

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ОРЛОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.В. ПАРАХИНА»
МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины ОП.07. Основы экономики, менеджмента и
маркетинга

Программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ)

Специальности 35.02.05 Агрономия


Год набора 2020

Орел, 2020 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 35.02.05 Агрономия

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора
по учебной работе

 Т.В. Карнюшкина

27 февраля 2020г.

ОДОБРЕНО

П(Ц)К профилирующих и специальных
дисциплин по специальностям 38.02.01
Экономика и бухгалтерский учет (по от-
раслям) и 21.02.05 Земельно-
имущественные отношения

Протокол № 7 от 12.02 2020г.

Председатель П(Ц)К  Г.Н. Калиничева


СОГЛАСОВАНО

Заведующий отделением
агрономии и ветеринарии

 Т.М. Пьянова

26 февраля 2020 г.

СОГЛАСОВАНО

Директор научной библиотеки
 Е. В. Ишанова

26 февраля 2020 г

Организация–разработчик: Многопрофильный колледж ФГБОУ ВО Орловский ГАУ

Разработчик: Н.Ю. Анохина преподаватель Многопрофильного колледжа 

Рецензенты:

внешний: Е.А. Злобина, главный бухгалтер ООО «Эс Класс Клиник Орел»

внутренний: Н.В. Лагутина преподаватель высшей квалификационной категорий
Многопрофильного колледжа

СОДЕРЖАНИЕ

1.	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	13
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	16

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП. 07. Основы экономики менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 35.02.05 Агрономия

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки).

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина ОП.07 Основы экономики менеджмента и маркетинга относится к профессиональному циклу.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины ОП.07 Основы экономики менеджмента и маркетинга обучающийся должен:

уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области агрономии;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выбирать агротехнологии для различных сельскохозяйственных культур.

ПК 1.2. Готовить посевной и посадочный материал.

ПК 1.3. Осуществлять уход за посевами и посадками сельскохозяйственных культур.

ПК 1.4. Определять качество продукции растениеводства.

ПК 1.5. Проводить уборку и первичную обработку урожая.

ПК 2.1. Повышать плодородие почв.

ПК 2.2. Проводить агротехнические мероприятия по защите почв от эрозии и дефляции.

ПК 2.3. Контролировать состояние мелиоративных систем.

ПК 3.1. Выбирать способы и методы закладки продукции растениеводства на хранение.

ПК 3.2. Подготавливать объекты для хранения продукции растениеводства к эксплуатации.

ПК 3.3. Контролировать состояние продукции растениеводства в период хранения.

ПК 3.4. Организовывать и осуществлять подготовку продукции растениеводства к реализации и ее транспортировку.

ПК 3.5. Реализовывать продукцию растениеводства.

ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей производства продукции растениеводства.

ПК 4.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 4.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 4.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 4.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

Иметь практический опыт:

-применения агротехнологий для сельскохозяйственных культур;

- планирования основных показателей производства продукции растениеводства;

- ведения учетно-отчетной документации.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть адаптирована для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ.

1.5. Количество часов на освоение программы дисциплины:

Максимальной учебной нагрузки обучающегося – 105 часов, в том числе:

Обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 70 часов;

Самостоятельной работы обучающегося – 35 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	105
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	70
в том числе:	
теоретическое обучение	40
практические занятия	30
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	35
в том числе:	
подготовка презентаций	5
работа с конспектом лекций	15
подготовка рефератов	15
<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП. 07. Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Раздел 1 Основы экономики				
Тема 1.1. Предмет, структура и организация экономической теории.	Содержание учебного материала		2	
	1	Понятие, предмет «экономика»		1
	2	Функции экономической теории		2
	3	Методы экономической теории		2
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	Подготовка рефератов			
Тема 1.2. Исторические этапы развития экономической теории.	Содержание учебного материала		2	
	1	Экономика в древности.		2
	2	Неоклассика как лидирующее направление в экономике.		2
	3	Марксистская политическая экономия. Экономикс.		2
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	Подготовка рефератов			
Тема 1.3. Экономические системы и их основные типы.	Содержание учебного материала		2	
	1	Экономические субъекты (агенты)		
	2	Три основных вопроса экономики		
	3	Экономические системы: типы и модели		
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	Работа с конспектом лекции			
Тема 1.4. Рыночная экономика и ее преимущества.	Содержание учебного материала		2	
	1	Принципы рыночной экономики.		
	2	Цикличность развития рыночной экономики.		
	3	Собственность и ее формы.		
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	Работа с конспектом лекции			
Тема 1.5. Рынок	Содержание учебного материала(семинар)			

основного и оборотного капитала.	1	Капитал как экономическое понятие вариации подходов.	2	
	2	Капитал предприятия и его структура.		
	3	Основы функционирования рынка капитала.		
	Практическое занятие №1 Определение стоимости основного и оборотного капитала, величины земельной ренты и цены земли (занятие с применением компьютерной техники)		2	
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	Подготовка рефератов Земля как фактор производства. Спрос и предложение на рынке аренды земли. Рынок купли-продажи земли. Цена земли как дисконтированная стоимость.			
Тема 1.6. Сущность и функции денег. Закон денежного обращения	Содержание учебного материала		2	
	1	Деньги и денежная система.		
	2	Денежный рынок.		
	3	Кредит и кредитно-банковская система.	2	
	Практическое занятие №2 Определение количества денег в стране в соответствии с законом денежного обращения			
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
Подготовка рефератов Взаимодействие финансовой (фискальной) и монетарной политики.				
Тема 1.7. Инфляция и антиинфляционная политика	Содержание учебного материала		2	
	1	Инфляция причины и формы проявления. Уровень и темп инфляции.		
	2	Причины инфляционных процессов.		
	3	Социально-экономические последствия инфляции.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся			
	Подготовка рефератов Антиинфляционная политика			
Тема 1.8. Россия и ВТО	Содержание учебного материала		2	
	1	Закономерности формирования и развития мировой экономики		
	2	Глобализация и ее социально-экономические проблемы. Перспективы функциональной роли государства.		
	3	Россия в мировом хозяйстве		

	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	Работа с конспектом лекций			
Раздел 2. Экономика сельского хозяйства				
Тема 2.1. Значение и особенности сельского хозяйства	Содержание учебного материала		2	1,2
	1	Предмет и задачи науки. Методы исследования в экономике сельского хозяйства.		
	2	Значение сельского хозяйства в экономике страны.		
	3	Особенности сельского хозяйства		
	Самостоятельная работа обучающихся		1	
	Подготовка рефератов			
	Основные показатели экономической эффективности сельского хозяйства			
Тема 2.2 Понятие и виды предприятий. Организационно-правовые формы предприятий	Содержание учебного материала		2	1,2
	1	Понятие и классификация предприятий.		
	2	Правовые основы хозяйственной деятельности предприятий.		
	3	Банкротство и прекращение деятельности предприятия		
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	Подготовка презентации			
	Тема 2.2. Земля-главное средство производства в с.х. производственные фонды	Содержание учебного материала		2
1		Значение, состав и структура земельных ресурсов		
2		Состояние и мониторинг земель		
3		Земельные отношения и рынок земли		
Практическое занятие №3		2		
Определение экономической эффективности использования земельных ресурсов.				
Практическое занятие №4 Определение экономической эффективности производственных фондов		2		
Самостоятельная работа обучающихся		2		
Подготовка рефератов				
Пути повышения эффективности использования земель				
Тема 2.3. Издержки производства. Себестоимость	Содержание учебного материала			1,2
	1	Понятие, виды издержек производства и себестоимость сельскохозяйственной продукции		

