


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Масалов Владимир Николаевич  
Должность: ректор  
Дата подписания: 08.05.2023 10:36:13  
Уникальный программный ключ:  
f31e6db16690044ac0350e364da26971fd24641c

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ОРЛОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени Н.В. ПАРАХИНА»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор  
В.Н. Масалов  
09 января 2023 г.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
повышения квалификации**

**«Интернет-маркетинг»**  
(название программы)

Разработчик программы: кафедра «Цифровой экономики и информационных технологий»

Орел

Составитель программы:  
Зайцев А.Г., д.э.н., профессор

Программа рассмотрена на заседании кафедры «Цифровой экономики и информационных технологий»  
протокол № 4 от «27» октября 2022 г.

Заведующая кафедрой  
Зайцев А.Г., д.э.н., профессор



Программа утверждена на Ученом совете ФГБОУ ВО Орловский ГАУ  
протокол № 4 от «30» декабря 2022 г.

**Согласовано:**

Ученый секретарь Ученого совета



Сидоренко О. В.

Директор  
Института развития сельских территорий  
и дополнительного образования



Савкин В.И.

## Содержание

1. Структура дополнительной профессиональной программы.....	4
1.1. Общая характеристика дополнительной профессиональной программы.....	4
1.2. Цель обучения.....	5
1.3. Планируемые результаты обучения. Компетенции.....	8
1.4. Учебный план.....	9
1.5. Календарный учебный график.....	9
2. Организационно-педагогические условия.....	9
2.1. Форма организации образовательной деятельности.....	9
2.2. Условия реализации программы.....	10
2.3. Ресурсы для реализации программы.....	10
2.4. Иные условия реализации программы.....	10
2.5. Материально-технические условия реализации программы.....	10
3. Рабочие программы модулей.....	12
3.1. Рабочая программа модуля 1 «Предпринимательство и модели бизнеса».....	12
3.2. Рабочая программа модуля 2 «Управление инновациями в цифровой среде» ...	13
3.3. Рабочая программа модуля 3 «Маркетинговые коммуникации в цифровой среде».....	14
3.4. Рабочая программа модуля 4 «Инструменты Интернет-маркетинга».....	15
4. Учебно-методическое обеспечение.....	16
5. Оценка качества освоения программы.....	17
5.1. Внутренний мониторинг качества образования.....	17
5.2. Промежуточная аттестация.....	18
5.3. Итоговая аттестация.....	18
5.4. Оценочные материалы.....	18
5.5. Критерии оценивания.....	22

## 1. Структура дополнительной профессиональной программы

### 1. Общая характеристика дополнительной профессиональной программы

1.1.1. Законодательные и нормативные правовые акты, в соответствии с которыми разрабатывалась программа:

- федеральный закон от 09.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в действующей редакции);

- квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих, утвержденный Постановлением Министерства труда и социального развития Российской Федерации от 21.08.1998 № 37 (в действующей редакции);

- единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Общепрофессиональные квалификационные характеристики должностей работников, занятых на предприятиях, в учреждениях и организациях», утвержденный приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11.01.2011 № 1н, зарегистрирован в Минюсте России 23.03.2011 № 20237 (в действующей редакции);

- единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей работников сельского хозяйства», утвержденный Приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации 15.02.2012 № 126н, зарегистрирован в Минюсте России 15.03.2012 № 23484 (в действующей редакции);

- приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 01.07.2013 №499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам», зарегистрирован в Минюсте России 20.08.2013 № 29444 (в действующей редакции);

- приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 02.11.2015 № 832 «Об утверждении справочника востребованных на рынке труда новых и перспективных профессий, в том числе требующих среднего профессионального образования» (в действующей редакции);

- письмо Минобрнауки России от 22.01.2015 № ДЛ-1/05вн «Методические рекомендации по разработке основных профессиональных образовательных программ и дополнительных профессиональных программ с учетом соответствующих профессиональных стандартов»;

- постановление Правительства Российской Федерации от 22.01.2013 № 23 «О Правилах разработки, утверждения и применения профессиональных стандартов»;

- профессиональный стандарт 08.035 «Маркетолог», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04.06.2018 № 366н, зарегистрирован в Минюсте России 21.06.2018 № 51397;

- федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО) – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 № 963, зарегистрирован в Минюсте России 25.08.2020 № 59428 (в действующей редакции);

- устав федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Орловский государственный аграрный университет имени Н.В. Парахина», утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2022 № 759;

- нормативные локальные акты ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет имени Н.В. Парахина», регламентирующие образовательную деятельность.

1.1.2. Тип дополнительной профессиональной программы: программа повышения квалификации (далее – программа).

1.1.3. Программа направлена на: совершенствование и (или) получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, и (или) повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации.

1.1.4. К освоению программы допускаются: лица, имеющие высшее образование и (или) среднее профессиональное образование; лица, получающие высшее и (или) среднее профессиональное образование.

1.1.5. Срок освоения программы: 180 часов (5 зачетных единиц) за весь период обучения, который включает все виды работы слушателя, в том числе время, отводимое на контроль качества освоения программы.

Величина зачетной единицы устанавливается 36 академических часов при величине академического часа 45 минут, что соответствует 27 астрономическим часам.

Начало и окончание срока освоения программы может определяться договором об образовании.

1.1.6. Форма обучения: очно-заочная.

При реализации образовательной программы может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

1.1.7. Формы аттестации обучающихся: промежуточная и итоговая аттестация.

1.1.8. Документ о квалификации: лицам, успешно освоившим программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации, образца, установленного ФГБОУ ВО Орловский ГАУ.

Удостоверение о повышении квалификации дает право заниматься определенной профессиональной деятельностью и (или) выполнять конкретные трудовые функции, для которых определены обязательные требования к наличию квалификации по результатам дополнительного профессионального образования.

1.1.9. При освоении программы параллельно с получением среднего профессионального образования и (или) высшего образования удостоверение о повышении квалификации выдается одновременно с получением соответствующего документа об образовании и о квалификации.

## 1.2. Цель обучения

Программа имеет целью: совершенствование и (или) получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, и (или) повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации посредством приобретения знаний, умений и практических навыков в области проведения общих и специфических мероприятий в неблагополучных по инфекционным заболеваниям предприятиях, противозoonотической защиты хозяйств промышленного типа.

Задачи программы: получение знаний, умений и практических навыков, которые позволят осуществлять прием биологического и патологического материала на исследование, изучение методов диагностики, ликвидации и профилактики инфекционных болезней животных в соответствии с требованиями национального законодательства по контролю заболеваний.

Область (и) профессиональной деятельности и сфера (ы) профессиональной деятельности (в соответствии с ФГОС ВО): финансы и экономика (в сферах: торговой деятельности (торговые, торгово-посреднические, снабженческо-сбытовые, логистические и внешнеторговые организации); коммерческой деятельности в реальном секторе экономики (промышленность, сельское хозяйство, сервис и оказание услуг населению).

Объектами профессиональной деятельности являются: товары потребительского и производственно-технического назначения; услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей.

Содержание программы учитывает профессиональный стандарт 08.035 «Маркетолог», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04.06.2018 № 366н, зарегистрирован в Минюсте России 21.06.2018 № 51397.

Вид профессиональной деятельности в соответствии с профессиональным стандартом: организация и управление маркетинговой деятельностью.

Основная цель вида профессиональной деятельности в соответствии с профессиональным стандартом: разработка и реализация комплекса мер и подходов к ведению бизнеса, обеспечивающая создание и эффективное управление маркетинговой деятельностью.

Связь дополнительной профессиональной программы с профессиональными стандартами (трудовые функции):

Наименование профессионального стандарта	Наименование обобщенной трудовой функции	Наименование трудовых функций	Код (уровень квалификации)
08.035 Маркетолог	Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	Разработка, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации	В/03.7
		Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации	В/04.7

Перечень профессиональных компетенций, подлежащих совершенствованию, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения:

ПК-1 - способен осуществлять разработку, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации (трудовая функция В/03.7)

ПК-2 - способен осуществлять разработку, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации (трудовая функция В/04.7)

Связь программы с квалификационными требованиями, указанными в квалификационных справочниках по соответствующим должностям, профессиям и специальностям:

- основание: квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих, утвержденный Постановлением Министерства труда и социального развития Российской Федерации от 21.08.1998 № 37 (в действующей редакции)

Наименование должности, профессии	Должностные обязанности
Специалист по маркетингу	<u>Должностные обязанности.</u> Осуществляет разработку мер по производству продукции (товара) и оказанию услуг, которые находят наибольший спрос и рынок сбыта. Содействует сбалансированному развитию производства и сферы услуг, готовит предложения по выбору и изменению направлений развития товарного ассортимента, производственно-хозяйственной и предпринимательской деятельности. Участвует в разработке маркетинговой политики, определении цен, создает условия для планомерной реализации товара и расширения

оказываемых услуг, удовлетворения спроса покупателей (клиентов) на товары и услуги. Изучает рынок аналогичных товаров и услуг (анализ спроса и потребления, их мотиваций и колебаний, деятельности конкурентов) и тенденций его развития. Прогнозирует объем продажи и формирует потребительский спрос на товары и услуги, выявляет наиболее эффективные рынки сбыта, а также требования к качественным характеристикам товара или оказываемой услуги. Исследует факторы, влияющие на сбыт товара и имеющие значение для успешной реализации оказываемых услуг, типы спроса, причины его повышения и снижения, дифференциацию покупательной способности населения. Совершенствует информационное обеспечение проводимых исследований рынка. Разрабатывает программы по формированию спроса и стимулированию сбыта, рекомендации по выбору рынка в соответствии с имеющимися ресурсами. Определяет меры, подготавливает предложения и разрабатывает рекомендации по повышению качества и улучшению потребительских свойств товаров и услуг, перспективы освоения новой продукции и рынков сбыта, с учетом социально-демографических особенностей различных групп населения, состояния и динамики их доходов, традиций и вкусов, а также необходимые для этого затраты всех видов ресурсов, включая сырье, материалы, энергию, кадры. Анализирует конкурентную среду с учетом изменений в налоговой, ценовой и таможенной политике государства, объем оборота, прибыль от продажи, конкурентоспособность, скорость реализации, факторы, влияющие на сбыт. Ведет контроль за сбытом, проводит сопоставление запланированных данных с полученными результатами по объему, выручке, времени сбыта (оказания услуг) и территории их распространения, выявляет отклонения и изменения конъюнктуры рынка. Обеспечивает рост эффективности предпринимательской деятельности, прибыли и доходов, повышение конкурентоспособности товаров и услуг. Принимает участие в подготовке, переподготовке и повышении квалификации управленческих кадров с учетом требований рыночной экономики.

Должен знать: законодательные акты, нормативные и методические материалы по маркетингу; рыночные методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики; конъюнктуру внутреннего и внешнего рынка; методы проведения маркетинговых исследований; основы менеджмента; направления предпринимательской деятельности, организационно-правовой статус предприятия, учреждения, организации, перспективы его развития; опыт аналогичных отечественных и зарубежных фирм; этику делового общения; технологию производства выпускаемой продукции, выполняемых работ (услуг); методы расчета прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства; ценообразование и ценовую политику; организацию торгово-сбытовой деятельности, производства, труда и управления; методы изучения внутреннего и внешнего рынка, его потенциала и тенденций развития; формы учетных документов и порядок составления отчетности; технические средства сбора и обработки информации, связи и коммуникаций; компьютерные технологии и операционные системы; организацию рекламного дела; гражданское право, трудовое и хозяйственное законодательство.

