

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Масалов Владимир Николаевич  
Должность: ректор  
Дата подписания: 24.12.2021 12:05:35  
Уникальный программный ключ:  
f31e6db16690784ab6b50e564da26971f024841c

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ОРЛОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.В. ПАРАХИНА»



УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета

Е.В. Бураева

24 февраля 2020 г.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ  
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН И ПРАКТИК

ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ  
ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки  
**38.03.02 Менеджмент**  
Направленность (профиль)  
**Менеджмент организации**

Квалификация – бакалавр  
Форма обучения – очная  
Срок освоения программы – 4 года  
Год начала подготовки – 2020

Орел 2020 год

# АННОТАЦИИ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

## БЛОК 1

### БАЗОВАЯ ЧАСТЬ

#### «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

##### 1. Цель и задачи освоения дисциплины

Основной целью обучения иностранному языку в данном курсе является достижение студентами практического владения иностранным языком. Практическое владение иностранным языком предполагает наличие таких умений и навыков в различных видах речевой деятельности, которые по окончании курса дают возможность:

1. Принимать участие в беседе на профессиональные и общие темы в ситуациях официального общения.

2. Читать оригинальную литературу по специальности для извлечения необходимой информации, используя для этой цели различные виды чтения (просмотровое, изучающее, поисковое, ознакомительное).

Изучение иностранного языка преследует образовательные и воспитательные цели. Образовательная цель иностранного языка заключается в возможности приобщиться с его помощью к источникам информации, доступ к которым закрыт при незнании языка. Реализация образовательной цели связана с приобретением навыков работы с научной литературой, с расширением общего и профессионального кругозора, с овладением умения общаться с зарубежными коллегами, с повышением собственной культуры речи, с более глубоким пониманием языковых явлений в родном языке.

Воспитательный потенциал курса иностранного языка реализуется в ознакомлении выпускника с художественными произведениями стран изучаемого языка, в готовности и умении содействовать нам, желанию не только деловых контактов, но также и межкультурных связей, относится с пониманием и уважением к духовным ценностям других народов.

Полноценное осуществление образовательной и воспитательной целей находится в прямой зависимости от усиленного решения практических задач.

Задачи дисциплины «Иностранный язык» в области обучения и воспитания личности:

– В области обучения задачей дисциплины «Иностранный язык» является формирование у выпускников способности и готовности к межкультурному общению, развитие профессионального профилированного владения иностранным языком, позволяющего бакалавру успешно работать в избранной сфере деятельности, обладать универсальными и предметно специализированными компетенциями, способствующими расширению его кругозора, совершенствованию профессиональных умений и навыков и повышению его конкурентоспособности на рынке труда.

– В области воспитания личности задачей дисциплины «Иностранный язык» является формирование таких социально-личностных качеств студентов, как целеустремленность, организованность, трудолюбие, ответственность, гражданственность, коммуникабельность, толерантность, а также повышение уровня их общей культуры.

##### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к базовой части программы бакалавриата. Дисциплина преподается в течение 2-х лет, в 1-м, 2-м, 3-м семестрах. Процесс обучения состоит из двух этапов. I этап – школьный, общеобразовательный включает две дисциплины: общий курс английского языка (General English); профессионально-ориентированный курс

английского языка.

II этап – вузовский. Состоит из четырех дисциплин: общий курс английского языка (General English); профессионально-ориентированный курс английского языка; курс английского языка для специальных целей (Special English); курс английского языка для профессиональных целей (Academic English). Школьный и вузовский этапы входят в систему непрерывного языкового образования.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями:

ОК-4 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

В результате изучения обучающийся должен:

*Знать:*

– закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории;

*Уметь:*

– применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;

– ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;

– применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;

– использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности; ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности; использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности;

*Владеть:*

– навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке;

– навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики и бизнеса.

### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

7 зачетных единиц (252 академических часа)

### **5. Форма контроля – зачет, экзамен.**

## **«ИСТОРИЯ»**

### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

В ходе изучения дисциплины студенты приобретают знания об основных исторических событиях, этапах эволюции российской государственности и ее институтов, социально-экономическом развитии, специфике модернизации, тенденциях внешней политики и изменениях геополитической ситуации, о движущих силах и закономерностях исторического процесса.

На основе приобретенных знаний формируются умения определять место человека в системе социальных связей и в историческом процессе; анализировать социально-значимые процессы и явления.

Приобретается владение навыками уважительного и бережного отношения к историческому наследию, владение культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению и анализу.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Дисциплина относится к базовой части программы бакалавриата и изучается в течение 1-го семестра на 1-м курсе. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения предмета «История» на предыдущем уровне образования (школа, колледж).

Данная дисциплина связана со следующими дисциплинами образовательной программы: Культурология, Экономическая теория, Правоведение, Политология.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение учебной дисциплины «История» имеет целью вооружить обучающихся следующими общекультурными компетенциями (ОК):

ОК-2 способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- движущие силы и закономерности исторического процесса;
- место человека в историческом процессе, политической организации общества;
- роль насилия и ненасилия в обществе;
- нравственные обязанности человека;
- многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии;

*Уметь:*

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;
- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня;
- ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе,
- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;

*Владеть:*

- навыками целостного подхода к анализу проблем общества.

### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

3 зачетные единицы (108 академических часов)

### **5. Форма контроля – экзамен.**

## **«КУЛЬТУРА РЕЧИ И ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ»**

### **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Изучение дисциплины «Культура речи и деловое общение» способствует повышению коммуникативной компетенции обучающегося, предполагает развитие умения оптимально использовать языковые средства при устном и письменном общении.

Цель освоения учебной дисциплины – повышение коммуникативной компетенции обучающегося, что предполагает решение следующих задач:

- овладение культурой общения в жизненно актуальных сферах деятельности, прежде всего – в речевых ситуациях, связанных с будущей профессией;
- развитие коммуникативных способностей, формирование психологической готовности к эффективному взаимодействию с разными партнёрами по общению, стремление найти свой стиль и приёмы общения, выработать собственную систему речевого самоусовершенствования;
- формирование открытой для общения (коммуникабельной) личности, имеющей высокий рейтинг в системе современных социальных ценностей

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Дисциплина изучается на 1-м курсе в течение 1-го семестра и относится к циклу

дисциплин базовой части Блок 1.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-4 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

ОПК-4 способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

– основные направления совершенствования навыков грамотного письма и говорения;

– принципы речевой организации стилей, закономерностями функционирования языковых средств в речи;

– особенности стилистической обусловленности использования языковых средств;

– сферу применения, функции и жанровое разнообразие каждого из функциональных стилей;

– современные правила составления деловых бумаг;

– основы ораторского искусства, правила подготовки и произнесения публичной речи.

*Уметь:*

– ориентироваться в различных речевых ситуациях, учитывать, кто, кому, что, с какой целью, где и когда говорит (пишет);

– адекватно реализовывать свои коммуникативные намерения;

– вести деловую беседу, обмениваться информацией, давать оценку, выступать на собраниях с отчетами, докладами, критическими замечаниями и предложениями;

– писать конспекты и рефераты, составлять аннотации, тексты заявлений, объяснительных и докладных записок, постановлений, решений собраний, инструкций; редактировать написанное;

– определять тему, цель, структуру речи, формулировать тезис и подбирать аргументы, словесно оформлять публичное выступление.

*Владеть*

– культурой речевого общения в жизненно актуальных сферах деятельности, прежде всего – в ситуациях, связанных с будущей профессией;

– нормами русского литературного языка с целью повышения правильности речи, её выразительности и максимального воздействия на собеседника (слушателя);

– нормами речевого этикета;

– навыками письменного аргументированного изложения собственной точки зрения;

– культурой делового письма;

– навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа логики различного вида рассуждений.

### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

2 зачетные единицы (72 академических часа)

**2. Форма контроля** – зачет.

# «ФИЛОСОФИЯ»

## 1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины является приобретение знаний и умений в области философии, а также навыков, необходимых для формирования у студента общекультурных и профессиональных компетенций и применения философских и общенаучных методов в повседневной и профессиональной жизни. Курс философии имеет целью ознакомить студентов с основными философскими проблемами онтологии, гносеологии, социальной философии и философской антропологии, раскрыть особенности философской методологии, изучить различные мировоззренческие системы, помочь в формировании у студентов гуманистического мировоззрения, адекватного вызовам современности.

Задачами изучения дисциплины являются:

- формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования, связи философии с другими научными дисциплинами;
- введение в круг философских проблем, связанных с личностным, социальным и профессиональным развитием;
- рассмотрение категориального аппарата философии; освоение теоретических положений философии;
- изучение истории философии, отражающей общую логику и развитие человеческой культуры в целом;
- определение места и роли отечественной философии в общей картине философской мысли;
- изучение особенностей философской методологии;
- выявление основных онтологических, гносеологических, социально-философских и антропологических проблем в системе философского знания;
- формирование представлений о тенденциях и закономерностях развития общества, о проблемах и перспективах современной цивилизации.
- умение логично формулировать философские проблемы, знать основные подходы к их решению;
- умение использовать в практической жизни философские и общенаучные методы мышления и исследования;
- умение демонстрировать способность и готовность к диалогу по проблемам общественного и мировоззренческого характера, способность к рефлексии;
- овладение навыками анализа и восприятия текстов, имеющих философское содержание;
- овладение навыками поиска, критического восприятия, анализа и оценки источников информации;
- овладение приемами ведения дискуссии, полемики, диалога, устной и письменной аргументации, публичной речи.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к базовой части программы бакалавриата, изучается на 1-м курсе в течение 1-го семестра; является предшествующей для специальных философских дисциплин (напр., «Культурология» и т.д.), если таковые предусмотрены учебным планом.

## 3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения данной учебной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

ОК-1 способность использовать основы философских знаний для формирования

мировоззренческой позиции.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;
- научные, философские и религиозные картины мира;
- взаимодействие духовного и телесного, биологического и социального в человеке; его отношение к природе и обществу;
- движущие силы и закономерности исторического процесса;
- место человека в историческом процессе, политической организации общества; - роль насилия и ненасилия в обществе;
- нравственные обязанности человека;
- многообразии культур и цивилизаций в их взаимодействии;

*Уметь:*

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;
- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня;
- ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе,
- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;

*Владеть:*

- навыками целостного подхода к анализу проблем общества.

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

3 зачетные единицы (108 академических часа)

#### **5. Форма контроля – экзамен.**

### **«МАТЕМАТИКА»**

#### **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Целью освоения учебной дисциплины «Математика» является приобретение знаний и умений, позволяющих в дальнейшем заниматься научной и прикладной деятельностью.

Требования, предъявляемые к математическому образованию современных экономистов, выдвигают на первый план следующие задачи в процессе преподавания математики:

- изучить основные элементы математического анализа, теории вероятностей;
- показать применение изученных методов для описания экономических процессов.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Дисциплина «Математика» включена в базовую часть основной образовательной программы подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 Менеджмент, изучается на 1-м курсе в течение 1-го и 2-го семестра

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Математика», относятся знания, умения и виды деятельности, сформулированные в образовательном стандарте основного общего образования по математике.

Базовыми для изучения высшей математики являются курсы средней школы: арифметика, алгебра и начала анализа, планиметрия, стереометрия и тригонометрия.

Приобретенные студентами знания и умения будут использоваться при изучении специальных дисциплин и в дальнейшей профессиональной деятельности.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения данной учебной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

ОК-6 способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения обучающийся должен:

*Знать:*

- основные понятия и инструменты алгебры и геометрии, математического анализа, математической статистики;

- основные математические модели принятия решений.

*Уметь:*

- решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений;

- использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей;

- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные.

*Владеть:*

- математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач.

### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

7 зачетных единиц (252 академических часа)

### **5. Форма контроля – зачет, экзамен.**

## **«СТАТИСТИКА: ТЕОРИЯ СТАТИСТИКИ»**

### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Основной целью дисциплины «Статистика: теория статистики» является обучение студентов статистическими методами и методике построения и применения моделей для анализа состояния и для оценки закономерностей развития экономических и социальных систем в условиях взаимосвязей между их внутренними и внешними факторами.

Задачи курса:

– расширение и углубление теоретических знаний о качественных особенностях экономических и социальных систем, количественных взаимосвязях и закономерностях их развития;

– получение знаний по эмпирическому выводу экономических зависимостей, закономерностей и законов, действующих в настоящее время;

– овладение методологией и методикой построения и применения моделей как для анализа состояния, так и для оценки закономерностей развития указанных систем;

– изучение наиболее типичных моделей и получение навыков практической работы с ними.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Дисциплина изучается на 1-м курсе в течение 2-го семестра, и относится к циклу дисциплин базовой части.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ОПК-7 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.



В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

– методологию статистического исследования, экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность организации, основные показатели и основы теории статистики, необходимые для решения экономических задач.

*Уметь:*

– применять стандартные методы и модели статистики, теоретического и экспериментального исследования для решения экономических задач;

– обрабатывать статистическую информацию и получать статистически обоснованные выводы;

– организовать сбор, предварительный анализ и отбор необходимой информации для решения поставленных экономических задач.

*Владеть:*

– навыками применения современного инструментария для решения экономических задач;

– методикой построения, анализа и применения статистических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов;

– методами оценки параметров моделей, осуществляя оценку их качества;

– способностью использовать основные теории мотивации задач.

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

4 зачетных единиц (144 академических часов)

**5. Форма контроля** – экзамен.

### **«ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ»**

#### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Физическая культура в Основах законодательства Российской Федерации «О физической культуре и спорте» представлена в высших учебных заведениях как учебная дисциплина и важнейший компонент целостного развития личности.

Целью освоения дисциплины «Физическая культура и спорт» является формирование физической культуры обучающегося, способности методически обоснованно и целенаправленно использовать разнообразные средства, методы и организационные формы физической культуры, позволяющие выпускнику сформировать индивидуальную здоровую берегающую жизнедеятельность, необходимую для профессионально-личностного становления.

Достижение этой цели при изучении дисциплины осуществляется через решение следующих задач:

– сформировать у обучающихся устойчивую положительную мотивацию к учебным занятиям, участию в соревнованиях и научно-практических конференциях по физической культуре.

– обучить практическим умениям и навыкам занятий различными видами спорта.

– сформировать готовность применять спортивные и оздоровительные технологии для достижения высокого уровня физического здоровья и поддержания его в процессе обучения в вузе, и дальнейшей профессиональной деятельности.

– развивать индивидуально-психологические и социально-психологические качества и свойства личности, необходимые для успешной учебной и профессиональной деятельности.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Дисциплина относится к блоку 1, базовая часть, обязательные дисциплины изучается на 1-м курсе в течение 2-го семестра.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-7 способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

– роль физической культуры в формировании профессионально важных физических качеств и психических свойств личности;

– научно-теоретические основы формирования базовой, оздоровительной, профессионально-прикладной физической культуры студента и понимать их интегрирующую роль в процессе формирования здоровьесбережения будущих специалистов;

– особенности воздействия на организм условий и характера различных видов профессионального труда и понимать важность поддержания высокого уровня физического и психического здоровья;

– способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности

– правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности.

*Уметь:*

– управлять своим физическим здоровьем и применять высокоэффективные оздоровительные и спортивные технологии;

– самостоятельно заниматься различными видами спорта, современными двигательными и оздоровительными системами;

– воспитывать индивидуально-психологические и социально-психологические свойства личности;

– применять практические умения и навыки по физической культуре в экстремальных ситуациях, производственной деятельности.

*Владеть:*

– способностью к самоопределению, саморазвитию и самосовершенствованию в выборе средств и методов оздоровительных технологий;

– высоким уровнем готовности к развитию в сфере физической культуры (мотивация, знания, умения, навыки и самооценка достижений);

– технологией мониторинга собственного физического развития, функционального состояния систем организма, физической и психической работоспособности;

– способностью передавать систему формирования индивидуальной здоровьесберегающей жизнедеятельности членам трудового коллектива.

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

2 зачетные единицы (72 академических часа).

#### **5. Форма контроля – зачет.**

### **«БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

#### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Целью дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является приобретение теоретических знаний и практических навыков по безопасности жизнедеятельности на производстве, в быту и в условиях чрезвычайных ситуаций техногенного и природного происхождения, а также получение основополагающих знаний по прогнозированию и моделированию последствий производственных аварий и катастроф.

Задачи:

- приобретение понимания проблем устойчивого развития и рисков, связанных с деятельностью человека;
- овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» - обязательная дисциплина федеральных государственных стандартов всех направлений первого уровня высшего образования (бакалавриата) и является базовой дисциплиной и изучается на 1-м курсе в течение 1-го семестра.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-8 способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- основные техносферные опасности, их свойства и характеристики;
- характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду;
- методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности;
- требования к безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности.

*Уметь:*

- идентифицировать основные опасности среды обитания человека;
- оценивать риск реализации опасности;
- выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности.

*Владеть:*

- законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды;
- способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях;
- понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности.

## **4. Общая трудоемкость дисциплины**

2 зачетные единицы (72 академических часов)

## **5. Форма контроля – зачет.**

# **«ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА: ИСТОРИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ МЫСЛИ»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Целью дисциплины «Теория менеджмента: история управленческой мысли» является формирование у обучающихся базовых мировоззренческих и методологических представлений в области генезиса и истории управления, адекватных современному этапу развития менеджмента и выступающих предпосылкой эффективной профессиональной деятельности менеджеров всех уровней. Данная дисциплина формирует общую систему исторических, теоретических и концептуальных представлений о возникновении управленческой деятельности и механизмах ее реализации.

Задачи курса, обеспечивающие достижение поставленной цели, включают следующие основные положения: руководствуясь принципом единства исторического и

логического, познакомиться с основными этапами и направлениями развития управленческой мысли, трудами выдающихся представителей управленческой науки, постичь богатство и разнообразие национальных моделей менеджмента, специфические черты отечественной теории и практики управления, а также содействовать осмыслению вклада наиболее известных концепций и школ в развитие менеджмента как науки и искусства.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Дисциплина входит в базовую часть, изучается на 1-м курсе в течение 2-го семестра. Дисциплина «Теория менеджмента: история управленческой мысли» является предшествующей для следующих дисциплин: Теория менеджмента: теория организации, Теория менеджмента: организационное поведение, Управление человеческими ресурсами, Стратегический менеджмент.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-2 способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- сущность природы управления и исторические предпосылки возникновения управленческой мысли;
- содержание и специфику менеджмента, основные этапы его становления и развития как науки, профессии и искусства;
- основные научные направления и школы менеджмента, их вклад в процесс эволюции теории менеджмента и практику управления;
- особенности формирования и современное состояние менеджмента в России;

*Уметь:*

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы и теории управления в профессиональной деятельности;
- анализировать и интерпретировать основные идеи, принципы, положения теоретиков и практиков управления с точки зрения современного менеджмента;
- использовать достижения различных подходов и школ менеджмента в решении управленческих задач;
- применять полученные теоретические знания об эволюции управленческой мысли и многообразии теоретических подходов к текущим изменениям условий рынка в процессе самостоятельного творческого поиска при написании научно-исследовательских студенческих работ;

*Владеть:*

- специальной терминологией и понятиями, введенными в практику управления представителями различных школ и направлений;
- навыками систематизации идей, присущих различным этапам эволюционного развития менеджмента как науки;
- навыками анализа деятельности современных менеджеров и разработки направлений ее совершенствования с учетом изменения взглядов на сущность управления организациями;
- навыками оценки эффективности различных моделей управления на разных этапах развития экономики России и других стран.

## **4. Общая трудоемкость дисциплины**

3 зачетные единицы (108 академических часов)

## **5. Форма контроля – зачет.**

## «ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА: ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ»

### 1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины «Теория менеджмента: теория организации» - формирование у обучающихся системного представления об основных принципах, законах и закономерностях развития организации, приобретение ими знаний и навыков в области проектирования организационных систем и построения управленческих структур, а также получение практических навыков организационного мышления.

Задачи курса:

- изучить понятие, сущность, основные характеристики и признаки организационных систем различной природы и вида, классификацию организационных систем;
- сформировать целостное представление об организации как социальной системе и объекте управления;
- расширить представление о социальных законах через подробное изучение принципов развития и закономерностей функционирования организации;
- способствовать овладению методами организационного проектирования, а также освоению методов прогнозирования организационных процессов в объектах управления и оценки их состояния.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Теория менеджмента: теория организации» относится к базовой части, изучается на 2-м курсе в течение 3-го семестра. Данная дисциплина опирается на предшествующие ей дисциплины: «Экономическая теория», «Теория менеджмента: история управленческой мысли».

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Теория менеджмента: организационное поведение», «Стратегический менеджмент», «Корпоративная и социальная ответственность», «Экономика организации», «Экономика труда».

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины будет способствовать формированию у обучающихся следующих компетенций:

- ОПК-3 способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.

В результате освоения дисциплины «Теория менеджмента: теория организации» обучающийся должен:

*Знать:*

- базовые понятия теории организации, ее роль и место в системе научных знаний;
- существующие подходы к организации как к системе, объекту и процессу;
- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- универсальные и специфические законы организации и варианты их реализации в практике менеджмента;
- формы, принципы статической и динамической организаций;
- основные параметры организационных структур (уровни иерархии, сфера контроля, централизация и децентрализация управления, организационные полномочия);
- типы организационных структур и принципы их проектирования;
- понятие «делегирование полномочий», типы организационных полномочий и их классификацию;

– достоинства и недостатки существующих организационных структур управления, критерии оценки их эффективности

– виды социальных систем, хозяйственных организаций

*Уметь:*

– применять законы теории организации в управленческой практике;

– анализировать этапы жизненного цикла организации;

– рассматривать организацию как открытую, управляемую, динамическую систему с целенаправленным действием;

– анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;

– проектировать различные виды организационных структур в зависимости от специфики деятельности организации;

– выявлять закономерности развития организации в современных условиях;

– разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность.

*Владеть:*

– понятийно-категориальным аппаратом дисциплины;

– методами системного и процессного подхода в познании организации;

– навыками выявления основных зависимостей и определения условий их перерастания в закономерности;

– навыками организационного проектирования и методами оценки эффективности организационных структур;

– навыками системного подхода к изучению проблем функционирования и развития организации, а также при разработке программ организационных изменений.

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

4 зачетные единицы (144 академических часа)

#### **5. Форма контроля – экзамен.**

### **«СТАТИСТИКА: СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА»**

#### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Основной целью дисциплины «Статистика: социально-экономическая статистика» является ознакомление обучающихся с системой статистических показателей народного хозяйства и отдельных его отраслей, приобретение практических навыков их применения, овладение статистическими методами анализа, обобщения, моделирования, прогнозирования социально-экономических явлений и процессов, применение специализированных пакетов прикладных программ статистической обработки и анализа данных на персональных компьютерах.

Задачи курса:

– ознакомление обучающихся и освоение теоретических основ статистики; получение знаний по эмпирическому выводу экономических зависимостей, закономерностей и законов, действующих в настоящее время;

– изучение системы статистических показателей народного хозяйства, в том числе сельского хозяйства;

– ознакомление со статистическими методами обследования сельскохозяйственных предприятий;

– приобретение практических навыков по сбору информации;

– овладение способами наглядного представления статистических данных.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Дисциплина изучается на 2-м курсе в течение 3-го семестра, и относится к циклу

дисциплин базовой части.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ОПК-7 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

– нормативно-правовые документы, социально-значимые процессы организации АПК, методологию статистического исследования, экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность организации.

*Уметь:*

– использовать нормативно-правовые документы в своей деятельности;  
– организовать сбор, предварительный анализ и отбор необходимой информации для решения поставленных экономических задач.

*Владеть:*

– культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения;  
– методами оценки параметров моделей, осуществляя оценку их качества;  
– способностью использовать основные теории мотивации задач.

### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

6 зачетных единицы (216 академических часов)

**5. Форма контроля** – курсовая работа, экзамен.

## **«МАРКЕТИНГ»**

### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель дисциплины «Маркетинг» - овладение студентами теоретико-методологическими основами и практическими навыками, направленными на анализ рыночной ситуации и организацию хозяйственного процесса, обеспечивающего устойчивое функционирование и развитие предприятия (организации) в конкурентной среде на основе гармонизации интересов потребителей и предприятия

Достижение этой цели при изучении дисциплины осуществляется через решение следующих задач:

- освоение теоретических основ маркетинга;
- изучение процессов управления маркетинговой деятельностью;
- изучение методов маркетинговых исследований и маркетингового анализа;
- обучение способности анализировать поведение потребителей и формирование спроса;
- приобретение практических навыков управления ассортиментом продукции;
- освоение современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности;
- приобретение практических навыков по установлению цены;
- освоение системы стимулирования сбыта;
- изучение сбытовой политики предприятия.
- освоение современных тенденций международного маркетинга

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Дисциплина «Маркетинг» входит в базовую часть цикла дисциплин, изучение

которых предусмотрено в процессе подготовки обучающихся направления 38.03.02 Менеджмент. Дисциплина изучается на 2-м курсе в течение 3-го семестра. Изучению основ дисциплины должно предшествовать изучение экономической теории, статистика: социально-экономической статистики. Курс дисциплины «Маркетинг» служит методологической базой для последующего изучения обучающимися дисциплин «Менеджмент» и «Бизнес-планирование».

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате изучения данной учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими общекультурными и общепрофессиональными компетенциями:

ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ОПК-6 владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

– характеристики исследуемых рынков и их отличие; специфику проведения маркетинговых исследований; модели поведения индивидуальных и корпоративных потребителей в процессе принятия решений о покупке; классификацию потребностей, внешние и внутренние критерии поведения потребителей; основные психологические концепции, описывающие потребительское поведение;

– основные принципы развития и закономерности функционирования организации; различные структуры рынков; теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации

*Уметь:*

– оценивать и формировать спрос на товар и услугу на рынке; применять методы исследования потребителей; собирать, анализировать и интерпретировать необходимую информацию; проводить сегментирование рынка потребителей; анализировать факторы внешней среды, влияющие на поведение потребителей с целью оказания воздействия на их поведение; использовать способы мотивации потребителей; разрабатывать маркетинговые программы для формирования взаимоотношений с потребителями;

– анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; анализировать состояние и тенденции развития различных рынков с точки зрения обеспечения организации необходимыми ресурсами; оценивать конкурентное положение организации на рынке.

*Владеть:*

– навыками сбора и обработки необходимых данных; навыками исследования особенностей потребительского поведения; способами сегментирования потребителей; методами оценки конкурентоспособности предложения; способностью оценивать маркетинговые возможности предприятия; навыками проведения ценностного анализа поведения потребителей и конкурентов; навыками принятия самостоятельных решений по формированию спроса;

– современными технологиями эффективного влияния на поведение организации; методами маркетинговых исследований рыночной среды; методами анализа конкурентной среды отрасли.

### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

4 зачетные единицы (144 академических часов)

### **5. Форма контроля - экзамен.**



# «ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА»

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью изучения курса «Институциональная экономика» является расширить представление обучающихся об альтернативных направлениях экономической теории, изучить содержание и метод институциональной экономики.

Формирование у обучающихся способности теоретического осмысления и обобщения практики рыночных преобразований, овладение конкретными методами сравнения структурных экономик и обоснования национальных программ развития, приобретение студентами знаний, практически применимых для эффективного управления экономикой страны.

Задачами изучения данной дисциплины являются:

- сформировать у обучающихся целостное представление о содержании, аналитическом инструментарии и направлениях развития институциональной экономики;
- дать представление об основных теоретических расхождениях традиционного институционализма и неоинституционализма и практической применимости данных теорий;
- выработать у обучающихся практические навыки самостоятельного анализа ситуаций и решения задач с применением институционального подхода;
- закрепить теоретические знания и практические навыки обучающихся в процессе семинаров, практических занятий и самостоятельной работы.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Институциональная экономика» включена в базовую часть, Блок 1 учебного плана для бакалавриата по направлению 38.03.02 Менеджмент. Дисциплина изучается на 2-м курсе в течение 3-го семестра.

## 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины должно формировать следующие компетенции:

ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

В результате изучения учебного материала обучающийся должен:

*Знать:*

- основные отличия господствующей неоклассической и институциональной экономической теории;
- категории, концепции, предмет и ключевые темы институциональной экономики;
- метод институционального анализа и его отличие от неоклассического подхода;
- основные методы институциональной политики государства;
- ведущих представителей институциональной экономики и их работы.

*Уметь:*

- отличать институциональный подход от других подходов;
- выделять разные направления внутри институционализма;
- сравнивать различные институциональные структуры;
- характеризовать статику и динамику институциональной среды;
- пользоваться институциональным анализом.

*Владеть:*

- навыками анализа конкретных, в том числе нестандартных ситуаций в экономике;
- навыками исследования и оценки функционирования рынков, фирм и государства;
- навыками характеристики государственной экономической политики;

– навыками объяснения процессов, происходящих в современной экономике России;

**4. Общая трудоемкость дисциплины**

3 зачетные единицы (108 академических часов)

**5. Форма контроля** – зачет.

## «МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ»

### 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели дисциплины - формирование у обучающихся общепрофессиональных и профессиональных компетенций, предполагающих знание основных математических моделей принятия решений, умение использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей, владение методами теоретического и экспериментального исследования, количественного анализа и моделирования.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Методы принятия управленческих решений» относится к базовой части дисциплин. Дисциплина изучается на 2-м курсе в течение 4-го семестра.

Данная дисциплина логически связана с предшествующими ей дисциплинами: «Математика», «Статистика: теория статистики», «Статистика: социально-экономическая статистика».

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-6 владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- методологические основы принятия решений: основные понятия, основные подходы и принципы, методы принятия решений в условиях различного вида неопределенности.

*Уметь:*

– проводить анализ проблемы выбора наилучшего решения и применять соответствующие методы анализа, синтеза и выбора наилучших альтернатив;

– использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;

– применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели.

*Владеть:*

- быть в состоянии продемонстрировать знания, умения и навыки формулирования управленческой задачи, применения методов принятия управленческих решений на всех этапах его разработки;

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность.

### 4. Общая трудоемкость дисциплины

4 зачетные единицы (144 академических часа)

**5. Форма контроля** – экзамен.

## «УЧЕТ И АНАЛИЗ: УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ»

### 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Учет и анализ: управленческий учет» является развитие совокупности компетенций, определяющих способность выпускника решать профессиональные задачи в области организации систем управленческого учета, формирования учетной политики для целей управленческого учета, составления бюджетов, а также формирования управленческой отчетности и принятия на ее основе стратегических и тактических решений.

В процессе изучения дисциплины решаются следующие задачи:

- получить систему знаний о содержании и составе управленческого учета, его принципах и назначении;
- ознакомиться с методами формирования показателей управленческого учета, позволяющими разрабатывать и принимать эффективные решения;
- получить системное представление о современных технологиях учета производственных затрат и калькулирования;
- сформировать навыки бюджетирования, формирования учетной политики для целей управленческого учета, составления отчетности.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Дисциплина изучается на 2-м курсе в течение 4-го семестра, «Учет и анализ: управленческий учет» является дисциплиной базовой части.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины «Учет и анализ: управленческий учет» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-6 владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- содержание, основные концепции и общие принципы построения управленческого учета,
- порядок формирования информации о состоянии и использовании ресурсов организации в целях управления хозяйственными процессами и результатами деятельности;
- систему сбора, обработки и подготовки информации для различных подразделений аппарата управления организацией;
- состав и содержание управленческой отчетности внутренних подразделений организации;
- проблемы, решаемые бухгалтерами-аналитиками в процессе формирования информации, полезной для принятия тактических и стратегических управленческих решений.

*Уметь:*

- использовать знания о принципах управленческого учета для систематизации данных о затратах на производство и продажи, оценки себестоимости произведенной продукции и определения прибыли;
- решать проблемы оценки эффективности производства и продаж новых видов продукции, изменения объема, капитальных вложений и вложений в производственные запасы, управления затратами с помощью различного вида смет и систем бюджетирования;
- ставить и решать задачи, связанные с выбором организационной структуры управления бизнесом, подготавливать решения о целесообразности изменения объема и ассортимента продукции.

*Владеть:*

– методами организации системы управленческого учета в организации с целью формирования информационной среды, позволяющей принимать эффективные управленческие решения;

– практическими навыками составления операционных и финансовых бюджетов для осуществления контроля за эффективностью использования ресурсного потенциала организации;

– навыками составления и анализа внутренней управленческой отчетности с целью принятия оптимального управленческого решения.

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

3 зачетные единицы (108 академических часов)

**5. Форма контроля** – зачет.

## **«ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА: ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ»**

### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Целью дисциплины «Теория менеджмента: организационное поведение» является формирование у обучающихся системных знаний о поведении личности, группы в современных организациях, на различных уровнях управления и в различных сферах человеческой деятельности, а также овладение навыками управления поведением людей в процессе профессиональной деятельности.

В процессе изучения дисциплины решаются следующие задачи:

– охарактеризовать основные структурные элементы системы организационного поведения (личности, поведения, организации), их природе и особенностях функционирования;

– изучить наиболее известные концепции личности как теоретической базы для моделирования поведения в трудовом коллективе (индивида, группы, организации);

– познакомить с основными социальными процессами и факторами, регулирующими поведение личности в организации и группе;

– приобрести системные знания классических и современных подходов, составляющих основу организационного поведения, и формирование на этой основе квалификационных навыков эффективного взаимодействия и управления людьми.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Дисциплина относится к базовой части и изучается на 2-м курсе в течение 4-го семестра. В совокупности с изучением таких дисциплин как «История управленческой мысли» и «Теория организации» образует единый блок «Теория менеджмента». Данная дисциплина концептуально и содержательно связана с рядом социально-гуманитарных, общепрофессиональных и профессиональных курсов дисциплин.

Информационно-методологическая основа курса закладывается при изучении таких дисциплин как «Теория менеджмента: история управленческой мысли», «Культурология», «Политология», «Философия», которые формируют у обучающихся понимание базисных понятий и категорий, важных для успешного освоения организационной теории: общество, социальная группа, культура, макро- и микроэкономическое окружение, система и др., а также ряд учебно-интеллектуальных навыков, связанных с анализом социальных и экономических объектов и явлений («Социально-экономическая статистика»).

Для таких управленческих курсов, как «Менеджмент организации», «Управление человеческими ресурсами», «Экономика труда», «Деловые коммуникации», «Социология и психология труда» курс «Теория менеджмента: организационное поведение» создает информационно-теоретическую основу, помогая более успешно освоить методологические и технологические аспекты процесса управления поведением людей в организациях.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате изучения данной учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

ОК-4 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- основные концепции организационного поведения;
- индивидуально-типологические характеристики и психологические свойства личности;
- социально-психологические особенности взаимодействия людей в организации;
- основные теории лидерства, мотивации, принципы формирования группы;
- методы управления поведением в организации.
- основы построения процесса эффективного взаимодействия в ходе профессиональной деятельности;
- виды коммуникаций и этапы коммуникационного процесса в организации;
- основные теории и концепции управления конфликтами и способы разрешения конфликтных ситуаций;
- типы организационной культуры и методы ее формирования;

*Уметь:*

- излагать и формулировать содержание основных положений организационного поведения;
- анализировать практический опыт и современные тенденции организации и управления поведением отдельных индивидов, групп и организации в целом;
- формировать взаимоотношения в коллективе;
- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
- диагностировать конфликты в организации и разрабатывать мероприятия по их предупреждению и разрешению;
- оценивать организационную культуру и принимать управленческие решения, направленные на ее улучшение;

*Владеть:*

- понятийно-категориальным аппаратом дисциплины;
- навыками обсуждения конкретных управленческих ситуаций с позиций теории организационного поведения;
- способами и методами анализа и проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций;
- современными технологиями управления организационным поведением (управления мотивацией и стимулированием деятельности; формирования и поддержания морально-психологического климата в организации; управления повышением этического уровня деловых отношений и эффективности делового общения; управления организационной культурой; управления конфликтами и стрессами).

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

3 зачетные единицы (108 академических часов)

#### **5. Форма контроля – зачет.**

## **«УЧЕТ И АНАЛИЗ: ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ»**

### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель дисциплины «Учет и анализ: финансовый анализ» - овладение обучающимися теоретико-методическими основами и практическими навыками составления финансовой отчетности и проведения финансового анализа на предприятиях.

Задачи курса:

- формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по формированию финансовой отчетности и ее использованию в финансовом анализе;
- ознакомление с инструментарием финансового анализа;
- выработка навыков анализа и управления затратами, принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации;
- применение специальных методов в практическом анализе экономических ситуаций с целью принятия управленческих решений.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Дисциплина входит в базовую часть и изучается на 3-м курсе в течение 5-го семестра, занимает ведущее место, являясь одной из дисциплин по подготовке бакалавров по направлению «Менеджмент». Обучающийся должен до начала ее изучения освоить содержание учебных дисциплин: «Теория менеджмента: теория организации», «Методы принятия управленческих решений», «Учет и анализ: управленческий учет», «Учет и анализ: финансовый учет», «Экономика организации» и иметь представление о том, на каких участках своей будущей профессиональной деятельности он сможет использовать полученные им знания в рамках компетенций, обусловленных спецификой его предстоящей работы.

Полученные знания являются базой для изучения дисциплин: «Стратегический менеджмент», «Инвестиционный анализ», «Экономическая оценка инвестиционных проектов» и др.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-5 владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- принципы и стандарты финансового учета;
- теоретические аспекты формирования учетной политики и финансовой отчетности организации;
- основные принципы проведения финансового анализа хозяйственной деятельности, систему его методов, апробированные методики проведения экономических расчетов.

*Уметь:*

- использовать принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации;
- проводить анализ производственной и финансовой деятельности организации;
- рассчитывать резервы снижения операционных затрат организации.

*Владеть:*

- навыками управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета и результатов финансового анализа;

– методами определения экономической эффективности финансово-хозяйственной деятельности;

– навыками системного подхода к принятию управленческих решений.

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

4 зачетные единицы (144 академических часов)

**5. Форма контроля** – курсовая работа, экзамен.

### **«ЭКОНОМИКА ТРУДА»**

#### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Целью преподавания дисциплины «Экономика труда» является овладение теоретическими и прикладными знаниями и умениями в области: исследования тенденций и закономерностей трудовой деятельности людей; социально-трудовых отношений; воспроизводства трудовых ресурсов и рабочей силы; организации, нормирования и оплаты труда; правовых, организационных и социально-экономических механизмов управления трудом, позволяющие обеспечивать высокую эффективность труда персонала субъектов хозяйствования.

Задачи:

– дать целостное, системное представление о проблемах экономики труда организации и основные направления их решения;

– выявить основные характеристики труда, влияющие на уровень его эффективности;

– рассмотреть законы функционирования и проблемы занятости;

– получить практические навыки расчета норм и нормативов затрат труда и планирование показателей по труду и заработной плате;

– освоить основные теории мотивации;

– определить основы формирования в организациях эффективного механизма управления трудом, в том числе механизма вознаграждения трудового вклада, учитывая особенности категорий работников;

– освоить теоретические основы и методику стимулирования и оплаты труда работников, организации заработной платы и обеспечение её взаимосвязи с квалификацией персонала и результативностью производства;

– освоить теоретические основы и методику нормирования и организации труда, их особенности для различных сфер деятельности и категорий работников;

– освоить теоретические основы и методику расчета показателей производительности и эффективности труда;

– освоить методы измерения, факторы и резервы повышения эффективности управления производительностью труда;

– освоить методику проведения мониторинга показателей по труду и заработной плате и комплексного его анализа и др.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Дисциплина «Экономика труда» входит в базовую часть учебного плана по направлению 38.03.02 – Менеджмент и опирается на предшествующие ей дисциплины, являющиеся фундаментом для изучения экономики труда: «Экономическая теория»; «Экономика организации»; «Институциональная экономика»; «Статистика»; «Теория менеджмента»; «Методы принятия управленческих решений»; «Организация производства» и др. Дисциплина изучается на 3-м курсе в течение 5-го и 6-го семестра.

Дисциплина «Экономика труда» является предшествующей для следующих дисциплин: «Управление человеческими ресурсами»; «Стратегический менеджмент»; «Бизнес-планирование»; «Организация предпринимательской деятельности» и др.

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Экономика труда» направлен на формирование следующих компетенций:

- ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- ОПК-3 Способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом лично ответственности за осуществляемые мероприятия.

В результате освоения дисциплины «Экономика труда» бакалавр должен:

*Знать:*

- основы экономических знаний в организации трудовой деятельности;
- теоретические и практические основы закономерностей развития трудовых отношений;
- место и роль организации труда как основного элемента трудовых отношений и процесса производства в целом;
- основные направления научной организации труда;
- формы и виды разделения и кооперации труда;
- рациональные режимы труда и отдыха;
- нормы рабочего времени;
- методологию и организацию нормирования труда;
- статистическую отчетность по труду;
- основные трудовые показатели в области организации труда персонала;
- основные теории мотивации труда;
- теоретико-методологические основы заработной платы;
- механизм государственного регулирования в области заработной платы;
- механизм формирования заработной платы и организации и его эффективности;
- методы оценки труда;
- формы и системы оплаты труда: содержание и методику применения;
- методы оценки эффективности системы оплаты труда;
- виды выплат стимулирующего и компенсационного характера;
- методы планирования фонда заработной платы, его анализа и структуры;
- показатели уровня заработной платы работников;
- состав и структуру фонда заработной платы;
- организационно-правовые основы регулирования заработной платы в организациях;
- политику заработной платы: содержание и показатели оценки.

*Уметь:*

- использовать основы экономических знаний в организации трудовой деятельности;
- применять принципы рациональной организации трудовых процессов;
- определять эффективные направления научной организации труда, форм и видов разделения и кооперации труда, рациональные режимы труда и отдыха;
- обосновать и определить размер первичного трудового коллектива;
- рассчитывать нормы рабочего времени;
- проводить работу по разработке норм труда на различных видах работ с использованием различных способов и методов нормирования труда;



- организовать нормирование труда;
  - анализировать выполнение норм труда;
  - определять резервы использования рабочего времени;
  - рассчитывать основные трудовые показатели в области организации труда персонала;
  - формировать статистическую отчетность по труду;
  - внедрять методы рациональной организации труда;
  - использовать основные теории мотивации труда;
  - использовать механизм государственного регулирования в области заработной платы;
  - формировать механизм заработной платы и определить его эффективность;
  - применять методы оценки труда;
  - формировать системы оплаты труда;
  - использовать методы оценки эффективности системы оплаты труда;
  - применять виды выплат стимулирующего и компенсационного характера;
  - применять методы планирования фонда заработной платы, его анализа и структуры;
  - рассчитывать показатели уровня заработной платы работников;
  - анализировать состав и структуру фонда заработной платы;
  - разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию труда персонала организации;
  - использовать организационно-правовые основы регулирования заработной платы в организациях;
  - формировать эффективную политику заработной платы и оценить ее эффективность;
  - проводить анализ конкурентоспособности политики оплаты труда в компании.
- Владеть:*
- основами экономических знаний в организации трудовой деятельности;
  - принципами рациональной организации трудовых процессов;
  - методикой определения эффективных направлений научной организации труда, форм и видов разделения и кооперации труда, рациональных режимов труда и отдыха;
  - методикой расчета норм рабочего времени;
  - методикой нормирования труда и расчета норм труда на различных видах работ с использованием различных способов и методов нормирования труда;
  - основами организации нормирования труда;
  - методикой анализа выполнения норм труда;
  - методикой определения резервов использования рабочего времени;
  - методикой расчета основных трудовых показателей в области организации труда персонала;
  - методикой составления статистической отчетности по труду;
  - методами внедрения рациональной организации труда;
  - навыками контроля за использованием рабочего времени;
  - навыками работы с научной, нормативно-справочной литературой, обобщения и использования передового отечественного и зарубежного опыта по вопросам экономики труда;
  - основами экономических знаний в организации трудовой деятельности;
  - принципами рациональной организации трудовых процессов;
  - методикой определения эффективных направлений научной организации

труда, форм и видов разделения и кооперации труда, рациональных режимов труда и отдыха;

- методикой расчета норм рабочего времени;
- методикой нормирования труда и расчета норм труда на различных видах работ с использованием различных способов и методов нормирования труда;
- основами организации нормирования труда;
- методикой анализа выполнения норм труда;
- методикой определения резервов использования рабочего времени;
- методикой расчета основных трудовых показателей в области организации труда персонала;
- методикой составления статистической отчетности по труду;
- методами внедрения рациональной организации труда;
- навыками контроля за использованием рабочего времени;
- навыками работы с научной, нормативно-справочной литературой, обобщения и использования передового отечественного и зарубежного опыта по вопросам экономики труда.

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины:**

6 зачетных единиц (216 академических часов)

**5. Форма контроля** – зачет, курсовая работа, экзамен.

### **«ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ»**

#### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель дисциплины «Деловые коммуникации» - овладение обучающимися теоретико-методологическими основами и практическими навыками организации делового общения.

