

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Масалов Владимир Владимирович

Должность: ректор

Дата подписания: 07.03.2023 10:00:12

Уникальный программный ключ:

f31e6db16690784ab6b50e564da26971fd24641c

Аннотация к рабочим программам дисциплин (учебному предмету, курсу, модулю), практики в составе образовательной программы

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА повышения квалификации

«Основы предпринимательской деятельности»

1. Рабочая программа модуля «Правовые аспекты ведения бизнеса. Культура предпринимательства»

1.1. Цели модуля: приобретение знаний о сущности, условиях, видах предпринимательской деятельности, организационно-правовых формах ее осуществления; изучение методов анализа поведения потребителей и формирования спроса; приобретение практических навыков управления ассортиментом продукции; изучение способов применения современных коммуникативных технологии.

Изучение модуля формирует компетенции:

ПК-1 – способен осуществлять выявление истинных бизнес-проблем или бизнес-возможностей (профессиональный стандарт 08.037 «Бизнес-аналитик», трудовая функция С/02.5)

ПК-4 – способен осуществлять управление административной, хозяйственной, документационной и организационной поддержкой организации (профессиональный стандарт 07.005 «Специалист административно-хозяйственной деятельности», трудовая функция Н/01.7)

1.2. Требования к уровню освоения содержания модуля

В результате освоения модуля обучающийся должен:

- знать сущность, условия, виды предпринимательской деятельности; организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; основные экономические показатели предприятия; приоритетные виды бизнеса; государственные механизмы поддержки предпринимательской деятельности; сущность и содержание бизнес-плана;
- уметь составлять бизнес - план, детализировать, систематизировать и моделировать показатели в бизнес-планировании; давать объективную оценку результатов деятельности предпринимательской организации;
- владеть навыками сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных, необходимых для определения стратегии развития предприятия; оценки результатов предпринимательской деятельности организации.

1.3. Тематическое содержание:

Содержание модуля

Тема 1. Основы предпринимательской деятельности: Виды и формы предпринимательской деятельности. Предпринимательская среда и предпринимательские идеи. Сущность материально-технического обеспечения. Технология закупки и поставки товаров на предприятие. Формы и методы оптовой продажи товаров.

Тема 2. Правовые аспекты ведения бизнеса: Общая характеристика организационно-правовых форм предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Коллективные формы организации предпринимательской деятельности. Правовое регулирование предпринимательской деятельности.

Тема 3. Деловая коммуникация: Виды деловой коммуникации. Установление контакта с собеседником, ключевые принципы деловой переписки. Основы вербальной коммуникации. Деловой имидж. Работа с возражениями. Ключевые принципы деловой переписки. Виды делового письма. Коммуникация в межкультурной среде.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть адаптирована для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ.

2. Рабочая программа модуля «Налоги и налогообложение»

2.1. Цели модуля: формирование теоретической базы для понимания экономического механизма налогообложения; формирование практических навыков и умений по вопросам налоговых отношений в Российской Федерации; развитие практических навыков по исчислению и уплате налогов в России; подготовка к самостоятельному решению вопросов, связанных с организацией и ведением налогового учета.

Задачами модуля являются: ознакомление с основными правилами ведения налогового учета; овладеть теоретическими основами налогообложения.

Изучение дисциплины формирует компетенции:

ПК-2 – способен осуществлять ведение налогового учета, составление налоговых расчетов и деклараций, налоговое планирование (профессиональный стандарт 08.002 «Бухгалтер», трудовая функция В/03.6)

2.2. Требования к уровню освоения содержания модуля

В результате освоения модуля обучающийся должен:

- знать основные положения налогового законодательства; методику расчета основных видов налогов; основы ведения бухгалтерского учета на малых предприятиях;
- уметь составлять финансовые документы и отчеты; пользоваться нормативными документами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения; рассчитывать основные налоги;
- владеть навыками в области ведения бухгалтерского и налогового учета с применением современных программных продуктов; составления бухгалтерской и налоговой отчетности; организации внутреннего и внешнего электронного документооборота.

2.3. Тематическое содержание:

Содержание модуля

Тема 1. Специальные налоговые режимы

Функции налогов и сборов в Российской Федерации. Принципы налогообложения. Элементы налога. Классификация налогов. Налогообложение юридических и физических лиц. Налоговые льготы для налогоплательщика. Страховые платежи. Плательщики налога, объекты налогообложения, налоговая база, ставки налога, налоговый и отчетные периоды. Упрощенная система налогообложения. Общие положения, плательщики налога, объекты налогообложения, порядок признания доходов и расходов, налоговая база, налоговый и отчетный периоды, налоговые ставки, порядок исчисления и уплаты налога.

Тема 2. Единый налог на вмененный доход

Понятие о едином налоге на вмененный доход. Налоговая база и ставки единого налога. Порядок исчисления и уплаты единого налога.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть адаптирована для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ.

3. Рабочая программа модуля «Основы менеджмента и маркетинга. Риски»

3.1. Цели модуля: изучение процессов управления маркетинговой деятельностью; освоение системы стимулирования сбыта; изучение сбытовой политики предприятия; ознакомление с методами и средствами эффективного управления организацией; изучение принципов управления экономическими и социальными процессами, организационным развитием и изменениями на предприятии.

Изучение дисциплины формирует компетенции:

ПК-3 - способен осуществлять проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга (профессиональный стандарт 08.035 «Маркетолог», трудовая функция А/02.6)

3.2. Требования к уровню освоения содержания модуля

В результате освоения модуля обучающийся должен:

- знать основы управленческой деятельности; методы и модели принятия эффективных управленческих решений; основные этапы процесса управления маркетингом; основные категории, понятия и инструменты, используемые в маркетинге; требования к качеству исходных данных, необходимых для расчета показателей, характеризующих маркетинговую деятельность субъектов; источники получения данных по товарной, ценовой, сбытовой политике, системе стимулирования сбыта;
- уметь проводить анализ среды объекта менеджмента, социальных и психологических факторов, определяющих эффективность взаимодействия связующих процессов менеджмента; организовывать и планировать работу организации, формировать эффективную группу; анализировать систему элементов в системе маркетинга; использовать источники экономической и управленческой информации для оценки товарной, ценовой, а также сбытовой политики хозяйствующего субъекта;
- владеть навыками диагностики организационных проблем; подготовки, принятия и реализации управленческих решений; применения методов и приемов взаимосвязи результатов маркетинговой деятельности с экономической эффективностью предприятия; сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных, необходимых для определения стратегии маркетинга; выявления и оценки предпринимательских рисков и обоснования механизмов их нейтрализации.

3.3. Тематическое содержание:

Содержание модуля

Тема 1. Менеджмент организации: Понятие и модели менеджмента. Среда менеджмента. Цели и функции менеджмента. Сущность организационных процессов. Организационные структуры управления. Полномочия и ответственность. Сущность управленческих решений. Процесс принятия и реализации управленческих решений. Методы управления Понятие и классификация лидерства. Понятие и классификация конфликтов. Методы управления конфликтами. Стратегический менеджмент.

Тема 2. Управление маркетингом: Концепции маркетинга. Анализ рыночных возможностей. Комплекс маркетинга. Маркетинговая среда организации. Исследование товарных рынков. Сегментирование рынка, выбор целевого сегмента рынка. Конъюнктура и емкость рынка. Политика ценообразования. Анализ портфеля направлений деятельности. Базовые стратегии развития. Конкурентные стратегии. Реклама.

Тема 3. Предпринимательские риски: Виды предпринимательских рисков. Риски и неопределенность. Возможные исходы событий. Стратегии реагирования на риски. Банкротство физических и юридических лиц. Этапы определения рисков. Функции рисков. Объективные и субъективные причины предпринимательских рисков.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть адаптирована для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ.