

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Масалов Владимир Николаевич
Должность: ректор
Дата подписания: 12.02.2024 14:31:35
Уникальный программный ключ:
f31e6db16690784ab6b50e564da26971fd24641c

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования



**«ОРЛОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.В. ПАРАХИНА»**

АГРОЛИЦЕЙ

УТВЕРЖДАЮ:

**Проректор по УМР
Евдокимова О.В.**



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

«ЭКОНОМИКА»

(Углублённый уровень)

(Среднее общее образование)

Орел-2023

Автор Картышев Алексей Андреевич *AK-1*

Рабочая программа учебного предмета, курса разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования, утверждённым приказом Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 года № 413.

Рабочая программа обсуждена на заседании Педагогического совета Агролицея ФГБОУ ВО Орловский ГАУ

Протокол № 6 от «10» июня 2023 г.

Председатель Педагогического совета Лобкова Н.А. *1* 

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Данная рабочая программа разработана на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России, планируемых результатов обучения учащихся и предназначена для обучения экономике в 10—11 классах средней общеобразовательной школы.

Изучение предмета «Экономика» в современном обществе становится более значимым, так как выпускник школы должен быть хорошо адаптирован к новым экономическим реалиям.

Особая роль предмета заключается в формировании экономического мышления ученика. Он осознанно включается в экономические отношения, становится полноправным участником хозяйственной деятельности сначала на микроуровне, внутри семьи. Следующий этап — изучение макроэкономики — позволит ему понять процессы, происходящие в экономике страны и мира в целом.

Экономика как предмет входит в блок общественных наук. В структуре заданий государственной итоговой аттестации по обществознанию экономике уделено более 40%. От знаний и навыков, полученных на уроках экономики, зависит способность ученика самостоятельно планировать и осуществлять деятельность, связанную с финансами, расходами, бизнесом и т. п.

Данная программа раскрывает содержание общего курса экономики, давая необходимые представления о современных экономических системах и хозяйственной деятельности, а также о поведении и мотивациях индивидов и фирм, общества в целом.

Приобретённая сумма экономических знаний важна для учащегося не только с точки зрения получения информации. Она даёт основу для понимания роли и прав человека в обществе, воспитывает рационального потребителя.

Экономика как учебный предмет имеет большое значение в решении задач не только обучения, но и воспитания.

Сквозь призму знаний по экономике можно показать личностные нравственные ориентиры, воспитывать стремление к труду как источнику доходов. Понимание гражданской ответственности формируется при изучении темы «Налоги», «Роль государства в экономике». Молодой человек осознаёт, что, уплачивая налоги, он создаёт материальную основу для предоставления государством общественных благ, т. е. учитывает не только свою личную выгоду, но и интересы других людей. Ученик знакомится с основами деловой этики, понимает, что нарушение этических норм ведения бизнеса наносит ущерб эффективности рынка в целом, и наоборот, деловая репутация честного бизнесмена может дать кредитов не меньше, чем материальные гарантии.

Понятие альтернативной стоимости позволяет глубже оценивать возможности при использовании ограниченных ресурсов, а закон убывающей отдачи факторов производства рассматривается как ситуация, при которой любое новое изменение комбинации факторов производства уже не может принести кому-то выгоду без одновременного нанесения ущерба другому.

Цель программы:

Целями обучения экономике являются воспитание гражданина с экономическим образом мышления, имеющего потребности в получении экономических знаний, а также интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации.

Настоящая программа ставит следующие задачи для реализации этих целей:

- сформировать систему знаний об экономической жизни общества;
- сформировать понятие об экономических институтах, морально-этических отношениях участников хозяйственной деятельности, уважительное отношение к чужой собственности;
- сформировать экономическое мышление, умение принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;
- сформировать навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;
- развить владение навыками поиска актуальной экономической информации с использованием различных источников, включая Интернет; уметь различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, использовать и преобразовывать экономическую информацию;
- научить применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей: потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика;
- сформировать понимание о месте и роли России в современной мировой экономике, умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.

Описание места учебного предмета в учебном плане

Экономическое образование является неотъемлемой, важной частью среднего общего образования. Экономика непосредственно связана с такими учебными предметами, как математика, информатика, обществознание, право, география, история.

Учебный предмет позволяет создать у учеников адекватное представление об окружающем мире, сформировать личность современного, всесторонне образованного человека и гражданина.

Учебный предмет «Экономика» рассчитан на 2 года. На изучение экономики на базовом уровне в учебном плане 11 класса отводится 34 часа в год (один урок в неделю).

Формы организации учебного процесса

Единицей учебного процесса является урок. При изучении курса экономики базового уровня используются различные формы занятий, такие как урок-исследование, лекция, урок- презентация, практическая работа по анализу статистической информации, деловая игра, ролевая игра.

В ходе обучения учащимся предлагаются короткие (5-10 минут) проверочные работы (в форме тестирования).

Тематический контроль осуществляется по завершении крупного блока (темы) в форме компьютерного тестирования. Он позволяет оценить знания и умения учащихся, полученные в ходе достаточно продолжительного периода работы.

Итоговый контроль осуществляется по завершении каждого года обучения. Правила при оценивании при тестировании:

- за каждый правильный ответ начисляется 1 балл;
- за вопрос, оставленный без ответа (пропущенный вопрос), ничего не начисляется.

Такой подход позволяет добиться вдумчивого отношения к тестированию, позволяет сформировать у школьников навыки самооценки и ответственного отношения к собственному выбору.

При выставлении оценок желательно придерживаться следующих общепринятых соотношений:

- 50-69% — «3»;
- 70-89% — «4»;
- 90-100% — «5».

Планируемые результаты освоения учебного предмета «Экономика» (базовый уровень):

- формирование представления об экономике как о научной дисциплине и как сфере деятельности индивидов, семей, фирм и государств;
- понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества;
- проявление экономического мышления: умение принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, окружающих и общества в целом;
- знание факторов, влияющих на изменение спроса и предложения товара, понимание сущности закона убывающей предельной полезности;

- знание особенностей традиционной, централизованной, рыночной и смешанной экономических систем; понимание роли государства в рыночной экономике, пределов его вмешательства в экономику и его последствий;
- знание роли и функций денег, особенностей денежного обращения; получение представления, как работает банковская система, умение просчитывать риски по кредитам и депозитам;
- знание различных видов фирм, форм собственности, ответственности бизнеса; знание рыночных структур с совершенной и несовершенной конкуренцией, приёмов конкурентной борьбы;
- применение полученных знаний и сформированных навыков для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика);
- знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;
- понимание места и роли России в современной мировой экономике, умение ориентироваться в современных экономических событиях в России и в мире.

В результате изучения учебного предмета «Экономика» на уровне среднего общего образования выпускник на базовом уровне научится:

Основные концепции экономики

выпускник на базовом уровне научится:

- указывать сферу применения методов экономической теории;
- объяснять проблему ограниченности ресурсов по отношению к потребностям;
- различать свободное и экономическое благо;
- иллюстрировать примерами процедуру минимизации альтернативной стоимости;
- представлять и характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей;
- приводить примеры факторов производства;
- различать типы экономических систем.

получит возможность научиться:

- проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- использовать приобретённые знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, которые связаны с описанием состояния российской экономики;

- использовать приобретённые ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;
- находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории.

Микроэкономика

выпускник на базовом уровне научится:

- характеризовать экономику семьи;
- анализировать структуру семейного бюджета собственной семьи;
- анализировать ситуацию на рынке с точки зрения продавцов и покупателей;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- анализировать своё потребительское поведение;
- объяснять на примерах закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;
- определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
- различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- различать виды ценных бумаг;
- определять разницу между постоянными и переменными издержками;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- обнаруживать и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;

- определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов её создания;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией.

получит возможность научиться:

- применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;
- использовать приобретённые знания для экономически грамотного поведения в современном мире;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;
- грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;
- проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и трудовым договорам;
- использовать приобретённые знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, которые связаны с описанием состояния российской экономики;
- использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни; выявлять предпринимательские способности; анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике;
- применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заёмщика и акционера.

Макроэкономика

выпускник на базовом уровне научится:

- приводить примеры влияния государства на экономику;
- приводить примеры общественных благ в собственном окружении;
- объяснять взаимовыгодность добровольного обмена;

- определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда;
- на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- определять назначение различных видов налогов;
- приводить примеры монетарной и фискальной политики государства;
- определять уместность использования различных показателей состояния экономики;
- приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
- производить расчёт ВВП;
- приводить примеры статей государственного бюджета России;
- характеризовать макроэкономические последствия инфляции;
- определять уместность мер государственной политики снижения инфляции;
- различать факторы, влияющие на экономический рост;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять практическое назначение основных элементов банковской системы;
- различать виды кредитов и сферу их использования;
- решать прикладные задачи на расчёт процентной ставки по кредиту;
- объяснять причины неравенства доходов;
- характеризовать макроэкономические последствия безработицы;
- определять целесообразность мер по снижению безработицы;
- приводить примеры социальных последствий безработицы.

получит возможность научиться:

- преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения практических вопросов в учебной деятельности;
- применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования основных социально-экономических ролей наёмного работника и налогоплательщика в конкретных ситуациях;
- объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам;
- анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

- применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства;
- анализировать и извлекать информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах; грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по макроэкономике;
- использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности;
- разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров.

Международная экономика

выпускник на базовом уровне научится:

- приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях;
- объяснять назначение международной торговли;
- определять целесообразность использования видов валют в различных условиях;
- определять влияние факторов, влияющих на валютный курс;
- приводить примеры использования различных форм международных расчётов;
- приводить примеры из сферы глобализации мировой экономики; приводить примеры глобальных экономических проблем;
- анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа;
- анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы.

получит возможность научиться:

- объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле;
- применять теоретические знания по международной экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- использовать приобретённые знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, которые связаны с покупкой и продажей валюты;

- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность информации по глобальным экономическим проблемам, полученной из неадаптированных источников;
- использовать экономические понятия в проектной деятельности; разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров, связанных с описанием состояния российской экономики в современном мире.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

10 класс

Экономика: наука и хозяйство. Главные вопросы экономики

Экономика как наука и сфера деятельности человека. Предмет и методы экономической теории. Производство, распределение, обмен, потребление. Главные вопросы экономики. Ограниченность ресурсов и рост потребностей. Свободные и экономические блага. Рациональное поведение потребителя. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства. Производительность труда.

Экономическая система государства

Понятие экономической системы. Традиционная экономическая система. Рыночная экономическая система. Централизованная экономическая система. Сущность смешанной экономики. Прямые и косвенные формы и методы регулирования.

Спрос

Понятие о рынке. Спрос и его содержание. Величина спроса. Кривая зависимости спроса от цены. Эластичность спроса.

Предложение.

Объём предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Рыночное предложение. Равновесная цена. Последствия введения фиксированных цен. Эластичность предложения.

Цена и стоимость. Альтернативная стоимость

Понятие цены. Функции цен. Ценовой механизм. Цена продавца и цена покупателя. Стоимость товара.

Конкуренция. Типы рынков

Понятие конкуренции, её сущность. Условия для конкуренции. Ценовая конкуренция. Неценовая конкуренция. Рыночные структуры. Модели современного рынка. Историческая эволюция рыночных структур. Четыре модели рынка. Несовершенная конкуренция. Антимонопольная политика.

Доходы и расходы

Доходы. Первичные и вторичные доходы. Доходы домохозяйств. Заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата. Сбережения. Расходы. Закон Энгеля. Постоянные и переменные расходы.

Потребительская корзина. Структура расходов домохозяйств. Страхование и страховые услуги. Понятие страхования. Стороны договора страхования.

Банки и банковская система

Банки. Формирование банковской системы. Из истории банковского дела. Современные банки и банковская система. Центральный банк и его функции. Классификация банков и их кредитная (ссудная) деятельность. Кредиты. Ипотечное кредитование. Принципы кредитования. Депозиты. Дистанционное банковское обслуживание.

Деньги и финансы

История появления денег. Бумажные деньги и законы их обращения. Функции денег. Денежное обращение. Денежные агрегаты. Денежный (финансовый) рынок, его структура и механизм.

Инвестиционный капитал. Равновесие на денежно-финансовом рынке. Монетарная политика государства. Ставка рефинансирования. Понятие и природа электронных денег. Международный и российский опыт внедрения электронных денег.

Фондовая биржа

Фондовые биржи, их деятельность. История появления фондовых бирж. Современная фондовая биржа. Основные операции на фондовой бирже. Биржевые индексы. Фондовый рынок (рынок ценных бумаг). Внебиржевой рынок ценных бумаг. Фондовые инструменты. Участники фондового рынка.

Рынок труда. Безработица. Профсоюзы

Труд и рынок рабочей силы. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как фактор роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала. Структура рынка труда. Безработица: фрикционная, структурная, циклическая, сезонная, скрытая. Профсоюзы и их роль в защите интересов рабочих.

Фирма — главное звено рыночной экономики

Фирмы и их задачи. Что такое фирма. Предпринимательство. Экономические цели фирм. Правовые формы предприятий. Мелкие, средние и крупные фирмы. Страхование бизнеса. Акционерное предприятие. Издержки производства. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Закон убывающей отдачи (доходности).

11 класс

Менеджмент и маркетинг

Менеджмент. Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. Современные тенденции менеджмента. Маркетинг. Понятие маркетинга. Из истории маркетинга. Сущность и содержание маркетинга.

Государственные финансы

Государственный бюджет. Функции бюджета. Налоги — главный источник государственного бюджета. Из истории налогообложения.

Экономическая сущность налогов. Виды налогов. Механизм налогообложения.

Государство и экономика

Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Типы государственной собственности. Виды национализации. Формы участия государства в экономике в современных условиях. Социалистическая национализация. Капиталистическая (кейнсианская) национализация. Денационализация (приватизация). Государственное регулирование экономики.

Основные макроэкономические показатели

Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт. Измерение ВВП и ВНП. Номинальный и реальный ВВП. ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход. Показатели экономического развития. Темпы роста ВВП. ВВП и инфляция. Социальные последствия инфляции.

Экономический рост

Факторы экономического роста. Источники (факторы) роста. Инвестиции. Влияние НТП и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие.

Цикличность развития экономики

Циклическое развитие — свойство капиталистической экономической системы. Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы. Фазы экономического цикла. Кризисы. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса.

Международная торговля

Международное разделение труда. Валютные курсы. Свободная торговля и протекционизм. ВТО. Россия и ВТО.

Российская Федерация в системе мирового хозяйства

Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Место России в мировой экономике. Глобальные экономические проблемы современности.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

| Тема | Содержание уроков | Характеристика основных видов деятельности учащегося |
|---|---|--|
| 10 класс | | |
| <p>Экономика: наука и хозяйство (3 ч)</p> | <p>Понятие экономики. Предмет изучения экономической науки. Почему экономика не может производить столько товаров и услуг, сколько необходимо обществу? Производство, распределение, обмен, потребление. Объект труда, средства труда. Главные вопросы экономики. Закон роста потребностей. Закон редкости. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства. Производительность труда. Разделение труда. Специализация.</p> | <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • приводить примеры свободных и экономических благ; • выстраивать логическую последовательность экономических процессов; • приводить примеры, подтверждающие закон редкости и закон роста потребностей; • понимать, что такое альтернативная стоимость, приводить собственные примеры альтернативной стоимости выбора; • анализировать кривую производственных возможностей, описывать положение точек относительно кривой производственных возможностей, раскрывать их экономический смысл; • решать задачи на альтернативную стоимость; • называть факторы производства; |

| | | |
|--|---|--|
| | | <ul style="list-style-type: none"> • рассчитывать производительность труда; • раскрывать понятия «специализация», «разделение труда». |
| <p>Экономическая система государства (2 ч)</p> | <p>Понятие «экономическая система». Собственность. Традиционная, централизованная (плановая), рыночная и смешанная экономические системы. Прямые и косвенные методы государственного регулирования. Общественные блага. Государственный сектор экономики.</p> | <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • раскрывать сущность понятия «экономическая система»; • называть главные особенности традиционной, централизованной и рыночной экономических систем; • приводить примеры различных форм собственности; • делать выводы о преимуществах и недостатках экономических систем; • понимать роль государства в рыночной экономике; • объяснять отличия общественных благ от частных; • приводить примеры общественных благ. |
| <p>Спрос (2 ч)</p> | <p>Понятие о рынке. Виды рынков, функции рынка. Суверенитет потребителя. Спрос, величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Эффект нового покупателя, эффект замещения,</p> | <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • объяснять значение основных понятий темы; • называть функции рынка, приводить примеры различных |

| | | |
|------------------------------------|---|--|
| | <p>эффект дохода. Товары-заменители (субституты) и дополняющие товары (комплементарные). Эластичность спроса. Товары с эластичным и неэластичным спросом.</p> | <p>рынков;</p> <ul style="list-style-type: none"> • формулировать закон спроса; • доказывать примерами зависимость спроса от цены; • приводить примеры неценовых факторов спроса; • анализировать график кривой спроса, объяснять причины сдвига кривой; • приводить примеры товарозаменителей и дополняющих товаров; • называть группу товаров с эластичным и неэластичным спросом. |
| <p>Закон предложения (2 ч)</p> | <p>Предложение, величина предложения, закон предложения. Кривая предложения. Равновесная цена. Эластичность предложения. Варианты эластичности предложения.</p> | <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • объяснять значение основных понятий темы; • формулировать закон предложения; • доказывать примерами зависимость предложения от цены; • анализировать график кривой предложения, объяснять причины сдвига кривой; • устанавливать причины рыночного равновесия; |

| | | |
|---|---|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> • объяснять причины различной эластичности; • приводить примеры, иллюстрирующие понятия темы; • строить графики спроса и предложения, решать задачи на нахождение равновесной цены. |
| <p>Цена и стоимость. Альтернативная стоимость (2 ч)</p> | <p>Цена товара. Функции цен. Две концепции цены. Трудовая теория стоимости К. Маркса. Производственные затраты. Суть неоклассической концепции. Мировые и внутренние цены, базисные и контрактные цены, оптовые и розничные цены, цена спроса, цена предложения, общественная стоимость, общественно необходимое время, средняя умелость, интенсивность труда. Альтернативная стоимость. Добавленная стоимость.</p> | <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • объяснять значение основных понятий темы; • раскрывать суть двух концепций формирования цены товара; • приводить примеры различных цен; • понимать механизм образования равновесной цены; • решать задачи на альтернативную стоимость; • приводить примеры товаров с высокой добавленной стоимостью. |
| <p>Конкуренция. Типы рынков (4 ч)</p> | <p>Понятие конкуренции. Условия для конкуренции. Ценовая конкуренция. Демпинговые цены. Неценовая конкуренция. Достоинства и недостатки конкуренции. Историческая эволюция рыночных структур. Рынок совершенной</p> | <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • объяснять значение основных понятий темы; • понимать условия для проявления конкуренции; • объяснять действия конкурентов при ценовой и неценовой |

| | | |
|--|---|--|
| | <p>конкуренции; чистая монополия; монополистическая конкуренция; олигополия. Естественная монополия.</p> | <p>конкуренции;</p> <ul style="list-style-type: none"> • выявлять достоинства и недостатки конкуренции; • сравнивать различные типы рыночных структур, находить черты сходства и различия; • приводить примеры рыночных структур; • классифицировать рынки по степени проявления конкуренции; • объяснять причину появления естественных монополий, приводить примеры естественных монополий. |
| <p>Доходы и расходы (4 ч)</p> | <p>Источники доходов. Первичные и вторичные доходы. Заработная плата, прибыль, процент, дивиденд, рента. Социальные трансферты. Минимальный размер оплаты труда. Структура доходов российской семьи. Постоянные (обязательные) расходы, переменные (произвольные) расходы. Потребительская корзина. Сбережения, депозит, ссудный доход, облигация, акция, инвестиции, финансовые пирамиды, инфляция. Бюджет семьи. Номинальная и</p> | <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • объяснять значение основных понятий темы; • называть источники доходов, различать вторичные и первичные доходы; • приводить примеры доходов домохозяйств; • находить информацию о размере МРОТ и прожиточном минимуме в разных регионах страны, сопоставлять, делать выводы; |

| | | |
|---|--|--|
| | <p>реальная заработная плата. Индекс стоимости жизни.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • анализировать диаграммы и таблицы со статистическими данными, делать выводы на основе анализа; • называть виды сбережений, оценивать экономические риски; • составлять личный бюджет и семейный бюджет; • рассчитывать реальную заработную плату; • объяснять различия в зарплате трудящихся разных стран. |
| <p>Банки и банковская система (4 ч)</p> | <p>История формирования банковской системы. Центральный банк и его функции. Коммерческие банки, их роль в рыночной экономике. Классификация банков по формам деятельности и характеру собственности. Банковская прибыль, ссудный процент. Кредиты. Принципы кредитования. Поручитель, банковская гарантия, кредитная история, кредитная карта. Ипотечное кредитование. Депозиты. Виды депозитов.</p> | <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • давать характеристику банковской системы страны; • сравнивать функции Центрального банка и коммерческих банков; • объяснять значение основных понятий темы; • просчитывать риски по кредитам; • рассчитывать выплаты по кредиту на основе примеров из реальной жизни; • находить информацию об условиях ипотечного кредитования в различных |

| | | |
|---|---|--|
| | | <p>банках;</p> <ul style="list-style-type: none"> • объяснять ответственность поручителя по кредитам; • называть виды депозитов, оценивать их преимущества и недостатки. |
| <p style="text-align: center;">Деньги и финансы (2 ч)</p> | <p>Происхождение и функции денег. Мера стоимости, средство обращения, средство платежа, мировые деньги, сокровища. Товарные и кредитные деньги. Вексель, банкнота. Бумажные деньги и законы их обращения. Уравнение Фишера. Денежная масса, денежные агрегаты. Денежный рынок, инвестиционный капитал. Ставка рефинансирования ЦБ. Политика «дорогих денег», политика «дешёвых денег». Монетарная политика.</p> | <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • объяснять значение основных понятий темы; • приводить примеры, характеризующие функции денег; • называть свойства металлических денег; • объяснять необходимость появления бумажных и кредитных денег; • делать выводы о роли денег в экономике; • объяснять действие закона Фишера, приводить примеры влияния денежной массы на инфляцию; • называть денежные агрегаты, проводить сравнение степени ликвидности, давать объяснение; • понимать, как работает денежный рынок; |

| | | |
|--|--|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> • выстраивать логическую цепочку движения капиталов; • объяснять влияние ставки рефинансирования на инфляцию; • анализировать график равновесия на денежном рынке, делать выводы. |
| <p>Фондовая биржа (2 ч)</p> | <p>История появления фондовых бирж. Современная фондовая биржа. Фондовая, валютная, товарная биржа, биржа труда. Арбитражные и пакетные сделки. Биржевые индексы. «Быки» и «медведи». Рынок ценных бумаг. Акции, облигации, деривативы. Фьючерсы и опционы. Фондовые инструменты. Участники фондового рынка.</p> | <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • объяснять значение основных понятий темы; • сравнивать различные ценные бумаги; • объяснять действия участников фондового рынка; • искать информацию о биржевых индексах, • представлять доклады и презентации по теме. |
| <p>Рынок труда. Безработица. Профсоюзы (3 ч)</p> | <p>Труд и рынок рабочей силы. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как фактор экономического роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала. Структура рынка труда. Экономически активное население, занятые, безработные, добровольно незанятые. Уровень безработицы.</p> | <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • называть особенности рынка труда; • определять качество рабочей силы; • доказывать влияние качества рабочей силы на экономический рост; • определять уровень |

| | | |
|---|--|--|
| | <p>Фрикционная, структурная, циклическая безработица. Естественная безработица. Скрытая безработица. Профсоюзы. История профсоюзного движения. Рыночная власть профсоюзов.</p> | <p>безработицы, используя статистические данные;</p> <ul style="list-style-type: none"> • давать характеристику различных видов безработицы; • приводить примеры различных видов безработицы, в том числе скрытой; • раскрывать понятие «рыночная власть профсоюзов». |
| <p>Фирма — главное звено рыночной экономики (4 ч)</p> | <p>Что такое фирма. Задачи фирм. Предприниматель, предпринимательство. Основные признаки фирмы. Виды фирм. Индивидуальные (частные), товарищества (партнёрства), акционерные общества (корпорации), государственные и смешанные (с участием государства) компании. Размеры фирм. Мелкие, средние и крупные фирмы. Акционерное предприятие. Акции и дивиденды. Простые и привилегированные акции. Факторный доход. Прибыль, издержки, инвестиции. Физический и финансовый капитал. Заёмный капитал. Экономические и бухгалтерские издержки. Явные и неявные издержки.</p> | <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • объяснять значение основных понятий темы; • раскрывать задачи фирмы и предпринимательской деятельности; • называть основные признаки фирмы; • давать характеристику различных видов фирм; • выявлять преимущества и недостатки различных фирм; • приводить примеры фирм, различающихся по форме собственности и по размерам; • объяснять организацию и структуру управления акционерного общества; • сравнивать простые и |

| | | |
|---|---|---|
| | <p>Постоянные, переменные и общие издержки. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Нормальная прибыль. Закон убывающей отдачи (эффективности) факторов производства.</p> | <p>привилегированные акции;</p> <ul style="list-style-type: none"> • называть факторные доходы; • приводить примеры бухгалтерских, экономических, постоянных, переменных издержек; • раскрывать сущность неявных издержек, приводить примеры; • объяснять сущность закона убывающей отдачи, приводить графики, аргументы, подтверждающие действие этого закона. |
| <p>11 класс</p> | | |
| <p style="text-align: center;">Менеджмент и маркетинг (4 ч)</p> | <p>Понятие «менеджмент». Исторические этапы становления менеджмента. Школа научного управления Ф. Тейлора. Административная школа управления А. Файоля. Школа человеческих отношений и разработки поведенческих наук. Социальная ответственность бизнеса. Современные тенденции менеджмента. Обязанности менеджеров компании. Менеджмент в России. Понятие «маркетинг». Основные задачи маркетинга.</p> | <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • объяснять значение основных понятий темы; • давать характеристику различных школ менеджмента; • сравнивать, выявлять преимущества и недостатки различных школ управления; • высказывать своё мнение о социальной ответственности бизнеса, излагая его в виде эссе; • приводить примеры вертикальных, горизонтальных объединений фирм, |

| | | |
|--|--|---|
| | <p>Три звена в системе управления маркетинговыми операциями. Реклама.</p> | <p>конгломератов;</p> <ul style="list-style-type: none"> • называть основные обязанности менеджеров компании; • давать характеристику управления на социалистическом предприятии, выявлять черты отличия от современного менеджмента фирмы; • раскрывать роль рекламы в продвижении товара; • называть функции звеньев управления маркетинговыми операциями; • приводить примеры агрессивной рекламы, удачных и неудачных рекламных кампаний фирм. |
| <p>Государственные финансы (6 ч)</p> | <p>Государственные финансы. Министерство финансов и его функции. Государственный бюджет. Бюджетные принципы. Функции бюджета. Расходные и доходные статьи бюджета. Профицит и дефицит бюджета. Государственный долг. Внутренний и внешний государственный долг. Экономическая сущность налогов. Функции налогов. Бюджетные фонды</p> | <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • объяснять значение основных понятий темы; • называть и объяснять бюджетные принципы, функции бюджета; • объяснять причины появления государственного долга и пути погашения долга; объяснять экономическую сущность налогов; |

| | | |
|--|---|--|
| | <p>и их назначение. Налоговая система. Фискальная политика государства. Виды налогов. Прямые и косвенные налоги. Акциз, пошлина. Федеральные и муниципальные налоги. Механизм налогообложения. Прогрессивная, пропорциональная, регрессивная системы налогообложения. Налоговые льготы.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • называть функции налогов, приводить примеры бюджетных фондов, выплат из этих фондов; • давать характеристику фискальной политики государства; • приводить примеры прямых и косвенных налогов, выявлять различия прямых и косвенных налогов; • понимать механизм получения налоговых льгот, их социальную направленность. |
| <p>Государство и экономика (3 ч)</p> | <p>Причины государственной экспансии в экономику. Прямые и косвенные формы вмешательства. Экономические функции государства. Закон Вагнера. Формы участия государства в экономике. Приватизация и национализация. Типы государственной собственности.</p> | <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • объяснять значение основных понятий темы; • объяснять причины государственной экспансии в экономику; • раскрывать сущность закона Вагнера; • приводить примеры прямых и косвенных форм вмешательства; • называть экономические функции государства; • приводить примеры национализации и приватизации; • приводить примеры |

| | | |
|--|--|--|
| <p style="text-align: center;">Основные макро-экономические показатели (5 ч)</p> | <p>Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный продукт (ВНП). Методы подсчёта ВВП, ВНП. Амортизация, чистый внутренний продукт. Исключение двойного счёта при расчёте ВВП. Реальный ВВП. Индекс потребительских цен. Темпы роста ВВП. ВВП и инфляция. Виды инфляции. Социальные последствия инфляции.</p> | <p>государственной собственности.</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • объяснять значение основных понятий темы; • применять методы подсчёта ВВП и ВНП при решении задач по теме; • приводить примеры двойного счёта; • различать реальный и номинальный ВВП; • называть виды инфляции, объяснять социальные последствия инфляции; • анализировать таблицы, делать выводы об уровне экономического развития разных стран; • называть секторы экономики. |
| <p style="text-align: center;">Экономический рост (2 ч)</p> | <p>Измерение экономического роста. Факторы экономического роста. Рост населения и численности рабочей силы. Накопление капитала, инвестиции, земля, технологический прогресс, знания, опыт, инновации. Влияние научно-технического прогресса и образования на экономический рост. Экстенсивное и</p> | <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • применять формулу для определения экономического роста; • называть факторы экономического роста; • приводить примеры интенсивных и экстенсивных факторов экономического |

| | | |
|---|--|---|
| | интенсивное развитие. | развития. |
| Цикличность развития экономики (4 ч) | Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы. Фазы экономического цикла. Подъём, спад, кризис, депрессия, оживление. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса. | Учащийся должен уметь: <ul style="list-style-type: none"> • объяснять значение основных понятий темы; • приводить аргументы, подтверждающие цикличность развития экономики; • называть последовательно фазы экономического цикла, характеризовать явления в экономике, связанные с определённой фазой цикла. |
| Международная торговля (5 ч) | Что такое международная торговля? Экспорт, импорт, внешнеторговый оборот. Международное разделение труда. Теория абсолютных преимуществ А. Смита. Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо. Теория интернациональной стоимости К. Маркса. | Учащийся должен уметь: <ul style="list-style-type: none"> • объяснять значение основных понятий темы; • анализировать статистические данные, делать выводы; • классифицировать страны по объёму внешней торговли; • приводить примеры абсолютных и сравнительных преимуществ в мировой торговле. |
| Российская Федерация в системе Мирового хозяйства (3 ч) | Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Отраслевая структура хозяйства России. Основные показатели участия России во | Учащийся должен уметь: <ul style="list-style-type: none"> • давать характеристику экономики России; • называть основные макроэкономические показатели; |

| | | |
|--|--|--|
| | <p>внешнеэкономических связях.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • делать выводы о структуре хозяйства России; • объяснять причины изменения структуры хозяйства; • анализировать основные показатели участия России во внешнеэкономических связях. |
| <p>Экономические проблемы глобализации (2 ч)</p> | <p>Сущность и содержание глобальных экономических проблем. Неравное потребление. Новые модели потребления.</p> | <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • объяснять значение основных понятий темы; • приводить примеры неравного потребления; • показывать на географической карте страны с высоким и низким уровнем потребления; • называть новые модели потребления; • анализировать статистические данные. |