В задачи изучения дисциплины входят:

- всесторонне познать сущность, принципы и методы делового общения, освоить способы и приемы его практической реализации;
- изучение особенностей формирования современного специалиста, владеющего навыками социально адаптированного общения в современной деловой среде;
- освоение теорий и методологии делового общения, практики повышения своих коммуникативных навыков, повышения эффективности социальной адаптации персонала на основе изученных методик.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Дисциплина входит в базовую часть дисциплин направления подготовки 38.03.02 Менеджмент и изучается на 3-м курсе в течение 5-го семестра. Для освоения дисциплины обучающиеся должны иметь определенные базовые знания, которые отражают взаимосвязи изучаемой дисциплины с предыдущими. В то же время данная дисциплина является основой для более глубокого усвоения последующих дисциплин, формирования соответствующих знаний и умений.

Сопутствующие дисциплины: «Экономика труда», «Менеджмент организации». Предшествующие дисциплины: «Теория менеджмента», «Социология», «Культурология», «Культура речи и деловое общение».

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

- ОК-4 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- ОПК-4 способность осуществлять деловое общение и публичные выступления,

вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- роль, функции и задачи менеджера в современной организации; основные теории и концепции взаимодействия людей в организации;
- основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций;
- понятия и категории русского языка, культуры речи, закономерности функционирования языковых единиц в речи, основы логики, этапы подготовки и правила построения публичного выступления.

*Уметь:*

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию, анализировать коммуникационные процессы и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
- организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации;
- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон.

*Владеть:*

- методами и инструментами проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций; методами формирования и поддержания этического климата в организации;
- навыками осуществления деловых коммуникаций.

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

3 зачетные единицы (108 академических часов).

#### **5. Форма контроля – зачет.**

## **«ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель курса «Финансовый менеджмент» - формирование у обучающихся современных фундаментальных знаний в области теории управления финансами организации (предприятия), раскрытие сущностных основ взаимодействия теории и практики финансового менеджмента, необходимость управления финансами, содержание его традиционных и специальных функций, роли и значения в современных рыночных отношениях.

Задачами курса «Финансовый менеджмент» являются:

- изучение закономерностей денежного оборота хозяйствующего субъекта;
- изучение особенностей организации управления финансами;
- освоение существующих методик анализа стоимости и структуры капитала;
- изучение системы информационного обеспечения финансового менеджмента;
- формирование современного представления об управлении активами и пассивами предприятия;
- формирование представления о стратегии и тактике финансового управления в современной рыночной экономике;

- овладение современными методиками оценки эффективности принимаемых финансовых решений;
- оценка финансового состояния предприятия и прогнозирование возможного банкротства;
- овладение основами оценки финансовых и предпринимательских рисков;
- овладение методологическими приемами планирования и прогнозирования денежных потоков

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Дисциплина «Финансовый менеджмент» изучается обучающимися на 3-м курсе в течение 6-го семестра, входит в базовую часть дисциплин направления подготовки 38.03.02 Менеджмент. Для эффективного изучения курса «Финансовый менеджмент» обучающиеся должны иметь остаточные знания по следующим дисциплинам: «Экономическая теория»; «Экономика организации»; «Финансы и кредит», «Теория менеджмента: теория организации». Дисциплина «Финансовый менеджмент» является предшествующей для следующих дисциплин: «Бизнес-планирование».

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате изучения данной учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

**ОПК-5** владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- сущность, функции и основные принципы организации финансового менеджмента, его информационное обеспечение;
- современное законодательство, нормативные документы и методические материалы, регулирующие на предприятии денежный оборот, системы платежей и расчетов, практику их применения;
- практику организации и регулирования денежных потоков предприятия с эффективным использованием в этих целях финансового механизма и различных финансовых инструментов;
- основные направления деятельности в области управления финансов с учетом специфики решаемых задач;
- основную отечественную и зарубежную литературу по теоретическим и практическим вопросам управления финансами хозяйствующих субъектов.

*Уметь:*

- анализировать информационные и статистические материалы по оценке финансового состояния предприятия, используя современные методы и показатели такой оценки;
- использовать методы финансирования, планирования и прогнозирования, а также бюджетирования текущей деятельности;
- владеть методиками оценки и управления предпринимательскими и финансовыми рисками;
- использовать современные принципы организации и методы управления финансами предприятия для регулирования социально-экономических процессов в условиях рыночной экономики;
- использовать современные методики оценки эффективности инвестиционных проектов.

*Владеть:*

- экономической и финансовой терминологией, используемой в современной финансовой науке и практике;
- инструментами оценки и анализа основных финансовых инструментов, используемых на российском и зарубежных финансовых рынках;
- методами оценки стоимости собственного и заемного капитала компании, методами расчета минимально-приемлемой нормы доходности для компании;
- методами и инструментами оценки и анализа структуры капитала на различные аспекты деятельности компании;
- инструментами и методами операционного анализа и оценки операционного риска;
- методами финансового планирования и прогнозирования.

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

3 зачетные единицы (108 академических часов)

**5. Форма контроля** – зачет.

### **«УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ»**

#### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Целью преподавания дисциплины – «Управление человеческими ресурсами» является овладение обучающихся теоретическими и прикладными знаниями и умениями в области управления человеческими ресурсами с целью повышения эффективности формирования, использования и развития кадрового потенциала организаций.

Основными задачами дисциплины являются:

- углубленное понимание обучающихся действия закономерностей, принципов и методов управления человеческими ресурсами, их взаимосвязи с деятельностью организации и стратегией ее развития;
- формирование знаний, навыков и умений обучающихся, для их будущей профессиональной деятельности в области управления человеческими ресурсами в соответствии с требованиями профессиональных стандартов;
- изучение обучающихся современными технологиями проектирования организационных структур и разработки стратегий управления человеческими ресурсами организаций;
- приобретение навыков использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, проведения аудита человеческих ресурсов и осуществления диагностики организационной культуры.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Дисциплина «Управление человеческими ресурсами» входит в базовую часть учебного плана по направлению 38.03.02 - Менеджмент. Дисциплина изучается на 4-м курсе в течение 7-го семестра и является предшествующей для следующих дисциплин: «Бизнес-планирование», «Организация предпринимательской деятельности», «Стратегический менеджмент», «Корпоративная социальная ответственность».

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины «Управление человеческими ресурсами» направлен на формирование следующих компетенций:

- ОК-5 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- ОПК-3 способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций,

планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.

В результате изучения дисциплины «Управление человеческими ресурсами» бакалавр должен:

*Знать:*

- методы и способы проектирования организационных структур, разработки стратегий управления человеческими ресурсами организаций;
- способы планирования мероприятий, распределения и делегирование полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;
- методiku и организацию разработки стратегии управления человеческими ресурсами;
- роль и место УЧР в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации;
- теоретические, методические и практические вопросы управления персоналом в современных условиях хозяйствования;
- причины многовариантности практики-управления персоналом в современных условиях;
- бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом;
- природу и социальный статус управления человеческими ресурсами организаций, его состояние направленности и динамике развития, содержание стратегии и тактики управления человеческими ресурсами;
- основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;
- методiku и организацию разработки стратегии управления человеческими ресурсами;
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;
- методы отбора и оценки, подбора и адаптации, обучения и развития, мотивации и стимулирования персонала;
- принципы формирования системы привлечения и подбора персонала;
- методы и инструменты подбора;
- методы отбора кандидатов;
- методы и инструменты оценки персонала;
- методы и способы разработки организационно-управленческих решений и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;
- методiku и организацию разработки стратегии управления человеческими ресурсами;
- методы оценки эффективности, действующей в компании системы подбора и привлечения персонала;
- принципы формирования системы адаптации персонала;
- принципы формирования системы обучения и развития персонала;
- методы управления карьерой;
- виды и формы обучения персонала;
- методы оценки эффективности системы обучения и развития и ее вклад в достижение целей компании.

*Уметь:*

- применять на практике методы и способы проектирования организационных структур, разработки стратегий управления человеческими ресурсами организаций;
- применять на практике способы планирования мероприятий, распределения и делегирование полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;
- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- разработать кадровую политику организации, определять ее основные направления в соответствии со стратегией развития организации и меры по ее реализации;
- организовать управление формированием, использованием и развитием персонала предприятия на основе максимальной реализации трудового потенциала каждого работника;
- оценивать кадровый потенциал компании и возможности его развития;
- определять и внедрять корпоративные стандарты в области управления персоналом;
- анализировать и решать сложные ситуации в области управления персоналом;
- создавать нормативно-методическую базу управления персоналом;
- владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры
- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах;
- разрабатывать и внедрять политику обучения и развития персонала в компании;
- определять цели, задачи и виды оценки персонала в соответствии со стратегическими планами компании;
- разрабатывать критерии оценки персонала;
- разрабатывать и внедрять политику адаптации персонала в компании;
- разрабатывать и внедрять политику привлечения, подбора и отбора персонала;
- разработать модели компетенций и использование их для работы с кадровым резервом, для отбора персонала и для оценки деятельности работников;
- разрабатывать системы подбора, адаптации, обучения, развития, оценки и вознаграждения персонала;
- разработать комплекс планов и программ по работе с персоналом с целью привлечения и закрепления в организации работников требуемых специальностей и квалификации на основе применения научных методов прогнозирования и планирования потребности в кадрах;
- применять на практике методы и способы разработки организационно-управленческих решений и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;
- разрабатывать требования к должностям и критерии подбора персонала;
- применять на практике методы оценки эффективности системы мотивации;
- оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя;
- проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и

определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения;

- разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации;
- разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность;
- использовать различные методы оценки и аттестации сотрудников и участвовать в их реализации;
- разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации;
- формировать бюджет затрат на персонал и контролировать его исполнение;
- разработать комплекс мер по повышению трудовой мотивации работников;
- организовать обучение персонала, координировать работу по повышению квалификации работников и развитию их деловой карьеры.

*Владеть:*

- методами и способами проектирования организационных структур, разработки стратегий управления человеческими ресурсами организаций;
- способами планирования мероприятий, распределения и делегирование полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;
- навыками постановки системы управления персоналом в компании;
- навыками анализа конкурентоспособности стратегии компании в области подбора и привлечения персонала;
- навыками оценки эффективности, действующей в компании системы подбора и привлечения персонала;
- современным инструментарием управления человеческими ресурсами;
- методами планирования карьеры, планирования потребности в персонале;
- навыками оценки эффективности работы с персоналом;
- навыками оценки результатов и качества оценки персонала в компании;
- навыками внедрения кадровой и социальной политики компании;
- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;
- навыками оптимизации расходов на персонал;
- методами подбора, оценки, адаптации, обучения, мотивации и стимулирования персонала.

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

5 зачетных единиц (180 академических часов)

**5. Форма контроля** – курсовая работа, экзамен.

## **«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»**

### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель дисциплины «Бизнес-планирование» - овладение обучающимися знаниями, позволяющими проводить анализ и проектирование, методологией планирования предпринимательской деятельности, а также навыками разработки и коммерческой оценки бизнес-планов.

Задачи дисциплины научить обучающихся:

- приемам проведения комплексного экономического и финансового анализа исходной информации для бизнес-планирования;
- использовать методы разработки бизнес-плана для обоснования развития организации АПК;



- производить оценку эффективности бизнес-планов;
- исследовать потенциальные риски, производить их анализ, осуществлять оценку риска проекта и разрабатывать организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Дисциплина изучается на 4-м курсе в течение 7-го семестра. «Бизнес-планирование» входит в базовую часть учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 - Менеджмент.

Связь дисциплины с другими дисциплинами: предшествующие - маркетинг, статистика: социально-экономическая статистика, эконометрика, моделирование бизнес-процессов, менеджмент организации, проектный менеджмент, экономика отрасли, планирование на предприятии; сопутствующие - организация предпринимательской деятельности, управление человеческими ресурсами, правовое обеспечение организации бизнеса, экономическая оценка инвестиционных проектов.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате изучения данной учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ОПК-6 владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- теоретические и методические основы бизнес-планирования в организации;
- содержание всех разделов бизнес-плана, структуру и последовательность разработки бизнес-плана;
- методы оценки экономической, социальной, бюджетной эффективности и анализа рисков бизнес-проекта;

*Уметь:*

- применять в практической деятельности специальную терминологию в области бизнес-планирования, принять решение на основе комплексного анализа деятельности организации и составить бизнес-план проекта развития производственной деятельности для организации АПК, проанализировать бизнес-план и организовать его презентацию с целью принятия управленческого решения

- проанализировать бизнес-план используя комплекс экономических показателей, обосновать полученные выводы, сделать соответствующие предложения и рекомендации, грамотно организовать презентацию бизнес-плана перед инвесторами;

*Владеть:*

- навыками выработки бизнес-идеи, позволяющей принять управленческое решение в производственной деятельности организации; специальной экономической терминологией и современным аналитическим инструментарием данной дисциплины, способностью использовать комплекс экономических знаний в области планирования и менеджмента при разработке бизнес-плана развития организаций АПК, а также современными методами планирования и управления в бизнесе;

- практическими навыками разработки бизнес-планов организации;
- различными методиками оценки бизнес-проектов, позволяющими дать реальную оценку эффективности инвестиционных вложений.

## **4. Общая трудоемкость дисциплины**

5 зачетных единицы (180 академических часов)

**5. Форма контроля** – курсовая работа, экзамен.

# «ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

## 1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» - овладение обучающимися теоретико-методологическими основами и практическими навыками организации предпринимательской деятельности.

Задачи:

- систематизация приобретенных ранее экономических и технологических знаний, приобретение умений и практических навыков организации предпринимательской деятельности в сфере агробизнеса;
- приобретение знаний о сущности, условиях, видах предпринимательской деятельности, организационно-правовых формах ее осуществления, направлениях и методах государственного регулирования этой деятельности;
- обучение порядку обоснования и принятия предпринимательских решений;
- приобретение знаний об организации деятельности предпринимательского формирования в сферах реализации продукции, материально-технического обеспечения и производственного обслуживания, организации партнерских связей при осуществлении арендных, лизинговых и др. отношений;
- освоение методики оценки эффективности предпринимательской деятельности;
- овладение нормами деловой этики и предпринимательского этикета;
- обучение творческому мышлению и теоретическим обобщениям в постановке и решении задач при осуществлении предпринимательской деятельности.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина изучается на 4-м курсе в течение 7-го семестра и входит в базовую часть учебного плана. Базой для изучения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» являются следующие дисциплины: Экономика отрасли, Экономика труда, Планирование на предприятии, Финансы и кредит. В то же время, данный предмет является основой для более глубокого усвоения следующих дисциплин: Стратегический менеджмент, Бизнес-планирование.

## 3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения данной учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- ОПК-6 владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- теоретические аспекты предпринимательской идеи и источников её формирования, технологию поиска, накопления, отбора и анализа предпринимательских идей;
- методику разработки бизнес-планов создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); методы оценки эффективности инвестиционных проектов;
- сущность, условия, виды предпринимательской деятельности; историю развития предпринимательской деятельности в России; организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; организационно-экономические основы формирования организаций АПК; отечественный передовой опыт организации предпринимательской деятельности; коммерческую деятельность предпринимателя; принципы инвестирования предпринимательской деятельности; виды рисков в предпринимательской деятельности и механизмы их нейтрализации.

#### *Уметь:*

- находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;
- выявлять сущность проблем, возникающих в процессе осуществления предпринимательской деятельности, находить пути их решения; разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);
- определять условия формирования и развития предпринимательской деятельности в АПК, ее виды и формы, особенности осуществления с учетом совокупности воздействия внешних и внутренних факторов предпринимательской деятельности; выполнять необходимые расчеты, давать объективную оценку результатов деятельности предпринимательской организации с позиций субъектов предпринимательской деятельности.

#### *Владеть:*

- навыками нахождения и оценки новых рыночных возможностей и формулировки бизнес-идеи;
- методами бизнес-планирования, методикой обоснования и принятия предпринимательских решений; навыками разработки бизнес-планов создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); оценки эффективности инвестиционных проектов;
- навыками подготовки исходной информации, обоснования и оценки возможных предпринимательских решений; оценки результатов предпринимательской деятельности конкретной организации; навыками подготовки, заключения и исполнения договоров с партнерами, определения размера ущерба при их невыполнении; выявления и оценки предпринимательских рисков и обоснования механизмов их нейтрализации; обоснования возможных партнерских связей, определения формы и расчета размера лизинговых платежей.

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

5 зачетных единиц (180 академических часов)

#### **5. Форма контроля – экзамен.**

### **«ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА»**

#### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Целью дисциплины «Правовое обеспечение организации бизнеса» является формирование у обучающихся теоретического мышления и практических навыков, направленных на выработку определенных форм и методов анализа отношений в сфере предпринимательства, а также законодательства, регулирующего отношения в области предпринимательства и предпринимательской деятельности в России.

Достижение этой цели при изучении дисциплины осуществляется через решение следующих задач:

- изучение законодательных и нормативно-правовых актов, регламентирующих содержание и организацию предпринимательской деятельности, формами и методами ее реализации;
- обоснование правового обеспечения реализации отечественного и зарубежного опыта в области предпринимательской деятельности;
- сформировать знания основных категорий и понятий предпринимательского права и основных положений действующего федерального законодательства в области предпринимательской деятельности;
- овладение специальной правовой терминологией и лексикой по предпринимательскому и гражданскому праву.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Дисциплина изучается на 4-м курсе в течение 7-го семестра и относится к блоку базовой части (обязательные дисциплины). Дисциплина «Правовое обеспечение организации бизнеса» тесным образом связана с изучением следующих дисциплин: Организация предпринимательской деятельности, Бизнес-планирование.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-1 владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

– знать теоретические основы формирования системы нормативных правовых актов в сфере предпринимательской деятельности;

– тенденции развития современного российского законодательства в сфере предпринимательства;

– основные формы предпринимательства в аграрной сфере;

– функции и компетенцию государственных органов в данной сфере

*Уметь:*

– использовать нормативно – правовые документы в предпринимательской деятельности хозяйствующих субъектов;

– выявить проблемы государственного правового регулирования предпринимательской деятельности сельскохозяйственных коммерческих и некоммерческих организаций, предлагать способы их решений и оценивать ожидаемые результаты;

– осуществлять защиту прав и интересов субъектов предпринимательской деятельности.

*Владеть:*

– способностью анализировать нормативно – правовые документы и правильно их применять на практике;

– специальной правовой терминологией и современным аналитическим инструментарием данной дисциплины;

– представлением о методах государственного регулирования предпринимательской деятельности.

### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

3 зачетные единицы (108 академических часов)

### **5. Форма контроля – зачет.**

## **«ПРАВОВЕДЕНИЕ»**

### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Правоведение» являются:

– формирование у обучающихся системного представления о необходимости и закономерности нормативно-правового регулирования социально-экономических процессов;

– привитие студентам уважения к закону, понимания недопустимости его нарушения без серьезных неблагоприятных экономических последствий.

Достижение этой цели при изучении дисциплины «Правоведение» осуществляется через решение следующих задач:

– дать обучающимся представление о системе российского права, о его роли в жизни государства и общества;

- привить обучающимся навыки правильного ориентирования в системе законодательства, умение соотносить их юридическое содержание с реальными событиями в общественной жизни;
- изучить основные законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность;
- овладеть специальной правовой терминологией и лексикой;
- принимать ту или иную точку зрения в решении общетеоретических проблем, не нашедших однозначного решения в юридической науке.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Дисциплина изучается на 1-м курсе в течение 2-го семестра и относится к базовой части программы бакалавриата. Для освоения дисциплины «Правоведение» студенты используют знания, умения, навыки, способы деятельности, сформированные в процессе изучения предмета на предыдущем уровне образования.

Для изучения курса в вузе обучающийся должен знать основы исторического развития общества, иметь представление об особенностях развития российского государства. Предшествующими дисциплинами, на которых базируется «Правоведение», являются школьный курс истории и обществознания.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение дисциплины «Правоведение» должно формировать следующие компетенции:

ОК-6 способность к самоорганизации и самообразованию;

ОПК-1 владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- теоретические основы формирования системы права;
- иметь представление о тенденциях развития современного российского законодательства;

- сущность и содержание основных понятий

*Уметь:*

- оперировать юридическими понятиями и категориями;
- анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения;

- анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы;
- принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом;

- правильно составлять и оформлять юридические документы;

*Владеть:*

- юридической терминологией;
- навыками работы с правовыми актами;
- навыками анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений.

## **4. Общая трудоемкость дисциплины**

4 зачетные единицы (144 академических часов)

## **5. Форма контроля – экзамен.**

# **«КОРПОРАТИВНАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель дисциплины «Корпоративная и социальная ответственность» - являются

освоение студентами концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков - профессиональных компетенций, направленных на решение вопросов КСО предприятия, обучение разработке стратегии организации с учётом КСО.

В процессе изучения дисциплины решаются следующие задачи:

- изучение теоретических подходов (зарубежных и российских) к концепции КСО;
- изучение основных концептуальных положений формирования и практической реализации КСО;
- рассмотрение роли КСО в развитии компании и определение направлений её совершенствования;
- приобретение практических навыков в области разработки и формирования политики КСО;
- развитие навыков деловой этики, принятия этических управленческих решений и готовности нести за них ответственность.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

В структуре ОПОП дисциплина относится к базовой части и реализуется на 4-м курсе в течение 8-го семестра. Успешное освоение дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» основано на знаниях, умениях и компетенциях, сформированных при изучении дисциплин «Культурология», «Социология», «Теория менеджмента», «Экономика организаций», «Маркетинг», «Управление человеческими ресурсами», «Деловые коммуникации». При освоении данной дисциплины компетенции формируются одновременно следующими дисциплинами: «Стратегический менеджмент», «Управление рисками» завершая процесс формирования профессиональных компетенций на данном уровне образования.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» формируются следующие компетенции:

- ОК-5 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, профессиональные и культурные различия;
- ОПК-2 способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- методы осуществления межличностной и организационной коммуникации;
- сущность и содержание процессов управления, руководства, предпринимательства и менеджмента в области КСО;
- основные точки зрения, эволюции, концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности;
- инструменты реализации социальных программ;
- основные элементы и направления социальной политики;
- базовые положения, структуру и формы представления кодексов этики.

*Уметь:*

- объяснять комплексный характер взаимодействия человека и организации в области КСО;
- диагностировать этические проблемы в организации идентифицировать, ранжировать и анализировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиции концепции КСО;
- строить взаимоотношения с бизнес-средой и обществом;
- применять основные модели принятия этических управленческих решений;

- оценивать эффективность проведения программ социальной ответственности;
- диагностировать этические проблемы в организации.

*Владеть:*

- методами разработки корпоративной социальной отчетности;
- базовыми навыками разработки концепции КСО методами анализа общемировых тенденций развития КСО;
- базовыми навыками управления КСО;
- методами разработки стратегии и тактики компании в области КСО-навыками оценки влияния КСО на репутацию фирмы.

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

3 зачетные единицы (108 академических часов)

#### **5. Форма контроля – зачет.**

## **«ИНФОРМАТИКА»**

### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель дисциплины «Информатика» - освоить совокупность способов, принципов и методических приемов постановки задач, технических средств реализации информационных процессов, алгоритмизации и программирования, локальных и глобальных сетей ЭВМ, компьютерный практикум.

Задачи:

- изучить общую характеристику процессов сбора, накопления, передачи и обработки информации;
- овладеть навыками постановки задач, владения техническими средствами реализации информационных процессов, алгоритмизации и программирования, проектирования, организации их решения на ПЭВМ;
- обучить студентов использованию ЭВМ в практической деятельности.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Дисциплина изучается на 1-м курсе в течение 1-го семестра. Дисциплина «Информатика» включена в базовую часть учебного плана для бакалавриата по направлению 38.03.02 Менеджмент. Дисциплина «Информатика» является предшествующей для следующих дисциплин: Методы принятия управленческих решений, Информационные технологии в менеджменте.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-7 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

*Знать:*

- основные разделы информатики; основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией; основы современных информационных технологий переработки информации и их влияние на успех в профессиональной деятельности, свойства информации;
- основные понятия баз данных и принципы построения и обработки информации, хранящейся в базах данных; основы современных информационных технологий переработки информации и их влияние на успех в профессиональной деятельности; современное состояние уровня и направлений развития вычислительной техники и

программных средств; инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей.

*Уметь:*

- осуществить поиск необходимой деловой информации;
- решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные с использованием различных прикладных программ.

*Владеть:*

- инструментальными средствами и навыками поиска и отбора деловой информации;
- программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий.

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

2 зачетные единицы (72 академических часа)

#### **5. Форма контроля – зачет.**

## **«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»**

### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Понимание происходящих в современной экономике процессов требует основ экономических знаний, закономерностей и общих тенденций развития экономической теории, современных экономических концепций, многие из которых лежат в основе экономической политики государств с рыночной системой хозяйствования.

Целью курса является обеспечение общеэкономической подготовки, расширение понимания современных проблем экономики, получение знаний, необходимых в прикладной экономической деятельности, обучение экономически мыслить и ориентироваться в мире рыночных отношений. Этот курс является теоретической основой изучения отраслевых экономик, формирования позиции бакалавров в вопросах экономической политики.

В задачи курса входит овладение категориальным аппаратом современной экономической действительности, основными методами экономического анализа, изучение закономерностей экономического развития общества на разных уровнях: микроэкономика, макроэкономика, переходная экономика. Познавательная ценность определяется возможностью свободной профессиональной ориентации бакалавров в мире рыночной экономики.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Дисциплина «Экономическая теория» включена в базовую часть цикла учебного плана для бакалавриата по направлению 38.03.02 Менеджмент. Дисциплина изучается на 1-м курсе в течение 1-го семестра.

При освоении дисциплины желательна корреляция со знаниями, получаемыми бакалаврами при изучении курсов «История», «Философия», «Правоведение», «Математика». Дисциплина в свою очередь является основой освоения следующих дисциплин подготовки: «Институциональная экономика», «Маркетинг», «Экономика организации», «Эконометрика» и некоторых др.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

В ходе изучения курса «Экономическая теория» обучающиеся должны:

*Знать:*



- предмет и методологию экономической теории;
- основные теоретические подходы к изучению функционирования экономической системы общества;
- модели формирования основных показателей рыночной конъюнктуры;
- модели общего макроэкономического равновесия для условий закрытой и открытой экономической системы.

*Уметь:*

- классифицировать рынки по различным признакам;
- учитывать влияние различных методов государственного регулирования экономики на экономическое равновесие;
- самостоятельно моделировать различные экономические явления с целью их дальнейшего анализа.

*Владеть:*

- методами расчета макроэкономических показателей;
- методами анализа потребительского поведения;
- методами максимизации прибыли в зависимости от типа рыночной структуры;

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

3 зачетных единиц (108 академических часов)

#### **5. Форма контроля – экзамен.**

### **«ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА»**

#### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель дисциплины «Организация производства» - овладение будущими выпускниками теорией, практическими навыками рационального построения и ведения производства на сельскохозяйственных предприятиях различных организационно-правовых форм, а также изучить взаимодействия с предприятиями и организациями других сфер АПК.

В задачи изучения дисциплины входят:

- познание теоретических основ науки организации сельскохозяйственного производства;
- приобретение навыков по организации экономической работы;

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Дисциплина изучается на 2-м курсе в течение 4-го семестра. Дисциплина относится к базовой части цикла учебного плана для бакалавриата по направлению 38.03.02 Менеджмент.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися при изучении курсов: «Основы производства, переработки и хранения продукции растениеводства», «Организация производства, переработки и хранения продукции животноводства», «Информатика», «Экономическая теория», «Теория менеджмента: теория организации», «Экономика организации», «Статистика».

Дисциплина «Организация производства» является предшествующей для освоения следующих дисциплин подготовки бакалавриата: «Экономика труда», «Экономика отрасли».

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

- ОПК-3 способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать

полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;

ОПК-6 владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- основные методы и средства эффективного сбора информации;
- научные методы обоснования производственной и организационной структуры

предприятия.

*Уметь:*

- принимать решения по выбору эффективных способов организации производственных и рабочих процессов;
- творчески использовать имеющиеся знания в разработке проектов развития производства и в процессе самообразования;
- обосновать выбор рационального варианта построения производственных процессов на сельскохозяйственных и других предприятиях АПК.

*Владеть:*

- навыками расчета эффективности применения прогрессивных форм организации и материального стимулирования труда;
- навыками обоснования сочетания отраслей на сельскохозяйственных предприятиях.

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

5 зачетные единицы (180 академических часов).

#### **5. Форма контроля – экзамен.**

## **«ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ: БАСКЕТБОЛ»**

### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Физическая культура в Основах законодательства Российской Федерации «О физической культуре и спорте» представлена в высших учебных заведениях как учебная дисциплина и важнейший компонент целостного развития личности.

Целью освоения дисциплины «Физическая культура и спорт: баскетбол» является формирование физической культуры студента, способности методически обоснованно и целенаправленно использовать разнообразные средства, методы и организационные формы физической культуры, позволяющие выпускнику сформировать индивидуальную здоровую берегающую жизнедеятельность, необходимую для профессионально-личностного становления.

Достижение этой цели при изучении дисциплины осуществляется через решение следующих задач:

- сформировать у обучающихся устойчивую положительную мотивацию к учебным занятиям, участию в соревнованиях и научно-практических конференциях по физической культуре;

- обучить бакалавров практическим умениям и навыкам занятий различными видами спорта;

- сформировать у обучающихся готовность применять спортивные и оздоровительные технологии для достижения высокого уровня физического здоровья и поддержания его в процессе обучения в вузе, и дальнейшей профессиональной деятельности.

- развивать у обучающихся индивидуально-психологические и социально-

психологические качества и свойства личности, необходимые для успешной учебной и профессиональной деятельности.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Дисциплина реализуется на 1-м, 2-м, 3-м курсах в течение 2-го, 4-го, 6-го семестров в рамках элективных курсов.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины должна быть сформирована следующая общекультурная компетенция:

ОК-7 способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

*Знать:*

– роль физической культуры в формировании профессионально важных физических качеств и психических свойств личности;

– научно-теоретические основы формирования базовой, оздоровительной, профессионально-прикладной физической культуры студента и понимать их интегрирующую роль в процессе формирования здоровьесбережения будущих специалистов;

– особенности воздействия на организм условий и характера различных видов профессионального труда и понимать важность поддержания высокого уровня физического и психического здоровья;

– способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности

– правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности.

*Уметь:*

– управлять своим физическим здоровьем и применять высокоэффективные оздоровительные и спортивные технологии;

– самостоятельно заниматься различными видами спорта, современными двигательными и оздоровительными системами;

– воспитывать индивидуально-психологические и социально-психологические свойства личности;

– применять практические умения и навыки по физической культуре в экстремальных ситуациях, производственной деятельности.

*Владеть:*

– способностью к самоопределению, саморазвитию и самосовершенствованию в выборе средств и методов оздоровительных технологий;

– высоким уровнем готовности к развитию в сфере физической культуры (мотивация, знания, умения, навыки и самооценка достижений);

– технологией мониторинга собственного физического развития, функционального состояния систем организма, физической и психической работоспособности;

– способностью передавать систему формирования индивидуальной здоровьесберегающей жизнедеятельности членам трудового коллектива.

## **4. Общая трудоемкость дисциплины**

Дисциплина реализуется в рамках элективных дисциплин (модулей) в объеме 328 академических часов. Указанные академические часы в зачетные единицы не переводятся.

## **5. Форма контроля – зачет.**

## **«ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ: ОБЩАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА»**

### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Физическая культура в Основах законодательства Российской Федерации «О физической культуре и спорте» представлена в высших учебных заведениях как учебная дисциплина и важнейший компонент целостного развития личности.

Целью освоения дисциплины «Физическая культура и спорт: общая физическая подготовка» является формирование физической культуры студента, способности методически обоснованно и целенаправленно использовать разнообразные средства, методы и организационные формы физической культуры, позволяющие выпускнику сформировать индивидуальную здоровую сберегающую жизнедеятельность, необходимую для профессионально-личностного становления.

Достижение этой цели при изучении дисциплины осуществляется через решение следующих задач:

- сформировать у обучающихся устойчивую положительную мотивацию к учебным занятиям, участию в соревнованиях и научно-практических конференциях по физической культуре;

- обучить бакалавров практическим умениям и навыкам занятий различными видами спорта;

- сформировать у обучающихся готовность применять спортивные и оздоровительные технологии для достижения высокого уровня физического здоровья и поддержания его в процессе обучения в вузе, и дальнейшей профессиональной деятельности.

- развивать у обучающихся индивидуально-психологические и социально-психологические качества и свойства личности, необходимые для успешной учебной и профессиональной деятельности.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Дисциплина реализуется на 1-м, 2-м, 3-м курсах в течение 2-го, 4-го, 6-го семестров в рамках элективных курсов.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины должна быть сформирована следующая общекультурная компетенция:

ОК-7 способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

*Знать:*

- роль физической культуры в формировании профессионально важных физических качеств и психических свойств личности;

- научно-теоретические основы формирования базовой, оздоровительной, профессионально-прикладной физической культуры студента и понимать их интегрирующую роль в процессе формирования здоровьесбережения будущих специалистов;

- особенности воздействия на организм условий и характера различных видов профессионального труда и понимать важность поддержания высокого уровня физического и психического здоровья;

- способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности

- правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности.

*Уметь:*

- управлять своим физическим здоровьем и применять высокоэффективные оздоровительные и спортивные технологии;
- самостоятельно заниматься различными видами спорта, современными двигательными и оздоровительными системами;
- воспитывать индивидуально-психологические и социально-психологические свойства личности;
- применять практические умения и навыки по физической культуре в экстремальных ситуациях, производственной деятельности.

*Владеть:*

- способностью к самоопределению, саморазвитию и самосовершенствованию в выборе средств и методов оздоровительных технологий;
- высоким уровнем готовности к развитию в сфере физической культуры (мотивация, знания, умения, навыки и самооценка достижений);
- технологией мониторинга собственного физического развития, функционального состояния систем организма, физической и психической работоспособности;
- способностью передавать систему формирования индивидуальной здоровьесберегающей жизнедеятельности членам трудового коллектива.

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

Дисциплина реализуется в рамках элективных дисциплин (модулей) в объеме 328 академических часов. Указанные академические часы в зачетные единицы не переводятся.

#### **5. Форма контроля – зачет.**

### **«ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ: АДАПТИВНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»**

#### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Физическая культура в Основах законодательства Российской Федерации «О физической культуре и спорте» представлена в высших учебных заведениях как учебная дисциплина и важнейший компонент целостного развития личности.

Целью освоения дисциплины «Физическая культура и спорт: адаптивная физическая культура» является формирование физической культуры студента, способности методически обоснованно и целенаправленно использовать разнообразные средства, методы и организационные формы физической культуры, позволяющие выпускнику сформировать индивидуальную здоровьесберегающую жизнедеятельность, необходимую для профессионально-личностного становления.

Достижение этой цели при изучении дисциплины осуществляется через решение следующих задач:

- сформировать у обучающихся устойчивую положительную мотивацию к учебным занятиям, участию в соревнованиях и научно-практических конференциях по физической культуре;
- обучить бакалавров практическим умениям и навыкам занятий различными видами спорта;
- сформировать у обучающихся готовность применять спортивные и оздоровительные технологии для достижения высокого уровня физического здоровья и поддержания его в процессе обучения в вузе, и дальнейшей профессиональной деятельности.
- развивать у обучающихся индивидуально-психологические и социально-психологические качества и свойства личности, необходимые для успешной учебной и профессиональной деятельности.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Дисциплина реализуется на 1-м, 2-м, 3-м курсах в течение 2-го, 4-го, 6-го семестров в рамках элективных курсов.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины должна быть сформирована следующая общекультурная компетенция:

ОК-7 способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

*Знать:*

– роль физической культуры в формировании профессионально важных физических качеств и психических свойств личности;

– научно-теоретические основы формирования базовой, оздоровительной, профессионально-прикладной физической культуры студента и понимать их интегрирующую роль в процессе формирования здоровьесбережения будущих специалистов;

– особенности воздействия на организм условий и характера различных видов профессионального труда и понимать важность поддержания высокого уровня физического и психического здоровья;

– способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности

– правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности.

*Уметь:*

– управлять своим физическим здоровьем и применять высокоэффективные оздоровительные и спортивные технологии;

– самостоятельно заниматься различными видами спорта, современными двигательными и оздоровительными системами;

– воспитывать индивидуально-психологические и социально-психологические свойства личности;

– применять практические умения и навыки по физической культуре в экстремальных ситуациях, производственной деятельности.

*Владеть:*

– способностью к самоопределению, саморазвитию и самосовершенствованию в выборе средств и методов оздоровительных технологий;

– высоким уровнем готовности к развитию в сфере физической культуры (мотивация, знания, умения, навыки и самооценка достижений);

– технологией мониторинга собственного физического развития, функционального состояния систем организма, физической и психической работоспособности;

– способностью передавать систему формирования индивидуальной здоровьесберегающей жизнедеятельности членам трудового коллектива.

## **4. Общая трудоемкость дисциплины**

Дисциплина реализуется в рамках элективных дисциплин (модулей) в объеме 328 академических часов. Указанные академические часы в зачетные единицы не переводятся.

## **5. Форма контроля – зачет.**

# ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ

## АГРОЭКОЛОГИЯ

### 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Деятельность специалиста должна быть направлена на:

- охрану окружающей природной среды от прямого загрязнения и разрушения;
- снижения материало- и энергоемкости сельскохозяйственного производства (снижение затрат ресурсов и энергии на единицу продукции);
- уменьшение потерь сельскохозяйственной продукции;
- увеличение производства сельскохозяйственной продукции на экологической основе (рациональное использование потенциальных возможностей почвы, растений, животных).

Одна из первоочередных задач состоит в том, чтобы своевременно придать надлежащую «природоохранную направленность» сельскохозяйственным технологиям с учетом внедрения достижений научно-технического прогресса, специализации и концентрации в разрезе природнохозяйственных зон, формирования многоукладности в ведении хозяйства.

В задачи изучения дисциплины входит:

- изучение ресурсов и факторов окружающей среды, общих закономерностей их действия на живые организмы;
- освоение теоретических основ функционирования биосферы и экосистем;
- ознакомление со способами управления продуктивностью экосистем и путями повышения выхода чистой продукции;
- приобретение навыков рационального использования природных ресурсов и правильной оценки экологической ситуации, складывающейся в период профессиональной деятельности.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Агроэкология» в структуре ОПОП относится к вариативной части Блок 1. Дисциплина изучается на 1-м курсе в течение 1-го семестра.

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-9 способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

В результате усвоения знаний по дисциплине обучающиеся должны:

*Знать:*

- основные ресурсы и факторы окружающей среды, общие закономерности их действия на живые организмы;
- теоретические основы функционирования биосферы и экосистем;
- способы управления продуктивностью экосистем и путями повышения выхода чистой продукции;

*Уметь:*

- оценивать воздействие факторов окружающей среды на функционирование организаций;

*Владеть:*

– навыками рационального использования природных ресурсов и правильной оценки экологической ситуации, складывающейся в период профессиональной деятельности.

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

2 зачетные единицы (72 академических часа)

#### **5. Форма контроля - зачет**

### **«ОСНОВЫ ПРОИЗВОДСТВА, ПЕРЕРАБОТКИ И ХРАНЕНИЯ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА»**

#### **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель учебной дисциплины «Основы производства, переработки и хранения продукции растениеводства» - дать студентам теоретические и практические знания по основам производства, переработке и хранению растениеводческой продукции, позволяющие будущим бакалаврам АПК системно решать производственные задачи.

Задачи дисциплины – помочь обучающимся:

– получить знания о морфофизиологических особенностях и биологических потребностях растений к факторам окружающей среды, специфике технологии возделывания каждой полевой культуры в конкретных почвенно-климатических условиях;

– изучить принципы поддержания и повышения почвенного плодородия, рационального использования природных и материальных ресурсов для получения высококачественных урожаев сельскохозяйственных культур;

– управлять процессом производства, переработки и хранения продукции растениеводства, правильно внедрять новые ресурсосберегающие приемы (или их элементы) технологии сельскохозяйственного производства с использованием современных технических средств;

– научиться разрабатывать ресурсо- и энергосберегающие технологии производства, хранения и переработки продукции растениеводства.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Дисциплина «Основы производства, переработки и хранения продукции растениеводства» включена в вариативную часть цикла учебного плана для бакалавриата по направлению 38.03.02 Менеджмент. Дисциплина изучается на 1-м курсе в течение 1-го семестра.

Для освоения дисциплины студент должен иметь определенные базовые знания, которые отражают взаимосвязи изучаемой дисциплины с предыдущими дисциплинами. В то же время, она является основой для более глубокого усвоения последующих дисциплин. Предшествующие и сопутствующие дисциплины: «Экономика природопользования», «Бизнес-планирование», «Экономика организаций» и др.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-6 способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

*Знать:*

– основные термины, понятия дисциплины, основные типы почв, сорные растения, севообороты, приемы и системы обработки почвы, отличительные морфологические и биологические признаки культурных растений, особенности



технологий возделывания культур, факторы и приемы, влияющие на урожайность и качество продукции, основы хранения и переработки растениеводческой продукции.

*Уметь:*

– использовать внешние носители информации для дифференцированного подхода к разработке технологии возделывания культур, решения производственной задачи по организации хранения продукции, выявления и устранения недостатков при хранении и переработке, для сокращения и устранения потерь при производстве, хранении продукции.

*Владеть:*

– методами составления севооборотов, разработки мероприятий по борьбе с сорняками, систем обработки почвы, технологий возделывания культур, навыками приема, размещения и хранения растениеводческой продукции, урегулирования условий выращивания и хранения продукции растениеводства, методами анализа эффективности технологий выращивания, хранения продукции.

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

2 зачетные единицы (72 академических часа)

**5. Форма контроля** – зачет.

### **«МЕХАНИЗАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ»**

#### **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель изучения дисциплины «Механизация технологических процессов» - является дать будущим бакалаврам теоретические знания и практические навыки в области механизации, электрификации и автоматизации технологических процессов в сельском хозяйстве.

Основной задачей изучения дисциплины «Механизация технологических процессов» является реализация требований, установленных в Государственном стандарте высшего профессионального образования к подготовке бакалавров направления «Менеджмент». В ходе изучения дисциплины «Механизация технологических процессов» ставятся следующие задачи:

– изучение современных технологий и систем машин для производства и переработки продукции растениеводства на предприятиях различных организационно-правовых форм;

– изучение основ эффективного применения технических средств для производства и переработки продукции на основе ресурсосберегающих технологий.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Дисциплина изучается на 1-м курсе в течение 1-го семестра. Дисциплина «Механизация технологических процессов» включена в вариативную часть цикла учебного плана для бакалавриата по направлению 38.03.02 Менеджмент.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

ПК-6 способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

В результате усвоения знаний по дисциплине обучающиеся должны:

*Знать:*

– основы технологии производства, переработки и хранения продукции растениеводства и животноводства.

*Уметь:*

– использовать все приобретенные знания в различных сферах своей профессиональной деятельности с учетом развития науки и техники.

*Владеть:*

– навыками анализа и комплектования технологического оборудования производства технологических процессов в растениеводстве, животноводстве и хранении продуктов данных производств;

– использовать современные информационные технологии в производственной деятельности.

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

2 зачетные единицы (72 академических часа)

**5. Форма контроля** – зачет.

## **«ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА, ПЕРЕРАБОТКИ И ХРАНЕНИЯ ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА»**

### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Целью учебной дисциплины «Организация производства, переработки и хранения продукции животноводства» является подготовка специалистов экономического профиля, владеющих современными ресурсосберегающими экологически безопасными технологиям производства переработки и хранению животноводческой продукции животноводства обеспечивающих в рыночных условиях высокую конкурентоспособность животноводческих предприятий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать способность и готовность выбрать наиболее ресурсосберегающие экологически безопасные технологии производства продукции животноводства, условия ее переработки и хранения, обеспечивающие эффективность и конкурентоспособность производства, а так же использовать альтернативные подходы в рассмотрении возникающих проблем.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Дисциплина изучается на 1-м курсе в течение 2-го семестра. Дисциплина «Организация производства, переработки и хранения продукции животноводства» включена в вариативную часть цикла учебного плана для бакалавриата по направлению 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина «Организация производства, переработки и хранения продукции животноводства» является предшествующей для следующих дисциплин: Организация производства, Планирование на предприятии.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате изучения данной учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

ПК-6 способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

– современное состояние отрасли животноводства и технологии производства молока и говядины, свинины, шерсти и баранины, яиц и мяса птицы и т.д.;

– основные породы сельскохозяйственных животных и птицы;

– виды и характеристики продуктивности различных видов сельскохозяйственных животных и птицы;

– технологии современных систем содержания, ухода, кормления, доения животных;

– технологии и технологические операции переработки и хранения животноводческой продукции на предприятиях разных форм хозяйственной деятельности;

– основные приемы и методы интенсивного ведения животноводства в условиях племенных и товарных ферм, промышленных комплексов, фермерских хозяйств;

– методику совершенствования технологических решений производства, переработки и хранения продукции животноводства;

– методы внедрения инноваций в производство, переработку и хранение продукции животноводства.

