

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ОРЛОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.В. ПАРАХИНА»
МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины ОП.09. Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ)

Специальности 36.02.01 Ветеринария

Год набора 2018

Орел, 2018

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 36.02.01 Ветеринария

ОДОБРЕНО

П(Ц)К профилирующих и специальных дисциплин по специальностям 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) и 21.02.05 Земельно-имущественные отношения
Протокол № 11 от 14 апреля 2018 г.
Председатель П(Ц)К Н.Ю. Наumenko

СОГЛАСОВАНО

Заведующий отделением агрономии и ветеринарии
Г.Н. Кисель
26 апреля 20 18 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по учебной работе
Т.В. Карнюшкина
26 апреля 2018

Организация–разработчик: Многопрофильный колледж ФГБОУ ВО Орловский ГАУ

Разработчик: Г.Н. Горлина преподаватель Многопрофильного колледжа

Рецензенты:

внешний: М.Г. Карашкевич, экономист ООО «Эс Класс Клиник Орел»

внутренний: Н.В. Лагутина преподаватель высшей квалификационной категории Многопрофильного колледжа

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИЦИПЛИНЫ.....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИЦИПЛИНЫ.....	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИЦИПЛИНЫ.....	15
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИЦИПЛИНЫ.....	18

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.09. Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Области применения рабочей программы:

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 36.02.01 Ветеринария.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки).

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина ОП.09. Основы экономики менеджмента и маркетинга относится к профессиональному циклу.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга обучающийся должен

уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области ветеринарии;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за

результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Обеспечивать оптимальные зоогигиенические условия содержания, кормления и ухода за сельскохозяйственными животными.

ПК 1.2. Организовывать и проводить профилактическую работу по предупреждению внутренних незаразных болезней сельскохозяйственных животных.

ПК 1.3. Организовывать и проводить ветеринарную профилактику инфекционных и инвазионных болезней сельскохозяйственных животных.

ПК 2.1. Обеспечивать безопасную среду для сельскохозяйственных животных и ветеринарных специалистов, участвующих в лечебно-диагностическом процессе.

ПК 2.2. Выполнять ветеринарные лечебно-диагностические манипуляции.

ПК 2.3. Вести ветеринарный лечебно-диагностический процесс с использованием специальной аппаратуры и инструментария.

ПК 2.4. Оказывать доврачебную помощь сельскохозяйственным животным в неотложных ситуациях.

ПК 2.5. Оказывать акушерскую помощь сельскохозяйственным животным.

ПК 2.6. Участвовать в проведении ветеринарного приема.

ПК 3.1. Проводить ветеринарный контроль убойных животных.

ПК 3.2. Проводить забор образцов крови, молока, мочи, фекалий, их упаковку и подготовку к исследованию.

ПК 3.3. Проводить забор образцов продуктов и сырья животного происхождения для ветеринарно-санитарной экспертизы.

ПК 3.4. Определять соответствие продуктов и сырья животного происхождения стандартам на продукцию животноводства.

ПК 3.5. Проводить обеззараживание не соответствующих стандартам качества продуктов и сырья животного происхождения, утилизацию конфискатов.

ПК 3.6. Участвовать в ветеринарно-санитарной экспертизе колбасных изделий, субпродуктов, пищевого жира, крови, кишок, эндокринного и технического сырья.

ПК 3.7. Участвовать в проведении патологоанатомического вскрытия.

ПК 3.8. Участвовать в отборе, консервировании, упаковке и пересылке патологического материала.

ПК 4.1. Готовить и проводить консультации для работников животноводства и владельцев сельскохозяйственных животных по вопросам санитарных норм содержания животных, профилактики инфекционных болезней животных и зоонозных инфекционных и инвазивных болезней, а также их лечения.

ПК 4.2. Готовить информационные материалы о возбудителях, переносчиках, симптомах, методах профилактики и лечения инфекционных болезней животных и зоонозных инфекционных и инвазивных болезней.

ПК 4.3. Знакомить работников животноводства и владельцев сельскохозяйственных животных с приемами первой помощи животным.

ПК 4.4. Давать рекомендации по особенностям содержания, кормления и использования животных-производителей.

ПК 4.5. Информировать население о планирующихся и проводимых ветеринарно-санитарных, профилактических и зоогигиенических мероприятиях.

Иметь практический опыт:

- расчёта основных технико-экономических показателей деятельности организации;
- применения в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть адаптирована для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ.

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

Максимальной учебной нагрузки обучающегося - 120 часов, в том числе:

Обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося -80 часов;

Самостоятельной работы обучающегося - 40 часов

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	120
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	80
в том числе:	-
теоретическое обучение	54
практические занятия	26
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	40
в том числе:	
подготовка презентации	10
работа с конспектом лекций	20
подготовка рефератов	10
<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины
ОП.09. Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень Освоения
1	2		3	4
Раздел 1. Основы экономики				
Тема 1.1 Предмет, структура и организация экономической теории.	Содержание учебного материала		2	
	1	Понятие, предмет «экономика».		2
	2	Функции экономической теории.		
	3	Основные положения экономической теории.		
	Самостоятельная работа обучающихся		1	
	Работа с конспектом лекций			
Тема 1.2.Исторические этапы развития экономической теории.	Содержание учебного материала		2	
	1	Экономика в древности.		2
	2	Неоклассика как лидирующее направление в экономике.		
	3	Альтернативные экономические школы.		
	Самостоятельная работа обучающихся			
	Работа с конспектом лекций		1	
Тема 1.3. Экономические системы и их основные типы	Содержание учебного материала		2	
	1	Экономические субъекты (агенты)		2
	2	Три основных вопроса экономики.		
	3	Экономические системы: типы и модели		
	Практическое занятие №1.Определение стоимости основного и оборотного капитала, величины земельной ренты и цены земли		2	
	Самостоятельная работа обучающихся			
	Работа с конспектом лекций		1	
Тема 1.4. Сущность и функции денег. Закон	Содержание учебного материала		2	
	1	Деньги и денежная система.		2

денежного обращения	2	Денежный рынок.		
	3	Кредит и кредитно-банковская система.		
	Практическое занятие №2.Определение количества денег в стране в соответствии с законом денежного обращения		2	
	Самостоятельная работа обучающихся			
	Подготовка презентаций		3	
Тема 1.5. Инфляция и антиинфляционная политика	Содержание учебного материала <i>групповая дискуссия</i>		2	
	1	Инфляция как экономическое явление.		2
	2	Причины инфляционных процессов.		
	3	Социально-экономические последствия инфляции.		
	Самостоятельная работа обучающихся			
	Подготовка рефератов		3	
Тема 1.6. Россия и ВТО	Содержание учебного материала		2	
	1	Закономерности формирования и развития мировой экономики.		2
	2	Глобализация и ее социально-экономические проблемы. Перспективы функциональной роли государства.		
	3	Россия в мировом хозяйстве.		
	Самостоятельная работа обучающихся			
	Работа с конспектом лекций		1	
Раздел 2. Экономика сельского хозяйства				
Тема 2.1. Значение и особенности сельского хозяйства	Содержание учебного материала		2	
	1	Предмет и задачи науки. Методы исследования в экономике сельского хозяйства.		2
	2	Значение сельского хозяйства в экономике страны.		
	3	Особенности сельского хозяйства.		

	Самостоятельная работа обучающихся			
	Работа с конспектом лекций		1	
Тема 2.2. Понятие и виды предприятий. Организационно-правовые формы предприятий	Содержание учебного материала		2	
	1	Понятие и классификация предприятий.		
	2	Правовые основы хозяйственной деятельности предприятий.		2
	3	Банкротство и прекращение деятельности предприятия.		
	Практическое занятие № 3 Определение организационно – правовых форм предприятия		2	
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	Работа с конспектом лекций		1	
Тема 2.3. Земля-главное средство производства в с.х. производственные фонды	Содержание учебного материала		2	2
	1	Значение, состав и структура земельных ресурсов.		
	2	Состояние и мониторинг земель.		
	3	Земельные отношения и рынок земли.		
	Самостоятельная работа обучающихся			
	Подготовка рефератов		3	
Тема 2.4. Издержки производства. Себестоимость продукции.	Содержание учебного материала		2	
	1	Понятие, виды издержек производства и себестоимости сельскохозяйственной продукции.		
	2	Методические основы исчисления себестоимости.		2
	3	Себестоимость продукции сельского хозяйства и факторы ее снижения.		
	Практическое занятие №4. Определение себестоимости отдельных видов продукции с.х. предприятия		2	
	Самостоятельная работа обучающихся			
	Работа с конспектом лекций.		1	
Тема 2.5. Формы и виды оплаты труда на	Содержание учебного материала		2	
	1	Понятие заработной платы и ее виды.		2

предприятиях	2	Формы и системы оплаты труда.		
	3	Бестарифная система оплаты труда.		
	Практическое занятие №5.Расчет з/пл. отдельных категорий работников с.х. (занятие с применением компьютерной техники)		2	
	Практическое занятие №6.Расчет з/пл. отдельных категорий работников с.х.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся			
	Работа с конспектом лекций		1	
Раздел 3 Основы менеджмента				
Тема 3.1. Понятие менеджмента. Сущность современного менеджмента, его цели	Содержание учебного материала		2	
	1	Эволюция управленческой мысли		2
	2	Зарубежный опыт менеджмента		
	3	Специфика менеджмента в России		
	Самостоятельная работа обучающихся			
	Работа с конспектом лекций		1	
Тема 3.2. Мотивация трудовой деятельности	Содержание учебного материала		2	
	1	Мотивация.		
	2	Потребности.		2
	3	Делегирование.		
	Практическое занятие №7.Диагностика мотивации учения		2	
	Самостоятельная работа обучающихся			
	Подготовка рефератов		2	
Тема 3.3. Понятие организации. Внешняя и внутренняя среда организации	Содержание учебного материала		4	
	1	Понятие организации		2
	2	Внешняя среда организации		
	3	Внутренняя среда организации		
	Самостоятельная работа обучающихся			
	Подготовка презентации		2	

Тема 3.4. Типы конфликтов	Содержание учебного материала		2	
	1	Виды конфликтов		2
	2	Управление конфликтами		
	3	Последствия конфликтов.		
	Практическое занятие №8. Коммуникабельны ли вы?		2	
	Практическое занятие №9. Типы характера		2	
	Самостоятельная работа обучающихся			2
	Работа с конспектом лекций		2	
Тема 3.5 Понятие стресса и способы борьбы с ним	Содержание учебного материала			
	1	Понятие стресса	2	
	2	Виды стресса		
	3	Способы борьбы со стрессом		
	Самостоятельная работа обучающихся			
	Подготовка презентации		1	
Раздел 4 Основы маркетинга				
Тема 4.1. Сущность, цели, задачи, принципы и функции маркетинга.	Содержание учебного материала		4	
	1	Сущность и цели маркетинга.		2
	2	Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом.		
	3	Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.		
	Самостоятельная работа обучающихся			
	Работа с конспектом лекций		2	
Тема 4.2. Объекты маркетинговой деятельности	Содержание учебного материала			
	1	Нужды и потребности	4	
	2	Спрос		
	3	Товар		
	4	Рынок		
	Самостоятельная работа обучающихся			
	Подготовка презентаций		4	
Тема 4.3. Виды маркетинга	Содержание учебного материала			
	1	Концепции маркетинга и их эволюция.	2	2

	2	Система маркетинговых исследований.		
	3	Виды маркетинга.		
	Практическое занятие №10. Анкетирование		2	
	Самостоятельная работа обучающихся			
	Работа с конспектом лекций		4	
Тема 4.4. Товарная политика	Содержание учебного материала			
	1 Понятие товара		4	
	2 Жизненный цикл товара			
	3 Товарный ассортимент			
	4 Товарный знак			
	Практическое занятие № 11Товарная политика		4	
	Самостоятельная работа обучающихся			
	Работа с конспектом лекций		3	
Тема 4.5. Реклама как средство маркетинговой коммуникации	Содержание учебного материала		2	2
	1	Реклама и маркетинг.		
	2	Фирменный стиль.		
	3	Классификация рекламных средств.		
	Практическое занятие №12. Разработка рекламы на отдельные виды		2	
	Самостоятельная работа обучающихся			
	Подготовка рефератов		1	
Тема 4.6. Конкуренция и конкурентоспособность	Содержание учебного материала			
	1 Основные понятия		4	
	2 Конкурентоспособность предприятия и товара			
	3 Конкурентный анализ			
	Самостоятельная работа обучающихся			
	Подготовка рефератов		1	
Всего:			120	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1.-ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2.- репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3.- продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

В целях реализации компетентностного подхода в образовательном процессе реализуются активные и интерактивные формы проведения занятий (компьютерные симуляции, деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги, групповые дискуссии) в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Кадровое обеспечение учебной дисциплины

Реализация ППСЗ должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины. Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального учебного цикла. Преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

3.2. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет социально-экономических дисциплин

Оборудование учебного кабинета

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методического материала;

Технические средства обучения:

- персональный компьютер;
- мультимедийная установка.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации.

Залы:

- библиотека;
- читальный зал с выходом в сеть Интернет;
- актовый зал.

3.3. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные электронные образовательные и информационные ресурсы.

Список литературы

1 Официальные издания

1.1. Нормативно-правовые документы:

1.1.1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902389617>. (неограниченный доступ)

1.1.2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12. 2001 №197-ФЗ (в ред. от 27.12.2018) <http://docs.cntd.ru/document/901807664/> (неограниченный доступ)

1.1.3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) (редакция, действующая с 3 сентября 2018 года) - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/901714421> (неограниченный доступ)

1.1.4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) (с изменениями на 3 августа 2018 года) (редакция, действующая с 1 октября 2018 года) - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/901765862> (неограниченный доступ)

2 Основная учебная литература:

1. Борисов, Е. Ф. Основы экономики : учебник и практикум для СПО / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 383 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02043-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/C7C4E775-7469-4177-9D77-88D33646A650.

2. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение : учебник и практикум для СПО / В. Г. Пансков. — 6-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 436 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06335-6. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/244978CA-5E41-4EC6-B7D6-4E378829E88E.

3. Толкачев, С.А. Основы экономической теории: : учебник и практикум для СПО / С. А. Толкачев [и др.] ; под ред. С. А. Толкачева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 410 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08787-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/30B8526A-DBC2-480C-97AD-A57929BED2C7.

3 Дополнительная учебная литература:

1. Мурахтанова Н.М. Маркетинг: учебник для студ. Учреждений сред. проф. образования / Н.М. Мурахтинова, Е.И. Еремина. – 10- е изд., стер.- М.: Издательский цент «Академия», 2014.-304 с.

4Справочно-библиографические издания:

1 [Энциклопедии экономической науки - справочник экономического инструментария](http://econtool.com/entsiklopedii-ekonomicheskoy-nauki.html) <http://econtool.com/entsiklopedii-ekonomicheskoy-nauki.html> (неограниченный доступ)

2 Словарь предпринимателя / под ред. Пилипенко Н.Н. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. <http://80.76.178.135/MarcWeb/Work.asp?ValueDB=41&DisplayDB=marc> (неограниченный доступ)

5 Периодические издания:

1. Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – М., 2009-2018, 1-12 (в год)

2. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – М., 2005-2018, 1-12 (в год)

3. Экономика и учет труда. – М., 2005-2018, 1-12 (в год)

4. Экономика сельского хозяйства России. – Балашиха, 2005-2018, 1-12 (в год)

5. Вопросы экономики. – М., 2006-2018, 1-12 (в год)

6 Профессиональные базы данных и информационные ресурсы сети Интернет:

1. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com/> (неограниченный доступ)

2. Электронная библиотека издательства «ЮРАЙТ» <https://biblio-online.ru/> (неограниченный доступ)
3. Электронная библиотека eLibrary <https://elibrary.ru/defaultx.asp>) (открытый доступ)
4. Образовательный портал для студентов и школьников <https://alleng.org/edu/educ.htm> (открытый доступ)
5. Электронная библиотека университета <http://80.76.178.135/MarcWeb/Work.asp?ValueDB=41&DisplayDB=marc> (бессрочно) (неограниченный доступ)
6. Техэксперт. Профессиональная справочная система <https://cntd.ru/> Ведущий бренд рынка нормативно-технической информации (неограниченный доступ)
7. Гарант. Информационно-правовой портал <http://www.garant.ru/> (неограниченный доступ)

7 Обмен информацией с образовательными организациями:

1.ФГБОУ ВО «Пензенский государственный аграрный университет» (договор сотрудничества от 23.05.2017г.)

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения предусматривают требования к умениям, знаниям, приобретаемому практическому опыту, компетенциям.

Результаты обучения (умения, знания, приобретаемый практический опыт, компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
Уметь - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	демонстрирует умение расчёта основных технико-экономических показателей деятельности организации, применения в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения, анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	Тестовые задания; Реферат; Практические занятия; Зачет.
Знать - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии; - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области ветеринарии; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к	демонстрирует знания основных понятий экономической теории, роли и организации хозяйствующих субъектов в рыночной экономике, механизмов ценообразования на продукцию (услуги), форм оплаты труда, принципов делового общения в коллективе.	Тестовые задания; Реферат; Практические занятия; Зачет.

рыночной ситуации.		
ОК.1-ОК.9	<ul style="list-style-type: none"> - Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. - Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. - Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. - Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. -Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. - Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. - Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий. - Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься 	<p>Тестовые задания; Реферат; Практические занятия; Зачет.</p>

	<p>самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>- Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p>	
<p>ПК 1.1.- ПК 1.3. ПК 2.1. – ПК 2.6. ПК 3.1.- ПК 3.8. ПК 4.1.- ПК 4.5.</p>	<p>- Обеспечивать оптимальные зоогигиенические условия содержания, кормления и ухода за сельскохозяйственными животными.</p> <p>- Организовывать и проводить профилактическую работу по предупреждению внутренних незаразных болезней сельскохозяйственных животных.</p> <p>- Организовывать и проводить ветеринарную профилактику инфекционных и инвазионных болезней сельскохозяйственных животных.</p> <p>- Обеспечивать безопасную среду для сельскохозяйственных животных и ветеринарных специалистов, участвующих в лечебно-диагностическом процессе.</p> <p>- Выполнять ветеринарные лечебно-диагностические манипуляции.</p> <p>- Вести ветеринарный лечебно-диагностический процесс с использованием специальной аппаратуры и инструментария.</p>	<p>Тестовые задания; Реферат; Практические занятия; Зачет.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Оказывать доврачебную помощь сельскохозяйственным животным в неотложных ситуациях. - Оказывать акушерскую помощь сельскохозяйственным животным. - Участвовать в проведении ветеринарного приема. - Проводить ветеринарный контроль убойных животных. - Проводить забор образцов крови, молока, мочи, фекалий, их упаковку и подготовку к исследованию. - Проводить забор образцов продуктов и сырья животного происхождения для ветеринарно-санитарной экспертизы. - Определять соответствие продуктов и сырья животного происхождения стандартам на продукцию животноводства. - Проводить обеззараживание не соответствующих стандартам качества продуктов и сырья животного происхождения, утилизацию конфискатов. - Участвовать в ветеринарно-санитарной экспертизе колбасных изделий, субпродуктов, пищевого жира, крови, кишок, эндокринного и технического сырья. - Участвовать в проведении патологоанатомического 	
--	--	--

	<p>вскрытия.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Участвовать в отборе, консервировании, упаковке и пересылке патологического материала. - Готовить и проводить консультации для работников животноводства и владельцев сельскохозяйственных животных по вопросам санитарных норм содержания животных, профилактики инфекционных болезней животных и зоонозных инфекционных и инвазивных болезней, а также их лечения. - Готовить информационные материалы о возбудителях, переносчиках, симптомах, методах профилактики и лечения инфекционных болезней животных и зоонозных инфекционных и инвазивных болезней. - Знакомить работников животноводства и владельцев сельскохозяйственных животных с приемами первой помощи животным. - Давать рекомендации по особенностям содержания, кормления и использования животных-производителей. - Информировать население о планирующихся и проводимых ветеринарно-санитарных, профилактических и 	
--	--	--

	зоогигиенических мероприятиях.	
Иметь практический опыт	<ul style="list-style-type: none"> - расчёта основных технико-экономических показателей деятельности организации; - применения в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения. 	Тестовые задания; Реферат; Практические занятия; Зачет.

Лист регистрации изменений

Номер изменения	Текст изменения	Приказ, протокол заседания Ученого совета университета	
		№	Дата
1	Внесены изменения в части информационного обеспечения реализации программы (в том числе в части списка литературы), обновлен фонд оценочных средств	Протокол № 13	30.08.2018 г.
2			
3			
4			

Список литературы:

1 Официальные издания

1.1 Нормативно-правовые документы:

1.1.1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902389617> (дата обращения: 26.08.2019). (неограниченный доступ)

1.1.2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12. 2001 №197-ФЗ (в ред. от 27.12.2018) <http://docs.cntd.ru/document/901807664/> (дата обращения: 26.08.2019). (неограниченный доступ)

1.1.3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) (редакция, действующая с 3 сентября 2018 года) - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/901714421> (дата обращения: 26.08.2019). (неограниченный доступ)

1.1.4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) (с изменениями на 3 августа 2018 года) (редакция, действующая с 1 октября 2018 года) - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/901765862> (дата обращения: 26.08.2019). (неограниченный доступ)

2 Основная учебная литература:

1. Борисов, Е. Ф. Основы экономики : учебник и практикум для СПО / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 383 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02043-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/C7C4E775-7469-4177-9D77-88D33646A650. (дата обращения: 26.08.2019)

2. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение : учебник и практикум для СПО / В. Г. Пансков. — 6-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 436 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06335-6. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/244978CA-5E41-4EC6-B7D6-4E378829E88E. (дата обращения: 26.08.2019)

3. Толкачев, С.А. Основы экономической теории: : учебник и практикум для СПО / С. А. Толкачев [и др.] ; под ред. С. А. Толкачева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 410 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08787-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/30B8526A-DBC2-480C-97AD-A57929BED2C7. (дата обращения: 26.08.2019)

3 Дополнительная учебная литература:

1. Мурахтанова Н.М. Маркетинг: учебник для студ. Учреждений сред. проф. образования / Н.М. Мурахтинова, Е.И. Еремина. – 10- е изд., стер.- М.: Издательский цент «Академия», 2014.-304 с.

4 Справочно-библиографические издания:

1. [Энциклопедии экономической науки - справочник экономического инструментария](http://econtool.com/entsiklopedii-ekonomicheskoy-nauki.html) <http://econtool.com/entsiklopedii-ekonomicheskoy-nauki.html> (дата обращения: 26.08.2019). (неограниченный доступ)

2. Словарь предпринимателя / под ред. Пилипенко Н.Н. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. <http://80.76.178.135/MarcWeb/Work.asp?ValueDB=41&DisplayDB=marc> (дата обращения: 26.08.2019). (неограниченный доступ)

5 Периодические издания:

1. Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – М., 2009-2019, 1-12 (в год)

2. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – М., 2005-2019, 1-12 (в год)

3. Экономика и учет труда. – М., 2005-2019, 1-12 (в год)

4. Экономика сельского хозяйства России. – Балашиха, 2005-2019, 1-12 (в год)

5. Вопросы экономики. – М., 2006-2019, 1-12 (в год)

6 Профессиональные базы данных и информационные ресурсы сети

Интернет:

1 ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com/> (неограниченный доступ)

3. Электронная библиотека издательства «ЮРАЙТ» <https://biblio-online.ru/> (неограниченный доступ)

4. Электронная библиотека eLibrary <https://elibrary.ru/defaultx.asp>) (открытый доступ)

5. Образовательный портал для студентов и школьников <https://alleng.org/edu/educ.htm> (открытый доступ)

6. Электронная библиотека университета <http://80.76.178.135/MarcWeb/Work.asp?ValueDB=41&DisplayDB=marc> (бессрочно) (неограниченный доступ)

7. Техэксперт. Профессиональная справочная система <https://cntd.ru/> Ведущий бренд рынка нормативно-технической информации (неограниченный доступ)

8. Гарант. Информационно-правовой портал <http://www.garant.ru/> (неограниченный доступ)

7 Обмен информацией с образовательными организациями:

1.ФГБОУ ВО «Пензенский государственный аграрный университет» (договор сотрудничества от 23.05.2017г.)

2. Договор сотрудничества №2 от 14.05.2019г. с ФГБОУ ВО «Самарский государственный аграрный университет».