Тематическое планирование с указанием количества часов, отводимых на освоение каждого раздела темы

| № темы | Наименование модулей, разделов, тем | Количество часов | Дата | |
|-----------------|--|------------------|------|------|
| | | | План | Факт |
| 10 класс | | | | |
| <i>Тема 1</i> | Экономика - наука и хозяйство | 3 | | |
| 1 | Экономика как наука | 1 | | |
| 2 | Проблема выбора в экономике | 1 | | |
| 3 | Факторы производства, производительность труда | 1 | | |
| <i>Тема 2</i> | Экономическая система государства | 2 | | |
| 4 | Типы экономических систем: традиционная, рыночная, централизованная, смешанная | 1 | | |
| 5 | Типы экономических систем: смешанная экономическая система | 1 | | |
| <i>Тема 3</i> | Спрос | 2 | | |
| 6 | Понятие о рынке. Спрос и его содержание | 1 | | |
| 7 | Величина спроса | 1 | | |
| <i>Тема 4</i> | Закон предложения | 2 | | |
| 8 | Закон предложения | 1 | | |
| 9 | Равновесная цена. Эластичность предложения | 1 | | |
| <i>Тема 5</i> | Цена и стоимость. Альтернативная стоимость | 2 | | |
| 10 | Цена товара. Функции цен | 1 | | |
| 11 | Ценовой механизм. Стоимость товара | 1 | | |
| <i>Тема 6</i> | Конкуренция. Типы рынков | 4 | | |
| 12 | Понятие конкуренции, её сущность | 1 | | |
| 13 | Рыночные структуры. Модели современного рынка | 1 | | |
| 14 | Несовершенная конкуренция. Антимонопольная политика | 1 | | |

| | | | | |
|-----------------|---|-----------|--|--|
| 15 | Урок-практикум | 1 | | |
| <i>Тема 7</i> | Доходы и расходы | 4 | | |
| 16 | Доходы. Сбережения | 1 | | |
| 17 | Расходы. Закон Энгеля | 1 | | |
| 18 | Страхование и страховые услуги | 1 | | |
| 19 | Урок-практикум | 1 | | |
| <i>Тема 8</i> | Банки и банковская система | 4 | | |
| 20 | Банки | 1 | | |
| 21 | Формирование банковской системы | 1 | | |
| 22 | Кредиты и диапазоны | 1 | | |
| 23 | Урок-практикум | 1 | | |
| <i>Тема 9</i> | Деньги и финансы | 2 | | |
| 24 | Происхождение и функции денег | 1 | | |
| 25 | Денежное обращение | 1 | | |
| <i>Тема 10</i> | Фондовая биржа | 2 | | |
| 26 | Фондовые биржи, их деятельность | 1 | | |
| 27 | Фондовый рынок | 1 | | |
| <i>Тема 11</i> | Рынок труда. Безработица. Профсоюзы | 3 | | |
| 28 | Рынок труда | 1 | | |
| 29 | Безработица | 1 | | |
| 30 | Профсоюзы | 1 | | |
| <i>Тема 12</i> | Фирма-главное звено в рыночной экономике | 4 | | |
| 31 | Фирмы и их задачи | 1 | | |
| 32 | Виды издержек | 1 | | |
| 33 | Урок-практикум | 1 | | |
| 34 | Итоговый контроль | 1 | | |
| | Всего часов | 34 | | |
| 11 класс | | | | |

| | | | | |
|---------------|---|----------|--|--|
| <i>Тема 1</i> | Менеджмент и маркетинг | 4 | | |
| 1 | Менеджмент | 1 | | |
| 2 | Менеджмент | 1 | | |
| 3 | Маркетинг | 1 | | |
| 4 | Маркетинг | 1 | | |
| <i>Тема 2</i> | Государственные финансы | 6 | | |
| 5 | Государственные финансы | 1 | | |
| 6 | Государственный бюджет | 1 | | |
| 7 | Налоги – главный источник государственного бюджета | 1 | | |
| 8 | Виды налогов | 1 | | |
| 9 | Механизм налогообложения | 1 | | |
| 10 | Урок-практикум | 1 | | |
| <i>Тема 3</i> | Государство и экономика | 3 | | |
| 11 | Экономические функции государства | 1 | | |
| 12 | Участие государства в экономике | 1 | | |
| 13 | Государственное регулирование экономики | 1 | | |
| <i>Тема 4</i> | Основные макроэкономические показатели | 5 | | |
| 14 | Валовой внутренний продукт | 1 | | |
| 15 | Валовой национальный продукт | 1 | | |
| 16 | ВВП и ВНП на душу населения | 1 | | |
| 17 | Национальный доход | 1 | | |
| 18 | Урок-практикум | 1 | | |
| <i>Тема 5</i> | Экономический рост | 2 | | |
| 19 | Экономический рост. Факторы экономического роста | 1 | | |
| 20 | Современная трактовка экономического роста | 1 | | |
| <i>Тема 6</i> | Цикличность развития экономики | 4 | | |
| 21 | Циклическое развитие – свойство капиталистической экономической системы | 1 | | |

| | | | | |
|---------------|--|-----------|--|--|
| 22 | Фазы экономического цикла | 1 | | |
| 23 | Кризисы | 1 | | |
| 24 | Урок-практикум | 1 | | |
| <i>Тема 7</i> | Международная торговля | 5 | | |
| 25 | Международная торговля | 1 | | |
| 26 | Валютные курсы | 1 | | |
| 27 | Свободная торговля и протекционизм | 1 | | |
| 28 | Всемирная торговая организация (ВТО) | 1 | | |
| 29 | Урок-практикум | 1 | | |
| <i>Тема 8</i> | Российская Федерация в системе Мирового хозяйства | 3 | | |
| | Общая характеристика экономики России | 1 | | |
| | Основные макроэкономические показатели России | 1 | | |
| | Место России в мировой экономике | 1 | | |
| <i>Тема 9</i> | Экономические проблемы глобализации | 2 | | |
| | Глобальные экономические проблемы современности | 1 | | |
| | Итоговый контроль | 1 | | |
| | Всего часов | 34 | | |

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**Оценочные материалы по курсу «Экономика» 10-11 класс
Базовый уровень
Формы промежуточной и итоговой аттестации**

- Тематическое тестирование
- Итоговое тестирование

Тематическое и итоговое тестирование

Примерное время на выполнение

- тематического теста составляет 15 – 20 минут
- итогового теста по всему курсу – 40 минут.

Критерии оценивания тестовых работ

- *Оценка «5»* (отлично) - при выполнении 75-100% вопросов
- *Оценка «4»* (хорошо) - при выполнении 55-74% вопросов
- *Оценка «3»* (удовлетворительно) - при выполнении 31-54% вопросов
- *Оценка «2»* (неудовлетворительно) - при выполнении менее 30 % вопросов

Перечень тематических и итоговых тестов

10-11 класс

Тематическое тестирование

Тема: ГЛАВНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ

1. Всё то, что ценится людьми как средство удовлетворения своих нужд:

1. Общеэкономические процессы.
2. Факторы производства.
3. Даровые блага.
4. Экономика.
5. Экономические блага.
6. Блага.

2. Наука, изучающая поведение участников процесса хозяйственной деятельности:

1. Общеэкономические процессы.
2. Факторы производства.
3. Даровые блага.
4. Экономика.

3. Ресурсы, используемые людьми для создания жизненных благ:

1. Общеэкономические процессы.
2. Факторы производства.
3. Даровые блага.
4. Экономика.

4. Влияют не только на экономику семьи, фирмы, региона или определенного рынка, но и на всю экономическую жизнь страны в целом:

1. Общеэкономические процессы.
2. Факторы производства.
3. Даровые блага.
4. Экономика.

5. Экономическая наука разделяет все жизненные блага на группы. Назови их:

1. Общеэкономические процессы.
2. Факторы производства.
3. Даровые блага.
4. Экономика.
5. Экономические блага.

6. Блага, имеющийся объем которых больше потребностей людей, а потребление их одними людьми не приводит к возникновению нехватки этих благ для других:

1. Общеэкономические процессы.
2. Факторы производства.
3. Даровые блага.
4. Экономика.

7. Средства удовлетворения человеческих потребностей, доступные людям в объеме меньшем, чем объем этих потребностей:

1. Общеэкономические процессы.
2. Факторы производства.
3. Даровые блага.
4. Экономика.
5. Экономические блага.
6. Блага.

8. Назовите автора строк:

*...Не мог он ямба от хорея,
Бранил Гомера, Феокрита;
И был глубокий эконо,
Как государство богатеет,
Не нужно золота ему,
Как мы ни бились, отличить.
Зато читал Адама Смита,
То есть умел судить о том,
И чем живет, и почему
Когда простой продукт имеет.*

1. Липсиц И.В.
2. Хайек Ф.А.
3. Витте С.Ю.
4. Пушкин А.С.
5. Форд Г.

9. Использование умственных и физических способностей людей, их навыков и опыта в форме услуг, необходимых для производства экономических благ:

1. Специализация.
2. Предпринимательство.
3. Земля.
4. Информация.
5. Капитал.
6. Труд.

10. Фактор производства, все виды природных ресурсов пригодных для производства экономических благ:

1. Специализация.
2. Предпринимательство.
3. Земля.
4. Информация.

11. Производственно-технический аппарат, который люди создали для увеличения своих сил и расширения возможностей изготовления, необходимых благ:

1. Специализация.
2. Предпринимательство.
3. Земля.
4. Информация.
5. Капитал.
6. Труд.

12. Сосредоточение определенного вида деятельности в руках человека или хозяйственной организации, которые справляются с нею лучше других:

1. Специализация.
2. Предпринимательство.

3. Земля.
4. Информация.

13. Объем благ, который удается получить от использования единицы определенного вида ресурсов в течение фиксированного периода времени:

1. Прибыль.
2. Торговля.
3. Товар.
4. Производительность.

14. Материальный предмет, полезный людям и потому ценимый ими как благо:

1. Прибыль.
2. Торговля.
3. Товар.
4. Производительность.

15. Нематериальное благо, имеющее форму полезной людям деятельности:

1. Прибыль.
2. Торговля.
3. Товар.
4. Производительность.
5. Ограниченность.
6. Услуга.

16. Великий шотландский экономист остроумно подметил: «Никому никогда не приходилось видеть, чтобы собака сознательно менялась костью с другой собакой...». Назовите его имя:

1. Липсиц И.В.
2. Смит А.
3. Витте С.Ю.
4. Пушкин А.С.

17. Отец массового автомобилестроения, человек талантливый, изобретатель:

1. Сорос Д.
2. Туманов В.
3. Витте С.
4. Белова В.
- 6 5. Форд Г.

18. Добровольный и взаимовыгодный обмен благами в форме купли-продажи товаров и услуг за деньги:

1. Прибыль.
2. Торговля.
3. Товар.
4. Производительность.

19. Заполни схему «Основные жизненные потребности людей»:

| | | |
|--|--|--|
| | | |
| | | |

Ключевые слова: Потребность в безопасности; Потребность в лечении; Потребность в пище; Потребность в одежде; Потребность в жилье.

20. Недостаточность объема имеющихся ресурсов всех видов для производства того объема благ, который люди хотели бы получить:

1. Прибыль.
2. Торговля.
3. Товар.
4. Производительность.
5. Ограниченность.

6. Услуга.

21. Превышение выручки от продаж товаров над общей суммой затрат на их изготовление и продажу:

1. Прибыль.
2. Торговля.
3. Товар.
4. Производительность.

22. Денежная сумма, которая уплачена при покупке или может быть получена при продаже определенного объёма товаров и услуг:

1. Традиционная экономическая система.
2. Рыночная система.
3. Экономическая система.
4. Стоимость.

23. Ценность для человека наиболее предпочтительного из благ, получение которых становится невозможным при избранном способе использования ограниченных ресурсов:

1. Традиционная экономическая система.
2. Рыночная система.
3. Экономическая система.
4. Стоимость.
5. Частная собственность
6. Цена выбора.

Ответы на тест

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Тема: ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

1. Форма организации хозяйственной жизни общества, различающейся по способу координации фирм и государства и типу собственности:

1. Традиционная экономическая система.
2. Рыночная система.
3. Экономическая система.
4. Стоимость.

2. Способ организации экономической жизни, при котором земля и капитал находятся в общем, владении племени, а ограниченные ресурсы распределяются в соответствии с длительно существующими традициями:

1. Традиционная экономическая система.
2. Рыночная система.
3. Экономическая система.
4. Стоимость.

3. Заполни схему «Основы капиталистической экономической системы»:

| | |
|------------|--|
| Капитализм | |
| | |
| | |

Ключевые слова: Рынки ресурсов и товаров; Право частной собственности; Частная хозяйственная инициатива.

4. Способ организации экономической жизни, при котором капитал и земля находятся в собственности отдельных лиц, а ограниченные ресурсы распределяются с помощью рынков:

1. Традиционная экономическая система.
2. Рыночная система.
3. Экономическая система.
4. Стоимость.

5. Признаваемое обществом право отдельных граждан и их объединений владеть, пользоваться и распоряжаться отдельным объёмом (частью) любых видов экономических ресурсов:

1. Традиционная экономическая система.
2. Рыночная система.
3. Экономическая система.
4. Стоимость.
5. Частная собственность
6. Цена выбора.

