

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ОРЛОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.В. ПАРАХИНА»
МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины ОП.04. Основы менеджмента и маркетинга
Адаптированной образовательной программы-
Программы подготовки специалистов среднего звена
(ППССЗ)

Специальности 21.02.05 Земельно-имущественные отношения
(заочная форма обучения)

Год набора 2021

Орел, 2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 21.02.05 Земельно-имущественные отношения

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора
по учебной работе


Т.В. Карнюшкина

2021 г.

ОДОБРЕНО

П(Ц)К профилирующих и
специальных дисциплин
специальностей

38.02.01 Экономика и
бухгалтерский учёт (по
отраслям) и 21.02.05 Земельно-
имущественные отношения

Протокол № 6 от 22.02 2021 г.

Председатель П(Ц)К

Н.В. Лагутина

СОГЛАСОВАНО

Заведующий заочным
отделением

О.Д. Кривобороденко

03 февраля 2021 г.

СОГЛАСОВАНО

Директор научной библиотеки

Е.В. Ишханова

03 февраля 2021 г.

Организация–разработчик: Многопрофильный колледж ФГБУ ВО Орловский ГАУ

Разработчик: О.В. Сёмочкина, преподаватель высшей квалификационной категории
Многопрофильного колледжа О.В. Сёмочкина

Рецензенты:

внешний: Т.Н. Булгакова, главный бухгалтер ООО ОО и Р

внутренний: Н.В. Лагутина, преподаватель высшей квалификационной категории
Многопрофильного колледжа

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1.ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.04. Основы менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения рабочей программы:

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.04. Основы менеджмента и маркетинга является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 21.02.05 Земельно-имущественные отношения.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки).

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина ОП.04. Основы менеджмента и маркетинга относится к профессиональному циклу.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины ОП.04. Основы менеджмента и маркетинга обучающийся должен:

уметь

- планировать и организовывать работу подразделения;
- формировать организационные структуры управления;
- разрабатывать мотивационную политику организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- принимать эффективные решения, используя систему методов управления;
- учитывать особенности менеджмента и маркетинга в земельно-имущественных отношениях;
- анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование;
- определять стратегию и тактику относительно ценообразования;

знать

- сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- внешнюю и внутреннюю среду организации;
- цикл менеджмента;
- процесс принятия и реализации управленческих решений;
- функции менеджмента в рыночной экономике:
- организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;
- систему методов управления;
- методику принятия решений;
- стили управления, коммуникации, деловое общение;
- сущность и функции маркетинга;

- конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК 1. понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Анализировать социально-экономические и политические проблемы и процессы, использовать методы гуманитарно-социологических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности.

ОК 3. Организовывать свою собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 4. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 5. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 8. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.4. Участвовать в проектировании и анализе социально-экономического развития территорий.

ПК 3.1. Выполнять работы по картографо-геодезическому обеспечению территорий, создавать графические материалы

Иметь практический опыт:

- анализа рынка недвижимости;
- принятия и реализации управленческих решений;

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

- максимальной учебной нагрузки обучающегося - 90 часов, в том числе:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 8 часов;
- самостоятельной работы обучающихся - 82 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	90
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	10
в том числе:	
теоретическое обучение	4
практические занятия	6
в том числе: практическая подготовка	2
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	80
в том числе:	
подготовка презентаций	-
работа с конспектом лекций	66
подготовка рефератов	16
Промежуточная аттестация в форме зачета	

**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины
ОП.04. Основы менеджмента и маркетинга**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Теория и технология менеджмента			
Тема 1.1 Сущность менеджмента в организации	Содержание учебного материала		
	Сущность менеджмента в организации	-	2
	Практические занятия	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
	Работа с конспектом лекции	2	
Тема 1.2 Среда организации. Менеджер в системе управления	Содержание учебного материала		
	Среда организации. Менеджер в системе управления	2	2
	Практические занятия	-	
	Самостоятельная работа обучающихся		
	Работа с конспектом лекции	2	
Тема 1.3 Мотивация трудовой деятельности	Содержание учебного материала		
	Мотивация трудовой деятельности	-	2
	Практические занятия	-	
	Практическое занятие №1 Диагностика мотивации	2	
	Практическое занятие №2 Определение типа характера	-	
	Самостоятельная работа обучающихся		
	Работа с конспектом лекции	4	
Тема 1.4. Стили управления. Конфликты и	Содержание учебного материала		
	Стили управления.	-	2
	Конфликты и стрессы.		