### 1.3. Планируемые результаты обучения. Компетенции

В результате освоения программы слушатель должен приобрести следующие знания, умения, навыки, необходимые для качественного изменения (совершенствования) компетенций:

ПК-1 - способен осуществлять разработку, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации (трудовая функция В/03.7):

*Слушатель должен знать:* методы проведения маркетинговых исследований в области распределения (дистрибуции) и продаж; подходы к формированию сбытовой политики организации; законодательство Российской Федерации и международное право в области маркетинговой деятельности, стандарты и этические принципы, регулирующие сбытовую деятельность организации.

*Слушатель должен уметь:* работать с информацией и базами данных по системе распределения; выполнять маркетинговые действия по выбору каналов распределения (дистрибуции); создавать каналы распределения (дистрибуции) в организации; оценивать результативность каналов распределения (дистрибуции); проводить оценку сбытовой политики организации; управлять продажами товаров и услуг.

*Слушатель должен владеть (трудовые действия):* формирование средств и каналов распределения (дистрибуции) для взаимодействия с поставщиками, инвесторами и иными партнерами организации; разработка комплексной системы распределения (дистрибуции) в организации; разработка сбытовой политики организации; совершенствование системы распределения (дистрибуции) в организации.

ПК-2 - способен осуществлять разработку, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации (трудовая функция В/04.7):

*Слушатель должен знать:* инструменты маркетинговых коммуникаций; стандарты, этические нормы и принципы, регулирующие информационно-коммуникационную и рекламную деятельность организации; состав процесса стратегического и оперативного планирования; организация рекламного дела; законодательство Российской Федерации и международное право в области маркетинговой деятельности, стандарты и этические принципы, регулирующие коммуникационную политику организации.

*Слушатель должен уметь:* проводить внутренние и внешние коммуникационные кампании; формировать имидж и деловую репутацию организации; продвигать товары (услуги) организации на рынок; улучшать бизнес-процессы организации в области коммуникационной политики; выстраивать систему коммуникаций в организации на уровне стратегий; проводить анализ результативности коммуникационной политики; использовать инструменты проектного управления в выработке эффективной коммуникационной политики.

*Слушатель должен владеть (трудовые действия):* разработка системы маркетинговых коммуникаций в организации; разработка и проведение коммуникационных кампаний в организации; формирование каналов коммуникации с потребителями товаров и услуг организации; разработка технических заданий и предложений по формированию фирменного стиля и рекламной продукции организации; формирование имиджа и деловой репутации организации; организация и проведение мероприятий по связям с общественностью для формирования маркетинговых коммуникаций организации; разработка и проведение рекламных акций по стимулированию продаж; работа с инструментами прямого маркетинга; подготовка рекомендаций по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций для принятия управленческих решений.



### 1.4. Учебный план

№	Наименование курсов, дисциплин (модулей)	Всего, часов	В том числе, час			Формы аттестации	
			Контактная работа		СР	зачет	экзамен
			Л	ПЗ, ЛЗ			
1	Модуль 1. Предпринимательство и модели бизнеса	40	10	10	20	+	-
2	Модуль 2. Управление инновациями в цифровой среде	44	10	10	24	+	-
3	Модуль 3. Маркетинговые коммуникации в цифровой среде.	44	10	10	24	+	-
4	Модуль 4. Инструменты Интернет-маркетинга	50	8	20	22	-	+
	Итоговая аттестация (зачет)	2	-	-	-	-	2
	Всего по программе	180	38	50	90	-	2

Примечание:

- Л – лекции;
- ПЗ, ЛЗ – практические занятия, лабораторные занятия
- СР – самостоятельная работа;
- трудоемкость зачета (экзамена) по дисциплине (модулю) входит в общий объем по соответствующей дисциплине (модулю)
- \* - последовательность и распределение по периодам обучения учебных дисциплин (модулей) установлено в соответствии с календарным учебным графиком.

### 1.5. Календарный учебный график

№	Наименование модулей (тем), разделов	Всего, час	Распределение материала программы по неделям занятий				
			1	2	3	4	5
1	Модуль 1. Предпринимательство и модели бизнеса	40					
2	Модуль 2. Управление инновациями в цифровой среде	44					
3	Модуль 3. Маркетинговые коммуникации в цифровой среде.	44					
4	Модуль 4. Инструменты Интернет-маркетинга	50					
	Итоговая аттестация	2					
	Всего по программе	180	36	36	36	36	36

Режим занятий: не более 36 часов в неделю, включая все виды контактной и самостоятельной учебной работы слушателя.

## 2. Организационно-педагогические условия

### 2.1. Форма организации образовательной деятельности

2.1.1. Формат программы основан на модульном принципе представления содержания образовательной программы и содержит 4 учебных модуля, которые включают в себя перечень, трудоёмкость, последовательность и распределение тем, иных видов учебной деятельности слушателей и форм аттестации.

2.1.2. Образовательная деятельность слушателей предусматривает следующие виды учебных занятий и учебных работ: лекции, практические занятия (лабораторные занятия) и другие виды учебных занятий и учебных работ, определённые учебным планом.

## 2.2. Условия реализации программы

2.2.1. Обучение по программе осуществляется на основе договора об образовании, заключаемого со слушателем и (или) с физическим или юридическим лицом, обязующимся оплатить обучение лица, зачисляемого на обучение.

2.2.2. Обучение осуществляется одновременно и непрерывно.

2.2.3. Местом обучения является место нахождения ФГБОУ ВО «Орловский ГАУ».

2.2.4. Обучение осуществляется в соответствии с учебным планом и календарным учебным графиком работы.

## 2.3. Ресурсы для реализации программы

2.3.1. Университет располагает на праве собственности материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы в соответствии с учебным планом.

2.3.2. Помещения для проведения аудиторных и внеаудиторных (самостоятельных) занятий (кабинеты, аудитории, компьютерные классы) оснащены необходимым оборудованием и техническими средствами обучения в соответствии с учебным планом.

2.3.3. Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета.

2.3.4. Педагогическая деятельность по реализации программы осуществляется научно-педагогическими работниками, имеющими среднее профессиональное или высшее образование и отвечающими квалификационным требованиям, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования», утвержденного приказом Минздравсоцразвития РФ от 11.01.2011 № 1н и профессиональных стандартах (при наличии).

## 2.4. Иные условия реализации программы

2.4.1. Образовательный процесс осуществляется в течение всего календарного года.

2.4.2. Обучение по индивидуальному учебному плану в пределах осваиваемой программы осуществляется в порядке, установленном локальным нормативным актом ФГБОУ ВО Орловский ГАУ.

## 2.5. Материально-технические условия реализации программы

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	2	3
Учебная аудитория № 2-210: учебная аудитория для проведения занятий лекционного	Специализированная (учебная) мебель, мультимедийное оборудование с выходом в интернет, комплект презентаций, интерактивная доска: concentus пульт делегата DCN-CON,	Microsoft Office 2013 стандарт Microsoft Win SL 8.1 Russian Academic OLP версия 8.1 Kaspersky

<p>типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.</p> <p>302019, Российская Федерация, Орловская область, г. Орёл, ул. Генерала Родина, 69, корпус 2</p>	<p>DVD/VHS-плеер LD DC-778, адаптер U2K-L-Line, аудио процессор с цифровым подавителем обратной связи SHURE DFR11, видеоконференцсистема в составе: камера PowerCam Plus с кабелем-удлиннителем 15, документ-камера AverVision 530, камера IP Grandstream GXV -3601 HD SD 2.0, интерактивная доска обратной проекции Rear Projection SMART Board 2000i-dvx, комплект передатчика и приемника сигналов DVI/HDMI DVI 201 Tx/Rx, коммутатор-масштабатор видео и графики Kremer VP-725 DS, матричный коммутатор видео и графики Kremer VP-4*4, презентационный компьютер 4U в комплекте, преобразователи стандартов развертки и масштабирования Kremer VP-501x1, проектор Sanyo PLC-XF70 в комплекте с объективом для проектора Sanyo LNS-S03, профессиональная двухканальная "вокальная" радиосистема SHURE SLX24/58, стереоусилитель звуковых сигналов Jedia JPA-2120CP, усилитель-распределитель 1:2 VGA, 400 МГц Kremer VP-200N экран с электроприводом, 4,27*3,2м Drapper Targa 534/210"320*427 MW</p>	<p>Endpoint Security для бизнеса — Стандартный Russian Edition 2021 год</p>
<p>Учебная аудитория № 2-213: учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.</p> <p>302019, Российская Федерация, Орловская область, г. Орёл, ул. Генерала Родина, 69, корпус 2</p>	<p>Специализированная (учебная) мебель, доска настенная, ПК – 1 шт., комплект переносного мультимедийного оборудования (ноутбук – 1 шт., экран переносной рулонный на треноге – 1 шт., проектор – 1 шт.).</p>	<p>Kaspersky Endpoint Security для бизнеса — Стандартный Russian Edition 2021 год</p>
<p>Учебная аудитория № 1-213Б: учебная аудитория для самостоятельной работы</p>	<p>Специализированная мебель, мультимедийное оборудование, интерактивная доска, ПК – 11 шт.</p>	<p>ООО "Лаборатория ММИС" ООО "Лаборатория ММИС" визуальная студия тестирования,</p>

302019, Российская Федерация, Орловская область, г. Орёл, ул. Генерала Родина, 69, корпус 2		тестирование онлайн Microsoft Office 2010 Standard версия 2010 Microsoft Win SL 8.1 Russian Academic версия 8.1 Kaspersky Endpoint Security для бизнеса — Стандартный Russian Edition 2021 год
---	--	--

### 3. Рабочие программы модулей

#### 3.1. Рабочая программа модуля 1 «Предпринимательство и модели бизнеса»

3.1.1. Цель модуля: изучение прав и обязанностей специалиста испытательной лаборатории; изучение методик отбора проб, правил транспортировки.

Задачи модуля: знание порядка приема биологического и патологического материала для исследования, транспортировки в лабораторию для исследования.

Изучение модуля формирует компетенции:

ПК-1 - способен осуществлять разработку, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации (трудовая функция В/03.7)

ПК-2 - способен осуществлять разработку, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации (трудовая функция В/04.7)

3.1.2. Тематическое содержание:

##### Перечень тем модуля

№	Наименование тем модуля	Всего, час	в том числе			
			Л	ПЗ	СР	ПА
1	Права и обязанности специалиста испытательной лаборатории	20	6	4	10	-
2	Отбор и правила приемки биологического и патологического материала	20	4	6	10	-
ПА	Промежуточная аттестация	+	-	-	-	+
	Итого	40	10	10	20	+

Примечание: Л – лекции

ПЗ – практические занятия

СР – самостоятельная работа

ПА – промежуточная аттестация

3.1.3. Требования к уровню освоения содержания модуля

В результате освоения модуля обучающийся должен:

- знать права и обязанности специалиста испытательной лаборатории, правила отбора биологического и патологического материала для исследования;
- уметь пользоваться необходимым оборудованием для отбора биологического и патологического материала для исследования, проводить их упаковку и транспортировку;
- владеть навыками отбора биологического и патологического материала для исследования, упаковки, транспортировки, оформления сопроводительных документов.

## Содержание модуля

Тема 1. Права и обязанности специалиста испытательной лаборатории

Права и обязанности специалиста испытательной лаборатории. Меры личной профилактики при борьбе с биологическими патологическим материалам полученного от больных животных. Права и обязанности специалистов испытательных лабораторий. Отбор, упаковка, транспортировка, правила приемки биологического и патологического материала. Форма и правила оформления ветеринарных сопроводительных документов при отправке биологического и патологического материала в лабораторию для исследования. Форма и правила оформления журналов регистрации проб, учета результатов бактериологического, вирусологического, гистологического исследования.

Тема 2. Отбор и правила приемки биологического и патологического материала

Правила отбора материала для прижизненной диагностики. Упаковка, транспортировка материала. Правила взятия патологического материала для бактериологического, вирусологического и гистологического исследования. Консервирование патологического материала. Правила оформления сопроводительных документов при отправке биологического и патологического материала в лабораторию для исследования.

### 3.2. Рабочая программа модуля 2 «Управление инновациями в цифровой среде»

3.2.1. Цель модуля: изучение ветеринарных законодательных правил осуществления профилактических, диагностических, ограничительных и иных мероприятий.

Задачи модуля: изучение методов диагностики, профилактики, ликвидации инфекционных болезней животных, в соответствии с требованиями национального законодательства по контролю заболеваний.

Изучение модуля формирует компетенции:

ПК-1 - способен осуществлять разработку, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации (трудовая функция В/03.7)

ПК-2 - способен осуществлять разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации (трудовая функция В/04.7)

3.2.2. Тематическое содержание:

#### Перечень тем модуля

№	Наименование тем модуля	Всего, час	в том числе			
			Л	ПЗ	СР	ПА
1	Эпизоотическое обследование и анализ зоонозов	22	6	4	12	-
2	Эпизоотический надзор и эпизоотическое прогнозирование	22	4	6	12	-
ПА	Промежуточная аттестация	+	-	-	-	+
	Итого	44	10	10	24	+

Примечание: Л – лекции

ПЗ – практические занятия

СР – самостоятельная работа

ПА – промежуточная аттестация

3.2.3. Требования к уровню освоения содержания программы

В результате освоения модуля обучающийся должен:

- знать методики проведения эпизоотического обследования животных, эпизоотического надзора, прогнозирования, мониторинга;

- знать основные показатели оценки рисков возникновения зоонозов;
- знать требования национального законодательства по контролю заболеваний животных;
- уметь пользоваться методиками проведения эпизоотического обследования животных, надзора, прогнозирования, мониторинга, оценки рисков зоонозов, интерпретировать полученные результаты;
- владеть навыками проведения эпизоотического обследования животных, надзора, прогнозирования, мониторинга, оценки рисков.

#### Содержание модуля

##### Тема 1. Эпизоотическое обследование и анализ зоонозов

Эпизоотическое обследование и анализ зоонозов в соответствии с требованиями национального законодательства по контролю заболеваний. Порядок проведения эпизоотического обследования, примерный перечень вопросов для его проведения, цели и задачи эпизоотического анализа, изучение динамики эпизоотического процесса. Эпизоотический надзор и эпизоотическое прогнозирование. Составные части и характеристика эпизоотического надзора и его информационное обеспечение. Общее понятие эпизоотического прогнозирования, его виды, этапы и возможности.

##### Тема 2. Эпизоотический надзор и эпизоотическое прогнозирование

Эпизоотический мониторинг. Общее понятие эпизоотического мониторинга, его методическая основа. Модель системы эпизоотического мониторинга и обеспечение эпизоотической безопасности страны. Основные ветеринарно-санитарные показатели для оценки рисков возникновения зоонозов и механизм их нейтрализации. Этапы оценки рисков возникновения зоонозов. Систематические и несистематические риски. Приемы управления рисками при зоонозах.

### 3.3. Рабочая программа модуля 3 «Маркетинговые коммуникации в цифровой среде»

3.3.1. Цель модуля: изучение ветеринарных законодательных правил осуществления профилактических, диагностических, ограничительных и иных мероприятий, установления и отмены карантина и иных ограничений, направленных на предотвращение распространения и очагов инфекционных болезней.

Задачи модуля: изучение методов диагностики, профилактики, ликвидации инфекционных болезней животных, в соответствии с требованиями национального законодательства по контролю заболеваний; изучение этапов оценки рисков возникновения зоонозов и механизм нейтрализации их возникновения.

Изучение модуля формирует компетенции:

ПК-1 - способен осуществлять разработку, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации (трудовая функция В/03.7)

ПК-2 - способен осуществлять разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации (трудовая функция В/04.7)

#### 3.3.2. Тематическое содержание:

##### Перечень тем модуля

№	Наименование тем модуля	Всего, час	в том числе			
			Л	ПЗ	СР	ПА
1	Эпизоотическое обследование и анализ зоонозов	22	6	4	12	-
2	Эпизоотический надзор и эпизоотическое прогнозирование	22	4	6	12	-

ПА	Промежуточная аттестация	+	-	-	-	+
	Итого	44	10	10	24	+

Примечание: Л – лекции

ПЗ – практические занятия

СР – самостоятельная работа

ПА – промежуточная аттестация

### 3.3.3. Требования к уровню освоения содержания программы

В результате освоения модуля обучающийся должен:

- знать основные показатели оценки рисков возникновения зоонозов;
- уметь пользоваться методиками проведения эпизоотического обследования животных, надзора, прогнозирования, мониторинга;
- владеть навыками проведения эпизоотического обследования животных, надзора, прогнозирования, мониторинга, оценки рисков.

### Содержание модуля

#### Тема 1. Эпизоотическое обследование и анализ зоонозов

Эпизоотическое обследование и анализ зоонозов в соответствии с требованиями национального законодательства по контролю заболеваний. Порядок проведения эпизоотического обследования, примерный перечень вопросов для его проведения, цели и задачи эпизоотического анализа, изучение динамики эпизоотического процесса. Эпизоотический надзор и эпизоотическое прогнозирование. Составные части и характеристика эпизоотического надзора и его информационное обеспечение. Общее понятие эпизоотического прогнозирования, его виды, этапы и возможности.

#### Тема 2. Эпизоотический надзор и эпизоотическое прогнозирование

Эпизоотический мониторинг. Общее понятие эпизоотического мониторинга, его методическая основа. Модель системы эпизоотического мониторинга и обеспечение эпизоотической безопасности страны. Основные ветеринарно-санитарные показатели для оценки рисков возникновения зоонозов и механизм их нейтрализации. Этапы оценки рисков возникновения зоонозов. Систематические и несистематические риски. Приемы управления рисками при зоонозах.

### 3.4. Рабочая программа модуля 4 «Инструменты Интернет-маркетинга»

3.4.1. Цель модуля: изучение ветеринарных законодательных правил осуществления профилактических, диагностических, ограничительных и иных мероприятий, установления и отмены карантина и иных ограничений.

Задачи модуля: изучение методов диагностики, профилактики, ликвидации инфекционных болезней животных, в соответствии с требованиями национального законодательства по контролю заболеваний; изучение этапов оценки рисков возникновения зоонозов и механизм нейтрализации их возникновения.

Изучение модуля формирует компетенции:

ПК-1 - способен осуществлять разработку, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации (трудовая функция В/03.7)

ПК-2 - способен осуществлять разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации (трудовая функция В/04.7)

#### 3.4.2. Тематическое содержание:

## Перечень тем модуля

№	Наименование тем модуля	Всего, час	в том числе			
			Л	ПЗ	СР	ПА
1	Эпизоотическое обследование и анализ зоонозов	26	4	10	12	-
2	Эпизоотический надзор и эпизоотическое прогнозирование	24	4	10	12	-
ПА	Промежуточная аттестация	+	-	-	-	+
	Итого	50	8	20	22	+

Примечание: Л – лекции

ПЗ – практические занятия

СР – самостоятельная работа

ПА – промежуточная аттестация

### 3.4.3. Требования к уровню освоения содержания программы

В результате освоения модуля обучающийся должен:

- знать методики проведения эпизоотического обследования животных, эпизоотического надзора, прогнозирования, мониторинга;
- уметь пользоваться методиками проведения эпизоотического обследования животных, надзора и прогнозирования;
- владеть навыками проведения эпизоотического обследования животных, надзора, прогнозирования, мониторинга, оценки рисков.

### Содержание модуля

#### Тема 1. Эпизоотическое обследование и анализ зоонозов

Эпизоотическое обследование и анализ зоонозов в соответствии с требованиями национального законодательства по контролю заболеваний. Порядок проведения эпизоотического обследования, примерный перечень вопросов для его проведения, цели и задачи эпизоотического анализа, изучение динамики эпизоотического процесса. Эпизоотический надзор и эпизоотическое прогнозирование. Составные части и характеристика эпизоотического надзора и его информационное обеспечение. Общее понятие эпизоотического прогнозирования, его виды, этапы и возможности.

#### Тема 2. Эпизоотический надзор и эпизоотическое прогнозирование

Эпизоотический мониторинг. Общее понятие эпизоотического мониторинга, его методическая основа. Модель системы эпизоотического мониторинга и обеспечение эпизоотической безопасности страны. Основные ветеринарно-санитарные показатели для оценки рисков возникновения зоонозов и механизм их нейтрализации. Этапы оценки рисков возникновения зоонозов. Систематические и несистематические риски. Приемы управления рисками при зоонозах.

## 4. Учебно-методическое обеспечение

Обучающийся имеет неограниченный доступ к информационно-образовательной среде университета [http://do3.orelsau.ru/user/edit/card/user\\_id/834](http://do3.orelsau.ru/user/edit/card/user_id/834)

### Перечень основной литературы:

1. Акулич, М. В. Интернет-маркетинг: учебник / М. В. Акулич. — Москва: Дашков и К, 2021. — 352 с. — ISBN 978-5-394-04250-8. — Текст: электронный// Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/229319> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Кульпин, С. В. Структура и содержание интернет-маркетинга: учебное пособие / С. В. Кульпин; под редакцией Е.В. Попова. — 2-е изд. — Москва: ФЛИНТА, 2022. — 100 с. — ISBN 978-5-9765-5004-9. — Текст: электронный// Лань: электронно-библиотечная



система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/231671> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Перечень рекомендуемой дополнительной литературы:

1. Ветцель, К. Я. Интернет-маркетинг: учебное пособие / К. Я. Ветцель. — Красноярск: СФУ, 2018. — 176 с. — ISBN 978-5-7638-4010-0. — Текст: электронный// Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/157667> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Стефанова, Н. А. Эффективный интернет-маркетинг: учебное пособие / Н. А. Стефанова. — Самара: ПГУТИ, 2018. — 171 с. — Текст: электронный// Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/182388> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Периодические издания (журналы)

1. Журнал "Интернет-маркетинг". ISSN 2619-1369

Электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

1. ЭБС издательства «Юрайт» <https://biblio-online.ru/> (<http://library.orelsau.ru/els-remote-access-by-subscription.php>) (неограниченный доступ)

2. ЭБС издательства «Лань» <https://e.lanbook.com/> (<http://library.orelsau.ru/els-remote-access-by-subscription.php>) (неограниченный доступ)

3. Научная электронная библиотека eLIBRARY <https://elibrary.ru/defaultx.asp> (<http://library.orelsau.ru/els-remote-access-by-subscription.php>) (открытый доступ)

4. ЭБС «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/> (<http://library.orelsau.ru/els-remote-access-by-subscription.php>)

5. Национальный цифровой ресурс «Руконт» <https://rucont.ru/chapter/rucont> (<http://library.orelsau.ru/els-remote-access-by-subscription.php>)

6. Электронный каталог (АИБС «МАРК-SQL»): <http://library.orelsau.ru/marcweb/> (<http://library.orelsau.ru/els-remote-access-by-subscription.php>) (бессрочно)

7. Международная реферативная база данных Scopus. Неограниченный доступ. Режим доступа: <https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic>

8. Российский индекс научного цитирования (РИНЦ) — библиографическая база данных научных публикаций российских учёных на платформе eLibrary.ru ООО «Научная электронная библиотека» Режим доступа <https://elibrary.ru/> (открытый доступ)

9. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» - Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (открытый доступ)

10. Научная электронная библиотека. «КиберЛенинка». Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/> (открытый доступ)

11. Федеральный портал «Российское образование». Режим доступа: <http://www.edu.ru> (открытый доступ)

12. Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». Режим доступа: <http://window.edu.ru>.

13. Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации. Режим доступа: <http://government.ru/department/388/events/> (открытый доступ)

14. Образовательный портал Орловского ГАУ на платформе eLearningServer 4G, разработчик Нурерmethod<http://80.76.178.26/> срок действия – бессрочно (неограниченный доступ)

## 5. Оценка качества освоения программы

### 5.1. Внутренний мониторинг качества образования

Оценка качества освоения программы проводится в отношении:

- соответствия результатов освоения программы заявленным целям и планируемым результатам обучения;

- соответствия процедуры (процесса) организации и осуществления программы установленным требованиям к структуре, порядку и условиям реализации программы;

- способности Университета результативно и эффективно выполнять деятельность по предоставлению образовательных услуг.

Внутренний мониторинг качества образования по дополнительной профессиональной программе проводится в порядке, установленном локальным нормативным актом ФГБОУ ВО Орловский ГАУ.

Оценочные средства итоговой аттестации разработаны с учетом профессионального стандарта 08.035 «Маркетолог», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04.06.2018 № 366н, а также предусматривают требования будущей профессиональной деятельности.

В качестве внешних экспертов при реализации программы привлекаются практики - профильные специалисты.

## 5.2. Промежуточная аттестация

5.2.1. Предусматривается проверка знаний после завершения изучения соответствующего модуля программы и проводится в форме тестирования и (или) собеседования.

5.2.2. Для оценки освоения отдельных модулей программы в рамках промежуточной аттестации используется система «зачтено» и «не зачтено».

## 5.3. Итоговая аттестация

5.3.1. Итоговая аттестация осуществляется в форме зачета после освоения всех дисциплин (модулей) программы.

5.3.2. Итоговая аттестация проводится аттестационной комиссией, которая оценивает результат выполнения итоговой аттестации и принимает решение о выдаче слушателям, успешно освоившим программу и прошедшим итоговую аттестацию, удостоверения о повышении квалификации.

5.3.3. Лицам, не прошедшим итоговой аттестации или получившим на итоговой аттестации неудовлетворительные результаты, а также лицам, освоившим часть программы и (или) отчисленным из ФГБОУ ВО Орловский ГАУ выдается справка об обучении или о периоде обучения по образцу, самостоятельно устанавливаемому ФГБОУ ВО Орловский ГАУ.

## 5.4. Оценочные материалы

5.4.1. Задания для промежуточной аттестации.

### Модуль 1. Предпринимательство и модели бизнеса

1. Права специалиста испытательной лаборатории
2. Обязанности специалиста испытательной лаборатории
3. Правила личной профилактики специалистов испытательной лаборатории при работе с биологическим и патологическим материалом полученного от больных животных
4. Как отбирают секрет молочных желез у коров?
5. Как отбирают мочу для исследования у свиноматок?
6. Как отбирают выделения из ротовой полости для исследования?
7. Правила отбора материала из язв и ран для исследования?
8. Правила отбора материала для исследования при кожных заболеваниях?
9. В течении какого времени можно отбирать патологический материал после гибели животного?

10. Какой материал отбирают для бактериологического исследования?

#### Модуль 2. Управление инновациями в цифровой среде

1. Состав комиссии для проведения эпизоотического обследования
2. Ветеринарные документы учета и отчетности при эпизоотическом обследовании
3. Составные части эпизоотического надзора
4. Характеристика эпизоотического надзора
5. Возможности эпизоотического прогнозирования
6. Виды и этапы эпизоотического прогнозирования
7. Общие понятия эпизоотического мониторинга
8. Модель системы эпизоотического мониторинга
9. Методическая основа мониторинга
10. Методы приема исследования и управления рисками

#### Модуль 3. Маркетинговые коммуникации в цифровой среде.

1. Состав комиссии для проведения эпизоотического обследования
2. Ветеринарные документы учета и отчетности при эпизоотическом обследовании
3. Составные части эпизоотического надзора
4. Характеристика эпизоотического надзора
5. Возможности эпизоотического прогнозирования
6. Виды и этапы эпизоотического прогнозирования
7. Общие понятия эпизоотического мониторинга
8. Модель системы эпизоотического мониторинга
9. Методическая основа мониторинга
10. Методы приема исследования и управления рисками

#### Модуль 4. Инструменты Интернет-маркетинга

11. Состав комиссии для проведения эпизоотического обследования
12. Ветеринарные документы учета и отчетности при эпизоотическом обследовании
13. Составные части эпизоотического надзора
14. Характеристика эпизоотического надзора
15. Возможности эпизоотического прогнозирования
16. Виды и этапы эпизоотического прогнозирования
17. Общие понятия эпизоотического мониторинга
18. Модель системы эпизоотического мониторинга
19. Методическая основа мониторинга
20. Методы приема исследования и управления рисками

#### 5.4.2 Задания для итоговой аттестации

А) Дайте правильный ответ

1. При каком заболевании моча чаще всего служит объектом исследования?
  - А) лептоспироз
  - Б) листериоз
  - В) сибирская язва
2. Как получают секрет вымени для исследования у овец и коз?
  - А) путем сдавания первых порций молока
  - Б) путем пункции цистерны вымени
  - В) путем сдавания последних струек молока

3. Из какого отдела кишечника берут кал для исследований?  
А) во время дефекации  
Б) из прямой кишки  
В) из ободочной
4. В какой период болезни берут кровь для серологических исследований?  
А) в разгар болезни  
Б) в начале болезни  
В) в конце болезни
5. Не позднее какого времени следует взять патологический материал после гибели животного в летнее время?  
А) 6 часов  
Б) 12 часов  
В) 2 часов
6. Какой материал направляют в лабораторию для бактериологического исследования?  
А) в каждом конкретном случае материал характерный для данного заболевания  
Б) селезенку, лимфоузлы  
В) почки, печень, сердце
7. Какой материал отправляют в лабораторию для вирусологического исследования?  
А) головной мозг  
Б) содержание носоглотки  
В) кусочки органов и тканей в которых вирус содержится в большом количестве
8. В каком объеме берут патологический материал для гистологических исследований?  
А) кусочки размером 3×4 см и толщиной не более 1 см  
Б) кусочки размером 2×2 см и толщиной не более 1,5 см  
В) кусочки размером 4×5 см и толщиной не более 1 см
9. Чем можно консервировать патологический материал для гистологического исследования?  
А) 30% раствором глицерина  
Б) 10% раствором формалина  
В) 40% раствором спирта
10. При какой температуре следует перевозить материал для вирусологического исследования?  
А) -1°C  
Б) 7-8°C  
В) 2-4°C
11. Федеральный орган государственной власти по надзору и контролю в области ветеринарии  
А) Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору  
Б) Федеральная служба по санитарно-эпидемиологическому надзору  
В) Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения
12. Административные, медико-санитарные, ветеринарные и иные меры, направленные на предотвращение распространения инфекционных заболеваний и предусматривающие

особый режим хозяйственной и иной деятельности, ограничение передвижения населения, транспортных средств, грузов, товаров, животных

- А) предупреждение
- Б) карантин
- В) запрещение

13. Оценка состояния здоровья животных на соответствие обязательным ветеринарным требованиям

- А) ветеринарно-санитарная экспертиза
- Б) ветеринарная экспертиза
- В) зоосанитарный статус

14. В каком году утверждены ветеринарные правила осуществления профилактических, диагностических, ограничительных и иных мероприятий, установления и отмены карантина и иных ограничений, направленных на предотвращение распространения и ликвидацию очагов африканской чумы свиней

- А) 10.03.201
- Б) 30.06.2020
- В) 28.01.2021

15. Когда и кем были утверждены ветеринарные правила содержания крупного рогатого скота и свиней в целях их воспроизводства, выращивания и реализации

- А) Приказом Минсельхоза России в 2020 году
- Б) Приказом Минсельхоза России в 2022 году
- В) Приказом областного Управления ветеринарии в 2019 году

16. федеральный орган исполнительной власти по нормативно-правовому регулированию в области ветеринарии

- А) федеральная служба по федеральному и фитосанитарному надзору
- Б) федеральная служба по санитарно-эпидемиологическому надзору
- В) Минсельхоз России

17. Чем можно консервировать материал, предназначенный для бактериологического исследования?

- А) 96% спиртом
- Б) 30% химически чистым глицерином
- В) 40% формалином

18. Как собирают материал для исследования из абсцессов?

- А) стерильным шприцом с иглой большого диаметра
- Б) стерильным тампоном
- В) пастеровской пипеткой

19. Сколько частей включает в себя эпизоотологический надзор?

- А) 3
- Б) 4
- В) 2

20. Прогнозы при инфекционных болезнях это –

- А) мониторинг
- Б) наблюдение
- В) предположение

## Ключ ответов

№ теста	Ответ	№ теста	Ответ
1	А	11	А
2	Б	12	Б
3	Б	13	Б
4	А	14	В
5	А	15	А
6	А	16	В
7	В	17	Б
8	А	18	А
9	Б	19	В
10	В	20	В

Б) Выполните практические задания

Задание 1. Отберите содержимое синовиальных бурс и абсцессов для бактериологического исследования

Задание 2. Отберите кровь для серологического исследования и отправьте ее в лабораторию

Задание 3. Отберите отрезок кишечника для бактериологического исследования, законсервируйте его и отправьте в лабораторию

Задание 4. Отберите кусочки головного мозга, печени, селезенки для вирусологического исследования, законсервируйте их и отправьте в лабораторию

Задание 5. Оформите сопроводительный документ на отобранные образцы

### 5.5. Критерии оценивания

#### 5.5.1. Промежуточная аттестация:

Оценка «зачтено» ставится, если слушатель демонстрирует содержательный и логично выстроенный ответ на поставленные вопросы, ориентируется в различных теоретических и практических подходах к проблеме, выявляет связь с будущей профессиональной деятельностью.

Оценка «не зачтено» ставится, если слушатель не раскрывает содержание вопроса и демонстрирует отсутствие знаний по изучаемому материалу.

#### 5.5.2. Итоговая аттестация:

Оценка «зачтено» выставляется слушателю, если он набирает 60% и более от максимального количества баллов, выполняет практическое задание.

Оценка «не зачтено» выставляется слушателю, если он набирает количество баллов менее 60% от максимального количества баллов, не выполняет практическое задание.

5.5.3. Программа считается освоенной, если успешно пройдена итоговая аттестация.