6. Экономическое соперничество за право получения большей доли определенного вида ограниченных ресурсов:

1. Эластичность спроса по цене.
2. Величина спроса.
3. Командная экономическая система.
4. Конкуренция.

7. Способ организации экономической жизни, при котором капитал и земля находятся в собственности государства, а распределение ограниченных ресурсов осуществляется по указаниям органов управления и в соответствии с планами:

1. Эластичность спроса по цене.
2. Величина спроса.
3. Командная экономическая система.
4. Конкуренция.

8. Способ организации экономической жизни, при котором земля и капитал находятся в частной собственности, а распределение ограниченных ресурсов осуществляется как рынками, так и при значительном участии государства:

1. Эластичность спроса по цене.
2. Величина спроса.
3. Командная экономическая система.
4. Конкуренция.
5. Смешанная экономическая система.
6. Спрос.

9. Выдающийся творец российской экономики, игравший главные роли в правительствах императоров Александра III и Николая II, вошедший в историю как защитник рубля и вдохновитель российской индустриализации:

1. Сорос Д.
2. Туманов В.
3. Витте С.
4. Белова В.
5. Якокка Л.

10. Заполни схему «Основные элементы смешанной экономической системы»:

| Основные элементы смешанной экономической системы | | |
|---|--|--|
| II | | |
| I | | |

I – сфера действия рыночных механизмов.

II – сфера действия командных механизмов, то есть контроля со стороны государства.
Ключевые слова: Перераспределение доходов и ресурсов; Ослабление внешних эффектов; Рынки ресурсов и товаров; Создание общественных благ; Право частной собственности; Частная хозяйственная инициатива.

Ответы на тест

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| | | | | | | | | | |

Тема: СИЛЫ, КОТОРЫЕ УПРАВЛЯЮТ РЫНКОМ

1. Объём товара определенного вида (в натуральном измерении), который покупатели готовы (хотят и могут) приобрести на протяжении определенного периода времени (месяца, года) при определенном уровне цены этого товара:

1. Эластичность спроса по цене.
2. Величина спроса.
3. Выручка от продаж.
4. Конкуренция.
5. Смешанная экономическая система.
6. Спрос.

2. Сложившаяся в определенный период времени зависимость величин спроса на данном товарном рынке от цен, по которым товары могут быть предложены к продаже:

1. Эластичность спроса по цене.
2. Величина спроса.
3. Выручка от продаж.
4. Конкуренция.
5. Смешанная экономическая система.
6. Спрос.

3. Масштаб изменения величины спроса (в %) при изменении цены на один процент:

1. Эластичность спроса по цене.
2. Величина спроса.
3. Выручка от продаж.
4. Конкуренция.

4. Денежная сумма, получаемая при продаже и равная произведению числа проданных товаров на цену, по которой их купили:

1. Эластичность спроса по цене.
2. Величина спроса.
3. Выручка от продаж.
4. Конкуренция.

5. Повышение цен обычно ведет к уменьшению величины спроса, а снижение цен - к её увеличению:

1. Избыток (затоваривание).
2. Закон спроса.
3. Дефицит.
4. Эластичность предложения по цене.

6. Масштаб изменения величины предложения (в %) при изменении цены на один процент:

1. Избыток (затоваривание).
2. Закон спроса.

3. Дефицит.
4. Эластичность предложения по цене.
- 7. Повышение цен обычно ведет к росту величины предложения, а снижение цен - к её уменьшению:**
 1. Избыток (затоваривание).
 2. Закон спроса.
 3. Дефицит.
 4. Эластичность предложения по цене.
 5. Равновесная цена.
 6. Закон предложения.
- 8. Известный менеджер в истории американской автомобильной промышленности:**
 1. Сорос Д.
 2. Туманов В.
 3. Витте С.
 4. Белова В.
 5. Якокка Л.

Ответы на тест

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| | | | | | | | |

Тема: КАК РАБОТАЕТ РЫНОК

- 1. Ситуация, возникающая на рынке, когда при существующем уровне цены продавцы предлагают к продаже большой объём товаров, чем покупатели готовы купить при такой цене:**
 1. Избыток (затоваривание).
 2. Закон спроса.
 3. Дефицит.
 4. Эластичность предложения по цене.
- 2. Ситуация на рынке, когда покупатели при существующем уровне цены готовы купить больший объём товаров, чем продавцы при такой цене согласны предложить к продаже:**
 1. Избыток (затоваривание).
 2. Закон спроса.
 3. Дефицит.
 4. Эластичность предложения по цене.
- 3. Цена, позволяющая продать весь объём товаров, который изготовители (продавцы) согласны при такой цене предложить на продажу:**
 1. Избыток (затоваривание).
 2. Закон спроса.
 3. Дефицит.
 4. Эластичность предложения по цене.
 5. Равновесная цена.
 6. Закон предложения.
- 4. Формирование и изменение рыночных цен под влиянием столкновения интересов покупателей и продавцов, принимающих свои решения без принуждения извне:**
 1. Активы.
 2. Бартер.
 3. Безналичные денежные средства.

4. Наличные денежные средства.
5. Эмиссия денег.
6. Механизм цен.

Ответы на тест

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| | | | |

Тема: МИР ДЕНЕГ

1. Выпуск в обращение дополнительного количества денежных знаков:

1. Активы.
2. Бартер.
3. Безналичные денежные средства.
4. Наличные денежные средства.
5. Эмиссия денег.
6. Механизм цен.

2. Бумажные деньги и разменная монета:

1. Активы.
2. Бартер.
3. Безналичные денежные средства.
4. Наличные денежные средства.

3. Сумма, хранящаяся на счетах граждан, фирм и организаций в банках и используемые для расчетов путем изменения записей в банках о том, кому какая сумма таких денежных средств принадлежит:

1. Активы.
2. Бартер.
3. Безналичные денежные средства.
4. Наличные денежные средства.

4. Заполни схему «Основные элементы современных денежных систем»:

| | | |
|--|--|--|
| | | |
| | | |

Ключевые слова: Безналичные денежные средства; Бумажные деньги; Денежная масса; Наличные денежные средства; Разменная монета.

5. Прямой обмен одних товаров или услуг на другие без использования денег:

1. Активы.
2. Бартер.
3. Безналичные денежные средства.

6. Всё ценное, что человеку, фирме или государству принадлежит на правах собственности:

1. Активы.
2. Бартер.
3. Безналичные денежные средства.

7. Степень легкости, с которой какие-либо активы могут быть превращены владельцем в деньги:

1. Активы.
2. Ликвидность.

3. Деньги.
4. Денежная масса.

8. Особый товар, который: принимается всеми в обмен на любые другие товары и услуги, дает возможность сохранить и накопить в форме сбережений:

1. Активы.
2. Ликвидность.
3. Деньги.
4. Денежная масса.

9. Заполни схему «Функции денег в экономике»:

| | | |
|--------|--|--|
| Деньги | | |
| | | |

Ключевые слова: Средство сбережения; Средство измерения (счета); Средство обмена.

Ответы на тест

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| | | | | | | | | |

Тема: ЗАКОНЫ ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ

1. Сумма денег, которой граждане, фирмы и государственные организации страны владеют и которую используют для расчетов и в качестве сбережений:

1. Активы.
2. Ликвидность.
3. Деньги.
4. Денежная масса.

2. Денежная единица, которая участвовала в течение года в обеспечении любых сделок:

1. Активы.
2. Ликвидность.
3. Деньги.
4. Денежная масса.
5. Скорость обращения денег.
6. Покупательная способность денег.

3. Объем благ и услуг, который может быть приобретен на некоторое количество денег в данный момент времени:

1. Активы.
2. Ликвидность.
3. Деньги.
4. Денежная масса.
5. Скорость обращения денег.
6. Покупательная способность денег.

4. Заполни схему «Возникновение инфляции спроса»:

| |
|--|
| |
| |
| |
| |
| |

| |
|--|
| |
|--|

Ключевые слова: Имеется денег; Предложение; Превышение спроса над предложением по многим товарам; Нужно денег; Избыток денег; Спрос; Повышение общего уровня цен в стране.

5. Процесс повышения общего уровня цен в стране:

1. Покупательная способность денег.
2. Инвестирование.
3. Инфляция.
4. Рынок труда.

6. Ситуация в экономике, когда рост общего уровня цен в стране в течение месяца превышает 50% или, когда цены за год повышаются на 1000%:

1. Покупательная способность денег.
2. Инвестирование.
3. Инфляция.
4. Рынок труда.
5. Гиперинфляция.
6. Ставка заработной платы.

7. Заполни схему «Возникновение инфляции затрат»:

| |
|--|
| |
| |
| |
| |
| |
| |

Ключевые слова: Новая зарплата; Прежние затраты на производство; Рост цен; Новая сумма расходов на жизнь; Прежняя зарплата; Рост затрат на производство; Новые затраты на производство; Прежняя сумма расходов на жизнь.

8. Направление денег на приобретение дополнительного капитала:

1. Покупательная способность денег.
2. Инвестирование.
3. Инфляция.
4. Рынок труда.

Ответы на тест

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| | | | | | | | |

Тема: ЧЕЛОВЕК НА РЫНКЕ ТРУДА

1. Совокупность экономических и юридических процедур, позволяющих людям обменять свои трудовые услуги на заработную плату и другие выгоды, которые фирмы согласны им предоставить в обмен на эти услуги:

1. Покупательная способность денег.
2. Инвестирование.
3. Инфляция.
4. Рынок труда.

2. Денежная сумма, выплачиваемая работнику за трудовые услуги, оказанные им в течение определенного периода времени:

1. Покупательная способность денег.
2. Инвестирование.
3. Инфляция.
4. Рынок труда.
5. Гиперинфляция.
6. Ставка заработной платы.

3. Факторы производства, порождаемый необходимостью их использования для производства товаров и услуг:

1. Тягость труда.
2. Единая тарифная сетка.
3. Производный спрос.
4. Промежуточный минимум.

4. Мера физической и нервной сложности и утомительности выполнения профессиональных обязанностей:

1. Тягость труда.
2. Единая тарифная сетка.
3. Производный спрос.
4. Промежуточный минимум.

5. Американец венгерского происхождения. Одни величают его «самым гениальным финансистом мира», другие называют «врагом фунта стерлингов», третьи, пожимая плечами, именуют «чудаком»:

1. Сорос Д.
2. Туманов В.
3. Витте С.
4. Белова В.
5. Якокка Л.

6. Знания и навыки, накопленные человеком в результате обучения и предыдущей трудовой деятельности и влияющие на возможность его трудоустройства, и уровень получаемой заработной платы:

1. Тягость труда.
2. Единая тарифная сетка.
3. Производный спрос.
4. Промежуточный минимум.
5. Человеческий капитал.
6. Трудовой контракт.

Ответы на тест

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | | | | | |

Тема: СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЫНКА ТРУДА

1. Общеобязательные правила определения оплаты труда работников, которые заняты в различных государственных организациях, но имеют одинаковую квалификацию, образовательный уровень, трудовой стаж и выполняют сходную работу, в силу чего оплата их труда устанавливается на одном и том же уровне:

1. Тягость труда.
2. Единая тарифная сетка.
3. Производный спрос.

4. Прожиточный минимум.
- 2. Сумма денег, необходимая для приобретения человеком объёма продуктов питания не ниже физических норм, а также удовлетворения на минимально необходимом уровне его потребностей в одежде, обуви, жилье, транспортных услугах, предметах санитарии и гигиены:**
1. Тягость труда.
 2. Единая тарифная сетка.
 3. Производный спрос.
 4. Прожиточный минимум.
- 3. Соглашение о содержании и условиях труда, а также о размере его оплаты и иных взаимных обязательствах работодателя и наемного работника, достигаемое ими в результате индивидуальных переговоров:**
1. Тягость труда.
 2. Единая тарифная сетка.
 3. Производный спрос.
 4. Прожиточный минимум.
 5. Человеческий капитал.
 6. Трудовой контракт.
- 4. Документ по итогам переговоров между правительством, объединениями работодателей и профсоюзов, определяющий общие направления изменения условий купли-продажи рабочей силы в целом по стране:**
1. Рабочая сила.
 2. Генеральное соглашение.
 3. Неполная занятость.
 4. Трудовая пенсия.
- 5. Наиболее яркая фигура в ряду новых российских предпринимателей, человек с невероятно трудной, но и удивительной судьбой:**
1. Сорос Д.
 2. Туманов В.
 3. Витте С.
 4. Белова В.
 5. Якокка Л.
- 6. Денежное пособие, получаемое гражданином после достижения им установленного законом возраста и при условии, что он отработал определенное число лет:**
1. Рабочая сила.
 2. Генеральное соглашение.
 3. Неполная занятость.
 4. Трудовая пенсия.
 5. Монопсония.
 6. Безработица.

Ответы на тест

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | | | | | |

Тема: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ БЕЗРАБОТИЦЫ

- 1. Наличие в стране людей, которые способны и желают трудиться по найму при сложившемся уровне оплаты труда, но не могут найти работу по своей специальности или трудоустроиться вообще:**

1. Рабочая сила.
 2. Генеральное соглашение.
 3. Неполная занятость.
 4. Трудовая пенсия.
 5. Моносония.
 6. Безработица.
- 2. Общая численность граждан страны в трудоспособном возрасте, которые имеют работу, и граждан, которые найти работу для себя не могут:**
1. Рабочая сила.
 2. Генеральное соглашение.
 3. Неполная занятость.
- 3. Ситуация, при которой работник формально числится занятым, но заработной платы не получает, так как находится в вынужденном отпуске, или получает лишь часть своей нормальной оплаты, так как трудится неполный рабочий день:**
1. Рабочая сила.
 2. Генеральное соглашение.
 3. Неполная занятость.
 4. Трудовая пенсия.
- 4. Ситуация, возникающая на рынке при наличии только одного покупателя товаров, который в силу своего исключительного положения может диктовать всем продавцам условия приобретения этих товаров, и прежде всего их цену:**
1. Рабочая сила.
 2. Генеральное соглашение.
 3. Неполная занятость.
 4. Трудовая пенсия.
 5. Моносония.
 6. Безработица.
- 5. Ситуация, когда в стране существует только фрикционная и структурная безработица:**
1. Естественная норма безработицы.
 2. Чистая прибыль.
 3. Фирма.
- 6. Создатель детского образовательно-производственного комплекса «Творчество» в Уфе:**
1. Сорос Д.
 2. Туманов В.
 3. Витте С.
 4. Белова В.
 5. Якокка Л.

Ответы на тест

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | | | | | |

Тема: ЧТО ТАКОЕ ФИРМА

- 1. Коммерческая организация, приобретающая факторы производства с целью создания и продажи благ и получения на этой основе прибыли:**
1. Естественная норма безработицы.
 2. Чистая прибыль.

3. Фирма.

4. Обязательства.

2. Человек, который на свои и заемные средства и под свой риск создает фирму, чтобы, соединяя производственные ресурсы, создавать блага, продажа которых принесет ему прибыль:

1. Предприниматель.

2. Чистая прибыль.

3. Фирма.

4. Обязательства. 15

3. Часть прибыли, остающаяся в распоряжении хозяйственной организации после уплаты налогов и других обязательных платежей:

1. Естественная норма безработицы.

