

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Масалов Владимир Николаевич
Должность: ректор
Дата подписания: 13.02.2024 14:31:14
Уникальный программный ключ:
f31e6db16690784ab6b50e564da26971fd24641c

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования



**«ОРЛОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.В. ПАРАХИНА»**

АГРОЛИЦЕЙ



УТВЕРЖДАЮ:

**Проректор по УМР
Евдокимова О.В.**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ЭЛЕКТИВНОГО УЧЕБНОГО КУРСА
«ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ РИСКИ»
(Среднее общее образование)**


Орел-2023

Автор Кравченко Татьяна Светлановна 

Рабочая программа учебного предмета, курса разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования, утверждённым приказом Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 года № 413.

Рабочая программа обсуждена на заседании Педагогического совета
Агролицея ФГБОУ ВО Орловский ГАУ

Протокол № 6 от «19» июня 2023 г.

Председатель Педагогического совета Лобкова Н.И. 

Пояснительная записка

В условиях рыночных отношений проблема оценки и учета риска приобретает самостоятельное теоретическое и прикладное значение как важная составная часть теории и практики управления. Риск – это финансовая категория, поэтому на степень и величину риска можно воздействовать через финансовый механизм. Риск-менеджмент представляет систему оценки риска, управление риском и экономическими отношениями, возникшими в процессе этого управления. Управление риском означает правильное понимание степени риска, который постоянно угрожает людям, имуществу, финансовым результатам хозяйственной деятельности. Для предпринимателя важно знать действительную стоимость риска, которому подвергается его деятельность. Под стоимостью риска следует понимать фактические убытки предпринимателя, затраты на снижение величины убытков или затраты по возмещению этих убытков и их последствий. Правильная оценка финансовым менеджером действительной стоимости риска позволяет ему объективно представлять объект возможных убытков и наметить пути к их предотвращению или уменьшению, а в случае невозможности предотвращения – обеспечить их возмещение.

На основе имеющейся информации об окружающей среде, вероятности, степени и величине риска разрабатываются различные варианты рискованного вложения капитала, и приводится оценка их оптимальности путем сопоставления ожидаемой прибыли и величины риска. Это позволяет правильно выбрать стратегию и приемы управления риском, а также способы снижения степени риска.

Актуальность программы продиктована развитием предпринимательства и появлением широкого спектра новых сложных финансовых продуктов и услуг, которые ставят перед гражданами задачи, к решению которых они не всегда готовы.

Обучение основам управления предпринимательскими рисками в школе является актуальным, так как создает условия для развития личности подростка, мотивации к обучению, для социального и профессионального самоопределения, а также является профилактикой асоциального поведения. Именно овладение основами управления предпринимательскими рисками поможет учащимся применить полученные знания в жизни и успешно социализироваться в обществе.

Обеспечивая выполнение Федеральных государственных образовательных стандартов и доступность качественного образования для учащихся всех категорий, наш лицей создаёт условия для получения дополнительного экономического образования, в том числе его прикладных аспектов – управления предпринимательскими рисками в 10 – 11 классах в рамках курсов по выбору. Рабочая программа рассчитана на 69 часов, один час в неделю изучается в 10 классе и один час в 11 классе, состоит из 9 автономных модулей (с 1 по 4 модуль изучается в 10 классе, с 5 по 9 модуль изучается в 11 классе).

Отличительной особенностью программы данного учебного курса является то, что он базируется на системно-деятельностном подходе к обучению, который обеспечивает активную учебно-познавательную позицию учащихся. У них формируются не только базовые знания в финансовой сфере, но также необходимые умения, компетенции, личные характеристики и установки согласно

ФГОС.

Это определило цели данного курса:

формирование у школьников целостной системы знаний о сущности и видах предпринимательских рисков, факторах и показателях оценки рисков, критериях принятия рискового решения и методах управления предпринимательскими рисками;

Задачи:

- изучение видов предпринимательских рисков, факторов, их обуславливающих, показателей и методик оценки рисков, методов управления предпринимательскими рисками;
- изучение особенностей организации управления рисками в финансовой деятельности предприятия;
- формирование умения оценивать состояние предпринимательской среды, рассчитывать качественные и количественные показатели рисков;
- формирование умения осуществлять выбор и обоснование методов управления рисками;
- формирование навыков количественной и качественной оценки рисков, разработки системы управления рисками в организации

Планируемые результаты освоения курса «Предпринимательские риски»

Личностные результаты:

В результате освоения дисциплины «Предпринимательские риски» обучаемый должен знать:

- понятийный аппарат теории управления предпринимательскими рисками;
- критерии (индикаторы) и пороговые значения предпринимательских рисков;
- основные виды угроз в сфере предпринимательства;
- правовые, морально-этические, административные, технические, программные и аналитические механизмы обеспечения безопасности предпринимательства;
- базовые инструменты обеспечения безопасности предпринимательства;
- выявления отклонений от установленных критериев и показателей функционирования процессов и административных регламентов, значимых с точки зрения обеспечения безопасности предпринимательства и снижения предпринимательских рисков;
- использования программного обеспечения для моделирования и имитационного моделирования процессов в сфере обеспечения безопасности предпринимательства и снижения предпринимательских рисков;
- подготовки отчетов, заключений по результатам контрольных мероприятий в сфере обеспечения безопасности предпринимательства и снижения предпринимательских рисков;
- осуществлять контроль соответствия разработанных документов действующей нормативно-методической документации с точки зрения обеспе-

чения безопасности предпринимательства и снижения предпринимательских рисков;

- оценивать риски выбранных решений с точки зрения обеспечения безопасности предпринимательства;
- формулировать, оформлять, согласовывать и представлять на утверждение результаты аудита в сфере обеспечения безопасности предпринимательства и снижения предпринимательских рисков.

Метапредметные результаты включают три группы универсальных учебных действий: регулятивные, познавательные, коммуникативные.

1. Регулятивные универсальные учебные действия:

умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учебе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности;

умение самостоятельно планировать пути достижения личных финансовых целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения финансовых задач;

умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;

формирование навыков принятия решений на основе сравнительного анализа финансовых альтернатив, планирования и прогнозирования будущих доходов и расходов личного бюджета, навыков самоанализа и самоменеджмента.

2. Познавательные универсальные учебные действия:

умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать выводы на примере материалов данного курса;

умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения задач данного курса;

умение находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития.

3. Коммуникативные универсальные учебные действия:

умение осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами, подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий);

формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий ИКТ-компетенции, навыков работы со статистической, фактической и аналитической финансовой информацией;

умение координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия.

Содержание курса

Курс «Предпринимательские риски» предназначен для учащихся 10 – 11-х классов (69 часов; из них 10 класс – 1 час в неделю (35 часов) и 11 класс – 1 час в неделю (34 часов).

Модуль 1. Теоретические основы предпринимательства

Сущность предпринимательства. Функции предпринимательства.

Субъекты, объекты и цели предпринимательства. Виды предпринимательства.

Модуль 2. Предпринимательская среда

Понятие предпринимательской среды. Структура предпринимательской среды. Факторы внешней и внутренней среды предпринимательства. Методы анализа предпринимательской среды. Экономическая свобода как ведущий элемент предпринимательской среды. Личностные качества предпринимателя. Культура предпринимательства.

Модуль 3. Сущность и функции предпринимательского риска

Категории «риск» и «неопределённость». Причины возникновения ситуации неопределённости. Инновационная, регулятивная, защитная и аналитическая функции риска. Специфические и генетические факторы риска, внешние (прямого и косвенного воздействия) и внутренние факторы риска.

Модуль 4. Современные классификации предпринимательских рисков

Классификация рисков по возможности страхования, по возможности диверсификации, в зависимости от этапа решения проблемы, по природе возникновения, по масштабам, по сфере возникновения, по длительности воздействия, по ожидаемым результатам, по степени допустимости, по степени обоснованности.

Модуль 5. Идентификация и анализ рисков

Качественный анализ и количественная оценка рисков. Этапы идентификации и анализа рисков. Основные области (зоны) риска деятельности предпринимателей.

Основные методы оценки рисков. Экономико-статистические методы, расчётно-аналитические методы, анализ целесообразности затрат, метод экспертных оценок, метод рейтинговых оценок, метод аналогов, метод точки безубыточности, метод «Анализ чувствительности», метод сценариев, дерево решений, метод Монте-Карло.

Модуль 6. Риск банкротства как основное проявление финансовых рисков

Понятие несостоятельности (банкротства) предприятия. Действующее законодательство РФ о несостоятельности (банкротстве) предприятий. Основные признаки банкротства. Модели комплексной балльной оценки риска финансовой несостоятельности предприятия. Модели рейтингового финансового анализа и оценки риска финансовой несостоятельности предприятия. Модели прогнозирования риска финансовой несостоятельности. Модели прогнозирования восстановления платёжеспособности предприятия.

Модуль 7. Организация службы риск-менеджмента на предприятии

Основные этапы процесса управления риском. Объект и субъект управления риском. Служба риск-менеджмента в организационной структуре компании.

Модуль 8. Система управления риском

Свойства системы управления риском. Основные принципы управления предпринимательскими рисками. Цели и задачи системы управления рисками. Внешние и внутренние ограничения системы управления рисками.

Модуль 9. Методы воздействия на риск

Механизм управления производственным и финансовым риском. Критерии принятия рискового решения. Методы и приёмы управления предпринимательскими рисками. Избежание риска. Принятие риска на себя. Смягчение риска. Страхование. Трансферт (передача) риска

Учебно - тематический план

10 класс

№ п/п	Название модуля	Количество часов
1	Теоретические основы предпринимательства	8
2	Предпринимательская среда	12
3	Сущность и функции предпринимательского риска	10
4	Современные классификации предпринимательских рисков	4
5	Итоговое занятие	1
Итого:		35

11 класс

№ п/п	Название модуля	Количество часов
1	Идентификация и анализ рисков	8
2	Риск банкротства как основное проявление финансовых рисков	8
3	Организация службы риск-менеджмента на предприятии	4
4	Система управления риском	5
5	Методы воздействия на риск	8
6	Итоговое занятие	1
Итого:		34

Календарно-тематический план (10 класс)

№ п/п	Тема раздела или урока	Кол-во часов	Контроль
	Модуль 1. Теоретические основы предпринимательства	8	
1	Введение в предмет. Сущность предпринимательства.	2	
2	Функции предпринимательства.	2	тест
3	Виды предпринимательства.	2	кейс
4-5	Субъекты, объекты и цели предпринимательства.	2	пр. работа
	Модуль 2. Предпринимательская среда	12	
13-14	Понятие предпринимательской среды. Структура предпринимательской среды.	2	тест
15-16	Факторы внешней и внутренней среды предпринимательства.	2	пр. работа
17-18	Методы анализа предпринимательской среды.	4	кейс
19-20	Личностные качества предпринимателя. Культура предпринимательства.	4	пр. работа
	Модуль 3. Сущность и функции предпринимательского риска	10	
21-22	Категории «риск» и «неопределённость».	2	тест
23-24	Специфические и генетические факторы риска	2	таблица
25-26	Внешние (прямого и косвенного воздействия) и внутренние факторы риска.	2	кейс
27-28	Причины возникновения ситуации неопределённости.	2	
29-30	Инновационная, регулятивная, защитная и аналитическая функции риска.	2	пр. работа
	Модуль 4. Современные классификации предпринимательских рисков	4	
31	Классификация рисков по возможности страхования, по возможности диверсификации, в зависимости от этапа решения проблемы.	1	кейс
32	Классификация рисков по природе	1	тест

	возникновения, по масштабам, по сфере возникновения.		
33-34	Классификация рисков по длительности воздействия, по ожидаемым результатам, по степени допустимости, по степени обоснованности.	2	презентация
35	Итоговое занятие	1	

Календарно-тематический план (11 класс)

№ п/п	Тема раздела или урока	Кол-во часов	Контроль
	Модуль 5. Идентификация и анализ рисков	8	
1-2	Качественный анализ и количественная оценка рисков.	2	тест
3-4	Этапы идентификации и анализа рисков.	2	презентация
5-6	Основные области (зоны) риска деятельности предпринимателей	2	
7-8	Основные методы оценки рисков.	2	пр. работа
	Модуль 6. Риск банкротства как основное проявление финансовых рисков	8	
9-10	Понятие несостоятельности (банкротства) предприятия.	2	тест
11-12	Действующее законодательство РФ о несостоятельности (банкротстве) предприятий.	2	мини-проект
13-14	Основные признаки банкротства..	2	
15-16	Модели прогнозирования риска финансовой несостоятельности.	2	пр. работа
	Модуль 7. Организация службы риск-менеджмента на предприятии	4	
17-18	Основные этапы процесса управления риском.	2	тест
19	Объект и субъект управления риском.	1	презентация
20	Служба риск-менеджмента в организационной структуре компании.	1	кейс
	Модуль 8. Система управления риском	5	

21-22	Свойства системы управления риском. Основные принципы управления предпринимательскими рисками.	2	тест
23-24	Цели и задачи системы управления рисками.	2	пр. работа
25	Внешние и внутренние ограничения системы управления рисками.	1	
	Модуль 9. Методы воздействия на риск	8	
26-27	Механизм управления производственным и финансовым риском.	2	тест
28-29	Критерии принятия рискованного решения.	2	презентация
30-31	Методы и приёмы управления предпринимательскими рисками.	2	кейс
32-33	Страхование.	2	пр. работа
34	Итоговое занятие	1	

Фонд оценочных средств

2.1 Комплект материалов для проведения текущего контроля.

Тема 1. Понятие и содержание предпринимательства.

Письменное задание: «Охарактеризуйте предпринимательскую деятельность на примере своей профессии»

Вопросы для устного опроса:

1. Что такое предпринимательство?
2. Сущность функций и принципов предпринимательства?
3. Перечислите условия предпринимательской деятельности?
4. Общеэкономическая функция предпринимательства?
5. Предпринимательство как явление и как процесс?
6. Организаторская функция предпринимательства?
7. Социальная функция предпринимательства?
8. Принципы предпринимательства?

Тема 2. Виды предпринимательской деятельности.

Вопросы для устного опроса:

1. Перечислите виды предпринимательской деятельности?
2. Сущность производственного предпринимательства?
3. Сущность коммерческого предпринимательства?
4. Сущность финансового предпринимательства?
5. Сущность консультативного предпринимательства?
6. Индивидуальное и совместное предпринимательство?
7. Понятие и особенности малого и среднего бизнеса?
8. Формы крупномасштабного предпринимательства?
9. Сущность инновационного предпринимательства?
10. Региональные сети : бизнес –центры, бизнес- инкубаторы, бизнес-площадки?

Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

Тест

1. Могут ли выступать вклады в имущество хозяйственных товариществ и обществ в виде:
 - а) денег;
 - б) ценных бумаг;
 - в) имущественных прав.
 - 1) да;
 - 2) нет.
2. Может ли унитарное предприятие нести гражданскую ответственность за деятельность других, принадлежащих государству предприятий:
 - 1) да;
 - 2) нет.
3. Может ли сотрудник унитарного предприятия потребовать свою долю (пай):
 - а) при выходе на пенсию;

б) при ликвидации предприятия.

1) да;

2) нет.

4. Может ли автор изобретения внести его в качестве пая в хозяйственное товарищество (общество):

1) да;

2) нет.

5. Может ли коммерческая организация быть участником двух товариществ:

1) да;

2) нет.

6. Может ли полное товарищество иметь печать с одним словом "Меридиан" :

1) да;

2) нет.

7. Может ли товарищество на вере состоять только из командистов:

1) да;

2) нет.

8. Может ли общество с ограниченной ответственностью состоять из одного участника:

1) да;

2) нет.

9. Может ли АО состоять из одного участника:

1) да;

2) нет.

10. Корпорация – это:

1) хозяйственное товарищество;

2) хозяйственное общество.

Ключ к тесту

Вопросы для устного опроса:

1. Назовите основные положения о полном товариществе (ПТ).

2. Что должен содержать учредительный договор о полном товариществе?

3. Управление в полном товариществе. Распределение прибыли и убытков.

4. Каковы обязанности участников полного товарищества? Порядок исключения или выхода участника из полного товарищества?

5. Что признаётся товариществом на вере?

6. Назовите права и обязанности вкладчика товарищества на вере.

7. Что признаётся обществом с ограниченной ответственностью (ООО)?

8. Назовите учредительные документы ООО. Как формируется уставной капитал ООО?

5. Назовите права участников ООО по своим долям в уставном капитале.

6. Что признаётся акционерным обществом (АО)? Как организуется акционерное общество?

7. Назовите признаки АО закрытого (непубличного) и открытого (публичного) типа.

8. Кто занимается управлением в АО? Нарисуйте структуру управления.

9. Понятие и организация производственного и потребительского кооператива.
10. Понятие и признаки унитарного предприятия. Как формируется имущество унитарного предприятия?

Тема 4. Принятие предпринимательского решения

Вопросы для устного опроса:

1. Что представляет собой сфера принятия управленческих решений?
2. Перечислите и охарактеризуйте составляющие внутренней среды?
3. Перечислите и охарактеризуйте составляющие внешней среды?
4. Технология принятия предпринимательских решений?

Тема 5. Выбор сферы деятельности и обоснование создания нового предприятия.

Вопросы для устного опроса:

1. Выбор сферы деятельности и технико-экономическое обоснование создания нового предприятия?
2. Фирменное наименование предприятия: особенности и назначение?
3. Виды и содержание учредительных документов?
4. Процедура государственной регистрации предприятий?
5. Лицензирование отдельных видов деятельности предприятий?
6. Оформление документов для открытия расчетного счета в банке?

Тема 6. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности.