стрессы	Практические занятия		
	Практическое занятие № 3 Совместимость стилей руководства	-	
	Практическое занятие №4 Управление конфликтами и стрессами	-	
	Самостоятельная работа обучающихся		
	Работа с конспектом лекции	6	
Раздел 2 Основы маркетинга			
Тема 2.1. Предмет, цели и задачи дисциплины «Маркетинг»	Содержание учебного материала		2
	Понятия: маркетинг, рынок, конъюнктура рынка. Цели и задачи маркетинга. Значение дисциплины в подготовке специалистов	2	
	Практические занятия		
	Практическая подготовка: Определение конъюнктуры рынка	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		
	Работа с конспектом лекции	4	
Тема 2. 2 Модели покупательского поведения	Содержание учебного материала		2
	Модель покупательского поведения: простая и сложная. Основные характеристики покупателей.		
	Реакция покупателей на покупку		
	Практические занятия		
	Практическое занятие № 6 Оценка поведения различных групп покупателей		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 2.3. Окружающая среда маркетинга	Работа с конспектом лекции	6	2
	Содержание учебного материала		
	Окружающая среда маркетинга: понятие, виды, факторы, формирующие окружающую среду.	-	
	Микросреда маркетинга: понятие. Субъекты и контролируемые факторы, формирующие микросреду организации.		
	Макросреда маркетинга: понятие. Субъекты и неконтролируемые факторы, формирующие макросреду организации. Краткая характеристика разных сред. Макросреда и конъюнктура рынка		
	Практические занятия		
	Практическое занятие № 7 Анализ окружающей среды организации	-	
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 2. 4. Сегментирование	Работа с конспектом лекции	6	2
	Содержание учебного материала		
	Основные понятия: сегментирование, сегмент и ниша рынка. Назначение сегментирования.	-	

рынка	Признаки сегментирования потребительского рынка: географические, демографические, социально-экономические, психологические, поведенческие.		
	Практические занятия		
	Практическое занятие № 8. Исследование отдельного сегмента рынка	-	
	Самостоятельная работа обучающихся		
	Работа с конспектом лекции	6	
Тема 2.5. Основы товарной политики	Содержание учебного материала		
	Маркетинговое понятие товара. Товар как важнейшее средство удовлетворения потребностей. Товар как комплекс. Классификация товаров.	-	
	Жизненный цикл товара. Товарно-знаковая символика. Этапы разработки нового товара		
	Практические занятия		
	Практическое занятие № 9. Выбор товарной марки. Определение ЖЦТ	-	
	Самостоятельная работа обучающихся		
	Работа с конспектом лекции	6	
Тема 2.6. Конкурентная среда	Содержание учебного материала		
	Конкуренция: обоснование необходимости в рыночных условиях, виды, их характерные признаки.	-	
	Понятие монополии, её характерные признаки. Антимонопольное законодательство		
	Практические занятия		
	Практическое занятие № 10. Определение модели рынка	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		
	Работа с конспектом лекции	6	
Тема 2.7 Ценовая политика	Содержание учебного материала		
	Основные понятия: цена, ценовая политика. Цели, задачи и направления формирования цен.	-	2
	Стратегия ценообразования. Виды цен		
	Практические занятия		
	Практическое занятие № 11. Расчет исходной цены товара		
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
	Работа с конспектом лекции	6	
Тема 2. 8 Сбытовая политика	Содержание учебного материала		
	Цели, задачи и основные направления сбытовой политики. Виды сбыта. Системы сбыта.	-	2
	Торговые посредники: виды и типы. Краткая характеристика посредников разных типов.		
	Средства сбыта: каналы распространения, распределения, их виды (прямые, косвенные, смешанные), ширина, функции, уровни, их возможности. Товародвижение		