2. Чистая прибыль.

3. Фирма.

4. Обязательства.

4. Дополни схему «Виды фирм по российскому законодательству»:

| | | | | |
|----------------------|---------------------|----|-----|--|
| Товарищество на вере | Полное товарищество | АО | ООО | Общество с дополнительной ответственностью |
|----------------------|---------------------|----|-----|--|

Ключевые слова: Хозяйственные общества; Хозяйственные товарищества.

5. Действия, которые должник должен совершить в пользу кредитора, например, передать имущество, выполнить определенную работу или выплатить оговоренную сумму денег:

1. Естественная норма безработицы.

2. Чистая прибыль.

3. Фирма.

4. Обязательства.

5. Предприниматель.

6. Общее название нескольких форм хозяйственных организаций, предполагающих объединение собственных средств нескольких участников ради совместного ведения дел:

1. Естественная норма безработицы.

2. Чистая прибыль.

3. Фирма.

4. Обязательства.

5. Предприниматель.

6. Товарищество.

7. Хозяйственная организация, совладельцами которой может быть неограниченное число владельцев денежных средств. При этом каждый из них имеет право на часть имущества и доходов, а некоторые – и на участие в управлении им:

1. Экономические затраты.

2. Товарищество.

3. Общие затраты.

4. Запасы.

5. Акционерное общество.

6. Бухгалтерские затраты.

8. Создатель фирмы «Панинтер» в России:

1. Сорос Д.

2. Паникин А.

3. Витте С.
4. Кузнецов М.
5. Якокка Л.

Ответы на тест

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| | | | | | | | |

Тема: ФИРМЫ И КОНКУРЕНЦИЯ

1. Расходы на приобретение всего объема ресурсов, который фирма использована для организации производства определенного объема продукции:

1. Экономические затраты.
2. Товарищество.
3. Общие затраты.
4. Запасы.

2. Общие затраты фирмы на производство товаров или услуг в течение некоторого периода времени, определенные с учетом внутренних затрат:

1. Экономические затраты.
2. Товарищество.
3. Общие затраты.

3. Общая сумма внешних затрат фирмы на производство товаров или услуг в течение определенного периода времени:

1. Экономические затраты.
2. Товарищество.
3. Общие затраты.
4. Запасы.
5. Акционерное общество.
6. Бухгалтерские затраты.

4. Объем ресурсов производства, который фирма хранит на своих складах до момента, когда они потребуются для производства товаров или услуг:

1. Экономические затраты.
2. Товарищество.
3. Общие затраты.
4. Запасы.
5. Акционерное общество.

5. Затраты, которые нельзя изменить в краткосрочном периоде, и потому они остаются одними и теми же при небольших изменениях объемов производства товаров или услуг:

1. Переменные затраты.
2. Маржинальные (предельные) затраты.
3. Постоянные затраты.
4. Средние затраты.

6. Затраты, которые можно изменить в краткосрочном периоде, и потому они растут (сокращаются) при любом увеличении (уменьшении) объемов производства:

1. Переменные затраты.
2. Маржинальные (предельные) затраты.
3. Постоянные затраты.
4. Средние затраты.

7. Затраты на изготовление единицы продукции, получаемые делением общей суммы затрат за определенный период времени на объем изготовленной за этот период времени продукции:

1. Переменные затраты.
2. Маржинальные (предельные) затраты.
3. Постоянные затраты.
4. Средние затраты.

8. Реальная сумма затрат, в которую обходится изготовление каждой дополнительной единицы продукции:

1. Переменные затраты.
2. Маржинальные (предельные) затраты.
3. Постоянные затраты.
4. Средние затраты.

9. Его фирма по производству фарфоровых и фаянсовых изделий известна всему миру:

1. Сорос Д.
2. Паникин А.
3. Витте С.
4. Кузнецов М.
5. Якокка Л.

Ответы на тест

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| | | | | | | | | |

Тема: КАК СЕМЬИ ПОЛУЧАЮТ И ТРАТЯТ ДЕНЬГИ

1. Денежные средства, которые члены семьи получают от посторонних лиц или организаций и могут использовать для оплаты собственных расходов:

1. Номинальный доход.
2. Богатство семьи.
3. Семейные доходы.
4. Завещание.

2. Сумма денег, полученная гражданином или семьей в целом за определенный период времени:

1. Номинальный доход.
2. Богатство семьи.
3. Семейные доходы.
4. Завещание.

3. Объем товаров и услуг, который гражданин или семья может приобрести в определенный период времени на свои номинальные доходы:

1. Номинальный доход.
2. Богатство семьи.
3. Семейные доходы.
4. Завещание.
5. Реальный доход.
6. Прогрессивное налогообложение доходов.

Ответы на тест

| | | |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
| | | |

Тема: НЕРАВЕНСТВО ДОХОДОВ И ЕГО ПОСЛЕДСТВИЯ

1. Заполни схему «Причины, порождающие неравенство доходов»:

| | |
|--|--|
| | |
| | |
| | |

Ключевые слова: Разная смешанность использования факторов производства; Разный объем факторов производства находящихся в собственности граждан; Разная ценность факторов производства; Неравенство доходов.

2. Собственность семьи, свободная от долгов:

1. Номинальный доход.
2. Богатство семьи.
3. Семейные доходы.
4. Завещание.

3. Юридически оформленное дарение богатства, вступающее в силу после смерти его владельца:

1. Номинальный доход.
2. Богатство семьи.
3. Семейные доходы.
4. Завещание.
5. Реальный доход.

4. Система изъятия доходов граждан в пользу государства, при которой доля изымаемых доходов прогрессивно возрастает по мере увеличения абсолютной величины личных доходов гражданина:

1. Номинальный доход.
2. Богатство семьи.
3. Семейные доходы.
4. Завещание.
5. Реальный доход.
6. Прогрессивное налогообложение доходов.

5. Денежная сумма, передаваемая государством беднейшим гражданам для повышения их уровня жизни и формируемая за счет средств, изъятых с помощью налогов у более состоятельных граждан:

1. Социальный трансферт.
2. Общественные блага.
3. Слабости (несовершенства) рынка.
4. Внешние (побочные) эффекты.

Ответы на тест

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | | | | |

Тема: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВА

1. Неспособность рыночных механизмов решать некоторые экономические задачи вообще или наилучшим образом:

1. Социальный трансферт.
2. Общественные блага.
3. Слабости (несовершенства) рынка.
4. Внешние (побочные) эффекты.

2. Ситуация, когда на кого-то из продавцов или покупателей приходится такая большая доля общего объема продаж или покупок на конкретном товарном рынке, что он может влиять на формирование цен и условий сделок в большей мере, чем остальные участники этого рынка:

1. Социальный трансферт.
2. Общественные блага.
3. Слабости (несовершенства) рынка.
4. Внешние (побочные) эффекты.
5. Монополизация рынка.
6. Финансы.

3. Товары или услуги, которыми люди пользуются совместно и которые не могут быть закреплены в чьей-то частной собственности:

1. Социальный трансферт.
2. Общественные блага.
3. Слабости (несовершенства) рынка.
4. Внешние (побочные) эффекты.

4. Ущерб (или выгода) от производства какого-либо блага, который приходится нести (или которую можно получить) людям или фирмам, непосредственно не участвующим в купле-продаже этого блага:

1. Социальный трансферт.
2. Общественные блага.
3. Слабости (несовершенства) рынка.
4. Внешние (побочные) эффекты.
5. Монополизация рынка.

5. Заполни схему «Экономические функции государства»:

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | | | |
| | | | | |

Ключевые слова: Перераспределение доходов и богатства; Социальные трансферты; Создание общественных благ; Устранение последствий, порождаемых несовершенствами рынка; Налогообложение дохода и имущества; Борьба с монополизацией рынков; Регулирование конфликтов, порождаемых внешними эффектами или затратами.

Ответы на тест

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | | | | |

Тема: ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ФИНАНСЫ

1. Управление денежными поступлениями и платежами семьи, фирмы, населенного пункта или страны в целом:

1. Социальный трансферт.
2. Общественные блага.

3. Слабости (несовершенства) рынка.
4. Внешние (побочные) эффекты.
5. Монополизация рынка.
6. Финансы.

2. Определенный законодательством страны механизм изъятия части доходов граждан и фирм в пользу государства для оплаты расходов федеральных и местных органов власти:

1. Пошлина.
2. Налогообложение.
3. Бюджет.
4. Косвенный налог.
5. Дефицит государственного бюджета.

3. Налоговый платеж, который вносится гражданином не прямо в государственную казну, а сначала накапливается у продавцов определенных товаров, которые затем и перечисляют собравшиеся у них суммы налогов государству:

1. Пошлина.
2. Налогообложение.
3. Бюджет.
4. Косвенный налог.
5. Дефицит государственного бюджета.

4. Налог, взимаемый с покупателя при приобретении некоторых видов товаров и устанавливаемый обычно в процентах к цене этого товара:

1. Пошлина.
2. Налогообложение.
3. Бюджет.
4. Косвенный налог.
5. Дефицит государственного бюджета.
6. Акциз.

5. Плата, взимаемая государством с граждан и хозяйственных организаций за оказание им определенного вида услуг:

1. Пошлина.
2. Налогообложение.
3. Бюджет.
4. Косвенный налог.
5. Дефицит государственного бюджета.

6. Дополни схему «Структура налоговой системы России»:

| | | | | |
|--------------------------------|----------------|---|---|--------------------------------------|
| НДС | Акцизы | Налог на доходы банков | Таможенная пошлина | Налог на прибыль предприятий |
| Налог на имущество предприятий | Лесной налог | Плата за воду, забираемую предприятиями | Платежи за пользование природными ресурсами | |
| Налог на имущество граждан | Курортный сбор | Земельный налог | Сбор за право торговли | Сбор за регистрацию предпринимателей |

Ключевые слова: Местные налоги; Федеральные налоги; Налоги республик, краев и областей.

7. Свободный план сбора доходов и использования полученных средств на покрытие расходов федеральных или местных органов государственной власти:

1. Пошлина.
2. Налогообложение.
3. Бюджет.
4. Косвенный налог.

8. Финансовая ситуация, возникающая, когда государство намечает осуществить расходы на сумму большую, чем может реально получить доходов за счет всех видов налогов и платежей:

1. Пошлина.
2. Налогообложение.
3. Бюджет.
4. Косвенный налог.
5. Дефицит государственного бюджета.
6. Акциз.

9. Сфера деятельности, доходы от которой укрываются от налогообложения:

1. «Теневая экономика».
2. Налогообложение.
3. Ценные государственные бумаги.
4. Косвенный налог.

10. Обязательства государства вернуть одолженную сумму плюс процент за использование этих денег:

1. «Теневая экономика».
2. Налогообложение.
3. Ценные государственные бумаги.
4. Косвенный налог.

11. Сумма ссуд, взятых государственными органами и еще не возвращенных кредиторам:

1. «Теневая экономика».
2. Налогообложение.
3. Ценные государственные бумаги.
4. Косвенный налог.
5. Государственный долг.

Ответы на тест

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| | | | | | | | | | | |

Тема: ЭКОНОМИЧЕСКОЕ УСТРОЙСТВО РОССИИ

1. Совокупная рыночная стоимость всех произведенных в стране за год конечных товаров и услуг:

1. Международная специализация.
2. Приватизационный чек (ваучер).
3. Валовый продукт.
4. Приватизация.

2. Бывшие государства социалистического лагеря, имеющие развитую промышленность и высокий образовательный уровень населения, но лишь приступившие к созданию целостной экономической системы рыночного или смешанного типа:

1. Международная специализация.
2. Приватизационный чек (ваучер).
3. Валовый продукт.
4. Приватизация.
5. Постсоциалистические страны.
6. Несостоятельность (банкротство) предприятия.

3. Сын адмирала, в восемь лет был призван на службу ко двору, чтобы помогать учиться своему ровеснику – будущему императору

Павлу I. Провидец, адмирал:

1. Платон.
2. Сен-Симон А.
3. Кампанелла Т.
4. Мордвинов Н.
5. Мор Т.
6. Фурье Ш.

4. Экономика в лицах. Утописты – строители несбыточной идиллии:

1. Платон.
2. Сен-Симон А.
3. Кампанелла Т.
4. Оуэн Р.
5. Мор Т.
6. Фурье Ш.

5. Сосредоточение различных стран на изготовление тех товаров и услуг, в производстве которых они имеют экономическое преимущество перед другими странами:

1. Международная специализация.
2. Приватизационный чек (ваучер).
3. Валовый продукт.
4. Приватизация.

6. Передача бывших государственных предприятий на определенных условиях новым частным собственникам в лице граждан и негосударственных организаций:

1. Международная специализация.
2. Приватизационный чек (ваучер).
3. Валовый продукт.
4. Приватизация.
5. Постсоциалистические страны.

7. Ученый в кресле премьера, начало радикальных реформ в России в 1992 году неразрывно связана с его именем:

1. Чайнов А.
2. Веблен Т.
3. Гайдар Е.
4. Курно А.
5. Столыпин П.
6. Смит А.

8. Неспособность удовлетворить требования кредиторов по оплате товаров (работ, услуг) в связи с превышением денежной суммы обязательств должника над стоимостью его имущества:

1. Международная специализация.
2. Приватизационный чек (ваучер).
3. Валовый продукт.
4. Приватизация.
5. Постсоциалистические страны.

6. Несостоятельность (банкротство) предприятия.

9. Ценная государственная бумага, бесплатно выдававшаяся всем гражданам России в 1992-1993 гг. в подтверждение права стать совладельцем имущества, выбранного ими государственного предприятия:

1. Международная специализация.
2. Приватизационный чек (ваучер).
3. Валовый продукт.
4. Приватизация.

Ответы на тест

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| | | | | | | | | |

Тема: ХОЗЯЙСТВО РОССИИ НА ПОРОГЕ XXI ВЕКА

1. Знаменитая и противоречивая фигура российской истории XX века, премьер-министр России в 1906-1911 гг., реформатор общинной России:

1. Чайнов А.
2. Веблен Т.
3. Гайдар Е.
4. Курно А.
5. Столыпин П.
6. Смит А.

2. Назови причины экономических трудностей в развитии российской промышленности:

| | |
|-----------------------|--|
| Слабая промышленность | |
| | |
| | |

Ключевые слова: Большие государственные расходы; Государственная поддержка; Высокие налоги для пополнения бюджета государства; Ослабление экономики из-за высоких налогов.

3. Выплаты из государственного бюджета (предоставляемые бесплатно, а иногда и на безвозвратной основе) для покрытия определенных типов затрат предприятий и фирм:

1. Спрос.
2. Нормальные товары.
3. Лобби.
4. Товары низшей категории.
5. Дотация.
6. Индивидуальный спрос.

4. Форма легального отстаивания интересов определенной группы фирм или граждан страны путем формирования фракций депутатов в законодательных органах власти:

1. Спрос.
2. Нормальные товары.
3. Лобби.
4. Товары низшей категории.