Вопросы для устного опроса:

1. Что является экономической основой бизнеса?
2. Обоснуйте место бизнеса в деятельности человека?
3. Назовите основные шаги (этапы) открытия своего бизнеса?
4. Перечислите и дайте краткую характеристику основным вариантам открытия своего бизнеса?
5. Кратко охарактеризуйте варианты создания бизнеса?
6. Понятие и требования к бизнес-плану?
7. Охарактеризуйте разделы бизнес-плана?

Тема 7. Деятельность предприятия в условиях рыночной экономики.

Вопросы для устного опроса:

1. Приведите понятие и классификацию предприятий?
2. Охарактеризуйте формы предприятий?
3. Стадии жизненного цикла предприятия?
4. Охарактеризуйте процесс формирования чистой прибыли предприятия. Какова система показателей прибыли?
5. Каковы основные принципы распределения прибыли предприятия в условиях рыночной экономики?
6. Что представляет собой валовой доход торгового предприятия.
7. Чем отличается валовой доход торгового предприятия от валового дохода

производственного предприятия?

8. Каковы источники образования валового дохода торгового предприятия?

9. Что входит в состав доходов от внереализационных операций?

Тема 8. Трудовые ресурсы. Оплата труда на предприятии предпринимательского типа.

Вопросы для устного опроса:

1. Приведите структуру персонала предпринимательской фирмы?

2. Процесс управления персоналом в ПД?

3. Основные положения об оплате труда на предприятии предпринимательского типа?

4. Охарактеризуйте виды и способы оплаты труда?

5. Влияние трудовой ситуации на отношение к труду?

6. Приведите способы мотивации работников?

Тема 9. Риски в предпринимательской деятельности.

Вопросы для устного опроса:

1. Назовите элементы риска в рыночной экономике?

2. Дайте определение предпринимательскому риску?

3. Кратко охарактеризуйте виды потерь?

4. Перечислите наиболее распространенные подвиды предпринимательского риска?

5. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска: внешние и внутренние?

6. Управление предпринимательскими рисками.

Тест:

1. Возможность возникновения неблагоприятных ситуаций в ходе реализации планов предприятия – это....

а) издержки

б) риск

в) скидки

2. Какие факторы влияют на риск?

а) общие

б) внешние

в) внутренние

3. К основным видам риска относят:

а) коммерческий

б) материальный

в) трудовой

4. К методам оценки уровня риска относятся:

а) экономические методы

б) организационные методы

в) статистические методы

5. Что относится к факторам внешнего характера?

- а) потеря товара от небрежности работников торгового предприятия
- б) демографические
- в) вероятность нечестности служащих

6. Потери от риска разделяют на:

- а) рыночные
- б) трудовые
- в) потери времени

7. Что относится к факторам внутреннего характера?

- а) вынужденный ремонт помещений вследствие аварийных ситуаций
- б) экономическая обстановка в стране в целом
- в) конъюнктура рынков, на которых работает предприятие

8. В зависимости от того, чьими силами, и за чей счет проводятся методы по управлению риском различают:

- а) экономические способы снижения степени риска
- б) внешние способы снижения степени риска
- в) внутренние способы оптимизации риска

9. К основным способам уменьшения риска относят:

- а) резервирование средств на покрытие непредвиденных расходов
- б) привлечение к разработке проекта компетентных партнеров
- в) два выше указанных варианта ответа

10. Результатом деятельности, какого фактора, может быть рискованная коммерческая сделка, ошибочное управленческое решение?

- а) факторы внутреннего характера
- б) факторы внешнего характера

Тема 10. Менеджмент в предпринимательской деятельности.

Вопросы для устного опроса:

1. Сущность организационной управленческой структуры?
2. Практические разновидности организационных структур?
3. Характеристика основных функций управления?
4. Сущность финансового менеджмента?
5. Содержание производственного менеджмента?
6. Организационно-управленческие функции предприятия.

Тема 11. Маркетинг на предприятии.

Вопросы для устного опроса:

1. Что такое маркетинг?
2. Маркетинг, как производственно-сбытовая концепция управления?
3. Основные функции маркетинга и содержание маркетинговой работы?
4. Содержание понятия «емкость рынка»?
5. Основные направления комплексного исследования рынка в системе

маркетинга?

6. Понятие целевого рынка. Стратегии охвата?
7. Принципы выбора целевого сегмента рынка?

Тема 12. Управление финансами предприятия предпринимательского типа.

Вопросы для устного опроса:

1. Сущность и функции финансов организаций?
2. Роль финансов в деятельности организаций?
3. Финансовые отношения предприятий и организаций и их классификация?
4. Функции финансов предприятий?
5. Финансовые ресурсы коммерческой организации и источники их формирования и направления использования?
6. Доходы организаций и их классификация?
7. Экономическое содержание, функции и виды прибыли?
8. Взаимосвязь выручки, расходов и прибыли от реализации продукции?
9. Оценка финансового состояния организации (цель, задачи, содержание)?
10. Методы анализа финансового состояния организации?

Тема 13. Предпринимательская тайна.

Вопросы для устного опроса:

1. Что такое предпринимательская тайна?
2. В чем отличие предпринимательской тайны от коммерческой?
3. Назовите основные сведения, составляющие предпринимательскую тайну.
4. Как влияет утечка сведений, составляющих предпринимательскую тайну, на финансово-экономическое положение организации?
5. Дайте характеристику механизма защиты предпринимательской тайны.
6. Охарактеризуйте внутренние мероприятия по обеспечению безопасности организации?
7. Какие сведения составляют налоговую тайну?

Тема 14. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности.

Вопросы для устного опроса:

1. Раскройте сущность ответственности предпринимателей?
2. Обозначьте виды ответственности в зависимости от отраслевой принадлежности юридических норм?
3. Дайте краткую характеристику гражданской, административной и уголовной ответственностям?
4. Условия возникновения гражданской ответственности и способы обеспечения исполнения предпринимателями своих обязательств?
5. Административная ответственность предпринимателей, назовите некоторые виды административных правонарушений?

