

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Масалов Владимир Николаевич

Должность: ректор

Дата подписания: 13.03.2024 14:26:48

Уникальный программный ключ:
f31e6db16690784ab6b50e564da26971fd24641c

Аннотации к рабочим программам дисциплин (учебному предмету, курсу, модулю),
практики в составе образовательной программы

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
профессиональной переподготовки
«Экономика и менеджмент организации»

1. Рабочая программа дисциплины (модуля) «Экономика организации»

1.1. Цель дисциплины: освоение теоретических основ формирования и использования экономического потенциала хозяйствующих субъектов экономики различных организационно-правовых форм; изучение принципов построения организационной и производственной структуры организации, рациональной организации производственного процесса, управления; изучение порядка формирования и распределения доходов и расходов; владение вопросами разработки и принятия хозяйственных решений.

Задачами дисциплины являются: приобретение практических навыков формирования и эффективного использования ресурсов организации.

1.2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)

Изучение дисциплины формирует компетенции:

ПК-1 – способен осуществлять сбор информации о бизнес-проблемах или бизнес-возможностях (профессиональный стандарт 08.037 «Бизнес-аналитик», трудовая функция С/01.5);

ПК-2 – способен осуществлять выявление истинных бизнес-проблем или бизнес-возможностей (профессиональный стандарт 08.037 «Бизнес-аналитик», трудовая функция С/02.5);

ПК-3 – способен осуществлять формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей (профессиональный стандарт 08.037 «Бизнес-аналитик», трудовая функция D/01.6)

1.3. Тематическое содержание:

Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Производственные ресурсы организации

Основные фонды организации.оборотные средства организации. Нематериальные активы организации. Трудовые ресурсы организации.

Тема 2. Экономический механизм функционирования организации

Прогнозирование и планирование деятельности организации. Издержки производства и себестоимость продукции. Ценовая политика организации.

Тема 3. Эффективность хозяйственной деятельности организации.

Прибыль организации и рентабельность производства. Методы планирования прибыли. Валовая прибыль, прибыль от реализации, прибыль до налогообложения, чистая прибыль. Рентабельность отдельных видов продукции, рентабельность реализации (оборота), рентабельность активов.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть адаптирована для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ.

2. Рабочая программа дисциплины (модуля) «Бизнес-планирование»

2.1. Цели дисциплины: овладение специальными знаниями в области планирования предпринимательской деятельности, разработке и оценке бизнес-планов; изучение приемов проведения комплексного экономического и финансового анализа исходной информации для бизнес-планирования; изучение методов разработки бизнес-плана развития организации; владение вопросами оценки эффективности бизнес-планов.

Задачами дисциплины являются: приобретение практических навыков по исследованию рисков, их анализу, разработке организационных мер по профилактике и нейтрализации рисков.

2.2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)

Изучение дисциплины формирует компетенции:

ПК-1 – способен осуществлять сбор информации о бизнес-проблемах или бизнес-возможностях (профессиональный стандарт 08.037 «Бизнес-аналитик», трудовая функция С/01.5);

ПК-2 – способен осуществлять выявление истинных бизнес-проблем или бизнес-возможностей (профессиональный стандарт 08.037 «Бизнес-аналитик», трудовая функция С/02.5);

ПК-3 – способен осуществлять формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей (профессиональный стандарт 08.037 «Бизнес-аналитик», трудовая функция D/01.6)

2.3. Тематическое содержание:

Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Бизнес – планирование как элемент экономической политики организации

Сущность и структура объектов планирования в организации. Формы планирования и факторы, влияющие на выбор форм планирования. Структура и функции бизнес – плана.

Тема 2. Технологии бизнес - планирования

Стратегическое и инвестиционное планирование. Моделирование бизнес – процессов. Анализ результатов и оценка рисков проектов.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть адаптирована для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ.

3. Рабочая программа дисциплины (модуля) «Маркетинг. Предпринимательство»

3.1. Цели дисциплины: изучение процессов управления маркетинговой деятельностью; изучение методов маркетинговых исследований и маркетингового анализа; изучение методов анализа поведения потребителей и формирования спроса; приобретение практических навыков управления ассортиментом продукции; освоение системы стимулирования сбыта; изучение сбытовой политики предприятия; приобретение знаний о сущности, условиях, видах предпринимательской деятельности, организационно-правовых формах ее осуществления.