5. В разделе экономической науки, посвященном организации сельского хозяйства, одно из почетных мест принадлежит выдающемуся русскому ученому:

1. Чайнов А.
2. Веблен Т.
3. Гайдар Е.
4. Курно А.
5. Столыпин П.
6. Смит А.

Ответы на тест

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | | | | |

Тема: ЗАКОНОМЕРНОСТИ СПРОСА

1. Сложившаяся в определенный период времени зависимость величин спроса на данном товарном рынке от цен, по которым товары могут быть предложены к продаже:

1. Спрос.
2. Нормальные товары.
3. Лобби.
4. Товары низшей категории.
5. Дотация.
6. Индивидуальный спрос.

2. Товары, спрос на которые возрастает при росте доходов покупателей:

1. Спрос.
2. Нормальные товары.
3. Лобби.
4. Товары низшей категории.

3. Американский экономист, изучавший экономику семьи и аспекты жизни общества:

1. Чайнов А.
2. Веблен Т.
3. Гайдар Е.
4. Курно А.
5. Столыпин П.
6. Смит А. 23

4. Товары, величина спроса на которые может снизиться при росте доходов покупателей:

1. Спрос.
2. Нормальные товары.
3. Лобби.
4. Товары низшей категории.
5. Дотация.
6. Индивидуальный спрос.

5. Спрос, предъявляемый на рынке отдельным покупателям:

1. Спрос.
2. Нормальные товары.
3. Лобби.
4. Товары низшей категории.

5. Дотация.
6. Индивидуальный спрос.
- 6. Суммарный спрос, предъявляемый на рынке всеми покупателями:**
 1. Индивидуальное предложение.
 2. Выручка от продаж.
 3. Контрольный пакет.
 4. Совокупный спрос.
 5. Эффект дохода.
 6. Рыночный спрос.
- 7. Общее количество конечных товаров и услуг всех видов, которое все покупатели страны готовы приобрести в течение определенного периода времени при сложившемся уровне цен:**
 1. Индивидуальное предложение.
 2. Выручка от продаж.
 3. Контрольный пакет.
 4. Совокупный спрос.
 5. Эффект дохода.
 6. Рыночный спрос.
- 8. Денежная сумма, полученная при продаже и равная произведению числа проданных товаров на цену, по которой их купили:**
 1. Индивидуальное предложение.
 2. Выручка от продаж.
 3. Контрольный пакет.
 4. Совокупный спрос.
- 9. Создатель математической теории спроса, математик в мире экономики:**
 1. Чайнов А.
 2. Веблен Т.
 3. Гайдар Е.
 4. Курно А.
 5. Столыпин П.
 6. Смит А.
- 10. При снижении цены (или роста дохода) товар становится по отношению к общей величине дохода человека более дешевым и потому покупатель способен приобрести этот товар в большом количестве, не отказываясь от других своих привычных покупок. И наоборот:**
 1. Индивидуальное предложение.
 2. Выручка от продаж.
 3. Контрольный пакет.
 4. Совокупный спрос.
 5. Эффект дохода.
 6. Рыночный спрос.

Ответы на тест

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| | | | | | | | | | |

Тема: ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ПОВЕДЕНИЕ ФИРМ

1. Доля акционерного капитала, которая обеспечивает большинство голосов на собраниях акционеров и позволяет владельцу такого пакета установить контроль над акционерной компанией:

1. Индивидуальное предложение.
2. Выручка от продаж.
3. Контрольный пакет.
4. Совокупный спрос.
5. Эффект дохода.

2. Заполни схему «Основные типы целей коммерческих фирм»:

| Фирма | | |
|-------|--|--|
| | | |

Ключевые слова: Максимизация объёма продаж; Максимизация прибыли; Максимизация темпов роста.

3. Группа фирм, производящих сходные или одинаковые продукты:

1. Индивидуальное предложение.
2. Выручка от продаж.
3. Контрольный пакет.
4. Совокупный спрос.
5. Отрасль.
6. Рыночный спрос.

4. Заполни схему «Модель «двойной звезды» в деятельности российских фирм:

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | | | |
|--|--|--|--|--|

Ключевые слова: Поставка товаров российского производства от имени зарубежной фирмы в Россию по мировой цене; Российская фирма; Зарубежная фирма, созданная директором российской фирмы; Поставка товаров по минимальной цене за рубеж; Российская фирма.

5. Предложения, с которыми на рынок выходит отдельный продавец:

1. Индивидуальное предложение.
2. Выручка от продаж.
3. Контрольный пакет.
4. Совокупный спрос.

6. Суммарное предложение товаров на рынке всеми продавцами:

1. Среднесрочный период изменения предложения.
2. Рыночное предложение.
3. Долгосрочный период изменения предложения.
4. Совокупное предложение.

7. Общее количество конечных товаров и услуг, которые фирмы страны могут и готовы в течение определенного периода времени предложить на рынок при сложившемся в стране уровне цен, существующей технологии и имеющихся ресурсах всех видов:

1. Среднесрочный период изменения предложения.
2. Рыночное предложение.
3. Долгосрочный период изменения предложения.
4. Совокупное предложение.
5. Транзакционные (организационно-договорные) затраты.
6. Эластичность предложения по цене.

8. Заполни схему «Факторы, влияющие на эластичность предложения по ценам:

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | |
|--|--|--|--|

Ключевые слова: Технология; Цены; Время; Эластичность предложения ресурсов.

9. Масштаб изменения величины предложения товара (в %) при изменении цены этого товара на 1%:

1. Среднесрочный период изменения предложения.
2. Рыночное предложение.
3. Долгосрочный период изменения предложения.
4. Совокупное предложение.
5. Трансакционные (организационно-договорные) затраты.
6. Эластичность предложения по цене.

10. В историю экономической мысли он навсегда вошел своей книгой «Исследование о природе и причинах богатства народов»:

1. Чаянов А.
2. Веблен Т.
3. Гайдар Е.
4. Курно А.
5. Столыпин П.
6. Смит А.

11. Срок, в течение которого предложение может быть увеличено, несмотря на неизменность числа фирм, и объёма принадлежащего им капитала:

1. Среднесрочный период изменения предложения.
2. Рыночное предложение.
3. Долгосрочный период изменения предложения.
4. Совокупное предложение.

12. Срок, в течение которого предложение может быть увеличено за счёт наращивания объёма использования всех видов ресурсов производства:

1. Среднесрочный период изменения предложения.
2. Рыночное предложение.
3. Долгосрочный период изменения предложения.
4. Совокупное предложение.

Ответы на тест

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| | | | | | | | | | | | |

Тема: ФИРМА НА КОНКУРЕНТНОМ РЫНКЕ

1. Затраты времени, усилий и денег на поиск поставщика ресурсов или услуг, заключение с ним соглашения о ценах и других условиях сделки, контроль за тем, чтобы она была выполнена:

1. Среднесрочный период изменения предложения.
2. Рыночное предложение.
3. Долгосрочный период изменения предложения.
4. Совокупное предложение.
5. Трансакционные (организационно-договорные) затраты.
6. Эластичность предложения по цене.

2. Ситуация, когда фирма имеет возможность увеличивать объём выпуска своей продукции в большей мере, чем возрастают объёмы всех видов используемых ею ресурсов:

1. Эффект масштаба.
2. Совершенный конкурент.
3. Технологическая эффективность.
4. Монополист.

3. Заполни схему «Факторы, определяющие предпочтительность использования услуг фирмы, а не рынка»:

| | | |
|--|--|--|
| | | |
|--|--|--|

Ключевые слова: Экономия транзакционных затрат; Выгодность использования услуг фирмы; Разделение труда; Экономия на масштабе производства.

4. Уровень организации производства, при котором из имеющихся ресурсов производится максимально возможное количество готовой продукции:

1. Эффект масштаба.
2. Совершенный конкурент.
3. Технологическая эффективность.
4. Монополист.

5. Способ организации производства, при котором затраты на производство определенного количества продукции минимальны:

1. Эффект масштаба.
2. Совершенный конкурент.
3. Технологическая эффективность.
4. Монополист.
5. Экономическая эффективность.
6. Несовершенный конкурент.

6. Заполни схему «Условия возникновения совершенной конкуренции»:

| | | |
|--|--|--|
| | | |
| | | |

Ключевые слова: Примерно одинаковые затраты на производство; Число фирм велико, а объёмы их поставок на рынок не очень различаются; Товары сходны по свойству и качеству; Вход на рынок и выход из него не связаны с большими трудностями; Продавцы и покупатели обладают всей необходимой информацией о товарах, ценах и прибылях, которые можно получить от продаж; Транспортные затраты и затраты по сбыту товаров не могут помешать развитию конкуренции.

7. Наиболее выдающийся предприниматель XX века, японец, глава знаменитой компании «Сони»:

1. Рокфеллер Д.
2. Вальрас Л.
3. Ло Джон.
4. Шумпетер Й.
5. Морита А.
6. Робинсон Д.

8. Фирма, которая вынуждена продавать свои товары по цене, сложившейся на рынке, и не может повлиять на уровень этой цены, изменяя объемы своего предложения:

1. Эффект масштаба.
2. Совершенный конкурент.
3. Технологическая эффективность.
4. Монополист.

9. Французский экономист, автор двухтомника «Элементы чистой экономики»:

1. Рокфеллер Д.
2. Вальрас Л.
3. Ло Джон.
4. Шумпетер Й.
5. Морита А.

6. Робинсон Д.

10. Фирма, на долю которой приходится столь большая доля общего рыночного предложения, что, изменяя свои объёмы продаж, она способна вызвать изменения равновесной цены на этом рынке:

1. Эффект масштаба.
2. Совершенный конкурент.
3. Технологическая эффективность.
4. Монополист.
5. Экономическая эффективность.
6. Несовершенный конкурент.

11. Фирма, которая является единственным продавцом на рынке и потому выбирает объём производства и цену продаж на основе кривой рыночного спроса:

1. Эффект масштаба.
2. Совершенный конкурент.
3. Технологическая эффективность.
4. Монополист.
5. Экономическая эффективность.
6. Несовершенный конкурент.

Ответы на тест

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| | | | | | | | | | | |

Тема: МОНОПОЛИЯ И ЗАЩИТА КОНКУРЕНЦИИ

1. Исследователь проблемы монополизма в экономике:

1. Рокфеллер Д.
2. Вальрас Л.
3. Ло Джон.
4. Шумпетер Й.
5. Морита А.
6. Робинсон Д.

2. Отрасль, в которой производство товара или оказание услуг сосредоточивается в одной фирме в силу объективных (природных или технических) причин, и это выгодно обществу:

1. Демпинг.
2. Рынок капитала.
3. Ценовая дискриминация.
4. Невещественный (незримый) капитал.
5. Естественная монополия.
6. Физический капитал.

3. Она предложила экономистам провести грань между совершенной и несовершенной конкуренцией, прославилась книгой «Теория несовершенной конкуренции»:

1. Рокфеллер Д.
2. Вальрас Л.
3. Ло Джон.
4. Шумпетер Й.
5. Морита А.
6. Робинсон Д.

4. Опытный бизнесмен и финансист, возглавил нефтяную компанию «Стандарт Ойл» в 1870 году:

1. Рокфеллер Д.
2. Вальрас Л.
3. Ло Джон.
4. Шумпетер Й.
5. Морита А.
6. Робинсон Д.

5. Продажа одинаковых товаров на одном и том же рынке по разным ценам различным покупателям:

1. Демпинг.
2. Рынок капитала.
3. Ценовая дискриминация.
4. Невещественный (незримый) капитал.
5. Естественная монополия.
6. Физический капитал.

6. Продажа товаров по искусственно заниженным ценам, не обеспечивающим фирме-продавцу получение прибыли, а иногда – и возмещение части затрат:

1. Демпинг.
2. Рынок капитала.
3. Ценовая дискриминация.
4. Невещественный (незримый) капитал.
5. Естественная монополия.
6. Физический капитал.

Ответы на тест

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | | | | | |

Тема: РЫНОК ФИНАНСОВОГО КАПИТАЛА

1. Здания, сооружения, машины, мелиоративные системы, используемые для превращения с помощью технологий природных веществ в полезные людям блага:

1. Демпинг.
2. Рынок капитала.
3. Ценовая дискриминация.
4. Невещественный (незримый) капитал.
5. Естественная монополия.
6. Физический капитал.

2. Знания, умения и информация, которые могут быть длительно использованы для производства благ и их продажи:

1. Демпинг.
2. Рынок капитала.
3. Ценовая дискриминация.
4. Невещественный (незримый) капитал.
5. Естественная монополия.

3. Рынок, на котором продаются финансовые ресурсы, необходимые для организации коммерческой деятельности фирм:

1. Демпинг.
2. Рынок капитала.

3. Ценовая дискриминация.
4. Невещественный (незримый) капитал.
- 4. Остаток от доходов после оплаты всех расходов, связанных с текущим потреблением:**

1. Заёмный капитал (кредит).
2. Продажа товаров в рассрочку.
3. Инвестирование.
4. Склонность к сбережениям.
5. Ипотечная ссуда.
6. Сбережения.

5. Отношение суммы сбережений к общей сумме доходов:

1. Заёмный капитал (кредит).
2. Продажа товаров в рассрочку.
3. Инвестирование.
4. Склонность к сбережениям.
5. Ипотечная ссуда.

6. Способ организации торговли, при котором покупатель приобретает товар, одалживая деньги у продавца или банка, и возвращает их затем частями в течение оговоренного времени, выплачивая, кроме того, проценты за одолженные ему деньги:

1. Заёмный капитал (кредит).
2. Продажа товаров в рассрочку.
3. Инвестирование.

7. Кредит, предоставляемый для покупки недвижимости (квартиры, дома, земельного участка):

1. Заёмный капитал (кредит).
2. Продажа товаров в рассрочку.
3. Инвестирование.
4. Склонность к сбережениям.
5. Ипотечная ссуда.
6. Сбережения.

8. Направление денег на приобретение дополнительного капитала:

1. Заёмный капитал (кредит).
2. Продажа товаров в рассрочку.
3. Инвестирование.
4. Склонность к сбережениям.

9. Заполни схему «Процесс превращения доходов семей в капитал фирм»:

| | |
|--|--|
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

Ключевые слова: Семьи; Деньги на руках; Инвестиции; Рынок физического капитала; Текущее потребление; Сбережения; Рынок денежного капитала; Капитал фирм.

10. Денежные средства, которые предоставлены фирме в использование на строго фиксированное время и под установленную в договоре займа плату:

1. Заёмный капитал (кредит).
2. Продажа товаров в рассрочку.
3. Инвестирование.
4. Склонность к сбережениям.

11. Денежные средства, которые предоставляются фирме в обмен на право совладения её имуществом и доходами, а потому, как правило, не подлежат возврату и приносят доход, зависящий от итогов работы фирмы:

1. Собственный капитал.
2. Дивиденды.
3. Облигация.
4. Обыкновенная акция.

12. Заполни схему «Устройство рынка капитала»:

| | |
|--|--|
| | |
| | |

Ключевые слова: Рынок акций; Рынок облигаций; Кредитный рынок; Государственные инвестиции.