Тема 15. Налогообложение в предпринимательской деятельности.

Терминологический диктант:

Напишите определения следующих терминов: Функции налогов. Налоговая система РФ. Специальные налоговые режимы. Налоговая база. Налоговый период. Налоговая ставка.

Вопросы для устного опроса:

1. Раскройте определение «налоги»?
2. Перечислите функции налогов?
3. Назовите виды налогов?
4. Регулирующая функция налогов?
5. Функции налогового учета?

Тест:

1. К общегосударственным налогам относят:

- А) налог из рекламы;
- Б) НДС;
- В) коммунальный налог;
- Г) гостиничный сбор.

2. Совокупность налогов, что взимаются в государстве, а также форм и методов их

Построения – это:

- А) налоговая политика;
- Б) налоговая система;
- В) фискальная функция;
- Г) принцип стабильности

3. Акцизный сбор – это налог:

- А) косвенный – индивидуальный;
- Б) прямой – реальный;
- В) прямой – личный;
- Г) косвенный – универсальный.

4. Налоги возникли в результате:

- А) развития торговли;
- Б) появления государства;
- В) становление промышленности;
- Г) формирование товарно-денежных отношений.

5. Налоги – это:

- А) денежные содержания из каждого работающего человека;
- Б) денежные и натуральные платежи, что выплачиваются из госбюджета;
- В) денежные изъятия государства из прибыли и зарплаты;
- Г) обязательные платежи юридических и физических лиц в бюджет в размерах и в Сроки, установленные законом.

6. Недопущение каких-либо проявлений налоговой дискриминации – обеспечение Одинакового подхода к субъектам ведения хозяйства – это принцип:

- А) стимулирование;
- Б) равенства;

- В) стабильность;
Г) равномерности уплаты.
7. К местным налогам и сборам относят:
А) рыночный сбор;
Б) налог на землю;
В) налог из владельцев транспортных средств;
Г) коммунальный налог;
Д) верные а) и г).
8. Источником уплаты налога является:
А) заработная плата;
Б) прибыль;
В) проценты;
Г) все ответы верны.
9. Перераспределение доходов юридических и физических лиц осуществляется путем реализации:
А) стимулирующей функции налогов;
Б) регулирующей функции налогов;
В) распределительной функции налогов;
Г) контрольной функции налогов.
10. К личностным налогам относятся:
А) подоходный налог;
Б) налог на землю;
В) пошлина;
Г) НДС.

Ключ к тесту

1 -б, 2 -б, 3- а, 4- б, 5- г, 6 -б, 7- д, 8- г, 9 -в, 10 -а.

Тема 16. Культура предпринимательства.

Вопросы для устного опроса:

- 1) Что такое культура предпринимательства?
- 2) Назовите составные элементы культуры предпринимательства
- 3) В чем состоит содержание культуры предпринимательской организации?
- 4) Что такое предпринимательская этика?
- 5) Что понимается под деловым этикетом?

Комплект материалов для проведения практических занятий.

Тема 6. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности.

Практическое занятие №1: «Разработка бизнес плана предприятия торговли»

Задание №1.

Определите порядок действий будущего предпринимателя:

Разработка наименования.

Выбор организационно-правовой формы.

Государственная регистрация.
Обоснование предпринимательских идей.
Оформление юридических документов.

Задание №2. БИЗНЕС-ПЛАН.

Описание

бизнеса _____

Моими клиентами будут _____

Подготовительные этапы займут у меня _____
месяцев

Я выбираю следующую организационно-правовую форму

Для бизнеса мне (не) понадобятся наемные работники

Мои преимущества перед конкурентами: _____

Мой бизнес подвержен действию следующих факторов риска:

Расходы:

аренду или покупку помещения

на оборудование

на товар или расходные материалы _____

на ремонт оборудования _____

транспортные расходы (использование личного а/м, покупка или аренда) _____

на заработную плату работникам

коммунальные платежи _____

Непредвиденные расходы ($\approx 20\%$ от всех расходов) _____

Итого расход _____

Расчет дохода _____

Итого доход _____

Прибыль составит _____ без вычета налогов.

3. Вывод. Мой бизнес-план (не) жизнеспособен, потому что _____

Тема 7. Деятельность предприятия в условиях рыночной экономики.

Практическое занятие №2: «Расчет экономических показателей хозяйственной деятельности предприятия: себестоимости, выручки и прибыли»

Задание №1.

Определить полную себестоимость изделий А и Б на основе следующих данных:

Выпуск изд. А – 500 ед.,

- затраты на материалы на ед. изд. - 120 руб.,

- основная заработная плата на годовой выпуск – 130 000 руб.,

- дополнительная зарплата – 10%,

- начисления на заработную плату – 26 %.

Выпуск изд. Б – 250 ед.,

- затраты на материалы – 380 руб.,

- основная заработная плата – 80 000 руб.

Общехозяйственные расходы по изд. А – 50%, по изд. Б – 35% от прямых затрат.

Внепроизводственные затраты по изд. А – 5%, по изд. Б – 7% от

производственной себестоимости.

Задание №2.

В I квартале предприятие реализовало продукции 5000 ед. по цене 80 руб. Общие постоянные расходы составляют 70 000 руб., удельные переменные расходы – 60руб. Во II квартале изготовлено на 100 ед. больше, а постоянные расходы удалось сократить на 20%.

Определить величину прибыли (убытка) от реализации продукции в I и II кварталах, а также ее прирост в абсолютном и относительном выражении.

Задание №3.

Определить фактический и плановый уровень затрат на 1 руб. товарной продукции, а также его изменение в % против отчетного периода. Известно, что производится 17 000 изд. в год по себестоимости 540 руб. Планом на предстоящий год предусмотрено увеличить выпуск продукции на 10% и снизить ее себестоимость на 5%. Цена изделия - 600 руб.

Задание №4.

Определить планируемую прибыль от реализации продукции в абсолютном выражении и ее прирост по сравнению с прошлым годом, если ООО “Фортуна” произвело 245 000 изд. по цене 460 руб. Постоянные расходы – 1450 тыс. руб., удельные переменные расходы – 375 руб. В следующем году планировалось повысить прибыль на 12%.