продукции.	2	Методические основы исчисления себестоимости	2	1,2
	3	Себестоимость продукции сельского хозяйства и факторы ее снижения		1,2
	Практическое занятие №5 Определение себестоимости отдельных видов продукции с.х. предприятия		2	
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	Подготовка презентации			
	Тема 2.4. Трудовые ресурсы. Производительность труда.	Содержание учебного материала		2
1		Понятие и состав трудовых ресурсов. Особенности труда в сельском хозяйстве.		
2		Понятие и сущность производительности труда		
3		Эффективность использования трудовых ресурсов. Факторы повышения производительности труда.		
Самостоятельная работа обучающихся		2		
Работа с конспектом лекций				
Тема 2.5. Формы и виды оплаты труда на предприятиях	Содержание учебного материала		2	1,2
	1	Понятие заработной платы и ее виды		
	2	Формы и системы оплаты труда		
	3	Бестарифная система оплаты труда		
	Практическое занятие №6 Расчет з/пл. отдельных категорий работников с.х.		2	
	Практическое занятие №7 Расчет з/пл. отдельных категорий работников с.х.		2	
	Практическое занятие №8 Определение прибыли и рентабельности предприятия		2	
	Практическое занятие №9 Определение экономической эффективности отраслей растениеводства		2	
	Самостоятельная работа обучающихся		1	
	Работа с конспектом лекций			
Раздел 3. Основы менеджмента				
Тема3.1. Понятие менеджмента. Сущность современного менеджмента, его цели	Содержание учебного материала		2	1,2
	1	Эволюция управленческой мысли		
	2	Зарубежный опыт менеджмента		
	3	Специфика менеджмента в России		
	Самостоятельная работа обучающихся		1	
	Работа с конспектом лекций			

Тема 3.2. Мотивация трудовой деятельности	Содержание учебного материала		2	
	1	Мотивация		
	2	Потребности		
	3	Делегирование		
	Практическое занятие №10 Диагностика мотивации учения		2	
	Практическое занятие №11 Типы характера		2	
	Практическое занятие №12 Коммуникабельны ли Вы?		2	
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	Работа с конспектом лекций			
Тема 3.3. Типы конфликтов	Содержание учебного материала (деловая игра)		2	
	1	Виды конфликтов		
	2	Управление конфликтами		
	3	Последствия конфликтов		
	Практическое занятие №13 Типы характера		2	
	Самостоятельная работа обучающихся		1	
	Подготовка рефератов			
Раздел 4. Основы маркетинга				
Тема 4.1. Сущность, цели, задачи, принципы и функции маркетинга	Содержание учебного материала		2	
	1	Сущность и цели маркетинга		1,2
	2	Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом		1,2
	3	Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации		1,2
	Самостоятельная работа обучающихся		1	
	Подготовка рефератов			
	Маркетинг как экономическая категория			
	История развития маркетинга и концепции рыночной экономики.			
	Служба маркетинга, ее структура и типы.			
Управление и комплекс маркетинга				
Тема 4.2. Виды маркетинга	Содержание учебного материала		2	
	1	Концепции маркетинга и их эволюция		
	2	Система маркетинговых исследований		
	3	Виды маркетинга		

	Практическое занятие №14 Анкетирование		2	
	Самостоятельная работа обучающихся		1	
	Подготовка презентации			
Тема 4.3. Реклама как средство маркетинговой коммуникации	Содержание учебного материала		2	
	1	Реклама и маркетинг		
	2	Фирменный стиль		
	3	Классификация рекламных средств		
	Практическое занятие №15 Разработка рекламы на отдельные виды		2	3
	Самостоятельная работа обучающихся		3	
	Работа с конспектом лекций			
	Всего:		105	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1.- ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2.- репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3.- продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

В целях реализации компетентного подхода в образовательном процессе реализуются активные и интерактивные формы проведения занятий (компьютерные симуляции, деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги, групповые дискуссии) в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Кадровое обеспечение учебной дисциплины

Реализация ППССЗ должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины. Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального учебного цикла. Преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

3.2. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет социально-экономических дисциплин

Оборудование учебного кабинета

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- портреты известных экономистов – 4 шт
- плакат: «Бухгалтер – это звучит гордо» - 1 шт

Технические средства обучения:

- персональный компьютер;
- мультимедийная установка.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации.

Залы:

- библиотека;
- читальный зал с выходом в сеть Интернет;
- актовый зал.

3.3. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные электронные образовательные и информационные ресурсы.

Список литературы:

1 Официальные издания

1.1. Нормативно-правовые документы:

1.1.1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902389617> (дата обращения: 10.02.2020). (неограниченный доступ)

2 Основная учебная литература:

1. Иванова, И. А. Менеджмент: учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 305 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-7906-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/452215> (дата обращения: 10.02.2020).

2. Коршунов, В. В. Основы экономической теории: учебник для среднего профессионального образования / В. В. Коршунов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 219 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11589-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/454141> (дата обращения: 10.02.2020).

3. Куликов, Л. М. Основы экономической теории: учебник для среднего профессионального образования / Л. М. Куликов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 371 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03163-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/449722> (дата обращения: 10.02.2020).

3. Дополнительная учебная литература:

Парамонова, Т.Н. Маркетинг: учебное пособие / Парамонова Т.Н., Красюк И.Н. — Москва: КноРус, 2020. — 189 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-07433-6. — URL: <https://book.ru/book/932563> (дата обращения: 10.02.2020). — Текст: электронный.

Грибов, В.Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учебное пособие / Грибов В.Д. — Москва: КноРус, 2020. — 224 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-07411-4. — URL: <https://book.ru/book/932623> (дата обращения: 10.02.2020). — Текст: электронный.

4. Справочно-библиографические издания:

1 [Энциклопедии экономической науки - справочник экономического инструментария](http://econtool.com/entsiklopedii-ekonomicheskoy-nauki.html) <http://econtool.com/entsiklopedii-ekonomicheskoy-nauki.html> (дата обращения: 10.02.2020). (открытый доступ)

2 Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов – <http://school-collection.edu.ru/> (дата обращения 10.02.2020) (открытый доступ)

5. Периодические издания:

1. Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. — М., 2009-2019, 1-12 (в год)

2. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. — М., 2005-2019, 1-12 (в год)

3. Экономика и учет труда. — М., 2005-2018, 1-12 (в год)

4. Экономика сельского хозяйства России. — Балашиха, 2005-2019, 1-12 (в год)

5. Вопросы экономики. — М., 2006-2019, 1-12 (в год)

6 Профессиональные базы данных и информационные ресурсы сети Интернет:

1. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com/> (неограниченный доступ)

2. Электронная библиотека издательства «ЮРАЙТ» <https://biblio-online.ru/> (неограниченный доступ)

3. Электронная библиотека eLibrary<https://elibrary.ru/defaultx.asp>) (открытый доступ)
4. Электронная библиотека университета <http://80.76.178.135/MarcWeb/Work.asp?ValueDB=41&DisplayDB=marc> (неограниченный доступ)
5. Техэксперт. Профессиональная справочная система <https://cntd.ru/>Ведущий бренд рынка нормативно-технической информации (неограниченный доступ)
6. Гарант. Информационно-правовой портал <http://www.garant.ru/> (открытый доступ)

7 Обмен информацией с образовательными организациями:

- 1.ФГБОУ ВО «Пензенский государственный аграрный университет» (договор сотрудничества от 23.05.2017г.)
2. Договор сотрудничества №2 от 14.05.2019г. с ФГБОУ ВО «Самарский государственный аграрный университет».

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения предусматривают требования к умениям, знаниям, приобретаемому практическому опыту, компетенциям.

Результаты обучения (умения, знания, приобретаемый практический опыт, компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
Уметь -рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; -применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; -анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	Демонстрирует умение рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации, анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	Тестовые задания; Реферат; Практические занятия; Зачет.
Знать - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; современное состояние и перспективы развития отрасли; - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области агрономии; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	Демонстрирует знание основных положений экономической теории, принципов рыночной экономики, форм оплаты труда.	Тестовые задания; Реферат; Практические занятия; Зачет.

<p>ОК.1-ОК.9</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. - Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. - Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. - Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. -Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. - Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. - Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий. - Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать 	<p>Тестовые задания; Реферат; Практические занятия; Зачет.</p>
-------------------------	--	--

	<p>повышение квалификации.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. 	
<p>ПК.1.1-ПК.1.5 ПК 2.1-ПК.2.3 ПК.3.1-ПК3.5 ПК.4.1-ПК.4.5</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Выбирать агротехнологии для различных сельскохозяйственных культур. - Готовить посевной и посадочный материал. - Осуществлять уход за посевами и посадками сельскохозяйственных культур. - Определять качество продукции растениеводства. - Проводить уборку и первичную обработку урожая. - Повышать плодородие почв. - Проводить агротехнические мероприятия по защите почв от эрозии и дефляции. - Контролировать состояние мелиоративных систем. - Выбирать способы и методы закладки продукции растениеводства на хранение. - Подготавливать объекты для хранения продукции растениеводства к эксплуатации. - Контролировать состояние продукции растениеводства в период хранения. - Организовывать и осуществлять подготовку продукции растениеводства к 	<p>Тестовые задания; Реферат; Практические занятия; Зачет.</p>