13. Ценная бумага, удостоверяющая, что ее владелец одолжил некоторую сумму фирме или государству, выпустившим данный документ, и имеет право получить спустя определенное время свои деньги назад вместе с премией, величина которой также фиксируется при продаже:

1. Собственный капитал.
2. Дивиденды.
3. Облигация.
4. Обыкновенная акция.

14. Ценная бумага, выдаваемая инвестору в обмен на полученные от него денежные средства для развития фирмы и подтверждающая его право, как совладельца имущества фирмы и ее будущих доходов:

1. Собственный капитал.
2. Дивиденды.
3. Облигация.
4. Обыкновенная акция.
5. Акция.
6. Привилегированная акция.

15. Часть чистой прибыли акционерной фирмы, которая выплачивается ее акционерам пропорционально стоимости принадлежащих им акций:

1. Собственный капитал.
2. Дивиденды.
3. Облигация.
4. Обыкновенная акция.

16. Ценная бумага, владелец которой имеет право на участие в управлении акционерным обществом и получение части его чистой прибыли:

1. Собственный капитал.
2. Дивиденды.
3. Облигация.
4. Обыкновенная акция.
5. Акция.

17. Рыночная цена акций, складывающаяся при их свободной перепродаже на рынке ценных бумаг:

1. Риск инвестирования.
2. Курс акций.
3. Финансовый посредник.

18. Величина дохода (процента), который фирма должна обеспечивать владельцам сбережений, чтобы те согласились предоставить эти сбережения для осуществления инвестиций:

1. Риск инвестирования.

2. Курс акций.
3. Финансовый посредник.
4. Цена денежного капитала.
5. Аграрно-промышленный комплекс.

19. Время, в течение которого инвестор не сможет свободно распоряжаться своими денежными средствами, так как они будут находиться в пользовании фирмы, получившей их для финансирования инвестиций:

1. Риск инвестирования.
2. Курс акций.
3. Финансовый посредник.
4. Цена денежного капитала.
5. Аграрно-промышленный комплекс.
6. Срок отвлечения средств.

20. Поддающаяся оценке вероятность потери инвестированных средств или получения по ним ожидавшегося дохода:

1. Риск инвестирования.
2. Курс акций.
3. Финансовый посредник.
4. Цена денежного капитала.
5. Аграрно-промышленный комплекс.

21. Организация, которая оказывает услуги гражданам и фирмам, помогая первым с наибольшей выгодой разместить свои сбережения, а вторым – получить дополнительные денежные средства с минимальными усилиями:

1. Риск инвестирования.
2. Курс акций.
3. Финансовый посредник.
4. Цена денежного капитала.

Ответы на тест

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Тема: РЫНОК ЗЕМЛИ И ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ

1. Выдающийся философ в истории человечества, создатель социологии – науке о человеческом обществе и воспитатель императора А.Македонского, первый ученый-экономист Земли:

1. Беккер Г.
2. Аристотель.
3. Мальтус Т.
4. Юм Д.
5. Риккардо Д.
6. Фридмен М.

2. Группа отраслей, обеспечивающих производство техники и удобрений, собственное производство сельхозпродукции и ее первичную обработку:

1. Риск инвестирования.
2. Курс акций.
3. Финансовый посредник.
4. Цена денежного капитала.
5. Аграрно-промышленный комплекс.
6. Срок отвлечения средств.

3. Общее название доходов владельцев земли и владельцев всех тех ресурсов, величина предложения которых жестко фиксирована:

1. Невозвратные ресурсы.
2. Несельскохозяйственные пользователи.
3. Невоспроизводимые ресурсы.
4. Сельскохозяйственные пользователи.
5. Воспроизводимые ресурсы.
6. Рента.

4. Все используемые плодородие почв для производства сельскохозяйственной продукции любого типа:

1. Невозвратные ресурсы.
2. Несельскохозяйственные пользователи.
3. Невоспроизводимые ресурсы.
4. Сельскохозяйственные пользователи.
5. Воспроизводимые ресурсы.
6. Рента.

5. Все, кому земля нужна для строительства зданий, промышленного производства или иных целей, не связанных с использованием плодородия почв:

1. Невозвратные ресурсы.
2. Несельскохозяйственные пользователи.
3. Невоспроизводимые ресурсы.
4. Сельскохозяйственные пользователи.

6. Производственные ресурсы, которые могут быть восстановлены в силу природных процессов в обозримой перспективе (не более 1-2 поколений) и потому потенциально способны существовать на Земле вечно:

1. Невозвратные ресурсы.
2. Несельскохозяйственные пользователи.
3. Невоспроизводимые ресурсы.
4. Сельскохозяйственные пользователи.
5. Воспроизводимые ресурсы.
6. Рента.

7. Производственные ресурсы, предложение которых абсолютно фиксировано и которые, в случае их потребления, не могут восстановиться в обозримой перспективе:

1. Невозвратные ресурсы.
2. Несельскохозяйственные пользователи.
3. Невоспроизводимые ресурсы.
4. Сельскохозяйственные пользователи.

8. Природные ресурсы, которые уничтожаются в процессе потребления, а потому не могут быть восстановлены для их дальнейшего использования:

1. Невозвратные ресурсы.
2. Несельскохозяйственные пользователи.
3. Невоспроизводимые ресурсы.
4. Сельскохозяйственные пользователи.

9. Природные ресурсы, которые после использования могут быть ценой определенных затрат и обычно с некоторыми потерями в объеме восстановлены для их дальнейшего использования:

1. Эмиссионный банк.
2. Кредитоспособность.
3. Банк.
4. Кредитный договор.
5. Возвратные ресурсы.

6. Депозит.

Ответы на тест

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| | | | | | | | | |

Тема: БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА

1. Финансовый посредник, осуществляющий деятельность по приему депозитов, предоставлению ссуд, организации расчетов, купле и продаже ценных бумаг:

1. Эмиссионный банк.
2. Кредитоспособность.
3. Банк.
4. Кредитный договор.

2. Банк, обладающий правами на выпуск (эмиссию) национальных денежных единиц и регулирование денежного обращения в стране:

1. Эмиссионный банк.
2. Кредитоспособность.
3. Банк.
4. Кредитный договор.

3. Заполни схему «Структура современных национальных банковских систем»:

| | | | | | |
|------------------|--|--|-------------------|--|--|
| Эмиссионный банк | | | Коммерческий банк | | |
| | | | | | |

Ключевые слова: Резервы; Наличные деньги; Кредиты гражданам и фирмам; Контроль; Кредиты; Сбережения граждан и фирм.

4. Все виды денежных средств, переданные их владельцами на временное хранение в банк с предоставлением ему права использовать эти деньги для кредитования:

1. Эмиссионный банк.
2. Кредитоспособность.
3. Банк.
4. Кредитный договор.
5. Возвратные ресурсы.
6. Депозит.

5. Соглашение между банком и тем, кто одалживает у него деньги (заемщиком), определяющее обязанности и права каждой из сторон, и прежде всего: срок предоставления кредита, плату за пользование им и гарантии возврата денег банку:

1. Эмиссионный банк.
2. Кредитоспособность.
3. Банк.
4. Кредитный договор.
5. Возвратные ресурсы.

6. Наличие у заемщика готовности и возможности вовремя выполнить свои обязательства по кредитному договору, то есть вернуть основную сумму займа и выплатить проценты по нему:

1. Эмиссионный банк.
2. Кредитоспособность.
3. Банк.
4. Кредитный договор.

7. Собственность заемщика, которую он передает под контроль или в распоряжении банка, разрешая ее продать, если он сам не сможет вернуть долг:

1. Залог.

2. Чековый счёт.
3. Вексель.
4. Частичные резервы.

8. Безусловное обязательство одного лица другому уплатить фиксированную сумму денег в определенные моменты времени:

1. Залог.
2. Чековый счёт.
3. Вексель.
4. Частичные резервы.

9. Денежный документ, содержащий письменное поручение другому лицу (плательщику) выплатить некоторую сумму тому, на кого выписан документ за счет денег, ранее переданных в распоряжении плательщика:

1. Залог.
2. Чековый счёт.
3. Вексель.
4. Частичные резервы.
5. Чек.
6. Кредитная эмиссия.

10. Форма хранения денег в банке, позволяющая владельцу счета выписывать в оплату за покупки чеки на свой банк, который и производит оплату, снимая деньги с такого счёта:

1. Залог.
2. Чековый счёт.
3. Вексель.
4. Частичные резервы.

11. Заполни схему «Структура денежной массы по видам денежных средств»:

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | | | |
| | | | | |

Ключевые слова: Безналичные денежные средства; Банкноты; Срочные счета; Наличные деньги; Монеты; Текущие (чековые) счета; Прочие виды денежных средств в расчетах.

12. Доля внесенных в банк депозитов, которую он обязан резервировать в качестве гарантии выполнения обязательств перед вкладчиками:

1. Залог.
2. Чековый счёт.
3. Вексель.
4. Частичные резервы.
5. Чек.

13. Увеличение банком денежной массы страны за счет создания новых депозитов для тех клиентов, которые получили от него ссуды:

1. Залог.
2. Чековый счёт.
3. Вексель.
4. Частичные резервы.
5. Чек.
6. Кредитная эмиссия.

14. Устанавливаемая центральным банком страны обязательная пропорция резервирования части внесенных в банк депозитов:

1. Капиталовооруженность труда.
2. Резервные требования.
3. Человеческий капитал.
4. Депозитный мультипликатор.

15. Показатель масштаба предельно допустимого увеличения величины банковских депозитов при росте избыточных резервов на один рубль:

1. Капиталовооруженность труда.
2. Резервные требования.
3. Человеческий капитал.
4. Депозитный мультипликатор.
5. Экстенсивный рост.

16. Знаменитый монетарист:

1. Беккер Г.
2. Аристотель.
3. Мальтус Т.
4. Юм Д.
5. Риккардо Д.
6. Фридмен М.

Ответы на тест

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| | | | | | | | | | | | | | | | |

Тема: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

1. Устойчивое увеличение год от года производственных возможностей страны:

1. Капиталовооруженность труда.
2. Резервные требования.
3. Человеческий капитал.
4. Депозитный мультипликатор.
5. Экстенсивный рост.
6. Экономический рост.

2. Пророк мрачной экономики, автор книги «Опыт о законе народонаселения»:

1. Беккер Г.
2. Аристотель.
3. Мальтус Т.
4. Юм Д.
5. Риккардо Д.
6. Фридмен М.

3. Средняя стоимость физического производственного капитала, приходящаяся на одного занятого в хозяйственной деятельности:

1. Капиталовооруженность труда.
2. Резервные требования.
3. Человеческий капитал.
4. Депозитный мультипликатор.

4. Исследователь людской рациональности:

1. Беккер Г.
2. Аристотель.
3. Мальтус Т.
4. Юм Д.
5. Риккардо Д.

5. Знания и умения людей, накопленные ими благодаря предыдущему обучению и опыту:

1. Капиталовооруженность труда.
2. Резервные требования.
3. Человеческий капитал.

4. Депозитный мультипликатор.

5. Экстенсивный рост.

6. Увеличение производственных возможностей страны за счет расширения масштабов использования ресурсов:

1. Капиталовооруженность труда.

2. Резервные требования.

3. Человеческий капитал.

4. Депозитный мультипликатор.

5. Экстенсивный рост.

6. Экономический рост.

7. Увеличение производственных возможностей страны за счет более рационального использования того же, что и прежде, объема ресурсов:

1. Принцип абсолютного преимущества.

2. Экономические циклы.

3. Экспорт.

4. Экономическое развитие.

5. Импорт.

6. Интенсивный рост.

8. Сочетание экономического роста и качественных изменений в условиях и организации хозяйственной жизни страны:

1. Принцип абсолютного преимущества.

2. Экономические циклы.

3. Экспорт.

4. Экономическое развитие.

5. Импорт.

9. Заполни схему «Порочный круг слаборазвитости» (вариант развивающихся стран):

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

Ключевые слова: Низкий уровень капиталовооруженности; Низкий уровень накопления капитала; Низкий уровень зарплат; Обгоняющий рост численности занятых по сравнению с ростом капитала; Низкая склонность к сбережениям; Низкий уровень производительности труда.

10. Заполни схему «Порочный круг слаборазвитости» (российский вариант):

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

Ключевые слова: Низкий уровень производительности труда; Дополнительные заработки; Низкий уровень накопления капитала; Большое выбытие устаревшего капитала; Низкий уровень капиталовооруженности; Низкий уровень зарплат; Высокая склонность к сбережениям; Сбережения в наличности и иностранной валюте; Обгоняющий рост численности занятых по сравнению с ростом капитала.

11. Период времени, в течение которого экономика страны проходит две основные фазы: подъём и спад:

1. Принцип абсолютного преимущества.

2. Экономические циклы.

3. Экспорт.

4. Экономическое развитие.

12. Исследователь «длинных волн»,

сумел занять почетное место в галерее великих экономистов:

1. Беккер Г.

2. Кондратьев Н.

3. Мальтус Т.

4. Юм Д.
5. Риккардо Д.
6. Фридмен М.

Ответы на тест

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| | | | | | | | | | | | |

Тема: ОРГАНИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

1. Заполни схему «Экономические основы международной торговли»:

| | | |
|--|--|--|
| | | |
|--|--|--|

Ключевые слова: Абсолютное преимущество в производстве; Неравное распределение природных благ; Относительное преимущество в производстве.

2. Покупка жителями одной страны товаров, изготовленных в других государствах:

1. Принцип абсолютного преимущества.
2. Экономические циклы.
3. Экспорт.
4. Экономическое развитие.
5. Импорт.
6. Интенсивный рост.

3. Продажа жителями других стран товаров, произведенных отраслями отечественной экономики:

1. Принцип абсолютного преимущества.
2. Экономические циклы.
3. Экспорт.
4. Экономическое развитие.

4. Страны выигрывают от торговли друг с другом, если каждая из них специализируется на производстве товаров, которые она может изготавливать с абсолютно меньшими затратами ресурсов, чем ее торговые партнеры:

1. Принцип абсолютного преимущества.
2. Экономические циклы.
3. Экспорт.
4. Экономическое развитие.

5. Каждой стране выгоднее экспортировать те товары, для которых цены выбора у нее относительно ниже, чем в других странах:

1. Таможенная пошлина.
2. «Золотой стандарт».
3. Протекционизм.
4. Валютный (обменный) курс.
5. Принцип относительного преимущества.
6. Международная зона свободной торговли.

6. Теоретик мировой торговли, автор книги «Богатство народов», занимался биржевыми спекуляциями ценных бумаг:

1. Беккер Г.
2. Кондратьев Н.
3. Мальтус Т.
4. Юм Д.
5. Риккардо Д.

6. Фридмен М.

7. Государственная экономическая политика, сутью которой является защита отечественных производителей товаров от конкуренции со стороны фирм других стран с помощью установления различного рода ограничений на импорт:

1. Таможенная пошлина.
2. «Золотой стандарт».
3. Протекционизм.
4. Валютный (обменный) курс.

8. Налог в пользу государства, взимаемый при пересечении границы с владельца товаров иностранного производства, ввозимого в страну для продажи:

1. Таможенная пошлина.
2. «Золотой стандарт».
3. Протекционизм.
4. Валютный (обменный) курс.