Задачами дисциплины являются: приобретение знаний в сферах реализации продукции, материально-технического обеспечения и производственного обслуживания, организации партнерских связей.

3.2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)

Изучение дисциплины формирует компетенции:

ПК-4 - способен осуществлять проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга (профессиональный стандарт 08.035 «Маркетолог», трудовая функция А/02.6).

3.3. Тематическое содержание:

Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Управление маркетингом

Концепции маркетинга. Анализ рыночных возможностей. Комплекс маркетинга. Маркетинговая среда организации.

Тема 2. Исследование товарных рынков. Стратегическое планирование маркетинга.

Сегментирование рынка, выбор целевого сегмента рынка. Конъюнктура и емкость рынка. Политика ценообразования. Анализ портфеля направлений деятельности. Базовые стратегии развития. Конкурентные стратегии. Стратегии международного развития.

Тема 3. Основы предпринимательской деятельности.

Общая характеристика организационно-правовых форм предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Коллективные формы организации предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности. Сущность материально-технического обеспечения. Технология закупки и поставки товаров на предприятие. Формы и методы оптовой продажи товаров. Специализация и типизация розничной торговой сети.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть адаптирована для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ.

4. Рабочая программа дисциплины (модуля) «Менеджмент организации»

4.1. Цели дисциплины: формирование современного управленческого мышления и способности решать разнообразные хозяйственные, социальные, психологические проблемы с использованием современных приемов и средств; освоение теоретических основ менеджмента, в частности его объекта и условий, в которых он функционирует; ознакомление с методами и средствами эффективного управления организацией, в том числе определение целей, задач, стратегии и тактики функционирования объекта менеджмента; изучение принципов управления экономическими и социальными процессами, организационным развитием и изменениями на предприятии.

Задачами дисциплины являются: формирование теоретических знаний и практических навыков стратегического управления предприятиями на основе изучения методов, приемов, процедур, позволяющих разрешать реальные проблемные ситуации в условиях высокой степени изменчивости среды.

4.2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)

Изучение дисциплины формирует компетенции:

ПК-5 – способен осуществлять управление административной, хозяйственной, документационной и организационной поддержкой организации (профессиональный стандарт 07.005 «Специалист административно-хозяйственной деятельности», трудовая функция Н/01.7).

4.3. Тематическое содержание:

Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Организационные процессы в менеджменте

Понятие и модели менеджмента. Основные школы управления. Среда менеджмента. Цели и функции менеджмента. Сущность организационных процессов. Организационные структуры управления. Полномочия и ответственность.

Тема 2. Принятие управленческих решений. Управление персоналом

Сущность управленческих решений. Процесс принятия и реализации управленческих решений. Функции управления предприятием. Методы управления. Понятие и классификация лидерства. Стили руководства и их классификация. Понятие и классификация конфликтов. Методы управления конфликтами. Последствия конфликтов. Основы управления персоналом. Структура системы управления персоналом. Управление деловой карьерой персонала. Кадровая политика в организации.

Тема 3. Стратегический менеджмент

Основные понятия стратегического менеджмента: миссия и цели, стратегия, стратегические задачи, стратегическое планирование, стратегический контроль. Краткосрочное, долгосрочное и стратегическое управление. Процессы стратегического управления: анализ среды, определение миссии и целей, постановка стратегических задач, выбор стратегии, стратегическое планирование, реализация стратегии, оценка и контроль реализации стратегии. Стратегический анализ среды организации. Стратегические задачи и стратегическое планирование. Стратегия технологическая, организационная, финансовая, в области социально-психологических отношений и в области управления персоналом. Общие виды стратегии по М. Портеру. Стратегическое планирование в системе процессов стратегического управления. Состав и содержание стратегических планов организации. Организация реализации стратегического плана. Операции и процедуры стратегического планирования.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть адаптирована для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ.