Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Масалов Владимир Николаевич
Должность: ректор
Дата подписания: 07.03.2025 15:37:10
Уникальный программный ключ:
f31e6db16690784ab6b50e564da26971fd24641c

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**
**«Орловский государственный аграрный университет имени Н.В. Парахина»**

**Орловский ГАУ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор института дополнительного образования и профессионального обучения

____*Паршутина И.Г.*____ Паршутина И.Г.

«16» декабря 2024г.

# Оценочные материалы
(фонд оценочных средств)

Наименование программы: дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки «Органическая продукция растениеводства (производство и реализация)»

## Оценочные материалы

1. Задания для промежуточной аттестации.

5.4.1.1. Дисциплина «Теоретические основы, нормативно-правовое регулирование и требования к органической продукции растениеводства»

1. Основы органического сельскохозяйственного производства.
2. Наука и органическое сельское хозяйство.
3. Мировое производство органической продукции.
4. Внутренние резервы рынка органической продукции России.
5. Факторы развития сельского хозяйства, ориентированного на производство органической продукции
6. Мероприятия по переходу сельскохозяйственных организаций к производству органической продукции.
7. Правовое поле для органической продукции в России.
8. Федеральный закон «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»
9. Современные требования к органической продукции растениеводства.

5.4.1.2. Дисциплина «Меры поддержки производства и сертификация органической продукции растениеводства»

1. Государственная поддержка органического сельского хозяйства.
2. Федеральные и региональные меры поддержки производства органической продукции растениеводства
3. Стратегия развития производства органической продукции до 2030 года
4. Системы добровольной сертификации органической продукции в Российской системе качества.
5. Схемы сертификации.
6. Правила рассмотрения жалоб и апелляций на решения органа по сертификации.
7. Перечень документов, используемых при выполнении работ по подтверждению соответствия и определяющих требования к данным работам.
8. Права и обязанности заявителей, связанных с осуществлением работ по подтверждению соответствия.

5.4.1.3. Дисциплина «Особенности технологий производства, переработки, маркировки и реализации органической продукции растениеводства»

1. Планирование и агротехника возделывания сельскохозяйственных культур в органическом сельском хозяйстве.
2. Обработка и возделывание почвы в органическом сельском хозяйстве.
3. Защита растений от вредителей и болезней в органическом сельском хозяйстве.
4. Борьба с сорняками в органическом сельском хозяйстве.
5. Переработка органической продукции растениеводства.
6. Отличия органики от других продуктов
7. Экознаки, которые применяются в маркировке.
8. Маркировка органического продукта.

5.4.1.4. Дисциплина «Экономическое обоснование проектов по переходу на органическое производство»

1. Анализ динамики и структуры производства сельскохозяйственной продукции.
2. Анализ и систематика затрат на органическое производство в растениеводстве.
3. Минимизация затрат на органическое производство в растениеводстве.

4. Экономическая эффективность.
5. Комплексная оценка для целей развития органического растениеводства.
6. Этапы перехода на органическое производство в растениеводстве.
7. Требования к производству органической продукции.
8. Алгоритм действий и мероприятий при переходе предприятий различных организационных форм хозяйствования к экологически ориентированному сельскохозяйственному производству.

5.4.1.5. Дисциплина «Маркетинг органической продукции»

1. Маркетинговые стратегии в отношении органических продуктов.
2. Продажи и основные рынки сбыта органической продукции.
3. Бренд и региональная специфика органической продукции.
4. Продвижение органических продуктов.
5. Целевая аудитория. Позиционирование.
6. Управление процессами по продвижению органических продуктов.
7. Реклама органических продуктов.

2. Задания для итоговой аттестации.

А) Ответьте на вопрос:

1. В соответствии с ФЗ «Об органической продукции» органическая продукция – это

А) продукция сельского хозяйства и пищевой промышленности, изготовленная без использования (либо с меньшим использованием) синтетических пестицидов, синтетических минеральных удобрений, регуляторов роста, искусственных пищевых добавок

Б) продукция сельского хозяйства и пищевой промышленности, которая изготовлена в соответствии с утвержденными правилами (стандартами), предусматривающими отказ от использования (минимизацию использования) пестицидов, синтетических минеральных удобрений, регуляторов роста, искусственных пищевых добавок, а также, исключая использование генетически-модифицированных продуктов

В) экологически чистые сельскохозяйственная продукция, сырье и продовольствие, производство которых соответствует требованиям, установленным законом

2. При производстве органической продукции не применяется:

А) запрет на применение ионизирующего излучения

Б) подбор пород или видов сельскохозяйственных животных с учетом их адаптивных способностей и устойчивости к болезням, создание условий, способствующих сохранению их здоровья, ветеринарному благополучию, естественному воспроизводству, и обеспечение оптимальных санитарно-гигиенических показателей их содержания

В) совместное хранение и транспортировка органической продукции с продукцией, не относящейся к органической

3. При производстве органической продукции не применяется:

А) обособление производства органической продукции от производства продукции, не относящейся к органической продукции

Б) запрет на применение агрохимикатов, пестицидов, антибиотиков, стимуляторов роста и откорма животных, гормональных препаратов, за исключением тех, которые разрешены к применению действующими в Российской Федерации национальными, межгосударственными и международными стандартами в сфере производства органической продукции

В) использование гидропонного метода выращивания растений

4. Сельскохозяйственная продукция может называться «органикой», если при ее производстве:
А) не использовались пестициды, агрохимикаты, антибиотики, ГМО
Б) применялось ионизирующее излучение
В) применялся гидропонный способ выращивания растений

5. Что регулирует Федеральный закон "Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 03.08.2018 N 280-ФЗ:
А) отношения, связанные с производством, хранением, транспортировкой, маркировкой и реализацией органической продукции
Б) отношения, связанные с производством органической продукции
В) отношения, связанные с реализацией органической продукции

6. Подтверждение соответствия производства органической продукции осуществляется
А) в форме добровольной сертификации
Б) в форме обязательной сертификации
В) правильный вариант ответа отсутствует

7. Производители органической продукции – это
А) юридические и физические лица, иностранные юридические лица, иностранные граждане, лица без гражданства, которые осуществляют производство, хранение, маркировку, транспортировку и реализацию органической продукции и включены в единый государственный реестр производителей органической продукции
Б) юридические и физические лица, которые осуществляют производство, хранение, маркировку, транспортировку и реализацию органической продукции и включены в единый государственный реестр производителей органической продукции
В) юридические и физические лица, которые осуществляют производство, хранение, маркировку, транспортировку и реализацию органической продукции

8. Срок действия сертификата соответствия органического производства
А) 3 года
Б) 8 лет
В) бессрочно

9. Органическое сельское хозяйство – это
А) совокупность видов экономической деятельности, при осуществлении которых применяются способы, методы и технологии, направленные на обеспечение благоприятного состояния окружающей среды, укрепление здоровья человека, сохранение и восстановление плодородия почв
Б) технологии земледелия, при которых применяются способы, методы и технологии, направленные на обеспечение благоприятного состояния окружающей среды, укрепление здоровья человека, сохранение и восстановление плодородия почв
В) продукция сельского хозяйства, при производстве которых применяются способы, методы и технологии, направленные на обеспечение благоприятного состояния окружающей среды, укрепление здоровья человека, сохранение и восстановление плодородия почв

10. Как выглядит маркировка органического продукта в Российской Федерации
А) белый лист на зеленом фоне с надписью "органик" и "organic"
Б) зеленый лист на белом фоне с надписью "органик" и "organic"
В) фиолетовый лист на зеленом фоне с надписью "органик"

11. Показатель, оценивающий экономическую эффективность производства органической продукции
А) рентабельность
Б) прибыль
В) доход

12. Потенциальная ёмкость рынка органической продукции
А) предположительно максимально возможный спрос на товар потребителями, которого можно достигнуть при условии востребованности и высокого уровня узнаваемости
Б) спрос на товар на данный момент с учетом реальной востребованности у потребителей на конкретный товар или услугу
В) правильный вариант ответа отсутствует

13. Защита растений от вредителей и болезней в органическом сельском хозяйстве производится
А) с использование пестицидов
Б) без использования пестицидов
В) с использованием разрешенных препаратов

14. В Российской Федерации выделяются следующие уровни мер поддержки органического производства:
А) федеральный и региональный
Б) местный и целевой
В) внебюджетный и бюджетный

15. Стратегия развития производства органической продукции в Российской Федерации разработана
А) до 2030 года
Б) до 2028 года
В) до 2050 года

Б) Выполните практическое задание:

Задание 1.

ООО «Биоорганик» претендует на получение сертификата соответствия производства органической продукции с 2020 года. В своем производстве ООО «Биоорганик» не использует агрохимикаты, пестициды, антибиотики, стимуляторы роста и откорма животных, гормональные препараты, не использует гидропонного метода выращивания растений и ионизирующего излучения. Произведенную продукцию ООО «Биоорганик» хранит на складе совместно с ООО «Колос», которые не собирается получать сертификат соответствия производства органической продукции, поскольку использует гормональные препараты в своем производстве.

Сможет ли ООО «Биоорганик» получить сертификат соответствия?

Задание 2.

ООО «Фактор» начало подготовку почвы к дальнейшей эксплуатации. На поверхности земли находилось множество растений: травянистые растения 4 видов, а также ряд редких кустарников. Для экономии времени и средств ООО «Фактор» приняло решение удалить всю растительность на земле посредством сжигания.

Правомерно ли поступило ООО «Фактор» в соответствии с международными стандартами?

Задание 3.

Составьте перечень основных проблем, которые сдерживают развитие производства органической продукции растениеводства в стране. Установите перспективные направления в производстве органической продукции растениеводства.

Задание 4.

Определите перспективные сельскохозяйственные культуры для производства органической продукции. Укажите соответствие требований культур к условиям произрастания и фактические условия.

Задание 5.

Составьте собственную логистическую схему добровольной сертификации органической продукции растениеводства.

**Критерии оценивания**

1. Промежуточная аттестация:

Оценка «зачтено» выставляется слушателю, если он демонстрирует содержательный и логично выстроенный ответ, ориентируется в различных теоретических и практических подходах к проблеме.

Оценка «не зачтено» выставляется слушателю, если он не раскрывает содержание вопроса, демонстрирует отсутствие знаний по изучаемому курсу.

2. Итоговая аттестация:

Экзамен проводится в форме тестирования и выполнения практического задания. Оценка ставится по четырех бальной системе в соответствии с критериями оценивания.

Оценка «отлично» выставляется слушателю, если он набирает 80% и более от максимального количества баллов, а также выполняет практическое задание без замечаний.

Оценка «хорошо» выставляется слушателю, если он набирает от 70% до 80% от максимального количества баллов, допускаются отдельные неточности при выполнении практического задания.

Оценка «удовлетворительно» выставляется слушателю, если он набирает от 60% до 70% от максимального количества баллов, допускаются неточности при выполнении практического задания.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется слушателю, если он набирает количество баллов менее 60% от максимального количества баллов, не выполняет практическое задание.

3. Программа считается освоенной, если успешно пройдена итоговая аттестация.