*Уметь:*

– оценивать по продуктивности сельскохозяйственных животных и птицу;

– организовать бесперебойное полноценное кормление различных видов сельскохозяйственных животных;

– создавать необходимые условия для выращивания молодняка сельскохозяйственных животных и содержания продуктивного стада;

– определить наиболее эффективные технологии производства и переработки продукции животноводства в зависимости от конкретных природных, экологических и экономических условий.

*Владеть:*

– практическими навыками учета и оценки различных видов продуктивности сельскохозяйственных животных и птицы и их анализа, племенных и продуктивных качеств животных, выявления для разведения наиболее эффективных из них;

– навыками решения конкретных технологических задач по обеспечению оптимальных условий содержания, кормления и эксплуатации животных, способствующих увеличению производства продукции и повышению ее качества;

– навыками поиска и разработки путей повышения продуктивности и улучшения качества продукции животноводства, а так же разработки мероприятий по улучшению качества продукции и внедрению новых технологий производства, переработки и хранения продукции животноводства.

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

2 зачетные единицы (72 академических часа)

#### **5. Форма контроля – зачет.**

## **«ФИНАНСЫ И КРЕДИТ»**

### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Финансы и кредит» усвоение теоретических и практических основ организации и функционирования финансов и кредита в рыночной экономике на разных ее уровнях (макро- и микроэкономическом). Полученные знания и умения позволят сформировать у студентов устойчивые представления о финансовой и кредитной политике государства и предприятий, источниках формирования их денежных ресурсов, механизмах использования финансовых и кредитных ресурсов, эффективном и рациональном управлении денежными потоками.

В ходе изучения дисциплины ставятся следующие задачи:

– формирование фундаментальных знаний в сфере финансов, денежного обращения и кредита;

– усвоение основных современных подходов к разработке финансового и денежно-кредитного механизма управления реализацией экономической политики на разных уровнях рыночной экономики;

– овладение методикой и практикой формирования и использования

централизованных и децентрализованных денежных доходов и накоплений, денежного оборота, механизма кредитования;

– приобретение умений и навыков планирования, анализа и контроля финансовой и кредитной деятельности в системе хозяйственного управления предприятием, организации его финансовой и кредитной работы, в том числе в области безналичных расчетов и платежей как во внутреннем обороте, так и во внешнеэкономической сфере.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Дисциплина изучается на 2-м курсе в течение 3-го семестра. Дисциплина «Финансы и кредит» включена в вариативную часть цикла учебного плана для бакалавриата по направлению 38.03.02 Менеджмент.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате изучения данной учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-5 владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;

ПК-4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

– источники и механизмы формирования денежных доходов государства и предприятий, подходы к их практическому использованию в системе управления финансовой и инвестиционной деятельностью;

– приемы и методы анализа и оценки основных финансовых показателей, денежного оборота и кредитования предприятий.

*Уметь:*

– анализировать структуру доходов и расходов бюджета;

– оценивать влияние на экономику финансовой и налоговой политики государства;

– оценивать эффективность формирования и использования финансовых ресурсов предприятий, применения оптимальных схем организации денежного оборота и кредитования;

– производить расчеты и оценку основных финансовых показателей, отражающих финансовую деятельность предприятий, эффективной процентной ставки, денежных потоков.

*Владеть:*

– навыками анализа последствий для финансов организаций и государства изменения различных тенденций и факторов макроэкономического развития России и мировой экономики;

– методикой анализа финансовых показателей;

– способами расчета потребности в оборотных средствах;

– методами определения стоимости основных фондов;

– механизмом начисления амортизации.

## **4. Общая трудоемкость дисциплины**

2 зачетные единицы (72 академических часа)

## 5. Форма контроля – зачет

### «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»

#### 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины «Экономика организации» - дать обучающимся системное, целостное представление о базовых принципах, закономерностях, взаимосвязях и показателях экономических процессов функционирования организаций.

В задачи изучения дисциплины входят:

- освоение теоретических формирования и использования экономического потенциала хозяйствующих субъектов экономики различных организационно-правовых форм;
- изучение принципов построения организационной и производственной структуры организации, рациональной организации производственного процесса, управления; формирования и распределения доходов и расходов; разработки и принятия хозяйственных решений;
- приобретение практических навыков формирования и эффективного использования ресурсов организации.

#### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина изучается на 2-м курсе в течение 4-го семестра. Дисциплина «Экономика организации» включена в вариативную часть цикла учебного плана для бакалавриата по направлению 38.03.02 Менеджмент.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися при изучении курсов «Экономическая теория», «Статистика: общая теория статистики», «Статистика: социально-экономическая».

Дисциплина «Экономика организации» является предшествующей для освоения следующих дисциплин подготовки бакалавриата: «Экономика отрасли», «Бизнес-планирование», «Налоги и налогообложение», «Учет и анализ: экономический анализ», «Экономика труда», «Маркетинг».

#### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

- ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- ПК-9 способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- основные экономические законы и особенности их проявления в различных сферах деятельности;
- экономические основы поведения организаций;
- экономические и социальные условия деятельности организации.

*Уметь:*

- использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- рассчитывать экономические показатели, характеризующие эффективность

деятельности организации и анализировать, полученные расчеты;

– дать экономическую характеристику организации и выявить новые рыночные возможности.

*Владеть:*

– методикой расчета основных экономических показателей;

– знаниями экономических основ поведения организации;

– методикой оценки эффективности использования производственных ресурсов организации;

– методами оценки воздействия внешней среды на деятельность организации;

– практическими навыками эффективного использования ресурсов организации, оценки финансового состояния организации, разработки предложений по повышению эффективности деятельности организации.

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

6 зачетные единицы (216 академических часов).

**5. Форма контроля** – курсовая работа, экзамен.

## **«ЭКОНОМЕТРИКА»**

### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель изучения дисциплины «Эконометрика» - научить обучающихся использовать эконометрические методы в исследованиях экономических процессов и явлений.

Задачами изучения дисциплины являются:

– изучение основных типов эконометрических моделей, методологии их разработки и практического использования в экономических приложениях;

– изучение теоретических основ и практическое применение методов эконометрического анализа;

– освоение методики подготовки исходных данных для проведения эконометрического анализа;

– овладение пакетами эконометрических программ, практический опыт их применения для решения типовых задач эконометрики.

Полученные знания и практические навыки повысят уровень экономико-математической подготовки обучающихся, помогут им овладеть методами обоснования экономических решений и анализа результатов экономической деятельности предприятий и фирм, прогнозирования тенденций развития экономических процессов.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Дисциплина изучается на 2-м курсе в течение 4-го семестра и относится к циклу дисциплин вариативной части, изучение которых предусмотрено в процессе подготовки обучающихся направления 38.03.02 Менеджмент..

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате изучения данной учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ПК-10 владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

– методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов;

- классификацию, содержание и постановку типовых задач эконометрики;
- математико-статистический инструментарий эконометрики;
- требования к исходной информации для проведения эконометрического анализа;
- области практического применения эконометрических моделей и методов.

*Уметь:*

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
- строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений, на микро- и макроуровне;
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи.

*Владеть:*

- методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере;
- навыками самостоятельной исследовательской работы;
- навыками микро- и макроэкономического моделирования с применением современных инструментов;
- современной методикой построения эконометрических моделей.

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

2 зачетные единицы (72 академических часа)

#### **5. Форма контроля – зачет.**

## **«ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ»**

### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель дисциплины «Экономика отрасли» - дать обучающимся системное, целостное представление о базовых принципах, закономерностях, взаимосвязях и показателях экономических процессов, происходящих во всех сферах агропромышленного комплекса.

Задачи дисциплины вытекают из целей и методологии подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент. Эти задачи на современном этапе определяются необходимостью повышения эффективности отраслей АПК.

В задачи изучения дисциплины входят:

- освоение теоретических основ и закономерностей функционирования рыночной экономики;
- изучение принципов, понятий и реализация экономических и управленческих решений;
- выявление проблем экономического характера при анализе конкретных ситуаций;

- овладение специальной экономической терминологией;
- ознакомление с методикой определения экономической эффективности отрасли.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Дисциплина изучается на 3-м курсе в течение 5-го семестра. Дисциплина «Экономика отрасли» входит в вариативную часть цикла дисциплин, изучение которых предусмотрено в процессе подготовки обучающихся направления 38.03.02 Менеджмент.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате изучения данной учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями (ПК):

- ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- ПК-9 способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

– основные экономические законы и особенности их проявления в различных сферах деятельности, в том числе в АПК;

– экономические основы поведения организаций отраслей АПК.

*Уметь:*

– использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, в том числе в АПК;

– рассчитывать экономические показатели, характеризующие эффективность деятельности отрасли и анализировать, полученные расчеты.

*Владеть:*

– методикой расчета основных экономических показателей;

– знаниями экономических основ поведения организации АПК;

– методикой оценки эффективности развития отрасли;

– методами оценки воздействия внешней среды на развитие отрасли;

– методами анализа конкурентной среды отрасли.

## **4. Общая трудоемкость дисциплины**

4 зачетные единицы (144 академические часа)

## **5. Форма контроля – экзамен.**

# **«МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель дисциплины - формирование у обучающихся современного управленческого мышления и способности решать разнообразные проблемы, связанные с профессиональной деятельностью с использованием современных приемов и средств.

Задачи:

– изучить теоретические основы менеджмента, его объект и условия функционирования;

– обеспечить обучающихся необходимыми знаниями об организации и системе ее построения, процессах управления, средствах и методах воздействия управляющей системы на управляемую;



– освоить методы, средства и технологию эффективного управления организацией для использования в практике профессиональной деятельности в условиях сложного и динамичного окружения;

– изучить принципы управления экономическими и социальными процессами, организационным развитием и изменениями в организации;

– приобрести навыки использования моделей и методов рационального решения проблем, а также навыки управления конкретными процессами и объектами.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП.**

Дисциплина изучается на 3-м курсе в течение 5-го семестра и относится к вариативной части цикла дисциплин, изучение которых предусмотрено в процессе подготовки обучающихся направления 38.03.02 Менеджмент.

Данная дисциплина опирается на предшествующие ей дисциплины: «Экономическая теория», «Теория менеджмента: история управленческой мысли», «Теория менеджмента: теория организации», «Теория менеджмента: организационное поведение», «Экономика труда», «Экономика организации» и является предшествующей для дисциплины «Социология и психология труда».

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Стратегический менеджмент», «Корпоративная и социальная ответственность», «Организация предпринимательской деятельности», «Проектный менеджмент», «Управление рисками».

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины будет способствовать формированию у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-6 владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

ПК-1 владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- научные основы организационно-управленческой деятельности;
- роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
- понятие, виды и признаки организации;
- составляющие внешней и внутренней среды организации;
- особенности организации и основные функции управленческой деятельности;
- основные принципы построения и функционирования системы управления деловой организации;

- основные технологии управления, формы и методы управленческих воздействий;

- целевое начало в деятельности организации;
- виды и принципы построения организационных структур управления;
- сущность, классификацию и основные этапы принятия управленческих решений;

- методы и модели принятия эффективных управленческих решений;

- факторы эффективности менеджмента;

*Уметь:*

- использовать зарубежный и отечественный опыт управления современными организациями;

– применять полученные знания на практике (осознание цели деятельности, планирование путей ее осуществления, подбор средств выполнения, контроль за процессом деятельности и ее результатом);

– правильно выбирать средства и методы для решения управленческих задач и нести ответственность за свой выбор;

– принимать эффективные решения, используя различные модели и методы принятия управленческих решений;

– управлять организацией по ее основным функциональным зонам;

– проектировать организационные структуры управления;

– проводить оценку внешней и внутренней среды организации, и на этой основе разрабатывать миссию и цели организации, ее стратегические и тактические планы;

– организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;

– оценивать эффективность управленческой деятельности;

*Владеть:*

– понятийно-категориальным аппаратом дисциплины;

– передовым опытом построения эффективных систем управления организациями;

– принципами и методами диагностики организационных проблем;

– принципами построения и эффективного функционирования организаций;

– методами стратегического управления современными организациями;

– современными средствами и методами подготовки, принятия и реализации управленческих решений;

– оценочными процедурами альтернативных вариантов управленческих решений;

– методами адаптации управленческих решений к условиям неопределенности.

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

4 зачетные единицы (144 академические часа)

**5. Форма контроля** – курсовая работа, экзамен.

## **«МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ»**

### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель дисциплины «Моделирование бизнес - процессов» - формирование методологии экономико-математического моделирования производственных систем для научного обоснования рекомендаций по совершенствованию производственной деятельности предприятий, повышению эффективности управления производством в условиях рыночных отношений.

Задачи:

– знакомство с постановкой задач оптимального планирования и управления, проблематикой и технологией их решения,

– знакомство с детерминированным и стохастическим подходом к описанию процессов, с методикой исследования динамических процессов принятия решений,

– изучение основ применения экономико-математических методов и моделей, приобретение навыков решения задач в области экономико-математического моделирования и прогнозирования.

В процессе изучения дисциплины студенты должны получить знания по следующим темам:

– математическое моделирование социально-экономических систем;

– линейные экономико-математические модели;

– методы и модели прогнозирования экономических процессов;

– методы теории игр.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Дисциплина изучается на 3-м курсе в течение 5-го семестра и относится к

вариативной части цикла дисциплин, изучение которых предусмотрено в процессе подготовки обучающихся направления 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина «Моделирование бизнес-процессов» является предшествующей для следующих дисциплин: Методы принятия управленческих решений, Стратегический менеджмент, Бизнес-планирование.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-13 уметь моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

– основные математические модели принятия решений.

*Уметь:*

– решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений;

– использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей.

*Владеть:*

– математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач.

### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

2 зачетные единицы (72 академических часа)

### **5. Форма контроля – зачет**

## **«ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ»**

### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель дисциплины «Планирование на предприятии» - овладение обучающимися теоретико-методологическими основами и практическими навыками организации планирования на предприятиях.

Задачи:

– всестороннее познание сущности, принципов и методов планирования;

– освоение способов и приемов практической реализации планов на предприятии АПК;

– формирование способностей, направленных на решение стратегических и тактических целей и задач развития коллективов предприятий;

– формирование навыков научного подхода к планированию экономических процессов и явлений на предприятии

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Дисциплина изучается на 3-м курсе в течение 6-го семестра. Дисциплина «Планирование на предприятии» входит в вариативную часть цикла дисциплин, изучение которых предусмотрено в процессе подготовки обучающихся направления 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина «Планирование на предприятии» является предшествующей для следующих дисциплин: Бизнес-планирование, Экономическая оценка инвестиционных проектов, Организация предпринимательской деятельности, Организация производства.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие

компетенции:

ОПК-6 владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- теоретические и методические основы планирования на предприятии;
- особенности планирования на сельскохозяйственных, перерабатывающих, обслуживающих и других предприятиях АПК;

- содержание и методику разработки стратегических и тактических планов развития предприятия и его структурных подразделений;

- содержание плана финансовой деятельности предприятия.

*Уметь:*

- обосновывать стратегию, цели и задачи развития предприятия;
- разрабатывать стратегические и оперативно-тактические планы развития предприятий АПК;

- организовывать выполнение планов развития предприятия и контроль с целью повышения экономической эффективности и устойчивости их функционирования;

- обосновывать предложения по планированию финансовой деятельности предприятия.

*Владеть:*

- специальной экономической терминологией и современным аналитическим инструментарием данной дисциплины;

- методами планирования в организации АПК;

- методикой разработки стратегических и оперативно-тактических планов развития предприятия и его подразделений;

- техникой разработки плана финансовой деятельности предприятия.

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

4 зачетные единицы (144 академических часа)

**5. Форма контроля** – экзамен.

## **«ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Целью изучения дисциплины является знакомство студентов с сущностью и инструментами проектного менеджмента, позволяющего квалифицированно принимать решения по управлению командой проекта, координированию оборудования, материалов, финансовых средств и графиков для выполнения определенного проекта в заданное время в пределах бюджета и к удовлетворению заказчика (потребителя).

Задачами изучения дисциплины являются:

- ознакомление слушателей с историей развития методов управления проектами;
- исследование научных, теоретических и методических основ системы управления проектами;

- овладение методическими подходами к принятию решений по выработке концепции проекта, его структуризации и оценке;

- изучение роли и функций проектного менеджера на различных этапах жизненного цикла проекта;

– знакомство с организационными формами управления проектами и методами их разработки и оптимизации.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Дисциплина изучается на 3-м курсе в течение 6-го семестра и относится к вариативной части программы бакалавриата. Изучению основ дисциплины должно предшествовать изучение теории менеджмента: теория организации, методы принятия управленческих решений, экономики организации, экономика труда, управления человеческими ресурсами, менеджмента, маркетинга, статистики. Курс дисциплины «Проектный менеджмент» служит методологической базой для последующего изучения студентами дисциплины «Экономическая оценка инвестиционных проектов» и «Бизнес-планирование».

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение учебной дисциплины «Проектный менеджмент» имеет целью вооружить студентов следующими профессиональными компетенциями (ПК):

- ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
- ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;
- ПК - 7 владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

В результате освоения дисциплины студент должен:

*Знать:*

- основные организационные инструменты управления проектами (сетевые матрицы, сетевые модели, матрицы ответственности, информационно-технологические модели);
- современную концепцию управления проектами;
- основные математические методы, используемые при управлении проектами.
- последовательность выполнения работ по разработке проекта, структуру и состав результирующих данные работы документов.

*Уметь:*

- координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;
- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций по управлению проектами;
- применять на практике аналитические и расчетные методы в процедуре принятия управленческих решений по управлению проектами;
- разрабатывать концепцию проекта и проводить предварительный анализ проекта.

*Владеть:*

- навыками поэтапного контроля реализации бизнес планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов
- разработкой организационных структур, процессов и систем управления проектами;

- методами реализации основных управленческих функций (принятие управленческих решений, организация, мотивирование и контроль);
- навыками решения комплекса экономических задач и проведения вариантных расчетов при выборе управленческих решений при управлении проектами.

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

3 зачетные единицы (108 академических часов)

**5. Форма контроля** - экзамен.

### **«УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ»**

#### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель дисциплины «Управление качеством» - изучение важнейших достижений теории и практики менеджмента качества, выявление необходимости и значимости использования этих достижений во всех сферах деятельности организаций, понимание качества как фактора успеха предприятия в условиях рыночной экономики, овладение методологией и терминологией управления качеством, знаниями требований и рекомендаций национальных и международных стандартов по обеспечению качества на предприятиях, процедур подтверждения соответствия, сертификации продукции и систем менеджмента качества, овладение профессиональными подходами к разработке, внедрению и поддержанию в рабочем состоянии системы менеджмента качества и организации управления качеством продукции.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ управления качеством;
- основных нормативных правовых документов в области систем управления качеством; технического регулирования, стандартизации, подтверждения соответствия, в т.ч. сертификации;
- изучение современных систем управления качеством в России и развитых зарубежных странах;
- приобретение навыков по использованию принципов и методов управления качеством на практике;
- приобретение навыков разработки, внедрения и поддержания в рабочем состоянии систем менеджмента качества в соответствии с рекомендациями международных стандартов ИСО 9000;
- приобретения практических навыков стандартизации;
- изучение процедур подтверждения соответствия, сертификации продукции и систем менеджмента качества;
- изучение сущности и особенностей методик определения экономической эффективности повышения качества продукции.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП.**

Дисциплина изучается на 3-м курсе в течение 6-го семестра и относится к вариативной части программы бакалавриата.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения данной учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими общекультурными и профессиональными компетенциями:

- ОПК-1 владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;
- ПК-7 владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных

проектов и работ.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- основные нормативные правовые документы в области систем управления качеством, технического регулирования, стандартизации, подтверждения соответствия, в т.ч. сертификации;
- критерии качества; механизм управления качеством в организации, основные методы управления качеством и его контроля; основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля; статистические методы контроля качества продукции и услуг;
- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентных преимуществ организации; системы управления качеством; требования и рекомендации национальных и международных стандартов серии ИСО 9000 в области современных систем управления качеством; основные положения технического регулирования, стандартизации, подтверждения соответствия, сертификации продукции и систем управления качеством; механизм управления качеством в организации, в т.ч. основные методы управления качеством.

*Уметь:*

- ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности, в том числе в области технического регулирования, стандартизации, функционирования систем менеджмента качества, подтверждения соответствия, сертификации;
- разрабатывать процедуры и методы контроля, в том числе в виде стандартов организации или документированных процедур; использовать основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;
- использовать практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентных преимуществ организации; разрабатывать, внедрять и поддерживать в рабочем состоянии систему управления качеством в соответствии с требованиями национальных и международных стандартов серии ИСО 9000; использовать в практической деятельности положения в области технического регулирования, стандартизации, подтверждения соответствия, сертификации продукции и систем управления качеством; применять методы управления качеством в организации.

*Владеть:*

- навыками использования и применения законодательных и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности, в том числе в области технического регулирования, стандартизации, функционирования систем менеджмента качества, подтверждения соответствия, сертификации;
- навыками разработки документированных процедур и методы контроля; методами формулирования и реализации стратегии на уровне бизнес-единицы;
- теоретическими и практическими подходами к определению источников и механизмов обеспечения конкурентных преимуществ организации; навыками разработки, внедрения и поддержания в рабочем состоянии современной системы управления качеством в соответствии с требованиями национальных и международных стандартов серии ИСО 9000; навыками в области технического регулирования, стандартизации, подтверждения соответствия, сертификации продукции и систем управления качеством; методами управления качеством в организации.

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

3 зачетные единицы (108 академических часов).

#### **5. Форма контроля – зачет.**

## «СОЦИОЛОГИЯ И ПСИХОЛОГИЯ ТРУДА»

### 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины «Социология и психология труда» - подготовить обучающихся к самостоятельной постановке и осмысленному решению задач в области социально - психологических отношений и социальных процессов в сфере труда.

В задачи изучения дисциплины входят:

- сформировать комплекс теоретических знаний о социально-психологических факторах и ресурсах повышения эффективности аграрного труда;
- вооружить обучающихся знаниями методологии и методик адаптации, мотивации, стимулирования, профессионального консультирования;
- сформировать знание и умение выявлять взаимосвязь социальных взаимоотношений в труде с экономикой;
- ознакомить обучающихся с наиболее распространенными методами социологических исследований в сфере труда;
- обобщить и изучить положительный опыт коллективов, отраслей, регионов, и разработать практические рекомендации по управлению социальными вопросами в сфере социологии труда;
- сформировать системный комплекс знаний о структуре и динамике профессионально значимых свойств индивида и личности;
- расширить теоретические знания о умениях и навыках, обеспечивающих решение профессиональных задач в оптимальных и экстремальных условиях;
- развить у обучающегося стратегическое мышление, видение сложившихся ситуаций на уровне организации, понимания необходимости изучения взаимосвязей свойств индивида, отношений личности и психологических состояний как факторов успешного и безопасного труда.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина изучается на 3-м курсе в течение 6-го семестра и относится к вариативной части программы бакалавриата. Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами при изучении курсов «Организация производства», «Экономика организации», «Деловые коммуникации» и др.