Задание №5.

Определить прибыль от реализации продукции, если предприятие выпустило 1000 изд. А и 2500 изд. Б. Остатки нерезализованной продукции на начало года: А – 200 изд., Б – 150 изд., на конец года: Б - 50 изд. Рыночная цена изд. А – 80 руб., Б – 65 руб. Полная себестоимость ед. продукции А – 70 руб., Б - 50 руб.

Тема 10. Менеджмент в предпринимательской деятельности.

Практическое занятие №3: «Проектирование организационной структуры и

определение типологии коммерческой организации»

1. В организации имеется генеральный директор, у которого в подчинении находятся руководители структурных подразделений, занятых основной деятельностью, и руководители функциональных подразделений. Руководителям основных структурных подразделений подчиняются супервайзеры, а им - исполнители. По соответствующим функциям или функциональным областям руководители основных подразделений подчиняются руководителям функциональных служб.

2. В организации имеется генеральный директор. У него в подчинении руководители структурных подразделений, самостоятельно решающие все без исключения вопросы в рамках своих полномочий. Структурные подразделения заняты основной деятельностью, у руководителей структурных подразделений в подчинении находятся супервайзеры, которые руководят исполнителями.

3. В организации имеется генеральный директор, которому подчинен небольшой штат сотрудников, выполняющих коммуникативные и координационные функции. Это - менеджеры проектов Генеральный директор и менеджеры ищут сотрудников, заинтересованных в участии в проектах. Создаются временные группы для выполнения проектов. Функцию контроля над деятельностью и поведением участников проекта выполняет сама группа.

4. В организации имеется генеральный директор. У него в подчинении руководители структурных подразделений, выполняющих определенные функции менеджмента и отвечающие за определенные функциональные области менеджмента. Руководителям структурных подразделений подчиняются исполнители по основной деятельности: руководитель плановой службы выдает плановое задание, руководитель службы обеспечения на основе заявок исполнителей обеспечивает их материалами и инструментами, руководитель службы контроля контролирует ход трудового процесса, фиксирует отклонения и принимает меры или докладывает генеральному директору и т.д.

5. В организации имеется генеральный директор, в подчинении которого находятся руководители проектов по основной деятельности. Руководитель проекта набирает необходимых для работы специалистов на время выполнения проекта. После того, как проект закончен, руководители Практикум по дисциплине «Управление организационными изменениями» проекта распускают коллектив и формируют новые временные коллективы для выполнения других проектов.

6. В организации имеется генеральный директор, у которого в подчинении находятся руководители функциональных подразделений, а также руководители подразделений основной деятельности, специализированных по продуктам, услугам, группам потребителей или по территориям. Эти руководители обладают высокой степенью самостоятельности, однако подчиняются руководителям функциональных подразделений по тем или иным функциям.

7. В организации имеется генеральный директор, в подчинении которого находятся руководители некоторых функциональных подразделений. Работу по основной деятельности выполняют организации-соисполнители, связанные с

данной организацией контрактными отношениями. Координируют работу по проектам генеральный директор и менеджеры проектов

8. В организации имеется генеральный директор, в подчинении которого находятся руководители проектов по основной деятельности и руководители функциональных подразделений. Руководители проектов набирают из числа сотрудников функциональных подразделений коллектив для выполнения проекта. Сотрудники функциональных подразделений могут перейти на время выполнения проекта в полное подчинение руководителю проекта, а могут иметь двойное подчинение: по проекту (сроки, режим работы) - руководителю проекта, по выполнению функции (технология, качество) - руководителю функционального подразделения.

Задание:

1. Обозначить цифрами перечисленные выше структуры управления:

Линейная

Функциональная

Линейно-функциональная

Проектная

Матричная

Дивизиональная

Сетевая

Виртуальная

2. Нарисовать каждую из структур управления. На рисунках отразить линейные связи

Тема 12. Управление финансами предприятия предпринимательского типа.

Практическое занятие №4: «Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия по заданным финансово-экономическим показателям»

Задание № 1

Предприятие имеет на балансе оборотные активы в следующих суммах (тыс. ден. ед.):

1. Излишек и недостаток оборотных средств.
 2. Сомнительная и безнадежная дебиторская задолженность.
- Достаточен ли уровень платежеспособности предприятия?

Задание № 2

На что указывают изменения в коэффициентах, представленных в таблице?

Задание № 3

Проанализировать изменение финансового состояния предприятия с помощью финансовых коэффициентов (ликвидности, финансовой устойчивости, оборачиваемости). Финансовые показатели работы предприятия представлены в таблице.

Показатели, тыс. руб.	Год	
	2006	2007
1. Внеоборотные активы	143000	149300
2. Оборотные активы	140950	194200
2.1. Запасы	105400	152200
2.2. Дебиторская задолженность более года	600	1000
2.3. Дебиторская задолженность менее года	27300	32400
2.4. Краткосрочные финансовые вложения	3370	2500
2.5. Денежные средства	4280	6100
Итого активов	283950	343500
3. Капитал и резервы	157250	183044
4. Долгосрочные обязательства	100	100
5. Краткосрочные обязательства	126600	160356
5.1. Краткосрочные кредиты и займы	38700	75056
5.2. Кредиторская задолженность	87900	85300
Итого пассивов	283950	343500
Выручка от реализации продукции	619780	444270
Себестоимость реализованной продукции	514000	395880

Темы рефератов, докладов и сообщений по дисциплине

1. История развития предпринимательства, его инновационные направления в России.
2. Малые и средние предприятия города Пятигорска.
3. Крупномасштабное предпринимательство в России.
4. Анализ организационно-правовых форм торговых предприятий Кавказский Минеральных Вод.
5. Составление пакета документов для открытия своего дела. Оформление документов для открытия расчетного счета в банке.
6. Факторы косвенного воздействия на принятие управленческих решений.
7. Фирменное наименование предприятия: особенности и назначение.
8. Жизненный цикл предприятия на примере предприятия города Пятигорска.
9. Виды и способы нематериальной мотивации труда.
10. Влияние организационных отношений на деятельность организации.
11. Реклама: виды, стоимость, оценка эффективности.
12. Банкротство предприятия.
13. Основные способы снижения риска: страхование, лизинг, факторинг, франчайзинг, хеджирование, форвардный контракт, фьючерсный контракт, опционный контракт.
14. Необходимость защиты предпринимательской тайны.
15. Выбор режима налогообложения.
16. Договорные отношения в предпринимательской деятельности

17. Деловая и профессиональная этика.

