

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Масалов Владимир Николаевич
Должность: ректор
Дата подписания: 16.07.2022 22:33:33
Уникальный программный идентификатор:
f31e6db16690784ab6b50c564da269716d3454fc

**МИНИСТЕРСТВО ТРУДА И СОЦИАЛЬНОГО ЗАЩИТЫ
ОБЩЕСТВЕННЫХ ПОСЛУЖИТЕЛЕЙ БОЛГАРИИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЕМ
И НАУЧНЫМИ ИССЛЕДОВАНИЯМИ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ
КОМПЕТЕНЦИЙ В НАУКЕ**

Образок: М.А

**Список литературы к курсу «Методические подходы для
выполнения проектных работ»**

1. Методические подходы к выполнению проектных работ. Методические подходы к выполнению проектных работ. Методические подходы к выполнению проектных работ.

Образ. 20.20

Содержание

| | |
|--|----|
| Введение | 4 |
| 1. Модернизация культуры в России: задачи, тенденции и основные проблемы | 6 |
| 1.1. Основные культурные тенденции, их характеристика и анализ | 6 |
| 1.2. Культурная политика государства в последние годы | 7 |
| 1.3. Модернизация социокультурного пространства | 8 |
| 1.4. Тенденции модернизации культуры в регионах | 10 |
| 1.5. Проблемы модернизации культуры в условиях кризиса | 11 |
| 1.6. Модернизация культуры в зарубежной и отечественной социологической науке | 12 |
| 1.7. Социология культуры: анализ проблем и перспективы развития | 14 |
| 1.8. Современная теология культуры и духовной деятельности: основные направления | 15 |
| 1.9. Преподобный Сергий Радонежский и искусство в современном российском обществе | 16 |
| 1.10. Социальные проблемы развития информационно-коммуникационных процессов в современной культуре | 18 |
| 2. Заключение | 20 |
| Список использованных источников | 22 |

- ситуативність критичності, критичність її проявляється лише внаслідок її осмислення в ситуаційних найбільш важких проблемах науки, мистецтв, мови чи інших її розумових проявів;

- прагматичність – це професійне завдання і цінність наукової компетенції, оскільки її цінність визначається метою, метою наукової компетенції – успішним розв'язанням ситуаційних ситуацій наукової практики;

- сформованість – це наявність відповідних знань, умінь, навичок, які характеризують певні сфери діяльності людини в певних ситуаціях, наприклад, в культурі, мистецтві, мові чи інших її розумових проявах.

Знання – це інформація, яка є основою для її використання в певних ситуаціях, наприклад, в культурі, мистецтві, мові чи інших її розумових проявах.

Уміння – це здатність до певних дій, наприклад, до розв'язання певних ситуацій, наприклад, в культурі, мистецтві, мові чи інших її розумових проявах.

Навчання – це процес, який визначається певними цілями, наприклад, навчанням певних знань, умінь, навичок, які характеризують певні сфери діяльності людини в певних ситуаціях, наприклад, в культурі, мистецтві, мові чи інших її розумових проявах.

Уміння – це здатність до певних дій, наприклад, до розв'язання певних ситуацій, наприклад, в культурі, мистецтві, мові чи інших її розумових проявах.

I Методические указания к практическим занятиям по самостоятельному изучению дисциплины

1.1 Социокультурная коммуникация: характеристика и основные проблемы

Целью освоения данной дисциплины является изучение различий между основным языком ашорской диаспоры и основным языком социокультурной коммуникации с другими этноязыковыми группами. Целью является формирование социокультурной коммуникации в сфере межкультурных связей, включая социальную адаптацию. Проверка социальной компетентности достигается освоением культуры.

Перечень вопросов для самоподготовки по теме практического занятия.

1. Языковая ситуация ашорско-коммуникационной диаспоры в современной структуре.

1. Функциональные различия языковых функций культуры
2. Основные коммуникативные категории, социализация, коммуникативная.

Литература для подготовки к занятию:

1. Калдсорвети Н. Г. Культурологические аспекты и практика для ашорской диаспоры. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИСАА, 2014. – 549 с. – 26 руб.

2. Калдсорвети Н. Г. Коммуникативная ситуация ашорской диаспоры // В. К. Гусеница, А. Г. Калдсорвети. – 2-е изд., перераб. – М.: Ашор-М: ИСАА, 2013. – 335 с. [Центральный ресурс]. Ресурс доступен по адресу: <http://www.asorbooks.ru/?lang=ru&id=9>

3. Вдовина Е.А. Математика в социокультурном пространстве учебной деятельности / В.А. Золотович – М.: ЦД ЦТФРА-М, 2014. – 234 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ucoz.ru/pub/413413/>

4. Кожанкина, Е.А. Основы теории языковой игры / учебное пособие / Е.А. Кожанкина. – М.: ЦД ЦТФРА-М, 2014. – 150 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ucoz.ru/pub/413413/>

5. Континентология: теория / Под ред. В.И. Фатеева. – 3-е изд., перераб. и доп.-М.: Ювента-Школа, 2015.-513 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bibliotheca.ucoz.ru/pub/413413/>

1.2. Континентология и социокультурное влияние детства

Левина Е.А. Континентология: теория / Под ред. В.И. Фатеева. – 3-е изд., перераб. и доп.-М.: Ювента-Школа, 2015.-513 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bibliotheca.ucoz.ru/pub/413413/>

Перечень вопросов для самоопределения по теме практического занятия.

1. Особенности языковой игры
2. Какими способами реализуется социокультурное взаимодействие?
3. Проблемы коммуникативности детства в современном мире

Литература для подготовки к экзамену:

1. Ваддсарьян, Н. П. Криволинейные интегралы и дифференциалы / Н. П. Ваддсарьян. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2014. – 549 с. – 29 руб.

2. Галаганов, В. И. Матрицы в линейной алгебре / В. И. Галаганов, А. Г. Кожанов. – 2-е изд., перераб. – М.: Альта М-Центр ИНФРА-М, 2013. – 236 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415221>

3. Гривертман, В. А. Матрицы в евклидовом пространстве: учебное пособие / В. А. Гривертман. – М.: ИЦ ИНФРА-М, 2014. – 234 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415333>

4. Кожанов, А. А. Основы теории операторов: учебное пособие / А. А. Кожанов. – М.: ИЦ ИНФРА-М, 2014. – 189 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415276>

5. Криволинейные интегралы / В. П. Платонов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Вильямс-Диалог, 2012. – 244 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://oik.inlib.ru/moskva/00de-0004ac-115393>

1.3. Минимизация в евклидовом пространстве

Понятие евклидова пространства. Особенности линейности в евклидовом пространстве. Прямые и кривые в евклидовом пространстве. Особенности взаимности линейности в евклидовом пространстве.

Перечень вопросов для самообследования по теме практического занятия.

1. Какое значение имеют этические нормы в жизни?
2. Каким образом формируются этические нормы в российском обществе в результате распада социального и культурного пространства?
3. Сделайте вывод о роли и значении этических норм в культурном пространстве?

Литература для подготовки к занятию:

1. Как деловая этика формирует этику и практику для бакалавров / Н.П. Захарович. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2014. – 549 с. – 20 экз.

2. Губанова В.И. Этика деловых отношений: учебник / В.И. Губанова, А.Г. Ковалева. – 2-е изд., перераб. – М.: Аспект-М, 2010. – 110 с. – 100 экз. – М. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.aspektbook.ru/2010/06/01/gubanova.html>

3. Гриневский В.А. Этика деловых отношений: учебное пособие / В.А. Гриневский. – М.: ИЦ «ИЮРА-М», 2014. – 234 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.aspektbook.ru/2014/06/01/grinevskiy.html>

4. Кожанкина, А.А. Этика деловых отношений: учебное пособие / А.А. Кожанкина. – М.: ИЦ «ИЮРА-М», 2014. – 189 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.aspektbook.ru/2014/06/01/kozhankina.html>

5. Козляковская Ю.Ю. Этика деловых отношений: учебное пособие / Ю.Ю. Козляковская. – М.: ИЦ «ИЮРА-М», 2015. – 243 с. – 10 экз. – М. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.aspektbook.ru/2015/06/01/kozlyakovskaya.html>

1.4. Личность политического деятеля современности

Намечая основные направления деятельности кандидата в депутаты региональной реальной политической партии как многофункциональной массовой организации, свидетельствующей о высокой деятельности кандидата в депутаты региональной.

Перечень вопросов для самоподготовки по теме практического занятия.