9. Группа стран, в пределах которых товары, люди и капиталы могут перемещаться почти или вообще без ограничений и пошлины:

1. Таможенная пошлина.
2. «Золотой стандарт».
3. Протекционизм.
4. Валютный (обменный) курс.
5. Принцип относительного преимущества.
6. Международная зона свободной торговли.

10. Цена одной национальной денежной единицы, выраженная в денежных единицах других стран:

1. Таможенная пошлина.
2. «Золотой стандарт».
3. Протекционизм.
4. Валютный (обменный) курс.
5. Принцип относительного преимущества.

11. Механизм обмена национальных валют пропорционально весу золота, который объявлялся обеспечением номинала денежных знаков:

1. Таможенная пошлина.
2. «Золотой стандарт».
3. Протекционизм.

12. Официальное снижение государством курса обмена своих денежных знаков на валюты других стран, то есть увеличение количества этих знаков, которое можно получить за единицу иностранной валюты:

1. Валютный (обменный) курс.
2. Девальвация валюты.
3. Экономические циклы.
4. Валютный коридор.
5. Кредитная эмиссия.

13. Устанавливаемые государством верхняя и нижняя границы колебаний курса рубля на валютном рынке, соблюдение которых обеспечивается за счет продажи или скупки валюты на этом рынке Центральным банком:

1. Валютный (обменный) курс.
2. Девальвация валюты.
3. Экономические циклы.
4. Валютный коридор.
5. Кредитная эмиссия.

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| | | | | | | | | | | | | |

Итоговый тест по курсу

1. Уровень жизни семьи, при котором ее доходы позволяют приобретать лишь небольшую часть стандартного для данной страны набора благ и услуг, образующего основу определения стоимости жизни в данной стране:

1. Бедность.
2. Бухгалтерские затраты.
3. Внутренний государственный долг.

2. Разница между выручкой от реализации и бухгалтерскими затратами фирмы:

1. Бедность.
2. Бухгалтерские затраты.
3. Внутренний государственный долг.
4. Вэлфер.
5. Закон Энгеля.
6. Бухгалтерская прибыль.

3. Общая сумма внешних затрат фирмы на производство товаров или услуг в течение определенного периода времени:

1. Бедность.
2. Бухгалтерские затраты.
3. Внутренний государственный долг.

4. Задолженность государственных органов управления перед правительствами, международными банками и финансовыми организациями, предоставившими деньги в заём на основе правительственных соглашений:

1. Бедность
2. Бухгалтерские затраты
3. Внутренний государственный долг
4. Вэлфер
5. Внешний государственный долг
6. Бухгалтерская прибыль.

5. Задолженность государственных органов управления перед правительствами, перед гражданами, банками и фирмами своей страны, а также иностранцами, купившими ценные бумаги внутренних займов:

1. Бедность.
2. Бухгалтерские затраты.
3. Внутренний государственный долг.
4. Вэлфер.

6. Название денежного пособия для бедняков Америки (от английского слова **wealth – богатство):**

1. Бедность.
2. Бухгалтерские затраты.
3. Внутренний государственный долг.
4. Вэлфер.
5. Внешний государственный долг.

7. Объёмы производства, которые могут быть достигнуты страной при наиболее полном использовании имеющихся у нее производственных ресурсов:

1. Бедность.
2. Бухгалтерские затраты.

3. Внутренний государственный долг.

4. Вэлфер.

5. Закон Энгеля.

6. Граница производственных возможностей.

8. С ростом доходов семьи удельный вес расходов на питание снижается, доля расходов на одежду, жилище и коммунальные услуги меняется мало, а доля расходов на удовлетворение культурных и иных нематериальных нужд заметно возрастает:

1. Бедность.

2. Бухгалтерские затраты.

3. Внутренний государственный долг.

4. Вэлфер.

5. Закон Энгеля.

6. Граница производственных возможностей.

9. Ситуация, когда цены растут в силу повышения затрат на производство:

1. Картель.

2. Инфляция спроса.

3. Кривая Лоренца.

4. Инфляция затрат.

5. Неравенство богатства.

10. Ситуация, возникающая в том случае, если повышенный спрос предъявляется одновременно на большинстве рынков страны:

1. Картель.

2. Инфляция спроса.

3. Кривая Лоренца.

4. Инфляция затрат.

11. Все те сведения, которые необходимы людям для осознанной деятельности в мире экономики:

1. Картель.

2. Инфляция спроса.

3. Кривая Лоренца.

4. Инфляция затрат.

5. Неравенство богатства.

6. Информация.

12. Метод монополизации рынка, состоящий в заключении соглашения между изготовителями однородного товара о разделе рынка между ними и согласовании объемов продаж и цен каждого из членов:

1. Картель.

2. Инфляция спроса.

3. Кривая Лоренца.

4. Инфляция затрат.

13. График, который позволяет оценить, насколько реальное распределение доходов страны между семьями отличается от абсолютного равенства и абсолютного неравенства:

1. Картель.

2. Инфляция спроса.

3. Кривая Лоренца.

4. Инфляция затрат.

14. Различия в суммах регулярно получаемых номинальных доходов (в расчете на одного члена семьи) и рыночной ценности принадлежащей семьям собственности:

1. Картель.

2. Инфляция спроса.

3. Кривая Лоренца.

4. Инфляция затрат.
5. Неравенство богатства.
6. Информация.

15. Доход, который реально мог бы быть получен собственником капитала при вложении средств не в собственное дело, а в другие коммерческие и финансовые проекты с тем же уровнем риска:

1. Предельные (маржинальные) затраты.
2. Нормальная прибыль.
3. Предпринимательство.
4. Олигополия.

16. Рынок, на котором конкуренция происходит лишь между небольшим числом фирм, вытеснивших остальных соперников:

1. Предельные (маржинальные) затраты.
2. Нормальная прибыль.
3. Предпринимательство.
4. Олигополия.
5. Производство.

17. Выгода (польза), получаемая от дополнительно использованной единицы блага:

1. Предельные (маржинальные) затраты.
2. Нормальная прибыль.
3. Предпринимательство.
4. Олигополия.
5. Производство.
6. Предельная (маржинальная) полезность блага.

18. Реальная сумма затрат, в которую обходится изготовление каждой дополнительной единицы продукции:

1. Предельные (маржинальные) затраты.
2. Нормальная прибыль.
3. Предпринимательство.

19. Оказываемые обществу услуги особого рода, состоящие в создании для производства и распределения жизненных благ новых коммерческих организаций, называемых фирмами:

1. Предельные (маржинальные) затраты.
2. Нормальная прибыль.
3. Предпринимательство.
4. Олигополия.

20. Превращение вещества природы в блага, необходимые людям:

1. Предельные (маржинальные) затраты.
2. Нормальная прибыль.
3. Предпринимательство.
4. Олигополия.
5. Производство.
6. Предельная (маржинальная) полезность блага.

21. Организация, предоставляющая общие интересы наемным работникам определенных профессий или определенной отрасли в переговорах с предпринимателями:

1. Профессиональный союз.
2. Рынок чистой монополии.
3. Прямой налог.

22. Сбор в пользу государства, взимаемой с каждого гражданина или хозяйственной организации:

1. Профессиональный союз.

2. Рынок чистой монополии.
3. Прямой налог.
4. Рынок чистой (совершенной) конкуренции.

23. Ситуация, которая является лучшим из возможных компромиссов между интересами продавцов и покупателей:

1. Профессиональный союз.
2. Рынок чистой монополии.
3. Прямой налог.
4. Рынок чистой (совершенной) конкуренции.
5. Рынок в состоянии равновесия.
6. Стоимость жизни.

24. Ситуация, когда на рынке есть только один продавец:

1. Профессиональный союз.
2. Рынок чистой монополии.
3. Прямой налог.

25. Ситуация, характеризующаяся столкновением в конкурентной борьбе за деньги покупателей множества производителей однотипных товаров, ни один из которых не обладает контролем над такой долей рынка, чтобы иметь возможность влиять в своих интересах на объёмы продаж и рыночную цену:

1. Профессиональный союз.
2. Рынок чистой монополии.
3. Прямой налог.
4. Рынок чистой (совершенной) конкуренции.
5. Рынок в состоянии равновесия.

26. Сумма денег, в которую обходится приобретение в течение определенного периода времени (обычно месяца) стандартного для большинства семей данной страны набора благ и услуг:

1. Профессиональный союз.
2. Рынок чистой монополии.
3. Прямой налог.
4. Рынок чистой (совершенной) конкуренции.
5. Стоимость жизни.

27. Незанятость, возникающая в том случае, если число свободных мест для работников определенных специальностей оказывается куда меньше чем число безработных людей с этими специальностями:

1. Фрикционная безработица.
2. Структурная безработица.
3. Циклическая безработица.
4. Торговая наценка.

28. Устанавливаемая торговой организацией надбавка к цене, по которой товар реализуется фирмой-изготовителем:

1. Фрикционная безработица.
2. Структурная безработица.
3. Циклическая безработица.
4. Торговая наценка.
5. Экономическая прибыль.

29. Часть рекомендуемой фирмой цены продажи конечным покупателям, которая взимается в свою пользу продающей товар торговой организацией:

1. Фрикционная безработица.
2. Структурная безработица.
3. Циклическая безработица.
4. Торговая наценка.

5. Экономическая прибыль.

6. Торговая скидка.

30. Незанятость, возникающая из-за того, что работнику, уволенному со своего предприятия или покинувшему его по своей воле, требуется некоторое время для того, чтобы найти новое рабочее место:

1. Фрикционная безработица.

2. Структурная безработица.

3. Циклическая безработица.

4. Торговая наценка.

31. Незанятость, которая возникает в стране, переживающей общий экономический спад:

1. Фрикционная безработица.

2. Структурная безработица.

3. Циклическая безработица.

4. Торговая наценка.

32. Разница между выручкой от реализации и экономическими затратами:

1. Фрикционная безработица.

2. Структурная безработица.

3. Циклическая безработица.

4. Торговая наценка.

5. Экономическая прибыль.

6. Торговая скидка.

33. Монополия, возникающая в командной экономике в силу сосредоточения по указанию плановых органов государства производства определенной продукции на одном или малом числе предприятий:

1. Дефекты (слабости) рынка.

2. Административная монополия.

3. Закон обмена.

4. Бюджет семьи.

34. Сводная информация обо всех доходах и расходах семьи за определенный период времени (месяц или год):

1. Дефекты (слабости) рынка.

2. Административная монополия.

3. Закон обмена.

4. Бюджет семьи.

5. Коммерческие (экономические) циклы.

35. Объем товара определенного вида, который продавцы готовы предложить в течение определенного периода времени на рынок при определенном уровне рыночной цены на этот товар:

1. Дефекты (слабости) рынка.

2. Административная монополия.

3. Закон обмена.

4. Бюджет семьи.

5. Коммерческие (экономические) циклы.

6. Величина предложения.

36. Неспособность рыночных механизмов решать некоторые экономические задачи вообще или наилучшим образом:

1. Дефекты (слабости) рынка.

2. Административная монополия.

3. Закон обмена.

4. Бюджет семьи.

37. Зависимость между средним количеством денег, которое необходимо стране для обеспечения нормального денежного обращения, средними ценами товаров, количеством товаров и услуг, скоростью обращения денег:

1. Дефекты (слабости) рынка.
2. Административная монополия.
3. Закон обмена.
4. Бюджет семьи.

38. Периодические, но обычно нерегулярные колебания уровней активности хозяйственной деятельности, проявляющийся в увеличении или падении на протяжении нескольких лет величин валового продукта, темпов инфляции, числа безработных и других показателей:

1. Дефекты (слабости) рынка.
2. Административная монополия.
3. Закон обмена.
4. Бюджет семьи.
5. Коммерческие (экономические) циклы.
6. Величина предложения.

39. Фирма, на долю которой приходится столь большая доля общего рыночного предложения, что, изменяя свои объёмы продаж, она способна вызывать изменения равновесной цены на этом рынке:

1. Несовершенный конкурент.
2. Общая полезность блага.
3. «Ножницы цен».
4. Паритет цен.

40. Степень нарушения паритета цен, то есть разница в темпах роста цен на продукцию сельского хозяйства и промышленную продукцию для села:

1. Несовершенный конкурент.
2. Общая полезность блага.
3. «Ножницы цен».
4. Паритет цен.

41. Собственность заёмщика, которая может быть изъята у него банком и продана, чтобы покрыть те доли заемщика, с которыми он сам не может справиться:

1. Несовершенный конкурент.
2. Общая полезность блага.
3. «Ножницы цен».
4. Паритет цен.
5. Обеспечение ссуды (залог).
6. Поглощение.

42. Суммарная выгода, получаемая человеком, фирмой или страной от использования всего объёма благ определенного типа:

1. Несовершенный конкурент.
2. Общая полезность блага.
3. «Ножницы цен».
4. Паритет цен.

43. Соотношение между ценами сельскохозяйственной и промышленной продукции, при которой обмен между городом и деревней взаимовыгоден:

1. Несовершенный конкурент.
2. Общая полезность блага.
3. «Ножницы цен».
4. Паритет цен.
5. Обеспечение ссуды (залог).

44. Метод монополизации рынка, состоящий в скупке конкурирующих фирм и включении их в состав фирмы, стремящейся стать монополистом:

1. Несовершенный конкурент.
2. Общая полезность блага.
3. «Ножницы цен».
4. Паритет цен.
5. Обеспечение ссуды (залог).
6. Поглощение.

45. Создание государством для отечественных фирм особо льготных условий деятельности на внутреннем рынке по сравнению с иностранными фирмами:

1. Предложение.
2. Политика протекционизма.
3. Распределение.
4. Потребности.

46. Конкретная фирма проявления человеческих нужд, зависящая от условий жизни, навыков, традиций, культуры, уровня развития производства и других факторов:

1. Предложение.
2. Политика протекционизма.
3. Распределение.
4. Потребности.
5. Рынок монополистической конкуренции.

47. Признаваемое и защищаемое законом право отдельного человека владеть, пользоваться и распоряжаться определенным видом и объёмом ограниченных ресурсов:

1. Предложение.
2. Политика протекционизма.
3. Распределение.
4. Потребности.
5. Рынок монополистической конкуренции.
6. Право частной собственности.

48. Сложившаяся в определенный период времени зависимость величин предложения на рынке определенного товара в течение определенного периода времени (месяца, года) от уровней цен, по которым этот товар может быть продан:

1. Предложение.
2. Политика протекционизма.
3. Распределение.
4. Потребности.

49. Предоставление производственных благ людям в соответствии с некоторыми критериями, по которым эти люди имеют право на получение таких благ:

1. Предложение.
2. Политика протекционизма.
3. Распределение.
4. Потребности.
5. Рынок монополистической конкуренции.

50. Ситуация, характеризующаяся тем, что для удовлетворения одной и той же потребности продавцы начинают предлагать покупателям много разновидностей заменяющих товаров с существенными отличиями, но при этом каждая разновидность предлагается на рынок только одним продавцом:

1. Предложение.
2. Политика протекционизма.
3. Распределение.
4. Потребности.