	Практические занятия		
	Практическое занятие № 12. Выбор посредников для распространения товара	-	
	Самостоятельная работа обучающихся		
	Работа с конспектом лекции	6	
Тема 2.9. Маркетинговые исследования рынка	Содержание учебного материала		2
	Маркетинговые исследования: понятие, цели, задачи и объекты. Особенности маркетинговых исследований. Виды исследований. Схема маркетинговых исследований. Методы сбора первичных данных. Орудия исследования. Способы связи с аудиторией.	-	
	Маркетинговая информация: назначение, источники (внутренние и внешние), принципы их отбора. Маркетинговая информационная система (МИС).		
	Практические занятия		
	Практическое занятие № 13. Анкетирование	-	
	Самостоятельная работа обучающихся		
	Работа с конспектом лекции	6	
Тема 3.0. Маркетинговые коммуникации	Содержание учебного материала		2
	Маркетинговые коммуникации: выставки и ярмарки. Методы формирования спроса и стимулирования сбыта. Информационные методы: реклама, пропаганда, консультации.	-	
	Правила рекламы, ее виды, средства рекламы. Реклама: ее понятие, назначение. Цели, задачи и функции рекламы.	-	2
	Практические занятия		
	Практическое занятие № 14. Подготовка выставки по конкретному товару	-	
	Практическое занятие № 15. Разработка рекламы на отдельные виды товаров и услуг	-	
	Самостоятельная работа обучающихся		
	Подготовка рефератов	14	
Всего		90	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

В целях реализации компетентного подхода в образовательном процессе реализуются активные и интерактивные формы проведения занятий (компьютерные симуляции, деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги, групповые дискуссии) в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Кадровое обеспечение учебной дисциплины

Реализация ППСЗ должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины. Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального учебного цикла. Преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

3.2. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет менеджмента

Оборудование учебного кабинета:

1. Учебные столы в количестве 15 шт.
2. Стулья в количестве 30 шт.
3. Стенды: функции маркетинга; принципы сегментирования потребительских рынков; типы маркетинга, используемые при различных состояниях спроса.
4. Презентации по темам.

Технические средства обучения:

1. Компьютер.
2. Мультимедийный проектор.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации.

Залы:

- Библиотека
- Читальный зал с выходом в сеть Интернет
- Актный зал

3.3. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы.

Список литературы:

Официальные издания

1.1. Нормативно-правовые документы

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902389617> (дата обращения: 12.01.2021 г.) (неограниченный доступ)
2. ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 21.02.05 ЗЕМЕЛЬНО-ИМУЩЕСТВЕННЫЕ ОТНОШЕНИЯ- <http://docs.cntd.ru/document/420205401>
<https://madk.mskobr.ru/files/FGOS/%20%D0%97%D0%98%2021.02.05.pdf>
3. Федеральный закон "О социальной защите инвалидов в Российской Федерации" от 24.11.1995 N 181-ФЗ (последняя редакция) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8559/
4. Гражданский кодекс Российской Федерации <http://bnd2.kodeks.ru/kodeks01/> (дата обращения 12.01.2021 г) (неограниченный доступ)
5. Трудовой кодекс Российской Федерации <http://bnd2.kodeks.ru/kodeks01/> (дата обращения 12.01.2021 г)
6. Российская Федерация. Законы. О рекламе (с изменениями на 21 июля 2014 года).: Федеральный Закон [Принят Государственной Думой 6 июля 2007 года Одобрен Советом Федерации 11 июля 2007 года] - <http://docs.cntd.ru/document/902052699/> (дата обращения 12.01.2021 г)
7. Письмо Минобрнауки РФ от 03.18.2014 г. № 06-28 «Требования к организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в профессиональных образовательных организациях, в том числе оснащенности образовательного процесса» <https://legalacts.ru/doc/pismo-minobrnauki-rossii-ot-18032014-n-06-281/> (дата обращения 12.01.2021 г)
8. Порядок применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 9 января 2014 г. № 2), <https://legalacts.ru/doc/prikaz-minobrnauki-rossii-ot-09012014-n-2/> (дата обращения 12.01.2021 г)
9. Методические рекомендации к организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в профессиональных образовательных организациях, в том числе оснащенности образовательного процесса (Письмо Минобрнауки России от 08.04.2014 г. № АК-44/05вн) и др. <https://base.garant.ru/70680520/> (открытый доступ) (дата обращения 12.01.2021)

2. Основная учебная литература

1. Афоничкин А.И. Основы менеджмента: учебник для среднего профессионального образования / А. И. Афоничкин, Н. Д. Гуськова, Д. Г. Михаленко; под редакцией А. И. Афоничкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 338 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05768-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/441761> (дата обращения: 12.01.2021 г)
2. Грибов В.Д. Управление структурным подразделением организации : учебник / В.Д. Грибов. М.: КНОРУС, 2019. 278 с. (Среднее профессиональное образование)

3. Карпова, С. В. Основы маркетинга [Электронный ресурс]: учебник для СПО / С. В. Карпова; под общ. ред. С. В. Карповой. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 408 с. — (Профессиональное образование). — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/osnovy-marketinga-426395> (дата обращения 12.01. 2021 г)
4. Кузьмина Е. Е. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник и практикум для СПО / Е. Е. Кузьмина. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 383 с. — (Профессиональное образование). — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/marketing-414961> (дата обращения 12.01. 2021 г)
5. Маркетинг: учебник и практикум для СПО / Т. А. Лукичёва [и др.]; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 370 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06970-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/book/marketing-442203> (дата обращения 12.01.2020 г.)
6. Одинцов А. А. Основы менеджмента : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. А. Одинцов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 212 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04815-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/441122> (дата обращения: 12.01. 2021 г)

3.Дополнительная учебная литература

1. Менеджмент: учебное пособие / В.Д. Грибов. — Москва: КноРус, 2019. — 275 с. — СПО. — <https://www.book.ru/book/931410> (дата обращения 12.01. 2021 г)
2. Менеджмент. (СПО). Учебник: учебник / Г.Б. Казначевская. — Москва: КноРус, 2019. — 240 с. — <https://www.book.ru/book/931163> (дата обращения 12.01. 2021 г)
3. Парамонова Т.Н. Маркетинг: учебное пособие / Т.Н. Парамонова, И.Н. Красюк. 2-е изд., стер. — М.: КНОРУС, 2018 с. 190 с. (Среднее профессиональное образование).
4. Реброва, Н. П. Основы маркетинга: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. П. Реброва. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 277 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03462-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433413> (дата обращения: 12.01. 2021 г)

4.Справочно - библиографические издания

1. Большой экономический словарь <https://rus-big-economic-dict.slovaronline.com/> (дата обращения 12.01. 2021 г) (открытый доступ)
2. Экономические словари и справочники <https://vocabulary.ru/slovari> (дата обращения 12.01. 2021 г) (открытый доступ)
3. Словарь экономический терминов <https://slovar.cc/ekon/term.html> (дата обращения 12.01. 2021 г) (открытый доступ)

5.Периодические издания:

1. Маркетинг в России и за рубежом.- 2014-2019.- № 1-12
2. Маркетинговые коммуникации. -2018-2019.-№ 1-12
3. Менеджмент в России и за рубежом.- 2006-2020, 1-6 (в год)
<https://dlib.eastview.com/browse/issues/18786/2020/udb/12#/>
4. Менеджмент сегодня.- 2019, - №1-12

6.Профессиональные базы данных и информационные ресурсы сети Интернет

- 1.Электронная библиотека университета <http://library.orelsau.ru/about/electronic-information-resources-for-persons-with-disabilities.php> (дата обращения 12.01.2021г.)
- 2.Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/> (дата обращения 12.01.2021г.)
- 3.Сообщество людей с ограниченными возможностями <https://www.invaforum.ru/> (дата обращения 12.01.2021г.)
- 4.Российский интернет-портал для инвалидов <http://www.disability.ru/news/> (дата обращения 12.01.2021г.)
- 5.Сайт «Страна глухих» <http://www.deafworld.ru/> (дата обращения 12.01.2021г.)
- 6.Электронная библиотека издательства «ЮРАЙТ» <https://biblio-online.ru/> (неограниченный доступ)
- 7.Электронная библиотека Library <https://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения 12.01.2021г.) (открытый доступ)
- 8.ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com/> (неограниченный доступ)
- 9.Справочная правовая система «Консультант плюс» <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 12.01.2021г.) (открытый доступ)
- 10.Техэксперт. Профессиональная справочная система <https://cntd.ru/> Ведущий бренд рынка нормативно - технической информации (подписное издание) (неограниченный доступ)

Обмен информацией с образовательными организациями

- 1.ФГБОУ ВО «Пензенский государственный аграрный университет». Договор сотрудничества от 23.05.2017 г.
- 2.Договор сотрудничества № 2 от 14.05.19 г. с ФГБОУ ВО «Самарский государственный аграрный университет».

3.4. Особенности реализации программы для инвалидов и лиц с ОВЗ

Нарушения опорно-двигательного аппарата (НОДА)

1. Особенности обучающихся, имеющих НОДА

Категория обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата - неоднородная по составу группа. Обучающиеся имеют нарушения функций опорно-двигательного аппарата различного этиопатогенеза (детский церебральный паралич (ДЦП), посттравматические осложнения, врожденные заболевания), передвигающиеся самостоятельно или с применением ортопедических средств, имеющие нормальное психическое развитие и разборчивую речь (при ДЦП часто бывает нарушена артикуляционная составляющая речи). Достаточное интеллектуальное развитие у этой категории обучающихся часто сочетается с отсутствием уверенности в себе, с ограниченной самостоятельностью, с повышенной внушаемостью. Личностная незрелость проявляется в наивности суждений, слабой ориентированности в бытовых и практических вопросах жизни.

2. Условия освоения дисциплины обучающимися с НОДА

Обучающегося с НОДА необходимо обеспечить особыми пространственными и временными условиями организации образовательной среды. Во время проведения аудиторных занятий позволять обучающемуся кратковременный отдых со сменой положения тела.

Важным условием освоения дисциплины является организация рабочего места обучающегося. Необходимо обеспечить обучающегося с НОДА индивидуально адаптированным рабочим местом. В зависимости от степени нарушения функции для обучающегося может быть выделено место за первой партой в крайнем ряду у входа, расстояние от парты до парты следующего ряда должно быть не менее 0,9 метра, между партами – не менее 0,7 метра.

Непосредственно в рамках образовательного процесса должна быть создана атмосфера эмоционального комфорта, формирование взаимоотношений в духе сотрудничества и принятия особенностей каждого, формирование у таких обучающихся позитивной, социально-направленной учебной мотивации.

3. Формы и методы, необходимые для освоения дисциплины обучающимися с НОДА

В процессе освоения дисциплины индивидуализация обучения требуется в большей степени, чем для нормально развивающегося сверстника. В процессе освоения дисциплины применяется принцип обеспечения полисенсорной основы обучения, т. е. обучение строится с опорой на все органы чувств.

Словесные методы сочетаются с применением наглядных и практических. При необходимости, во время взаимодействия с обучающимся, имеющими ограниченные возможности здоровья, оказывается эффективная помощь в преодолении тех или иных препятствий и трудностей в преодолении пространства, то есть используется принцип «коммуникативной эффективности».

В процессе освоения дисциплины используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в коллективе.

4. Условия прохождения текущего и промежуточного контроля освоения дисциплины обучающимися с НОДА

Текущий и промежуточный контроль проводится с учетом психофизических особенностей. Для обучающихся с НОДА выбирается оптимальный темп работы во время проведения контрольного среза знаний. Во время проведения текущего и промежуточного контроля

освоения дисциплины допускается обучающемуся кратковременный отдых со сменой положения тела. Во время аттестации обучающийся находится на своем индивидуально адаптированном рабочем месте.

Нарушения соматического здоровья

1. Особенности обучающихся, имеющие нарушения соматического здоровья

Категория обучающихся с нарушениями соматического здоровья – это категория обучающихся, имеющих различные соматические заболевания, приведшие к инвалидизации. Такие обучающиеся имеют нормальное психическое развитие и разборчивую речь. Достаточное интеллектуальное развитие у этой категории обучающихся часто сочетается с отсутствием уверенности в себе, с ограниченной самостоятельностью, с повышенной внушаемостью. Личностная незрелость проявляется в наивности суждений, слабой ориентированности в бытовых и практических вопросах жизни.

2. Условия освоения дисциплины обучающимися с нарушениями соматического здоровья

Непосредственно в рамках образовательного процесса должна быть создана атмосфера эмоционального комфорта, формирование взаимоотношений в духе сотрудничества и принятия особенностей каждого, формирование у таких обучающихся позитивной, социально-направленной учебной мотивации. При необходимости во время аудиторных занятий разрешается кратковременный перерыв для принятия лекарств, приема пищи.

3. Формы и методы, необходимые для освоения дисциплины обучающимися с нарушениями соматического здоровья

В процессе освоения дисциплины индивидуализация обучения требуется в большей степени, чем для нормально развивающегося сверстника. В процессе освоения дисциплины (модуля) применяется принцип обеспечения полисенсорной основы обучения, т. е. обучение строится с опорой на все органы чувств.

Словесные методы сочетаются с применением наглядных и практических.

В процессе освоения дисциплины используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в коллективе.

4. Условия прохождения текущего и промежуточного контроля освоения дисциплины обучающимися с нарушениями соматического здоровья

Текущий и промежуточный контроль проводится с учетом психофизических особенностей. Для обучающихся с нарушениями соматического здоровья выбирается оптимальный темп работы во время проведения контрольного среза знаний. Во время проведения текущего и промежуточного контроля освоения дисциплины допускается обучающемуся кратковременный отдых со сменой положения тела. При необходимости допускается выйти из аудитории с сопровождающим.

Нарушения зрения

1. Особенности обучающихся, имеющих нарушения зрения

Категория обучающихся с нарушениями зрения – группа обучающихся, имеющих зрительное нарушение – это острота зрения менее 0,3 на лучший глаз с коррекцией и/или поле зрения менее 15 градусов. Обучающиеся имеют нормальное психическое развитие и разборчивую речь, но имеет место слабый зрительный контроль, поэтому этой категории обучающихся страдает графическая сторона речи. Достаточное интеллектуальное развитие часто сочетается с отсутствием уверенности в себе, с ограниченной самостоятельностью, с повышенной внушаемостью, связанной с нарушением развития пространственной ориентировки. Наблюдается снижение ориентированности в бытовых и практических вопросах жизни.

2. Условия освоения дисциплины обучающимися с нарушениями зрения

Обучающегося необходимо обеспечить особыми пространственными условиями организации образовательной среды. Важным условием освоения дисциплины является организация рабочего места обучающегося. Необходимо обеспечить обучающегося с нарушениями зрения индивидуально адаптированным рабочим местом: должно быть выделено место за первой партой в среднем ряду. Место преподавателя и доска должны быть достаточно освещенными. Речь преподавателя должна быть внятной, не допускается проговаривание слов в стороны, с прикрыванием рта руками.

Непосредственно в рамках образовательного процесса должна быть создана атмосфера эмоционального комфорта, формирование взаимоотношений в духе сотрудничества и принятия особенностей каждого, формирование у таких обучающихся позитивной, социально-направленной учебной мотивации.

3. Формы и методы, необходимые для освоения дисциплины обучающимися с нарушениями зрения

В процессе освоения дисциплины индивидуализация обучения требуется в большей степени, чем для нормально развивающегося сверстника.

В процессе освоения дисциплины применяется принцип обеспечения полисенсорной основы обучения, т. е. обучение строится с опорой на все органы чувств. Словесные методы сочетаются с применением практических.

При необходимости, во время взаимодействия с обучающимся, имеющими ограниченные возможности здоровья, оказывается эффективную помощь в преодолении тех или иных препятствий и трудностей в преодолении пространства, то есть используется принцип «коммуникативной эффективности».

В процессе освоения дисциплины используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в коллективе.

4. Условия прохождения текущего и промежуточного контроля освоения дисциплины обучающимися с нарушениями зрения

Текущий и промежуточный контроль проводится с учетом психофизических особенностей. Для обучающихся с нарушениями зрения выбирается оптимальный темп работы во время проведения контрольного среза знаний. Во время проведения текущего и промежуточного контроля освоения дисциплины (модуля) допускается обучающемуся кратковременный отдых. Во время аттестации обучающийся находится на своем индивидуально адаптированном рабочем месте.

Нарушения слуха

1. Особенности обучающихся, имеющие нарушения слуха

Категория обучающихся с нарушениями слуха – группа обучающихся, воспринимающие звуки от 20-50 дБ в диапазоне 1000-4000 Гц. У таких обучающихся страдает речь: имеются просодические, фонетические, грамматические, лексические нарушения. Имеет место недостаточность в развитии высших форм мышления: словесно-логического, абстрактно-логического. Эти нарушения сочетаются с отсутствием уверенности в себе, с ограниченной самостоятельностью, с повышенной внушаемостью.

Личностная незрелость проявляется в наивности суждений, слабой ориентированности в бытовых и практических вопросах жизни.

2. Условия освоения дисциплины обучающимися с нарушениями слуха.

Обучающегося с нарушениями слуха необходимо обеспечить особыми пространственными и временными условиями организации образовательной среды. Во время проведения аудиторных занятий позволять обучающемуся кратковременный слуховой покой, отдых.

Важным условием освоения дисциплины является организация рабочего места

обучающегося. Необходимо обеспечить обучающегося с нарушениями слуха индивидуально адаптированным рабочим местом: должно быть выделено место за первой партой. Место преподавателя и доска должны быть достаточно освещенными. Речь преподавателя должна быть внятной, не допускается проговаривание слов в стороны, с прикрыванием рта руками. Преподаватель проговаривает слова в среднем темпе, излишне не артикулируя.

Непосредственно в рамках образовательного процесса должна быть создана атмосфера эмоционального комфорта, формирование взаимоотношений в духе сотрудничества и принятия особенностей каждого, формирование у таких обучающихся позитивной, социально-направленной учебной мотивации.

3. Формы и методы, необходимые для освоения дисциплины обучающимися с нарушениями слуха

В процессе освоения дисциплины индивидуализация обучения требуется в большей степени, чем для нормально развивающегося сверстника.

В процессе освоения дисциплины применяется принцип обеспечения полисенсорной основы обучения, т. е. обучение строится с опорой на все органы чувств.

Словесные методы сочетаются с применением наглядных и практических.

В процессе освоения дисциплины используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в коллективе.

4. Условия прохождения текущего и промежуточного контроля освоения дисциплины обучающимися с нарушениями слуха.

