

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Масалов Владимир Николаевич  
Должность: ректор  
Дата подписания: 28.03.2023 17:26:22  
Уникальный программный ключ:  
f31e6db16690784ab6b50e564da26971fd24641c

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ОРЛОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени Н.В. ПАРАХИНА»

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор  
  
В.Н. Масалов  
28 марта 2023 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**  
(дополнительная общеразвивающая программа)

**«Бизнес-планирование в биотехнологии»**  
(название программы)

Разработчик программы: кафедра «Биотехнологии»

## 1. Структура дополнительной общеобразовательной программы

### 1.1. Общая характеристика дополнительной общеобразовательной программы

1.1.1. Законодательные и нормативные правовые акты, в соответствии с которыми разрабатывалась программа:

- федеральный закон от 09.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в действующей редакции);

- приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 №.196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам», зарегистрирован в Минюсте России 29.11.2018 № 52831 (в действующей редакции);

- квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих, утвержденный Постановлением Министерства труда и социального развития Российской Федерации от 21.08.1998 № 37 (в действующей редакции);

- федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 № 970, зарегистрирован в Минюсте России 25.08.2020 № 59449 (в действующей редакции);

- профессиональный стандарт 08.037 «Бизнес-аналитик», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ 25.09.2018 № 592н, зарегистрирован в Минюсте России 11.10.2018 № 52408 (в действующей редакции);

- устав федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Орловский государственный аграрный университет имени Н.В. Парахина», утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2022 № 759;

- нормативные локальные акты ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет имени Н.В. Парахина», регламентирующие образовательную деятельность.

1.1.2. Тип дополнительной общеобразовательной программы: дополнительная общеразвивающая программа (далее – программа).

1.1.3. Программа направлена на:

- формирование и развитие творческих способностей обучающихся;
- удовлетворение индивидуальных потребностей обучающихся в интеллектуальном развитии;

- профессиональную ориентацию обучающихся;
- социализацию и адаптацию обучающихся к жизни в обществе;
- удовлетворение иных образовательных потребностей и интересов обучающихся, не противоречащих законодательству Российской Федерации, осуществляемых за пределами федеральных государственных образовательных стандартов и федеральных государственных требований.

1.1.4. Содержание дополнительной общеразвивающей программы определяется данной образовательной программой.

1.1.5. Срок обучения по программе: 36 часов за весь период обучения, который включает все виды работы обучающегося, в том числе время, отводимое на контроль качества освоения программы.

Начало и окончание срока обучения по программе может определяться договором об образовании.

1.1.6. Дополнительная общеобразовательная программа может реализовываться в течение всего календарного года, включая каникулярное время.

1.1.7. Образовательный процесс по программе организовывается в соответствии с индивидуальными учебными планами в объединениях по интересам, сформированных в группы обучающихся одного возраста или разных возрастных категорий

(разновозрастные группы), являющиеся основным составом объединения (далее – объединения), а также индивидуально.

1.1.8. Обучение по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренное обучение, в пределах осваиваемой дополнительной общеобразовательной программы осуществляется в порядке, установленном локальными нормативными актами университета.

1.1.9. Направленность дополнительной общеобразовательной программы: социально-гуманитарная.

1.1.10. Занятия в объединениях могут проводиться по группам, индивидуально или всем составом объединения.

1.1.11. Форма получения образования: в университете.

1.1.12. Форма обучения: очно-заочная.

При реализации образовательной программы может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

1.1.13. Количество обучающихся в объединении, их возрастные категории: не более 30 человек в объединении в возрасте от 16 лет до 35 лет.

1.1.14. Продолжительность учебных занятий в объединении: один урок составляет 45 минут.

1.1.15. Дополнительная общеобразовательная программа реализуется университетом самостоятельно.

1.1.16. Использование при реализации дополнительной общеобразовательной программы методов и средств обучения и воспитания, образовательных технологий, наносящих вред физическому или психическому здоровью обучающихся, запрещается.

1.1.17. К освоению программы допускаются: лица без предъявления требований к уровню образования.

1.1.18. Категория обучающихся: обучающиеся по программам среднего профессионального и высшего образования.

1.1.19. Формы аттестации обучающихся: промежуточная и итоговая аттестация.

1.1.20. Документ об обучении: лицам, успешно освоившим программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается сертификат об обучении, образца, установленного ФГБОУ ВО Орловский ГАУ.

## 1.2. Цель обучения

Программа имеет целью: углубленное изучение основ бизнес-планирования; закрепление базовых теоретических и практических знаний; формирование необходимых теоретических и практических навыков сбора, обработки и систематизации данных, необходимых для выполнения расчетных работ при бизнес планировании; приобретение практических навыков самостоятельной работы при составлении бизнес-плана.

Задачи программы: приобретение практических навыков по составлению бизнес-плана; формирование необходимых теоретических и практических навыков сбора, обработки и систематизации исходных и получаемых в ходе маркетинговых исследований, необходимых для выполнения соответствующих расчетных работ.

## 1.3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения программы обучающийся должен приобрести следующие знания, умения и навыки:

- *знать*: теория межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; теория конфликтов; методы, техники, процессы и инструменты управления требованиями заинтересованных сторон; теория управления рисками; теория систем; специфика деятельности организации для решения задач бизнес-анализа;

- *уметь:* использовать техники выявления заинтересованных сторон; планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами; использовать техники эффективных коммуникаций; выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации; собирать, классифицировать, систематизировать и обеспечивать хранение и актуализацию информации бизнес-анализа;
- *уметь:* оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами; определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа; представлять информацию бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами; применять информационные технологии; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами; классифицировать и моделировать требования заинтересованных сторон в соответствии с выбранными подходами; управлять изменениями требований заинтересованных сторон в соответствии с выбранным подходом; анализировать качество информации бизнес-анализа с точки зрения выбранных критериев; проводить анализ предметной области; выполнять функциональную декомпозицию работ; моделировать объем и границы работ;
- *владеть навыками:* анализа потребностей заинтересованных сторон; анализ контекста; выявления и документирования истинных бизнес-проблем или бизнес-возможностей; согласования с заинтересованными сторонами выявленных бизнес-проблем или бизнес-возможностей; формирования целевых показателей решений.

#### 1.4. Учебный план (индивидуальный)

№	Наименование модулей (тем), разделов	Всего, часов	В том числе, час			Аттестация
			Л	ПЗ	СР	
1	Модуль 1. Бизнес – планирование как элемент экономической политики организации	16	4	4	8	+
2	Модуль 2. Технологии бизнес - планирования	18	4	4	10	+
	Итоговая аттестация (зачет)	2	-	-	-	2
	Всего по программе	36	8	8	18	2

Примечание:

- Л – лекции
- ПЗ – практические занятия
- СР – самостоятельная работа
- трудоемкость зачета по модулю входит в общий объем по соответствующему модулю

#### 1.5. Календарный учебный график

№	Наименование модулей (тем), разделов	Всего, час	Распределение материала программы по дням занятий		
			1	2	3
1	Модуль 1. Бизнес – планирование как элемент экономической политики организации	16			
2	Модуль 2. Технологии бизнес - планирования	18			
	Итоговая аттестация	2			
	Всего по программе	36	-	-	-

Режим занятий: не более 36 часов в неделю, включая все виды контактной и самостоятельной учебной работы обучающегося.



## 2. Организационно-педагогические условия

### 2.1. Форма организации образовательной деятельности

2.1.1. При реализации дополнительной общеобразовательной программы применяется форма организации образовательной деятельности, основанная на модульном принципе представления содержания образовательной программы и построения учебных планов. Учебные модули включают в себя перечень, трудоемкость, последовательность и распределение учебных тем, иных видов учебной деятельности обучающихся и форм аттестации.

2.1.2. Образовательная деятельность обучающихся предусматривает как аудиторные, так и внеаудиторные (самостоятельные) занятия, которые проводятся по группам или индивидуально.

2.1.3. Формы аудиторных занятий: лекции, практические занятия.

2.1.4. Формы, порядок и периодичность проведения промежуточной аттестации обучающихся: промежуточная аттестация проводится в форме собеседования по вопросам после освоения соответствующего модуля программы.

2.1.5. Расписание занятий объединения составляется для создания наиболее благоприятного режима труда и отдыха обучающихся по представлению педагогических работников с учетом пожеланий обучающихся, родителей (законных представителей) несовершеннолетних обучающихся и возрастных особенностей обучающихся.