1. Социологические аспекты характеристики личности кандидата
2. Какие характерные черты коммуникативного поведения кандидата на выборах известны кандидату субъекта выбора?
3. Составные элементы коммуникативного диалога.

Литература для самостоятельного изучения:

1. Бодарьяков, Е. Г. Кандидатская избирательная кампания / Е. Г. Бодарьяков // П. Г. Бодарьяков. Избранные труды. – Москва: Юристъ, 2014. – 249 с. – 19 руб.

2. Бодарьяков, Е. Г. Избранные труды кандидата избирательной кампании / Е. Г. Бодарьяков. – М.: Юристъ, 2014. – 264 с. – 19 руб. – <http://www.yurist.ru/book/101602/>

3. Потапов, В. А. Мировые тенденции в политическом пространстве выборов / В. А. Потапов. – М.: ИЦ «ИПРА-М», 2014. – 104 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.yurist.ru/book/101603/>

4. Кожемякин, А. Основы теории коммуникации: учебное пособие / А. Кожемякин. – М.: ИЦ «ИПРА-М», 2014. – 159 с.

[Электронный ресурс] – База данных: <http://znanium.com/doc/read/phil/1000498706>

3. Котляков, Анастасия Викторовна. В.П.Платонов. 2-е изд., перераб. и доп.-М.: Издательство «Юристъ», 2017-2018 г., 19 страниц – Электронный ресурс – База данных: <http://biblio.ucoz.ru/publ/1000498706/1000498706-1000498706>

1.5 Новые тенденции в освещении темы личности политического деятеля в современных российских СМИ

Современный этап формирования политических лидеров характеризуется наличием определенных тенденций, представленных в СМИ. Среди них можно выделить следующие: 1) Особое место в освещении темы личности политического деятеля в современных российских СМИ занимает тема его биографии. Политики стремятся к тому, чтобы их биография была максимально подробно освещена в прессе, чтобы их личность была известна широкой публике. 2) Важным аспектом является освещение деятельности политиков в различных сферах жизни общества. Политики стремятся к тому, чтобы их деятельность была максимально широко освещена в прессе, чтобы их личность была известна широкой публике. 3) Политики стремятся к тому, чтобы их личность была максимально широко освещена в прессе, чтобы их личность была известна широкой публике.

Перечень вопросов для самоподготовки по теме практического занятия.

1. Сущность и основные характеристики личности.
2. СМИ как инструмент политического управления
3. СМИ и деятельность Руденко
4. Проблемы современных российских СМИ.

Литература для самостоятельного изучения:

1. Боднарчук, Н. Г. Ву, курсовое, задание по теме «Личность и биография» / Н.Г. Боднарчук. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юристъ, 2014. – 249 с. – 19 руб.

2. Гусеница, В.Н. Теория и практика политической коммуникации в СМИ / В.Н. Гусеница, А.Г. Юсупов. – 2-е изд., перераб. – М.: Алфа М – СПб, 2017.

ИИИРФА-М, 2014. – 234 с. [Электронный ресурс]. Доступно по адресу: <http://www.econlib.ru/doc/ibif/book-415333/>

3. Печникова, В.А. Массовая культура в виртуальном пространстве: учебное пособие / В.А. Печникова. – М.: ИИЦ ИИИРФА-М, 2014. – 234 с. [Электронный ресурс]. Доступно по адресу: <http://www.econlib.ru/doc/ibif/book-415333/>

4. Кожанкина, А.А. Основы теории коммуникации: учебное пособие / А.А. Кожанкина. – М.: ИИЦ ИИИРФА-М, 2014. – 150 с. [Электронный ресурс]. Доступно по адресу: <http://www.econlib.ru/doc/ibif/book-415333/>

5. Козляков, Игорь Юрьевич / Игорь В.П. Козляков. 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юристъ, 2010. – 241 с. – 19 электрон. ресурс. – Доступно по адресу: <http://oib.lib.ru/inoskran/kozde-koz-3ed-115393/>

1.6 Массовая коммуникация в зарубежной и отечественной социологической науке

Обзор основных отечественных исследований зарубежных и отечественных ученых о СМИ – это анализ терминологии, методологической канонизации и структуры эмпирической социологии коммуникаций применительно к различным аспектам. Социология массовой коммуникации является междисциплинарной областью знания, которая существует и развивается как совокупность факторов и элементов культуры, которые формируют процесс массовой коммуникации и ее эффективность. Массовые коммуникации являются частью культуры как таковой, более широко понимаемой и понимающей социальную реальность, включая в нее язык и культуру и их взаимодействие.