Дисциплина «Социология и психология труда» является предшествующей для освоения следующих дисциплин подготовки бакалавриата: «Экономика труда», «Управление человеческими ресурсами», «Бизнес-планирование» и др.

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

- ПК-1 владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;
- ПК-2 владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*



– основные теории мотивации, лидерства и власти; содержание мотивационного процесса; специальную терминологию (тезаурус) мотивации, лидерства и власти, а также основные функции, принципы и методы обозначенного понятийного аппарата;

– основные понятия и теорию управления конфликтами; методы и способы разрешения конфликтных ситуаций; основные факторы, влияющие на поведение людей для сглаживания конфликтных ситуаций.

*Уметь:*

– применять основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач; самостоятельно формулировать проблему, ставить задачу и разрабатывать предложения по совершенствованию системы мотивации, лидерства и власти в организации; выявлять противоречия между теорией и практикой мотивации, лидерства и власти, творчески мыслить и находить оптимальные решения в стандартных и нестандартных ситуациях;

– управлять конфликтными ситуациями в организации; применять знания, полученные на лекциях и практических занятиях для своевременного предупреждения и разрешения конфликтных ситуаций в организации. самостоятельно находить решения разрешения конфликтных ситуаций; находить компромиссные решения; анализировать конфликтные процессы в организации и разрабатывать предложения по эффективности их сокращения.

*Владеть:*

– методиками формирования и навыками применения эффективных систем мотивации персонала организации; навыками развития мотивационной практики; навыками построения системы мотивации, лидерства и власти и координации профессиональной деятельности индивидов, микро- и малых групп;

– методами и инструментами управления конфликтными ситуациями в организации, навыками разрешения конфликтных ситуаций в организациях; структурными методами разрешения конфликтных ситуаций; современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации.

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

3 зачетные единицы (108 академических часов).

#### **5. Форма контроля – зачет.**

### **«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ»**

#### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Целью дисциплины «Экономическая оценка инвестиционных проектов» является изучение методик оценки эффективности инвестиционных проектов, понимание особенностей анализа различных видов инвестиций, получение навыков инвестиционного проектирования при разработке и реализации бизнес-планов, стратегии развития предприятия.

Достижение этой цели при изучении дисциплины осуществляется через решение следующих задач:

– изучить информационную базу для различных видов анализа инвестиционных проектов;

– изучить методы и приемы оценки экономической эффективности целесообразности инвестиций;

– освоить использование в экспертизе инвестиционных проектов и разработке управленческих решений методов и приемов анализа экономической эффективности и целесообразности инвестиций;

– приобрести навыки самостоятельной оценки инвестиционных проектов.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Дисциплина изучается на 4-м курсе в течение 7-го и 8-го семестра. Дисциплина «Экономическая оценка инвестиционных проектов» входит в вариативную часть цикла дисциплин, изучение которых предусмотрено в процессе подготовки обучающихся направления 38.03.02 Менеджмент.

Содержание дисциплины «Экономическая оценка инвестиционных проектов» находится в логической связи с такими специальными дисциплинами, как «Финансовый менеджмент», «Бизнес-планирование».

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-15 умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании;

ПК-16 владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- современные методы разработки инвестиционных проектов;
- основные правила и критерии оценки инвестиционного проекта;
- программное обеспечение разработки бизнес-плана инвестиционного проекта.

*Уметь:*

– выбирать из отчетности предприятий различных форм собственности и анализировать информацию, необходимую для комплексной оценки инвестиционного проекта;

– оформлять результаты анализа проекта в форме бизнес-плана;

– самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, а также разрабатывать предложения по реализации инвестиционных проектов;

– составить бизнес-план инвестиционного проекта.

*Владеть:*

– методикой планирования предпринимательской деятельности и практическими навыками разработки бизнес-планов инвестиционных проектов;

– методами оценки инвестиционного проекта, современными методами планирования и организации инвестиционной деятельности предприятий, методами формулирования и реализации стратегии на уровне бизнес-единицы.

## **4. Общая трудоемкость дисциплины**

6 зачетных единиц (216 академических часов).

## **5. Форма контроля – зачет, экзамен.**

# **«ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АНАЛИЗ»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель дисциплины «Инвестиционный анализ» - является освоение теоретических основ и инструментария анализа инвестиционной деятельности хозяйствующих субъектов, а также практическое освоение методики разработки проектных предложений и оценки осуществимости и эффективности инвестиционных проектов и программ в различных отраслях.

Задачи курса:

– уяснение сущности инвестиционного анализа хозяйственной деятельности предприятия

– сформировать представление о теоретической базе методики анализа инвестиционной деятельности и особенностях ее применения в российских условиях;

– изучить основы методики и систему показателей эффективности и реализуемости инвестиционных проектов и программ в сельском хозяйстве.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Дисциплина изучается на 4-м курсе в течение 7-го семестра. Дисциплина «Инвестиционный анализ» входит в вариативную часть цикла дисциплин, изучение которых предусмотрено в процессе подготовки обучающихся направления 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина «Инвестиционный анализ» базируется на следующих дисциплинах: Экономическая теория, Статистика: теория статистики, Экономика организации, Учет и анализ: финансовый анализ.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-15 умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании;

ПК-16 владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

– цель, задачи, принципы и основные правила анализа инвестиционной деятельности хозяйствующих субъектов, основанные на официальной российской методике анализа эффективности и реализуемости инвестиционных проектов;

– инструментарий анализа инвестиционных проектов.

*Уметь:*

– собирать и анализировать информацию, необходимую для экономической оценки инвестиций, а также разработки бизнес-планов инвестиционных проектов и управления реализацией проектов;

– выполнять расчеты, необходимые для всестороннего анализа инвестиционных проектов и оформления основных разделов бизнес-планов;

– выполнять расчеты, необходимые для оценки эффективности долгосрочных и краткосрочных финансовых вложений.

*Владеть:*

– методикой всесторонней оценки реализуемости инвестиционных предложений, проектов и программ;

– методикой всесторонней оценки реализуемости инвестиционных предложений, проектов и программ, включая финансовую реализуемость.

### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

2 зачетные единицы (72 академических часа)

### **5. Форма контроля – зачет.**

## **«ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель дисциплины «Документирование управленческой и производственной деятельности» - дать знания, необходимые, как для правильного составления и оформления документов, так и организации и технологии работы с документами на всех этапах – от получения (составления) до передачи дел на архивное хранение, освоить общепринятую лексику и стиль деловой корреспонденции для свободного и равноправного письменного общения с различными корреспондентами.

В задачи изучения дисциплины входят:

- ознакомить обучающихся с общими принципами постановки и ведения документационного обеспечения управленческой деятельности предприятия АПК;
- ознакомить обучающихся с порядком унификации и стандартизации управленческих документов;
- ознакомить обучающихся с организацией рационального движения документов на предприятии АПК;
- научить качественно и быстро обрабатывать информацию в целях своевременного принятия соответствующих управленческих решений;
- ознакомить обучающихся с общими правилами оформления рефератов, обзоров, курсовых и дипломных работ.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Дисциплина «Документирование управленческой и производственной деятельности» входит в вариативную часть цикла дисциплин, изучение которых предусмотрено в процессе подготовки обучающихся направления 38.03.02 Менеджмент и реализуется на 4-м курсе в течение 7-го семестра.

Для освоения дисциплины обучающиеся должны иметь определенные базовые знания, которые отражают взаимосвязи изучаемой дисциплины с предыдущими: теория менеджмента, деловые коммуникации, методы принятия управленческих решений, экономика труда, менеджмент организации. В то же время данная дисциплина является основой для более глубокого усвоения последующих дисциплин: управление человеческими ресурсами, бизнес-планирование, организация предпринимательской деятельности, правовое обеспечение организации бизнеса, формирования соответствующих знаний и умений.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

- ПК-8 владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;
- ПК-11 владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- Классификация управленческой документации;
- Основные требования к составлению и оформлению управленческой документации;
- Теоретические основы документирования в управленческой деятельности;
- Виды организационных и распорядительных документов и особенности их составления и оформления.

*Уметь:*

- оценивать качество и содержание информации, выделять наиболее существенные

факты и концепции, давать им собственную оценку и интерпретацию, унифицировать и стандартизировать управленческие документы, составлять и оформлять управленческие документы;

– работать с входящими, исходящими и внутренними документами; осуществлять компьютерную подготовку и обработку документов грамотно создавать и оформлять управленческие документы, используемые в деятельности предприятий АПК; оперативно работать с деловой корреспонденцией, составлять деловые письма для свободного и равноправного письменного общения с различными корреспондентами предприятий АПК;

– использовать основные требования к подготовке организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых структур в организациях АПК.

*Владеть:*

– навыками составления и оформления управленческих документов в соответствии с требованиями ГОСТ, компьютерными навыками подготовки документов и техническими средствами офисной деятельности;

– технологией организации документооборота на предприятии; практикой обеспечения конфиденциальности и сохранности документов

– навыками самостоятельной разработки организационно-распорядительной документации, необходимых для создания новых производственных структур.

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

2 зачетные единицы (72 академических часа).

#### **5. Форма контроля – зачет.**

### **«УЧЕТ И АНАЛИЗ: ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ»**

#### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Учет и анализ: финансовый учет» является формирование у бакалавров теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации бухгалтерского учета предпринимательской деятельности, подготовке и представлению финансовой информации различным пользователям для выработки, обоснования и принятия решений в области финансовой политики, управления экономикой организации, а также налогообложения.

В процессе изучения дисциплины решаются следующие задачи:

– приобретение системы знаний о бухгалтерском учете как одной из функций предпринимательской деятельности, направленной на получение результатов финансово-хозяйственной деятельности;

– организация информационной системы для заинтересованных пользователей;

– подготовка и представление финансовой информации, удовлетворяющей требованиям различных пользователей (внутренних и внешних);

– изучение методики и порядка ведения бухгалтерского учета активов, капитала, резервов и обязательств;

– изучение законодательных и нормативных документов по регулированию бухгалтерского учета, финансовой отчетности.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Дисциплина изучается на 2-м курсе в течение 3-го семестра и относится к циклу дисциплин вариативной части, изучение которых предусмотрено в процессе подготовки обучающихся направления 38.03.02 Менеджмент.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение дисциплины должно формировать следующие компетенции:

ОПК-5 владение навыками составления финансовой отчетности с учетом

последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;

ПК-14 умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- порядок нормативного регулирования бухгалтерского учета в Российской Федерации;
- основные принципы бухгалтерского учета и базовые общепринятые правила ведения бухгалтерского учета активов, обязательств и собственного капитала организации;
- систему сбора, обработки, подготовки информации финансового характера;
- проблемы, решаемые бухгалтерами в процессе формирования информации для характеристики состояния и изменений основного и оборотного капитала, собственных и заемных источников финансирования активов предприятия, движения финансовых потоков за отчетный год.

*Уметь:*

- продемонстрировать способность работать в профессиональных и этических рамках бухгалтерской профессии;
- выявлять, оценивать и представлять информацию об экономических и финансовых событиях, являющихся предметом бухгалтерского учета;
- понимать, применять и критически оценивать действующие положения, связанные с регистрацией, оценкой и учетом осязаемых и неосязаемых активов, долгосрочных и краткосрочных обязательств, различных компонентов капитала, доходов и расходов организаций, определением финансовых результатов их деятельности; составлять финансовую отчетность.

*Владеть:*

- практическими навыками ведения в организациях учета внеоборотных активов, производственных запасов, затрат на производство, готовой продукции и товаров, денежных средств, расчетов, капитала, финансовых результатов;
- пониманием основных концепций бухгалтерского финансового учета;
- способностью подготавливать финансовую и другую отчетность, необходимую для удовлетворения потребностей внутренних и внешних ее пользователей.

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

2 зачетные единицы (72 академических часа)

#### **5. Форма контроля – зачет.**

### **«ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ»**

#### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цели дисциплины изучение теоретических и практических основ информационных технологий и систем в менеджменте.

Задачи дисциплины:

- изучить понятие, виды, структуру деловой и экономической информации, как ее составляющей;
- изучить основы современных информационных технологий и систем на разных уровнях менеджмента;

- ознакомить обучающихся с организаций баз и хранилищ данных;
- ознакомить обучающихся с наиболее распространенными информационными технологиями и системами в менеджменте.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Дисциплина изучается на 3-м курсе в течение 6-го семестра. Дисциплина «Информационные технологии в менеджменте» относится к вариативной части дисциплин подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 Менеджмент.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» направлен на формирование следующих компетенций:

- ОПК-7 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;
- ПК-11 владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.

В результате изучения дисциплины студент должен:

*Знать:*

- понятие, виды, структуру деловой и экономической информации, как ее составляющей;
- организацию баз и хранилищ данных;
- технологии получения, хранения, переработки информации;
- понятие, виды и структуру информационных технологий и корпоративных информационных систем.

*Уметь:*

- классифицировать и структурировать деловую информацию с использованием унифицированной системы документации;
- проектировать базы данных средствами СУБД;
- создавать хранилища данных в системах поддержки принятия управленческих решений;
- работать с деловой информацией на основе Интернет - технологий.

*Владеть:*

- современными информационными технологиями и системами для решения управленческих задач.

## **4. Общая трудоемкость дисциплины**

3 зачетные единицы (108 академических часов)

## **5. Форма контроля – экзамен**

# **«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель дисциплины «Стратегический менеджмент» - формирование у студентов теоретических знаний и основных практических навыков стратегического управления предприятиями (организациями) на основе изучения методов, приемов, процедур,

позволяющих разрешать реальные проблемные ситуации в условиях высокой степени изменчивости среды.

Задачи:

- сформировать представление об особенностях стратегического управления предприятием (организацией) в условиях нестабильной, быстро меняющейся внешней среды;
- развивать способность формулировать основные цели, задачи объекта управления, достигать желаемых результатов через обоснованное применение различных инструментов и процедур планирования, организации, мотивации и контроля;
- приобрести теоретические знания и уверенные практические навыки по определению возникающих возможностей и оценке угроз, исходя из анализа внешней среды и особенностей предприятия;
- выработать умение формулировать миссию и цели предприятия на основе всестороннего стратегического анализа;
- изучить возможные варианты применения стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии предприятия (организации);
- сформировать практические навыки разработки мероприятий по реализации стратегии;
- применить на практике методы стратегического контроля и разработки систем контроля реализации стратегии.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Учебная дисциплина изучается на 4-м курсе в течение 8-го семестра и входит в вариативную часть дисциплин учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Данная дисциплина опирается на предшествующие ей дисциплины: «Экономическая теория», «Теория менеджмента: организационное поведение», «Экономика организации», «Планировании на предприятии», «Организация производства», «Маркетинг».

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплины «Корпоративная социальная ответственность».

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины будет способствовать формированию у обучающихся следующих компетенций:

- ПК-3 владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
- ПК-5 способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

В результате освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» обучающийся должен:

*Знать:*

- классификацию организационных стратегий и их характеристики;
- структуру стратегии организации и внутреннюю логику ее построения;
- основные теории стратегического менеджмента;
- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;
- содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления;
- сущность стратегического менеджмента и различных его систем;
- методы и критерии принятия решений в условиях риска и неопределенности;



– требования к методам принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации.

*Уметь:*

– выявлять и анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организаций;

– оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на создание стоимости (ценности) компании;

– применять понятийно-категориальный аппарат стратегического менеджмента в профессиональной деятельности;

– разрабатывать и формулировать миссию, генеральную цель, стратегическое видение организации;

– разрабатывать систему целей организации;

– анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;

– разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;

– осуществлять рациональный выбор стратегии развития организации;

– определять основные этапы реализации стратегии организации;

– определять основные характеристики стратегического контроля;

– применять методы и критерии принятия решений в условиях риска и неопределенности для разработки стратегических решений;

– применять оценочные процедуры к методам принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

*Владеть:*

– навыками рационального выбора стратегии организации;

– навыками проведения анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями организаций;

– методами формирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единиц;

– навыками системно-ситуационного и комплексного описания социально-экономических проблем и процессов, являющихся внешними и внутренними по отношению к организации;

– навыками применения критериев принятия решений в условиях риска и неопределенности для разработки стратегических решений;

– современными средствами и методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

5 зачетных единиц (180 академических часов)

**5. Форма контроля** – курсовая работа, экзамен.

# ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ

## «ПОЛИТОЛОГИЯ»

### 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Учебная дисциплина «Политология» имеет целью формирование у обучающихся знаний теории политики, законов и закономерностей политической жизни и умений использования политологических знаний в будущей профессиональной деятельности. В ходе изучения дисциплины «Политология» обучающиеся приобретают систему научно-обоснованных знаний и представлений о политической жизни общества, о специфике политической власти, о функционировании политической системы общества и основных политических институтов. Полученные знания позволяют формировать у студентов активную гражданскую позицию, понимание политических процессов, происходящих в нашем обществе, выработать ответственное поведение в политике.

Основной задачей учебной дисциплины является обеспечение необходимого уровня усвоения студентами знаний, умений и навыков по политологии в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Политология» изучается на 1-м курсе в течение 1-го семестра и входит в вариативную часть (дисциплина по выбору) ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины «Политология» имеет целью сформировать у обучающихся следующие компетенции:

- ОК-2 способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;
- ОК-5 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- ПК-2 владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- политическую жизнь общества,
- развитие политических теорий и становлении личности в условиях различных политических систем,
- знания политических прав и обязанностей граждан, способов участия в политической жизни общества,
- политическая сфера общества в составе ее основных институтов, субъектов и отношений.

*Уметь:*

- анализировать политические проблемы,
- делать осознанный политический выбор,
- обеспечивать управление социальными процессами в трудовых коллективах.

*Владеть:*

- навыками формулировки и обоснования личной позиции по проблемам политического характера;
- навыками оценки политических достижений через понимание исторического

контекста их создания;

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

2 зачетные единицы (72 академических часа)

#### **5. Форма контроля – зачет.**

### **«КУЛЬТУРОЛОГИЯ»**

#### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны получить представление об особенностях отечественной и западноевропейской культур, владеть способностью к диалогизации с представителями разных культур, религиозных конфессий, социальных групп и субкультур; навыками социокультурной мобильности; способностью к проявлению толерантности, уважения к разнообразным культурным, конфессиональным, национальным традициям и формам, должны осознавать место и роль экономики в современном социокультурном пространстве; применять знания о структуре и функциях культуры для обоснования выводов и решения практических задач в профессиональной и повседневной жизнедеятельности.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Дисциплина «Культурология» изучается на 1-м курсе в течение 1-го семестра и входит в вариативную часть (дисциплина по выбору) ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение дисциплины способствует формированию у обучающихся следующих компетенций:

- ОК-2 способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;
- ОК-5 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- ПК-2 владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- основные категории и понятия теории культуры; структуру и функции культуры;
- основные культурологические концепции; основные механизмы культурной динамики;
- место и роль экономики в современном социокультурном пространстве; особенности культурных эпох и стилей;
- специфику культурологического анализа отдельных процессов и событий.

*Уметь:*

- выделять теоретические, аксиологические, прикладные аспекты культурологического знания;
- применять знания о структуре и функциях культуры, о видах культуры, многообразии языков культуры для обоснования выводов и решения практических задач в профессиональной и повседневной жизнедеятельности;
- работать с научной и художественной литературой;
- выявлять сходства и различия между национальными и этническими культурами;
- ориентироваться в современном социокультурном пространстве.

*Владеть:*

- навыками формулировки и обоснования личной позиции по проблемам социокультурного характера;
- навыками оценки достижений культуры через понимание исторического контекста их создания;
- способностью к диалогизации с представителями разных культур, религиозных конфессий, социальных групп и субкультур;
- стремлением к совершенствованию знаний и национальной культуре, основных этапах ее развития;
- способностью ориентироваться в новой культурной информации; навыками социокультурной мобильности;
- способностью к проявлению толерантности, уважения к разнообразным культурным, конфессиональным, национальным традициям и формам.

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

2 зачетные единицы (72 академических часа)

**5. Форма контроля** – зачет.

### **«АГРАРНОЕ ПРАВО»**

#### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Целью дисциплины «Аграрное право» является формирование у обучающихся системного представления о необходимости и закономерностях нормативно-правового регулирования аграрных отношений, тенденциях его развития.

Достижение этой цели при изучении дисциплины «Аграрное право» осуществляется через решение следующих задач:

- изучение законодательных и нормативно-правовых актов, регламентирующих производственно-хозяйственную, и финансово-экономическую деятельность сельскохозяйственных предприятий;
- обоснование правового обеспечения реализации отечественного и зарубежного опыта в области управления и рациональной организации деятельности сельскохозяйственных предприятий в условиях рыночной экономики;
- изучение организационно-правовых форм сельскохозяйственных коммерческих и некоммерческих организаций и их правовой статус;
- овладение специальной правовой терминологией и лексикой по «Аграрному праву».

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Дисциплина «Аграрное право» изучается на 1-м курсе в течение 2-го семестра и входит в вариативную часть (дисциплина по выбору) ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Дисциплина «Аграрное право» является предшествующей для следующих дисциплин: «Экономика природопользования», «Планирование на предприятии», «Организация производства».

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

- ОПК-1 владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;
- ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических

основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- место аграрного права в системе российского права, его предмет, метод, принципы, источники,
- историю регулирования аграрных отношений;
- компетенцию органов управления и контроля в сфере сельского хозяйства; различия между организационно-правовыми формами юридических лиц, между крестьянскими (фермерскими) и личными подсобными хозяйствами;
- порядок заключения и исполнения, а также существенные условия основных видов договоров в сельском хозяйстве;
- основы правового регулирования селекции и племенного дела;
- особенности правового регулирования оборота земель сельскохозяйственного назначения;
- особенности финансирования и кредитования сельскохозяйственных товаропроизводителей.
- виды ответственности за нарушения аграрного законодательства

*Уметь:*

- выявлять сущность юридических проблем, возникающих в процессе осуществления предпринимательской деятельности, и находить пути их решения;
- анализировать нормативные правовые акты и судебные решения по спорам с участием сельскохозяйственных товаропроизводителей;
- уметь работать со справочно-правовыми системами «Гарант» и «Консультант Плюс» в целях быстрого поиска необходимой правовой информации
- учитывать отечественный и зарубежный опыт осуществления предпринимательской деятельности при выполнении профессиональных обязанностей;

*Владеть:*

- навыками анализа учредительных документов сельскохозяйственных товаропроизводителей различных организационно-правовых форм;
  - составлением исковых заявлений от имени сельскохозяйственных товаропроизводителей;
  - подготовкой, заключением и исполнением договоров с контрагентами, определением последствий и размера ущерба при их невыполнении;
  - выражением своих мыслей по поводу различных правовых ситуаций; самостоятельной работой с литературой для поиска информации, ее использованием
- Навыками при решении практических задач, связанных с профессиональной деятельностью.