	<p>реализации и ее транспортировку.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Реализовывать продукцию растениеводства. - Участвовать в планировании основных показателей производства продукции растениеводства. - Планировать выполнение работ исполнителями. - Организовывать работу трудового коллектива. - Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями. - Вести утвержденную учетно-отчетную документацию. 	
Иметь практический опыт	<ul style="list-style-type: none"> - применения агротехнологий для сельскохозяйственных культур; - планирования основных показателей производства продукции растениеводства; - ведения учетно-отчетной документации. 	<p>Тестовые задания; Реферат; Практические занятия; Зачет.</p>

Лист регистрации изменений

Номер изменения	Текст изменения	Приказ, протокол заседания Ученого совета университета	
		№	Дата
1	Внесены изменения в части информационного обеспечения реализации программы (в том числе в части списка литературы)	Протокол № 13	27.08.2020 г.
2			
3			
4			

Список литературы:

1.Официальные издания

1.1.Нормативно-правовые документы:

1.1.1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902389617> (дата обращения: 20.08.2020). (неограниченный доступ)

2. Основная учебная литература:

1. Иванова, И. А. Менеджмент: учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 305 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-7906-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/452215> (дата обращения: 20.08.2020).

2. Коршунов, В. В. Основы экономической теории: учебник для среднего профессионального образования / В. В. Коршунов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 219 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11589-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/454141> (дата обращения: 20.08.2020).

3. Куликов, Л. М. Основы экономической теории: учебник для среднего профессионального образования / Л. М. Куликов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 371 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03163-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/449722> (дата обращения: 20.08.2020).

3.Дополнительная учебная литература:

1. Парамонова, Т.Н. Маркетинг: учебное пособие / Парамонова Т.Н., Красюк И.Н. — Москва: КноРус, 2020. — 189 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-07433-6. — URL: <https://book.ru/book/932563> (дата обращения: 20.08.2020). — Текст: электронный.

2. Грибов, В.Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учебное пособие / Грибов В.Д. — Москва: КноРус, 2020. — 224 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-07411-4. — URL: <https://book.ru/book/932623> (дата обращения: 20.08.2020). — Текст: электронный.

4.Справочно-библиографические издания:

1. [Энциклопедии экономической науки - справочник экономического инструментария](http://econtool.com/entsiklopedii-ekonomicheskoy-nauki.html) <http://econtool.com/entsiklopedii-ekonomicheskoy-nauki.html> (дата обращения: 20.08.2020). (открытый доступ)

2. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов – <http://school-collection.edu.ru/> (дата обращения 20.08.2020) (открытый доступ)

5.Периодические издания:

1. Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – М., 2009-2020, 1-12 (в год)

2. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – М., 2005-2020, 1-12 (в год)

3. Экономика и учет труда. – М., 2005-2018, 1-12 (в год)

4. Экономика сельского хозяйства России. – Балашиха, 2005-2020, 1-12 (в год)

5. Вопросы экономики. – М., 2006-2020, 1-12 (в год)

6 Профессиональные базы данных и информационные ресурсы сети Интернет:

1. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com/> (неограниченный доступ)

2. Электронная библиотека издательства «ЮРАЙТ» <https://biblio-online.ru/> (неограниченный доступ)

3. Электронная библиотека eLibrary<https://elibrary.ru/defaultx.asp>) (открытый доступ)
4. Электронная библиотека университета <http://80.76.178.135/MarcWeb/Work.asp?ValueDB=41&DisplayDB=marc> (неограниченный доступ)
5. Техэксперт. Профессиональная справочная система <https://cntd.ru/>Ведущий бренд рынка нормативно-технической информации (неограниченный доступ)
6. Гарант. Информационно-правовой портал <http://www.garant.ru/> (открытый доступ)

7 Обмен информацией с образовательными организациями:

- 1.ФГБОУ ВО «Пензенский государственный аграрный университет» (договор сотрудничества от 23.05.2017г.)
2. Договор сотрудничества №2 от 14.05.2019г. с ФГБОУ ВО «Самарский государственный аграрный университет».