Комплект материалов для проведения контрольного среза

Тестовый контроль включает в себя 6 вариантов теста, состоящих из 10-ти заданий (каждый).

Время выполнения тестового контроля 10 минут (из расчёта 1 минута на каждое задание).

Вариант № 1

1. Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:

- а. инновации г. инициативность
- б. конкуренция д. риск
- в. платежеспособность

2. Страхование сделок - это:

- а. производственное предпринимательство
- б. финансовое предпринимательство
- в. коммерческое предпринимательство

3. Индивидуальное предпринимательство регистрируется в форме:

- а. юридического лица
- б. физического лица

4. Организации, имеющие в качестве основной цели деятельности получение прибыли:

- а. коммерческие
- б. некоммерческие

5. Денежная сумма, которая остается у предпринимателя после оплаты им всех затрат на производство и реализацию продукции, но до выплаты налогов называется:

- а. чистая прибыль
- б. валовая прибыль
- в. остаточная прибыль

6. В российском законодательстве различают следующие формы собственности:

- а) частная собственность, государственная собственность, муниципальная собственность
- б) частная, негосударственная собственность, муниципальная, обособленная собственность

7. К основным видам издержек предприятия относятся:

- а) переменные;
- б) вынужденные;
- в) предельные;

г) постоянные;

8. Выберите, что относится к видам ответственности предпринимателя:

- а) моральная ответственность;
- б) уголовная ответственность;
- в) коллективная ответственность;
- д) дисциплинарная ответственность;
- е) административная ответственность.
- ж) гражданско-правовая ответственность;

9. Разработка бизнес-плана при создании собственного предприятия является:

- а) необходимым условием;
- б) не является необходимым условием;
- в) необходима для определенных организационно-правовых форм предпринимательства.

10. Для занятия предпринимательской деятельностью гражданину необходима:

- а) государственная регистрация в качестве индивидуального предпринимателя
- б) аттестация
- в) государственная аккредитация
- г) аккредитация

Вариант № 2

1. К особенностям предпринимательства относят:

- а. это самостоятельная деятельность дееспособных граждан и их объединений
- б. это инициативная деятельность
- в. это деятельность, не связанная с риском
- г. это разовая сделка, направленная на систематическое извлечение прибыли

2. Какой вид предпринимательства предусматривает операции по купле-продаже товаров:

- а. производственное
- б. коммерческое
- в. финансовое

3. Лицо, занимающееся незаконной предпринимательской деятельностью, несет:

- а. административную ответственность;
- б. моральную ответственность;
- в. уголовную ответственность.

4. Общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций, - это:

- а. общество с дополнительной ответственностью
- б. акционерное общество
- в. ассоциация

5. Метод консультирования, когда специалисты консалтинговой фирмы взаимодействуют с клиентом, побуждая его высказывать свои идеи, предложения, называется:

- а.** процессное консультирование
- б.** обучающие консультирование
- в.** экспертное консультирование

6. Добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом, называется:

- а.** Народное предприятие
- б.** Производственный кооператив
- в.** Хозяйственное товарищество

7. Какая стадия жизненного цикла товара требует больших затрат:

- а.** роста
- б.** зрелости
- в.** внедрения

8. Не предусмотренные проектом затраты или прямые потери материальных , это:

- а.** Финансовые потери
- б.** Материальные потери.
- в.** Трудовые_потери

9. Вид профессиональной деятельности, направленной на оперативное управление производством:

- а.** Оперативный менеджмент
- б.** Инновационный менеджмент
- в.** Производственный менеджмент

10. Цель маркетинга:

- а.** оперативное планирование места и времени выполнения процесса изготовления продукции
- б.** обеспечение высокой рентабельности производства и реализации произведенных товаров
- в.** обеспечение финансами и материальными ресурсами программ инновационной деятельности.

Вариант № 3

1. Предпринимательство – это самостоятельная деятельность, осуществляемая с целью:

- а.** получения прибыли
- б.** помощи нуждающимся
- в.** удовлетворения амбиций.

2. Субъектами предпринимательской деятельности в Российской Федерации

могут быть:

а. граждане Российской Федерации; **в.** объединение граждан РФ;
б. недееспособные граждане; **д.** юр.лица, зарегистрированные в установленном порядке;

3. Функция, связанная с использованием в деятельности новых идей и с выработкой новых средств и факторов для достижения поставленных целей, это:

а. Социальная функция
б. Организаторская функция
в. Творческо-поисковая

4. Инновационная, научно-техническая деятельность, производство товаров и услуг - это:

а. Финансовое предпринимательство
б. Коммерческое предпринимательство
в. Производственное предпринимательство

5. Товарищество, все участники которого занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам всем принадлежащим им имуществом, называется:

а. полное товарищество
б. товарищество на вере

6. Предприятие созданное на основе договора аренды с собственником имущества, называется:

а. государственное
б. частное
в. арендное

7. Стадия жизненного цикла товара, где рост продаж больше не наблюдается, прибыль от торговли продолжает увеличиваться из-за снижения расходов на производство называется:

а. стадия роста
б. стадия зрелости
в. стадия насыщения

8. Документ, в котором дается описание основных разделов развития фирмы с учетом финансовых источников, материальных и кадровых возможностей и предполагаемых рисков, называется:

а. план развития предприятия
б. бизнес-план
в. финансовый план.