Текущий и промежуточный контроль проводится с учетом психофизических особенностей. Для обучающихся с нарушениями слуха выбирается оптимальный темп работы во время проведения контрольного среза знаний. Во время проведения текущего и промежуточного контроля освоения дисциплины допускается обучающемуся кратковременный отдых. Во время аттестации обучающийся находится на своем индивидуально адаптированном рабочем месте.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения предусматривают требования к умениям, знаниям, приобретаемому практическому опыту, компетенциям.

Результаты обучения (умения, знания, приобретаемый практический опыт, компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
Уметь <ul style="list-style-type: none"> - планировать и организовывать работу подразделения; - формировать организационные структуры управления; -разрабатывать мотивационную политику организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - принимать эффективные решения, используя систему методов управления; - учитывать особенности менеджмента и маркетинга в земельно-имущественных отношениях; - анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование; - определять стратегию и тактику относительно ценообразования; 	<ul style="list-style-type: none"> -принятие участия в планировании и организации работы подразделения; -участие в разработке структуры управления организации -участие в составлении мотивационной политики организации -использование приемов делового и управленческого общения в профессиональной деятельности -участие в принятии эффективных решений, применение системы методов управления -применение особенностей менеджмента и маркетинга в земельно-имущественных отношениях. -проведение анализа рынка недвижимости, осуществление его сегментации и позиционирования; -участие в определении стратегии и тактики ценообразования 	<ul style="list-style-type: none"> -устный и письменный опрос; -тестирование; -практическая работа; - самостоятельная работа
Знать <ul style="list-style-type: none"> - сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития; - особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; -внешнюю и внутреннюю среду организации; - цикл менеджмента; - процесс принятия и реализации управленческих решений; - функции менеджмента в рыночной экономике: - организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического 	<ul style="list-style-type: none"> - описание сущности и характерных черт современного менеджмента; - перечисление особенностей менеджмента; - определение составляющих внутренней и внешней среды организации; - описание цикла менеджмента; - участие в процессе принятия управленческих решений; - перечисление функций менеджмента; - участие в организации, планировании, мотивации и контроле деятельности предприятия; 	<ul style="list-style-type: none"> -устный и письменный опрос; -тестирование; -практическая работа; - самостоятельная работа

<p>субъекта;</p> <ul style="list-style-type: none"> - систему методов управления; - методику принятия решений; - стили управления, коммуникации, деловое общение; - сущность и функции маркетинга; - конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив. 	<ul style="list-style-type: none"> - применение системы методов управления предприятия; - сообщение методики принятия решений; - перечисление стилей управления, коммуникаций и делового общения; - воспроизведение сущности и функций маркетинга; - изучение конъюнктуры рынка недвижимости, динамики спроса и предложения 	
ОК1- ОК 8	<ul style="list-style-type: none"> -проявляет интерес к профессии, оценивает её значимость; -организовывает собственную деятельность, выбирает методы и способы выполнения профессиональных задач, - решает проблемы и принимает решения стандартных и нестандартных ситуациях; - осуществляет поиск, анализ и оценку информации для выполнения профессиональных задач; - работает в коллективе и команде, эффективно общается с коллегами, руководством; -планирует повышение квалификации, определяет задачи профессионального и личностного развития; -умеет ориентироваться в смене технологий в профессиональной деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> -устный и письменный опрос; -тестирование; -практическая работа; самостоятельная работа
ПК 1.4.; ПК 3.1.	<ul style="list-style-type: none"> - участие в проектировании и анализе социально-экономического развития территорий; - выполнение работ по картографо-геодезическому обеспечению территорий, создание графических материалов; 	<ul style="list-style-type: none"> -устный и письменный опрос; -тестирование; -практическая работа; самостоятельная работа
Иметь практический опыт <ul style="list-style-type: none"> - анализа рынка недвижимости; - принятия и реализации управленческих решений; 	<ul style="list-style-type: none"> -приобретение опыта анализа рынка недвижимости; - приобретение опыта принятия и использования управленческих решений; 	<ul style="list-style-type: none"> -практическая работа; самостоятельная работа