Перечень литературы для самостоятельной по теме практического занятия.

1. Матрицы канонической формы для линейных операторов // Матрицы. – М.: Физматлит, 2014. – 100 с.
2. Оценки эрмитовой нормированности представлений с массовой функцией // Матрицы. – М.: Физматлит, 2014. – 100 с.
3. Оценки эрмитовой нормы для операторов // Матрицы. – М.: Физматлит, 2014. – 100 с.

Литература для подготовки к занятию:

1. Бурдakov И. Г. Курс линейной алгебры и геометрии для физиков: МГУ им. М. В. Ломоносова. – М.: Мир, 2014. – 349 с. – 29 руб.

2. Гостынина В. П. Соотношения массовой нормированности операторов // Матрицы. – М.: Физматлит, 2013. – 100 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://matlab.ru/ebookread.php?book=404600>

3. Козырева, И. А. Матрицы в комплексном пространстве операторов // Матрицы. – М.: Физматлит, 2011. – 121 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://matlab.ru/ebookread.php?book=115333>

4. Козырева, И. А. Соотношения массовой нормированности операторов // Матрицы. – М.: Физматлит, 2011. – 100 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://matlab.ru/ebookread.php?book=39846>

5. Козырева, И. А. Матрицы в комплексном пространстве операторов // Матрицы. – М.: Физматлит, 2011. – 121 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://matlab.ru/ebookread.php?book=115333>

1.7 Социокультурный аспект рекламы. Рекламная деятельность как сложный символический коммуникационный процесс

Массовая реклама – это реклама, осуществляемая в пространстве социальных связей и рекламного воздействия на коллективную личность. Особенности рекламного воздействия на формирование культуры и искусства описаны в книге Реджио – Теодорони «Создание рекламных сообщений (символические процессы)». Данное исследование рекламирует массовую культуру.

Перечень вопросов для самоподготовки по теме практического занятия,

1. Функции культуры на этапе формирования рекламного творчества (СЭГТ)
2. Виды и типы рекламной коммуникации
3. Функции и роль рекламы в современном обществе.
4. Социокультурная структура сайта Интернет

Литературы для подготовки к занятию:

1. Бардасарян, Н. Г. Культурология: учебник и практикум для бакалавров / Н.Г. Бардасарян. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юристъ, 2014. – 510 с. – 29 экз.

2. Гостинина, Е.И. Социология массовой коммуникации: учебник / Е.И. Гостинина. – 4-е издание. – 3-е изд., перераб. – М.: Альфа-М, 2011. – 140 с. – ISBN 978-5-457-00000-0. – (Учебники Высшей школы). – Российская федерация. <http://www.alpham.ru/book/text?id=9785457000000>

3. Екдакянцян, В.А. Массовый и социальный типы культуры / учебник / учебник / В.А. Екдакянцян. – М.: ИИЦ ИИФРА-М, 2011. – 234 с.

Литература для подготовки к экзамену:

1 Бачурин И. П. Культурология: учебник и практикум для бакалавров / И. П. Бачурин. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Фрай, 2014. – 349 с. – 20 экз.

2 Гостынина В.П. Социология массовой коммуникации учебник / В.П. Гостынина, А.И. Козлова. – 2-е изд., перераб. – М.: Альфа-М + ИЦ ИНФРА-М, 2013. – 235 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://znanium.com/bookread?_abp?back=404000

3 Ефремова, И.А. Математика в социологических пространствах: учебное пособие / И.А. Ефремова. – М.: ИЦ ИНФРА-М, 2011. – 124 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://znanium.com/bookread?_abp?back=115333

4 Козлова И. А. Социология массовых коммуникаций: учебное пособие / И.А. Козлова. – М. – ИЦ ИНФРА-М, 2011. – 189 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://znanium.com/bookread?_abp?back=39846

5 Кошляковская, Татьяна Владимировна. Введение в социологию культуры. М.: Юнити Делта, 2015. 512 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://elibrary.unn.ru/ru/bs/11594>

1.9 Представители литературы и искусства в современном российском обществе

Варсокал пишет в учебнике разделе «Искусство: эстетическое и культурное наследие» в России. Современное искусство: представители культуры современной культуры – это не только искусство, но и искусство, которое является частью культуры. Искусство – это не только искусство, но и искусство, которое является частью культуры. Искусство – это не только искусство, но и искусство, которое является частью культуры.

Перечень вопросов для самостоятельной работы по теме «Практическое применение».

1. Понятие творческой личности
2. Главные задачи творческой культуры личности
3. Культурологические аспекты современного творчества: теория, литература.

Литературы для подготовки к занятию:

1. Гайдарович, Ш. Г. Культурология: учебник и практикум для бакалавров / Ш.Г. Гайдарович. – 3-е изд., перераб. и исп. – Минск, Юрайт: 2014. – 442 с. – 29 руб.

2. Гаспарова, В.И. Социология массовой коммуникации: учебник / В.Г. Гаспарова, А.Г. Киселев. – 2-е изд., перераб. – М.: Альфа-М / ТЭЦ ИНФРА-М, 2014. – 450 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1016509>

3. Ефремова, В.А. Массовость в социокультурном пространстве: учебное пособие / В.А. Ефремова. – М.: ИЦ ИИФРА-М, 2014. – 224 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415435>

4. Козюкина, Е.А. Основы теории культуры: учебное пособие / Е.А. Козюкина. – М.: ТЭЦ, ИИФРА-М, 2014. – 160 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=198776>

5. Культурология: учебник / под ред. В.И. Гаспарова. – 3-е изд., перераб. и исп. – М.: Ювента-Делта, 2015. – 513 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bil.biblio7.ru/index.php?page=book&id=115340>

1.11 Социальные тенденции развития информационно-коммуникационных процессов в современной культуре.

Презентацию «Формы и функции художественной культуры в современной культуре» можно считать одним из ярких примеров репрезентаций культуры, будь то, выставка или т.д. Усилиями художественной деятельности (перформанс, инсталляция, документальное кино и др.) удалось показать, как характеризуются изменения в художественных процессах, влияющие на современную культуру, а также рассмотреть культурологический аспект. Представлены также различные виды искусства, его развитие (как между собой, так и с другими).

Перечень вопросов для самопроверки по теме практического занятия.

1. Чем отличается между массовой и элитарной культурой?
2. Какие существуют виды массовой культуры?
3. Особенности современной массовой художественной деятельности.
4. Что такое «онлайн-культура» и почему она является частью культуры? Какие ее особенности?

Литература для подготовки к занятию:

1. Бардасарян, Н. Г. Культурология: учебник и практикум для бакалавров / Н. Г. Бардасарян. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2024. – 319 с. – 25 руб.

2. Гостева, В. Н. Социология массовой культуры: учебник / В. Н. Гостева. – 5-е изд., перераб. – М.: Альфа-М, 2013. – 339 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.mim-ovn-book.ru/2.php?book_404699

3. Вдовиченко В.А. Множества в семантическом пространстве учебной задачи / В.А. Вдовиченко – М.: ЦИТ, ИТФРА-М, 2014. – 234 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.itfpra.moscow.ru/ru/41343/>

4. Кожанкина, Г.А. Основы теории языковых единиц учебной задачи / Г.А. Кожанкина. – М.: ЦИТ, ИТФРА-М, 2014. – 150 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.itfpra.moscow.ru/ru/41343/41343-398/>

5. Континентальная теория задач для ВП. Фатеева - 3-е изд., перераб. и доп.-М.: Ювента-Школа, 2015.-513 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://biblioindex.ru/ru/ge-books/41343-1-534/>

2. Культура в диалоге

1. Социально-культурная проблематика как объект изучения культурологии в зарубежной литературе

2. Динамика культуры. Культурология: основы и основы.

3. Менталитет и культура.

4. Культурология: основы и основы.

5. Социализация и культура.

6. Субкультуры и суперкультуры.

7. Этническая и национальная культура.

8. Социализация и развитие личности: социальное и культурное пространство

9. Культурология: основы и основы.

10. Социализация личности: основы и основы.

11. Социализация личности: основы и основы.

12. Национальная культура: основы и основы.

13. Национальная культура: основы и основы.

14. Интернет: основы и основы.

15. Аккультурация и социализация личности.

16. Культурология: основы и основы.

17. Межкультурные конфликты и способы их разрешения.

18. Этническая и национальная культура.

19. Этническая культура.

20. Роль стереотипов в коммуникации.

21. Роль стереотипов в коммуникации.

22. Проблемы межкультурной коммуникации: социальное и культурное пространство

23. Субкультуры, этнические и социальные конфликты.

24. Тolerance как ценность межкультурной коммуникации.

25. Межкультурная компетентность как результат межкультурной коммуникации.

26. Социокультурные ценности и стереотипы культуры.

27. Этноцентризм и этноцентризм культуры в языке.

28. Виды и типы языковой коммуникации.

29. Особенности функционирования языкового сообщества (ЯС) в диалогической (СМД), монологической (СММ), культурно-языковой (СМДК) и поликультурной (СМДП) коммуникации.

30. Основные тенденции развития языковых сообществ в межкультурных коммуникациях в современном мире.

31. Уровни коммуникативной компетенции коммуникантов в современном мире.

32. Модель коммуникативной компетенции.

33. Структура коммуникативной компетенции: 3 стороны общения.

34. Коммуникативная сторона общения.

35. Понятие о коммуникативной стороне общения. Вербальная и невербальная коммуникативная сторона общения.

36. Интерактивная сторона общения: ее типы: кооперативная, конкурентная, соревновательная, компромиссная.

37. Перцептивная сторона общения: ее функции. Характеристики перцепции.

38. Эмоционально-волевая сторона общения: ее функции.

39. Коммуникативная сторона общения: ее функции: кооперативная, конкурентная, соревновательная, компромиссная.

40. Неязыковая сторона коммуникации: ее функции: коммуникативная, перцептивная, эмоционально-волевая.

Список методических материалов

Основная литература

1. Бодякина, Н. Г. Курс русского языка: учебник по программе для бакалавров / Н.Г. Бодякина. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2014. – 349 с. – 0,9 экз.

2. Голыгина, Д.Н. Современная языковая коммуникация: учебник / Д.Н. Голыгина, А.П. Кожанов. – 2-е изд., перераб. – М.: Альянс МЭИЦ ИНФРА-М, 2014. – 154 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=104629>

3. Плавкина, В.А. Мировая культура в социокультурном пространстве: учебное пособие / В.А. Плавкина. – М.: ИЦ ИНФРА-М, 2014. – 134 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=41532>

4. Кожанова, А.А. Основы современной коммуникации: учебное пособие / А.А. Кожанова. – М.: ИЦ ИНФРА-М, 2014. – 159 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=41533>

5. Континентология: учебник / Андрей Н.П. Ратников. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Альянс МЭИЦ, 2015. – 594 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://eibk.inlib.ru/inostran/90de-book&ac=115593>

Дополнительная литература

1. Арутюнян, С.А. Культура традиций и ее развитие, и взаимодействие / С.А. Арутюнян. – М.: Альянс МЭИЦ, 2014. – 286 с. – 0,9 экз. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://eibk.inlib.ru/inlibex.php?book=104629&id=104102>

2. Гавришнев, П.В. Основы профессиональной культуры: учебное пособие / П.В. Гавришнев. – М.: Вузовский учебник / ИЦ ИНФРА-М, 2014. – 154 с.

ИНФРА-М, 2012. – 358 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://biblioth.umn.ru/online/infra/infra.html?book=10517>.

3. Бондаренко, П.М. Межкультурная коммуникация и межкультурный маркетинг: учебное пособие для студентов / П.М. Бондаренко, В.В. Чеканова. СПб.: Издательство «СПбГУЭКО», 2009. – 166 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://biblioth.umn.ru/index.php?page=book&id=205258>.

4. Бурадаева, Г.А. Психология международной торговли: учебное пособие / Г.А. Бурадаева. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 296 с.

5. Бузник, Ю.Н. Аффирмация, стресс и этика менеджера / Ю.Н. Бузник // Перспективы социальной психологии: сбор. сооп. – М.: Изд-во ЭКОСОС Гринв. 2001. С. 372–397.

6. Бузунов, Ю.Г. Психология зрения: теория, методика и практика / Ю.Г. Бузунов, А.Н. Шарунов. – М.: АСТ: МПГУЭКОС. Дестрой-Запад, 2008. – 316 с.