9. Риск, характеризующийся недополучением предполагаемой выручки,

называется:

- а.** допустимый риск
- б.** критический риск
- в.** катастрофический риск

10. Вид деятельности, направленной на достижение целей путем рационального использования материальных и трудовых ресурсов, называется:

- а.** маркетинг
- б.** менеджмент

Вариант № 4

1. Предпринимательство – это:

- а.** особая форма экономической активности дееспособных граждан
- б.** целесообразная деятельность, направленная на извлечение прибыли
- в.** благотворительная деятельность

2. Юридические лица, не имеющие извлечение прибыли в качестве основной цели деятельности и не распределяющие полученную прибыль между участниками, - это:

- а.** представительства
- б.** коммерческие организации
- в.** некоммерческие организации

3. Стадия жизненного цикла товара, где большинство покупателей товар уже приобрели, поэтому темпы роста продаж, достигнув максимума, начинают падать называется:

- а.** стадия роста **в.** стадия насыщения
- б.** стадия зрелости **г.** стадия спада

4. Отношение остаточной прибыли к полным издержкам производства называется:

- а.** чистой прибылью
- б.** рентабельностью
- в.** ликвидностью

5. Хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на доли, участники которого отвечают по его обязательствам и несут риск убытков в пределах стоимости внесенных ими вкладов, называется:

- а.** ООО
- б.** АО
- в.** ОДО

6. Разделение рынка на части, различающиеся по своим параметрам, или по своей реакции на те, или иные виды деятельности на рынке, называется:

- а.** ценообразование
- б.** сегментация

в. маркетинговое исследование

7. Желание и возможность потребителя купить товар или услугу, называется:

а. предложение

б. желание

в. спрос

8. Цены по которым товары реализуются в розничной торговой сети населению называются:

а. розничные

б. оптовые

в. закупочные

9. Конечный финансовый результат деятельности предприятия; определяется как разность между выручкой и затратами:

а. издержки

б. выручка от продаж

в. прибыль

г. доход

10. Система денежных отношений, выражающих формирование и использование денежных фондов в процессе их кругооборота - это:

а. финансы

б. кредит

в. самофинансирование.

Вариант № 5

1. К экономическим условиям осуществления предпринимательской деятельности относят:

а. нравственные и религиозные нормы

б. объем денежных средств у населения

в. законы, регулирующие предпринимательскую деятельность

2. Операции и сделки по купле-продаже, по перепродаже товаров и услуг называются:

а. производственное предпринимательство

б. коммерческое предпринимательство

в. финансовое предпринимательство

3. Специалист в определенной области, дающий советы по вопросам своей специальности называется:

а. логист

б. консалтинг-менеджер

в. информационный менеджер

4. Предприятие создано путем преобразования коммерческой организации,

работникам которых принадлежит менее 49% уставного капитала называется:

- а.** хозяйственно общество **в.** производственный кооператив
- б.** народное предприятие **г.** хозяйственное товарищество

5. Стадия жизненного цикла товара, характерная тем, что большинство покупателей товар уже приобрели, поэтому темпы роста продаж, достигнув максимума, начинают падать называется:

- а.** внедрения
- б.** стадия роста
- в.** стадия зрелости
- г.** стадия насыщения
- д.** стадия спада

6. Деятельность связанная с обращением, обменом стоимостей:

- а.** производственное предпринимательство
- б.** консультативное предпринимательство
- в.** коммерческое предпринимательство
- г.** финансовое предпринимательство

7. Потери рабочего времени, вызванные случайными или непредвиденными обстоятельствами:

- а.** Финансовые потери
- б.** Материальные потери.
- в.** Трудовые потери

8. Цель менеджмента состоит в:

- а.** обеспечении прибыльности, или доходности, в деятельности фирмы путем рациональной организации производственного процесса,
- б.** ориентации конечных результатов производства на реальные требования и пожелания потребителей.

9. Борьба между производителями или поставщиками, фирмами за наиболее выгодные условия производства и сбыта это:

- а.** конкуренция
- б.** аукцион
- в.** монополия

10. Суммарные расходы на производство и реализацию продукции, это:

- а.** цена товара
- б.** себестоимость продукции
- в.** смета

Вариант № 6

1. Организации, не имеющие в качестве основной цели своей деятельности получение прибыли называются:

- а.** коммерческие

б. некоммерческие

2. Выберите, что из ниже перечисленного относится к видам ответственности предпринимателя:

- а)** гражданско-правовая ответственность
- б)** уголовная ответственность
- в)** коллективная ответственность
- д)** моральная ответственность
- е)** материальная ответственность
- ж)** дисциплинарная ответственность
- з)** административная ответственность.

3. Какой вид предпринимательства предусматривает торгово-обменные операции по купле-продаже товаров:

- а.** производственное **в.** коммерческое
- б.** финансовое

4. Добровольное объединение граждан на основе членства для совместной деятельности, основанной на их личном трудовом и объединении его членами имущественных паевых взносов, называется:

- а.** Народное предприятие **в.** Производственный кооператив
- б.** Хозяйственное товарищество

5. Субъектами предпринимательской деятельности в Российской Федерации могут быть:

- а.** граждане Российской Федерации;
- б.** дееспособные граждане;
- в.** несовершеннолетние граждане (при особых условиях);
- г.** объединение граждан РФ;
- д.** иностранные граждане;

6. Предприятие созданное на основе договора аренды с собственником имущества и трудовым коллективом. называется:

- а.** государственное **в.** арендное
- б.** частное

7. Отношение остаточной прибыли к полным издержкам производства называется:

- а.** чистой прибылью **в.** ликвидностью
- б.** рентабельностью

8. Операции и сделки по производству и продаже товаров и услуг называются:

- а.** производственное предпринимательство
- б.** консультативное предпринимательство
- в.** коммерческое предпринимательство

г. финансовое предпринимательство

9. Товарищество, часть участники которого занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам всем принадлежащим им имуществом, называется:

- а.** полное товарищество
- б.** товарищество на вере

10. Риск, характеризующийся только потерей прибыли, называется:

- а.** допустимый риск
- б.** критический риск
- в.** катастрофический риск