

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Масалов Владимир Николаевич
Должность: ректор
Дата подписания: 24.12.2021 12:05:35
Уникальный идентификатор:
f31e6db16690784ab6b50e564da26971fd24641c

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЛОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени Н.В. ПАРАХИНА»

Утверждаю

И. о. проректора
по учебно-методической работе

Зайцев А.Г.



2021г.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
ПО ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
повышения квалификации**

«Экономико-правовые основы организации малого бизнеса»

Орел 2021

Автор:
Зверева Г.П., к.э.н., доцент

Программа рассмотрена на заседании кафедры «Экономика и менеджмент в АПК»

Протокол № 14 от «20» января 2021 г.

Программа обсуждена на заседании Ученого совета Университета

Протокол № 5 от «03» февраля 2021 года.

Согласовано
директор Института развития сельских территорий
и дополнительного образования Савкин В.И.



1. Цель и задачи дисциплины

Программа имеет целью: совершенствование и (или) получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, и (или) повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации посредством приобретения знаний, умений и практических навыков в области выявления бизнес-возможностей предприятий (организаций), формирования и обоснования выбранных управленческих решений.

Содержание программы учитывает профессиональный стандарт 08.037 «Бизнес-аналитик», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25.09.2018 № 592н, зарегистрирован в Минюсте России 11.10.2018 № 52408 (в редакции, введенной в действие с 20 января 2019 года приказом Минтруда России от 14.12.2018 № 807н).

Вид профессиональной деятельности в соответствии с профессиональным стандартом: деятельность по выявлению бизнес-проблем, выяснению потребностей заинтересованных сторон, обоснованию решений и обеспечению проведения изменений в организации.

Основная цель вида профессиональной деятельности в соответствии с профессиональным стандартом: обеспечение возможности проведения изменений в организации, приносящих пользу заинтересованным сторонам, путем выявления потребностей заинтересованных сторон и обоснования решений, описывающих возможные пути реализации изменений.

Область (и) профессиональной деятельности и сфера (ы) профессиональной деятельности: финансы и экономика (в сферах: исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микроуровне и макроуровне в экспертно-аналитических службах; производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, и оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью).

Перечень профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения:

ПК-1 – способен осуществлять выявление истинных бизнес-проблем или бизнес-возможностей (трудовая функция С/02.5)

ПК-2 – способен осуществлять формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей (трудовая функция D/01.6)

ПК-3 – способен осуществлять анализ, обоснование и выбор решения (трудовая функция D/02.6).

2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения программы слушатель должен приобрести следующие знания, умения и навыки, необходимые для качественного изменения компетенций:

ПК-1 – способен осуществлять выявление истинных бизнес-проблем или бизнес-возможностей (трудовая функция С/02.5):

Слушатель должен знать: теория межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; теория конфликтов; языки визуального моделирования; теория управления рисками; теория систем; предметная область и специфика деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа.

Слушатель должен уметь: использовать техники выявления заинтересованных сторон; планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами; использовать техники эффективных коммуникаций; выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать

комплекс мероприятий по их минимизации; собирать, классифицировать, систематизировать и обеспечивать хранение и актуализацию информации бизнес-анализа; оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами; определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа; представлять информацию бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами; применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами; проводить анализ предметной области; выявлять и классифицировать бизнес-проблемы или бизнес-возможности; представлять информацию о выявленных бизнес-проблемах или бизнес-возможностях различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами; выполнять функциональную декомпозицию работ; моделировать объем и границы работ.

Слушатель должен владеть (практический опыт, навыки): выявление и документирование истинных бизнес-проблем или бизнес-возможностей; согласование с заинтересованными сторонами выявленных бизнес-проблем или бизнес-возможностей; формирование целевых показателей решений.

ПК-2 – способен осуществлять формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей (трудовая функция D/01.6):

Слушатель должен знать: теория систем; предметная область и специфика деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа.

Слушатель должен уметь: выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации; оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами; определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа; применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами; проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев; оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей; моделировать объем и границы работ.

Слушатель должен владеть (практический опыт, навыки): выявление, сбор и анализ информации бизнес-анализа для формирования возможных решений; описание возможных решений.

ПК-3 – способен осуществлять анализ, обоснование и выбор решения (трудовая функция D/02.6):

Слушатель должен знать: теория межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; теория конфликтов; языки визуального моделирования; методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа; информационные технологии (программное обеспечение), применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа; теория систем; предметная область и специфика деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа.

Слушатель должен уметь: планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами; использовать техники эффективных коммуникаций; выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации; оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами; определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа; применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа; анализировать внутренние (внешние)

факторы и условия, влияющие на деятельность организации; анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами; проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев; оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей.

Слушатель должен владеть (практический опыт, навыки): анализ решений с точки зрения достижения целевых показателей решений; оценка ресурсов, необходимых для реализации решений; оценка эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью; выбор решения для реализации в составе группы экспертов.

3. Организация самостоятельной работы

Программа самостоятельной работы

Наименование модулей (тем), разделов	Форма самостоятельной работы	Форма контроля
Модуль 1. Правовые особенности организации и ведения малого бизнеса	Проработка конспектов лекций и вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение; изучение основной и дополнительной литературы	Выполнение тестов; домашних заданий, ответы во время опроса
Модуль 2. Экономический механизм функционирования бизнеса. Государственная поддержка малого бизнеса	Проработка конспектов лекций и вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение; изучение основной и дополнительной литературы	Выполнение тестов; домашних заданий, ответы во время опроса

Вопросы для самостоятельной работы

Наименование модулей (тем), разделов	Перечень вопросов для самостоятельной работы
Модуль 1. Правовые особенности организации и ведения малого бизнеса	Виды и формы предпринимательской деятельности. Предпринимательская среда и предпринимательские идеи. Сущность материально-технического обеспечения. Технология закупки и поставки товаров на предприятие. Формы и методы оптовой продажи товаров. Организационно-правовые формы хозяйствующих субъектов, занимающихся малым бизнесом. Права и обязанности предпринимателя. Правовые особенности этапов регистрации и ведения хозяйственной деятельности субъектов малого бизнеса
Модуль 2. Экономический механизм функционирования бизнеса. Государственная поддержка малого бизнеса	Экономический механизм функционирования. Комплексная оценка эффективности ведения бизнеса. Формы, условия и порядок поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Порядок оформления пакета документов для получения мер государственной поддержки. Особенности создания и развития бизнес-проектов. Роль кооперации в развитии малого бизнеса.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Обучающийся имеет неограниченный доступ к информационно-образовательной среде университета http://do3.orelsau.ru/user/edit/card/user_id/834

Перечень основной литературы:

1. Боброва, О.С. Основы бизнеса: учебник и практикум для вузов/ О.С. Боброва, С.И. Цыбуков, И.А. Бобров. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 330с.— (Высшее образование) - ISBN 978-5-534-03928-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450548>

2. Внутрифирменное планирование: учебник и практикум для академического бакалавриата/ С.Н. Кукушкин [и др.]; под редакцией С.Н. Кукушкина, В.Я. Позднякова, Е.С. Васильевой. - 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Изд-во Юрайт, 2019. - 322с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00617-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/431742>

3. Галицкий, Е. Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика: учебник для вузов/Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Изд-во Юрайт, 2019. — 570 с. <https://urait.ru/book/marketingovye-issledovaniya-teoriya-i-praktika-425174>

4. Коммерческое право: учебник для академического бакалавриата/ Б.И. Пугинский [и др.]; под общей редакцией Б.И. Пугинского, В.А. Белова, Е.А. Абросимовой. — 5-е изд., перераб. и доп.- Москва: Изд-во Юрайт, 2019. — 471с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03373-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/432038>

5. Коршунов, В.В. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для вузов/ В.В. Коршунов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 347с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11583-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/449889>

6. Предпринимательское право: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н.И. Косякова [и др.]; под редакцией Н.И. Косяковой. — 3-е изд., перераб. и доп.— Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 447с.— (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04352-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/432783>

Перечень рекомендуемой дополнительной литературы:

1. Кашанина, Т.В. Корпоративное право: учебное пособие для академического бакалавриата/ Т.В. Кашанина. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 189с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-0890-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/431765>

2. Морозов, Г.Б. Правовое регулирование предпринимательской деятельности: учебное пособие для академического бакалавриата/ Г. Б. Морозов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 420с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05462-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438852>

3. Овсянников, А.А. Современный маркетинг. В 2 ч.: учебник и практикум для вузов / А.А. Овсянников. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 376 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-05049-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454073>

4. Предпринимательское право. Правовое регулирование отдельных видов предпринимательской деятельности в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры/ Г.Ф. Ручкина [и др.]; под редакцией Г. Ф. Ручкиной. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2017. — 320с. — (Бакалавр и магистр. Модуль). — ISBN 978-5-534-02373-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/401136>

5. Сергеев, И.В. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для вузов/И.В. Сергеев, И.И. Веретенникова. - 6-е изд. - Москва: Изд-во Юрайт, 2020. - 511с. - (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08157-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/449678>

6. Экономика организации: учебник и практикум для вузов/ Л.А. Чалдаева [и др.]; под редакцией Л.А. Чалдаевой, А.В. Шарковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 361с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06688-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450855>

7. Юлова, Е.С. Правовое регулирование несостоятельности (банкротства): учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры/ Е.С. Юлова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 413с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00344-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433119>

Нормативная литература

1. Конституция Российской Федерации. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) / http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/

3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) / http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/

4. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (с изменениями) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» / http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/

5. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ (с изменениями) «О защите конкуренции» / http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/

Периодические издания (журналы)

1. Проблемы прогнозирования. – М., 2006-2020, 1-6 (в год)

2. Менеджмент в России и за рубежом - М., 2006-2020, 1-6 (в год).

3. Вопросы экономики. – М., 2006-2020, 1-12 (в год)

Электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

1. ЭБС издательства «Юрайт» <https://biblio-online.ru/> (<http://library.orelsau.ru/els-remote-access-by-subscription.php>). (неограниченный доступ)

2. ЭБС издательства «Лань» <https://e.lanbook.com/> (<http://library.orelsau.ru/els-remote-access-by-subscription.php>) (неограниченный доступ)

3. Научная электронная библиотека eLIBRARY <https://elibrary.ru/defaultx.asp> (<http://library.orelsau.ru/els-remote-access-by-subscription.php>) (открытый доступ)

4. ЭБС «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/> (<http://library.orelsau.ru/els-remote-access-by-subscription.php>)

5. Национальный цифровой ресурс «Руконт» <https://rucont.ru/chapter/rucont> (<http://library.orelsau.ru/els-remote-access-by-subscription.php>)

6. Электронный каталог (АИБС «МАРК-SQL»): <http://library.orelsau.ru/marcweb/> (<http://library.orelsau.ru/els-remote-access-by-subscription.php>) (бессрочно)

7. Международная реферативная база данных Web of Science. Неограниченный доступ. Режим доступа: <https://gaugn.ru/ru-ru/forstudent/WoS>

8. Международная реферативная база данных Scopus. Неограниченный доступ. Режим доступа: <https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic>

9. Российский индекс научного цитирования (РИНЦ) — библиографическая база данных научных публикаций российских учёных на платформе eLibrary.ru ООО «Научная электронная библиотека» Режим доступа <https://elibrary.ru/> (открытый доступ)

10. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» - Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (открытый доступ)

11. Нормативно-техническая и Нормативно-правовая система «Техэксперт» <http://www.cntd.ru/?yclid=5905194109882823518> (неограниченный доступ)

12. Научная электронная библиотека. «КиберЛенинка». Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/> (открытый доступ)

13. Федеральный портал «Российское образование». Режим доступа: <http://www.edu.ru> (открытый доступ)

14. Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». Режим доступа: <http://window.edu.ru>.

15. Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации. Режим доступа: <http://government.ru/department/388/events/> (открытый доступ)

16. Образовательный портал Орловского ГАУ на платформе eLearningServer 4G, разработчик Nupermethod <http://80.76.178.26/> срок действия – бессрочно (неограниченный доступ)

17. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации. Режим доступа: <http://mcsx.ru/> (открытый доступ)

18. Портал открытых данных – база открытых данных федеральных органов власти, органов региональной власти и иных организаций, в которой размещаются документированные наборы данных, ссылки и метаданные опубликованных наборов данных, информация о созданных на основе открытых данных программных продуктах и информационных услугах. Доступ - <https://data.gov.ru>. (открытый доступ).

5. Оценочные материалы

1. Виды и формы предпринимательской деятельности
2. Предпринимательская среда и предпринимательские идеи
3. Сущность материально-технического обеспечения
4. Технология закупки и поставки товаров на предприятие
5. Формы и методы оптовой продажи товаров
6. Специализация и типизация розничной торговой сети
7. Организационно-правовые формы хозяйствующих субъектов, занимающихся малым бизнесом
8. Индивидуальное предпринимательство
9. Коллективные формы организации предпринимательской деятельности
10. Правовое регулирование предпринимательской деятельности
11. Права и обязанности предпринимателя
12. Правовые особенности этапов регистрации и ведения хозяйственной деятельности субъектов малого бизнеса
13. Прекращение бизнеса и банкротство малых предприятий
14. Маркетинг – первоначальный этап экономической деятельности субъектов малого бизнеса
15. Затратный механизм субъектов малого бизнеса
16. Комплексная оценка эффективности ведения бизнеса
17. Планирование бизнеса в малых формах предпринимательства.
18. Формы, условия и порядок поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства
19. Предоставление гарантий под частные кредиты и инвестиции за счет государственных средств и имущества
20. Порядок оформления пакета документов для получения мер государственной поддержки