

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Масалов Владимир Николаевич
Должность: ректор
Дата подписания: 28.03.2023 12:51:26
Уникальный идентификатор документа: f31e6db16690784ab6b50e504d26924614608

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Орловский государственный аграрный университет имени Н.В. Парахина»

Орловский ГАУ

УТВЕРЖДАЮ



Директор института развития сельских территорий и дополнительного образования

Савкин В.И.

Савкин В.И.

«30» декабря 2022г.

**Разработка инновационных товаров (услуг).
Маркетинговые исследования**

рабочая программа дисциплины (модуля)

Наименование программы: дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Маркетинг в биотехнологии»

Составители:

Бородин Д.Б., к.с.-х.н., доцент

Рабочая программа разработана с учетом федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 № 970, зарегистрирован в Минюсте России 25.08.2020 № 59449 (в действующей редакции).

Программа рассмотрена на заседании кафедры биотехнологии
протокол № 6 от «19» декабря 2022 г.

Заведующий кафедрой
Павловская Н.Е., д.б.н., профессор

1. Цели освоения дисциплины (модуля)

Цели модуля: изучение процессов управления маркетинговой деятельностью; изучение методов маркетинговых исследований и маркетингового анализа; изучение методов анализа поведения потребителей и формирования спроса; приобретение практических навыков управления ассортиментом продукции.

Задачами модуля являются: умение проводить маркетинговое исследование на биотехнологическом предприятии по производству различной биотехнологической продукции.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося

К освоению программы допускаются лица без предъявления требований к уровню образования.

2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: Маркетинговые коммуникации; Итоговая аттестация.

3. Формируемые компетенции

В результате освоения модуля обучающийся должен:

- знать категории и инструменты маркетинга, факторы внешней и внутренней среды предприятия;
- знать основные этапы процесса управления маркетингом; основные категории, понятия и инструменты, используемые в маркетинге;
- уметь выделять факторы, определяющие эффект, и оценивать эффективность выбора рационального варианта, а также основных направлений повышения маркетинговой деятельности предприятия;
- владеть современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных, необходимых для определения стратегии маркетинга.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

№	Наименование тем модуля	Всего, час	в том числе			
			Л	ПЗ	СР	ПА
1	Сущность и понятие маркетинга. Маркетинговые исследования в биотехнологии	8	2	2	4	-
2	Сегментирование рынка	8	2	2	4	-
ПА	Промежуточная аттестация	+	-	-	-	+
	Итого по модулю	16	4	4	8	+

Примечание: Л – лекции

ПЗ, ЛЗ – практические занятия, лабораторные занятия

СР – самостоятельная работа

ПА – промежуточная аттестация

Содержание модуля.

Тема 1. Сущность и понятие маркетинга. Маркетинговые исследования в биотехнологии

Особенности маркетинга в биотехнологии. Цели, принципы и функции маркетинга. Концепции маркетинговой деятельности.

Маркетинговая среда биотехнологического предприятия. Факторы, воздействующие на решения по ценам. Методы ценообразования. Стратегии ценообразования. Альтернативные каналы распределения и их функции.

Сущность и виды маркетинговых исследований в биотехнологии. Порядок проведения маркетингового исследования в биотехнологии. Опрос как метод сбора первичной маркетинговой информации. Анкетирование в маркетинговом исследовании. Мерчандайзинг. Сущность и структура продвижения биотехнологической продукции. Выбор структуры продвижения товаров. Сущность, виды и элементы рекламы. Разработка рекламной кампании. Основные мероприятия по стимулированию сбыта

Тема 2. Сегментирование рынка

Метод наблюдения при проведении маркетинговых исследований в биотехнологии. Эксперимент в маркетинговых исследованиях. Маркетинговое понимание рынка. Сегментирование рынка и позиционирование товара. Факторы, влияющие на выбор потребителя. Поведение покупателей на рынке организаций. Участие предприятия в выставках и ярмарках. Прямой маркетинг.

5. Фонд оценочных средств

1. Сущность и понятие маркетинга.
2. Особенности маркетинга в биотехнологии.
3. Цели, принципы и функции маркетинга.
4. Концепции маркетинговой деятельности.
5. Маркетинговая среда биотехнологического предприятия.
6. Сущность и виды маркетинговых исследований в биотехнологии.
7. Порядок проведения маркетингового исследования в биотехнологии.
8. Анкетирование в маркетинговом исследовании.
9. Метод наблюдения при проведении маркетинговых исследований в биотехнологии.
10. Эксперимент в маркетинговых исследованиях.
11. Маркетинговое понимание рынка.
12. Сегментирование рынка и позиционирование товара.
13. Факторы, влияющие на выбор потребителя.
14. Поведение покупателей на рынке организаций.
15. Процесс принятия решения о закупках.
16. Защита прав потребителей. Консюмеризм.
17. Понятие товара в условиях рынка.
18. Товарная классификация.
19. Упаковка как средство реализации маркетинга. Производственная и торговая маркировка.
20. Процесс разработки новых товаров. Жизненный цикл товаров.

Критерии оценивания

Оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если он демонстрирует содержательный и логично выстроенный ответ на поставленный вопрос, ориентируется в различных теоретических и практических подходах к проблеме, качественно проводит анализ необходимых материалов.

Оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, если он не раскрывает содержание вопроса и демонстрирует отсутствие знаний по изучаемому курсу.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Перечень основной литературы:

1. Джигович, Ю. В. Практический маркетинг: учебное пособие / Ю. В. Джигович, А. А. Арефьева, Е. Е. Вольнов; под редакцией Г. С. Никифорова. — Санкт-Петербург: Лань, 2019. — 140 с. <https://e.lanbook.com/book/116375>

2. Сквовиков, А. Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция : учебное пособие / А. Г. Сквовиков. — Санкт-Петербург: Лань, 2019. — 260 с. <https://e.lanbook.com/book/119637>

Перечень рекомендуемой дополнительной литературы:

1. Гарнов, А. П. Экономика предприятия: учебник для бакалавров / А. П. Гарнов, Е. А. Хлевная, А. В. Мыльник. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 303 с. — <https://biblio-online.ru/book/7603306D-261D-4DC2-ACD7-46F05AAADD95/ekonomika-predpriyatiya>.

2. Менеджмент: учебник для вузов/ Ю.В. Кузнецов [и др.]; под редакцией Ю.В.Кузнецова. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 448с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-03372-4. - Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432933>

3. Староверова, К.О. Менеджмент. Эффективность управления: учебное пособие для вузов/ К.О. Староверова - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 269с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-09017-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/452405>

Периодические издания

1. АПК: экономика, управление. - М., 2005-2022, 1-12 (в год).

2. Вестник аграрной науки - Орел, 2006-2022 (1-4).

3. Вопросы экономики. - М., 2006-2022, 1-12 (в год).

Электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

1. ЭБС издательства «Юрайт» <https://biblio-online.ru/> (<http://library.orelsau.ru/els-remote-access-by-subscription.php>) (неограниченный доступ)

2. ЭБС издательства «Лань» <https://e.lanbook.com/> (<http://library.orelsau.ru/els-remote-access-by-subscription.php>) (неограниченный доступ)

3. Научная электронная библиотека eLIBRARY <https://elibrary.ru/defaultx.asp> (<http://library.orelsau.ru/els-remote-access-by-subscription.php>) (открытый доступ)

4. ЭБС «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/> (<http://library.orelsau.ru/els-remote-access-by-subscription.php>)

5. Национальный цифровой ресурс «Руконт» <https://rucont.ru/chapter/rucont> (<http://library.orelsau.ru/els-remote-access-by-subscription.php>)

6. Электронный каталог (АИБС «МАРК-SQL»): <http://library.orelsau.ru/marcweb/> (<http://library.orelsau.ru/els-remote-access-by-subscription.php>) (бессрочно)

7. Российский индекс научного цитирования (РИНЦ) — библиографическая база данных научных публикаций российских учёных на платформе eLibrary.ru ООО «Научная электронная библиотека» Режим доступа <https://elibrary.ru/> (открытый доступ)

8. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» - Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (открытый доступ)

9. Научная электронная библиотека. «КиберЛенинка». Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/> (открытый доступ)

10. Федеральный портал «Российское образование». Режим доступа: <http://www.edu.ru> (открытый доступ)

11. Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». Режим доступа: <http://window.edu.ru>.

12. Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации. Режим доступа: <http://government.ru/department/388/events/> (открытый доступ)

13. Образовательный портал Орловского ГАУ на платформе eLearningServer 4G, разработчик Нурерmethodhttp://80.76.178.26/ срок действия – бессрочно (неограниченный доступ)

7. МТО (оборудование и технические средства обучения)

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	2	3
<p>Учебная аудитория № 2-210: учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.</p> <p>302019, Российская Федерация, Орловская область, г. Орёл, ул. Генерала Родина, 69, корпус 2</p>	<p>Специализированная (учебная) мебель, мультимедийное оборудование с выходом в интернет, комплект презентаций, интерактивная доска: concentus пульт делегата DCN-CON, DVD/VHS-плеер LD DC-778, адаптер U2K-L-Line, аудио процессор с цифровым подавителем обратной связи SHURE DFR11, видеоконференцсистема в составе: камера PowerCam Plus с кабелем-удлиннителем 15, документ-камера AverVision 530, камера, интерактивная доска обратной проекции, комплект передатчика и приемника сигналов, коммутатор-масштабатор видео и графики Kremer VP-725 DS, матричный коммутатор видео и графики Kremer VP-4*4, презентационный компьютер 4U в комплекте, проектор Sanyo PLC-XF70, профессиональная двухканальная "вокальная" радиосистема SHURE SLX24/58, стереоусилитель звуковых сигналов Jedia JPA-2120CP, усилитель-распределитель 1:2 VGA, 400 МГц Kremer VP-200N экран с электроприводом</p>	<p>Microsoft Office 2013 стандарт Microsoft Win SL 8.1 Russian Academic OLP версия 8.1 Kaspersky Endpoint Security для бизнеса — Стандартный Russian Edition 2021 год</p>
<p>Учебная аудитория № 2-213: учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.</p> <p>302019, Российская Федерация, Орловская область, г. Орёл, ул. Генерала Родина, 69, корпус 2</p>	<p>Специализированная (учебная) мебель, доска настенная, ПК – 1 шт., комплект переносного мультимедийного оборудования (ноутбук – 1 шт., экран переносной рулонный на треноге – 1 шт., проектор – 1 шт.).</p>	<p>Kaspersky Endpoint Security для бизнеса — Стандартный Russian Edition 2021 год</p>
<p>Учебная аудитория № 2-213Б: учебная аудитория для</p>	<p>Специализированная мебель, мультимедийное оборудование, интерактивная доска, ПК – 11 шт.</p>	<p>ООО "Лаборатория ММИС" визуальная студия тестирования,</p>

<p>самостоятельной работы</p> <p>302019, Российская Федерация, Орловская область, г. Орёл, ул. Генерала Родина, 69, корпус 2</p>		<p>тестирование онлайн Microsoft Office 2010 Standard версия 2010 Microsoft Win SL 8.1 Russian Academic версия 8.1 Kaspersky Endpoint Security для бизнеса — Стандартный Russian Edition 2021 год</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

1. Тульчинский, Г. Л. Маркетинг в сфере культуры: учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. — 4-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Планета музыки, 2019. — 496 с <https://e.lanbook.com/book/117648>
2. Шиловский, В. Н. Маркетинг и менеджмент технического сервиса машин и оборудования: учебное пособие / В. Н. Шиловский, А. В. Питухин, В. М. Костюкевич. — Санкт-Петербург: Лань, 2015. — 272 с. <https://e.lanbook.com/book/56615>

9. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине (модулю)

Обучающийся имеет неограниченный доступ к информационно-образовательной среде университета http://do3.orelsau.ru/user/edit/card/user_id/834

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Орловский государственный аграрный университет имени Н.В. Парахина»

Орловский ГАУ

УТВЕРЖДАЮ

Директор института развития сельских
территорий и дополнительного
образования



Савкин В.И. Савкин В.И.

«30» декабря 2022г.

Маркетинговые коммуникации

рабочая программа дисциплины (модуля)

Наименование программы: дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая)
программа «Маркетинг в биотехнологии»

Составители:

Бородин Д.Б., к.с.-х.н., доцент

Рабочая программа разработана с учетом федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 № 970, зарегистрирован в Минюсте России 25.08.2020 № 59449 (в действующей редакции).

Программа рассмотрена на заседании кафедры биотехнологии
протокол № 6 от «19» декабря 2022 г.

Заведующий кафедрой

Павловская Н.Е., д.б.н., профессор

1. Цели освоения дисциплины (модуля)

Цели модуля: освоение системы стимулирования сбыта; изучение сбытовой политики предприятия; освоение современных тенденций международного маркетинга; приобретение знаний о сущности, условиях, видах предпринимательской деятельности, ее организационно-правовых формах.

Задачами модуля являются: умение разрабатывать и применять новые технологии в маркетинговых исследованиях

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося

К освоению программы допускаются лица без предъявления требований к уровню образования.

2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: Итоговая аттестация.

3. Формируемые компетенции

В результате освоения модуля обучающийся должен:

- знать базовые требования к качеству исходных данных, необходимых для расчета показателей, характеризующих маркетинговую деятельность хозяйствующих субъектов;
- уметь анализировать систему взаимосвязанных элементов в системе маркетинга;
- уметь анализировать и интерпретировать информацию, содержащуюся в документации предприятий различных форм собственности, организаций и ведомств, и использовать для решения поставленных экономических задач;
- владеть методами и приемами взаимосвязи результатов маркетинговой деятельности с экономической эффективностью предприятия.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

№	Наименование тем модуля	Всего, час	в том числе			
			Л	ПЗ	СР	ПА
1	Процесс принятия решения о закупках	8	2	2	4	-
2	Жизненный цикл товаров	10	2	2	6	-
ПА	Промежуточная аттестация	+	-	-	-	+
	Итого по модулю	18	4	4	10	+

Примечание: Л – лекции

ПЗ, ЛЗ – практические занятия, лабораторные занятия

СР – самостоятельная работа

ПА – промежуточная аттестация

Содержание модуля.

Тема 1. Процесс принятия решения о закупках.

Защита прав потребителей. Консюмеризм. Понятие товара в условиях рынка. Товарная классификация. Упаковка как средство реализации маркетинга. Производственная и торговая маркировка. Процесс разработки новых товаров. Сущность бренда и брендинга. Система фирменного стиля биотехнологического предприятия.

Тема 2. Жизненный цикл товаров.

Товарный ассортимент и номенклатура продукции. Сервис в товарной политике биотехнологического предприятия. Политика ценообразования биотехнологического предприятия. Информационные технологии в маркетинге биотехнологического предприятия.

5. Фонд оценочных средств

1. Процесс разработки новых товаров. Жизненный цикл товаров.
2. Товарный ассортимент и номенклатура продукции.
3. Сервис в товарной политике биотехнологического предприятия.
4. Политика ценообразования биотехнологического предприятия.
5. Методы ценообразования.
6. Стратегии ценообразования.
7. Альтернативные каналы распределения и их функции.
8. Оптовая торговля. Мерчендайзинг.
9. Сущность и структура продвижения биотехнологической продукции.
10. Выбор структуры продвижения товаров.
11. Сущность, виды и элементы рекламы.
12. Разработка рекламной кампании.
13. Основные мероприятия по стимулированию сбыта.
14. Прямой маркетинг.
15. Сущность бренда и брендинга.
16. Система фирменного стиля биотехнологического предприятия.
17. Информационные технологии в маркетинге биотехнологического предприятия.

Критерии оценивания

Оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если он демонстрирует содержательный и логично выстроенный ответ на поставленный вопрос, ориентируется в различных теоретических и практических подходах к проблеме, качественно проводит анализ необходимых материалов.

Оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, если он не раскрывает содержание вопроса и демонстрирует отсутствие знаний по изучаемому курсу.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Перечень основной литературы:

1. Джикович, Ю. В. Практический маркетинг: учебное пособие / Ю. В. Джикович, А. А. Арефьева, Е. Е. Вольнов; под редакцией Г. С. Никифорова. — Санкт-Петербург: Лань, 2019. — 140 с. <https://e.lanbook.com/book/116375>
2. Сквовиков, А. Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция : учебное пособие / А. Г. Сквовиков. — Санкт-Петербург: Лань, 2019. — 260 с. <https://e.lanbook.com/book/119637>

Перечень рекомендуемой дополнительной литературы:

1. Гарнов, А. П. Экономика предприятия: учебник для бакалавров / А. П. Гарнов, Е. А. Хлевная, А. В. Мыльник. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 303 с. — <https://biblionline.ru/book/7603306D-261D-4DC2-ACD7-46F05AAADD95/ekonomika-predpriyatiya>.
2. Менеджмент: учебник для вузов/ Ю.В. Кузнецов [и др.]; под редакцией Ю.В.Кузнецова. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 448с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-03372-4. - Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblionline.ru/bcode/432933>

Периодические издания

1. АПК: экономика, управление. - М., 2005-2022, 1-12 (в

2. Вопросы экономики. - М., 2006-2022, 1-12 (в год).
Электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

1. ЭБС издательства «Юрайт» <https://biblio-online.ru/> (<http://library.orelsau.ru/els-remote-access-by-subscription.php>) (неограниченный доступ)
2. ЭБС издательства «Лань» <https://e.lanbook.com/> (<http://library.orelsau.ru/els-remote-access-by-subscription.php>) (неограниченный доступ)
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY <https://elibrary.ru/defaultx.asp> (<http://library.orelsau.ru/els-remote-access-by-subscription.php>) (открытый доступ)
4. ЭБС «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/> (<http://library.orelsau.ru/els-remote-access-by-subscription.php>)
5. Национальный цифровой ресурс «Руконт» <https://rucont.ru/chapter/rucont> (<http://library.orelsau.ru/els-remote-access-by-subscription.php>)
6. Электронный каталог (АИБС «МАРК-SQL»): <http://library.orelsau.ru/marcweb/> (<http://library.orelsau.ru/els-remote-access-by-subscription.php>) (бессрочно)
7. Российский индекс научного цитирования (РИНЦ) — библиографическая база данных научных публикаций российских учёных на платформе eLibrary.ru ООО «Научная электронная библиотека» Режим доступа <https://elibrary.ru/> (открытый доступ)
8. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» - Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (открытый доступ)
9. Научная электронная библиотека. «КиберЛенинка». Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/> (открытый доступ)
10. Федеральный портал «Российское образование». Режим доступа: <http://www.edu.ru> (открытый доступ)
11. Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». Режим доступа: <http://window.edu.ru>.
12. Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации. Режим доступа: <http://government.ru/department/388/events/> (открытый доступ)
13. Образовательный портал Орловского ГАУ на платформе eLearningServer 4G, разработчик Нурpermethd<http://80.76.178.26/> срок действия – бессрочно (неограниченный доступ)

7. МТО (оборудование и технические средства обучения)

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	2	3
Учебная аудитория № 2-210: учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Специализированная (учебная) мебель, мультимедийное оборудование с выходом в интернет, комплект презентаций, интерактивная доска: concensus пульт делегата DCN-CON, DVD/VHS-плеер LD DC-778, адаптер U2K-L-Line, аудио процессор с цифровым подавителем обратной связи SHURE DFR11, видеоконференцсистема в составе: камера PowerCam Plus с кабелем-удлиннителем 15, документ-камера AverVision 530, камера, интерактивная доска обратной проекции,	Microsoft Office 2013 стандарт Microsoft Win SL 8.1 Russian Academic OLP версия 8.1 Kaspersky Endpoint Security для бизнеса — Стандартный Russian Edition 2021 год

302019, Российская Федерация, Орловская область, г. Орёл, ул. Генерала Родина, 69, корпус 2	комплект передатчика и приемника сигналов, коммутатор-масштабатор видео и графики Kremer VP-725 DS, матричный коммутатор видео и графики Kremer VP-4*4, презентационный компьютер 4U в комплекте, проектор Sanyo PLC-XF70, профессиональная двухканальная "вокальная" радиосистема SHURE SLX24/58, стереоусилитель звуковых сигналов Jedia JPA-2120CP, усилитель-распределитель 1:2 VGA, 400 МГц Kremer VP-200N экран с электроприводом	
Учебная аудитория № 2-213: учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. 302019, Российская Федерация, Орловская область, г. Орёл, ул. Генерала Родина, 69, корпус 2	Специализированная (учебная) мебель, доска настенная, ПК – 1 шт., комплект переносного мультимедийного оборудования (ноутбук – 1 шт., экран переносной рулонный на треноге – 1 шт., проектор – 1 шт.).	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса — Стандартный Russian Edition 2021 год
Учебная аудитория № 2-213Б: учебная аудитория для самостоятельной работы 302019, Российская Федерация, Орловская область, г. Орёл, ул. Генерала Родина, 69, корпус 2	Специализированная мебель, мультимедийное оборудование, интерактивная доска, ПК – 11 шт.	ООО "Лаборатория ММИС" визуальная студия тестирования, тестирование онлайн Microsoft Office 2010 Standard версия 2010 Microsoft Win SL 8.1 Russian Academic версия 8.1 Kaspersky Endpoint Security для бизнеса — Стандартный Russian Edition 2021 год

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

1. Тульчинский, Г. Л. Маркетинг в сфере культуры: учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. — 4-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Планета музыки, 2019. — 496 с <https://e.lanbook.com/book/117648>

2. Шиловский, В. Н. Маркетинг и менеджмент технического сервиса машин и оборудования: учебное пособие / В. Н. Шиловский, А. В. Питухин, В. М. Костюкевич. — Санкт-Петербург: Лань, 2015. — 272 с. <https://e.lanbook.com/book/56615>

9. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине (модулю)

Обучающийся имеет неограниченный доступ к информационно-образовательной среде университета http://do3.orelsau.ru/user/edit/card/user_id/834