidate of economic sciences,
Dmitrienko V.V., student FSBEI HE "Stavropol State Agrarian University"
Stavropol, Russian Federation

Abstract: This article is devoted to the study of the influence of automated systems on the development of accounting, modern programs used by the accountant of enterprises, as well as to clarify their positive and negative impact on the profession of an accountant.

Key words: automated systems, accounting, profession accountant, organization, 1С: Enterprise, 1С: Accounting, automation.

На сегодняшний день профессия бухгалтер получила большое количество значительных правок с момента появления. Стремительными темпами происходит развитие различных технологий, главной целью которых является облегчение работы персонала, а также увеличение результативности. Из-за этого у бухгалтера всё чаще появляется возможность быстрого выполнения каких-либо задач, используя различного рода автоматизированные системы.

Улучшение технологий ведения бухгалтерского учета принято считать неотъемлемой частью его развития. В настоящее время автоматизация бухгалтерского учета выполняется при помощи вычислительных и аналитических программ.

Как правило, в основу подобных программ входят особенности бухгалтерского учета, а функционал основывается на количестве бухгалтерских данных, в которых нуждается организация. [3]

До недавнего времени лишь облегчение расчетных действий лежало в основе разработки автоматизированных систем, но на сегодняшний день этого недостаточно. Строится разработка программного обеспечения с целью наделить его преобладающими способностями к аналитике. Последующая автоматизация бухгалтерского учета будет основываться на обобщении и формировании системы данных, а также комплексного её исследования.

Формирование «интегрированных информационных ERP-систем»

имеет важное значение в усовершенствовании ведения учета. Характерной особенностью данных систем принято считать способность к анализу, а не только к информационным функциям. Это позволяет на всех уровнях руководить организацией.

Деятельность таких систем базируется на систематизированном исследовании различного рода информации. Новые сведения подлежат сверке со старыми и это позволяет увеличить производительность организации.

Наиболее распространенная российская программа – «1С:Предприятие» - является ярким представителем такого программного обеспечения. Популярность данной программы вызвана систематизированным изменением и корректировкой под изменяющиеся законы. В качестве регистров выступает первичная документация, перенося данные которых составляются проводки по нескольким планам счетов. [1]

Организация, разработавшая данное программное обеспечение, была создана 30 лет назад и базируется на создании, продаже и улучшении такого рода программ.

Система программ «1С:Предприятие» предназначена для автоматизации управления и учета на предприятиях различных отраслей, видов деятельности и типов финансирования, и включает в себя решения для комплексной автоматизации производственных, торговых и сервисных предприятий, продукты для управления финансами холдингов и отдельных предприятий, ведения бухгалтерского учета («1С:Бухгалтерия» самая известная учетная программа в ряде стран), расчета зарплаты и управления кадрами, для учета в бюджетных учреждениях, разнообразные отраслевые и специализированные решения, разработанные самой фирмой «1С», ее партнерами и независимыми организациями.[5]

Наиболее распространенными среди бухгалтерских систем принято считать следующие: «Парус», «БЭСТ», «Турбо- бухгалтер».

Осуществляя выбор программного обеспечения, необходимо оценивать характеристики, отображенные на рисунке 1.



Рисунок 1 – Характеристики программного обеспечения

Классификация бухгалтерских программ зависит также и от размеров организаций. Наиболее распространенными отечественными автоматизированными системами выступают системы для малых предприятий, которые направлены в основном не на анализ, а на осуществление более простых задач. Чаще всего они подлежат установке на небольшое количество компьютеров.

Комплексное автоматизированное обеспечение бухгалтерского учета распространено в средних предприятиях. Исследование информации в них проводится по принципу «Проводка-Главная книга-Баланс». [2]

«Корпоративные системы управления финансами и бизнесом», как правило, применяется крупными фирмами, способных на приобретение дорогостоящего и персонально настраиваемого программного обеспечения.

Следует отметить, что в настоящий период времени работа бухгалтера достаточно автоматизирована, но и последующее развитие данной сферы имеет весьма важное значение. Помимо облегчения работы бухгалтера, замены большого количества бумажной документации программное обеспечение получило возможность производить оценку данных, исследовать и толковать различного рода информацию. Хотя это может создавать некую угрозу самой профессии бухгалтера, ведь с дальнейшим развитием технологий может возникнуть её ненужность. [4]

С одной стороны, бухгалтер – совершенно не творческая профессия, как считают многие эксперты. Такую механическую, соответствующую определенному алгоритму, работу, через несколько лет будет проще и дешевле заменить программой.

С другой стороны, такой работой занимаются низкоквалифицированные бухгалтеры, зачастую те, кто не имеет высшего образования.

Сфера деятельности других же не останавливается на программных возможностях. Такие специалисты знают, когда и сколько нужно закупить, и продать, чтобы повысить эффективность предприятия. Машина здесь выполняет только рутинную работу, оставляя человеку самую важную задачу – анализировать, управлять и контролировать.

Постоянное обучение персонала новшествам бухгалтерского учета, а также поиск высококвалифицированных сотрудников, способных на работу с современными технологиями, считается необходимым для улучшения ведения учета.

Тем не менее на сегодняшний момент проводятся исследования по поводу создания автоматизированных систем на базе искусственного интеллекта. Главной задачей данной концепции будет являться не столько анализ информации и составление плана работы организации, сколько принятие во внимание прошлого опыта и корректировки действий на его основе.

Следует помнить о важности сбора данных в целях принятия решений

для бухгалтерского учета, а также управления предприятием. Различного рода вычисления не смогут принимать во внимание характерные черты нормативных актов, учитывать финансовые риски, искать решение сокращения взыскиваемых налогов, а также повышения прибыли.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что полная замена работников техникой в ближайшем будущем невозможна. Автоматизированные системы не в состоянии принимать решения, а затем действовать, основываясь на исследовании данных, их оценивании. В настоящее время главное предназначение автоматизации бухгалтерского учета состоит в упрощении деятельности сотрудников предприятия, но никак не в полной их замене, а следовательно, бухгалтерам стоит лишь следить за появляющимися новинками программного обеспечения, а также проходить соответствующие повышения квалификаций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бездольная Т.Ю., Киктева В.О. Особенности учета расчетов по оплате труда с использованием программных продуктов 1:С Бухгалтерия // В сборнике: Аграрный сектор экономики России: опыт, проблемы и перспективы развития. Материалы всероссийской (национальной) научной конференции. Научный редактор Е.В. Бураева. 2020. – С. 150-154.

2. Бригхэм, Ю.Ф., Эрхардт, М.С. Финансовый менеджмент: /Ю.Ф. Бригхэм, М.С. Эрхардт. -СПб.: Лидер, 2017.

3. Бурлуцкая, Т. П. Бухгалтерский учет. Теория и практика: Учебно-практическое пособие/БурлуцкаяТ.П. — М.: Инфра-Инженерия, 2019.

4. Керимов, В.Э. Бухгалтерский финансовый учет: учебник. 6-е изд. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018.

5. Нестеренко А.В., Бездольная Т.Ю., Леонидова С.Ю. Модернизация финансового контроля в условиях цифровизации экономики// В сборнике: Финансово-аналитическое обеспечение научно-технологического развития инновационной экономики. сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. Ставрополь, 2020.– С. 211-215.

6. Шеремет, А.Д. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. М.: ИНФРА-М, 2018.

7. Польшакова Н.В., Коломейченко А.С. Компьютерные технологии в экономической науке: Учебно метод. пособие по изучению дисциплины и выполнению контрольных работ студентами направления подготовки 080100.68 -Экономика заочной формы обучения / Орел, 2014.

8. Алехина А.Н., Польшакова Н.В. СИСТЕМА МАЛОГО БИЗНЕСА - SAGE ERP X3 // В сборнике: Повышение эффективности агробизнеса: проблемы и решения. Материалы научно-практической конференции. 2012. С. 15-17.

УДК 004.9:63(470)

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК СПОСОБ АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОТЕЧЕСТВЕННОМ АПК

Бухвостов Ю. В. - к.э.н., доцент
кафедра «Экономики и менеджмента в АПК»
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ

Аннотация: В статье рассмотрены ключевые аспекты развития цифровой экономики в аграрном секторе; представлены перспективные направления развития цифровизации в сельском хозяйстве с учетом целей и задач Программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

Ключевые слова: инновации, цифровизация, организация, разработки, производство, АПК, цифровая экономика, сельское хозяйство, цифровые технологии.

DIGITALIZATION AS A WAY TO ENHANCE INNOVATION IN THE DOMESTIC AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX

Bukhvostov Yu. V. - Candidate of Economics, Associate Professor of the
Department of "Economics and Management in Agriculture"
FGBOU VO Orlovsky GAU

Abstract: The article considers the key aspects of the development of the digital economy in the agricultural sector; presents promising directions for the development of digitalization in agriculture, taking into account the goals and objectives of the Program "Digital Economy of the Russian Federation".

Keywords: innovation, digitalization, organization, development, production, agriculture, digital economy, agriculture, digital technologies.

Сельское хозяйство - одна из самых технологически консервативных отраслей, и пока она еще «недооцифрована». Но такова ситуация не только в России, но в мире в целом. В аграрной отрасли есть большой потенциал для рывка. И это подтверждается цифрами: согласно экспертным оценкам Минсельхоза России, российский рынок цифровых технологий в АПК — около 360 млрд руб., а к 2026 году он должен вырасти в 5 раз.

Сегодня цифровизация охватила все стороны жизнедеятельности общества. Данный процесс протекает в разных регионах и отраслях по-разному. Сама цифровизация направлена на преодоление диспропорций, как в территориальном, так и отраслевом разрезах, на стирание «различий между городом и деревней», между богатыми и бедными регионами. Но парадокс заключается в том, переводить на цифровые технологии можно лишь то, что

уже существует реально. С другой стороны реальный сектор экономики не в состоянии в перспективе развиваться без виртуальных технологий. Этот замкнутый круг сможет разорвать лишь государственное регулирование, о чем свидетельствует опыт Китая и других стран в области цифровизации экономики. В этой связи цифровизация села нуждается в особой институциональной поддержке государства и является наиболее актуальной проблемой современного развития.

В развитии цифровой экономики в разрезе стран заметны существенные разрывы. Так, доля информационно-коммуникационных технологий в валовом внутреннем продукте России составляет 2,7%, а в добавленной стоимости предпринимательского сектора – 3,4%, что в 1,6 раза меньше чем в странах ОЭСР. От стран-лидеров (Корея, Швеция, Финляндия) Россия отстает по данному показателю в 2-3 раз. Как подтверждают специалисты, по уровню использования информационных технологий Россия отстает от развитых стран на 5-8 лет. В самой же России крайне неравномерно размещена по регионам инфраструктура инновационных предприятий, что усиливает дифференциацию в уровнях цифровизации между развитыми территориями и депрессивными регионами.

Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» направлена на достижение устойчивого развития и улучшение качества жизни, на сокращение разрыва в доходах беднейших и богатейших граждан. Беднейшие граждане сегодня в основном сосредоточены в сельских районах. Это связано с тем, что в сельских районах уровень безработицы выше и среднедушевые доходы ниже, чем в городской местности. Реализуемая ныне в России Программа устойчивого развития сельских территорий до 2030 гг. в качестве мер повышения уровня жизни населения, в сельской местности предусматривает обеспечение доступа к мобильной связи и широкополосному доступу к сети Интернет. Сегодня в максимально возможном числе сельских населенных пунктов мобильная сеть имеется и обеспечен доступ к широкополосному сети Интернет, что создает первоочередные условия для цифровизации сельских территорий.

Цифровизация сельского хозяйства необходима для повышения эффективности и устойчивости его функционирования путем кардинальных изменений качества управления как технологическими процессами, так и процессами принятия решений на всех уровнях иерархии, базирующихся на современных способах производства и дальнейшего использования информации о состоянии и прогнозировании возможных изменений управляемых элементов и подсистем, а также экономических условий в сельском хозяйстве.

Мировая практика и опыт успешных отечественных сельскохозяйственных производителей показывают, что применение современных цифровых технологий позволяет сформировать оптимальные почвенно-агротехнические и организационно-территориальные условия,

обеспечивающие в течение всего жизненного цикла сельскохозяйственной продукции значительное повышение урожайности и производительности труда, снижение материальных затрат на ГСМ, электроэнергию, средства защиты растений, оплату труда и другие виды расходов, сохранение плодородия почв и защиту окружающей среды.

Однако отечественные производители сельскохозяйственной продукции и продовольствия вследствие длительного отсутствия условий для инвестиций и сложившегося на текущий момент времени низкого уровня обеспеченности современными информационными технологиями отстают от сельскохозяйственных производителей стран с развитым АПК в таких значимых показателях, как производительность труда, урожайность и др.

В России проведению процессов цифровизации сельского хозяйства как сферы производства и обращения, а также цифровизации процессов государственного управления сельским хозяйством как сферой экономики препятствуют следующие факторы:

- недостаточность финансовых средств для внедрения ИКТ у большинства сельскохозяйственных товаропроизводителей;
- дефицит квалифицированных кадров. По данным Минсельхоза России, в нашей стране вдвое меньше IT-специалистов, работающих в сельском хозяйстве, чем в странах с традиционно развитой сферой АПК. Российскому аграрному сектору, по оценке экспертов, необходимо порядка 90 тыс. IT-специалистов;
- недостаточное развитие в сельской местности цифровой инфраструктуры, особенно в «сельской глубинке»;
- несовершенство нормативно-правового регулирования освоения информационных технологий в АПК.

Таким образом, в условиях запретительных торговых санкций взят курс на модернизацию и импортозамещение, внедрение прогрессивных инновационных технологий, вместе с которыми повышается значение продовольственной безопасности, сохранности, роста поголовья скота, обеспечение населения мясом, молоком и продуктами на их основе. Эффективное развитие сельского хозяйства в цифровой экономике определяет наличие современных технологий, доступность информационной инфраструктуры.

Подытоживая сказанное, необходимо отметить, что цифровизация на селе только-только зарождается, а от уровня использования IT-технологий будет зависеть развитие сельских территорий. Основными направлениями цифровизации села должны стать использование в аграрном бизнесе беспилотных летательных аппаратов, умных тракторов и комбайнов, ГИС-технологий, сельской электронной торговли, дистанционного обучения в образовании и профессиональной переподготовке специалистов-аграриев, развитие всевозможных IT-услуг в социальной жизни селян.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бухвостов Ю.В. Стимулирование развития инновационной деятельности как фактор формирования рынка высокотехнологичной продукции в АПК В сборнике: Аграрный сектор экономики России: опыт, проблемы и перспективы развития. Материалы всероссийской (национальной) научной конференции. Научный редактор Е.В. Бураева. 2020. С. 26-30.
2. Кравченко Т.С., Бухвостов Ю.В. Критерии и система показателей оценки экономической эффективности инновационных технологий в АПК // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 11 (58). С. 600-603.
3. Магомедов А.М. Цифровая трансформация отечественной экономики и региональные проблемы // Экономика и управление: проблемы, решения. 2019. Т. 1. № 12 (96). С. 88-96.
4. Петерс И. А., Смотровая Е. Е. Цифровые технологии и их роль в современной экономике. В сборнике: Развитие апк на основе принципов рационального природопользования и применения конвергентных технологий. Материалы Международной научно-практической конференции, проведенной в рамках Международного научно-практического форума, посвященного 75-летию образования Волгоградского государственного аграрного университета. 2019. С. 232–236.
5. Фазылова С.С., Яркова Т.М. Цифровизация в сельском хозяйстве региона как инструмент развития // Креативная экономика. – 2020. – Том 14. – № 8. – С. 1737-1748
6. Цифровая трансформация сельского хозяйства России: офиц. изд. – М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2019. – 80 с.
7. Троценко Е.В., Польшакова Н.В. Использование цифровых технологий в агропромышленном комплексе // В сборнике: Научные исследования в аграрном секторе экономики: вопросы и достижения. По материалам всероссийской молодежной научной конференции. 2019. С. 440-445.
8. Польшакова Н.В., Александрова Е.В. Автоматизация системы управления, анализа и планирования производственной деятельности НОПЦ "Интеграция" // Вестник аграрной науки. 2021. № 2 (89). С. 152-159.
9. Барбашова Е.В., Гайдамакина И.В., Польшакова Н.В. Прогнозирование в коротких временных рядах: методологические и методические аспекты // Вестник аграрной науки. 2020. № 2 (83). С. 84-98.

УДК 378.018.43

ВОЗМОЖНОСТИ СЕРВИСА THINGLINK ДЛЯ СОЗДАНИЯ ИНТЕРАКТИВНЫХ ПЛАКАТОВ

Волобуева П.Д. бакалавр 3 курса

ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный
исследовательский университет», Россия, г. Белгород

Научный руководитель: **Беляева И.Н.**

к.ф.-м.н., доцент ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный
исследовательский университет», Россия, г. Белгород

Аннотация: В статье исследуется вопрос о важности использования информационных технологий в современном образовательном процессе и применении наглядных и интерактивных методов. Цель статьи - показать, что на данный момент одним из эффективных средств как традиционного, так и дистанционного формата обучения является интерактивный плакат, и широкий спектр возможностей для его создания содержит сервис ThingLink.

Ключевые слова: процесс обучения, Интернет-сервис, интерактивные методы обучения, интерактивный плакат, ThingLink

THINGLINK FEATURES FOR CREATING INTERACTIVE POSTERS

Volobueva P.D. bachelor of 3 courses

Federal State Autonomous educational institution "Belgorod state national research
University", Belgorod, Russia

Scientific adviser: **Belyaeva I.N.** Candidate of Physical and Mathematical
Sciences, Associate Professor

Federal State Autonomous educational institution "Belgorod state national research
University", Belgorod, Russia

Abstract: The article explores the importance of using information technologies in the modern educational process and the use of visual and interactive methods. The purpose of the article is to show that at the moment, one of the effective tools of both the traditional and remote format of training is an interactive poster and a wide range of possibilities for its creation contains the ThingLink service.

Keywords: training process, Internet service, interactive training methods, interactive poster, ThingLink

В условиях постиндустриального общества главной ценностью являются не товары и капитал, а информация и знания, которые находятся в

процессе постоянного обновления и увеличения в объёме. В связи с этим естественно говорить об активном протекании процесса информатизации общества, при котором создаются и используются в различных сферах жизнедеятельности информационные коммуникации [1]. При этом человеку необходимо не только усваивать новые сведения, но и уметь грамотно с ними работать, структурировать, обрабатывать, чтобы в дальнейшем использовать полученную информацию с наибольшей эффективностью. Реализация подобной задачи в первую очередь неразрывно связана с образовательным процессом, построение которого в подобных реалиях требует компетентного применения различных компьютерных и Интернет-технологий [2].

Современный процесс обучения направлен на формирование личности, заинтересованной в получении новых знаний и саморазвитии, поэтому невозможно представить без включения в него информационно-коммуникационных технологий и ресурсов, вносящих разнообразие в традиционные методы преподавания материала. Особое внимание педагогам следует обратить на интерактивные методы обучения, которые подразумевают не только взаимодействие между учителем и учеником, но что важнее – между самими учениками, в процессе которого они путём обсуждений и построения причинно-следственных связей приходят к самостоятельному разрешению поставленной проблемы. В настоящее время интерактивные технологии – это принципиально новый этап в организации образовательного процесса, возможности которого расширили свои границы благодаря интерактивным доскам, приставкам, проекторам, а также сети Интернет и её ресурсам [3].

Особую значимость в подготовке к уроку приобретают различные Интернет-сервисы, которые позволяют не привязывать получение и усвоение материала к месту нахождения учащегося, осуществлять групповую работу над информацией из разных точек, не требуют специального и времязатратного скачивания [4]. Все эти преимущества наиболее полно раскрылись в условиях дистанционного обучения, в которых перед педагогами встал важный вопрос – с помощью каких методов, приемов и средств преподносить учащимся информацию так, чтобы качество знаний от этого не снизилось?

Известно, что информация, представленная в виде изображения, запоминается лучше, чем словесная или текстовая. По словам молекулярного биолога Джона Медины, если попросить человека воспроизвести устное выступление через три дня, то ему удастся это лишь на 10%. Если же выступление будет подкреплено картинками, то точность воспроизведения увеличится до 65%. Данный феномен был назван эффектом превосходства образа, и важность его применения одинаково присуща как традиционному формату обучения, так и дистанционному [5]. Именно поэтому педагоги всё чаще обращаются к такому средству обучения как интерактивный плакат.

Интерактивный плакат – это метод визуализации информации на основе одного изображения, к которому в виде меток прикрепляются ссылки на веб-ресурсы и Интернет-документы, мультимедийные объекты: видео, аудио, презентации, слайд-шоу, игры, опросы и так далее. Преимущество данного плаката заключается в том, что преподаватель может создать визуальную карту по материалам урока, виртуальную выставку или путешествие на классный час, а учащиеся благодаря меткам изучают информацию в сжатом виде и в том порядке, в каком им удобно [6]. При этом в рамках традиционного формата обучения интерактивный плакат необходим больше для организации самостоятельного исследования учащихся по какой-либо теме: учитель может разбить детей на группы и каждой поручить подготовить такой плакат на определенную тему, а затем представить своё выступление остальному классу. Это обеспечит реализацию основной цели ФГОС – научить детей учиться с помощью интересной и увлекательной совместной работы в Интернете, очень близкой для современных детей среде. При дистанционном обучении интерактивный плакат незаменим: ученикам преподносится важная информация в красочной наглядной и краткой форме, которую они лучше запоминают и усваивают, чем длинные конспекты и словесные объяснения [7].

Одним из самых простых в использовании сервисов по созданию интерактивных плакатов является сервис ThingLink [8]. Он оптимален по качеству и выбору функционала для работы на уроках и внеклассных мероприятиях, при этом не требует никаких специальных навыков в эксплуатации. Одно статичное изображение возможно превратить в интерактивный плакат с помощью добавления меток, которые обращают внимание учащихся на дополнительную информацию в виде текстовых примечаний, фотографий, аудиофайлов, видеороликов, ссылок на сайты. Итак, сервиса ThingLink имеет следующий потенциал:

1. Создание интерактивного образовательного плаката по изучаемой теме;
2. Интерактивная обложка книги со ссылками на статью о писателе или поэте, электронную версию книги;
3. Интерактивный портрет писателя, поэта, ученого со ссылкой на его биографию, произведения, важные открытия и исследования;
4. Виртуальные экскурсии;
5. Игра-квест, викторина.

В качестве примера мы создали интерактивный плакат к уроку физики по теме «Строение атома» [9]. Его можно использовать как в 9 классе на уроке открытия нового знания на этапе первичного закрепления знаний, на уроке общеметодологической направленности, так и в университетском курсе при повторении основ квантовой физики. Нажимая на метки, учащиеся смогут узнать новую информацию про модели атома и рассмотреть их

анимацию, изучить элементарный состав атома и увидеть демонстрацию опыта Резерфорда (рис. 1).

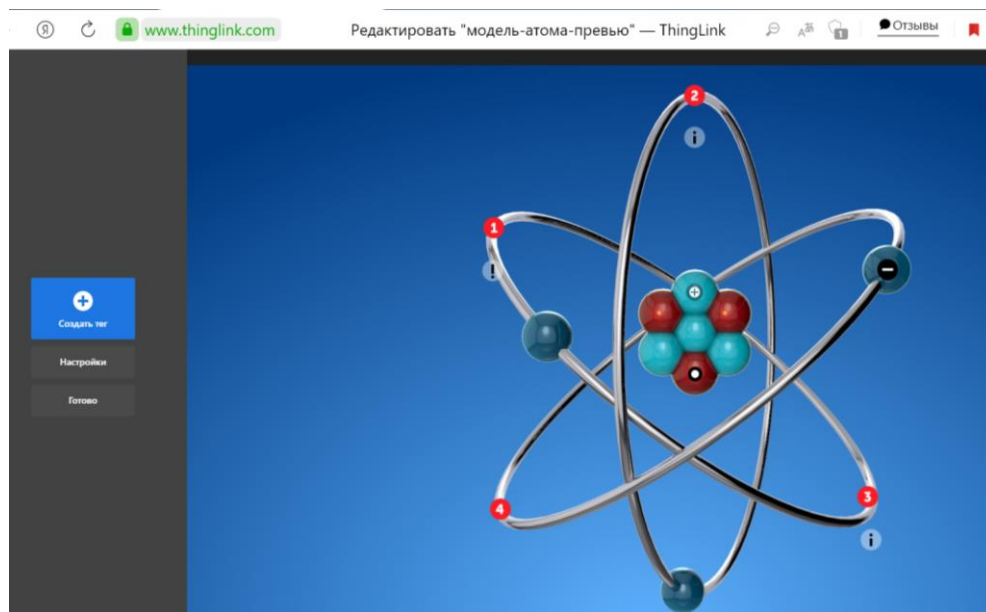


Рисунок 1 - Интерактивный плакат «Строение атома»

Таким образом, в условиях современного образовательного процесса для качественного усвоения новой информации необходимо представлять её с помощью визуальных образов и использовать интерактивные методы обучения. С этими задачами эффективно справляется интерактивный плакат, для создания которого эффективно использовать сервис ThingLink с достаточно разнообразным набором инструментов и доступным функционалом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сексенбаев, Курманбек. Информационные технологии в развитии современного информационного общества / Курманбек Сексенбаев, Б. К. Султанова, М. К. Кисина. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2015. — № 24 (104). — С. 191-194.
2. Колесников, А. К. Информационные компьютерные технологии в образовании/ А.К. Колесников, Е.В. Оспенникова // Вестник Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета. Серия: Информационные компьютерные технологии в образовании. - 2005. - №1.
3. Куликова, Н. Ю. Использование мультимедийных интерактивных средств при обучении учащихся школ / Н.Ю. Куликова, Е.В. Данильчук // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. - 2019. - №10 (143). - С.72-80.

4. Кочеткова, О.А. Возможности применения Интернет-сервисов на уроках информатики в школе/ О.А. Кочеткова, А.А. Слугина // Санкт-Петербургский образовательный вестник. - 2019. - №1-2 (29-30).
5. Медина, Джон. Правила мозга. Что стоит знать о мозге вам и вашим детям / Джон Медина; пер. с англ. К. Ивановой. — 3-е изд. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 304 с.
6. Лузан, Е.Ю. Актуальность применения интерактивных плакатов для реализации ФГОС/ Е.Ю. Лузан, Т.М. Зуева, В.А. Перелфгин // Школьная педагогика. - 2015. - №2. - С.27-30.
7. Кудряшова, Т.Г. Системное использование мультимедийных средств обучения: проблемы и пути их разрешения/ Т.Г. Кудряшова // ВЕСТНИК МГПУ. Серия «Информатика и информатизация образования». – М.: МГПУ, 2004, № 1 (2).
8. Thinglink - сервис для создания интерактивных иллюстраций [Электронный ресурс]. - URL : <https://nic-snail.ru/pedagogu/mediateka/thinglink> (дата обращения: 30.05.2021).
9. Интерактивный плакат по теме: «Строение атома» [Электронный ресурс]. - URL : <https://www.thinglink.com/scene/1452979959504044033> (дата обращения: 30.05.2021).
10. Волобуева, Т.А. Цифровизация – новый подход к обучению / Т.А. Волобуева // Сб. : Инновации в образовании: Материалы XI научно-практической конференции: в 2-х частях. - Орел: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Орловский государственный аграрный университет имени Н.В. Парахина», 2019. - С. 61-64.

УДК 004.772

СИСТЕМЫ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ В СЕТЯХ

Коломейченко А.А. студент
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет
имени Тургенева И.С.»

Аннотация: в статье в краткой форме приводятся основные проблемы потери информации в оптоволоконных сетях и защиты от несанкционированного проникновения.

Ключевые слова: защита данных, сети, передача данных, физическая среда, несанкционированное проникновения.

NETWORK PROTECTION SYSTEMS

Kolomeichenko A.A. student

FSBEI HE "Oryol State University named after IS Turgenev"

Abstract: The article summarizes the main problems of information loss in fiber-optic networks and protection against unauthorized entry.

Keywords: data protection, networks, data transmission, physical environment, unauthorized entry.

В качестве физической среды в коммуникациях используются: металлы (в основном медь), сверхпрозрачное стекло (кварц) или пластик и эфир. Применяют экранированную и неэкранированную витую пару, коаксиальный кабель, телефонный провод, оптоволокно, беспроводные (радиосвязь, связь в микроволновом диапазоне, инфракрасная связь).

Остановимся на оптоволоконной передаче и защиты данных в оптоволоконных сетях.

Информация по нему передается не электрическим сигналом, а световым. Оптоволоконный кабель состоит из прозрачного стекловолокна и информация передается световыми импульсами. Структура оптоволоконного кабеля очень проста в качестве центрального провода используется тонкое стекловолокно, а в качестве внутренней изоляции - стеклянная или пластиковая оболочка, не позволяющая свету выходить за пределы стекловолокна.

Для физической среды передачи важное значение имеют следующие факторы:

- скорость передачи информации, выраженная в бит в секунду;
- затухание, за счет поглощения и рассеивания;
- стойкость к воздействию окружающей среды.

Оптоволокно имеет следующие преимущества:

– затухание сигнала в оптоволоконных кабелях на частотах, используемых в локальных сетях, составляет около 5 дБ/км, что примерно соответствует показателям электрических кабелей на низких частотах. Но в случае оптоволоконного кабеля при росте частоты передаваемого сигнала затухание увеличивается очень незначительно, и на больших частотах (особенно свыше 200 МГц) его преимущества перед электрическим кабелем неоспоримы, он просто не имеет конкурентов;

– высокая помехоустойчивость, нечувствительность к внешним - электромагнитным полям и практически отсутствие перекрестных помех между отдельными волокнами, уложенными вместе в кабель, в отличие от всех других сред;

– широкополосность, большая чем в электрических кабелях;

– отсутствие коротких замыканий, в связи с чем оптоволокно может применяться в пожароопасных и нестабильных областях.

Передача данных по оптоволоконным системам связи производится в одном из двух режимов: одномодовом (SM) или многомодовом (MM). Мода — это отдельный луч, из которого состоит свет, проходящий по волокну. Условно каждую моду представляют в виде набора прямых линий, образующих конус. На схемах же, обычно в поперечном сечении, моды изображают в виде отдельных лучей, распространяющихся в волокне под углом к оптической оси. В зависимости от диаметра сердцевины оптоволокна, показателей преломления материалов сердцевины и оболочки в оптическом волокне будет распространяться только одна или несколько мод излучения. Этим и отличаются одномодовые и многомодовые линии передачи. Число возможных каналов передачи можно увеличить с помощью мультиплексирования [1].

В современных условиях дальнейшего интенсивного наращивания высокотехнологичного парка средств передачи, приема, обработки и хранения информации возрастает риск несанкционированного проникновения в систему передачи. Установлено, что в рамках проблемы защиты информации, передаваемой по оптоволоконным линиям связи нерешенной остается задача обоснования подходов к системе активного зашумления в волоконно-оптических линиях связи и ее технической реализации.

Основными же угрозами передачи данных по оптоволокну являются:

- физическое подключение;
- затухание сигнала;
- рассеивание света;
- ионизирующее излучение.

Подключиться к оптоволоконному кабелю механически не так-то просто. Даже если применять специальную технику взломщикам для получения доступа к оптоволокну придется нарушить целостность внешних усиленных металлических конструкций, в которых прокладывается оптоволоконные кабели, требующие усиленной защиты. Это приводит к срабатыванию сигнализации в центре контроля. Дополнительного оборудования для реализации подобной охранной системы практически не требуется.

В многомодовых кабелях сигналы затухают сильнее, следовательно, расстояния между узлами регенерации должны быть значительно уменьшены, что, конечно, сделает систему более дорогой, более «излучающей» и, соответственно, менее защищенной.

Несмотря на малое затухание, волоконной оптике присуща другая проблема - рассеивание. И это косвенно сказывается на качестве и сохранности информации в сети. В общем случае, рассеивание - это «размывание» или растягивание светового импульса, происходящее во время передачи. Степень рассеивания очень быстро уменьшается с увеличением длины волны, и

приемлемо низкие потери рассеивания достигаются при использовании инфракрасных волн (1300 и 1550 нм). Потери рассеивания Релея в расплавленном кварцевом стекле составляют примерно 0,8 дБ на километр при длине волны 1000 нм. Составляющие светового импульса, имеющие разные длины волн, достигают конца оптического волокна с различными задержками времени, искажая, таким образом, исходный импульс. Потери рассеяния в оптоволокне вызваны как правило микроскопическими вариациями в плотности материала, композиционными флуктуациями, структурной неоднородностью и дефектами изготовления.

Для решения вопросов потери информации за счет затухания и рассеивания в оптоволокне можно сделать следующее[2]:

- использовать высококачественные кабели с максимально схожими характеристиками. выбирать проверенные коннекторы с входными потерями менее 0,3 дБ и добавочными потерями менее 0,2 дБ.
- использовать максимальную длину цельного кабеля (одна катушка более 500 м), чтобы минимизировать количество кабельных соединений.
- строго следовать процедуре сращивания и требованиям окружающей среды.
- соединенные концы должны идеально совпадать и быть закрыты во избежание утечки светового сигнала.
- поддерживать чистоту коннекторов.
- выбирать наилучший маршрут и способы прокладки оптоволокна в процессе разработки проекта.
- сформировать профессиональную команду специалистов для обеспечения качества работ.
- проводить работы по усилению защиты соединения, особенно защиты от молнии, электрической, антикоррозионной, а также защиты от механических повреждений.
- использовать высококачественные термоусадочные трубки.

На заре появления оптоволоконных сетей считалось, что информацию с такого канала невозможно «снять», поскольку электромагнитных волн он не излучает. На самом деле защищенность оптоволокна от прослушки иллюзорна. Одним из примеров угрозы могут служить прищепки для съема данных с оптических каналов. Для осуществления атаки злоумышленникам не требуется проникать во внутреннюю инфраструктуру объекта, они прослушивают канал связи. Это позволяет перехватить пользовательский трафик, трафик репликации данных, переезд виртуальных машин и т.п.

Наиболее действенными из механических и технических мер защиты являются последние. Технические меры – это мониторинг уровня сигнала и шифрование трафика. Мониторится уровень сигнала и при его ослаблении можно оперативно принять меры – переключиться на другой канал,

прекратить передачу конфиденциальной информации, отправить на предполагаемое место неисправности технических специалистов. Все это значимые аспекты политики информационной безопасности, но по сути они не защищают информацию от перехвата и попадания в чужие руки. Это, скорее, обнаружение инцидента и реагирование на него. Наиболее универсальным методом, обеспечивающим конфиденциальность и целостность трафика при передаче, является шифрование [3].

С точки зрения утечки информации наиболее опасными являются «оболочечные» и «вытекающие» моды, так как, имея доступ к данному типу оптического волокна, с помощью высокочувствительных фотоприемных устройств можно принять передаваемый оптический сигнал.

Так как наибольшую опасность представляет физический доступ и съем информации с кабеля, то особое внимание следует уделить защите кабеля от несанкционированного воздействия. Методы такого воздействия зависят от способа прокладки кабеля: подземного или надземного. При подземном виде прокладки оптоволоконного кабеля погружают в землю на определенную глубину, что обеспечивает нулевую пропускаемость излучения в надземную поверхность, создает сложность обнаружения и последующего доступа, так как появляется необходимость раскапывания места прокладки кабеля. Не редко кабель проходит с другими линиями связи или трубопровода, что способствует большей защите линии от проникновения злоумышленника. Недостатком такого способа прокладки является сложность инженерного проектирования, большие затраты на реализацию и такие сложности как переход рек, болот, проход кабеля под асфальтовыми магистралями [4].

При надземном виде прокладки оптоволоконного кабеля монтируется на несущие конструкции, такие как столбы электропередач, прилегающие здания. Достоинства такого метода - минимальные затраты, минимальная сложность монтажа и проектирования. Недостатки - легкое обнаружение, прямой доступ. Большой защитой обладают линии, расположенные на линии высокого напряжения. Без специального оборудования и навыков работы с ЛЭП такой способ очень опасен для жизни злоумышленника. Но в данном случае основной защитой является визуальный контроль, который возможен только на малой протяженности линии.

Одной из разновидностей технических средств защиты является создание системы диагностики состояния которые осуществляют контроль параметров оптических сигналов на Различают системы диагностики сигнала с анализом прошедшего сигнала, которые являются наиболее простыми диагностическими системами и с анализом отраженного сигнала (рефлектометрические) позволяют в наибольшей степени повысить надежность оптоволоконной линии. Для контроля величины мощности сигнала обратного рассеяния в оптоволоконной линии в настоящее время используется метод импульсного зондирования, применяемый во всех образцах отечественных и

зарубежных рефлектометров. Суть его состоит в том, что в исследуемое оптоволокно вводится мощный короткий импульс, и затем на этом же конце регистрируется излучение, рассеянное в обратном направлении на различных неоднородностях, по интенсивности которого можно судить о потерях в ОВ, распределенных по его длине на расстоянии до 100 - 120 км. Начальные рефлектограммы контролируемой линии фиксируются при разных динамических параметрах зондирующего сигнала в памяти компьютера и сравниваются с соответствующими текущими рефлектограммами. Локальное отклонение рефлектограммы более чем на 0,1 дБ свидетельствует о вероятности попытки несанкционированного доступа к оптоволокну в данной точке тракта [5-6].

Перехват информации неизбежно связан с отводом части мощности оптического сигнала, поэтому во всех рассматриваемых способов контролируется уменьшение значения мощности оптического сигнала. В то же время, использование указанных способов перехвата в сочетании с высокочувствительной аппаратурой приводит к чрезмерно малому изменению величины мощности оптического сигнала и составляет сотые/тысячные доли процента от мощности оптического излучения [16], поэтому обнаружение утечки оптической мощности является чрезвычайно сложной задачей.

ЛИТЕРАТУРА

1. «Одномодовые и многомодовые оптические кабели»// <https://vols.expert/useful-information/odnomodovye-i-mnogomodovye-kabeli/> [Электронный ресурс]. Дата обращения 20.05.2021.
 2. «Как уменьшить различные варианты потерь в оптоволокне?»// <https://community.fs.com/ru/blog/how-to-reduce-various-types-of-losses-in-optical-fiber.html> [Электронный ресурс]. Дата обращения 20.05.2021.
 3. А. Веселов Как бороться с прослушкой оптических каналов связи?// <https://www.iksmedia.ru/articles/5332326-Как-borotsya-s-proslushkoj-optiches.html> [Электронный ресурс]. Дата обращения 20.05.2021.
 4. Седова Н.В., Чепрасов Д.Н. Особенности обеспечения защиты оптоволоконных систем связи// Сборник мат. конф. «Актуальные проблемы информатики и информационных технологий. – 2009.- С.212-217.
 5. Зегжда Д.П. Основы безопасности информационных систем / Д.П. Зегжда, А.М. Ивашко. - М.: Горячая линия - Телеком, 2000. - 452 с.
 6. Барсуков В.С. Современные технологии безопасности / В.С. Барсуков, В.В. Водолазский. - М.: Нолидж, 2000. - 496 с.
 7. Корниенко А.А., Еремеев М.А., Ададунов С.Е. Средства защиты информации на железнодорожном транспорте (криптографические методы и средства): учебное пособие. - М.: Маршрут, 2006. — 256 с.
- УДК 004.9:378.14

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОН-ЛАЙН ОБУЧЕНИЯ

Коломейченко А.С.

к.э.н., доцент ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, Орел, Российская федерация

Аннотация: приводится обзор реализуемых программ цифровизации высшего образования и технологий он-лайн обучения.

Ключевые слова: высшее образование, цифровизация, он-лайн обучение, цифровые образовательные технологии.

DIGITAL TECHNOLOGIES ONLINE LEARNING

Kolomeychenko A.S.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Orlov State Agrarian
University, Oryol, Russian Federation

Abstract: provides an overview of the ongoing digitalization programs for higher education and online learning technologies.

Keywords: higher education, digitalization, online education, digital educational technologies.

Молодых людей, родившихся после 1980-х годов, называют «сетевым поколением», «цифровым поколением», «мобильным поколением» и т.д. Они выросли в эпоху виртуального мира, компьютеров, цифровых технологий. Молодежи более привычно читать электронные книги и сложно находить, усваивать информацию в академических учебниках или журналах. Это естественно для них. Для современного поколения поиск информации в Интернете и путешествия по виртуальному миру - дела обыденные. По данным социологических исследований 99% обучающихся имеют мобильный телефон; 86% - имеют компьютер; 84% - скачивают музыку с сайта; 76% - используют системы мгновенных сообщений; 67% - слушают MP3 плеер 50% времени; 44% - общаются в социальных сетях; 34% - получают все новости только в интернет и практически не смотрят телевизор; 28% - ведут блоги; 20% - создают свои веб-страницы; 15% - круглосуточно находятся онлайн. Вполне естественно, что и получать образование они хотят на основе новых технологий.

Вполне естественно, что волна цифровизации достигла высшей школы. В нашей стране сегодня реализуется несколько государственных проектов направленных на цифровизацию различных областей деятельности. В первую очередь это «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы» и Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Далее в связи с необходимостью

подготовки кадров для цифровой экономики была запущена программа «Современная цифровая образовательная среда в Российской Федерации». Целью данного проекта является модернизация всей системы образования, привести образовательные программы в соответствие с нуждами цифровой экономики, широко внедрить цифровые инструменты учебной деятельности и целостно включить их в информационную среду.

Проектом предусматривается, что к концу 2025 года – более 11 миллионов пройдут обучение на он-лайн курсах. Спрос на обучающие онлайн-курсы со стороны студентов из регионов России вырос во втором квартале 2020 года в среднем на 16-25% по сравнению с аналогичным периодом 2019 года. При этом в Москве интерес к ним остался на прежнем уровне.

Первым элементом проекта «Современная цифровая образовательная среда» является ресурс «одного окна». Данный ресурс предполагает, что все образовательные ресурсы будут находиться на единой платформе. Пользователь получает доступ сразу ко всем ресурсам и выбираем, что ему интересно.

Вторым направлением реализации программы является оценка качества онлайн-платформ и курсов, доступных через «одно окно». Курсы будут ранжироваться по качеству на основе оценок, как специалистов в конкретной области, так и самих пользователей.

Третье направление реализации предусматривает создание десяти региональных центров компетенций в области онлайн-образования. В их задачу будет входить подготовка специалистов по он-лайн обучению, которые будут дальше внедрять эти технологии и выполнять анализ вовлечения обучающихся.

Четвертое направление проекта – разработка и использование качественных онлайн-курсов, на основе которых будут обучаться сами разработчики.

На сегодняшний день студенты и преподаватели университетов являются представителями той общественной среды, в которой существует огромный поток постоянно обновляющейся информации, а из-за ограниченных возможностей человек не может в полном объеме воспользоваться этим «огромным потоком». В сложившихся обстоятельствах человечество подошло к такому процессу как «цифровизация».

Цифровизация образования – это процесс обеспечения системы образования теорией и практикой разработки и использования новых информационных технологий, ориентированных на реализацию целей обучения и воспитания.

Процесс цифровизации образования включает в себя систему мероприятий [2]:

оснащение учреждений образования и органов управления образованием аппаратными и программными средствами информационных технологий;

подключение по высокоскоростным каналам к региональным, национальным и международным компьютерным образовательным сетям, к глобальной сети Интернет;

создание и размещение в сети Интернет информационных ресурсов образовательного назначения, интеграция различных баз данных на региональном и государственном уровне.

формирование информационной культуры у всех участников образовательного процесса: сотрудников, педагогов, учеников, их родителей

создание системы непрерывного обучения педагога информационным технологиям (курсы, экспресс-курсы, мини семинары, постоянно-действующие семинары, конференции).

Повсеместное внедрение информационных технологий в учебный процесс и формирование университета нового поколения привело к необходимости создания в вузах информационных систем управления электронными ресурсами. В федеральных образовательных стандартах нового поколения четко вводится в понятие организации учебного процесса информационно-образовательная среда (ИОС) и дается пояснение, что она должна обеспечивать. Если в ФГОС 3+ в приводимых формулировках прослеживалось разделение информационно-образовательной среды и электронно-библиотечных систем (ЭБС), делая их тем самым как бы обособленными составными частями управления электронными ресурсами, то в ФГОС 3++ это несоответствие уже устранено. В последних ФГОС понятие ИОС дается как единой целое, как система позволяющая предоставить доступ к электронным ресурсам и управлять ими, в том числе и процессом обучения в целом. ЭБС уже декларируется как неотъемлемая составляющая часть ИОС.

ИОС должна обеспечивать: 1) доступ к основным профессиональным образовательным программам (ОПОП), учебным планам, рабочим программам; 2) фиксацию хода образовательного процесса; 3) доступ ко всем электронным ресурсам, используемым в учебном процессе; 4) проведение он-лайн занятий, если предусмотрено дистанционное обучение; 5) формирование электронного портфолио обучающихся; 6) формирование личных кабинетов преподавателей; 7) взаимодействие участников учебного процесса посредством сети Интернет [3]. Таким образом, согласно новым положениям ИОС объединяет в себе интеграцию функций хранения и предоставления учебных материалов и управление учебным процессом.

Долгое время в вузах создание или подключение систем управления учебным процессом и контентом, так называемых LMS-систем, шло обособленно от процесса формирования вузовских и внешних ЭБС. И в настоящее время перед многими учебными заведениями высшего

образования остро стоит вопрос интеграция профессиональных контентных систем. При этом не надо забывать, что все эти системы достаточно дорогостоящее удовольствие, а большинства региональных вузов нет ни лишних финансовых средств, ни собственных высококлассных специалистов в области информационных технологий [4, 5].

В условиях цифровизации образования нашли свое применение и развивались различные технологии обучения: смешанное обучение, «перевернутый» класс, использование открытых образовательных ресурсов, в том числе онлайн-курсов, применение концепции BringYourOwnDevice, кооперативное, проблемное, проектное обучение – это не самый полный перечень образовательных моделей, методов, технологий, которые активно используют преподаватели университета. Рассмотрим некоторые из них.

Концепции BringYourOwnDevice предполагает, что обучающиеся и преподаватели приносят с собой собственные персональные электронные устройства, которыми можно пользоваться для учебной деятельности в аудитории и за ее пределами. Для реализации этой технологии во всех кампусах университета должен быть беспроводной доступ к сети Интернет. Таким образом во время занятий студенты могут подключаться к цифровым сервисам как университета, так и сторонним учебным ресурсам. Преподаватель, при выстраивании линии обучения не привязан к аудиториям оснащенным компьютерами, кроме этого у студентов более эффективно использовать свое как учебное, так и внеучебное время.

В практике преподавания дисциплин уделяется большое внимание интерактивным методам обучения – методам, построенным на взаимодействии участников образовательного процесса: между студентом и преподавателем и между самими студентами. К интерактивным методам обучения относятся, в частности, кооперативное, проблемное и проектное обучение.

Кооперативное обучение – это структурно организованная учебная деятельность небольших групп, участники которых работают совместно, для достижения максимальной эффективности обучения. Идея кооперативного обучения заключается в следующем: преподаватель дает задание, после чего вся учебная группа разбивается на подгруппы. Каждая подгруппа работает совместно над заданием, пока его не выполнит.

Основными отличительными чертами кооперативного обучения являются:

- ощущение персональной ответственности за всю группу;
- взаимозависимость, так как члены команды обязаны полагаться друг на друга, чтобы достичь своей цели;
- приобретение навыков работы в команде, проявление лидерских качеств у отдельных студентов;
- совместное формирование целей и оценивание достигнутого результата;

- все члены группы различны, таким образом студенты учатся выстраивать коммуникации.

При этом кооперативное обучение в настоящее время легко реализуется на основе цифровых технологий и сервисов он-лайн общения.

Проблемное обучение – это еще одно из направлений, которое появилось не так давно и может быть легко перенесено в цифровую среду университета, в том числе для удаленной работы. Преподаватель ставит задачу, не давая готового решения. Студенты сами выбирают методы и технологии решения. Преподаватель при этом управляет самим процессом. Усвоения новых знаний при этом происходит как самостоятельное освоение их обучающимися с помощью преподавателя

Ещё одно направление цифровизации образования – это технологии дистанционного обучения, которые активно развиваются в новых условиях. Дистанционное обучение позволяет построить линейку непрерывного образования, о чем красной нитью проходит данная мысль в проекте цифровизации образования. Дистанционные технологии дают возможность индивидуализации обучения, когда студент в освоении учебных материалов не зависит от скорости и умения других обучающихся, более широко внедрить интерактивное обучение, организовать доступ к виртуальным лабораториям и тренажерам. Большие возможности в плане доступности учебных материалов и программного обеспечения дают повсеместно внедряемые облачные технологии. Это позволяет извлекать учебные материалы в любом месте и с любого подключенного устройства. Информация, хранящаяся и совместно используемая в облаке, легко соединяет обучаемых, преподавателей и образовательные учреждения.

Самая большая проблема дистанционного обучения — это вовлечение студентов в виртуальную обучающую среду, потому что в какой-то момент преподаватель обязательно почувствует, что студенты отключились от восприятия учебной информации. Технологии геймификации, создания цифровых дидактических игр и упражнений решают эту проблему, привлекая обучающихся к участию в удалённых учебных занятиях в интерактивном формате. Зачастую игровые технологии позволяют удерживать внимание обучающихся. Для примера рассмотрим опыт Донского государственного технического университета. Там был проведен уникальный эксперимент по объединению игрового и образовательного пространств. В качестве платформы для дистанционного обучения используется компьютерная игра «Minecraft», которая позволяет игрокам создавать и строить объекты, при этом несколько игроков могут взаимодействовать и общаться друг с другом в общем игровом пространстве в многопользовательском режиме. Студенты самостоятельно создали виртуальную аудиторию, которая имитирует учебную и настроили сервер. Связь во время лекции осуществляется посредством голосового и текстового чата Discord.

Современные технологии дистанционного обучения позволяют сделать образование доступным для всех категорий граждан, в том числе с ограниченными возможностями. Например, некоторые приложения позволяют загружать аудиозаписи, чтобы слабовидящие учащиеся могли получить доступ к учебному материалу. Или читать с экрана более специальные ресурсы для слабовидящих. Точно так же использование видеозаписей с субтитрами оказывает большую помощь учащимся с проблемами слуха.

Отдельные российские университеты в период пандемии были готовы к задачам реализации удаленного обучения, так как для аккредитации согласно ФГОС требуется наличие электронной информационной образовательной среды, преимущественно применялись LMS на базе платформы MOODLE. Но некоторым пришлось в срочном порядке докупать программное обеспечение, оборудование и обучаться новым технологиям. В помощь вузам были запущены федеральные и межвузовские платформы с онлайнкурсами для студентов российских университетов. Например, Национальная платформа открытого образования (<https://openedu.ru>), Coursera (<https://www.coursera.org>) и другие. В настоящее время для реализации процесса онлайн обучения вузы используют различные вебинструменты и платформы: Zoom, GoogleClassroom, MicrosoftTeams, E-Class и т.д.

Электронное обучение обладает огромным потенциалом, и, вероятно, останется даже если школы и вузы полностью вернуться в постпандемическом мире к традиционной форме обучения. В любом случае пройдя такой длительный путь, мы будем к ним относиться совершенно иначе, чем до начала известных событий. После пандемии не только мир вообще, но и образование в частности никогда не будет прежним. Современное образование полностью настроено на создание смешанных моделей обучения. ВУЗы будут стремиться перейти на эти модели, которые объединяют лучшее из обоих миров.

Академик Александр Асмолов сказал: «Тупиковый путь - сопротивляться онлайн-образованию, кричать, что нам его навязывает Запад в каких-то своих интересах. Это одно из самых банальных упрощений реальности. Нормальный же путь - учиться и готовиться к изменениям. Год 2020-й стал первым годом в истории образования многих стран, когда в школу пришли не только ученики, но и родители. Мне "Хотелось бы сделать программу, которая бы называлась "Высшая школа в поддержку семье", семье, которая оказалась в ситуации родительского шока, и в поддержку школе. Высшая школа в семье и школе - это помогло бы снять риски цифрового неравенства и тем самым, как это происходит в целом ряде центров и происходит в "Сириусе", набрать огромное количество возможностей, чтобы растущие поколения чувствовали себя более уверенно, а наши учителя обрели бы большие силы". Не надо

демонизировать интернет и видеть в нем зло, как Старик Хоттабыч в знаменитом старом фильме, увидев паровоз, думал, что это демон» [7].

Ожидается, что мировой спрос на высшее образование будет увеличиваться от 100 млн. человек в настоящее время до 250 млн. в 2025 году. Этот спрос обусловлен как ростом числа молодых людей, желающих получить высшее образование, так и увеличением потребности взрослого работающего населения в переобучении или в повторном обучении тех, кто когда-то прекратил учебу [8]. Потребности экономики в кадрах уверено использующих цифровые технологии будут расти. И дать возможность широким массам людей получить инновационное образование могут только цифровые технологии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Приоритетный проект в области образования «Современная цифровая образовательная среда в Российской Федерации» был утвержден Правительством Российской Федерации 25 октября 2016 года в рамках реализации государственной программы «Развитие образования» на 2013-2020 годы.// <http://neorusedu.ru/about>. [Электронный ресурс]. Дата обращения 12.06.2021.

2. Коломейченко А.С. Инновационные образовательные технологии высшей школы//В сб. мат. межд. науч.-практ. конф. Актуальные вопросы в научной работе и образовательной деятельности, 2013. - С.86-87.

3. Гурьянова С.Ю. Электронно-библиотечные системы и их роль в деятельности профессорско-преподавательского состава вузов в контексте ФГОС 3+ // Качество. Инновации. Образование. 2015. № 2 (117). С. 9-15.

4. Коломейченко А.С. CRM, LMS и ЭБС - ключевые составляющие информационно - образовательной среды вуза//В сборнике: Инновационное развитие университетской библиотеки: менеджмент и маркетинг. Материалы II научно-практической конференции. 2018. С. 15-20.

5. Яковлев А.С., Коломейченко А.С. Информатизация общества: курс на новые ориентиры//Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2017. № 8 (102). С. 2.

6. Шибяев В.П., Шибяева Л.М. Эффективные формы взаимодействия преподавателя и студентов в условиях современного ВУЗА//Мир науки, культуры, образования. 2018. № 4 (71). С. 313.

7. Онлайн-образование: цифровой рай или ад?// <https://rg.ru/2021/03/21/akademik-asmolov-ob-onlajn-obrazovanii-my-perehodim-na-novyj-civilizacionnyj-etap.html>. [Электронный ресурс]. Дата обращения 12.06.2021.

8. Образовательные технологии и электронное обучение// <https://www.vvsu.ru/education/resources/e-learning/>. [Электронный ресурс]. Дата обращения 12.06.2021.

УДК 658.8:004:631.115.1:334.012.62

РЕАЛИЗАЦИЯ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА В АГРОБИЗНЕСЕ

Ловчикова С.А.

ФГБОУ ВО «ОГУ им. Тургенева» Орел, Российская Федерация

Савенкова К.С.

ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, Орел, Российская Федерация

Аннотация: Современные условия ведения агробизнеса диктуют новые подходы в управлении сельскохозяйственными организациями. Применение традиционных информационно-коммуникационных средств для достижения целей агробизнеса не позволяет обеспечить необходимого уровня гибкости управления. В статье авторы раскрывают возможности интернет-маркетинга как нового инструмента классического комплексного маркетинга, и как средства, обеспечивающего его расширение в организации.

Ключевые слова: маркетинг, агромаркетинг, интернет-маркетинг, агробизнес, информационные технологии, рынок.

IMPLEMENTATION OF INTERNET MARKETING IN AGRIBUSINESS

Lovchikova S. A.

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education

«Orel State University named after I.S. Turgenev» Orel, Russia

Savenkova K. S.

Federal State Budgetary Education Establishment of Higher Education

«Orel State Agrarian University named after N.V. Parakhin», Orel, Russia

Abstract: Modern conditions of agribusiness management dictate new approaches in the management of agricultural organizations. The use of traditional information and communication tools to achieve the goals of agribusiness does not allow for the necessary level of management flexibility. In the article, the authors reveal the possibilities of Internet marketing as a new tool of classical integrated marketing, and as a means to ensure its expansion in the organization.

Keywords: marketing, agromarketing, Internet marketing, agribusiness, information technology, market.

Результаты деятельности любой организации зависят от того, насколько оперативно и успешно она способна адаптироваться к изменениям в окружающей среде. Ежедневно совершенствуются подходы к управлению экономическими субъектами, изменяются цели бизнес-процессов компаний, катализатором является быстрое развитие компьютерных технологий и

информационных систем. Для агробизнеса особенно остро стоит вопрос о быстрой реализации своей продукции, а для потребителя важно владеть исчерпывающей информацией по предлагаемому продукту. Эти актуальные для нашего времени вопросы решаются путем реализации современных технологий маркетинга, что позволяет организациям строить маркетинговые стратегии для повышения эффективности ведения агробизнеса.

Применение традиционных информационно-коммуникационных средств для достижения целей агробизнеса не позволяет обеспечивать необходимого уровня гибкости управления. Кроме того, это достаточно затратно, что в условиях недостаточных финансовых возможностей регионов весьма существенно. Преодолеть эти затруднения позволяют быстро развивающиеся в последние годы передовые электронные информационные технологии и, в частности, Глобальная сеть Интернет [4]. Интернет предоставляет принципиально новые возможности для реализации агромаркетинга, так как обеспечивает доступ к информационным ресурсам, широкий охват целевой аудитории, надежную и быструю обратную связь, что облегчает оценку эффективности проводимой маркетинговой политики.

Интернет-маркетинг в самом общем виде – это использование Интернет среды с целью продвижения (развития) бизнеса. Интернет-маркетинг способен обеспечить конкурентные преимущества организациям, систематически использующим его на рынке. Ниже приведем лишь некоторые задачи, которые возможно решить с помощью инструментария интернет-маркетинга:

1. Расширение географии реализации продукции
2. Выход на новые рынки
3. Выведение на рынок новой продукции
4. Привлечение новых и удержание нынешних клиентов
5. Расширение целевой аудитории
6. Увеличение продаж
7. Поиск новых партнеров
8. Повышение конкурентоспособности АПК
9. Улучшение имиджа бренда и повышение его узнаваемости
10. Получение обратной связи
11. Повышение доходов предприятия.

Следует учитывать, что интернет считается не только новым инструментом маркетинга, но и средством, обеспечивающим расширение комплексного маркетинга в организации. Несмотря на то, что использование возможностей Глобальной сети обретает всеобъемлющий характер, он всего лишь дополняет, а не заменяет классический маркетинг. Для организации, проводящих маркетинговые кампании и обычным способом, и в Сети, важным будет вопрос сочетания данных элементов маркетинговой деятельности. Таким организациям важно правильно сосредоточить внимание на онлайн-овом или традиционном маркетинге и целесообразно

распределить ресурсы между этими направлениями. При этом следует учесть ряд факторов, воздействующих на рациональный синтез классического и интернет-маркетинга [3]:

- соответствие интернет-проекта целям и стратегии организации;
- зависимость соотношения электронного и классического маркетинга от разновидности предприятия, определяемой в соответствии с БКГ;
- адекватная оценка организацией собственных возможностей и внешних факторов;
- использование традиционных и информационных посредников в соответствии с типом рынка, на котором реализовывают маркетинговую кампанию;
- сосредоточивание усилий на обычной либо онлайн-реализации в зависимости от уровня спроса в интернете на производимую продукцию;
- распределение финансовых средств между традиционной и интернет-рекламой пропорционально объемам обыкновенного и электронного рынков;
- зависимость использования, существующего либо нового брэнда в Глобальной сети от уровня узнаваемости организации и лояльности потребителей;
- рационализация сочетания использования интернет-технологий и личных встреч при проведении переговоров.

В тоже время, если в условиях других отраслей народного хозяйства решение задачи перехода к открытому информационному обществу идет более быстрыми темпами, имеются некоторые наработки и практические примеры реализации, то для сельскохозяйственных организаций (за исключением крупных компаний) этот процесс является весьма затруднительным, что во многом связано со спецификой развития как сельских территорий, так и отраслей, занимающихся сельскохозяйственным производством. Большинство из них до сих пор отвергают и пренебрегают данной возможностью, но в условиях цифровизации общества [2], использование сети в качестве одного из элементов маркетинга, может повысить имидж фирмы и привлечь потребителя.

Таким образом, существует проблема, заключающаяся в разработке специального структурированного подхода по реализации маркетинговых кампаний отечественными сельхозтоваропроизводителями на электронном рынке. На основе изучения различных теоретических источников, а также практических инструментов и способов интернет-маркетинга, нами был сформирован комплексный алгоритм его реализации [3].

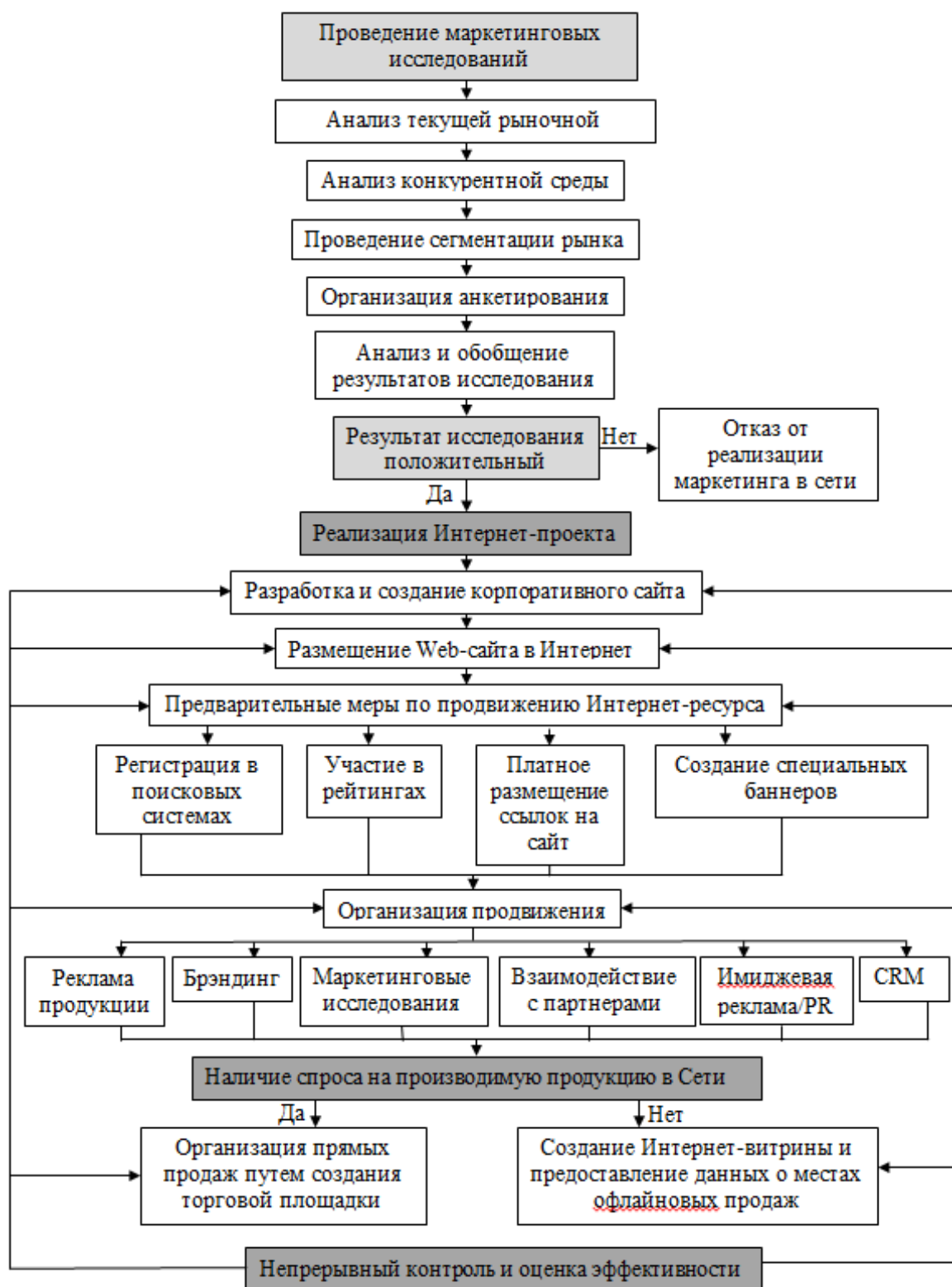


Рисунок 1 - Алгоритм реализации интернет-маркетинга [3]

В тоже время реализация системы интернет-маркетинга сельскохозяйственными организациями в полном объёме в современных условиях не представляется возможной, так как помимо осуществления

информационно-коммуникационного развития системы управления хозяйствующих субъектов необходимо практически полное их техническое перевооружение и доведение процессов автоматизации и информатизации до всех отраслей (растениеводства, животноводства) [1].

Тем не менее, предложенный подход будет способствовать эффективной интеграции сельскохозяйственных организаций в современную информационную среду.

Таким образом, интернет-маркетинг становится новым инструментом управления развитием агробизнеса, обеспечивая открытость и доступность субъектов управления для потребителей ресурсов региона, позволяет проводить мониторинг и своевременный анализ изменений, происходящих в регионе и за его пределами, способствует координации процесса управления, облегчает контроль. Все это позволяет субъектам управления адаптироваться к меняющимся условиям внешней и внутренней среды в максимально короткие сроки, а значит, отвечать современным требованиям управления.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гузенко С.Ю. Алгоритм реализации интернет-маркетинга сельскохозяйственными организациями / С.Ю. Гузенко // Известия Оренбургского ГАУ. – 2011. – №3(31). – С. 281-283
2. Ловчикова Е.И., Солодовник А.И. Цифровая экономика и финансово-инфраструктурное обеспечение: взаимосвязь, проблемы и перспективы // В сборнике: Банковский сектор: состояние, тенденции и перспективы развития. Материалы международной науч.-практич. конф. - 2018. - С. 103-107.
3. Малахов М.В. Разработка алгоритма реализации интернет-маркетинга М.В. Малахов // Наука, техника и образование. – 2020. – №11(75). – С. 28-31
4. Солодовник А.И., Ловчикова Е.И., Закарчевский О.В., Хашир А.А. Интернет вещей как основа развития сельскохозяйственного производства Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. - 2020. - № 4 (61). - С. 139-147.
5. Прилепская О.А., Польшакова Н.В. Информационные системы управления предприятием // В сборнике: Проблемы развития отраслей АПК: тенденции и перспективы. 2012. С. 368-371.
6. Польшакова Н.В., Александрова Е.В. Автоматизация системы управления, анализа и планирования производственной деятельности НОПЦ "Интеграция" // Вестник аграрной науки. 2021. № 2 (89). С. 152-159.

УДК 378.146

ПРИЁМЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ В УСЛОВИЯХ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

Магомедшапиева М.М., бакалавр 4 курса

ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный
исследовательский университет», Россия, г. Белгород

Научный руководитель: **Беляева И.Н.**

к.ф.-м.н., доцент ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный
исследовательский университет», Россия, г. Белгород

Аннотация: в данной статье рассматривается проблема оценивания знаний обучающихся в условиях дистанционного обучения. Приводится описание нескольких образовательных платформ, которые можно использовать при контроле знаний обучающихся. Проведено исследование характерных признаков обучающих ресурсов. Данная статья рекомендуется к прочтению преподавателям образовательных учреждений как основного, так и высшего образования.

Ключевые слова: контроль, формы контроля, дистанционное обучение, обучающие платформы.

METHODS OF ASSESSING STUDENTS ' KNOWLEDGE IN THE CONTEXT OF DISTANCE LEARNING

Magomedshapieva M. M. bachelor of 4 courses

Federal State Autonomous educational institution "Belgorod state national research
University", Belgorod, Russia

Scientific adviser: **Belyaeva I.N.** Candidate of Physical and Mathematical
Sciences, Associate Professor

Federal State Autonomous educational institution "Belgorod state national
research University", Belgorod, Russia

Abstract: this article deals with the problem of assessing students ' knowledge in the context of distance learning. The article describes several educational platforms that can be used to control students ' knowledge. The study of the characteristic features of training resources is carried out. This article is recommended for reading by teachers of educational institutions of both primary and higher education.

Keywords: control, forms of control, distance learning, training platforms.

Контроль и оценивание знаний – один из важнейших этапов образовательной деятельности. Контроль в педагогике определяется как: учет знаний обучающихся в конце определенного периода учебного года (четверть, семестр, год) или после прохождения темы. Тесты знаний, результаты которых позволят в дальнейшем корректировать учебный процесс с целью повышения качества знаний обучающихся; определить уровень приобретенных знаний, умений и навыков обучающихся, своевременно восполнить пробелы, при необходимости провести оценку успеваемости обучающихся, что позволяет определить качество и объем усвоения знаний, диагностику и последующую корректировку, при необходимости. Другими словами, контроль в педагогике – это непрерывный мониторинг результатов различными методами. Он используется не только для проверки знаний, но и для стимулирования и повышения мотивации обучающихся к хорошему обучению [1].

В современном педагогическом процессе используются различные виды контроля, а конкретно текущий, тематический, периодический и заключительный. Каждый из них преследует определенную цель, а все вместе они образуют систему общего контроля сформированности знаний и умений обучающихся.

Традиционно контроль проходит в форме контрольных и самостоятельных работ, тестирований и диктантов, устных опросов. Педагог непосредственно руководит данным процессом. В современных реалиях мы чаще и чаще сталкиваемся с необходимостью дистанционного обучения. В связи с этим возникает необходимость приспособлять и видоизменять формы контроля [2].

Для этого педагог может использовать различные информационные платформы сети Интернет. На данный момент таких ресурсов большое количество. Они удобны и легки в использовании, экономят время учителя. Рассмотрим некоторые из них: LearningApps.org, MyTestXPro, Hot Potatoes.

Остановимся подробнее на функционале платформы **LearningApps.org**.

Этот сервис был создан в Центре Педагогического колледжа информатики в городе Берн в соавторстве с университетом города Майнц и университетом в городе Циттау. Этот сервер изначально разрабатывался на английском языке, но на данный момент он поддерживает ряд других языков – немецкий, испанский, французский, итальянский и русский. Данная платформа предназначена для поддержания процесса обучения с помощью разнообразных интерактивных упражнений. На сайте уже имеются готовые к использованию задания и упражнения. Они классифицируются по нескольким критериям: тематика, класс и типы задач. Вы можете свободно ознакомиться с имеющимися заданиями, а также создать свои собственные уникальные тесты, задания.

Сайт очень удобен в использовании, так как не требует дополнительного скачивания файлов и установки, достаточно просто открыть его в браузере ПК. Педагог даже с минимальными навыками работы с ИКТ с лёгкостью сможет создавать свои собственные задания, но для этого необходимо пройти быструю регистрацию. Все созданные материалы будут храниться во вкладке «Мои упражнения». Так же одним из плюсов платформы является красочное оформление, моментальная проверка правильности выполнения, возможность использовать в заданиях фото, аудио и видео материалы. Задания с данного сайта можно использовать на любой стадии обучения, так как есть возможность создания разноуровневых по сложности вопросов.

Применять данный сайт в качестве средства контроля при дистанционном формате обучения удобно, так как можно создать ресурс «Мой класс», и там с лёгкостью отслеживать результаты выполнения заданий обучающимися.

Подробно остановимся на приложении *MyTestXPro*. Это целая система тестовых программ для создания и проведения проверки знаний, сбора и обработки результатов тестирований.

С помощью этого программного обеспечения вы можете организовывать тестирование в любом учебном заведении (школе, университете, колледже).

С помощью программы MyTestXPro можно создавать задания десяти типов: вопросы с выбором одного или нескольких правильных ответов, установление порядка следования, установление соответствия, указание истинности или ложности утверждений, вопросы, требующие самостоятельного введения ответа (слово, число), выбор места на изображении, перестановка букв, заполнение пропусков.

При создании теста можно использовать задания как одного типа, так и разных. Вопросы с вариантами возможных ответов могут включать до десяти вариантов. Количество вопросов и заданий в тесте не ограничено.

Задания, параметры тестирования, изображения к вопросам – всё хранится в одном файле теста. Данный файл зашифрован и сжат, его необходимо отправить обучающимся для дальнейшего решения.

Используя MyTestXPro, вы можете организовать локальные и сетевые тестирования. Вы можете проводить тестирования без подключения к какой-либо сети. В онлайн-тесте результаты тестирования могут автоматически передаваться по сети в модуль Журнал и могут быть отправлены через сервер через Интернет сообщением. Результаты собираются с помощью Журнала, который можно анализировать и создавать отчеты.

Рассмотрим ещё одно приложение, которое можно использовать в качестве контроля в режиме дистанционного обучения. *Hot Potatoes* – это программная оболочка, которая позволяет учителям создавать интерактивные задания и тесты для контроля обучающихся. Эта программа

не требует знаний программирования, поэтому она будет легка к использованию любым пользователем компьютера.

Программа разрабатывалась в 1997 – 2003 рядом авторов – Стюарт Арнейл, Мартин Холмс. Она была разработана в Центре информационных технологий в гуманитарном образовании Университета Виктории, Канада. Эта программа широко используется для создания интерактивных упражнений в различных областях по всему миру.

С помощью этой программы вы можете создать 10 типов упражнений и тестов, используя графики и текстовую информацию для всех учебных дисциплин. Программа имеет простой и удобный в использовании интерфейс. На рисунке 1 показана панель инструментов *Hot Potatoes*. С помощью кнопок на панели инструментов можно быстро организовать доступ ко всем операциям создания заданий и упражнений.



Рисунок 1 - Панель инструментов

Отличительной особенностью этой программы является то, что программа требуется только преподавателям для создания тестов, а студентам нужна только программа для их реализации – браузер. Данная особенность даёт преимущества при дистанционном обучении, достаточно отправить обучающимся ссылку на задания.

Таким образом, можно сделать вывод, что на данный момент существуют большие технические возможности для проведения контроля в условиях дистанционного обучения. В статье мы рассмотрели, на наш взгляд, наиболее популярные и простые в использовании обучающие программы и платформы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Некрасова, С. В. Формы и методы контроля и оценки знаний обучающихся на занятиях по спец дисциплинам / С.В. Некрасова // Молодой ученый. — 2017. — № 39 — С. 96-98.
2. Захарова, И.Г. Информационные технологии в образовании: учебник для студ. Учреждений высш. проф. образования. – М.: Издательский центр «Академия», 2013. – 208 с.
3. Семенова, И.Н. Моделирование системы принципов обучения в условиях развития информационно-коммуникационных технологий / И.Н. Семенова // Педагогической образование в России. – 2012. – №5. – С. 106-110.
4. Волобуева, Т.А. Современные формы образования: дистанционное обучение / Т.А. Волобуева // Сб. : Инновации в образовании: Материалы X научно-практической конференции. – Орел: Орловский государственный аграрный университет имени Н.В. Парахина , 2018. - С. 61-64.
5. Волобуева, Т.А. Цифровизация – новый подход к обучению / Т.А. Волобуева // Сб. : Инновации в образовании: Материалы XI научно-практической конференции: в 2-х частях. - Орел: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Орловский государственный аграрный университет имени Н.В. Парахина», 2019. - С. 61-64.

УДК 330

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ

Маркина. Д.О. бакалавр 1 курса

ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет
имени Н. В. Парахина», г. Орёл, Россия

Беловинцева Д.Ю. бакалавр 1 курса ФГБОУ ВО «Орловский
государственный аграрный университет
имени Н. В. Парахина», г. Орёл, Россия

Научный руководитель: **Волобуева Т.А.** к.э.н., доцент ФГБОУ ВО
Орловский ГАУ, г. Орёл, Россия

Аннотация: В настоящее время, деятельность всех отраслей экономики невозможно представить без информационно-коммуникационных технологий (цифровых сервисов, продуктов с использованием big data и т.д.).

В статье рассмотрены проблемы, тенденции и инструменты цифровой экономики. **Ключевые слова:** цифровизация, экономика, инструменты цифровой экономики

DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

Markina D.O. bachelor of the 1st year Federal State Budgetary Educational Establishment of Higher Education "Orel State Agrarian University named after N.V. Parakhin", Orel, Russia

Belovintseva D. Yu. bachelor of the 1st year Federal State Budgetary Educational Establishment of Higher Education "Orel State Agrarian University named after N.V. Parakhin", Orel, Russia

Scientific adviser: **Volobueva T.A.**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor Federal State Budgetary Educational Establishment of Higher Education "Orel State Agrarian University named after N.V. Parakhin", Orel, Russia

Abstract: Currently, the activities of all sectors of the economy can not be imagined without information and communication technologies (digital services, products using big data, etc.). The article discusses the problems, trends and tools of the digital economy.

Keywords: digitalization, economy, digital economy tools

Цифровая экономика — хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг [1].

Понятие «цифровая экономика» было введено Доном Тапскоттом в 1995 году при описании особенностей сетевой разведки. Сегодня под цифровой или виртуальной экономикой понимают совокупность отношений в области экономики, культуры и общественной жизни, базирующихся на внедрении электронных технологий.

В декабре 2016 года президент В.В. Путин подписал указ в рамках "Стратегии научно-технологического развития РФ", который предусматривает меры по созданию правовых, технических, организационных и финансовых условий для развития цифровизации экономики в Российской Федерации.

В июле 2017 года Председателем Правительства РФ была утверждена программа "Цифровая экономика Российской Федерации" [2]. Ее целями является:

- рост расходов на совершенствование электронных технологий из всех источников (по доле в ВВП) в три и более раза по сравнению с 2017 годом;
- гарантия устойчивости и безопасности высокоскоростного интернета для россиян на всей территории страны;
- переход органов федеральной, региональной, муниципальной власти на программное обеспечение российских разработчиков.

Чтобы достичь целевых показателей, необходимо решить ряд задач. Среди них:

- разработка и утверждение нормативно-правовых документов, регулирующих внедрение новых технологий;
- обеспечение полномасштабной инфраструктуры управления данными с использованием российских технологий;
- создание образовательных программ для подготовки высококлассных специалистов для виртуальной экономики;
- гарантия безопасности электронных данных, защита государственных, личных, бизнес интересов;
- разработка и введение «сквозных» технологий с использованием разработок российских программистов;
- применение передовых технологических решений в сфере госуправления и оказания органами власти услуг населению [2].

Эта Программа учитывает и комплексно дополняет цели и задачи, реализуемые в ряде принятых документов стратегического планирования, в частности: прогноза научно-технологического развития Российской Федерации, стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы, а также укладывается в рамки Договора о Евразийском экономическом союзе, согласно которому в ближайшей перспективе планируется создание интегрированной информационной системы Союза и трансграничного пространства доверия.

Цифровая экономика, а именно возникновение новых возможностей, безусловно, позитивным образом отражается на жизни человека. Благодаря развитию цифровых технологий, потребитель может быстрее получать необходимые ему услуги, экономить, покупая продукты в интернет-магазинах по более низким ценам. Так, электронная версия книги обойдется вам в разы дешевле, чем ее печатный аналог, на оптовой закупке в интернете, договорившись с другими потребителями, вы сэкономите больше, чем делая покупки в оффлайн-торговых точках. В конце концов, потребитель даже может начать свое дело онлайн, стать предпринимателем, не выходя из дома.

К другим плюсам развития цифровой экономики Всемирный банк в своем обзоре 2016 года [«Цифровые дивиденды»](#) относит:

- рост производительности труда;
- повышение конкурентоспособности компаний;
- снижение издержек производства;
- создание новых рабочих мест;
- преодоление бедности и социального неравенства;
- переход к электронным деньгам;
- снижение бюрократии и коррупции;
- «прозрачность» проводимых операций;
- сведение к нулю «человеческого» фактора – возможность ошибки, влияние эмоций, физического состояния;
- развитие фриланса [3].

Внедрение в жизнь «цифры» и электронной коммерции, тем не менее, несет для человечества и ряд минусов, среди которых:

- риск киберугроз, связанный с проблемой защиты персональных данных (частично проблема мошенничества может решаться внедрением так называемой цифровой грамотности);

- «цифровое рабство» (использование данных о миллионах людей для управления их поведением);

- рост безработицы на рынке труда, поскольку будет возрастать риск исчезновения некоторых профессий и даже отраслей (например, многие эксперты всерьез полагают, что банковская система в течение ближайших десяти лет исчезнет). Это станет возможным вследствие дальнейшего распространения информационных технологий и ее продуктов, как-то: магазинов с электронными кассами, ботов, обслуживающих клиентов, беспилотных автомобилей и прочего);

- «цифровой разрыв» (разрыв в цифровом образовании, в условиях доступа к цифровым услугам и продуктам, и, как следствие, разрыв в уровне благосостояния людей, находящихся в одной стране или в разных странах);

- исчезновение ряда невостребованных профессий и компетенций;

- сокращение работников из-за роботизации производства;

- отсутствие у персонала навыков работы с использованием новых технологий;

- нежелание или невозможность некоторых категорий граждан использовать новые технологии на практике (пенсионеры «старой закалки» отказываются переходить на банковские карты);

- преобладание у детей «машинного» мышления над системным.

Тем не менее, цифровизация каждой отрасли экономики и страны в целом, становится неотвратимым явлением. Но чтобы цифровая экономика стала реальностью, необходимо решить следующие проблемы:

- низкий уровень цифровой грамотности населения;

- недостаток ИТ-инфраструктуры;

- нехватка ИТ-специалистов;

- «традиционное» сознание, ориентированное на работу с материальными, а не цифровыми объектами;
- жесткость корпоративных структур;
- необходимость радикальной перестройки бизнес-моделей и управленческих парадигм.

Рассмотрим основополагающие инструменты цифровизации [4].

Большие данные (big data). Этот термин появился в 2008 году в то время как большие данные существовали и ранее. Но, с увеличением мирового потока информации возникла необходимость в обозначении такого огромного массива данных.

Интернет вещей. В 2008–2009 годах число присоединенных устройств к всемирной паутине превзошло численность людей, использующих Интернет. Таким образом, возникла концепция интернета вещей. Под интернетом вещей подразумевают сеть, складывающуюся из физических предметов (вещей), способных контактировать друг с другом или с внешней средой без вовлечения человека.

Блокчейн. Изначально технология блокчейн впервые была использована в 2009 году. Она послужила основой для безопасных анонимных транзакций с криптовалютой. Криптовалюту можно охарактеризовать как виртуальную, электронную монету, представляющую собой зашифрованную информацию, не поддающуюся копированию. Блокчейн используется почти в любой криптовалюте и гарантирует её работу. Уже сейчас создано более сотен криптовалют и это число продолжает расти. Блокчейн – это инструмент хранения информации или же цифровой кадастр операций, переводов, соглашений, договоров.

Интеллектуальные информационные технологии. Под интеллектуальными информационными технологиями понимают технологии, способные обрабатывать различные данные, используя алгоритмы искусственного интеллекта. С помощью ИИТ стало возможным формулировать и регулировать ситуации, которые обычно считались подвластными только интеллекту человека. Эти ситуации не могли рассмотреть в виде формальной системы или исчисления и подвергнуть автоматизации.

В заключении отметим, что на современном этапе развития совместные шаги в сфере цифровых технологий ускорят перевод мировой экономики на новый формат, увеличив конкуренцию компаний на глобальном рынке. Мы уверены, что в недалеком будущем конкурентное преимущество будет принадлежать компаниям и государствам с высоким уровнем цифровизации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Указ Президента Российской Федерации «О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации» от 9 мая 2017 г. № 203[Электронный ресурс]. -

https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/ukaz_203.pdf (дата обращения: 18.05.2021).

2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р о программе Цифровая экономика Российской Федерации [Электронный ресурс]. - URL: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf> (дата обращения: 18.05.2021).

3. Цифровые дивиденды: обзор [Электронный ресурс]. - URL: <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/23347/210671RuSum.pdf> (дата обращения 18.05.2021).

4. Крюкова, А.А. Инструменты цифровой экономики / А.А. Крюкова, Ю.А. Михаленко // КНЖ. 2017. №3 (20). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/instrumenty-tsifrovoy-ekonomiki> (дата обращения: 18.05.2021).

5. Каткова, М.А. Цифровая экономика: содержание и тенденции развития / Каткова М.А., Ю.С. Титова // Изв. Саратов. ун-та Нов. сер. Сер. Экономика. Управление. Право. 2019. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-soderzhanie-i-tendentsii-razvitiya> (дата обращения: 18.05.2021).

6. Волобуева, Т.А. ИТ-технологии в сельском хозяйстве: перспективы и проблемы использования // Евразийское Научное Объединение, 2020. - № 8-4 (66). - С. 193-196.

7. Коломейченко А.С. Цифровизация малых форм хозяйствования в условиях реализации национальной программы «Цифровая экономика РФ» / А.С. Коломейченко, Т.А. Волобуева // Экономика и предпринимательство, 2019. - № 7 (108). - С. 41-46.

УДК 378.018.43:004.9

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В ДИСТАНЦИОННОМ ОБУЧЕНИИ СЕРВИСА REALTIME BOARD

Насонова М.С. бакалавр 3 курса ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»,
Россия, г. Белгород

Научный руководитель: **Беляева И.Н.** к.ф.-м.н., доцент
ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», Россия, г. Белгород

Аннотация: в статье представлены возможности использования в дистанционном обучении сервиса Realtime Board. Данный сервис способен более эффективно повлиять на развитие познавательного интереса

обучающихся за счет интерактивности средств, лёгкости построения чертежей и высокой степени наглядности.

Ключевые слова: информационные технологии, дистанционное обучение, виртуальная доска, сервис Realtime Board.

USING THE REALTIMEBOARD SERVICE IN DISTANCE LEARNING

Nasonova M. S. bachelor of 3 courses, Federal State Autonomous
educational institution "Belgorod state national research University", Belgorod,
Russia,

Scientific adviser: **Belyaeva I.N.** Candidate of Physical and Mathematical
Sciences, Associate Professor

Federal State Autonomous educational institution "Belgorod state national research
University", Belgorod, Russia

Abstract: the article presents the possibilities of using the RealtimeBoard service in distance learning. This service is able to more effectively influence the development of students' cognitive interest due to the interactivity of the tools, the ease of drawing drawings and a high degree of clarity.

Keywords: information technology, distance learning, virtual whiteboard, RealtimeBoard service.

В настоящее время дистанционные сервисы все чаще используются в нашей жизни. С внедрением новых образовательных технологий преподавателю требуется повышать и укреплять свои теоретические и практические знания, чтобы соответствовать социальному заказу. Использование информационных сервисов увеличивает количество педагогических методов и приемов обучения, а также способствует решению такой проблемы как компьютеризация образования. Современные программы, оригинальные формы, методы и подходы к обучению, разнообразные приемы изложения учебного материала способствуют повышению эффективности усвоения учебных программ.

Данная тема актуальна в современном обществе, поскольку процесс глобальной информатизации, охвативший многие сферы жизни общества, затронул и образовательную среду. Для информационного общества конечной целью является будущие члены социума с качественной подготовкой в сфере коммуникации, владеющие знаниями во всех областях, а также обладающие творческим мышлением и креативностью.

Рассмотрим подробнее принцип онлайн-обучения. Дистанционное обучение представляет собой некоторый процесс совокупности образовательных технологий, целью которого является предоставление

возможности обучающемуся освоить необходимый объем информации, исключая контакт обучающегося и обучаемого, самостоятельный процесс обучения с индивидуальным темпом изучения представленного материала, дающий возможность человеку изучить курс подготовки, переподготовки или повышения квалификации по требующимся ему дисциплинам, не слишком меняя привычный для него образ жизни [1]. При изучении учебных дисциплин таким образом обучающийся рационально использует свое время на изучение материала, использует доступные электронные библиотеки и в результате создается единая образовательная среда. Онлайн-обучение удобно и для педагога, потому что наглядность и доступность лекций, сопровождаемых электронными ресурсами, повышает познавательный интерес детей и позволяет включать в образовательный процесс не одного ученика, а несколько учащихся сразу [2]. Стоит отметить, что дистанционное обучение и информационные технологии в образовании решают одну из важных проблем современного обучения – позволяют использовать гаджеты для обучения, а не для игр.

Виртуальный мир все больше затягивает школьников и студентов, поэтому рациональным и правильным решением будет создание таких средств обучения, чтобы обучающийся мог получать знания и расширять кругозор с использованием гаджетов.

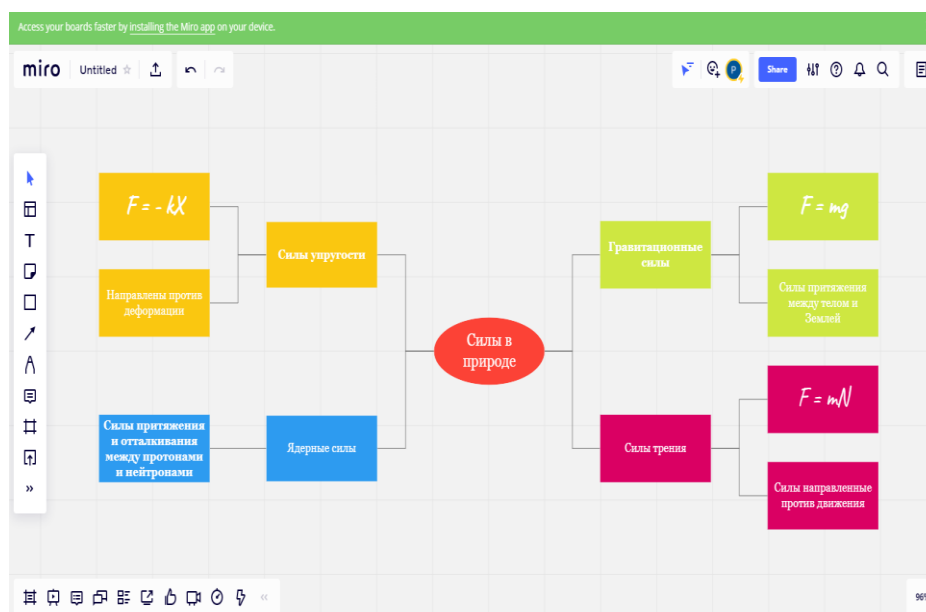


Рисунок 1 – Использование виртуальной доски на занятии по физике

Популярным и простым в использовании инструментом педагога в сфере интерактивных технологий выделяют виртуальную доску Realtime Board. Realtime Board – это интерактивная онлайн-доска, включающая в себя совместную работу нескольких пользователей (возможность одновременной работы до 50 человек) в реальном времени, возможностью которой является

размещение картинок и документов (pdf и google docs), запись заметок, построение графиков, таблиц и рисование, а также вычисление выражений с сохранением результатов [3].

В качестве преимуществ виртуальной доски можно выделить возможность бесплатного пользования сервисом, но работа будет доступна только на трех досках. Платная версия дает доступ к неограниченному числу досок. Также пользователи Realtime Board могут работать с учеником в режиме реального времени, использовать всевозможные инструменты для рисования, что повышает эффективность работы [4]. Необходимо выделить тот факт, что программа позволяет экспортировать доску в PDF-формате и сохранять доски в виде картинок в высоком качестве. Помимо этого, возможна работа в режиме презентации с помощью инструмента Frames [5].

На рисунке представлен вариант занятия по физике с использованием виртуальной доски. При объяснении материала доступ к инструментам для редактирования есть только у преподавателя, учащиеся же только смотрят, но Realtime Board позволяет передать управление и обучающимся.

Подводя итог, можно сказать, что виртуальная доска, несомненно, дополняет урок любого типа и делает его более наглядным и красочным за счет ярких таблиц, рисунков и других сервисов. Онлайн-занятие мало чем отличается от очного, ведь ученик также видит педагога и все, что написано на доске, но при этом обучающийся использует все доступные материалы, предоставляемые виртуальной доской. Таким образом, знания, полученные на таком занятии, запоминаются надолго.

ЛИТЕРАТУРА

1. Горovenko, Л.А. Организация дистанционного обучения с использованием Интернет-технологий [Электронный ресурс] / Л.А. Горovenko, Г.А. Алексанян // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 4: Естественно-математические и технические науки. 2018. № 4 (231). - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-distantsionnogo-obucheniya-s-ispolzovaniem-internet-tehnologiy> (дата обращения: 30.05.2021).

2. Заславская, О. В. Инновации в сфере воспитывающего обучения //Завуч.-2008.-№ 2.- С.16.

3. Горovenko, Л. А. Анализ дидактических возможностей использования в образовательном процессе инструментария виртуальной доски RealTime Board [Электронный ресурс] / Л.А. Горovenko, Г.А. Алексанян // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 4: Естественно-математические и технические науки. 2019. № 2 (241). - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-didakticheskikh-vozmozhnostey-ispolzovaniya-v-obrazovatelnom-protssesse-instrumentariya-virtualnoy-doski-realtimeboard> (дата обращения: 30.05.2021).

4. Репяхова, З.В. Использование виртуальной онлайн-доски на уроке математики / З.В. Репяхова, Т.В. Груздева, К.Г. Черепова // Аспекты и тенденции педагогической науки : материалы III Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь 2017 г.). — Санкт-Петербург: Свое издательство, 2017. — С. 3-5.

5. Седова Н.В. Место и роль инновационных технологий на уроках математики / Н.В. Седова, К.Г. Черепова, И.В. Пискунова // Аспекты и тенденции педагогической науки: материалы I Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь 2016 г.). — СПб.: Свое издательство, 2016. — С. 146–148.

6. Волобуева, Т.А. Современные формы образования: дистанционное обучение / Т.А. Волобуева // Сб. : Инновации в образовании: Материалы X научно-практической конференции. – Орел: Орловский государственный аграрный университет имени Н.В. Парахина , 2018. - С. 61-64.

7. Волобуева, Т.А. Цифровизация – новый подход к обучению / Т.А. Волобуева // Сб. : Инновации в образовании: Материалы XI научно-практической конференции: в 2-х частях. - Орел: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Орловский государственный аграрный университет имени Н.В. Парахина», 2019. - С. 61-64.

УДК 51-7

МАТЕМАТИКА: ЕЁ РОЛЬ В ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА И ОБЩЕСТВА

Павлова Н. С., бакалавр 1 курса

ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет имени Н. В. Парахина», г. Орёл, Россия

Научный руководитель: **Волобуева Т.А.** к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, г. Орёл, Россия

Аннотация: В статье раскрывается вопрос о роли математики в жизни человека и общества в целом. Рассмотрена взаимосвязь математики с другими предметами, доказывається, что она применяется в повседневной жизни.

Ключевые слова: математика, математическое образование, счётные устройства, наука, математические методы.

MATHEMATICS: ITS ROLE IN HUMAN LIFE AND SOCIETY

Pavlova N. S. Student
Orel State University, Orel, Russian Federation

Abstract: The article deals with the question of the role of mathematics in the life of a person and society as a whole. The interrelation of mathematics with other subjects is considered, and it is proved that it is used in everyday life.

Keywords: Mathematics, mathematical education, counting devices, science, mathematical methods.

«Математику уже за тем учить надо, что она ум в порядок приводит» - говорил великий учёный М. В. Ломоносов, имя которого носит главный ВУЗ страны. Математика одна из самых важных наук, она находит применение во всех сферах жизнедеятельности. Не случайно говорят, что степень научности той или иной дисциплины измеряется тем, насколько в ней применяется математика. Используя математические знания и навыки, мы решаем не только арифметические задачи, но и применяем полученные знания в решении различных бытовых задач, жизненных ситуаций, которые рассматриваются с разных точек зрения.

Миллионы лет назад люди совсем не умели считать. Однако необходимость в счёте возникла уже в то время, поэтому он возник раньше, чем название чисел. Для счёта люди использовали пальцы, камешки, узелки, делали зарубки на деревьях и т. д. Со временем возникла необходимость создания более сложных счётных устройств. Одним из первых был абак, являющийся прототипом деревянных счёт, которые не так давно использовались в торговле, бухгалтерии и т. д. [1].

В средние века начали постепенно появляться механические счётные устройства, к ним относятся машина Паскаля, машина Лейбница, логарифмические линейки и т.п. С течением времени у человека возникают всё новые потребности, для удовлетворения которых нужно было создавать более усовершенствованные устройства. Многие учёные, среди которых обязательно были математики, работали над тем, чтобы воплотить это в реальность. Очевидно, что математика играет огромную роль в развитии окружающего нас мира и человечества в целом. В настоящее время, в век информационных технологий, возрастает потребность в нарастании мощностей компьютеров, которые могут позволить выполнить точные расчёты в областях сложнейших живых и неживых систем. Создание таких компьютеров напрямую зависит от того, настолько математики и программисты готовы работать с данными, полученными с помощью наблюдения, описания, опроса и эксперимента.

Математика является основой всех наук, поэтому ни одна другая наука не может без неё существовать. Математика очень тесно связана с физикой, химией, астрономией, биологией, инженерией и т. д. Ещё в древней

Греции учёные утверждали, что она - это ключ ко всем наукам, так как они опираются на математические факты и помогают человечеству развиваться дальше. Нередко школьники, на уроках математики при изучении некоторых тем, задают учителю вопросы: «Где нам это пригодится? Зачем мы это изучаем?». Рассмотрим несколько фактов, которые доказывают, что человек сталкивается с математикой ежедневно. Итак, люди, сами того не замечая, используют математические навыки при счёте, работе с какими-то величинами (вычисление площади, объёмов, скорости и т. д.). Многие интересуются математикой как наукой, а кто-то считает, что она необходима в будущей профессии. Математические знания и навыки используются практически во всех профессиях, в первую очередь тех, которые связаны с техникой, естественными науками и экономикой.

В современной экономике математические методы выступают в качестве необходимого инструмента, который используется в первую очередь при решении задач экономического содержания, к ним относятся задачи на вычисления сложных процентов, задачи линейного программирования, оптимизационные задачи. При их решении обучающиеся знакомятся с такими экономическими понятиями, как себестоимость, затраты, производительность труда, рентабельность производства и т. д. [2].

Немаловажным фактом, подтверждающим необходимость человечества в математике, является воспитание в людях способности понимать смысл поставленной перед ним задачи, умение правильно и логически рассуждать, научиться анализировать, отчётливо выражать свои мысли, развивать воображение и интуицию.

Советско-российское образование общеизвестно и общепризнанно. Оно стало основой многих реальных успехов во времена СССР. Однако в настоящее время к всеобщему огорчению наблюдается снижение математической образованности нашего общества. Инновации, которые так тесно вошли в нашу жизнь невольно разрушают традиции российского образования. Математика на данный момент оказалась в самом тяжёлом положении. Идёт сокращение часов в учебных программах, меньше издаётся научной литературы. В связи с низким уровнем жизни лучшие умы России эмигрируют из страны. Но, тем не менее, Российское математическое образование было и остаётся образцом для всего мира [3].

Математика занимает особое место в науке, культуре и общественной жизни, являясь одной из важнейших составляющих мирового научно-технического прогресса. Если обратиться к научным работам по экономике, которые в свое время получили Нобелевскую премию, то можно утверждать, что в своем большинстве они присуждались за привлечение математических методов в решение экономических задач [4]. Изучение математики играет системообразующую роль в образовании, развивая познавательные способности человека, в том числе к логическому мышлению, влияя на преподавание других дисциплин. Качественное математическое образование

необходимо каждому для его успешной жизни в современном обществе. Успех нашей страны в 21 веке, эффективность использования природных ресурсов, развитие экономики, обороноспособность, создание современных технологий зависит от уровня математической науки, математического образования и математической грамотности всего населения. Развитые страны и страны, совершающие в настоящее время технологический рывок, вкладывают существенные ресурсы в развитие математики и математического образования.

ЛИТЕРАТУРА

1. История развития счёта [Электронный ресурс]. - URL : <https://www.sites.google.com/site/istoriarazvitiascetaivt15/istoria-razvitia-sceeta> (дата обращения 06. 06. 2021).
2. Москвина, Е.С. Взаимодействие математики и экономики / Е.С. Москвина, Т.А. Волобуева // Сб. : Физика и современные технологии в АПК: Материалы международной молодежной научно-практической конференции. - Орел: Орловский государственный аграрный университет имени Н.В. Парахина, 2016. - С. 36-39.
3. Елагина Т.В. Математика в финансовой системе / Т.В. Елагина, Т.А. Волобуева // Сб. : Физика и современные технологии в АПК: Материалы международной молодежной научно-практической конференции. - Орел: Орловский государственный аграрный университет имени Н.В. Парахина, 2016. - С. 29-33.
4. Шарыгин, И. Математическое образование: вчера, сегодня, завтра... [Электронный ресурс] / И. Шарыгин. - URL : https://scepstis.net/library/id_638.html (дата обращения 06.06.2021).

УДК 528.72 : 004.93

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ МОНИТОРИНГА В МЕТЕОРОЛОГИИ

Польшакова Д.В., ученица школы-лицея №22 г. Орел, Россия
Польшакова Н.В., кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет имени
Н.В. Парахина», Орел, Россия

Аннотация: В статье рассматривается осуществление мониторинга на основе использования метеорологического оборудования «Сокол-М» и обработки данных с помощью автоматизированной системы SOKOL-M, а так же

освещены вопросы положительной динамики функционирования данного оборудования в учебных целях.

Ключевые слова: цифровизации экономики, метеорологические станции, Сокол-М, метеоборудование, информационная система информационная технология.

DIGITAL TECHNOLOGIES AND AUTOMATED MONITORING SYSTEMS IN METEOROLOGY

Polshakova D.V., student of school-lyceum №22, Oryol, Russia

Polshakova N.V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Federal State Budgetary Educational Establishment of Higher Education

"Orel State Agrarian University named after N.V. Parakhin", Orel, Russia N.V.
Parakhina ", Oryol, Russia

Abstract: The article discusses the implementation of monitoring based on the use of meteorological equipment "Sokol-M" and data processing using the automated system SOKOL-M, as well as highlights the positive dynamics of the functioning of this equipment for educational purposes.

Key words: digitalization of the economy, meteorological stations, Sokol-M, meteorological equipment, information system information technology.

В условиях цифровизации экономики и компьютеризации отраслей народного хозяйства остро встает вопрос автоматизации процессов мониторинга метеорологических параметров. Особенно актуален этот вопрос для растениеводческой отрасли АПК РФ в области решения проблемы устойчивого повышения урожайности полевых культур и энергетического потенциала агроэкосистемы и, следовательно, увеличения плодородия почв и их эффективного и рационального использования.

В сформировавшейся еще в 19-20 веках как самостоятельной науки метеорология к середине 21 века была выделена сельскохозяйственная метеорология, которая стала основанием для усовершенствования методик агрометеорологических наблюдений. По мере развития системы мониторинга метеорологических параметров, в настоящее время увеличено число метеорологических станций, обслуживающих отрасли АПК; на регулярной основе проводятся исследования закономерностей возникновения и распространения заморозков, засух, суховеев, пыльных бурь и т.д., разрабатываются новейшие методы составления агрометеорологических прогнозов, сроков наступления основных фаз развития с.-х. растений, состояния озимых культур зимой и урожая основных с.-х. культур, а также многие другие вопросы агроклиматологии.

Развитие информационных технологий и систем привело к тому, что в настоящее время практически все виды работ, выполняемых метеоспециалистами, в той или иной степени связаны с использованием человеко-компьютерных систем стационарного и мобильного типа. Современные средства измерения физических параметров состояния атмосферы все чаще снабжаются специальными унифицированными датчиками, которые вскоре позволят полностью автоматизировать процесс наблюдений за фактической погодой.

На сегодняшний день на российском рынке метеоборудования представлено большое количество профессиональных метеостанций таких российских производителей как: ООО «АйСиБиКом» (разработчик и интегратор IoT решений) с линейкой метеоборудования «ICBCOM IMETEOLABS» различных модификаций, «ICBCOM LUFFT» оснащенных профессиональными интеллектуальными датчиками WS с цифровым интерфейсом для метеорологических применений; и ГК «Эскорт» - международный производитель контрольно-измерительных устройств для спутникового мониторинга транспорта, окружающей среды и метеорологического контроля с профессиональными метеостанциями серии «Сокол-М».

Следует отметить, что оборудование марки «Сокол-М» предоставлялось в ряд российских аграрных вузов для осуществления учебной деятельности будущих специалистов агрономических и агротехнических направлений подготовки и является основным инструментом в области профориентационной работы со школьниками, так как задействовано в конкурсе АгроНТИ для школьников 6-11 классов сельских территорий.

АгроМетео — направление научно-творческого конкурса АгроНТИ, знакомящее школьников с современными технологиями метеорологического обеспечения сельскохозяйственных территорий и приобретению практических навыков в области метеорологии.

Система мониторинга «Сокол-М» климатических показателей позволяет собирать и обрабатывать метеоданные об окружающей среде, производить хранение и анализ всего объема информации в режиме реального времени, получаемого от устройства, производить вывод данных по задаваемым условиям заказчика.

Основной отличительной характеристикой метеостанций Сокол-М является компактность сборки моноблока, в котором расположены такие компоненты как: блок регистрации и обработки измерительной информации, измерители температуры и влажности, измерители количества и интенсивности атмосферных осадков, измеритель атмосферного давления, аккумуляторная батарея. Эти устройства являются необходимыми для функционирования метеостанции и не требуют подключения

дополнительных приборов и устройств, а так же проведения специальных процедур настройки и верификации.



Рисунок 1. Профессиональная метеостанция Сокол-М

Наблюдения за погодными условиями проводятся с помощью развитой информационной системы SOKOL-M размещенной на сайте <https://sokolmeteo.com/> и позволяющей пользователю производить мониторинг показателей передаваемых с метеостанций связанных в одну информационную метеосеть.

Добавить расчет: Ср. ариф.

METEO_OREL_397 (данные получены: 06.07.2021 14:32:41)

04.07.21 14:35 - 08.07.21 14:35 Суток Неделя Месяц Прогноз

Date	LI	RN	PR	t	WD	HM	WV	WV2	RSSI	WM	UV	EVS	KS	UVI	L	td
06.07.21 14:32	655	0	992.4	30.03	100	36	0	-	22	0	0	4	0	0	383	13.3249
06.07.21 14:22	730	0	992.43	29.99	100	36	0	-	21	0	0	4	0	195	420	13.2897
06.07.21 14:12	929	0	992.43	29.97	100	36	0	-	21	0	0	4	0	510	673	13.2721
06.07.21 14:02	833	0	992.43	29.97	100	36	0	-	20	0	0	4	0	345	541	13.2721
06.07.21 13:52	860	0	992.52	29.92	100	36	0	-	21	0	0	4	0	480	601	13.228
Сумма	69514	0	284994.63	8046.9	28809	11745	0	0	6237	0	2	1154	0	17010	42145	3851.32

Добавить расчет: Ср. ариф.

Рисунок 2. Диалоговое окно рабочего стола информационной системы SOKOL-M с отображением параметров метеостанции расположенной в Орловском ГАУ

Представленная на рабочем столе таблица показаний отображает такие показатели как:

- количество осадков, мм;
- атмосферное давление, гПа;
- температуру, С°;
- направление ветра, градус;
- влажность, %
- скорость ветра, м/с;
- порыв ветра, м/с;
- уровень ультрафиолета, Вт/м²;
- точка росы, °С и др., с фиксацией данных каждые 10 минут.

Представленная информационная система позволяет осуществлять прогнозирование по различным метеопказателям на три временных периода: сутки, неделя, месяц (рисунок 2).

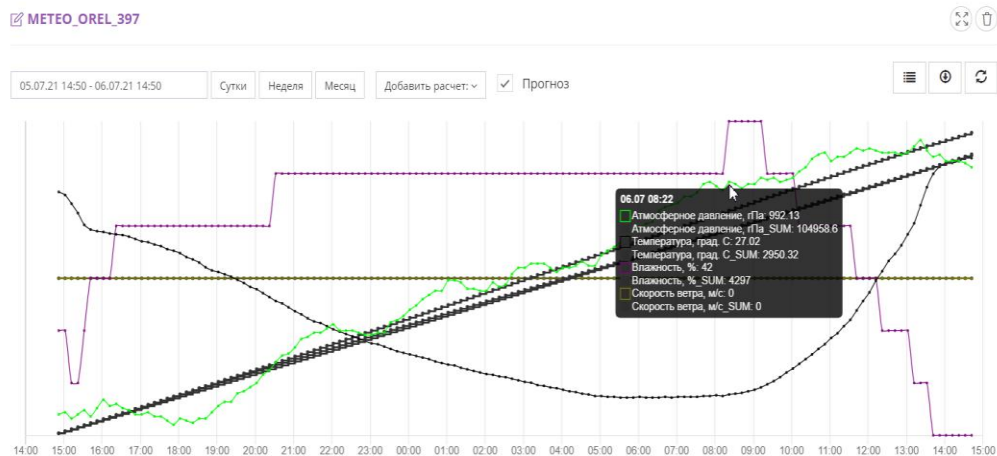


Рисунок 2. График показаний метеостанции расположенной в Орловском ГАУ с прогнозными показателями на сутки.

Профессиональная метеостанция «Сокол-М» контролирует погодные факторы и позволяет получать точный прогноз погоды на 3 дня с вероятностью 95%.

Совместно с Тимерязевской академией в метеостанции разработаны программные модули для предупреждения заболеваний по целому ряду культур. По данным агрономов можно самостоятельно создавать электронную математическую модель для определения вероятности заболевания растений в автоматическом режиме.

Неоспоримым является тот факт, что знакомство с узкоспециализированным оборудованием и сопровождающими его информационными системами нужно осуществлять со школьной скамьи и продолжать изучение его возможностей и научную работу с предоставляемыми этим оборудованием результатами в стенах высшей школы. Это дает возможность путем освоения практических навыков выработать у будущих специалистов агропромышленного комплекса

профессиональные компетенции позволяющие сделать его конкурентоспособным на рынке труда.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сарычева О.А., Войнов А.С., Польшакова Н.В. Использование ГИС в мониторинге земель сельскохозяйственного назначения в нечернозёмных зонах // В сборнике: Аграрный сектор экономики России: пути к эффективности. 2015. С. 235-239.
2. Юрченко Ирина Федоровна Цифровые системы регулирования мелиоративного режима агроэкосистем // IACJ. 2020. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovye-sistemy-regulirovaniya-meliorativnogo-rezhima-agroekosistem> (дата обращения: 06.07.2021).
3. Троценко Е.В. Информационная безопасность и геоинформационные системы // В сборнике: Студенчество России: век XXI. Материалы VI Всероссийской молодёжной научно-практической конференции: в 4-х частях. 2019. С. 401-406.
4. ООО «АйСиБиКом» <https://icbcom.ru/ru/o-kompanii/>
5. Эскорт для метеорологических измерений <https://www.fmeter.ru/>

УДК 338.12

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ: ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В СФЕРЕ ИТ

Польшакова Н.В. кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет имени
Н.В. Парахина», Орел, Россия

Аннотация: В статье рассматривается развитие высшего образования с позиций «всеобщей» цифровизации; анализируются направления педагогических исследований в сфере цифровизации. Выявлены задачи образования в контексте ориентации на подготовку кадров для цифровой экономики. Обозначены основные направления в области импортаозамещения в сфере ИТ.

Ключевые слова: цифровизация, высшее образование, развитие, цифровые тренды, цифровая грамотность, цифровой опыт.

DIGITAL TRANSFORMATION OF THE HIGHER EDUCATION SYSTEM: IT IMPORT SUBSTITUTION

Polshakova N.V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Federal State Budgetary Educational Establishment of Higher Education
"Orel State Agrarian University named after N.V. Parakhin", Orel, Russia
E-mail: polshakovanv@yandex.ru

Annotation: The article discusses the development of higher education from the standpoint of "universal" digitalization; The directions of pedagogical studies in the field of digitalization are analyzed. The tasks of education in the context of the orientation of personnel training for the digital economy are revealed. The main directions in the field of import substitution in the field of IT are indicated.

Keywords: digitalization, higher education, development, digital trends, digital literacy, digital experience.

Интенсивно осуществляющаяся в нашей стране Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» реализует такое направление как «Кадры для цифровой экономики», основной задачей которого является создание оптимальных и технологичных условий подготовки высококвалифицированных кадров, владеющих профессиональными компетенциями в условиях цифровой трансформации социально-экономических процессов.

На фоне складывающихся условий развития информатизации социально-экономических процессов большинство участников реального сектора экономики приходят к осознанию необходимости подготовки молодых кадров, переподготовке имеющихся работников и их внедрению в новый технологический тренд. Основной составляющей этого тренда является компетентная кадровая политика [6].

Современные специалисты должны обладать высокой степенью открытости к освоению новых знаний и обучаемости новым информационным технологиям способны к обучению, что является более значимым фактором в свете информатизации общества нежели владение конкретными профессиональными компетенциями [5].

Таким образом, система высшего образования в области подготовки кадров является одним из основных движителей развития цифровой экономики, так как именно этим специалистам предстоит создавать новые и развивать имеющиеся технологии, применять алгоритмы работы с Big Data в различных отраслях экономики, производить товары и оказывать услуги на основе применения высокотехнологичных систем, а так же внедрять в производственные процессы инновационные методы решения профессиональных задач.

В связи с вышесказанным возникает необходимость внедрять современные подходы к обучению на всех уровнях образования, при этом предусматривая среди прочего обеспечение базовой цифровой грамотности.

Неоспоримым является факт наличия образовательного потенциала страны (среднее, техническое и высшее образование) который аккумулирует большое количество высококвалифицированных специалистов, способных к освоению новых и междисциплинарных знаний, а также обладающих высокопрофессиональными навыками обучения [10].

Стремительное развитие знаний, появление новых технологий, в том числе информационно-коммуникационных, возможности многовариантного обучения студентов и многие другие причины способствуют существенным трансформациям как в мировой, так и отечественной системе высшего образования [8].

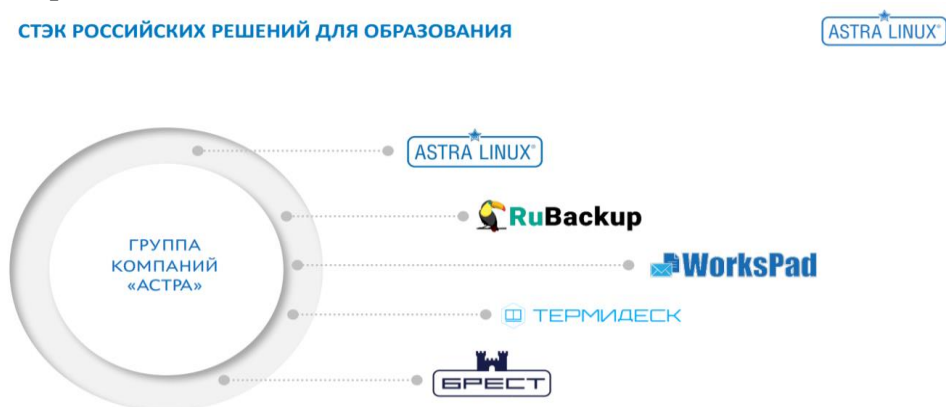


Рисунок 1. Стек российских IT решений для школьного и высшего образования на платформе LINUX компании «Астра»

Развитие системы образования в целом, и высшей школы в частности, в условиях становления цифровой экономики зависит от таких факторов как:

- бурное развитие новых цифровых технологий;
- развитие рынка интеллектуальной собственности;
- меняющиеся запросы рынка труда, которые оказывают влияние на систему высшего образования, и тем самым расширяют круг компетенций повышающих конкурентоспособность выпускников при устройстве на работу;
- наличие специалистов, умеющих правильно пользоваться развивающимися новыми технологиями и обучать практическим навыкам обучающихся на разных уровнях системы образования;
- развитие форм многовариантного обучения студентов и др. [9].

Для системы высшего образования всегда являлось одной из серьезных проблем стремительность развития научно-технологических знаний, скорость внедрения и обновления новых информационных технологий, а с учетом возникшей необходимости импортозамещения в сфере IT преподавателям необходимы профессиональные навыки для оперативного перехода от ставшего уже традиционным импортного оборудования и программного обеспечения к отечественному.

Проблема импортозамещения в сфере государственных закупок программного обеспечения и цифровой продукции на сегодняшний день является одной из наиболее острых в рамках взятого правительством национального курса. Законодательная инициатива, касающаяся путей ее решения - это разработка и утверждение специального плана Минкомсвязи импортозамещения программного обеспечения от 01.04.2015 №96 [2]

Таблица 1. План импортозамещения программного обеспечения

№п/п	ОКПД (преимущественно)	Направление	Срок реализации проекта	Доля импорта в 2014 г.	Максимальная доля импорта к 2020 г.	Максимальная доля импорта к 2025 г.
Сегменты рынка корпоративного программного обеспечения, по которым уже имеется задел в виде конкурентоспособных отечественных продуктов - предпочтения отечественной продукции информационных технологий при осуществлении закупок за государственный счет						
1	58.29.21.000	Бизнес-приложения (ERP, CRM, BI, СЭД, управление проектами и т.д.)	2015-2025	75%	50%	25%
2	58.29.21.000	Антивирусное программное обеспечение и программное обеспечение информационной безопасности	2015-2025	60%	50%	40%
3	58.29.12.000	Интернет-сервисы, применяемые в корпоративной среде (электронная почта, сервис файлового обмена, интернет-браузер, картографический сервис, сервис обмена мгновенными сообщениями и т.д.)	2015-2025	50%	25%	10%
Сегменты рынка корпоративного программного обеспечения, по которым нет достаточного задела в виде конкурентоспособных отечественных продуктов - поддержка коллективной разработки программного обеспечения						
4	58.29.11.000	Клиентские и мобильные операционные системы	2015-2025	95%	75%*	50%*
5	58.29.11.000	Серверные операционные системы	2015-2025	75%	60%*	50%*
6	58.29.13.000	Системы управления базами данных	2015-2025	86%	70%*	50%*
7	58.29.21.000	Средства управления "облачной" инфраструктурой и виртуализацией	2015-2025	93%	75%*	50%*
8	58.29.21.000	Пользовательское офисное программное обеспечение	2015-2025	97%	75%*	50%*
Сегменты рынка программного обеспечения, связанные с отраслевой спецификой						
9	58.29.21.000	Программное обеспечение для промышленности (PLM, CAD, CAM, CAE)	2015-2020	88%	60%*	50%*
10	58.29.21.000	Программное обеспечение для ТЭК	2015-2020	95%	70%*	50%*
11	58.29.21.000	Программное обеспечение для строительства (BIM, CAD, CAM)	2015-2020	80%	60%*	50%*
12	58.29.21.000	Программное обеспечение для здравоохранения	2015-2020	90%	70%*	50%*
13	58.29.21.000	Программное обеспечение для финансового сектора	2015-2020	70%	60%*	50%*
14	58.29.21.000	Программное обеспечение для транспорта	2015-2020	80%	65%*	50%*

* при согласовании и финансовом обеспечении реализации проектов импортозамещения, в соответствии с параметрами паспортов проектов (п. 2.6 Приказа)

Этот план включает в себя цифры, связанные с тремя различными по своему актуальному развитию категориями программных продуктов.

Первая категория это информационная безопасность. Существующие программы информационной безопасности и антивирусы отечественного производства, способные составить конкуренцию иностранным аналогам должны больше использоваться в РФ и доля импорта в этом сегменте должна быть снижена на 20%.

К категории информационной безопасности Минкомвязи отнесло различные бизнес-приложения, функционирующие в таких областях, как электронный документооборот, ERP системы, CRM, управление проектами. Следуя предписаниям плана, зарубежные закупки этого вида софта необходимо уменьшить до 25% с современных 75% в период до 2025 года.

И наконец, снизить процент импорта таких сетевых сервисов как браузеры, электронная почта, файлообменники и различные программы для обмена мгновенными сообщениями. Правительственный орган планирует снижение в этом сегменте с 50% до 10%.

В рамках второй категории плана Минкомсвязи, оказались собраны такие типы программного обеспечения, как мобильные и клиентские операционные системы, сервисы по управлению облачными хранилищами, офисное программное обеспечение, системы управления базами данных и др. Подобная продукция не имеет аналогов на отечественном цифровом рынке и ввозится в объемах от 95% до 75% от общего количества закупок. Таким образом, правительство поставило задачу перед разработчиками ПО, что подобное программное обеспечение необходимо разрабатывать.

Таким образом, правительство поставило задачу перед разработчиками ПО, что подобное программное обеспечение необходимо разрабатывать.

За последние годы число российских программных продуктов значительно увеличилось. На сегодняшний день в Едином реестре российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных содержится почти 9100 записей. Из них 63 относятся к классу «Операционные системы».

Таблица 2. Базовая информация по серверным ОС [3]

Операционная система	Родительский дистрибутив	Пакетный менеджер	Актуальная версия ОС	Версия ядра Linux	Цена, руб.	Цена поддержки, руб/год
Astra CE	Debian	Dpkg	2.12	4.15.3	11 700	5 850
Alt Linux	-	apt	8.2	4.9.71	10 000	24 000
Calculate	Gentoo	emerge	18.12	4.19.9	бесплатно	нет
ROSA	Mandriva	rpm/yum	RELS 6.9	4.15	10 250	8 000
РЕДОС	Red Hat	yum	7.1	4.9.79	13 000	4 000
AlterOS	openSUSE	Zypper/yum	7.5	4.4	11 500	11 500
Ульяновск	FreeBSD	pkg	12.0	-	500	500
ОСЬ	CentOS	yum	2.1	3.10.0	бесплатно	нет

Таблица 3. Пользовательские ОС

Операционная система	Графический интерфейс пользователя	Office	Актуальная версия ОС	Цена, руб.	Цена поддержки, руб/год
Astra CE	Fly	LibreOffice 6.1.3.2	2.12	3 900	1950
Alt Linux	KDE, MATE	LibreOffice 5.3	8.2	4 000	8 000
Calculate	KDE, Cinnamon, MATE, Xfce	LibreOffice 6.0.6.2	18.12	бесплатно	нет
ROSA	KDE, GNOME, LXQt, Xfce	LibreOffice 5.4.3	R11	3 900	4 000
РЕДОС	MATE	LibreOffice 5.3.4.1	7.1	5 000	2 500
AlterOS	KDE	LibreOffice 5.3.6.1	1.5.1	11500	11500
Ульяновск	KDE	LibreOffice 6.2.3	12.0	500	500
ОСЬ	GNOME	LibreOffice 5.2.7.2	2.1	бесплатно	нет

Как видим из представленных данных, российским ИТ компаниям есть чем гордиться.

Тем не менее, в конце марта 2021 года стало известно о планах Минцифры ввести в России требование об обязательном использовании отечественных операционных систем на устройствах интернета вещей в регулируемых сферах. Запрет на использование IoT-вещей с иностранным софтом пойдет на пользу в первую очередь производителям отечественных решений, считают опрошенные «Ведомостями» эксперты [4]. К такому мнению склоняется и гендиректор компании «Мой офис» Дмитрий Комиссаров – он полагает, что после ввода ограничений отечественные разработчики программного обеспечения и электроники «смогут контролировать большую часть российского рынка решений для IoT».

С появлением беспроводной связи и концепции IoT дало возможность модернизировать привычные атрибуты образовательного процесса, например, парты, доски и аудитории в виртуальных помощников для преподавателя и студентов. С помощью вмонтированных IoT-устройств они способны фиксировать внимание на обучающем материале и отсекают отвлекающие факторы [7].

Естественно, сбрасывать со счетов первостепенную роль участия в процессе образования преподавателя не стоит. Сегодняшние достижения в ИТ призваны не умалять роль преподавателя, а стать преподавателю незаменимым помощником в реализации профессиональной деятельности. Цифровая грамотность преподавателя уже сейчас становится одним из определяющих условий работы в сфере образования, впрочем, как и в других областях экономической деятельности. Но поскольку цифровая революция в обществе во многом зависит от уровня технической грамотности граждан, миссия преподавателя в этом процессе все еще значима.

Таким образом, импортозамещение в ИТ является не только вызовом, но и открывает новые горизонты для компаний. Это возможность создать у себя на Родине полноценные ИТ-продукты и тем самым, наконец, уйти от обидного прозвища «сырьевого придатка», занять достойное место на международном рынке R&D. Кроме того, необходимость интеграции и миграции неизбежно подталкивает российские компании и организации к взаимодействию с крупнейшими и авторитетнейшими на сегодняшний день зарубежными производителями.

В рамках формирования концепции перехода на отечественное ПО есть возможность получить целевую архитектуру, позволяющую избавиться от исторически накопившихся наслоений, дублирований, провести анализ существующего корпоративного ИТ-ландшафта, спроектировать архитектурное решение с учетом современных трендов и реализовать его с использованием отечественных технологий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» утвержденная протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 4 июня 2019 г. № 7.

2. Приказ Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 01.04.2015 №96 «Об утверждении плана импортозамещения программного обеспечения»

3. Импортозамещение на практике. Часть 3. Операционные системы <https://habr.com/ru/post/448070/>

4. Минцифры хочет перевести IoT-устройства на отечественный софт / 30.03.2021 / <https://telesputnik.ru/materials/gov/news/mintsifry-khochet-perevesti-iot-ustroystva-na-otechestvennyy-soft/>

5. Пешкова Г.Ю., Самарина А.Ю. Цифровая экономика и кадровый потенциал: стратегическая взаимосвязь и перспективы // Образование и наука. 2018. Т. 20. № 10. С. 50-75. DOI: 10.17853/1994-5639-2018-10-50-75

6. Польшакова Н.В., Александрова Е.В. Виртуализация информационной среды как средство реализации самообразования студентов // Образование и общество. 2017. № 5-6 (106-107). С. 34-36.

7. Польшакова Н.В., Александрова Е.В. Развитие и повышение финансовой грамотности обучающихся в процессе решения компетентностно-ориентированных задач курса математики и информатики высшей школы // В сборнике: Финансовая грамотность, финансовая безопасность и финансовая стабильность. материалы всероссийской (национальной) конференции. Орел, 2021. С. 167-172.

8. Салин В.Н., Ларионова Е.И., Чинаева Т.И. Статистический анализ сферы высшего образования по субъектам Российской Федерации // Транспортное дело России. 2015. № 1 (2). С. 52-56.

9. Чинаева Т. И. Влияние цифровизации на процессы трансформации системы высшего образования // Статистика и экономика. 2020. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tsifrovizatsii-na-protsessy-transformatsii-sistemy-vysshego-obrazovaniya> (дата обращения: 04.06.2021).

10. Чинаева Т.И. Изменение системы высшего образования в условиях развития новых технологий и цифровизации общества // Наука о данных: материалы международной научно-практической конференции. (Санкт-Петербург, 5-7 февраля 2020 г.). СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2020. С. 317-319.

11. Спирькова Анастасия Павловна Astra Linux – платформа для цифровизации образования https://astralinux.ru/assets/docs//assets/docs/resources/3081/Astra%20Linux_Спирькова.pdf

УДК 338.2

ИНФОРМАТИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Тимохина О.А., к.э.н., доцент

ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», Белгород, Российская Федерация

Аннотация: в статье затрагиваются вопросы информатизации экономических процессов как следствие активной интеграции информационных технологий во все сферы человеческой жизни. В работе раскрыта сущность процесса информатизации, рассмотрены существующие методы анализа и обработки информационных данных, обобщены преимущества информатизации экономических систем современных организаций.

Ключевые слова: информатизация, экономические процессы, методы анализа данных, информационные ресурсы, информационные технологии.

ECONOMIC PROCESSES INFORMATIZATION IN THE MANAGEMENT SYSTEM OF MODERN ORGANIZATION

Timokhina O.A. Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education
«Belgorod National Research University», Belgorod, Russia

Abstract: the article addresses the issues of informatization of economic processes as a consequence of the active integration of information technologies into all spheres of human life. The paper reveals the essence of the informatization process, considers existing methods of analysis and processing of information data, summarizes the advantages of informatization of economic systems of modern organizations/

Keywords: informatization, economic processes, data analysis methods, information resources, information technology.

Современный этап развития экономических систем характеризуется достаточно динамичными темпами информатизации многочисленных экономических процессов. Одновременно с этим, информатизация представляет собой один из стратегических векторов развития общества как следствие появления все новых и новых информационных технологий, активно интегрируемых практически во все сферы человеческой деятельности. Теоретические и практические аспекты информатизации общества и экономических систем нашли отражение в работах таких зарубежных ученых как Гэлбрейт Дж., Дракер П., Кастельса М., Фридман Т., Хэнди Ч., среди российских авторов внимание данному вопросу уделили Иванова Д., Колина К., Лактионова А., Майминаса Е., Медведева В., Мелюхина И, Моисеева Н. и другие.

На законодательном уровне (№149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации») информатизация определяется как организационный, социально-экономический и научно-технический процесс, подразумевающий создание оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей и реализации прав граждан, органов государственной власти, органов местного самоуправления, организаций, общественных объединений на основе формирования и использования информационных ресурсов [1]. Отметим, что основу процесса информатизации составляют информационные ресурсы и средства их обработки для последующей передачи потребителям. В наше время информационные ресурсы и информация предстают в виде отдельной экономической категории, занимающей центральное место в системе менеджмента организаций [2].

На уровне отдельных организаций первоочередной задачей информатизации выступает внедрение средств вычислительной и телекоммуникационной техники в разнообразные бизнес-процессы с целью повышения их эффективности, при этом информатизация экономических процессов, занимает далеко не последнее место в системе данных целей. Сегодня информатизация экономических процессов позволяет запустить механизмы оптимизации материальных затрат, повышения качества производимой продукции либо оказания услуг, также это дополнительный стимул для развития всей экономической системы на уровне целого государства.

Отдельным элементом информатизации как инструмента удовлетворения потребностей организации в информационных ресурсах, выступает работа с данными. Любые экономические процессы неразрывно связаны с появлением и использованием определенного рода данных, которые в дальнейшем становятся объектами анализа. Анализ специфики и эффективности различных экономических процессов организаций базируется на использовании данных четырех типов:

- числовые (к примеру, стоимость товара);
- интервальные (рыночная доля, занимаемая организацией в определенном рыночном сегменте);
- ранговые (уровень лояльности потребителей к организации или к определенному товару);
- номинальные (идентификация принадлежности исследуемого объекта к определенному классу – профессия, возраст и т.д.) [2].

В практике современных организаций присутствует достаточно широкий арсенал методов анализа данных, многие из которых используются уже достаточно давно. В таблице 1 представлено описание наиболее популярных методов анализа и обработки данных [3].

Таблица 1 – Методы анализа и обработки данных

№	Методы анализа и обработки данных	Характеристика методов	Примеры используемых программных продуктов
1.	Кластерный анализ	Метод классификационного анализа, используемый для разбиения множества изучаемых объектов (признаков) на однородные группы (кластеры). Кластерный анализ подразумевает работу с исходными данными достаточно большого объема.	- Statistica 5.5; - PsychometricExpert; - ClusterDelt (для анализа биржевой информации).
2.	Факторный анализ	Многомерный метод исследования взаимосвязей между значениями переменных, используется при наличии большого числа параметров (более 100) для их объединения в группы	- PsychometricExpert; - MicroSoft Excel.
3.	Регрессионный анализ	Аналитический, статистический метод вычисления предполагаемых связей между зависимой переменной либо несколькими независимыми переменными	-Statistica; -MicroSoft Excel; -Eviews.
4.	Корреляционный анализ	Статистический метод исследования взаимосвязи между двумя и более случайными величинами	- MicroSoft Excel; - PsychometricExpert; - Statistica 10; - SPSS 19, 20.
5.	Дискриминантный анализ	Набор методов статистического анализа для преобразования многомерного массива данных в одномерный показатель	- MicroSoft Excel; - Statistica.

Отметим, что информатизация экономических процессов несет в себе целый ряд неоспоримых преимуществ, основными из которых являются:

- информатизация позволяет оперативно обрабатывать большие потоки информации, объем которых стремительно возрастает;
- информатизация дает возможность более оперативно адаптироваться к беспрерывно меняющимся факторам внешней среды функционирования организаций;
- информатизация выступает одним из средств технологического лидерства организаций в определенном сегменте функционирования;
- информатизация играет роль инструмента повышения конкурентоспособности организаций;
- информатизация выступает одним из действенных инструментов модернизации экономических процессов [4,5].

Таким образом, сегодня можно наблюдать, как информационные технологии достаточно прочно интегрировались в жизнь современного общества, а также практически во все бизнес-процессы организаций, вынужденных функционировать в условиях экономической нестабильности, неопределенности и давления со стороны многочисленных рисков. В свою очередь, информатизация экономических процессов, как на уровне отдельных организаций, так и на уровне целых государств позволяет экономическим системам функционировать максимально открыто в глобальном масштабе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 N 149-ФЗ [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/ (дата обращения: 08.06.2021 г.).
2. Веселая А.А., Ильенко И.В. Информатизация экономических процессов и ее роль в развитии общества. // Вестник Таганрогского института имени А.П. Чехова. №1. – 2014. С.41-44.
3. Емельянов Д.О., Соловьева Н.А. Программное обеспечение корреляционно-регрессионного анализа при решении задач агроинженерии // Студенческие научные работы землеустроительного факультета / сборник статей по материалам Международной студенческой научно-практической конференции. Ответственный за выпуск И.В. Соколова. Издательство: Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина (Краснодар). – 2019. С.158-164.
4. Кусая А.А., Волобуева Т.А. Информационное общество: электронное обучение и информатизация образования. // Физика и современные технологии в АПК / материалы XII Всероссийской (с международным участием) молодежной конференции молодых ученых,

студентов и школьников. Издательство: Орловский государственный аграрный университет им. Н.В. Парахина. – 2021. С.457-461.

5. Польшакова Н.В., Александровна Е.В. Автоматизация системы управления, анализа и планирования производственной деятельности НОПЦ "интеграция" // Вестник аграрной науки. №2 (89). – 2021. С.152-159

УДК: 372.853

ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МАТЕМАТИКА

Уварова М.Н. кандидат экономических наук, доцент,
Орловский государственный аграрный университет имени Н.В. Парахина
E-mail: uvarovamn.@mail.ru

Аннотация: В статье анализируются результаты сформированности компетенций по дисциплине на основе проводимого тестирования в сфере образования, приводятся статистические данные. Приведен анализ заданий предлагаемых на тестирование, уделено внимание вопросам использования результатов тестирования для оценки качества получаемого образования.

Ключевые слова: тестирование, компетенции, качество образования, дидактическая единица, профессиональная направленность.

THE USE OF EDUCATIONAL TECHNOLOGIES FOR THE FORMATION OF COMPETENCIES IN THE DISCIPLINE OF MATHEMATICS

Uvarova M. N. candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Oryol
State Agrarian University named after N. V. Parakhin
E-mail: uvarovamn.@mail.ru

Abstract: The article analyzes the results of the formation of competencies in the discipline based on the conducted testing in the field of education, provides statistical data. The analysis of tasks offered for testing is given, attention is paid to the use of test results to assess the quality of education received.

Keywords: testing, competencies, quality of education, didactic unit, professional orientation.

Изучение основных законов естественнонаучных дисциплин позволяет сформировать компетенции, позволяющие оценить степень усвоения

дисциплины, способность применять полученные знания при решении практических задач. Степень усвоения возможно скорректировать при прохождении итогового тестирования как по всему курсу, так и при изучении отдельных тем модуля.

Дисциплина «Математика» дает возможность использовать аналитические и численные методы при решении задач практической направленности, применять математические методы к реальным процессам. Уровень сформированности компетенций заложенных в рабочую программу по дисциплине «Математика» проверяется после изучения предмета.

По нашему мнению, улучшить результат прохождения итогового тестирования возможно только при планомерной работе во всех направлениях (от корректировки учебной программы, совершенствования методики преподавания до планомерного контроля полученных знаний). Следует большое внимание уделять актуализации учебно-методического обеспечения. Все описанные мероприятия необходимо проводить не только в конце изучения дисциплины, но и в при изучении отдельного взятого модуля, что даст возможность реагировать на возникающие проблемы, активизировать познавательную деятельность, показать взаимосвязь изучаемых дисциплин. [2] Созданный комплекс мероприятий по совершенствованию учебного процесса дает возможность вносить оперативные изменения, улучшающие познавательную активность. Данный процесс следует начинать уже с первых занятий на которых определяется уровень подготовки первокурсника. Принятая в настоящее время форма сдачи ЕГЭ не позволяет объективно оценить уровень знаний. Выполненные задания ЕГЭ не охватывают весь материал средней школы (практически не отражена тема «Интегрлы», «Применение интегралов для вычисления площади криволинейной трапеции», «Векторы») Прохождение тестовых заданий имеет свой положительный эффект, но не дает возможность в полной мере оценить степень понимания изученного материала, на сколько полученная оценка отражает степень изучения дидактических единиц предусмотренных программой. В связи с этим, контроль уровня знаний следует проводить не только по практическим, но и по теоретическим вопросам, что даст возможность понимания в применении теоретических знаний в практических целях, отработке навыков решения пр подготовке к модулю. [11]

Степень изученности того или иного модуля можно проверить, пройдя тесты по соответствующему разделу дисциплины. Задания, которые необходимо выполнить охватывают весь пройденный материал, начиная от линейной и векторной алгебры, до производной функции, интегрального исчисления, теории рядов, элементов математической статистики и теории вероятностей. Наибольшее затруднение вызывает третий блок заданий в котором необходимо применить полученные знания при решении практических задач, которые порой даже не входят в сферу будущей

специальности обучающегося [9, 10]. В большинстве своем это задачи с экономической составляющей. При проведении государственной аккредитации любого вуза особое внимание уделяется степени использования современных технологий, оснащенности учебных аудиторий, возможности использования выхода на образовательный портал вуза для проведения тестирования при изучении как отдельных тем, так и итогового тестирования. Каждый студент имеет возможность (через свой личный кабинет на Образовательном портале вуза) скачать весь необходимый материал для самостоятельного изучения материала, выполнения расчетно-графических работ, лабораторных и домашних работ. Обращение к учебным материалам происходит в течение всего семестра, что дает возможность преподавателю оценить степень усвоения материала, объективно проверить полученные знания при прохождении тестирования. При этом уровень обучения проверяется как у отдельного обучающегося, так и у всей группы в целом. Появляется возможность для своевременной корректировки учебного процесса, уровня усвоения изученного материала. Статистика анализа прохождения тестирования за последние годы дает возможность сделать вывод о том, что если в 2014 г. четвертый уровень обученности не показал ни один студент, то в последующие годы он колеблется от 33,3 % до 54-58% для экономических специальностей и до 43,6 для инженерных. (рис.1)

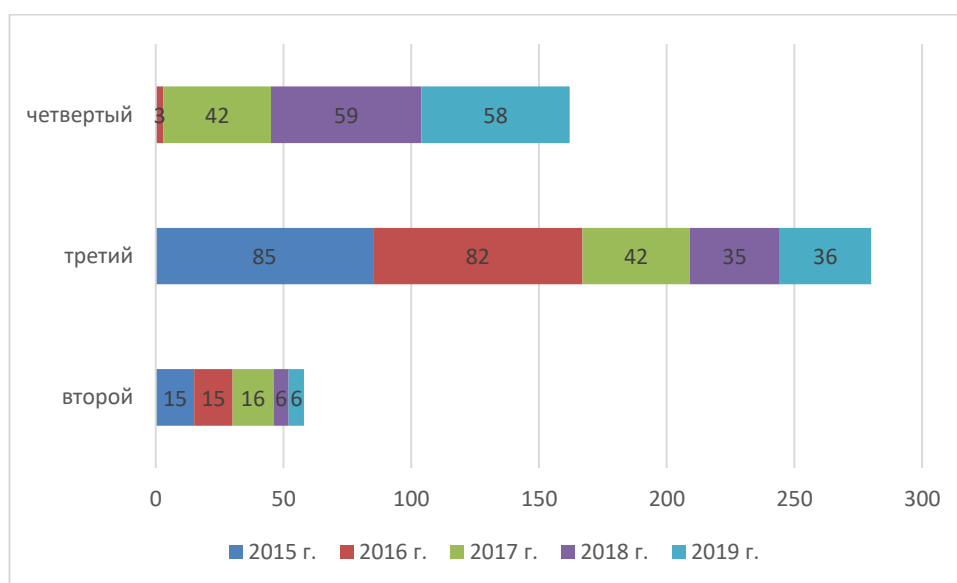


Рисунок 1. Динамика степени усвоения материала за 2015-2019 г.г. факультета Биотехнологии и ветеринарной медицины.

Процесс контроля за формированием полученных знаний должен быть основан на проверке степени усвоения компетенций по дисциплине «Математика». [2, 4,6]

Полученные результаты должны быть использованы при корректировке учебного процесса, формирования педагогического коллектива, применении

адаптированных учебных пособий. В целом уровень обученности за последние годы достаточно стабилен (в среднем на третий уровень обученности приходится 53%, 32% на второй уровень обученности и 14% на четвертый.) (рис.2)

Это невозможно без умения применять определения базовых понятий курса математики и их прикладного значения, выполнять типовые операции над основными математическими объектами и формулы векторной и линейной алгебры, аналитической геометрии, математического анализа, интегрального исчисления, функций нескольких переменных, теории вероятностей, математической статистики.[7, 8]

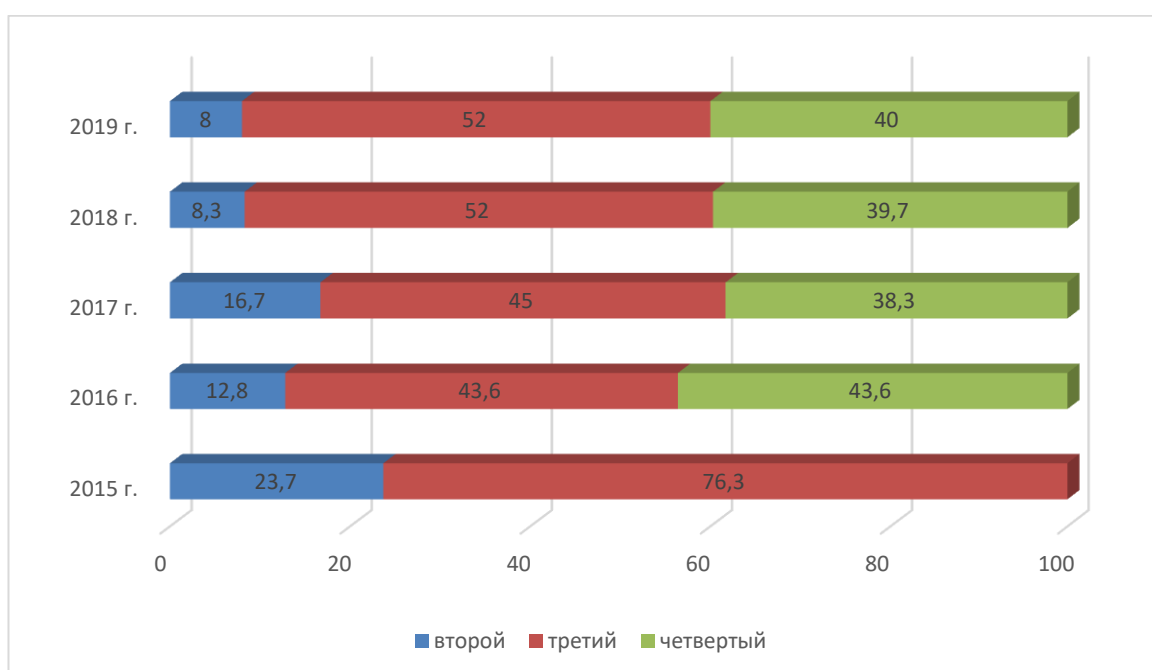


Рисунок 2. Динамика степени усвоения материала за 2015-2019 г.г. факультета Агротехники и энергообеспечения.

Применение различного вида интернет технологий позволяет модернизировать процесс обучения, формы и методы. [1, 3, 5] Все это способствует созданию определенных навыков, умений при решении различных прикладных задач, формирует компетенции, предусмотренные согласно утвержденным учебным планам по дисциплине «Математика» для обучающихся различных направлений. Система образования в Российской Федерации, предусматривающая многоуровневую подготовку способствует формированию профессиональных компетенций и навыков необходимых в дальнейшей работе по специальности. При прохождении каждого этапа осуществляется взаимосвязь не только с изученным материалом, но и с другими дисциплинами предусмотренными в соответствии с учебным планом, что дает возможность достигнуть наибольший эффект.

ЛИТЕРАТУРА

1. Павлова, Т.А. Актуальные проблемы развития качества образования в высшей школе на примере Орловской области. /Т.А. Павлова, М.Н. Уварова// Инновации в образовании. 2018. №3. С. 42-49.
2. Павлова, Т.А. Некоторые проблемы компетентного подхода в математической подготовке: традиции и инновации. /Т.А. Павлова, М.Н. Уварова// В сборнике: Инновации в образовании. Материалы VIII Международной научно-практической конференции. 2016. С.123-125.
3. Павлова, Т.А. Модель как средство решения экономических задач. /Т.А. Павлова, М.Н. Уварова// В сборнике: Актуальные проблемы естественнонаучного образования, среды и здоровья человека (Настоящее и будущее подготовки учащихся и студентов университетов в области естественных наук). Материалы IV Международной очной научно-практической конференции. 2016. С. 283-284.
4. Уварова, М.Н. Математическая модель оптимизации производства сельскохозяйственной продукции. /М.Н. Уварова, Т.А. Павлова// Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2014. № 5. С. 94-98.
5. Уварова, М.Н. Об использовании математических пакетов при изучении курса высшей математики. / М.Н. Уварова // В сборнике: Инновации в образовании 2013. С. 147-149.
6. Уварова, М.Н. Математические методы оптимизации. / М.Н. Уварова , Н.В. Сухарева .// В сборнике: Ресурсосберегающие технологии при хранении и переработке сельскохозяйственной продукции XI Международный научно-практический семинар . 2012. С. 208-213.
7. Павлова, Т.А. Матричные игры как средство решения экономических задач. /Т.А. Павлова, М.Н. Уварова// В сборнике: Ресурсосберегающие технологии при хранении и переработке сельскохозяйственной продукции. 2016. С.38-42.
8. Павлова, Т.А. Применение пакета MATHCAD при решении кратных интегралов. / Т.А. Павлова, М.Н. Уварова // В книге: Современные проблемы гуманитарных знаний. Материалы I всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции. 2016. С. 61-65.
9. Павлова, Т.А. Компетентный подход в математической подготовке: традиции и инновации. / Т.А. Павлова, М.Н. Уварова // Академический журнал Западной Сибири. 2016. Т.12. № 2(63). С.53-54.
10. Павлова, Т.А. Проблема мотивации к учебе при изучении дисциплины «Математика» в аграрном вузе. / Т.А. Павлова, М.Н. Уварова, Н.Н. Ахинько // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2017. №3 (76). С. 283-286.
11. Павлова, Т.А. Высшая математика для гуманитариев. / Т.А. Павлова, М.Н. Уварова.// Монография. Орел. 2017. Том Часть1.

УДК 005.332.4:338.439

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ СВЕКЛОСАХАРНОГО ПОДКОМПЛЕКСА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Уварова М.Н.

кандидат экономических наук, доцент, Орловский государственный
аграрный университет имени Н.В. Парахина

E-mail: uvarovamn.@mail.ru

Аннотация: Исследование рынка сахара позволяет проанализировать динамику основных показателей отрасли, оценить конкурентоспособность, состояние производственных мощностей сахарных заводов, выявить инвестиционную привлекательность, что позволит наметить меры по устранению недостатков с учетом технологической, кадровой и экономической составляющей.

Ключевые слова: сахарные заводы, конкурентоспособность, эффективность производства, валовый сбор, урожайность.

STATE AND PROSPECTS OF THE BEET SUGAR SUBCOMPLEX OF THE RUSSIAN FEDERATION

Uvarova M. N.candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Oryol State Agrarian University named after N. V. Parakhin

E-mail: uvarovamn.@mail.ru

Annotation: The study of the sugar market allows us to analyze the dynamics of the main indicators of the industry, assess the competitiveness, the state of production capacities of sugar factories, identify investment attractiveness, which allows us to outline measures to eliminate shortcomings, taking into account the technological, personnel and economic component

Key words: sugar factory, competitiveness, productivity, whole yield, crop yield.

Сахарные заводы являются градообразующими предприятиями, приносящими доход в бюджет любой области. Свеклосахарный подкомплекс является доминирующей составляющей агропромышленного комплекса Российской Федерации. В связи с этим процессы, происходящие в нем, влияют на формирование конкурентной среды рынка сахара. Интерес к свеклосахарному производству вызван его инвестиционной привлекательностью, даже несмотря на то, что производство сахара из

сахарной свеклы достаточно трудоемкое и энергозатратное производство. Увеличение объема производства сахарной свеклы дает возможность конкурировать на рынке. Снижение издержек производства позволит увеличить экспортный потенциал, что положительно скажется на импортозамещении.[3, 6, 7]

Динамика развития свеклосахарной отрасли заслуживает пристального внимания в связи с тем, что сахарная свекла является единственной культурой, выращиваемой на территории РФ для получения сахара. [4, 5] Это обусловлено еще и тем, что отходы от переработки сахарной свеклы, обладая достаточно высокой энергетической ценностью, используются в дальнейшем в других отраслях сельского хозяйства (в качестве добавки к кормам животных, переработанное органическое удобрение может быть использовано на полях).

По данным Росстата в 2020 г. посевная площадь сахарной свеклы в Российской Федерации составила 918,3 тыс. га, что на 207,4 тыс. га меньше чем в 2019 г. В Центральном ФО, посевная площадь которого составляет 54,4%, этот показатель равен 100,1 тыс. га. Южный и Приволжский федеральные округа, посевные площади которых составляют 20,2% и 19,4 % соответственно в 2020 г. получили уменьшение по посевной площади на 42,4 тыс. га и 50,8 тыс. га. (рис.1). Наибольшая посевная площадь в Краснодарском крае и Воронежской области (171,1 и 114,4 тыс. га соответственно). В среднем урожайность сахарной свеклы составила 364,3 ц/га, максимум 517,4 ц/га в Алтайском крае, минимум - 119,3 в Чеченской республике. Снижение по урожайности варьируется от 2,9 ц/га в Чувашской Республике до 224,2 ц/га в Ростовской области, в Алтайском крае урожайность сахарной свеклы составила 43,6 ц/га

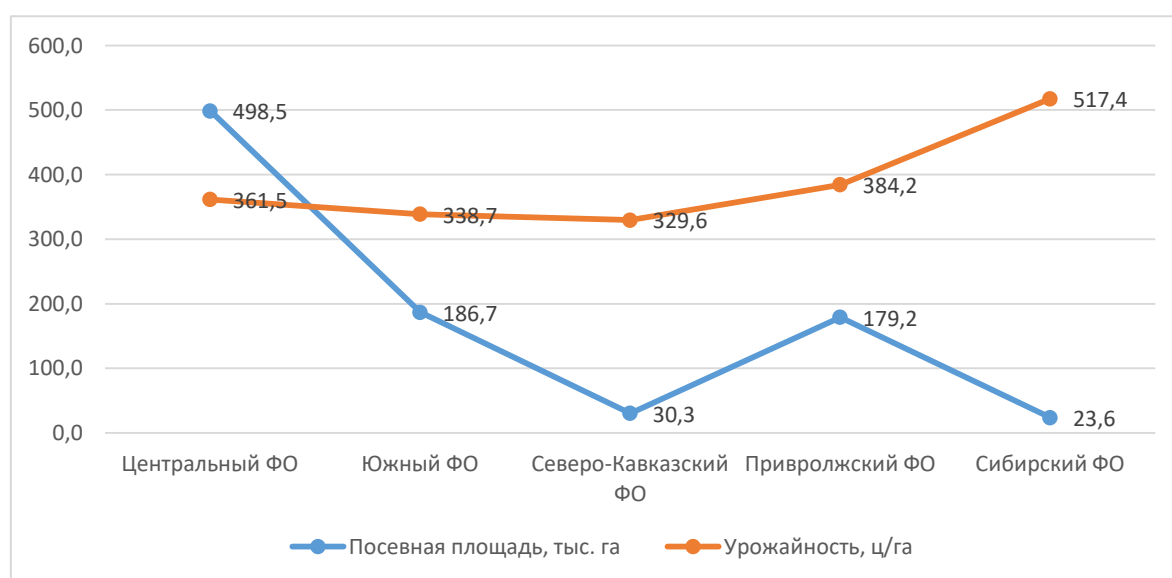


Рисунок 1. Посевная площадь и урожайность сахарной свеклы в 2020г.

Анализ статистических данных по валовому сбору сахарной свеклы в 2020 г. показывает, что ни один регион Российской Федерации не превзошел показатели 2019 г. (рис.2). Минимальные потери по урожайности были в Брянской области – 14,2 тыс. тонн, максимальные - 4906 тыс. тонн в Краснодарском крае, что объясняется неблагоприятными погодными условиями.

Ранжирование среднесуточной производительности показывает, что максимальный показатель приходится на Краснодарский край и Воронежскую область (92023 т и 36737 т соответственно), минимальный – 1880 т в Брянской области, в которой расположен всего один сахарный завод.

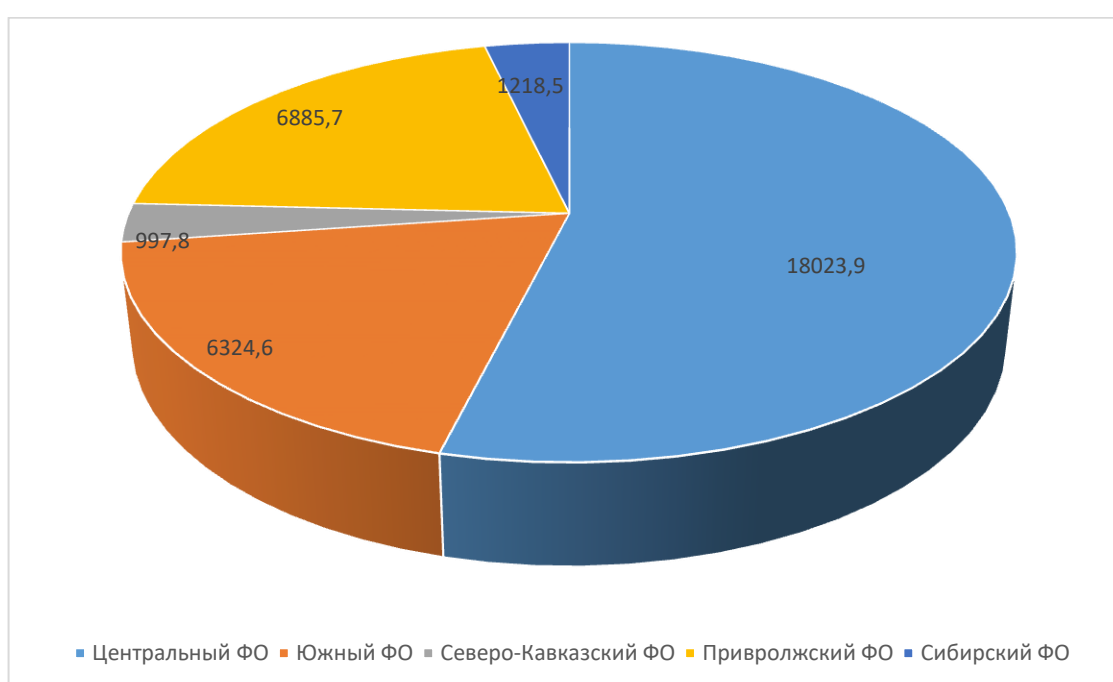


Рисунок 2. Валовой сбор сахарной свеклы в 2020 г., тыс. тонн

Пятая часть переработанной сахарной свеклы приходится на Краснодарский край, в котором сосредоточены 16 сахарных заводов, 13,1% на Липецкую область (6 сахарных заводов), 10,6% на Воронежскую область (8 сахарных заводов). (табл. 1)

В 2020 г. в Российской Федерации насчитывалось 72 сахарных завода, из них 55,6% приходится на ЦФО, 25% - Южный федеральный округ, 18,1- Приволжский федеральный округ. Наибольшее количество сахарных заводов приходится на Краснодарский край (16 заводов), Курскую, Воронежскую, Белгородскую и Липецкую области (9, 8, 6 заводов соответственно). По одному сахарному заводу в Рязанской, Брянской, Саратовской, Ульяновской, Нижегородской областях, Ставропольском и Алтайском краях, Карачаево-Черкесской республике.

Таблица 1. Мощности сахарных заводов Российской Федерации в 2020 г.

Регионы РФ (области, края, республики)	Переработан о свеклы, т	Средне суточная производитель- ность, т	Выработан о сахара, т	Дигестац ия свеклы, %	Выхо д сахар а %
Краснодарский	6298103	92023	856505	16,81	13,56
Белгородская	2043266	23538	341835	19,76	16,65
Брянская	165690	1880	26065	18,49	15,73
Воронежская	3308914	36737	576640	19,98	17,07
Курская	3047386	31497	507406	19,89	16,6
Липецкая	4069425	37532	696161	20,84	18,15
Орловская	1826443	17432	301228	19,19	16,46
Рязанская	104844	1869	16933	18,64	16,15
Тамбовская	2535834	26027	436687	20,74	17,14
Ставропольский	284569	3885	38865	16,31	12,84
Башкортостан	1088748	8163	172102	18,8	15,79
Мордовия	578478	6604	93420	18,2	16,13
Татарстан	1935291	13158	319183	19,01	16,49
Нижегородская	315460	3123	53787	18,9	17,01
Пензенская	175397	16340	274543	20,37	17,86
Саратовская	246355	2667	42186	18,83	17,10
Ульяновская	429882	4014	6283	18,09	15,63
Алтайский	970968	6068	153110	18,29	15,76
Карачаево- Черкесская	120678	3539	17536	17,94	14,50

Проанализировав производственные мощности сахарных заводов Российской Федерации в 2020 г. авторы сделали вывод о том, что средний процент сахаристости свеклы составляет 18% (максимум - 20,84% и 20,74% в Липецкой, Тамбовской областях, минимум 16,31% и 16,82% в Ставропольском, Краснодарском краях). Отклонение от среднего выхода сахара в 16,22% находится в пределах от 1,93% до 3,38%. В десятку крупнейших сахарных заводов по переработке сахарной свеклы входят Заинский (1235213 т), Елецкий (1195269 т), Добринский (972806 т), Черемновский (970968 т), Колпнянский (873700 т), Каменский (778118 т), Лебедянский (769886 т), Ленинградский (739410 т), Елань-Коленовский (731432 т). Устранение возникающих проблем возможно через создание ассоциации в которую войдут все заинтересованные стороны (производители сахарной свеклы, предприятия, занимающиеся переработкой и реализацией готовой продукции). [1, 4].

Рост доходности свеклосахарного подкомплекса возможен только при увеличении объемов производства, результирующим показателем при этом служит эффективность всех элементов, входящих в технологический

процесс. В этом, по мнению авторов, состоит инвестиционная привлекательность сахарной промышленности. Для реализации намеченной стратегии необходимо сокращение потерь при производстве, транспортировке, хранении и переработке продукции, что обеспечит уменьшение себестоимости. [2]

Ресурсный потенциал, позволяющий увеличить конкурентоспособность производства, основан на оптимизации в распределении посевных площадей в зависимости объема произведенной продукции и удаленности от сахарных заводов. По мнению авторов, несмотря на то, что в 2020 г. наблюдалось снижение в производстве сахарной свеклы, эта отрасль остается привлекательной для инвестиций, необходимо только чтобы прослеживалась тенденция к снижению затрат на производстве, при хранении готовой продукции для обеспечения конкурентоспособности на экспортном рынке.

Производительность в свеклосахарном производстве возможна лишь в том случае, когда механизм рыночного регулирования будет работать максимально, обеспечивая тем самым увеличение объема производства сахара из сахарной свеклы. Ранжирование сахарных заводов по показателям их производственной деятельности позволяет сделать вывод о том, что лучшие показатели достигнуты в Заинском и Елецком сахарном заводах. При этом необходимо создать ценовую политику с учетом интересов всех заинтересованных сторон. Каждая составляющая технологической цепочки должна получить доход от прибыли соизмеримо с произведенными затратами, целесообразно ввести поощрительные надбавки к базовой стоимости в зависимости от срока сдачи сахарной свеклы [3, 7] Предприятия, заключающие долгосрочные договора имеют возможность создавать страховой фонд, приобретать современную технику, посадочный материал, удобрения. Все это дает возможность минимизировать риски.

ЛИТЕРАТУРА

1. Большакова, А.Ю. Экономическая эффективность производства сахарной свеклы в Российской Федерации. / А.Ю. Большакова // Аллея науки 2020. №.2 (41). С. 236-237.

2. Калиничева, Е.Ю. Инструментарий реализации конкурентной стратегии развития сахарных заводов Российской Федерации. /Е.Ю. Калиничева, М.Н. Уварова, Л.Н. Жилина// Вестник аграрной науки. 2020. № 12 (82). С.115-121.

3. Калиничева, Е.Ю. Обеспечение эффективности свеклосахарного производства в ЦФО. /Е.Ю. Калиничева, М.Н. Уварова, Л.Н. Жилина// Вестник аграрной науки. 2019. № 2 (77). С.103-109.

4. Калиничева, Е.Ю., Территориальная организация и проблемы развития свеклосахарного производства Орловской области. / Е.Ю.

Калиничева, М.Н. Уварова // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2018. № 9 С.250-256.

5. Солошенко, Р.В. Экономическая эффективность повышения устойчивости производства сахарной свеклы. / Р.В. Солошенко, Е.В. Векленко, Е.Н. Ноздрачева // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2016. №4. С.12-16.

6. Уваров, Д.В. Обеспечение эффективности развития предприятий сахарной промышленности в условиях импортозамещения. / Д.В. Уваров// Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Юго-Западный университет. Курск, 2015.

7. Уваров, Д.В. Систематизация критериев, показателей и факторов эффективности развития сахарной промышленности. / Д.В. Уваров// Известия Юго-Западного государственного университета. 2014. №6(57).С.134-139.

УДК 517

СТРУКТУРНЫЙ АНАЛИЗ МНОГОМЕРНЫХ ДАННЫХ С ПРИМЕНЕНИЕМ ЛОКАЛЬНОЙ ГЕОМЕТРИИ

Уварова М.Н. кандидат экономических наук, доцент,
Орловский государственный аграрный университет имени Н.В. Парахина
E-mail: uvarovamn.@mail.ru

STRUCTURAL ANALYSIS OF MULTIDIMENSIONAL DATA USING LOCAL GEOMETRY

Uvarova M. N. candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Oryol State Agrarian University named after N. V. Parakhin
E-mail: uvarovamn.@mail.ru

Аннотация: Рассмотрен один из подходов к анализу многомерной структуры данных методом локальной геометрии. Структурный анализ основан на применении вычислительных процессов через адаптацию их в зависимости от полученных результатов

Ключевые слова: Анализ, геометрия, структура многомерных данных, закономерность, геометрия.

Abstract: One of the approaches to the analysis of a multidimensional data structure by the method of local geometry is considered. Structural analysis is based on the application of computational processes by adapting them depending on the results obtained

Keywords: analysis, geometry, structure of multidimensional data, regularity, geometry.

Анализ структуры многомерных данных методом локальной геометрии на основе комбинированного применения линейной алгебры и интерактивной графики используется при решении различного вида задач практической направленности. Схема анализа структуры многомерных данных, позволяющая осуществить поиск логических закономерностей в локальном пространстве признаков заключается в следующем.

На первом этапе с целью унификации признакового пространства происходит преобразование исходных признаков в бинарные или £-значные признаки с помощью модифицированного алгоритма, адаптивного перекодирования, признакового пространства. преобразование основано на предположении, что характеристики вновь может диск-ретизировать таким образом, чтобы отношение относительных частот встречаемости объектов обучающих выборок двух классов в выделенных интервалах могло быть аппроксимировано одноэкстре-мальной или монотонной функцией. Это позволит, в зависимости от типа признака, каждому выделенному интервалу присвоить кодовое число, или в случае преобразования в бинарные признаки, использовать выделенные интервалы в качестве самостоятельных признаков [5, 6,7].

На втором этапе с целью анализа структуры многомерных данных предлагается реализовать подход, для равномерного распределения ресурсов в альтернативных категориях, «шумовых» объектах, повторном наборе фальсификаторов, «столкновения», с которыми способствует лучшему проявлению устойчивых логических закономерностей. Для определения наиболее перспективного объекта, относительно которого строится локальное пространство признаков, данные отображаются на плоскости двух первых главных компонент. Выбор последующих центральных объектов ведется в соответствии с целью исследования, например, в качестве цели может быть выбрано изучение объектов, расположенных за границами выделяющихся точечных скоплений. В ходе исследования цели могут корректироваться с учетом обстоятельств текущего анализа.

После центрирования данных относительно выбранного объекта применяют один из методов определения локальных взвешенных метрик. В качестве метода определения локальной взвешенной метрики, например, могут быть использованы методы конструирования линейных диагностических решающих правил, факторный анализ, методы эволюционного моделирования, а также ряд других методов [2, 3, 4, 8]. Оценивание построенных локальных взвешенных метрик производится по следующему критерию: оптимальное расстояние от объекта до объектов своего класса, а также суммарное расстояние от объекта до объектов своего класса, суммарное расстояние объекта x до объектов других классов; либо

посредством визуального анализа гистограмм распределения расстояний от объектов обучающей выборки до исследуемого объекта.

Средствами интерактивной графики, осуществляемой после визуализации данных, из анализа исключаются наиболее удаленные от нулевой отметки новой оси объекты, признаки с отрицательными весовыми коэффициентами (для сохранения метрических соотношений), объекты, имеющие равные расстояния с объектами других классов.

После того, как построены локальные взвешенные метрики (линейные классификаторы), необходимо изучить взаимодействие данных классификаторов. Для этих целей можно воспользоваться методами построения коллективных решающих правил. После проверки нарушений метрических отношений в матрице расстояний, которые могут возникнуть из-за различия пространств описания локальных классификаторов, исследование структуры матрицы расстояний может производиться методами и алгоритмами, использующими геометрическое описание данных [9, 10]

При выборе решающего логического правила из системы диагностических правил приоритет отдается правилу, обладающему наибольшей эффективностью при распознавании исследуемых объектов.

Анализ структуры многомерных данных с применением локальной геометрии позволяет оставить в описании только то, что действительно важно для отражения сходства и различия с другими объектами. Это способствует максимизировать сферу воздействия, что не возможно при построении стандартного пространства признаков и применения единой метрики для всех объектов. [11]

Структура интерактивной системы интеллектуального анализа многомерных данных. Разрабатываемая интерактивная система интеллектуального анализа данных реализуется с использованием инструментального средства Borland Delphi 5.0 в среде Windows 95/98/2000/NT. Анализ структурных данных позволяет разработать критерии, принципы построения и прохождения объектов в определенные классы, минимизировать ошибки при принятии решений, статистических обрабатывать большой объем данных, выявлять их закономерности, получать диагностическое заключение на основе созданной базы данных .

ЛИТЕРАТУРА

1. Павлова, Т.А. Актуальные проблемы развития качества образования в высшей школе на примере Орловской области. /Т.А. Павлова, М.Н. Уварова// Инновации в образовании. 2018. №3. С. 42-49.

2. Павлова, Т.А. Некоторые проблемы компетентностного подхода в математической подготовке: традиции и инновации. /Т.А. Павлова, М.Н.

Уварова// В сборнике: Инновации в образовании. Материалы VIII Международной научно-практической конференции. 2016. С.123-125.

3. Павлова, Т.А. Модель как средство решения экономических задач. /Т.А. Павлова, М.Н. Уварова// В сборнике: Актуальные проблемы естественнонаучного образования, среды и здоровья человека (Настоящее и будущее подготовки учащихся и студентов университетов в области естественных наук). Материалы IV Международной очной научно-практической конференции. 2016. С. 283-284.

4. Уварова, М.Н. Математическая модель оптимизации производства сельскохозяйственной продукции. /М.Н. Уварова, Т.А. Павлова// Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2014. № 5. С. 94-98.

5. Уварова, М.Н. Об использовании математических пакетов при изучении курса высшей математики. / М.Н. Уварова // В сборнике: Инновации в образовании 2013. С. 147-149.

6. Уварова, М.Н. Математические методы оптимизации. / М.Н. Уварова, Н.В. Сухарева. // В сборнике: Ресурсосберегающие технологии при хранении и переработке сельскохозяйственной продукции XI Международный научно-практический семинар . 2012. С. 208-213.

7. Павлова, Т.А. Матричные игры как средство решения экономических задач. /Т.А. Павлова, М.Н. Уварова// В сборнике: Ресурсосберегающие технологии при хранении и переработке сельскохозяйственной продукции. 2016. С.38-42.

8. Павлова, Т.А. Применение пакета MATHCAD при решении кратных интегралов. / Т.А. Павлова, М.Н. Уварова // В книге: Современные проблемы гуманитарных знаний. Материалы I всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции. 2016. С. 61-65.

9. Павлова, Т.А. Компетентностный подход в математической подготовке: традиции и инновации. / Т.А. Павлова, М.Н. Уварова // Академический журнал Западной Сибири. 2016. Т.12. № 2(63). С.53-54.

10. Павлова, Т.А. Проблема мотивации к учебе при изучении дисциплины «Математика» в аграрном вузе. / Т.А. Павлова, М.Н. Уварова, Н.Н. Ахинько // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2017. №3 (76). С. 283-286.

11. Павлова, Т.А. Высшая математика для гуманитариев. / Т.А. Павлова, М.Н. Уварова.// Монография. Орел. 2017. Том Часть 1.

УДК 330.47:004.9

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ

Свитко Я.И. бакалавр 1 курса

ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет имени Н. В.
Парахина», г. Орёл, Россия

Научный руководитель: **Волобуева Т.А.**

к.э.н., доцент ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, г. Орёл, Россия

Аннотация: технический прогресс не стоит на месте, в настоящее время информационные и телекоммуникационные технологии затрагивают многие сферы нашей жизни. Однако существует не одна проблема, препятствующая развитию и внедрению новых технологий, именно их выявление и является целью данной статьи.

Ключевые слова: информационные и телекоммуникационные технологии, инвестиции, экономическая система, методы, конкуренция.

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF INFORMATION AND TELECOMMUNICATIONS TECHNOLOGIES IN THE ECONOMIC SYSTEM

Svitko Ya. I. bachelor of the 1st year Federal State Budgetary Educational Establishment of Higher Education "Orel State Agrarian University named after N.V. Parakhin", Orel, Russia

Scientific adviser: **Volobueva T.A.**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor Federal State Budgetary Educational Establishment of Higher Education "Orel State Agrarian University named after N.V. Parakhin", Orel, Russia

Abstract: technological progress does not stand still, currently information and telecommunications technologies affect many areas of our lives. However, there is more than one problem that hinders the development and introduction of new technologies, and it is their identification that is the purpose of this article.

Keywords: information and telecommunications technologies, investments, economic system, methods, competition.

Информационные технологии - это совокупность взаимосвязанных научных, технологических и инженерных дисциплин, изучающих методы эффективной организации и труда людей, занимающихся обработкой и хранением информации. Информационные технологии требуют серьезной

подготовки, в том числе больших затрат и научных разработок. Преобразования в сфере информационных и телекоммуникационных технологий оказывают сильное влияние на многие сферы нашей жизни, стоит упомянуть, что некоторые преобразования смогли затронуть такие области как здравоохранение, развитие компьютерных технологий и науку [1].

В России существует разрыв между научными открытиями и технологической базой для их применения. Площадкой для внедрения новых технологий является малый бизнес. В России такая практика отсутствует из-за недостаточности финансовой поддержки предпринимательства. При этом известно, что поддержка инноваций позволяет предприятиям быстрее развиваться и адаптироваться к изменяющимся условиям рынка [2].

Справедливая конкуренция так же поддерживает эффективное применение нововведений, рациональное расходование финансовых средств. Инновации применяются в разных сферах и отраслях экономики, поэтому поддержка их внедрения является одной из задач государственной политики. В разных странах власть придерживается собственных методов внедрения новых технологий. Как правило, это осуществляется косвенным путем через формирование справедливой конкурентной среды. Но конкуренция создает краткосрочный эффект. Инвесторы настороженно относятся к новым проектам, поэтому развитые страны создают целые институты поддержки инновационного бизнеса. Залогом успеха инновационной деятельности в стране остается классическая научная база, но проблемы сохраняются в области практической реализации и применения идей [3].

Российская экономика нестабильна, что осложняет развитие всех ее отраслей и направлений. Для сохранения конкурентоспособности, реальному сектору приходится уделять внимание грамотному управлению затратами, а также учитывать постоянный рост цен, колебание курса рубля и изменения налогового бремени. Предприниматели регулируют затраты за счет автоматизации части процессов. Еще одним направлением, позволяющим улучшить конкурентные преимущества предприятий, является изменение методов управления бюджетом, логистикой, продажами и закупками.

В настоящий момент проблемы в сфере новых технологий в нашей стране связаны с нестабильной внешнеполитической ситуацией. Российская экономика сильно пострадала от санкций. С одной стороны, они подорвали работу ключевых отраслей экономики. С другой стороны, санкции стимулировали работу внутренних производителей в сферах, где возможно импортозамещение. Например, в области информационных технологий российские производители смогли достичь уровня иностранных конкурентов [4].

Сложности сохраняются в финансовом управлении. Типовыми проблемами при составлении бюджета остаются отсутствие единой методологии, трудоемкость бюджетных процессов, формирование бюджета в разрозненных системах, редкое использование методов прогнозирования и

моделирования, отсутствие взаимосвязи финансовых показателей. Есть предприятия, у которых в учете отсутствует взаимосвязь между производственными показателями и общей стратегией. Внедрение новых технологий требует экономической стабильности, так как инновации связаны с долгосрочными инвестициями. При экономической нестабильности достаточно сложно вкладываться в проекты, отдача от которых наступит через несколько лет.

Малый бизнес в России находится в плачевном состоянии, хотя именно он является главным двигателем научно-технического прогресса. Государство поддерживает крупные предприятия, где внедрение новых технологий сталкивается с неповоротливостью системы управления. Сегодня политический курс страны связан с макроэкономической стабильностью. Властью предпринимаются попытки по улучшению конкурентной среды, повышению инвестиционной привлекательности, но этих шагов недостаточно для внедрения новых технологий [5].

Очень важную роль играют государственные расходы на информационные и телекоммуникационные технологии. Новые решения не только меняют способ предоставления государственных услуг, особенно через Интернет, но и обеспечивают развитие инфраструктуры, приносящей пользу всем слоям общества. Технический прогресс не стоит на месте, и информационные и телекоммуникационные технологии будут и впредь вносить фундаментальные изменения в образ жизни и работы. В условиях глобальной экономики, формирующие и телекоммуникационные технологии, станут важной частью стабильного экономического роста и процветания страны. Ключом к этому является тесное сотрудничество между правительствами и компаниями, а также создание условий для стимулирования инвестиций в исследования, результаты которых будут использоваться работающими профессионалами с достаточным уровнем компьютерной грамотности [6].

В заключении можно утверждать, что в условиях глобальной экономики информационно-телекоммуникационные технологии станут важнейшим элементом стабильного экономического роста и процветания регионов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Карминский, А.М. Информационные системы в экономике. В 2 частях. Часть 1. Методология создания / А.М. Карминский, Б.В. Черников. - М.: Финансы и статистика, 2021. - 336 с.
2. Волобуева Т.А. ИТ-технологии в сельском хозяйстве: перспективы и проблемы использования / Т.А. Волобуева // Евразийское Научное Объединение, 2020. № 8-4 (66). - С. 193-196.

3. Нетёсова, О.Ю. Информационные системы и технологии в экономике : учебное пособие для вузов / О.Ю. Нетёсова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 178 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08223-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452595> (дата обращения: 08.06.2021).

4. Нигмедзянова, Н.И. Информационные и телекоммуникационные технологии в экономических системах / Н.И. Нигмедзянова // Перспективы развития информационных технологий, 2013. №13. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnye-i-telekommunikatsionnye-tehnologii-v-ekonomicheskikh-sistemah> (дата обращения: 08.06.2021).

5. Емельянов, С.В. Информационные технологии регионального управления / С.В. Емельянов. - Москва: Гостехиздат, 2021. - 495 с.

6. Нигмедзянова, Н. И. Роль информационных и телекоммуникационных технологий в развитии экономики страны / Н.И. Нигмедзянова // Перспективы развития информационных технологий, 2013. №12. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-informatsionnyh-i-telekommunikatsionnyh-tehnologiy-v-razvitii-ekonomiki-strany> (дата обращения: 08.06.2021).

РОЛЬ МАТЕМАТИКИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Ю.Р. Царькова, бакалавр 3 курса напр. «Строительство»
e-mail: Tsarkova10125@rambler.ru,

И.В. Царьков, магистр 2 курса напр. «Технический сервис в АПК»
e-mail: ilyacarkov@rambler.ru,

Александрова Е.В. кандидат педагогических наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет имени
Н.В. Парахина», Орел, Россия

Аннотация: В статье рассматривается значение и роль математики в строительстве.

Ключевые слова: математика, строительство, сооружения, счет

ROLE OF MATHEMATICS IN CONSTRUCTION

Yu.R. Tsarkova, bachelor of 3 courses ex. "Building"
e-mail: Tsarkova10125@rambler.ru,

I.V. Tsar'kov, master of the 2nd course ex. "Technical service in the agro-
industrial complex"
e-mail: ilyacarkov@rambler.ru,

E.V. Alexandrova candidate of pedagogical sciences, associate professor,
Federal State Budgetary Educational Establishment of Higher Education "Orel
State Agrarian University named after N.V. Parakhin", Orel, Russia

Abstract: The article discusses the importance and role of mathematics in construction.

Keywords: mathematics, construction, structures, counting

Область применения математических законов не знает границ, они используются во многих отраслях науки и производства. Самой древней математической деятельностью был счет. Счет был нужен, для того чтобы следить за поголовьем скота и вести торговлю. Некоторые первобытные племена подсчитывали количество предметов, сопоставляя им различные части тела, главным образом пальцы рук и ног.

В своё время известный философ И. Кант сказал: «В каждой науке ровно столько истины, сколько в ней математики».

Профессия строителя является очень древней. Благодаря историческим архитектурным постройкам мы можем многое узнать о быте и культуре предков. До наших дней дошло немало сооружений, возраст которых измеряется тысячелетиями. Свой опыт мастера строительного дела передавали из поколения в поколение. Каждому рабочему необходимы математические знания. Строительство - это вид человеческой деятельности, направленный на создание зданий, инженерных сооружений (мостов, дорог, аэродромов), а также сопутствующих им объектов (инженерных сетей, малых архитектурных форм, гаражей и т. д.). В строительстве никак не обойтись без математики – строителям нужно подсчитать, сколько материала нужно затратить на строительство, как выверить смету, какой толщины, например, должна быть толщина стены и т.д.



Строительная отрасль выделяется как одна из крупнейших и наиболее динамичных отраслей промышленности в которой заняты миллионы людей. Математика в строительстве используется для этой деятельности ежедневно.

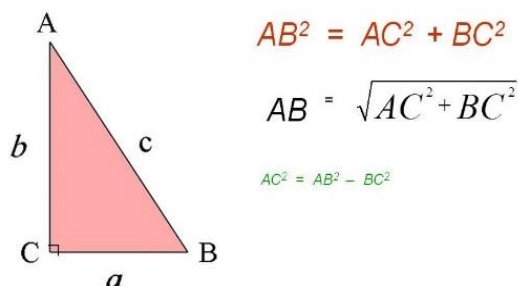
В строительной отрасли существует большое количество рабочих мест начального уровня, которые хорошо оплачиваются и предоставляют возможности для продвижения по службе, но математика там также нужна.

Для успеха на работе рабочим необходимы основные математические знания, такие как статистика, алгебра, тригонометрия, физика и тд. Пока работники не поймут передовые математические навыки, используемые в строительном секторе, они будут оставаться неспособными удовлетворить потребности этой быстрорастущей отрасли.

Вот несколько простых примеров применения математики в строительстве, без которых просто не обойтись.

-Теорема Пифагора

Теорема Пифагора



Эту теорему изучают в школе. Это утверждение верно для прямоугольного треугольника.

Вычисление прямого угла в строительстве является основой основ. Без прямого угла невозможно построить дом правильной геометрии.

- **Вычисления объёма**- формула объёма: длина умноженная на ширину и на высоту. При помощи этой формулы можно вычислять любые объёмы в строительстве.

- **Рассчитать количество обоев** - в этом нам помогает формула расчёта площади прямоугольника.

Практически любая комната имеет форму прямоугольника или квадрата, в тех или иных вариациях данных фигур. Также, исходя из жизненного опыта, мы знаем, что каждая комната имеет углы и прямые линии. Посему, можно утверждать, что стык двух прямых, имеющих материальную составляющую и вытянутых в длину, именуемое стенами, образует угол. Четыре стены, соединённые друг с другом в форме привычной человеческому глазу комнаты, будут представлять из себя геометрическую фигуру прямоугольник (квадрат).

Формула вычисления площади
прямоугольника:

$$S = a * b$$

a – длина прямоугольника,
b – ширина.

ЛИТЕРАТУРА

1. Куимова, Е. И. Прикладная направленность курса математики в строительном вузе / Е. И. Куимова, К. А. Куимова, Е. И. Титова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2014. — № 11 (70). — С. 390-391. — URL: <https://moluch.ru/archive/70/12138/> (дата обращения: 15.12.2020).
2. Гребенев И. В., Ермолаева Е. И., Круглова С. С. Математическая подготовка абитуриентов — основа получения профессионального образования в университете// Наука и школа, № 6, 2012г. С 27–31.
3. Ермолаева Е. И., Куимова Е. И. О важности фундаментальной математической подготовки студентов по направлению «Строительство»// Известия Пензенского государственного педагогического университета им. В. Г. Белинского. 2011. № 26. С. 463–467.
4. Кружков Д.О., Александрова Е.В., Польшакова Н.В. Энергосберегающие технологии в строительстве // В сборнике: Научные исследования в аграрном секторе экономики: вопросы и достижения. По материалам всероссийской молодежной научной конференции. 2019. С. 407-411.

УДК 528:629

ПРИМЕНЕНИЕ СПУТНИКОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ИНЖЕНЕРНО-ГЕОДЕЗИЧЕСКИХ ИЗЫСКАНИЯХ

Фирсова А.В., Вершинин С.В.

студентка ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, Орел,
Российская Федерация

Аннотация: статья посвящена актуальности применения спутниковых технологий в инженерно-геодезических изысканиях, которые является важным дополнением к традиционным методам определения рельефа и ситуации местности. Спутниковое оборудование более экономически эффективно и обеспечивает высокую точность геопозиционирования в любых условиях.

Ключевые слова: геодезия, спутниковые технологии, инженерно-геодезические изыскания, спутниковая геодезия, ГЛОНАСС, GPS.

APPLICATION OF SATELLITE TECHNOLOGIES IN THE ENGINEERING AND GEODETIC SURVEYS

Firsova A.V. Student

Federal State Budgetary Educational Establishment of Higher Education
«Orel State Agrarian University named after N.V. Parahin», Orel, Russia

Annotation: the article is devoted to the relevance of the use of satellite technologies in engineering and geodetic surveys, which is an important addition to the traditional methods of determining the terrain and the situation of the area. Satellite equipment is more cost-effective and provides high accuracy of geolocation in all conditions.

Keywords: geodesy, satellite technologies, engineering and geodetic surveys, satellite geodesy, GLONASS, GPS.

До недавнего времени использование электронного тахеометра являлось верхом точности и удобства в инженерно-геодезических изысканиях. Тем не менее научный прогресс неизменно ведёт к дальнейшему упрощению топогеодезических измерений и расчетов. В настоящее время в геодезии используются передовые технологии, такие как беспилотные летательные аппараты, спутниковые систем и лазерное сканирование, что позволяет создавать наиболее точную географическую информацию. Все эти новые технологии изменили то, как инженеры планируют, проектируют и реализуют крупные проекты.

Начиная работу над проектом, была поставлена цель: исследовать применение спутниковых технологий в инженерно-геодезических изысканиях, т.е. изучить спутниковые системы, рассмотреть их применение в инженерной геодезии.

В работе над проектом были использованы следующие методы исследования: анализ применение спутниковых технологий в инженерной геодезии и обобщение работы спутниковой геодезии инженерно-геодезических изысканиях. Объектом исследования являются спутниковые системы, а предметом – их применение в инженерной геодезии.

На сегодняшний день почти все инженерно-геодезические изыскания проводятся с использованием спутниковых систем, которые позволяют упростить работу специалистов и повысить скорость проведения работ.

Спутниковая геодезия базируется на трех спутниковых системах определения координат: российская система ГЛОНАСС (Глобальная Навигационная Спутниковая Система), американская система NAVSTAR GPS (навигационная система определения расстояний и времени, глобальная система позиционирования) и проектируемая спутниковая навигационная система Галилео (Galileo), которая является европейским аналогом.

Обе системы состоят из 27 активных спутников и трех запасных. Орбиты спутников почти круговые и располагаются над поверхностью Земли на расстоянии около 20180 км. Такое число спутников и их месторасположение позволяют одновременно принимать сигналы по меньшей мере с четырех спутников в любые точки Земли. Где именно и как расположены спутники можно посмотреть в режиме реального времени (рисунок 1.) на сайтах: <http://stuffin.space/?intldes=1985-037C&search=спутник> (представлены все навигационные спутниковые системы); <https://spacegid.com/media/satellite/index.html?group=glo-ops> (для навигационной спутниковой системы ГЛОНАСС).

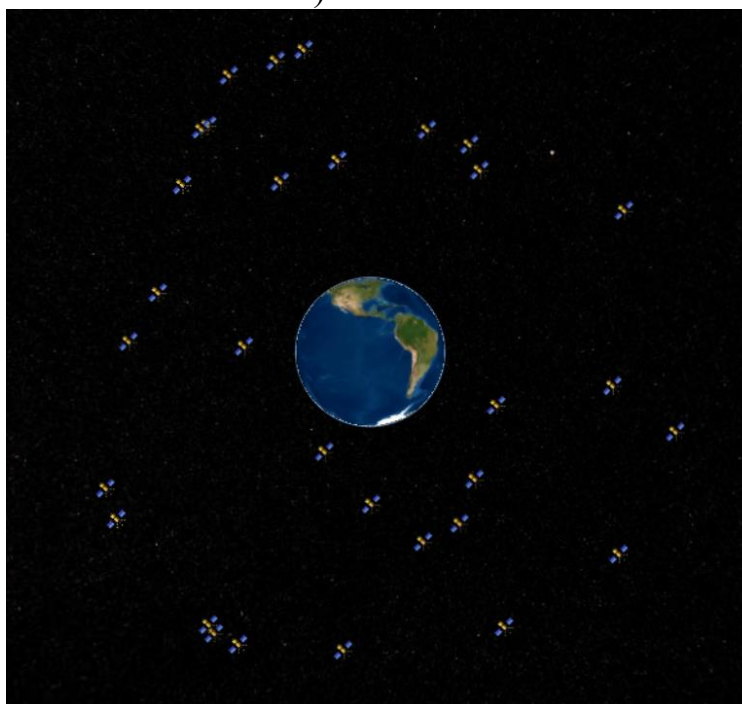


Рисунок -1. Спутниковая карта системы ГЛОНАСС в реальном времени

В каждой системе есть три основных сегмента: наземное управление и контроль (НКУ), группировку спутников и аппаратуры пользователей (АП).

Наземный сегмент состоит из сети станций спутникового слежения, службы точного времени и центра управления (главной станции). Наземные станции накапливают информацию об орбитах спутников, обрабатывают ее и передают на спутники прогноз их координат на конкретное время (эфемериды) и другие данные. Спутники получают и сохраняют информацию от наземных станций, кроме того они постоянно излучают измерительные радиосигналы, данные системного времени, их координаты и другую информацию для пользователей. Пользовательский сегмент охватывает в себя набор аппаратных и программных средств, который реализует определение местоположения спутниковых приёмников на поверхности Земли.

Спутниковые определения имеют свои собственные геодезические системы координат, которые представляют собой пространственную прямоугольную систему X, Y, Z с началом координат в центре масс Земли, ось которой направлена на северный полюс, оси X и Y располагаться в плоскости экватора; причем ось X совпадает с плоскостью Гринвичского меридиана, а ось Y перпендикулярна ему. Для NAVSTAR установлена система координат WGS-84, а для «ГЛОНАСС» -" ПЗ - 90". Основные характеристики ГЛОНАСС, GPS и GALILEO представлены в табл. 1.

Таблица 1– Основные характеристики СРНС

СРНС	Число ИСЗ	Число орбитальных плоскостей	Число ИСЗ в орбитальной плоскости	Высота орбит, км	Наклонение орбит, град.	Система координат
ГЛОНАСС	24	3	8	19100	64,8	ПЗ-90
GPS	24	6	4	20145	55	WGS-84
GALILEO	27	3	9	23200	56	–

Поэтому спутниковая система обеспечивает высокую точность геопозиционирования (местоположение объекта) и возможность выполнять инженерно-геодезические изыскания в любых климатических и физико-географических условиях. В геодезических работах очень выгодно использовать спутниковые системы.

Спутниковые геодезические расчеты заключается в определении дистанции от приёмника навигационной системы (GPS/ГЛОНАСС) до спутника. Полученные данные редактируются с учетом всех правок.

Спутниковые измерения проводятся двумя методами:

Статический метод - приемники размещены неподвижно на точках, расположение которых не определено, а также на точках, которые заранее отмечены; этот метод, хотя и длительный, но более надежный.

Кинематический метод (Real-time kinematic)– не такой точный метод, но занимает гораздо меньше времени (все измерения происходят в реальном времени); предполагает наличие двух приёмников – один из которых располагается вместе с определенными координатами (база), а второй перемещается от точки к точке (трекер). Связь между приёмниками осуществляется путём радиообмена или с помощью GSM-сетей (сотовых операторов). Связь нужна для обмена дифференциальными поправками в реальном времени для перевычисления координат трекера. модем настроен на два приемника для того, чтобы использовать кинематический режим в настоящее время.

Статистический метод используется для создания геодезических сетей, а кинематический метод - при топографических съемках и межевания земель. Альтернативным методом спутниковых геодезических работ на фундаментальной основе является использование методов пространственных

измерений, учитывающих мгновенное расположение искусственных спутников Земли в качестве опорных точек.

Таким образом преимущество применение спутниковых технологий в инженерно-геодезических изысканиях очевидно:

- Измерения такого типа не требуют визуальной связи между пограничными точками объекта и могут использоваться для участков протяженностью в тысячи километров.

- Погодные явления и время суток не влияют на точность таких измерений.

- Возможно осуществлять измерение для объектов, которые статичны и находятся в движении.

- Можно наблюдать мельчайшие изменения на поверхности земли, в зданиях и сооружениях.

- Безошибочное нахождение трёх координат любого объекта.

- Автоматизация измерений приводит к минимизации погрешностей, повышению эффективности работы.

- Существенно ускоряют процесс измерения и требуют участия меньшего количества людей.

- Благодаря простоте технологии сократилось количество этапов изысканий, так как спутниковые геодезические работы при топосъемке позволяют пропустить обязательную прежде стадию разбивки сети точек съемочного обоснования.

Использование спутниковых технологий для геодезических работ является технологическим прорывом, который революционизирует стандарты, точность, скорость и практику повседневной геодезии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Маркузе Ю.И. Теория математической обработки геодезических измерений. / Ю.И. Маркузе, В.В. Голубев. – М.: Академический проект: Альма Матер: Учебное пособие для вузов, 2010. – 247 с.

2. Антонович, К.М. Тенденции в развитии ГНСС технологий [текст] / К.М. Антонович. // ГЕО-Сибирь-2006. Т. 1, ч. 2, Геодезия, геоинформатика, картография, маркшейдерия: Сб. Материалов международного научного конгресса «ГЕО-Сибирь-2006», 24-28 апреля 2006 г., Новосибирск. – Новосибирск: СГГА, 2006. – С. 44-49.

3. Метод спутниковых геодезических измерений [Электронный ресурс] // команда геодезистов "Русгеотео". URL: <https://geo-teo.ru/stati/metod-sputnikovyx-geodezicheskix-izmerenij/> (Дата обращения: 14.05.2021).

4. Топографическая съёмка с применением спутниковых технологий [Электронный ресурс] // StudRef. URL: https://studref.com/537932/geografiya/topograficheskaya_syomka_primeneniem_sputnikovyh_tehnologiy (Дата обращения: 14.05.2021).

Секция 5. Гуманитарные дисциплины в программе подготовки специалистов для АПК

УДК 316.614.032+613.86]:378.4-057.875

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ АДАПТАЦИЯ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ АПК

Бурко Н.В. кандидат филологических наук, доцент
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, Орел, Российская Федерация
nbourko@mail.ru

Ахинько Н.Н. педагог-психолог
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, Орел, Российская Федерация
natasha_ahinko@mail.ru

Жилина Л.Н. старший преподаватель
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, Орел, Российская Федерация
lara.zhilina@inbox.ru

SOCIAL AND PSYCHOLOGICAL ADAPTATION AS A NECESSARY CONDITION FOR TRAINING SPECIALISTS FOR AIC

Burko N.V. Candidate of Philological Sciences, associate professor
FSBEE HE «Orel State Agrarian University named after N. V. Parakhin»,
Orel, Russia

Akhinko N.N. Educator- psychologist
FSBEE HE «Orel State Agrarian University named after N. V. Parakhin»,
Orel, Russia

Zhilina L.N. Senior lecturer
FSBEE HE «Orel State Agrarian University named after N. V. Parakhin»,
Orel, Russia

Аннотация: В статье рассматривается необходимость знаний по проблеме социально-психологической адаптации к новым условиям жизнедеятельности при подготовке специалистов для АПК. Представлены результаты эмпирического исследования по изучению социальной адаптированности и вегетативной лабильности у первокурсников вуза, проведенного в рамках учебной дисциплины «Психология и педагогика».

Ключевые слова: адаптация, адаптивность, адаптированность, социально-психологическая адаптация, вегетативная лабильность.

Abstract: The necessity of knowledge on the problem of socio and psychological adaptation to new conditions of life in the training of specialists for the agro-industrial complex is discussed in the article. The article presents the results of an empirical research on the study of social adaptation and vegetative lability in first-year students of the university, conducted within the frame of the discipline "Psychology and Pedagogy".

Key words: adaptation, adaptability, adaptedness, socio and psychological adaptation, vegetative lability.

Современные условия рынка труда диктуют необходимость подготовки высококвалифицированных кадров, способных быстро адаптироваться к меняющимся условиям производства и эффективно выполнять свои трудовые функции. Одним из первых серьезных этапов в жизни будущего специалиста является выбор профессии и поступление в вуз.

Переход на новую социальную ступень развития ставит перед первокурсниками задачу быстрого погружения в новые условия жизнедеятельности. В этот момент студент переживает сложный период адаптации к новой среде, к непривычным условиям обучения или быта, к новому социальному окружению. Успешная адаптация студентов первых курсов вуза является важным условием их дальнейшей благополучной учебной и, как следствие, профессиональной деятельности. Она закладывает основы эффективного обучения и воспитания, формирования профессионализма; вырабатывает готовность человека к непрерывному саморазвитию и самосовершенствованию. Поэтому обращение к проблеме социально-психологической адаптации студентов-первокурсников к новым для них условиям обучения в вузе является интересной и актуальной.

Исследование данного феномена не теряет своей значимости, несмотря на частое обращение к нему учёных на различных этапах развития психолого-педагогической науки. Интерес к проблеме адаптации вновь пришедших в вуз обучающихся объясняется постоянно трансформирующимися условиями жизни, новыми задачами, которые регулярно возникают в современном вузовском образовательном пространстве; меняющимися психофизиологическими характеристиками человека на разных возрастных этапах. Субъектам образовательного процесса (в первую очередь преподавателям, а также и обучающимся в рамках саморазвития) важно владеть категориальным аппаратом, связанным с процессом социально-психологической адаптации; уметь анализировать и использовать теоретико-методологическую базу для проведения конкретных исследований по этой проблеме; изучать особенности данного процесса для

разработки коррекционно-развивающих мероприятий, способствующих социально-психологической адаптации первокурсников.

Под термином «адаптация» в науке понимают процесс приспособления строения и функций организма, его органов и клеток к меняющимся условиям внешней среды. Понятие адаптации происходит от лат. *adapto* – приспособляю. Общеизвестно, что механизм адаптации, выработанный в результате длительной эволюции, даёт возможность существования организма в постоянно меняющихся условиях среды. Этот механизм касается в равной степени и животного, и человека. Однако важным отличием человека является то, что ключевую роль в процессе адаптации к окружающей среде, в ходе которого может изменяться и физическое, и психологическое состояние человека, играет социально-психологическая адаптация [1: с.43].

По мнению И.Н. Меньшиковой, социально-психологическая адаптация – это процесс постепенного вхождения личности в некоторый коллектив, включающий её в систему межличностных отношений, а также процесс эффективного взаимодействия с социальной средой. «Социально-психологическая адаптация – состояние взаимоотношений личности и группы, когда личность без длительных внешних и внутренних конфликтов продуктивно включается в ведущую деятельность, удовлетворяет собственные социальные потребности, соответствует ролевым ожиданиям со стороны группы, может себя самореализовать и раскрыть творческие способности» [2: с.83].

Таким образом, многообразие трактовок позволяет нам понять феноменологию адаптации.

Исследованию проблемы социально-психологической адаптации в зарубежной и отечественной психологии посвящены труды многих авторов. К ней обращались Г. Айзенк, Л. Филипс, Г. Гартман, А.А. Налчаджана, Д.А. Андреева, А.В. Петровский, И.К. Кряжева и др. В своих работах учёные раскрывают вопросы классификации и показатели процесса адаптации; этапы развития адаптации; описывают особенности этого процесса в разные возрастные периоды, определяют условия успешной адаптации [3: с.132].

С понятием «адаптация» связаны понятия «адаптивность» и «адаптированность». В психологическом словаре адаптивность определяется тенденциями функционирования целеустремлённой системы, определяющимися соответствием (несоответствием) между её целями и достигаемыми в процессе деятельности результатами [4: с.11].

Считается, что адаптированность выражается в принятии и эффективном ответе на те социальные ожидания, с которыми встречается каждый в соответствии со своим возрастом и полом. Адаптационное поведение характеризуется успешным принятием решений, адекватным поведением в определённой ситуации общения, проявлением инициативы и ясным определением собственного будущего. [5].

В.А. Гордашников и А.Я. Осин адаптивностью называют способность к адаптации [6]. Под адаптированностью авторы принимают уровень фактического приспособления человека, уровень его социального статуса и самоощущения удовлетворенности собой и своей жизнью. По мнению учёных, «адаптированность имеет значение в образовательном процессе. От этого состояния зависит как уровень здоровья, так и результаты учебно-познавательной деятельности» [7].

Учёные разработали метод для оценки социальной адаптивности и вегетативной лабильности (на основе личностного двухфакторного опросника М. Гавлиновой [8]), который содержит две анкеты, предназначенные для изучения каждого показателя. Эти анкеты были использованы для проведения эмпирического исследования. Исследование проводилось в рамках изучения учебной дисциплины «Психология и педагогика» обучающимися экономического факультета направления подготовки 38.03.01 Экономика ФГБОУ ВО Орловский ГАУ. В исследовании приняли участие студенты первого курса экономического факультета (из них 62,5% – девушки, 37,5% – юноши).

Применяемая методика даёт возможность оценить уровень социальной адаптированности (коммуникабельность, самооценка, лидерство и др.) и вегетативную устойчивость (лабильность системы терморегуляции, вестибулярного аппарата, переносимость неприятных ощущений при стрессах и трудностях, наличие непроизвольных движений, тревожность и т.п.) участников. Используя опросник, оценивался индивидуальный уровень социальной адаптированности и вегетативной лабильности студентов-первокурсников (таблица 1), полученные показатели были соотнесены с нормативными величинами [9].

Таблица 1. Показатели социальной адаптированности и вегетативной лабильности у студентов-первокурсников (по В.А. Гордашникову, А.Я. Осину)

Квартили	Социальная адаптированность (средний балл)		Вегетативная устойчивость (средний балл)	
	Юноши	Девушки	Юноши	Девушки
I	0	7	3	4
II	0	10,8	5	6,5
III	12	12,75	6	9
IV	14,7	15	10,4	11,8

За норму принимались результаты, укладывающиеся в границы II-III кварталей.

Проанализировав и обобщив результаты, мы получили групповую характеристику испытуемых (рис. 1-2).

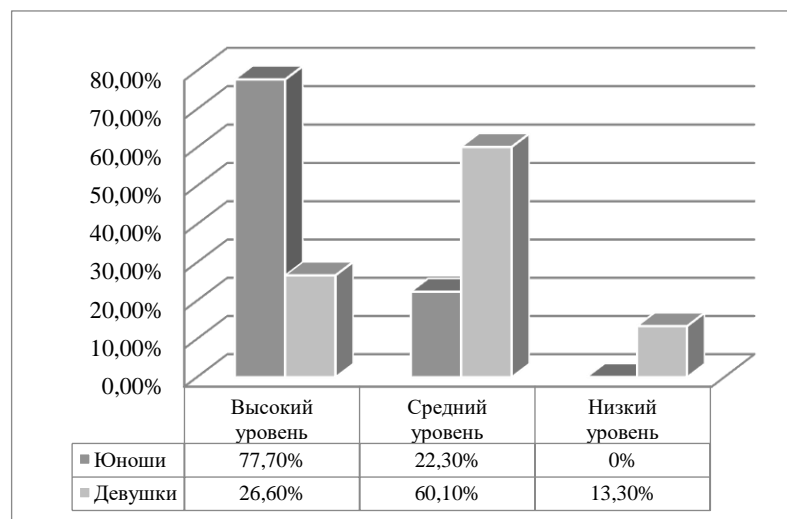


Рис. 1. Уровни социальной адаптированности у студентов 1 курса.

Анализ результатов по шкале социальной адаптированности показал, что 26,6% участвовавших в эксперименте девушек показали высокую социальную адаптированность, а 13,3% – низкий уровень социальной адаптированности. Среди юношей низкий уровень социальной адаптированности не выявлен, напротив, 77,7% опрошенных показали высокий уровень социальной адаптированности.

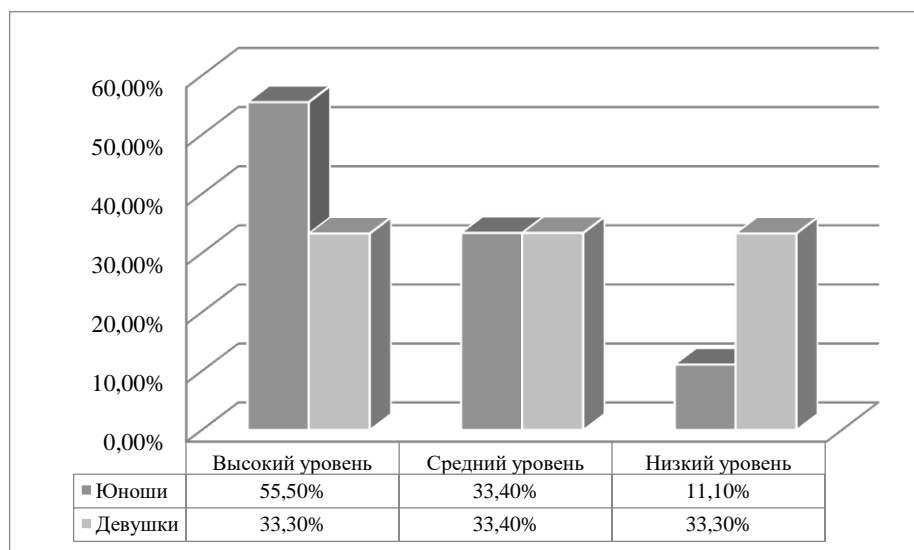


Рис. 2. Уровни вегетативной лабильности у студентов 1 курса.

По шкале вегетативной устойчивости 55,5% юношей получили более 8 баллов; это свидетельствует о том, что у них высокая вегетативная лабильность и они нуждаются в помощи врача. 33,3% юношей продемонстрировали средний показатель вегетативной лабильности. И лишь 11,2% юношей имеют хорошую вегетативную устойчивость. Среди девушек 33,3% опрошенных имеют низкий уровень вегетативной устойчивости, 33,3% имеют средний показатель вегетативной устойчивости и 33,3% девушек

имеют хорошую вегетативную устойчивость. При этом 6% опрошенных девушек показали низкие результаты по обеим шкалам опросников, что свидетельствует о плохой социальной адаптированности и высокой вегетативной лабильности. Таким обучающимся сложно адаптироваться к изменившимся условиям жизни и обучения, они нуждаются в помощи и поддержке со стороны преподавателей и однокурсников.

Участие студентов в подобном исследовании в рамках дисциплины «Психология и педагогика» позволяет им приобрести необходимые знания, умения и навыки по проблеме социально-психологической адаптации к новым условиям жизнедеятельности, получить практический опыт рефлексии и использования результатов исследования для саморазвития как в процессе обучения в вузе, так и в дальнейшей профессиональной деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Анонова С.И. О социально-психологической адаптации обучающихся в вузе // Вестник Бурятского государственного университета. – Издательство: БГУ (Улан-Удэ).2015, – № 5. – С. 43-44.

2. Меньшикова И.Н. Социально-психологическая адаптация студентов к вузу. Текст / И.Н. Меньшикова // Материалы I Международной научно-практической конференции «Молодежь и наука: реальность и будущее». – Невинномысск, 2008.

3. Столяренко Л.Д. Основы психологии: учебное пособие для вузов. – 4-е изд. – РнД: ФЕНИКС, 2009. – 447 с.

4. Психология. Словарь /Под общ. Ред. А.В. Петровского, М.Г. Ярошевского – М.: Политиздат, 1990. – С. 10-12.

5. <http://referat-lib.ru/view/referat-sociology/53/52921.htm> (дата обращения: 04.09.2020)

6. Гордашников В.А., Осин А.Я. Понятийное исследование категориального аппарата процесса адаптации. Режим доступа: http://www.rusnauka.com/PNR_2006/Biologia/10_gordkashnikov1.doc.htm (дата обращения: 03.09.2020)

7. Гордашников В.А., Осин А.Я. Оценка социальной адаптированности и вегетативной лабильности у студентов медицинского колледжа. // Успехи современного естествознания. 2009. – № 5. – С. 41-41.

8. Гордашников В.А., Осин А.Я. Оценка социальной адаптированности и вегетативной лабильности у студентов медицинского колледжа. // Успехи современного естествознания. 2009. – № 5. – С. 41-41.

9. Гордашников В.А., Осин А.Я. Оценка социальной адаптированности и вегетативной лабильности у студентов медицинского колледжа. // Успехи современного естествознания. 2009. – № 5. – С. 41-41.

УДК 801 .1

ЧАСТОТНЫЕ ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕКСТАХ И ПРОБЛЕМЫ ИХ ПЕРЕВОДА.

Лысенко Н. Е., к. пед. наук, доцент

Орловский государственный аграрный университет имени Н.В. Парахина
n.lysenko@inbox.ru

Аннотация: В статье представлены результаты исследования о том, какие фразовые глаголы и идиомы наиболее часто используются в современной деловой англоязычной периодике: Financial Times, the New York Times, the Guardian, the Economist. По результатам анализа газетных статей наиболее частотным оказалось существительное «deal» в прогнозах экономистов по Брекситу, например, устойчивое сочетание «no-deal Brexit». Преобладает общеупотребительная лексика, понятная читателю, а употребление терминов-фразеологизмов обусловлено экономическими и политическими событиями.

Ключевые слова: деловая англоязычная периодика, фразовые глаголы, термины-фразеологизмы, идиомы, экономика, неязыковой вуз, частотность употребления.

FREQUENCY PHRASEOLOGICAL UNITS IN ECONOMIC TEXTS AND PROBLEMS WITH THEIR TRANSLATION

Lysenko N. E., Candidate of Pedagogics, Assistant Professor
Oryol State Agrarian University named after N.V. Parahin

Abstract: The article presents the results of the study what phrasal verbs and idioms are most often used in modern business newspapers : the Financial Times, the New York Times, the Guardian, the Economist. According to the analysis of newspaper articles, the most common noun "deal" is used in the forecasts of economists for Brexit, for example, a stable combination of "no-deal Brexit". Common vocabulary, understandable to the reader, prevails, and the use of phraseological terms is due to economic and political events.

Key words: business English-language newspapers, phrasal verbs, phraseological terms, idioms, economics, non-linguistic university, frequency of use.

Хотя деловая коммуникация отличается тенденцией к смысловой ясности и однозначности, использованием стандартных конструкций, фразеологизмы придают ей выразительность, активизируют внимание и воображение участников коммуникации. Выявление особенностей и функционирования фразеологизмов в аутентичном бизнес-дискурсе актуально для современного языкознания. С точки зрения Вершининой М.И.,

идиоматическая фразеология является наименее изученной областью делового общения в современном английском языке. В тексте она служит «эмоционально-семантическим стержнем для развертывания идеи автора» и позволяет «сближаться по языку и слову с публичными выступлениями» [1, С.215]. Т.Б. Назарова подчеркивает динамический характер развития подсистемы фразовых глаголов в современном дискурсе деловой направленности, поэтому «постоянно обнаруживаются расхождения между данными самых современных корпусных словарей и реальностью аутентичного речеупотребления в глобальном коммуникативном пространстве» [7, С.275]. К примеру, только в словарях издательства Cambridge Phrasal Verbs Dictionary 2nd edition насчитывается 6 тысяч фразовых глаголов, Cambridge Idioms Dictionary 2nd edition – 7 тысяч идиом (<https://www.cambridge.es/en/catalogue/dictionaries>). Так как фразеологизмы – один из продуктивных способов словообразования, эти цифры будут только расти.

Из опыта преподавания английского языка в сфере деловой коммуникации на экономическом факультете неязыкового вуза замечено, что студенты крайне редко используют фразеологизмы, а именно фразовые глаголы, термины-фразеологизмы и пословицы и поговорки в речи, испытывают затруднения при переводе. Эти затруднения объяснимы ввиду изучения адаптированных учебных текстов по экономике на начальном этапе, в которых количество фразеологизмов невелико. При дальнейшем обучении возникает необходимость более тщательного изучения фразеологизмов и разработки системы упражнений для запоминания, перевода и использования фразеологизмов в сфере деловой коммуникации на английском языке в условиях неязыкового вуза. С нашей точки зрения, на продвинутом этапе обучения целесообразно изучать фразеологизмы по материалам статей «качественных» аутентичных изданий – «qualities», специализирующихся на публикациях и анализе новостей из мира финансов и бизнеса и наиболее быстро отражающих изменения в языке международной деловой коммуникации. Поэтому по материалам изданий «Financial Times», «The Guardian», «The Economist», «The New-York Times» сначала были выделены наиболее частотные фразовые глаголы, термины-фразеологизмы и пословицы и поговорки в сфере экономики, а затем разработаны и апробированы упражнения для обучения студентов экономического факультета неязыкового вуза использованию фразеологических сочетаний и идиом в деловой коммуникации.

Что включают понятия «фразеологизмы», «фразовые глаголы», «термины-фразеологизмы» и «идиомы» в отечественном и зарубежном языкознании?

В «Лингвистическом энциклопедическом словаре» [5] фразеологизм трактуется как «общее название семантически связанных слов и предложений, которые, в отличие от сходных с ними по форме

синтаксических структур, не производятся в речи в соответствии с общими закономерностями выбора и комбинации слов при организации высказывания, а воспроизводятся в речи в фиксированном соотношении семантической структуры и определенного лексико-грамматического состава». Идиомы характеризуются переосмыслением их лексико-грамматического состава, потерей мотивировки значения. К универсальным признакам фразеологизмов относятся «переосмысление лексико-грамматического состава, устойчивость и воспроизводимость» [там же, С.559]. George S. Miller определяет идиомы как слова, которые не поддаются литературному переводу – «words or phrases that do not translate literally». [6, С.34]. В предложенном автором списке представлены как фразовые глаголы (например, break in, break down) с примерами в предложениях, так и существительные (например, breakthrough), и прилагательные (например, up to date clothes).

В «Лингвистическом энциклопедическом словаре» также говорится о «фразеологических сочетаниях с жестко фиксированным единичным сцеплением компонентов», например, «холодная война» [5, С. 559]. В.В. Виноградов [2] рассматривает термины-фразеологизмы как «целостные словесные группы, выступающие в функции названия», «составные термины» и относит их к «фразеологическим сращениям», например, «железная дорога». Т.Б. Назарова также выделяет «термины-фразеологизмы» и «фразовые глаголы с детерминирующими значениями», созданные пишущим для передачи специализированных смыслов, такие как «manage up», «manage down», «bear market». Разбирая пример современного англоязычного бизнес-дискурса, Т.Б. Назарова говорит о сосуществовании и взаимопроникновении лексики из пластов разной функциональной значимости [7, С.272]. Разработанная лингвистом методика выявления и описания конкретных идиом включает:

1) концептуализацию, то есть четкое определение идиом; 2) категоризацию, то есть размещение идиом под соответствующими тематическими рубриками; 3) изучение идиом в аутентичных контекстах; 4) воспроизведение высокочастотных идиом в собственных высказываниях.

В учебниках, обучающих деловой коммуникации на английском языке, представлены задания на усвоение фразовых глаголов. Так, в учебнике И.И. Климовой наиболее употребительные в деловом английском фразовые глаголы (business phrasal verbs) представлены в компактной таблице с толкованием и примерами предложений [4, С.55]. Например:

to back (someone) up	to support	Thanks for backing me up in the meetings.
----------------------	------------	---

Далее следуют задания по заполнению пропусков в предложении, перевод и составление собственного словаря: «*Complete the gaps with the*

phrasal verbs. Translate the sentences. Use phrasal verbs», «Look up more business phrasal verbs in the dictionary. Provide def

*initions, translation and examples» [там же, С. 56]. В учебном пособии Н.М. Дюкановой «Английский в менеджменте» запоминание фразеологизмов осуществляется посредством множественного выбора: «Выберите из списка общее слово, которое сочетается с тремя остальными: *to run* over budget/ into trouble/ a feasibility study» [3, С.32].*

Исследуя материал корпусных словарей и авторитетных учебных пособий, Т.Б. Назарова подтверждает связь фразовых глаголов современного английского языка с приемом внутриязыкового перевода. Термин «внутриязыковой перевод» автор понимает как переключение коммуниканта на разные по функциональности лексические пласты языка в зависимости от коммуникативной ситуации, например, с устного диалогического общения на письменное опосредованное взаимодействие, с частотных слов общего языка на менее частотную официально-деловую лексику [8, С.272].

Автор предлагает следующие практические задания: объединить глагол из первой колонки с частицей из второй колонки и заменить получающимися полилексемными соответствиями (терминами-словосочетаниями) монологемные (однословные) глаголы в специально отобранных предложениях, например: «*The meeting has been cancelled because several people are unable to attend*» → «*The meeting has been called off because several people are unable to attend*».

На сайте, обучающем английскому языку (<https://www.teachingenglish.org.uk>), автор учебника «Essential Reading» издательства Macmillan Jackie McAvoy в качестве приема для запоминания фразовых глаголов использует небольшие рассказы – «*phrasal verb stories*». Предварительно студенты получают карточки с фразовыми глаголами и их толкованием, затем слушают сам рассказ, пересказывают его, используя фразовые глаголы, отвечают на вопросы

Автор учебного пособия «Постигая Toefl» George S.Miller [6] предъявляет общеупотребительные фразовые глаголы и однокоренные существительные в трех разделах (Sections 1-3) с толкованием и примером использования в контексте. Далее он предлагает тесты множественного выбора на выбор значения фразеологизма в мини-диалогах, заполнение пропусков в предложении и совместить фразовый глагол и его дефиницию и ответы для самопроверки. Например:

Choose the answer choice that best answers each question. (с.38-47).

- (Woman) I heard that award ceremony was wonderful.
- (Man) Yes, John broke down when he won the humanitarian award.

What does the man mean?

- (A) John's award was broken.
- (B) John got emotional when he won....
- (C) John only received one award.

(D) The award was humanitarian.

Choose the answer choice that best completes the sentence.

Pick one topic and _____ it throughout your term paper.

(A) stick around

(B) step on one's toes in

(C) stick to

(D) pull out of

Match the idiom with its definition.

1. Pushover a) someone easily taken advantage of

b) to stay in communication with

Как правило, студенты избегают использования фразеологизмов в высказываниях на иностранном языке ввиду сложности их запоминания. Согласно исследованию Сенициной Е.В. [10], при изучении фразеологизмов у студентов вызывают трудности идиоматичность, многообразие лексических значений и специфичность конструкции фразового глагола. При первом ознакомлении фразовые глаголы предъявляются в контексте, из которого можно легко догадаться об их значении. Сеницина Е.В. отмечает, что преподаватель должен подбирать слова в предложении таким образом, чтобы, кроме фразеологизма, в нем не было других слов. Например: «*It is very important to stand out against discrimination of any sort, especially in the workplace*». Затем студенты анализируют структуру сочетаний и составляют предложения с примерами. Целесообразно также использовать рисунки и фотографии, содержащие фразовые глаголы, так как студенты положительно реагируют на задания с визуализацией. Автор рекомендует выбирать картинки без большого количества деталей, представляющие фразовый глагол отдельным рисунком, с элементами юмора. Для преодоления грамматических препятствий автор приводит примеры, которые «на слуху» у студентов, например, *call back, call me back*, а не наоборот. Этот глагол берется за основу при объяснении, какие глаголы необходимо отделять от предлога при употреблении местоимения, а какие нет.

Мы исследовали 100 статей в изданиях “Financial Times” [12], “The Guardian” [14], “The Economist” [13], “The New-York Times” [15] с целью выявить, какие частотные фразовые глаголы, термины-фразеологизмы и пословицы и поговорки используются в данных статьях. Критериями отбора выступали: частотность употребления, новизна источника (издания 2017-2019 годов), экономическая тематика. Для проверки частотности также использовалась статистика Британского национального корпуса [11] и результаты собственного анализа газетных статей. Далее была разработана и апробирована система упражнений по изучению фразеологизмов в сфере экономики для студентов неязыкового вуза. Фразеологизмы включали фразовые глаголы, термины-фразеологизмы и пословицы и поговорки.

По результатах анализа газетных статей наиболее частотным оказалось существительное «deal» в прогнозах экономистов по Брекситу, например, устойчивое сочетание «no-deal Brexit». Фразеологизм используется в 50%

проанализированных газетных статей. Согласно данным Британского Национального Корпуса, частотность употребления данного сочетания высока – 8520. Тем не менее преобладает общеупотребительная лексика - глагол «deal with» (16699). Мы разделяем мнение ведущих лингвистов о том, что термины-фразеологизмы наименее частотны, например, «swap deal» (20), «lender of last resort» (29), также как и пословицы и поговорки в газетных статьях. Если количество фразовых глаголов в проанализированных газетных статьях в среднем от 5 до 7 в каждой, то количество используемых терминов-фразеологизмов меньше – 2-3 на статью, а пословиц или поговорок 1-2. Пословицы и поговорки употребляют в своих интервью известные экономисты, а также журналисты, например: take it a day at a time, a week at a time (частотность 168); fall on deaf ears (46), take the helm (13), put pen to paper (37). Таким образом, преобладает общеупотребительная лексика, понятная читателю, а употребление терминов-фразеологизмов обусловлено экономическими и политическими событиями.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вершинина М.И. Идиоматическая фразеология в английском языке делового общения: лексикологический, лексикографический и функциональный аспекты. Дис. на соиск. ученой степени к. филол. наук. МГУ им. М.В. Ломоносова. – 2016.
2. Виноградов В.В. Об основных типах фразеологических единиц в русском языке. Избранные труды. Лексикология и лексикография: М. - 1977. - С. 140-161
3. Дюканова Н.М. Английский язык в менеджменте. Учебное пособие. М.: Инфра-М, 2017. - 256 с.
4. Климова И.И., Широких А.Ю., Васьбиева Д.Г. Деловой английский язык: Кнорус, Москва, 2017. - 275 с.
5. Лингвистический энциклопедический словарь Главный редактор В.Н. Ярцева Москва, «Советская энциклопедия», 1990. - 684 с.
6. Миллер Дж. С. Постигая Toefl: с приложениями. М.: Живой язык, 2003. – 576 с.
7. Назарова Т.Б. Динамические процессы в словарном составе английского языка делового общения. Ученые записки Орловского государственного университета. №1 (57), 2014. - С.271-275
8. Назарова Т.Б., Потапова А.В. Фразовые глаголы в английском языке делового общения и внутриязыковой перевод. Международная научная конференция «Актуальные проблемы лингвистики и лингводидактики иностранного языка делового и профессионального общения». Сб. статей. Москва: РУДН, 2016. – С.168-181
9. Онлайн словарь МультиТран <https://www.multitran.com/>

10. Синицына Е.В. Фразовые глаголы в английском языке делового общения: трудности изучения. Международная научная конференция «Актуальные проблемы лингвистики и лингводидактики иностранного языка делового и профессионального общения». Сб. статей. М.: РУДН, 2016 .- С.245-252
11. British National Corpus <https://www.english-corpora.org/bnc/>
12. Financial Times <https://www.ft.com/content>
13. The Economist <https://www.economist.com/> (дата обращения 15.06.2019)
14. The Guardian <https://www.theguardian.com/international> (дата обращения 17.05.2019)
15. The New York Times <https://www.nytimes.com/2019>
16. Longman Dictionary of Contemporary English <https://www.ldoceonline.com/dictionary>

УДК 37.062

О ВРСПИТАНИИ ГУМАНИТАРНОЙ ЛИЧНОСТИ В АГРАРНОМ ВУЗЕ

Макеева С.В. старший преподаватель
кафедра лингвистики и гуманитарных дисциплин
ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет имени
Н.В.Парахина», Россия, г. Орел
makeesvetlana@yandex.ru

Аннотация: Современные проблемы гуманитарного образования в негуманитарных вузах оказывают влияние на уровень образованности студенчества. Компетентностный подход не предполагает всестороннего развития личности в вузе. Современный бакалавр – это уже не специалист широкого профиля, он ограничен и в профессионализме, и в общекультурности.

Ключевые слова: гуманитаризация образования, компетентность, специалист, бакалавр, гуманитарные дисциплины, общекультурные компетенции.

ABOUT THE EDUCATION OF A HUMANITARIAN PERSONALITY IN AN AGRARIAN UNIVERSITY

Makeeva S. V., Senior teacher of the Chair of Linguistics and Humanities FSBEU HE «Orel state agrarian University named after N. V. Parahina»,
Russia, Orel

Abstract: Modern problems of humanitarian education in non-humanitarian higher educational establishments influence on the level of students education. Competency building approach does not suggest balanced growth of personality in higher educational establishment. Modern bachelor is not already an expert with encyclopedic knowledge; he is restricted in competence and in common culture.

Key words: humanization of education, competency, expert, bachelor, humanities, common cultural competencies

В современном обществе образование является важнейшей сферой человеческой деятельности. В настоящий период особенно повысилась социальная роль данной отрасли: от ее направленности и эффективности во многом зависят перспективы развития социума. Особое место в этой связи занимает высшее образование, как основополагающий фактор прогрессирования общества. Повышение статуса данной сферы человеческой деятельности связано с гуманитаризацией образования. Такой процесс, особенно в негуманитарных ВУЗах, предполагает расширение перечня гуманитарных дисциплин, их углубление для получения системного знания.

Гуманитарная подготовка специалиста предполагает овладение совокупностью знаний, способствующих воспитанию у студента чувства патриотизма, помогает становлению ответственного перед обществом личности, сознательному выбору гражданской позиции.

В соответствии с требованиями ФГОС в настоящее время осуществляется реформирование преподавания социально-гуманитарных наук. Однако процесс этот усложнен многими трудностями и противоречиями, а нередко просто недопониманием важности гуманитаризации высшего образования.

Престиж социально-гуманитарных дисциплин в негуманитарных ВУЗах последнее время падает. Это вызвано негативным отношением к ним общества и, как следствие снижения статуса базовых наук (история Отечества, социология, политология). В связи с этим количество студентов положительно относящихся к данному блоку дисциплин год от года снижается. Часто предметы обязательного образовательного федерального компонента переводят с экзамена на зачет (философию и историю отечества). При этом больше половины опрошенных студентов Орел ГАУ (около 57%) считают эти предметы необходимыми для их общего интеллектуального и профессионального развития.

Логично возникает вопрос – как преподавать гуманитарный цикл дисциплин за 4 часа лекций и семинарских занятий? Компетенции, предложенные во ФГОСах предусматривают не только профессионализм, но и всестороннее общекультурное развитие специалиста-выпускника.

Государство говорит о формировании полноценного специалиста и гражданина, которое не может идти отдельно от изучения истории своего государства, общества.

Гуманитаризация и компетентность современного образования должна предполагать усиление внимания к расширению и обогащению естественнонаучных и технических дисциплин материалом, который раскрывает зависимость социально-экономического и научно-технического прогресса от личностных, нравственных качеств человека, его творческих способностей.

Несколько лет назад проводился опрос. В результате, которого было выявлено, что опрошенные студенты и преподаватели отмечали недостаточно высокий уровень преподавания социально-гуманитарных дисциплин и называли следующие причины:

- неясность и нечеткость концепций предмета (48%)
- недостаточная учебно-методическая база (62%)
- недостаток в подготовленности кадров (43%)
- неготовность преподавателей и студентов (34%)
- непонимание «нужности» (необходимости) изучения предмета социально-гуманитарного цикла (53%).

Преподаватели часто выделяли еще одну причину –нехватка времени прежде всего из-за небольшого количества часов, выделяемых на предмет (учебно-педагогическая нагрузка) (51 % из числа преподавателей социально-гуманитарных дисциплин).

Фактически, все опрошенные все-таки считали важность и необходимость изучения социально-гуманитарных дисциплин в аграрном вузе. В настоящее время проводить данный опрос не имеет смысла, т.к. большинство студентов воспринимают гуманитарный блок «ненужной информацией, которая уже надоела и в школе, и колледже, и в целом в обществе». Нет, воспитательные патриотические беседы, интересные факты из истории, разговоры о политике и обществе им интересны, но не в качестве учебной дисциплины.

Студенты часто предъявляют следующие претензии, которые некоторым образом выявляют негативное отношение к гуманитарным предметам:

- для подготовки к занятиям необходимо много читать и анализировать литературы, затрачивая большое количество времени;
- нехватка учебников и учебных пособий, в которых материал был бы изложен четко, схематично и кратко;

-гуманитарные дисциплины были и остаются идеологизированными, скучными.

В связи с этими проблемами необходимо изменить отношение не только студентов, руководства вуза, но и самих преподавателей. Для этого следует проводить как можно больше круглых столов, конференций, встреч с обсуждениями социально-политических проблем.

Посещение музеев, выставок, прогулки по городу, тестирование и проведение исследований, перемежаются с лекционными и семинарскими занятиями, возрастает роль заинтересованности в таких занятиях не только у преподавателей, но и у студентов, ведь они обладают большей информированностью. Такое изучение предмета общекультурного цикла говорит об изменении в методике преподавания социально-гуманитарных дисциплин.

Негуманитарный, аграрный университет XXI века – это университет единой культуры человечества, потому что установятся новые отношения человека с окружающей средой, обществом, техникой, произойдет дальнейшее слияние биологии и техники, живого и неживого, духовного и материального. Поэтому решение проблемы гуманитаризации образования в аграрном ВУЗе осуществляется в следующих направлениях:

-обучение решению научно-технических проблем на границе технической и гуманитарной сфер;

-усиление подготовки специалистов в социальной, политической, правовой, экономической областях;

-междисциплинарность в образовании;

-заинтересованность студентов предметами социально-гуманитарного цикла, через введение спецкурсов.

Совершенствование таким образом методики преподавания предполагает создание в ВУЗе гуманитарной среды, а также развитие личностно-ориентированных форм обучения.

В условиях современного развития России высшее образование принимает на себя особую роль в подготовке и воспитании нового поколения специалистов, что вызывает необходимость перехода всего образовательного процесса на новую качественно более высокую ступень комплексной подготовки студенческой личности – личности технико-гуманитарной.

ЛИТЕРАТУРА

1. Зеленецкая Т. О формировании компетентностей // «Высшее образование в России», 2005, № 6. С. 108.
2. Компетентностный подход. Реферативный бюллетень. Российский государственный гуманитарный университет. Управление двухуровневой системой подготовки и качества образования. www.rc.edu.ru

3. Макеева С.В., Юдина И.А. «Некоторые аспекты гуманитаризации образования в аграрном вузе»// Научно - методические и практические аспекты подготовки специалистов в современном техническом вузе. Белгород: из – во БелГТАСМ, 2003. - Направление 3. – Ч. 2. С. 67 – 72

УДК 37.075

ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ МАТЕРИАЛЬНОГО И НЕМАТЕРИАЛЬНОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ СОТРУДНИКОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Михайлов М.Р., к.т.н., доцент

ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, Орел, Российская Федерация

Адам Н.А., студентка 4 курса,

ФГБОУ ВО Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС, Орел, Российская Федерация

Аннотация: В статье рассматриваются принципы повышения мотивации сотрудников образовательных учреждений, используя материальное и нематериальное стимулирование, проводится анализ психологических механизмов данного процесса.

Ключевые слова: образовательная организация, материальное стимулирование, нематериальное стимулирование, руководство, управление.

PRINCIPLES OF ORGANIZING FINANCIAL AND NON-FINANCIAL INCENTIVES OF EMPLOYEES OF EDUCATIONAL ORGANIZATIONS

Mikhaylov M.R. Candidate of Technical Sciences,

Associate Professor, Federal State Budgetary Educational Establishment of Higher Education

"Orel State Agrarian University named after N.V. Parakhin", Orel, Russia

Adam N.A. 4th –year student,

Federal State Budgetary Educational Establishment of Higher Education "Middle Russian Institute of Management - Branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration", Orel, Russia

Abstract: The article touches upon the principles of increasing the motivation of employees of educational institutions, using material and non-financial simulation, an analysis of the psychological mechanisms of this process is carried out..

Keywords: educational organization, material incentives, non-financial incentives, organizing, management.

Вызовы, с которыми сталкивается общество на современном этапе развития, ставит перед образовательными учреждениями ряд задач, связанных не только с трансфертом знаний, но также и с воспитанием молодого поколения [1, с.72]. Успешное выполнение современным образовательным учреждением своих задач, направленных на достижение качества образовательного и воспитательного процесса, сегодня напрямую зависит от эффективности взаимодействия всех его участников, прежде всего, администрации и педагогического персонала, при этом организация нематериальной мотивации должна дополнять материальную составляющую стимулирования труда. Её не следует рассматривать как универсальное средство, подходящее для всех сотрудников, однако она необходима в структуре системы образовательной организации.

Современные образовательные учреждения требуют в первую очередь применения не административных методов работы с преподавательским составом, а, скорее, психологических и социально-экономических. Руководству необходимо дать подчиненным чёткое понимание стоящих перед коллективом задач, а затем сформировать из них команду единомышленников. Ввиду ограниченности материальных средств, предоставляемых образовательным учреждениям на материальное стимулирование работников, отсутствия возможностей для быстрого карьерного роста, следует обратить внимание на иные способы стимулирования их профессиональной деятельности [2].

Следует отметить определённый парадокс, заключающийся в том, что большинство управленческих решений, которые приносят наилучший результат, не требуют значительных материальных затрат или вообще нематериальны. На некоторых из них, на наш взгляд, стоит остановиться поподробнее.

Первый способ заключается в возможности проявления педагогическим составом своей профессиональной компетентности, что предполагает предоставление ему некоторых обязанностей руководства. Этот, не требующий материальных затрат метод, вовлекает учителей в соревновательный процесс, а выполняемая работа становится более интересной и значимой.

Второй способ имеет под собой принцип открытости информации. Если часть информации утаивается руководством, и, тем более, если это совершается достаточно демонстративно, то у коллектива пропадает интерес участия в развитии образовательной организации, что, в дальнейшем, препятствует формированию целостности коллектива и его командного духа.

Третий способ предполагает наличие обратной связи во взаимоотношениях между руководством образовательного учреждения и педагогическим работником. Если у человека есть понимание и ощущение, что его работой интересуются и готовы прийти на помощь в случае

возникновения затруднений, то выполнение поставленных задач происходит с более высокой отдачей.

Четвертый способ связан с публичным признанием заслуг работника. Это способ также не требует привлечение дополнительных денежных средств, достаточно лёгок в реализации и имеет высокую эффективность. Для получения дополнительного эффекта, поощрение сотрудников должно проводиться публично на общих собраниях коллектива.

Пятый способ – это метод предоставления коротких выходных. Не смотря на необходимость постоянного вовлечения педагогического состава в работу, иногда предоставление возможности неполной рабочей дня, когда это необходимо, имеет большую ценность, чем реализация полного выходного, брать который ради нескольких часов не всегда целесообразно, и связано с оформлением соответствующих бумаг. Вследствие этого, короткий выходной вызывает большую благодарность сотрудника и желание работать с большей отдачей.

Шестой способ состоит в проведении таких мероприятия, которые позволяют показать внимание со стороны руководства с подчинённым и сблизить коллектив, например, проведение годовщин образования учебных заведений, дней рождений сотрудников. Реакция сотрудников на подобные методы стимулирования находится в зависимости от возрастного фактора, а также их профессионального опыта и личностных качеств.

Седьмой способ заключается в наделении сотрудников чувством независимости, поскольку для пробуждения энергии к творческой деятельности педагогу важно иметь возможность иметь свободу действий и принятия самостоятельных решений.

Образовательный процесс, заключающийся в достижении ранее поставленных учебных целях, является основной задачей, стоящей перед руководителем, а достижение этих целей невозможно без обращения внимания к педагогическому коллективу. Наряду с уровнем знаний и компетентностью педагогов, успех из работы состоит также в мотивации к самосовершенствованию и результативной работе, которые необходимо также развивать и постоянно совершенствовать.

Подводя итог, следует отметить, что создание позитивной мотивационной среды в образовательном учреждении требует формирования условий для прогресса сотрудников в из профессиональной деятельности, карьерного роста, создание корпоративной культуры, чему служит признание ценности достижения каждого из членов педагогического коллектива.

Говоря о стимулировании преподавательской деятельности, необходимо чёткое понимание, что, при достижении определенного уровня развития личности, материальное стимулирование уходит на второстепенный план. По теории выдающегося американского психолога А. Маслоу, на вершине пирамиды ценностей находится самореализация, но для того, чтобы выйти на этот уровень, необходим прочный фундамент, в основе которого

лежат удовлетворение физиологических потребностей и чувство защищённости [3, 60]. Когда мы говорим, что подающий надежды хоккеист уезжает играть в НХЛ, то он туда уедет, даже если ему предложат аналогичные гонорары во второсортной хоккейной лиге, так как он получил возможность попасть в среду, где его способности и усилия смогут оценить по достоинству. Данное утверждение справедливо не только для хоккеистов, но и для спортсменов в любых видах – от пулевой стрельбы [4, с 37] до биатлона, когда Анастасия Кузьмина, исключённая из основного состава российской сборной как неперспективная, стала трехкратной олимпийской чемпионкой, трехкратным серебряным призёром Олимпийских игр, чемпионкой мира и двукратным призёром мирового первенства, двукратной чемпионкой Европы [5]. Примером в другой сфере деятельности может служить значительный отток научных кадров из благополучной Германии в Соединенные Штаты Америки по программам научного обмена в последние десятилетия значительно вырос не из-за предлагаемой оплаты труда (в европейских странах этот показатель находится на достаточно высоком уровне), а из-за условий проведения научно-прикладных работ и получение грантов на проведение которых в этих двух странах значительно отличаются. Говоря об отечественной системе образования, следует отметить, что, не смотря на наметившиеся положительные тенденции в материальном обеспечении данной области, говорить о переходе на верхние этажи пирамиды Маслоу, на наш взгляд, несколько преждевременно, однако зарубежный опыт требует пристального дальнейшего рассмотрения и анализа.

ЛИТЕРАТУРА

1. Михайлова Ю.П., Михайлов М.Р. О необходимости разработки актуальной методики определения личностных ценностей современной молодежи // Наука. Культура. Искусство: Актуальные проблемы теории и практики: сб. докл. Междунар. науч.-практ. конф.: в 4 т. / отв. ред. И.Е. Белогорцева, Ю.В. Бовкунова, С.И. Маматова. 2018. С. 72–77.
2. Кузнецова Н. В., Сеницына О.Н. К вопросу о стратегии управления персоналом организации // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2010. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-strategii-upravleniya-personalom-organizatsii> (дата обращения: 10.06.2021).
3. Маслоу А. Г. Мотивация и личность / Маслоу Абрахам Гарольд. - 3-е изд. - СПб.: Питер, 2006. - 352 с.
4. Палехова Е.С. Победы на олимпийских играх как отражение состояния развития спорта в стране (на примере стрелкового спорта) // Современность как предмет исследования: сб. докл. IV Международной научной конференции. Московская государственная академия физической

культуры, Московская областная олимпийская академия / под ред. Ю. А. Фомина. 2012. С. 31-38.

5. Марьянчик Н. Не наша Настя. Почему Кузьмина выступала за Словакию, а не за Россию // Спорт-Экспресс : сайт. — [Москва], 2019. — 2 окт. — URL: <https://www.sport-express.ru/biathlon/reviews/pochemu-anastasiya-kuzmina-vystupaet-za-slovakiyu-a-ne-za-rossiyu-istoriya-i-podrobnosti-perehoda-1520974/> (дата обращения: 10.06.2021).

ФОРМИРОВАНИЕ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В УСЛОВИЯХ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ

Михайлова Ю.Л., доцент, к.филол.н.,
зав.кафедрой лингвистики и гуманитарных дисциплин
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, Орел, Российская Федерация

Аннотация: В статье поднимается вопрос о формировании иноязычной коммуникативной компетенции в условиях дистанционного обучения, рассматриваются различные подходы к освоению разных видов речевой деятельности в условиях пандемии и способы формирования навыков устной и письменной речи.

Ключевые слова: иноязычная компетенция, иностранный язык, говорение, чтение, аудирование, дистанционное обучение.

FORMATION OF FOREIGN LANGUAGE COMPETENCE IN THE CONDITIONS OF DISTANCE LEARNING AT THE UNIVERSITY

Mikhaylova Yu.L., Candidate of Philological Sciences,
head of the department of linguistics and humanitarian disciplines
Federal State Budgetary Educational Establishment of Higher Education
“Orel State Agrarian University named after N.V. Parakhin”, Orel, Russia

Abstract: The article touches upon the question of the formation of foreign language communicative competence in the context of distance learning, discusses various approaches to mastering different types of speech activity in the pandemic and ways of developing oral and written skills.

Key words: foreign language competence, foreign language, speaking, reading, listening comprehension, distance learning.

В соответствии с программой изучения дисциплины «Иностранный язык» в неязыковом вузе аграрного профиля целью освоения дисциплины по Федеральному государственному образовательному стандарту (ФГОС)

является формирование и развития у обучающихся иноязычной коммуникативной компетенции [1]. Освоение данной дисциплины способствует формированию у обучающихся компетенций, позволяющих использование иностранного языка в учебной, научной и профессиональной деятельности. Изучение иностранного языка предполагает овладение различными видами речевой деятельности (ВРД): говорение, чтение, письмо и аудирование. Многолетний опыт традиционного преподавания иностранных языков в вузе позволил выработать и применять в работе наиболее эффективные методики преподавания. Однако, технологический прогресс с одной стороны, и, неблагоприятная эпидемиологическая обстановка с другой, ставят перед методистами и рядовыми преподавателями новые задачи [2, с.40].

Освоение новых форм работы и разработка дистанционных курсов – задачи, которые были поставлены перед аграрными вузами России в последнее десятилетие. Благодаря своевременному выполнению поставленных задач, закупке необходимого программного обеспечения, вводу в образовательную систему вуза электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС), частичному переходу на дистанционное обучение, неожиданно возникшая пандемия и строгий локдаун позволили вузу продолжать эффективно функционировать в дистанционном формате.

Сложность освоения дисциплины «Иностранный язык» при дистанционном обучении состоит в том, что обучающимся необходимо не просто получить общие знания о конкретном предмете, а овладеть практическими знаниями, умениями и навыками для реализации в дальнейшем поставленных коммуникативных задач, овладеть иноязычной коммуникативной компетенцией, уровень которой позволил бы использовать иностранный язык практически как в профессиональной, производственной, научной деятельности, так и для целей самообразования [3, с.106].

Говоря о ВРД, следует отметить, что не все виды требуют активного взаимодействия обучающегося и преподавателя [4, с.71]. Наиболее «удобными» для дистанционного обучения являются письмо и чтение, обучение которым возможно при помощи ЭИОС, Интернет- и других сетевых ресурсов. В современной методике преподавания иностранных языков разработано большое количество тестов и тестовых заданий для контроля навыков чтения. Например, контроль навыков изучающего и ознакомительного чтения осуществляется такими тестами как: True / false / not stated или множественного выбора. Навыки поискового чтения контролируются специально созданным для этого списком вопросов по тексту. Работа с текстами для чтения и тестовыми заданиями по ним может выполняться в онлайн или офлайн режиме дистанционно. Для контроля выполненных тестов и заданий не требуется личное присутствие обучающегося.

Формирование навыков письменной речи также возможно при помощи информационно-образовательной среды. В составе любого учебно-методического комплекса по иностранному языку в дополнение к учебнику есть рабочая тетрадь для письменных работ, которая способствует формированию различных навыков письменной речи: каллиграфии, орфографии, написанию текстов, и в дальнейшем прочному усвоению языкового материала.

Наибольшие сложности с точки зрения изучения иностранных языков в дистанционном режиме, представляют такие ВРД, как аудирование и говорения, поскольку для формирования именно этих навыков необходимо «живое» общение. В этой связи, формирование иноязычной коммуникативной компетенции в условиях дистанционного обучения представляет определенные трудности. Для освоения специализированных текстов и профессионально-ориентированных лексических единиц, также как и сложных грамматических явлений, необходимо тесное активное взаимодействие обучающегося и преподавателя. Для достижения поставленной задачи недостаточно выполнять задания в ЭИОС. Необходимо организовать активное онлайн взаимодействие между преподавателем и студентом или группой студентов. С этой целью эффективным является подключение обучающихся к таким онлайн конференциям и платформам, как Teams, Zoom, Moodle. С помощью этих программ возможно решать поставленные коммуникативные задачи: беседовать по предложенным темам, прослушивать монологи и диалоги, прочитывать и обсуждать спецтексты в режиме реального времени. Некоторые тексты по специальности могут быть записаны заранее, другие читаются непосредственно в режиме online или в рамках видеоконференции. Таким образом, обучающиеся, лишённые «живого» общения из-за своей удалённости, имеют возможность слышать естественную, профессионально-ориентированную иноязычную речь носителя языка или преподавателя. Предлагаемые задания могут быть направлены как на усвоение языкового материала, так и на определение уровня понимания прочитанного или прослушанного текста. Другими возможными вариантами совершенствования языковых навыков говорения и аудирования может быть организация телемостов с носителями языка, в ходе которых возможно обсуждение различных проблем на иностранном языке.

Следует отметить, что в связи с сохраняющейся неблагоприятной эпидемиологической обстановкой вопрос цифровизации процесса обучения в настоящее время стоит достаточно остро. Таким образом, необходимо переориентировать методику преподавания иностранных языков с учетом дистанционного обучения, продолжить поиск оптимальных для дистанционного обучения методов взаимодействия с обучающимися и разрабатывать новые программные продукты, позволяющих эффективно формировать иноязычную коммуникативную компетенцию у обучающихся.

ЛИТЕРАТУРА

1. Малинина И.А. Реализация программы обучения английскому языку в неязыковом вузе в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта // Гуманитарные научные исследования. 2013. № 11 [Электронный ресурс]. URL: <https://human.snauka.ru/2013/11/5172> (дата обращения: 31.05.2021).
2. Михайлова Ю.Л. Интерактивные методы обучения иностранным языкам в неязыковых вузах // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса. Мат-лы VIII Межд. Науч.-практ.конф. Брянск. гос. аграр. ун-т. 2017. С. 38-41.
3. Михайлова Ю.Л., Жилина Л.Н. Интеграция профессионально-ориентированного обучения иностранным языкам во внеурочную деятельность средних образовательных учреждений // Актуальные вопросы профессиональной ориентации сельских школьников в современных условиях развития агробизнеса. Мат-лы Всероссийской науч.-практ. конф. ОрелГАУ. 2017. С.104-107.
4. Львова О.В. Дистанционное обучение иностранным языкам // Гуманитарные науки №1. 2011. С. 70-73.

УДК 378.126

К ВОПРОСУ О ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КАЧЕСТВАХ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ АГРАРНОГО ВУЗА

Орехова М.В., к.ф.н., доцент
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, Орел, Российская Федерация

Аннотация: В статье предпринята попытка проанализировать, какими качествами должен обладать современный педагог, чтобы успешно осуществлять профессиональную деятельность в вузе. Данный перечень профессиональных качеств составлен на основании мнений студентов Орловского ГАУ.

Ключевые слова: вуз, студент, преподаватель, профессионализм, саморазвитие, ораторские способности, практический опыт.

TO THE QUESTION OF PROFESSIONAL QUALITIES OF AN AGRICULTURAL UNIVERSITY TEACHER

Orekhova M.V. Candidate of Philological Sciences, Associate Professor
FSBEE HE «Orel State Agrarian University named after N.V. Parakhin»,
Orel, Russia

Abstract: The article attempts to analyze what qualities a modern teacher should possess in order to successfully carry out professional activities at a university. This list of professional qualities is based on the opinions of students of The Orel SAU.

Keywords: university, student, teacher, professionalism, self-development, public speaking skills, practical experience.

Эффективность функционирования АПК во многом определяется качеством подготовки в аграрных вузах обучающихся, которые, получив высшее образование, начинают самостоятельную профессиональную деятельность в сельскохозяйственной отрасли. А уровень подготовки специалистов для АПК напрямую зависит от профессиональной деятельности педагогов, организующих образовательный процесс в вузе. К преподавателю современного вуза предъявляются высокие квалификационные требования на этапе трудоустройства и прохождения конкурсного отбора. Кроме того, сами студенты имеют определенные представления о том, какими качествами должны быть наделены педагоги, ведущие аудиторные занятия и организующие различные виды самостоятельной работы. На занятиях, посвященных освоению различных дисциплин педагогической направленности («Психология и педагогика», «Основы педагогического мастерства», «Основы педагогической деятельности»), обучающиеся Орловского ГАУ составили собственный перечень свойств, которыми должен обладать современный преподаватель. В данной работе приняли участие 80 обучающихся всех уровней подготовки: 17 аспирантов, 33 магистранта, 30 студентов бакалавриата. Проанализировав тексты выполненных заданий, мы составили список, включающий в общей сложности более 80 наименований профессиональных и личностных качеств современного преподавателя, востребованных студентами Орловского ГАУ. Среди важных личностных черт студенты выделили любовь к своему делу, трудолюбие, целеустремленность, ответственность, терпение, наблюдательность, доброжелательность, отзывчивость и многие другие. Не менее значимы и те качества, которые необходимы для осуществления профессиональной педагогической деятельности. В рамках данной статьи предпринята попытка рассмотреть именно профессиональные черты, которые студенты ожидают увидеть у своих преподавателей.

Самым востребованным качеством преподавателя с точки зрения студентов является профессионализм педагога. Такое требование обозначили 52 человека из 80 опрошенных (65 % всех участников). При этом важно

отметить, что понятие «профессионализм» трактуется очень широко и имеет неодинаковое наполнение в работах разных студентов. По мнению многих обучающихся, педагог должен обязательно обладать профессиональным образованием, следовательно, не только блестяще знать свой предмет и смежные дисциплины, но и обладать обширными теоретическими познаниями и практическими умениями в области методики преподавания, доступно и интересно объяснять учебный материал, делать его понятным всем студентам. При этом в арсенале педагога должны быть самые разные методы и приемы обучения, включая активные и интерактивные. От педагога-профессионала студенты ожидают использования современных образовательных технологий, отмечают важность уверенного владения компьютером и необходимым программным обеспечением, что приобрело особую актуальность в условиях дистанционного обучения. Профессионализм невозможен также без общей эрудиции и широкого кругозора, владения обширными познаниями в самых разных областях. Обучающимися была отмечена также юридическая грамотность, знание и соблюдение норм и правил, регламентирующих деятельность педагога, в том числе в конкретной образовательной организации.

Еще одним значимым качеством является постоянное саморазвитие, стремление к совершенствованию, профессиональному росту. Важность данного качества отметили 34 студента (42,5 %). Для поддержания высокого уровня профессиональной деятельности преподавателю необходимо быть в курсе современных научных тенденций, следить за изменениями в требованиях образовательных стандартов, обучаться на актуальных курсах повышения квалификации, приобретать и закреплять новые навыки, например, связанные с освоением компьютерных программ. Педагогическая деятельность будет эффективной только при условии системного и кропотливого труда преподавателя, его желания работать и достигать новых профессиональных высот.

Успешная преподавательская деятельность невозможна также без хорошо развитых ораторских умений и навыков педагога. Такого мнения придерживается 31 студент (38,75 %). Чтобы сделать процесс обучения интересным для студентов и при этом эффективным, преподаватель должен не только отлично знать предмет, но и уметь хорошо говорить. К речи как к важнейшему инструменту профессиональной деятельности педагога предъявляются очень высокие требования: она должна быть правильной, точной, выразительной, логичной, содержательной и при этом лаконичной. Все термины, как научные, так и профессиональные, должны произноситься и записываться без ошибок. Строя устное высказывание, преподаватель должен соблюдать орфоэпические нормы, правильно ставя ударение в словах и верно произнося отдельные звуки и их сочетания, ведь его речь – ориентир для студентов. Несоблюдение норм культуры речи, ограниченный словарный запас, простые синтаксические конструкции в речи педагога вызывают

критику со стороны требовательных слушателей, снижают его авторитет в глазах студентов, чего необходимо избегать. Кроме того, как неотъемлемое качество речи педагога была отмечена хорошая дикция. Важно также, чтобы педагог, демонстрируя эталонное владение академическим и профессиональным языком, обращал внимание и на речь студентов, как устную, так и письменную, указывал им на недочеты и помогал их устранять, подчеркивая необходимость умения грамотно говорить и писать [1].

4 студента (5 %) ценят преподавателей, которые имеют большой педагогический опыт. Если преподаватель в течение многих лет проводит лекционные и практические занятия, организует научно-исследовательскую работу студентов, привлекает их к различным воспитательным мероприятиям, при этом постоянно анализирует результаты собственной деятельности, оценивает ее эффективность и ищет новые пути профессионального совершенствования, он тем самым повышает уровень собственного педагогического мастерства, развивает различные методические умения и навыки, накапливает бесценный личный опыт, который позволяет сделать образовательный процесс увлекательным и интересным для обучающихся. При этом важно, чтобы педагоги делились профессиональным опытом с молодыми коллегами, которые только начинают преподавательскую деятельность в вузе и еще не обладают знаниями и умениями, достаточными для организации качественной учебной и воспитательной работы.

Преподаватель вуза – это не только педагог, это ученый, ведущий самостоятельную исследовательскую деятельность в избранном направлении. На занятиях по дисциплинам, напрямую связанным со специальностью или направлением подготовки студентов, преподаватель имеет возможность привлекать к научной работе и обучающихся, которые под руководством педагога проводят самостоятельные опыты, исследования, эксперименты, готовят первые публикации. Если педагог-ученый увлечен исследовательской деятельностью, он сможет интересно рассказать о ней студентам, убедить их в ее важности, показать перспективы работы, тем самым привлекая талантливых обучающихся к продолжению образования в магистратуре и аспирантуре. Поэтому 4 студента (5 %) важным профессиональным качеством преподавателя считает научную увлеченность педагога, который способен готовить молодых исследователей к самостоятельной деятельности в выбранной области знаний.

2 студента (2,5 %), обучающиеся в магистратуре и аспирантуре, потому что уже имеющие начальный опыт работы в сфере полученной специальности, отметили, что преподавателю университета необходимо иметь не только опыт работы в вузе, но и практические знания и навыки. Если педагог не понаслышке знает, как организован технологический процесс того или иного производства, имеет опыт работы на промышленном или сельскохозяйственном предприятии, он сможет более содержательно,

точно и доступно рассказать об этом студентам, поделиться не только теоретическими знаниями, но и полезным практическим опытом. По мнению студентов, считающих наличие практического опыта обязательным для педагога, именно преподаватели, связанные с производством, обладают современными знаниями, в то время как информация, которой владеют педагоги-теоретики, может быть устаревшей и потому не актуальной.

Остальные качества в перечне профессионально значимых были отмечены студентами по одному разу (1,25 % общего числа опрошенных). Одним из магистрантов было названо такое качество, как многозадачность, предполагающее, что современный педагог должен быть способен эффективно работать одновременно в разных направлениях, сочетать в своей деятельности несколько функций сразу: организаторскую, обучающую, воспитательную, исследовательскую и т.д. Как важное было отмечено умение преподавателя работать в команде, ставя на первый план общее дело и внося в него собственный вклад наряду со студентами, коллегами, представителями администрации вуза, например, при подготовке большого научного исследования, в рамках хоздоговорной деятельности и пр. Особо было обозначено умение педагога видеть проблемы, которые можно устранить только при условии объективной оценки собственной деятельности, и предвидеть результаты своей работы, что позволит выбрать верную методику преподавания, воспитания и исследования в зависимости от конкретной ситуации. Наконец, один из студентов считает, что работе преподавателя университета обязательно должна быть присуща рациональность, ведь только в случае разумного подхода к организации образовательного процесса и исследовательской деятельности, умения правильно распределить время и расставить приоритеты педагог сможет добиться профессионального успеха и в обучении, и в воспитании, и в науке.

Таким образом, современные студенты считают, что преподаватель университета должен обладать значительным набором профессиональных качеств. Обучающиеся ожидают от своих педагогов высокого уровня профессионального мастерства, постоянного развития и совершенствования, владения практическим опытом и ораторским искусством, осуществления самостоятельных научных исследований и участия в командной работе. Наличие данных качеств позволит педагогам эффективно осуществлять профессиональную деятельность в вузе и готовить для АПК современные и востребованные кадры.

ЛИТЕРАТУРА

1. Орехова М.В. К вопросу о совершенствовании риторических навыков обучающихся вуза // Наука без границ и языковых барьеров: материалы региональной научно-практической конференции 29 сентября 2020 года. Орел, 2020. С. 137-142.

2. Бураева, Е.В. Аграрное образование: место и роль в кадровом обеспечении регионального АПК / Е.В. Бураева // Вестник сельского развития и социальной политики. 2017. №3 (15). С. 107-110.

УДК 378

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В
ВУЗЕ ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ (ИЗ ПРАКТИКИ РАБОТЫ С
ОБУЧАЮЩИМИСЯ НАПРАВЛЕНИЯ «ЭКОНОМИКА»)**

Шитакова Н.И., канд. филол. наук
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, Орел, Российская Федерация

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы, отмеченные обучающимися ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, и предложения по устранению недостатков.

Ключевые слова: вуз, студент, ценности, самообразование.

**PROBLEMS AND PROSPECTS OF THE DEVELOPMENT OF
EDUCATION IN THE UNIVERSITY THROUGH THE EYES OF
STUDENTS (FROM THE PRACTICE OF WORKING WITH STUDENTS
OF THE DIRECTION " ECONOMICS»)**

Shitakova N., candidate of Philological Sciences,
FGBOU VO Orlovsky GAU, Orel, Russian Federation

Abstract: The article deals with the problems noted by the students of the Oryol State Agrarian University, and offers to eliminate the shortcomings.

Keywords: university, student, values, self-education

О необходимости изменения образовательного пространства в России сегодня говорят на самых разных уровнях: от представителей государственной власти до участников образовательного процесса и обывателей. Это обусловлено актуальностью проблемы: вопросы образования касаются каждого из нас, сейчас ясно, что современная система образования в России не отвечает условиям общественного и экономического развития, а выпускники вузов часто не соответствуют требованиям нового времени.

В настоящее время в социокультурном пространстве кардинально меняются условия работы преподавателей, повышается роль цифровых коммуникаций, растут требования работодателей к выпускникам, увеличивается разница в знаниях и умениях, формируемых в учебных

заведениях, и прикладных навыках, необходимых для успешной профессиональной деятельности. Обучающиеся зачастую демонстрируют отсутствие интереса к образовательному процессу, не осознают цели своего обучения в вузе. Все это свидетельствует об изменениях в аксиологической картине мира студентов: ценность высшего образования в России в настоящее время существенно снижается.

Сегодня крайне важно понять, что студенты думают о современной системе образования? С какими сложностями они сталкиваются и как мы, преподаватели, им можем помочь? Каким наши обучающиеся видят дальнейший процесс реформирования образования? С каким образованием связывают будущее? На занятиях по «Психологии и педагогике» с обучающимися 1 направления «Экономика» данные вопросы обсуждались в рамках таких занятий, как «Современный образовательный процесс» и «Коммуникация в вузе».

На занятиях обучающимся нужно было заполнить анкету и ответить на следующие вопросы:

считаете ли вы, что современное образование в России соответствует целям и задачам будущих профессионалов,

как вы думаете, нуждается ли российское образование в реформировании,

где бы Вам хотелось получать образование: в России или за рубежом;

какие изменения Вы бы внесли в образовательный процесс ФГБОУ ВО Орловский ГАУ;

необходимо было оценить по 5-балльной шкале уровень российского образования, оценить (опять же по 5-балльной шкале) качество образования в ФГБОУ ВО Орловский ГАУ;

отметить с какими сложностями студенты связывают кризис российского образования, обозначить проблемы, которые видят обучающиеся.

В анкетировании приняли участие 57 обучающихся. Цель данной работы – проанализировать ответы студентов и обозначить проблемы организации обучения с точки зрения студентов.

100% студентов считают современный образовательный процесс в России безнадежно устаревшим и требующим радикального реформирования. 99% опрошенных связывают проблемы образования с экономическим, политическим и социальными кризисами в нашей стране (например, с ростом коррупции). 90% респондентов отмечают снижение качества обучения в российских вузах; 86% связывают проблемы образования со сложностями личностного плана в коммуникации студент-преподаватель. При этом обозначить конкретные проблемы (а, следовательно, и наметить путь их возможного решения) способны только 5% опрошенных. 95% респондентов довольствуются такими фразами, как «Мне не нравится, но я не знаю, что нужно делать», «Проблемы в

образовании есть, но точно я их назвать не могу», «Мне кажется, у нас плохое образование, но что именно нужно менять, я пока не знаю» и пр. И понять этих студентов можно: как разобраться им – неспециалистам в этой области – если даже профессионалы не могут предложить ничего существенного и ограничиваются примерно такой же констатацией необходимости реформирования образования.

73% респондентов считают, что российское образование не отвечает целям и задачам выпускников, при этом 56% связывают это с коррупцией и экономическими кризисами в стране и только 17% указывают, что данный факт обусловлен несформированными компетенциями на выходе из вуза. Среди этих 17% только 5% считают, что подобная несформированность вызвана отсутствием интереса к обучению со стороны самих студентов, 12% респондентов связывают дефицит сформированности компетенций с недостаточным профессиональным и методическим мастерством преподавателей.

96% студентов, обучающихся на экономическом факультете ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, собираются работать по получаемой профессии и только 4% опрошенных признаются, что не хотят связывать свое будущее с экономикой, но при этом считают, что навыки, которые формируют у студентов экономического факультета ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет им. Н.В. Парахина», помогут достичь обучающимся значимых личностных и профессиональных результатов.

На других факультетах и направлениях ситуация качественно иная: 86% респондентов не собираются работать по получаемой профессии. На вопрос, почему выбрали это направление и наш вуз, отвечают: «родители заставили» – это самый распространенный ответ; «друзья, которые здесь учились, посоветовали, сказали, что будет интересно и не слишком напряженно»; «активно звали сюда, я и пошел»; «здесь можно стипендию получать, а учиться, если понравится – буду, надоест – уйду» и пр.

Таким образом, студенты уже на этапе выбора будущей профессии и вуза ориентируются на родительский авторитет, советы и мнения друзей, идут по пути наименьшего сопротивления. С одной стороны, это неудивительно: в 17, 18, 19 лет крайне сложно сделать выбор, который во многом определит будущее; с другой стороны, при подобном подходе – когда человек не хочет брать ответственность за свои поступки, а обвиняет в выборе семью или друзей – об успешном обучении и включении в образовательный процесс речь просто не идет.

Только 5% опрошенных связывают проблемы образования в целом и в частности проблемы обучения в ФГБОУ ВО Орловский ГАУ с проблемами самоорганизации, самообучения, неверного изначального выбора будущей профессии, неправильного распределения личностных ресурсов. Но кризис в образовании обусловлен не только целым комплексом социально-

экономических и аксиологических проблем, связан не только с недостатком подготовки кадрового состава, но и со сложностями организации обучения и самообучения студентов. Поэтому наша задача – заложить основы самоанализа, самообучения, рефлексии как необходимого минимума при формировании позиции будущего профессионала.

86% респондентов считают зарубежное качество образования более высоким по сравнению с российским и хотели бы иметь возможность обучения в европейских или американских колледжах и вузах. С чем конкретно связывается эта вера в высокое качество зарубежного образования у людей, в общем-то, никогда не выезжавших за пределы России и тем более, не учившихся в зарубежных колледжах и вузах, сказать сложно, по крайней мере, они сами этого сделать не смогли. Стоит отметить, что российское образование по 5-балльной шкале опрошенные оценивают в 3,4 балла, но образование, полученное в нашем вузе, – в 4,2 балла.

При этом 100 % студентов считают, что необходимо улучшить бытовые условия в нашем вузе. Например, отремонтировать аудитории, оснастить лаборатории современной техникой и новым макетами; подключить wi-fi в вузе; увеличить отопление в сезон; открыть гардеробы в корпусах; увеличить время работы буфета с 9 и до 16, ввести в буфетах и столовой систему безналичной оплаты; поставить кулеры с водой, автоматы с кофе-машинами, банкоматы в каждом крыле и корпусе; оборудовать зоны отдыха; повысить культуру поведения среди охранников. 78 % опрошенных считают, что необходимо увеличивать поощрение студентов, обучающихся на «хорошо» и «отлично», за счет введения бесплатного обслуживания в буфете; проведения организационных бесплатных поездок-экскурсий; повышения стипендии.

96% обучающихся считают, что нужно ввести начало обучения с 10 или 9 часов утра и устраивать пятиминутные перерывы после 45 минут каждого занятия.

64% респондентов предлагают уменьшить количество лекционных занятий, увеличив при этом количество практических и лабораторных занятий, повышать прикладную составляющую каждой дисциплины. Это предложение касается не только специальных предметов, но и базовых курсов. Студентов, в первую очередь, интересует не пересказ учебника, а создание ситуаций, в которых обучающиеся могут поработать в команде, подискутировать, разрешить проблему, попробовать себя в разных ролях.

Таким образом, в числе основных проблем, волнующих студентов ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, являются вопросы, связанные с улучшением бытовых условий в университете, а также проблемы методической и методологической организации проведения занятий. При создании качественных условий обучения крайне важно слышать и учитывать мнение каждого студента, только при таком условии можно будет говорить о повышении качества образования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бураева, Е.В. Аграрное образование: место и роль в кадровом обеспечении регионального АПК / Е.В. Бураева // Вестник сельского развития и социальной политики. 2017. №3 (15). С. 107-110
2. Польшакова Н.В., Александрова Е.В. Самообразование студентов в условиях информационно-образовательной среды ВУЗА В сборнике: Инновации в образовании. Материалы X научно-практической конференции. 2018. С. 293-298.

Научное издание

**«АГРАРНЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ РОССИИ:
ОПЫТ, ПРОБЛЕМЫ
И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ»**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
ВСЕРОССИЙСКОЙ (НАЦИОНАЛЬНОЙ) НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

г. Орел, 16 июня 2021 год

Электронное издание

Составители:

Е.В. Бураева, Н.В. Польшакова

Статьи публикуются в авторской редакции

Верстка: Польшакова Н.В.

Авторы несут полную ответственность за достоверность
приведенных фактических материалов, корректность цитирования
и правильность указания источников

ФГБОУ ВО Орловский государственный аграрный университет
имени Н.В. Парахина (Орловский ГАУ)
302028, г. Орел, ул. Бульвар победы, д. 19
+7 (4862) 43-01-15
econometriks@yandex.ru