### 2.2. Условия реализации программы

2.2.1. Обучение по программе осуществляется на основе договора об образовании, заключаемого с обучающимся и (или) с физическим или юридическим лицом, обязующимся оплатить обучение лица, зачисляемого на обучение.

2.2.2. Обучение осуществляется одновременно и непрерывно.

2.2.3. Местом обучения является место нахождения ФГБОУ ВО «Орловский ГАУ».

2.2.4. Обучение осуществляется в соответствии с учебным планом и календарным учебным графиком.

2.2.5. Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, детей-инвалидов и инвалидов (при наличии таких обучающихся) образовательный процесс по программе организовывается с учетом особенностей психофизического развития указанных категорий обучающихся.

### 2.3. Ресурсы для реализации программы

2.3.1. Университет располагает на праве собственности материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы в соответствии с учебным планом.

2.3.2. Помещения для проведения аудиторных и внеаудиторных (самостоятельных) занятий (кабинеты, аудитории, компьютерные классы) оснащены необходимым оборудованием и техническими средствами обучения в соответствии с учебным планом.

2.3.3. Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета.

2.3.4. Педагогическая деятельность по реализации программы осуществляется лицами, имеющими среднее профессиональное или высшее образование, в том числе по направлению, соответствующему направлению программы, и отвечающими квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональным стандартам.

### 2.4. Материально-технические условия реализации программы

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	2	3
<p>Учебная аудитория № 2-210: учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.</p> <p>302019, Российская Федерация, Орловская область, г. Орёл, ул. Генерала Родина, 69, корпус 2</p>	<p>Специализированная (учебная) мебель, мультимедийное оборудование с выходом в интернет, комплект презентаций, интерактивная доска: concensus пульт делегата DCN-CON, DVD/VHS-плеер LD DC-778, адаптер U2K-L-Line, аудио процессор с цифровым подавителем обратной связи SHURE DFR11, видеоконференцсистема в составе: камера PowerCam Plus, документ-камера AverVision 530, камера IP Grandstream GXV -3601 HD SD 2.0, интерактивная доска обратной проекции Rear Projection SMART Board 2000i-dvx, комплект передатчика и приемника сигналов DVI/HDMI DVI 201 Tx/Rx, коммутатор-масштабатор видео и графики Kremer VP-725 DS, матричный коммутатор видео и графики Kremer VP-4*4, презентационный компьютер 4U в комплекте, преобразователи стандартов развертки и масштабирования Kremer VP-501x1, проектор Sanyo PLC-XF70 в комплекте с объективом для проектора Sanyo LNS-S03, профессиональная двухканальная "вокальная" радиосистема SHURE SLX24/58, стереоусилитель звуковых сигналов Jedia JPA-2120CP, усилитель-распределитель 1:2 VGA, 400 МГц Kremer VP-200N экран с электроприводом, 4,27*3,2м Drapper Targa 534/210"320*427 MW</p>	<p>Microsoft Office 2013 стандарт Microsoft Win SL 8.1 Russian Academic OLP версия 8.1 Kaspersky Endpoint Security для бизнеса — Стандартный Russian Edition 2021 год</p>
<p>Учебная аудитория № 2-213: учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и</p>	<p>Специализированная (учебная) мебель, доска настенная, ПК – 1 шт., комплект переносного мультимедийного оборудования (ноутбук – 1 шт., экран переносной рулонный на треноге – 1 шт., проектор – 1 шт.).</p>	<p>Kaspersky Endpoint Security для бизнеса — Стандартный Russian Edition 2021 год</p>

промежуточной аттестации.  302019. Российская Федерация, Орловская область, г. Орёл, ул. Генерала Родина, 69, корпус 2		
Учебная аудитория № 1-213Б: учебная аудитория для самостоятельной работы  302019. Российская Федерация, Орловская область, г. Орёл, ул. Генерала Родина, 69, корпус 2	Специализированная мебель, мультимедийное оборудование, интерактивная доска, ПК – 11 шт.	ООО "Лаборатория ММИС" визуальная студия тестирования, тестирование онлайн Microsoft Office 2010 Standard версия 2010 Microsoft Win SL 8.1 Russian Academic версия 8.1 Kaspersky Endpoint Security для бизнеса — Стандартный Russian Edition 2021 год

### 3. Рабочие программы учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей)

#### 3.1. Рабочая программа модуля 1 «Бизнес – планирование как элемент экономической политики организации»

3.1.1. Цели модуля: овладение специальными знаниями в области методологии планирования предпринимательской деятельности, разработке и коммерческой оценке бизнес-планов; изучение приемов проведения комплексного экономического и финансового анализа исходной информации для бизнес-планирования.

Задачами модуля являются: умение разрабатывать бизнес план на биотехнологическом предприятии по производству различной биотехнологической продукции

#### 3.1.2. Тематическое содержание

##### Перечень тем модуля

№	Наименование тем модуля	Всего, час	в том числе			
			Л	ПЗ	СР	ПА
1	Сущность и структура объектов планирования в организации	8	2	2	4	-
2	Планирование на предприятии	8	2	2	4	-
ПА	Промежуточная аттестация	+	-	-	-	+
	Итого по модулю	16	4	4	8	+

Примечание: - Л – лекции

- ПЗ, ЛЗ – практические занятия, лабораторные занятия

- СР – самостоятельная работа

#### 3.1.3. Требования к уровню освоения содержания модуля

В результате освоения модуля обучающийся должен:

- знать теоретические и методические основы бизнес-планирования в организации;

- знать содержание разделов бизнес-плана; структуру и последовательность разработки бизнес-плана, ориентацию процесса бизнес-планирования;
- уметь разрабатывать бизнес – идею;
- владеть современными методами стратегического и инвестиционного планирования и управления в бизнесе;
- владеть навыками формирования системы показателей планирования.

#### Содержание модуля

Тема 1. Сущность и структура объектов планирования в организации.

Задачи, функции и принципы бизнес – планирования. Формы планирования и факторы, влияющие на выбор форм планирования. Объекты планирования: маркетинговая деятельность, производство, финансы, организационные мероприятия.

Тема 2. Планирование на предприятии

Сущность планирования. Стратегическое и инвестиционное планирование. Планирование системы управления. Оперативное планирование. Планирование результата и финансовое планирование. Формирование системы показателей планирования.

### 3.2. Рабочая программа модуля 2 «Технологии бизнес – планирования»

3.2.1. Цели модуля: изучение методов разработки бизнес-плана развития организации; владение вопросами оценки эффективности бизнес-планов; приобретение практических навыков по исследованию рисков, их анализу, разработке организационных мер по профилактике и нейтрализации рисков.

Задачами модуля являются: умение разрабатывать и применять новые технологии в бизнес-планировании.

#### 3.2.2. Тематическое содержание

##### Перечень тем модуля

№	Наименование тем модуля	Всего, час	в том числе			
			Л	ПЗ	СР	ПА
1	Структура бизнес-плана	8	2	2	4	-
2	Бизнес - моделирование	10	2	2	6	-
ПА	Промежуточная аттестация	+	-	-	-	+
	Итого по модулю	18	4	4	10	+

Примечание: - Л – лекции

- ПЗ, ЛЗ – практические занятия, лабораторные занятия

- СР – самостоятельная работа

#### 3.2.3. Требования к уровню освоения содержания модуля

В результате освоения модуля обучающийся должен:

- знать организацию разработки, согласования, утверждения и контроля над выполнением различных планов в организации;
- уметь проводить анализ рыночных возможностей по направлению бизнес – идеи;
- владеть методикой планирования предпринимательской деятельности и практическими навыками разработки бизнес-планов организации.

#### Содержание модуля

Тема 1. Структура бизнес-плана

Структура, функции и этапы составления бизнес - плана. Требования к бизнес-плану и основные этапы бизнес-планирования. Бизнес-идея как отправная точка разработки бизнес-плана. Описание основных разделов бизнес-плана.



Тема 2. Бизнес-моделирование  
 Бизнес-моделирование как концептуальная основа бизнес-планирования.  
 Технологии бизнес-планирования. Моделирование бизнес – процессов. Анализ  
 результатов и оценка рисков проектов.

#### 4. Учебно-методическое обеспечение (методические материалы)

Обучающийся имеет неограниченный доступ к информационно-образовательной среде университета [http://do3.orelsau.ru/user/edit/card/user\\_id/834](http://do3.orelsau.ru/user/edit/card/user_id/834)

##### Перечень основной литературы:

1. Бизнес и информационные технологии для систем управления предприятием на базе SAP: учебное пособие / Л. И. Абросимов, С. В. Борисова, А. П. Бурцев [и др.]. — Санкт-Петербург: Лань, 2019. — 812 с. — <https://e.lanbook.com/book/118645>
2. Моделирование бизнес-процессов на предприятиях АПК: учебник для во / Е. В. Худякова, А. М. Бондаренко, Л. С. Качанова [и др.]; под редакцией Е. В. Худяковой. — Санкт-Петербург: Лань, 2020. — 172 с. <https://e.lanbook.com/book/143702>.
3. Сковиков, А. Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция: учебное пособие / А. Г. Сковиков. — Санкт-Петербург: Лань, 2019. — 260 с. <https://e.lanbook.com/book/119637>

##### Перечень рекомендуемой дополнительной литературы:

1. Гарнов, А. П. Экономика предприятия: учебник для бакалавров / А. П. Гарнов, Е. А. Хлевная, А. В. Мыльник. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 303 с. — <https://biblio-online.ru/book/7603306D-261D-4DC2-ACD7-46F05AAADD95/ekonomika-predpriyatiya>.
2. Менеджмент: учебник для вузов/ Ю.В. Кузнецов [и др.]; под редакцией Ю.В.Кузнецова. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 448с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-03372-4. - Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432933>
3. Орлова, П.И. Бизнес-планирование: Учебник. 2-е изд., пер. и доп. / П.И. Орлова. — М.: Дашков и К, 2016. — 288 с.

##### Периодические издания

1. АПК: экономика, управление. - М., 2005-2022, 1-12 (в год).
2. Вестник аграрной науки - Орел, 2006-2022 (1-4).
3. Вопросы экономики. - М., 2006-2022, 1-12 (в год).

Электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

1. ЭБС издательства «Юрайт» <https://biblio-online.ru/> (<http://library.orelsau.ru/els-remote-access-by-subscription.php>) (неограниченный доступ)
2. ЭБС издательства «Лань» <https://e.lanbook.com/> (<http://library.orelsau.ru/els-remote-access-by-subscription.php>) (неограниченный доступ)
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY <https://elibrary.ru/defaultx.asp> (<http://library.orelsau.ru/els-remote-access-by-subscription.php>) (открытый доступ)
4. ЭБС «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/> (<http://library.orelsau.ru/els-remote-access-by-subscription.php>)
5. Национальный цифровой ресурс «Руконт» <https://rucont.ru/chapter/rucont> (<http://library.orelsau.ru/els-remote-access-by-subscription.php>)
6. Электронный каталог (АИБС «МАРК-SQL»): <http://library.orelsau.ru/marcweb/> (<http://library.orelsau.ru/els-remote-access-by-subscription.php>) (беспечно)
7. Российский индекс научного цитирования (РИНЦ) — библиографическая база данных научных публикаций российских учёных на платформе eLibrary.ru ООО «Научная электронная библиотека» Режим доступа <https://elibrary.ru/> (открытый доступ)

8. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» - Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (открытый доступ)
9. Научная электронная библиотека. «КиберЛенинка». Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/> (открытый доступ)
10. Федеральный портал «Российское образование». Режим доступа: <http://www.edu.ru> (открытый доступ)
11. Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». Режим доступа: <http://window.edu.ru>.
12. Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации. Режим доступа: <http://government.ru/department/388/events/> (открытый доступ)
13. Образовательный портал Орловского ГАУ на платформе eLearningServer 4G, разработчик Nupermethod <http://80.76.178.26/> срок действия – бессрочно (неограниченный доступ)
14. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент». Режим доступа: <http://ecsosman.hse.ru> (открытый доступ).

## 5. Оценка качества освоения программы

### 5.1. Внутренний мониторинг качества образования

Оценка качества освоения программы проводится в отношении:

- соответствия результатов освоения программы заявленным целям и планируемым результатам обучения;
- соответствия процедуры (процесса) организации и осуществления программы установленным требованиям к структуре, порядку и условиям реализации программы;
- способности Университета результативно и эффективно выполнять деятельность по предоставлению образовательных услуг.

Внутренний мониторинг качества образования по программе проводится в порядке, установленном локальным нормативным актом ФГБОУ ВО Орловский ГАУ.

### 5.2. Промежуточная аттестация

5.2.1. Предусматривается проверка знаний после завершения изучения соответствующего модуля программы.

5.2.2. Для оценки освоения отдельных модулей программы в рамках промежуточной аттестации используется система «зачтено» и «не зачтено».

### 5.3. Итоговая аттестация

5.3.1. Итоговая аттестация осуществляется в форме зачета после освоения всех модулей программы.

5.3.2. Итоговая аттестация проводится аттестационной комиссией, которая оценивает результат выполнения итоговой аттестации и принимает решение о выдаче обучающимся, успешно освоившим программу и прошедшим итоговую аттестацию, сертификата об обучении.

### 5.4. Оценочные материалы

5.4.1. Задания для промежуточной аттестации

Модуль 1. Бизнес – планирование как элемент экономической политики организации  
Вопрос 1. Изучение и оценка внешней и внутренней среды фирмы:

- А. аналитическая функция маркетинга
- В. производственная функция маркетинга
- С. сбытовая функция маркетинга

Вопрос 2. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

- A. оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
- B. оценку конкурентоспособности предприятия
- C. создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж

Вопрос 3. Бизнес-план имеет следующие два направления:

- A. внутреннее и внешнее
- B. долгосрочное и краткосрочное
- C. стратегическое и тактическое

Вопрос 4. Инвестиции могут осуществляться в форме (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

- A. денежных средств
- B. зданий, сооружений, машин, оборудования и другого имущества
- C. информационной поддержки нематериальных активов, оцениваемых денежным эквивалентом

Вопрос 5. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта

- A. выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия
- B. обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности
- C. получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности
- D. проведение финансового оздоровления

Вопрос 6. Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:

- A. избирательный (специфический) спрос
- B. общие потребности (общий спрос)
- C. первичный спрос
- D. потенциальный спрос

Вопрос 7. Достаточный бизнес-план содержит:

- A. все ответы верны
- B. все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам
- C. все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы
- D. краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов

Вопрос 8. Емкость рынка – это:

- A. все ответы верны
- B. объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени
- C. территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия
- D. удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке

Вопрос 9. Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется:

- A. критического

- B. минимального
- C. недопустимого
- D. повышенного

Вопрос 10. Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это

- A. вариация имиджа товара
- B. вариация товара
- C. конкурентоспособность товара
- D. элиминация

Ключ ответов на тесты по модулю 1

№ теста	ответ	№ теста	ответ
1	A	6	A
2	A	7	B
3	A	8	B
4	AB	9	D
5	B	10	D

#### Модуль 2. Технологии бизнес - планирования

1. Возможной функцией упаковки конкретного товара, которые необходимо привести в бизнес-плане, является

- а) обеспечение роста продаж товара
- б) обеспечение качества эксплуатации товара
- в) размещение описания или рекламы товара

2. Товарное предложение представляет собой:

- а) сумму денежных средств, которую население может предъявить для покупки товаров и оплаты услуг
- б) вынесенную на рынок платежеспособную потребность населения
- в) продукт, который уже находится на рынке или может быть на него доставлен

3. Вид маркетинга, направленный на снижение чрезмерного спроса на товар или услугу:

- а) премаркетинг
- б) демаркетинг
- в) послемаркетинг

4. Убеждающее средство информации о товаре или фирме, коммерческая пропаганда потребительских свойств товара и достоинств деятельности фирмы, готовящая активного и потенциального покупателя к покупке:

- а) реклама
- б) маркетинг
- в) представление

5. На такой риск наибольшее влияние оказывают сокращение намеченного объема производства и реализации продукции, превышение плановых материальных и трудовых затрат, снижение цен, брак, дефекты изделий, рекламации и др.

- а) инвестиционный
- б) кредитный
- в) производственный



6. Коэффициент общей платежеспособности – это отношение:

- а) итога баланса к собственному капиталу
- б) итога баланса к заемному капиталу
- в) собственного капитала к итогу баланса

7. Бизнес-план имеет следующие два направления:

- а) внутреннее и внешнее
- б) долгосрочное и краткосрочное
- в) стратегическое и тактическое
- г) техническое и экономическое

8. Емкость рынка – это:

- а) все ответы верны
- б) объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени
- в) территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия
- г) удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке

9. Коэффициент ликвидности показывает:

- а) активность использования собственного капитала
- б) доходность фирмы
- в) платежеспособность фирмы
- г) эффективность использования долга

10. Назначение бизнес-плана состоит в следующем:

- а) верны все варианты
- б) изучить перспективы развития будущего рынка сбыта
- в) обнаружить возможные опасности
- г) определить критерии и показатели оценки бизнеса
- д) оценить затраты для изготовления и сбыта продукции

Ключ ответов на тесты по модулю 2

№ теста	ответ	№ теста	ответ
1	в	6	в
2	в	7	а
3	б	8	б
4	а	9	в
5	в	10	а

#### 5.4.2. Задания для итоговой аттестации.

А) Перечень вопросов для итоговой аттестации

1. Предпринимательство в России.
2. Налоговое законодательство Российской Федерации.
3. Бизнес планирование на примере создание организации в области биотехнологии.
4. Бизнес как объект планирования.
5. Назначение бизнес-плана организации.
6. Общая характеристика бизнес-плана. Состав и структура разделов бизнес-плана.
7. Цели и планы в бизнесе организации. Этапы и сущность планирования бизнеса.
8. Виды внутрифирменного планирования.
9. Бизнес-планы для решения практических задач управления бизнесом.

10. Особенности бизнес - планирования как формы реализации экономической политики компании.
11. Организация системы бизнес- планирования
12. Информационные технологии в системе планирования бизнеса.
13. Функции бизнес-плана при управлении бизнесом.
14. Ключевые компоненты типового бизнес-плана.
15. Анализ внешней и внутренней бизнес- среды (методы).
16. Характеристика разделов типового бизнес-плана.
17. Информационное обеспечение бизнес-плана.
18. Требования к разработке бизнес-плана
19. Правила оформления бизнес-плана.
20. Маркетинговый план, его основные положения. Стратегии маркетинга.
21. Операционный план. Производство, его основные элементы.
22. Организационный план, его сущность, основные задачи и содержание.
23. Финансовый план, его структура и характеристика.
24. Стратегическое и инвестиционное планирование.
25. Инвестиционный план (проект).

Б) Выполните практическое задание:

Задание 1. Дайте характеристику показателей планирования биотехнологического предприятия. Укажите основные этапы разработки плана предприятия.

Задание 2. Какой этап жизненного цикла переживают товары биотехнологий. Дайте характеристику.

Задание 3. Раскройте на примере биотехнологического предприятия показатели для анализа рынка, а также для анализа конкуренции на рынке.

Задание 4. Проведите анализ на примере биотехнологического предприятия сильных и слабых сторон деятельности предприятия.

Задание 5. Разработайте линейку продукции для продвижения товаров биотехнологического предприятия.

## 5.5. Критерии оценивания

### 5.5.1. Промежуточная аттестация

Оценка «зачтено» ставится, если обучаемый по итогам тестового испытания соответствующего раздела набирает 60% и более от максимального количества баллов.

Оценка «не зачтено» ставится, если обучаемый по итогам тестового испытания соответствующего раздела набирает количество баллов меньше 60% от максимального количества баллов.

### 5.5.2. Итоговая аттестация

Оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если он демонстрирует содержательный и логично выстроенный ответ на поставленный вопрос, ориентируется в различных теоретических и практических подходах к проблеме, выполняет практическое задание.

Оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, если он не раскрывает содержание вопроса и демонстрирует отсутствие знаний по изучаемому курсу, не выполняет практическое задание.

5.5.3. Программа считается освоенной, если успешно пройдена итоговая аттестация.

Составитель программы:  
Бородин Д.Б., к.с.-х.н., доцент



Программа рассмотрена на заседании кафедры биотехнологии  
протокол № 6 от « 19 » 12 2022 г.

Заведующий кафедрой  
Павловская Н.Е., д.б.н., профессор



Программа рассмотрена на Ученом совете ФГБОУ ВО Орловский ГАУ  
протокол № 7 от « 30 » 09.2022 г.

**Согласовано:**

Ученый секретарь Ученого совета



Сидоренко О. В.

Директор  
Института развития сельских территорий  
и дополнительного образования



Савкин В. И.