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

3 зачетные единицы (108 академических часов)

#### **5. Форма контроля – зачет.**

## **«РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА»**

### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Целью дисциплины «Региональная экономика» является формирование у обучающихся системного представления о необходимости и закономерностях регионального развития экономики, принципов и методов управления региональным развитием экономики, а также региональной организации экономики России и возможностей её оптимизации.

Достижение этой цели при изучении дисциплины «Региональная экономика» осуществляется через решение следующих задач:

– изучение теоретических основ региональной экономики, её категориально-понятийного аппарата, функций и значения.

– изучение основных концепций регионального развития экономики, факторов и условий размещения производства по регионам.

– изучение закономерностей формирования и развития экономических районов на основе территориального разделения труда.

– изучение экономических регионов (районов) России, анализ конкретных проблем ее регионального развития и размещения производства, возможностей управления этим развитием.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Дисциплина изучается на 1-м курсе в течение 2-го семестра и относится к вариативной части дисциплин по выбору. Дисциплина «Региональная экономика» является предшествующей для следующих дисциплин: «Экономика природопользования», «Планирование на предприятии», «Организация производства».

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-1 владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;

ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

В ходе изучения дисциплины обучающиеся должны:

*Знать:*

– предмет, методы и факторы развития региона;

– основные методы государственного регулирования и управления регионом;

– проблемы, связанные с интегрированием российской экономики в мировое хозяйство;

*Уметь:*

– осуществлять отбор статистических данных о состоянии региона на основе публикаций национальных и международных экономических организаций;

– использовать систему знаний о регионе в национальных экономических отношениях для выработки оптимальных управленческих решений при проведении анализа целесообразности и эффективности участия его во внешнеэкономической деятельности;

*Владеть:*

– навыками целостного подхода к анализу проблем общества;

## **4. Общая трудоемкость дисциплины**

3 зачетные единицы (108 академических часов)

## **5. Форма контроля – зачет.**

# **«ЭКОНОМИКА ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель преподавания дисциплины «Экономика природопользования» - дать более точное представление о процессах происходящих в биосфере, ноосфере, экономике потребления материальных и естественных благ. Будущие специалисты должны уметь оценивать состояние рынка природных ресурсов, их потребление и воспроизводство, анализировать сложившуюся на рынке ситуацию, правильно вырабатывать политику природопользования и принимать грамотные решения в ее сфере.

Задачи изучения дисциплины (в соответствии с действующей программой курса):

- научить обучающихся работать с экономической литературой;
- оценивать экономическую ситуацию в стране и на уровне предприятия, устанавливая при этом, какой конкретно действует экономический закон природопользования;
- раскрыть основные понятия экономики природопользования;
- изучить потенциал природных ресурсов;
- изучить поведение субъектов рыночных отношений, систему регулирования природопользования;
- проанализировать современное состояние, тенденции и направления использования и возобновления природных ресурсов в экономике;
- выявить проблемы, которые требуют решения относительно современной концепции природосбережения.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Дисциплина «Экономика природопользования» изучается на 1-м курсе в течение 2-го семестра и относится к вариативной части (дисциплина по выбору) в структуре ОПОП в процессе подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 Менеджмент.

«Экономика природопользования» как учебная дисциплина в системе подготовки бакалавров связана с такими дисциплинами учебного плана как: «Экономика недвижимости», «Налоги и налогообложение», «Экономика отрасли» и другие.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения данной учебной дисциплины у обучающихся формируются компетенции:

ПК-9 способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- взаимосвязь социума с природой;
- ресурсный потенциал мирового хозяйства;
- методику оценки природных ресурсов; Экономическую оценку природного ресурса;
- хозяйственный механизм природопользования;
- платность использования природных ресурсов;
- экологизацию экономического развития;
- административные, экономические и рыночные методы управления качеством окружающей среды;
- основы прогнозирования эколого-экономических систем.

*Уметь:*

- решать основные задачи природопользования;

- управлять рациональным природопользованием на предприятии;
- рационально использовать земельные, водные, лесные ресурсы;
- вести учет природных ресурсов;
- проводить экономическую оценку природных ресурсов;
- анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций.

*Владеть:*

- методикой оценки природных ресурсов;
- системой экономических оценок природных ресурсов;
- современной концепцией природопользования.

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

3 зачетные единицы (108 академических часов)

**5. Форма контроля** – зачет.

## **«СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ РЫНКИ»**

### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель преподавания дисциплины - дать более точное представление о процессах, происходящих в сфере сбыта сельскохозяйственной и продовольственной продукции на сельскохозяйственных рынках. Будущие специалисты должны уметь оценивать состояние рынков, анализировать сложившуюся на рынке ситуацию, правильно выработать аграрную политику и принимать грамотные решения в ее сфере.

*Задачи изучения дисциплины:*

- раскрыть студенту основные понятия сельскохозяйственных рынков;
- охарактеризовать основные виды рынков;
- изучить организацию рынка как систему отношений, а также институциональную организацию рынка;
- изучить поведение субъектов рыночных отношений, систему регулирования сельскохозяйственных рынков;
- изучить методику проведения исследований спроса и предложения, а также ценообразования на продукцию сельского хозяйства и отраслей АПК;
- проанализировать современное состояние, тенденции и направления формирования рынков конкретных видов продукции;
- выявить проблемы, которые требуют разрешения при формировании, функционировании региональных рынков конкретных видов продукции;
- исследовать зарубежный опыт по формированию сельскохозяйственных рынков, в частности, оптовых продовольственных рынков.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Дисциплина «Сельскохозяйственные рынки» изучается на 1-м курсе в течение 2-го семестра и входит в вариантную часть (дисциплины по выбору), изучение которых предусмотрено в процессе подготовки бакалавра направления 38.03.02 Менеджмент. Дисциплина «Сельскохозяйственные рынки» связана со следующими дисциплинами: «Институциональная экономика», «Экономика организации», «Маркетинг» и другие.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате изучения данной учебной дисциплины у обучающихся формируются компетенции:

- ПК-9 способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и



формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- основные понятия, категории и инструменты рынка;
- основные цели и пути управления рынком;
- основные понятия и сущность социально-значимых проблем в рыночной системе;
- способы ориентировать субъекты рынка на эффективную деятельность;
- понятие, структуру аграрного рынка; инновационные процессы по развитию рыночной инфраструктуры;
- экономические механизмы регулирования рыночных отношений.

*Уметь:*

- анализировать сложную взаимосвязанную рыночную информацию;
- выделять факторы, определяющие эффект, и оценивать эффективность выбора рационального варианта, а также основных направлений повышения рыночной деятельности предприятия;
- анализировать социально-экономическую систему взаимосвязанных рыночных процессов.

*Владеть:*

- методами и приемами взаимосвязи результатов рыночной информации с экономической эффективностью предприятия;
- навыками самостоятельной работы; современными методиками расчета показателей, для решения поставленных рыночных задач, на основе сбора, анализа и обработки данных;
- способами управления рынком.

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

3 зачетные единицы (108 академических часов)

#### **5. Форма контроля – зачет.**

### **«ОСНОВЫ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ»**

#### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Основной целью изучения дисциплины является формирование заданных компетенций, обеспечивающих подготовку бакалавров к научно-исследовательской деятельности в области менеджмента в различных отраслях экономики.

В задачи изучения дисциплины входят:

- формирование умений постановки проблем исследования, анализа и систематизации научной информации по теме исследования;
- формирование навыков определения целей и задач исследования, разработка его концептуальных моделей;
- формирование умений осуществлять подбор методик, планирование и организацию проведения эмпирических исследований, анализ и интерпретация их результатов;
- совершенствование навыков по подготовке научных отчетов, обзоров и публикаций по результатам выполненных исследований, планирование, организация и психологическое сопровождение внедрения полученных разработок;
- формирование умений предоставлять результаты своей работы для специалистов, отстаивать свои позиции в профессиональной среде, находить компромиссные и альтернативные решения;

– развитие творческого научного потенциала, способности к самосовершенствованию, расширения своих научных и профессиональных знаний и умений;

– совершенствование навыков самоорганизации, саморазвития, самоконтроля в области научной деятельности, стремление к повышению своего профессионального уровня.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Дисциплина изучается на 2-м курсе в течение 3-го семестра и входит в вариантную часть (дисциплины по выбору), изучение которых предусмотрено в процессе подготовки бакалавра направления 38.03.02 Менеджмент.

В ходе осуществления научно-исследовательской работы бакалавры углубляют и закрепляют знания и навыки, полученные на лекционных и семинарских занятиях по различным направлениям экономических исследований (методологии организации исследования, методам обработки данных и т.д.). Учебными планами научно-исследовательская работа предусмотрена в третьем семестре.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение учебной дисциплины «Основы НИР» имеет целью вооружить обучающихся следующими компетенциями:

ОК-6 способность к самоорганизации и самообразованию;

ПК-2 владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

– определение науки, научной деятельности, внутрисистемные и межсистемные научные связи;

– категориальный аппарат;

– виды научных исследований: фундаментальные, прикладные, научные разработки; - пути сбора научной информации, технологии научного поиска;

– специфику исследований в области менеджмента;

– современные актуальные проблемы дефектологии и их отражение в научных исследованиях;

*Уметь:*

– формулировать и решать задачи, возникающие в ходе учебно-исследовательской и научно-исследовательской деятельности и требующих углубленных профессиональных знаний;

– анализировать научные концепции, выявлять дискуссионные вопросы в изучаемой проблеме и высказывать оценочные суждения в связи с ними;

– самостоятельно инициативно выбирать тему исследования и составлять перспективный (поэтапный) план исследования;

– отбирать научно-обоснованные методы для проведения исследования;

– аргументировать исходные положения и выводы, характеризовать научную новизну, теоретическую и практическую значимость исследования.

*Владеть:*

– навыками научно-исследовательской работы при проведении и оформлении результатов исследования;

– навыками проведения текстометрического анализа источников, структурно-смыслового анализа;

– навыками рецензирования публикаций и рукописей, соблюдая требования к

оформлению рецензии и ее содержанию;

– исследовательским мастерством и культурой.

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

2 зачетные единицы (72 академических часа)

**5. Форма контроля** - зачет.

## **«СОЦИОЛОГИЯ»**

### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Изучение учебной дисциплины «Социология» имеет целью обеспечить обучающихся экономического факультета системой научно-обоснованных представлений о социальной динамике общества, о специфике и общности интересов различных социальных групп, сформировать социальное мышление, понимание социальных проблем, источников их возникновения и возможных путей решения. Полученные знания позволяют формировать у будущих руководителей предприятий АПК отношение к человеку как к личности, выработать умение активно пользоваться социологическими знаниями и методами, применять их к решению конкретных задач в профессиональной деятельности.

В задачи изучения дисциплины входит:

- освоение теоретических основ социологии и ее становления, формирования и развития;

- изучение принципов формирования и развития социальных отношений, на примере социальных групп, социальных общностей, социальных агрегатов, социальных институтов, социальных организаций и т.д.;

- ознакомление с методами социологического исследования, составление программы социологического исследования и использование инструментария социологического исследования, его средств;

- изучение личности, общества, их признаков и особенностей.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Дисциплина входит в вариативную часть цикла (дисциплины по выбору) и изучается на 2-м курсе в течение 3-го семестра. Все общественные и гуманитарные науки, изучающие различные стороны жизнедеятельности общества и человека, всегда включают в себя социальный аспект, т. е. законы и закономерности, которые исследуются в той или иной сфере общественной жизни, реализуются через жизнедеятельность людей.

Социология занимает общее, а не частное место среди общественных и гуманитарных наук, она дает научно обоснованную картину об обществе и его структурах, обеспечивает понимание законов и закономерностей взаимодействия его различных структур. Таким образом, наряду с историей и философией, социология является базовой общественной дисциплиной.

Изучение социологии может конкретизировать знание законов развития общества, полученные при изучении истории и философии на первом и втором курсах обучения. Знания, полученные на занятиях по социологии, могут быть использованы при изучении специальных дисциплин.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате изучения учебной дисциплины «Социология» обучающийся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» должен обладать следующими компетенциями:

ОК-6 способность к самоорганизации и самообразованию;

ПК-2 владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в

том числе, в межкультурной среде.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- основные социологические понятия и категории, закономерности развития общества и формирования личности;

*Уметь:*

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности, ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе, применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;

*Владеть:*

- навыками социологического мышления для выработки системного, целостного взгляда на социальные проблемы.

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

2 зачетные единицы (72 академических часа)

#### **5. Форма контроля – зачет**

### **«ГУМАНИСТИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ СОВРЕМЕННОСТИ (ПРОТИВ ФИЛОСОФИИ ЭКСТРЕМИЗМА И НИГИЛИЗМА)»**

#### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Основной целью освоения дисциплины «Гуманистические ориентиры современности против философии экстремизма и нигилизма») являются развитие теоретических знаний бакалавров в области становления гуманистического мировоззрения, формирование ценностных установок к неприятию экстремистских и нигилистических доктрин.

Основные задачи дисциплины: закрепление у бакалавров представления о сущности гуманистических ценностей; формирование представлений о динамике исторического развития гуманистического мировоззрения; формирование понимания социокультурных причин и процессов распространения экстремистских и нигилистических идей в обществе; изучение перспектив преодоления современного ценностно-смыслового кризиса.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Дисциплина «Гуманистические ориентиры современности (против философии экстремизма и нигилизма)» включена в вариативную часть (дисциплины по выбору) основной образовательной программы бакалавриата. Изучение дисциплины происходит на 1-м курсе в течение 2-го семестра, дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении школьного курса «Обществознание», а также на знании основных фактов отечественной и всеобщей истории. Дисциплина является базой для изучения дисциплины «Философия» подготовки бакалавров по направлению Менеджмент.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-6 способность к самоорганизации и самообразованию;

ПК-2 владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

– основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам распространения гуманистического мировоззрения;

– современные понятия и категории, при помощи которых описываются гуманистические ценности.

*Уметь:*

– применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;

– ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;

– применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности.

*Владеть:*

– навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на социальные проблемы; навыками самостоятельной исследовательской работы;

– способностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

2 зачетные единицы (72 академических часа)

**5. Форма контроля** – зачет.

## **«СОЦИАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ И ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВЫХ ЗНАНИЙ»**

### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Главной целью освоения дисциплины «Социальная адаптация и основы социально-правовых знаний» является формирование целостного представления о социальных системах, уровнях и способах управления социальными защитами населения; системных представлений о природе семейно-брачных отношений, о психологических закономерностях функционирования семьи в современном мире, приобретение знаний, позволяющих осуществлять индивидуальный подход при оказании социальной и психологической помощи инвалидам; получение теоретических знаний и приобретение необходимых практических навыков в области социального образования лиц с ограниченными возможностями.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Дисциплина «Социальная адаптация и основы социально-правовых дисциплин» изучается на 1-м курсе в течение 2-го семестра и относится к дисциплинам по выбору.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-6 способность к самоорганизации и самообразованию;

ПК-2 владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

– механизмы социальной адаптации,

– основополагающие международные документы, относящиеся к правам человека,

- основы гражданского и семейного законодательства,
- особенности трудового законодательства,
- основные правовые гарантии в области социальной защиты и образования,
- функции органов труда и занятости населения

*Уметь:*

- использовать нормы позитивного социального поведения,
- использовать свои права адекватно законодательству,
- обращаться в надлежащие органы за квалифицированной помощью,
- анализировать и осознанно применять нормы закона с точки зрения конкретных условий их реализации,
- составлять необходимые заявительные документы,
- составлять резюме, осуществлять самопрезентацию при трудоустройстве.

*Владеть:*

- применением приобретённых знаний и умений в различных жизненных и профессиональных ситуациях,
- способностью правильно ориентироваться в вопросах социальной адаптации.

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

2 зачетные единицы (72 академических часа)

#### **5. Форма контроля – зачет.**

### **«ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ»**

#### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель дисциплины «Иностранный язык профессиональной коммуникации» - развитие иноязычной коммуникативной компетенции; развитие и воспитание способности и готовности к самостоятельному и непрерывному изучению иностранного языка, дальнейшему самообразованию и использованию иностранного языка в других областях знаний.

Задачи изучения учебной дисциплины:

- повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию;
- развитие когнитивных и исследовательских умений;
- развитие информационной культуры;
- расширение кругозора и повышение общей культуры студентов;
- достижение практического владения языком, позволяющего использовать его в научной работе и вести профессиональную деятельность в иноязычной среде.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Дисциплина «Иностранный язык профессиональной коммуникации» изучается на 2-м курсе в течение 4-го семестра и относится к вариативной части, дисциплина по выбору. Изучение курса «Иностранный язык профессиональной коммуникации» базируется на знании не только гуманитарных дисциплин, но и социально-экономических.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

- ОК-4 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
- ПК-12 умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или

муниципального управления).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

– основные понятия и категории иностранного языка; закономерности функционирования языковых единиц в речи;

– основные требования, предъявляемые к изучающим иностранный язык при построении устного и письменного высказывания;

– особенности устной и письменной речи в сфере бытового и профессионального общения;

*Уметь:*

– анализировать, обобщать, критически воспринимать текстовую информацию в учебно-профессиональной, научной и официально-деловой сферах общения, использовать приобретенные иноязычные умения и навыки в профессиональной деятельности;

– адекватно реализовывать свои коммуникативные намерения; создавать тексты бытового и профессионального назначения в соответствии с нормами иностранного языка и стандартами оформления устной речи; логически верно, аргументировано, ясно и точно строить диалогическую и монологическую речь;

– анализировать, обобщать, критически воспринимать текстовую информацию в учебно-профессиональной и научной сферах общения; создавать и редактировать тексты профессионального и научного назначения в соответствии с нормами иностранного языка; составлять аннотации, писать рефераты;

*Владеть:*

– навыками подготовки и произнесения устных сообщений; навыками письменного изложения собственной точки зрения; навыками использования компьютера как средства получения информации; иностранным языком в объеме, необходимом для получения информации из зарубежных источников;

– культурой общения в устной речи и приемами, используемыми при подготовке устного или письменного высказывания;

– навыками общения в устной речи и приемами, используемыми при подготовке презентаций и докладов, аргументацией, ведением дискуссии и диалога.

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

2 зачетные единицы (72 академических часа)

#### **5. Форма контроля – зачет.**

### **«НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПЕРЕВОД»**

#### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель дисциплины «Научно-технический перевод» - повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Задачи изучения учебной дисциплины:

– ориентироваться в теоретических вопросах перевода;

– анализировать различные элементы текста по специальности;

– выделять лексические и грамматические трудности перевода и использовать известные приемы и пути решения переводческих задач;

– реализовывать перевод научного текста в зависимости от поставленной цели, т.е. делать полный письменный, реферативный или аннотационный перевод.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Дисциплина изучается на 2-м курсе в течение 4-го семестра, относится к вариативной части и является дисциплиной по выбору.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

- ОК-4 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
- ПК-12 умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- базовые правила грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса);
- базовые нормы употребления лексики и фонетики;
- требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры.
- основные способы работы над языковым и речевым материалом;
- основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании (типы словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов сети интернет, текстовых редакторов и т.д.);

*Уметь:*

– аудирование: воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи, а также выделять в них значимую /запрашиваемую информацию;

– чтение: понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических и прагматических текстов, научно-популярных и научных текстов, блогов/веб-сайтов по соответствующей отрасли знаний; детально понимать общественно-политические, публицистические (медийные) тексты, а также письма личного характера; выделять значимую/запрашиваемую информацию из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера;

– говорение: начинать, вести/поддерживать и заканчивать диалог-расспрос об увиденном, прочитанном, диалог-обмен мнениями и диалог-интервью/собеседование при приеме на работу; расспрашивать собеседника, задавать вопросы и отвечать на них, высказывать свое мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника; делать сообщения на уровне самостоятельно подготовленного и неподготовленного высказывания по темам специальности и по научной работе (в форме сообщения, информации, доклада)

– письмо: заполнять формуляры и бланки прагматического характера; вести запись основных мыслей и фактов, а также запись тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблематике; поддерживать контакты при помощи электронной почты; оформлять Curriculum Vitae/Resume и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу, выполнять письменные проектные задания;

*Владеть:*

- стратегиями восприятия, анализа, создания устных и письменных текстов разных



типов и жанров;

– компенсаторными умениями, помогающими преодолеть «сбои» в коммуникации, вызванные объективными и субъективными, социокультурными причинами.

– стратегиями проведения сопоставительного анализа факторов культуры различных стран;

– приемами самостоятельной работы с языковым материалом (лексикой, грамматикой, фонетикой) с использованием справочной и учебной литературы.

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

2 зачетные единицы (72 академических часа)

**5. Форма контроля** – зачет.

## **«ЭКОНОМИКА НЕДВИЖИМОСТИ»**

### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель изучения дисциплины «Экономика недвижимости» - получение студентами необходимых теоретических знаний о сущности объектов недвижимости и их роли в функционировании рынка недвижимости и экономики России, а также практических навыков в области определения рыночной стоимости объектов недвижимости.

Задачами изучения курса являются:

– познание сущности недвижимости, ее особенностей как товара, видов объектов недвижимости и специфики организации и функционирования рынков земли и недвижимости и отдельных его сегментов.

– ознакомление с основными принципами оценки объектов недвижимости разного функционального назначения.

– изучение основ земельного производства РФ, методов оценки земельных участков.

– знакомство с видами стоимостей объектов недвижимости и сферами их использования.

– изучение правовой, организационной и информационной инфраструктуры рынка земли и недвижимости России.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Дисциплина изучается на 3-м курсе в течение 5-го семестра и относится к вариативной части и является дисциплиной по выбору. Содержание дисциплины «Экономика недвижимости» находится в логической связи с такими специальными дисциплинами, как «Экономика организации», «Финансовый менеджмент», «Экономическая оценка инвестиционных проектов».

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-1 владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессионально деятельности;

ПК-4 умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

– основные понятия, категории и инструменты оценки недвижимости и прикладных экономических дисциплин;

- методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов;
- сущность, функции и основные принципы экономики недвижимости;
- информационное обеспечение оценки недвижимости;
- практику особенностей затратного, сравнительного и доходного подходов к оценке недвижимости хозяйствующих субъектов;

- основы построения, расчёта и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;

- современное законодательство, нормативные документы и методические материалы, регулирующие на предприятии оценки недвижимости;

- основные направления деятельности в области управления недвижимостью организаций;

*Уметь:*

- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;

- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчётности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

*Владеть:*

- навыками расчета на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономических и социально-экономических показателей;

- инструментами оценки недвижимости;

- навыками разработки планов по оценке активов и недвижимости хозяйствующих субъектов;

- навыками управления структурой капитала на предприятии;

- навыками оценки стоимости земельных участков, находящихся в ведении хозяйствующих субъектов.

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

3 зачетные единицы (108 академических часов)

#### **5. Форма контроля – зачет.**

## **«НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ»**

### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Налоги и налогообложение» является приобретение знаний будущими молодыми специалистами о налоговой системе РФ, основных налогах, взимаемых с юридических и физических лиц и являющихся источниками формирования доходов бюджетов соответствующих уровней.

Дисциплина «Налоги и налогообложение» включает в себя изучение действующей в РФ налоговой системы, специфики налогообложения в различных сферах деятельности, особенностей налогообложения сельхозтоваропроизводителей и предприятий АПК, налоговых систем зарубежных стран.

Задачами изучения данной дисциплины являются:

- рассмотрение экономической сущности, функций, элементов налога и принципов налогообложения;

- рассмотрение основных принципов построения налоговой системы, ее элементов, управление налоговой системой в РФ;
- рассмотрение основных направлений налоговой политики РФ на современном этапе;
- изучение основных прямых и косвенных налогов и выявление их значимости для формирования консолидированного бюджета РФ;
- выявление особенностей налогообложения юридических и физических лиц в РФ;
- изучение особенностей налогообложения субъектов малого предпринимательства в современных условиях;
- изучение особенностей налогообложения сельхозтоваропроизводителей и предприятий АПК в современных условиях;
- рассмотрение основных методов налогового планирования и прогнозирования на предприятиях различных отраслей.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Дисциплина изучается на 3-м курсе в течение 5-го семестра и является дисциплиной по выбору. Дисциплина «Налоги и налогообложение» логически связана с дисциплинами: Учет и анализ: финансовый учет, Учет и анализ: управленческий учет.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-1 владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессионально деятельности;

ПК-4 умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- порядок зачисления налогов и сборов в бюджеты различных уровней;
- порядок заполнения налоговых деклараций по различным налогам;
- основы налогового планирования в организации;
- основы государственного налогового планирования и закономерности развития налоговой системы России; основные направления налоговой политики Российской Федерации;
- основы современной теории налогов и налогообложения;
- нормы, регулирующие налоговые правоотношения;
- механизм исчисления и уплаты действующих в настоящее время налогов и сборов в Российской Федерации;
- права, обязанности налогоплательщиков и налоговых органов;
- ответственность налогоплательщиков за нарушения налогового законодательства.

*Уметь:*

- самостоятельно производить расчеты по исчислению налоговых платежей;
- составлять налоговый календарь организации;
- формировать платежные документы для уплаты налогов в бюджет;
- использовать полученные знания при оценке налоговой нагрузки на предприятия и организации;
- самостоятельно рассчитывать суммы пени и налоговых санкций за

несвоевременную уплату (неуплату) налогов;

– составлять налоговые декларации по различным налогам для организаций и физических лиц;

– применять нормы, регулирующие налоговые правоотношения на практике;

– использовать полученные знания при планировании налоговых доходов бюджетов различных уровней.

*Владеть:*

методикой исчисления налогов;

– навыками формирования платежных документов и налоговых деклараций с использованием программных средств;

– навыками самостоятельной работы с литературой и нормативными документами в области налогообложения;

– практическими навыками в области анализа налоговой отчетности налогоплательщиков;

– навыками выявления проблем и способностью решать многоцелевые задачи, связанные с налоговым планированием на микро- и макро- уровнях.

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

3 зачетные единицы (108 академических часов)

**5. Форма контроля** – зачет.

### **«КОМПЬЮТЕРНЫЙ ПРАКТИКУМ: УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ»**

#### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Целью дисциплины «Компьютерный практикум: управление производственным предприятием» является закрепление знаний, полученных по специальным учетным дисциплинам и развитие практических умений и навыков студентов в области организации и ведения автоматизированного бухгалтерского учета и производственного процесса. В практикуме предусматривается углубленное изучение нормативных документов РФ по бухгалтерскому учету активов, обязательств и капитала.

В ходе изучения дисциплины «Компьютерный практикум: управление производственным предприятием» решаются следующие задачи:

– подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организаций;

– обработка полученной информационной базы в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка полученных результатов и полученных выводов;

– подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов;

– организация выполнения порученного этапа работ.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Дисциплина изучается на 3-м курсе в течение 5-го семестра и относится к дисциплинам по выбору.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-6 владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

ПК-11 владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формированию информационного обеспечения участников организационных проектов;

ПК-14 умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для

формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

– нормативно-правовое обеспечение учета и отчетности в РФ;

*Уметь:*

- разрабатывать учетную политику предприятия;
- давать правовую оценку осуществляемых хозяйственных ситуаций;
- выбирать и обосновывать оптимальные пути их решения;
- составлять корреспонденции счетов и все необходимые бухгалтерские расчеты и процедуры по данным операциям, отражать их в учетных регистрах;
- формировать отчеты для различных пользователей учетной информации;
- комментировать ее основные показатели;

*Владеть:*

– практическими навыками в области учета и составления бухгалтерской отчетности.

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

3 зачетные единицы (108 академических часов)

#### **5. Форма контроля – зачет.**

### **«КОМПЬЮТЕРНЫЙ ПРАКТИКУМ ПО БУХГАЛТЕРСКОМУ УЧЕТУ»**

#### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Целью дисциплины «Компьютерный практикум по бухгалтерскому учету» является закрепление знаний, полученных по специальным учетным дисциплинам и развитие практических умений и навыков студентов в области организации и ведения автоматизированного бухгалтерского учета. В практикуме предусматривается углубленное изучение нормативных документов РФ по бухгалтерскому учету активов, обязательств и капитала.

В ходе изучения дисциплины «Компьютерный практикум по бухгалтерскому учету» решаются следующие задачи:

- подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организаций;
- обработка полученной информационной базы в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка полученных результатов и полученных выводов;
- подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов;
- организация выполнения порученного этапа работ.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Дисциплина изучается на 3-м курсе в течение 5-го семестра и относится к дисциплинам по выбору.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-6 владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

ПК-11 владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов;

ПК-14 умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

– нормативно-правовое обеспечение учета и отчетности в РФ;

*Уметь:*

- разрабатывать учетную политику предприятия;
- давать правовую оценку осуществляемых хозяйственных ситуаций;
- выбирать и обосновывать оптимальные пути их решения;
- составлять корреспонденции счетов и все необходимые бухгалтерские расчеты и процедуры по данным операциям, отражать их в учетных регистрах;
- формировать отчеты для различных пользователей учетной информации;
- комментировать ее основные показатели;

*Владеть:*

– практическими навыками в области учета и составления бухгалтерской отчетности.

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

3 зачетные единицы (108 академических часов)

#### **5. Форма контроля – зачет.**

### **«АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»**

#### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является изучение объектов и субъектов антикризисного управления, получении теоретических знаний и практических навыков, необходимых для использования методов и инструментов антикризисного управления.

Задачи дисциплины:

- изучение основных положений нормативно-правовой базы по вопросам несостоятельности (банкротства), основ управления производством, персоналом, финансами на предприятии в кризисных ситуациях, принципов организации деятельности антикризисных управляющих;
- изучение специфических особенностей поведения руководителей, менеджеров, всего персонала, собственников, кредиторов и должников предприятий в условиях антикризисного управления;
- овладение навыками по диагностике и поиску причин возникновения кризисных ситуаций, разработке стратегии антикризисного управления предприятиями и реализации программ финансового оздоровления неплатежеспособных организаций.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Дисциплина изучается на 3-м курсе в течение 6-го семестра и относится к вариативной части профессионального цикла, дисциплина по выбору.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате изучения данной учебной дисциплины у обучающихся формируются компетенции:

ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- объективные тенденции развития социально-экономических систем, имеющие циклический характер и содержащие возможности возникновения кризисных ситуаций;
- разнообразные причины возникновения кризисов и симптомов их проявления;
- разновидности кризисов, их характеристики и последствия;
- принципы рационального информационного обеспечения управления по признакам антикризисного развития организации;
- основные признаки проявления кризисных ситуаций и возможностей их учета в предпринимательской и управленческой деятельности.

*Уметь:*

- прогнозировать кризисные ситуации и разрабатывать программы преодоления кризисов;
- быть готовыми к инновационным преобразованиям антикризисного характера;
- использовать аналитические приемы диагностики состояния и развития организации;
- оценивать и реализовывать потенциал антикризисного развития организации;
- быть готовыми к оправданному и рассчитанному риску.

*Владеть:*

- навыками количественного и качественного анализа информации, финансово-хозяйственной деятельности организации;
- способностью оценить состояние организации по критериям и показателям антикризисного развития.
- навыками принятия экономически грамотных решений в различных (в том числе и кризисных) ситуациях.

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

3 зачетные единицы (108 академических часов).

#### **5. Форма контроля – зачет.**

### **«УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ИМИДЖИОЛОГИЯ»**

#### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель учебной дисциплины «Управленческая имиджология» является подготовка специалиста, владеющего основополагающими знаниями о технологии формирования имиджа. Теоретическое освоение курса предполагает овладение профессиональной терминологией, знание принципов и правил имиджирования. Практическое освоение курса предполагает приобретение навыков имиджирования.

Исходя из этого, основные задачи данного курса заключаются:

- познакомить с основными и наиболее часто применяемыми понятиями, методиками и направлениями в имиджологии с акцентуацией внимания на достижениях отечественных и зарубежных ученых в данной сфере;
- охарактеризовать основные направления имиджирования в различных сферах жизнедеятельности;
- обобщить и классифицировать технологии конструирования имиджа;
- проанализировать имидж в различных контекстах;
- научить анализировать имидж отдельных индивидов и организаций, распознавать его символическую реальность, выявлять вербальные и невербальные особенности построения позитивного имиджа и понимать скрытые процессы, связанные с управлением имиджем.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Дисциплина «Управленческая имиджология» изучается на 3-м курсе в течение 6-го семестра, входит в состав дисциплин по выбору.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате изучения данной учебной дисциплины у обучающихся формируются компетенции:

ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- теоретические основы имиджологии и виды имиджа и его составляющие;
- принципы формирования имиджа;
- основные методы и технологии индивидуальной узнаваемости и фирменного стиля;
- основные теории и концепции формирования имиджа и роль и место имиджмейкинга в управлении персоналом организации;
- причины вариативности практики функционирования имиджа в современных условиях.

*Уметь:*

- определять основные проблемы при формировании индивидуального и личного имиджа; и конструировать позитивный индивидуальный и корпоративный имидж;
- анализировать структуру имиджа;
- определять тенденции формирования имиджа и анализировать механизм его создания;
- использовать различные методы для оценки эффективности функционирования имиджа и разрабатывать мероприятия по формированию имиджа.

*Владеть:*

- методиками формирования позитивного индивидуального и корпоративного имиджа в условиях массовой коммуникации, креативным (творческим) мышлением и навыками работы при проектировании фирменного стиля;
- современными технологиями формирования имиджа.

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

3 зачетные единицы (108 академических часов).

#### **5. Форма контроля – зачет.**

### **«УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ»**

#### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель дисциплины «Управленческий консалтинг» – обучить обучающихся основам возникновения, организации и функционирования управленческого консалтинга, практическим навыкам, чтобы они могли работать в качестве консультантов, то есть соответствующих специалистов, сочетающих выполнение функций исследователей, преподавателей, консультантов.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с сущностью, содержанием, причинами возникновения консультационной деятельности;
- изучение методологических и методических вопросов консалтинговой деятельности;
- формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по вопросам организации и осуществления управленческого консалтинга, необходимых для правильной ориентации в вопросах оказания профессиональных консультационных услуг, подбора консалтинговых организаций и заключения консультационных договоров.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Дисциплина изучается на 4-м курсе в течение 7-го семестра и относится к



вариативной части (дисциплина по выбору).

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате изучения данной учебной дисциплины у обучающихся формируются компетенции:

- ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;
- ПК-12 умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- основные нормативные правовые документы для осознания уровня ответственности за принятие управленческих решений;
- теоретические и практические основы оценивания условий и последствий принимаемых организационно-управленческих решений;
- современные подходы к анализу социально значимых проблем и процессов;
- экономическую сущность и классификацию инноваций и инновационных процессов;
- основные количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей;
- основные бизнес-процессы в организации; основные методики и требования к исходной информации для проведения операционного анализа и оценки закономерностей развития объектов, явлений и процессов на уровне отдельно хозяйствующего субъекта.

*Уметь:*

- применять методы и средства познания для интеллектуального развития и принятия социально-ориентированных управленческих решений;
- оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;
- разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;
- понимать место и роль деятельности менеджеров-консультантов в общественном развитии, взаимосвязи с другими социальными институтами;
- находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; организовывать демонстрационную деятельность по продвижению инноваций;
- применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность.

*Владеть:*

- навыками выражения своих мыслей и мнений в процессе проведения управленческого консалтинга;
- навыками оценивания условий и последствий принимаемых организационно-управленческих решений;

- навыками сбора, анализа и извлечения информации для организации процесса консультирования и принятия более эффективных управленческих решений;
- способностью самостоятельного анализа современных мировоззренческих и социально значимых проблем; общей методологией исследования социокультурных явлений;
- методами инвестиционного анализа; методами выявления перспективных направлений развития технологий и формирование рыночной привлекательности продуктов;
- инструментарием экономического анализа и навыками его использования как средством получения информации с целью принятия управленческих решений, методами построения экономических, финансовых и организационно-управленческие модели;
- навыками сбора информации и проведения анализа операционной деятельности организации; навыками подготовки управленческих решений на основе результатов проведенного анализа операционной деятельности организации; методами формулирования и реализации стратегии на уровне бизнес-единицы.

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

3 зачетные единицы (108 академических часов).

**5. Форма контроля** – зачет.

### **«МУНИЦИПАЛЬНЫЙ И РЕГИОНАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

#### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель учебной дисциплины «Муниципальный и региональный менеджмент» заключается в формировании современной модели управления социально-экономическими и экологическими процессами в рамках отдельных территорий с учетом единства и целостности страны.

Исходя из этого, основные задачи данного курса:

- формирование глубокого понимания роли и значения региональных и муниципальных факторов в социально-экономическом преобразовании общества;
- создание устойчивых теоретических и практических навыков, позволяющих анализировать региональные и муниципальные проблемы и применять для их решения современные методы и инструменты регионального и муниципального менеджмента.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Дисциплина «Муниципальный и региональный менеджмент» изучается на 4-м курсе в течение 7-го семестра, входит в состав дисциплин по выбору.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате изучения данной учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- |       |   |
|-------|---|
| ОПК-2 | способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;   |
| ПК-12 | умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления). |

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- основные этапы эволюции и становления регионального и муниципального управления;

- внешние и внутренние элементы, влияющие на формирование системы регионального и муниципального управления;
- специфику и сложности реализации системы региональной и муниципальной службы в современных российских условиях;
- основные формы непосредственного осуществления местного самоуправления и участие населения и осуществления местного самоуправления;
- базовую нормативно – правовую основу функционирования системы регионального и муниципального управления.

*Уметь:*

- критически оценивать информацию, переоценивать накопленный опыт и конструктивно принимать решение на основе обобщения информации; способен к критическому анализу своих возможностей;
- анализировать основные направления деятельности региональных и муниципальных органов власти;
- выявлять проблемы становления региональной и муниципальной службы, определять цели, оценивать альтернативы, выбирать оптимальный вариант решения, оценивать результаты и последствия принятого органами региональной и муниципальной власти управленческого решения;
- формировать функции отдельных структурных подразделений органов региональной власти и местного самоуправления;
- применять количественные и качественные методы анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов и организаций.

*Владеть:*

- основными способами и средствами информационного взаимодействия, получения, хранения, переработки, интерпретации информации, способностью к восприятию и методическому обобщению информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- навыками разработки проектов в сфере регионального и муниципального управления в условиях постоянно изменяющейся внешней среды;
- информацией о ключевых вопросах и технологиях регионального и муниципального регулирования народнохозяйственного комплекса;
- навыками самостоятельной, творческой работы; уметь организовывать свой труд; порождать новые идеи, находить подходы к их реализации;
- пониманием причин сложности реализации социальной политики в условиях реформирования в РФ.

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

3 зачетные единицы (108 академических часов).

#### **5. Форма контроля – зачет.**

### **«УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ»**

#### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель учебной дисциплины «Управление рисками» является снижение риска, предотвращение недопустимого риска; участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии с финансовой стратегией организации; планирование деятельности организации и подразделений.

Исходя из этого, основные задачи данного курса заключаются:

- в освоении знаний о закономерностях функционирования организации в условиях риска, методах управления рисками, принципах разработки, оценки эффективности и реализации решений по управлению рисками;

- в освоении методов систематизации и обобщения информации о рисках;
- в выработке навыков использования количественных и качественных методов идентификации и анализа рисков.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Дисциплина «Управления рисками» изучается на 4-м курсе в течение 8-го семестра, входит в состав дисциплин по выбору.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате изучения данной учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- ПК-13 уметь моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;
- ПК-15 умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- сущность и виды рисков;
- основные теории и подходы к выявлению и оценки рисков;
- способы минимизации и предотвращения рисков.

*Уметь:*

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее сильные и слабые стороны;
- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;

*Владеть:*

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- методами оценки рисков.

## **4. Общая трудоемкость дисциплины**

3 зачетные единицы (108 академических часов)

## **5. Форма контроля – зачет.**

# **«РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Основная цель курса – это формирование навыков использования современных методов и методик управления бизнес-процессами, способствующих выходу организации из кризисных условий, их адаптации к внешней среде. На пути к достижению указанной цели ставятся и решаются следующие задачи:

- познаются общетеоретические закономерности, типичные и уникальные характеристики бизнес-процессов, причины возникновения реинжиниринга бизнес-процессов, его методологию и принципы, инструментальные средства совершенствования бизнес-процессов;
- усваиваются стандарты исследования и регламентации бизнес-процессов, виды формальных моделей для описания бизнес-процессов, цикл регулярного улучшения бизнес-процессов, принципы построения, структуру и технологию использования CASE-средств для анализа бизнес-процессов;
- приобретаются навыки самостоятельного исследования бизнес-систем, построения их описания в виде формальных моделей, проведения системного анализа

формальных моделей бизнес-систем, предложения по улучшению бизнес-процессов для достижения коренных улучшений в основных показателях деятельности предприятия.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Дисциплина «Реинжиниринг бизнес - процессов» изучается на 4-м курсе в течение 8-го семестра, входит в вариативную часть, блок дисциплин по выбору ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Связь дисциплины «Реинжиниринг бизнес – процессов» с другими дисциплинами: предшествующие - теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение), методы принятия управленческих решений, информационные технологии в менеджменте, моделирование бизнес процессов, бизнес-планирование; сопутствующие - экономическая оценка инвестиционных проектов, стратегический менеджмент.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате изучения данной учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- ПК-13 умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;
- ПК-15 умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- основные бизнес-процессы в организации;
- сущность и принципы реинжиниринга бизнес-процессов;
- организацию работ по реинжинирингу бизнес-процессов;
- сущность методологии функционального моделирования бизнес- процессов и методов имитационного моделирования бизнес-процессов основные виды рисков, связанные с реинжинирингом бизнес-процессов в организации;
- основные методы оценки рисков.

*Уметь:*

- проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели; использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации);
- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений.

*Владеть:*

- методами и инструментальными средствами реинжиниринга бизнес-процессов;
- методами формулирования и реализации стратегии на уровне бизнес-единицы;
- методами оценки рисков и уметь анализировать чувствительность проектных решений в зависимости от различных факторов.

## **4. Общая трудоемкость дисциплины**

3 зачетные единицы (108 академических часов).

4 **Форма контроля** – зачет.

## БЛОК 2

### ПРАКТИКИ

#### «УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ»

##### 1. Цели и задачи учебной практики

**Цель учебной практики:** получение обучающимися знаний первичных профессиональных умений и навыков, необходимых для выполнения работы в области менеджмента; систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний, полученных обучающимися, в процессе обучения.

##### **Задачи учебной практики:**

- закрепление, углубление и расширение теоретических знаний, умений и навыков, полученных обучающимися в процессе теоретического обучения;
- осознание мотивов и ценностей в избранной профессии;
- усвоение сущности и содержания правовых основ управленческой деятельности в условиях современной рыночной экономики;
- ознакомление с характером деятельности организаций и предприятий, перспективами их развития, особенностями экономико-правовой организации управленческого процесса;
- изучение основ юридической ответственности участников управленческих правоотношений;
- выработка умений поиска необходимых нормативных правовых актов, их толкования и использования в профессиональной управленческой деятельности;
- формирование навыков разработки проектов правовых актов управления, в том числе актов, отражающих правовой статус (компетенцию, функции, полномочия, ответственность и пр.) конкретного исполнительного органа и представляющих его должностных лиц;
- освоение теоретических основ формирования и использования экономического потенциала хозяйствующих субъектов экономики различных организационно-правовых форм;
- изучение принципов построения организационной и производственной структуры предприятия, рациональной организации производственного процесса, управления; формирования и распределения доходов и расходов; разработки и принятия хозяйственных решений;
- приобретение практических навыков формирования и эффективного использования ресурсов организации.

##### 2. Место учебной практики в структуре ОПОП бакалавриата

Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков относится к блоку 2 «Практики». Практика реализуется на 1-2 курсах в конце 2-го и 4-го семестра после экзаменационной сессии.

##### 3. Требования к результатам учебной практики

В результате прохождения учебной практики обучающиеся должны овладеть следующими общепрофессиональными и профессиональными компетенциями:

ОПК-1 владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;

ПК-9 способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также

анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

В результате прохождения учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков обучающийся должен:

*Знать:*

- основные конституционные права и обязанности человека и гражданина, а также основные элементы правовых механизмов их реализации;
- основные законодательные акты, регулирующие управленческую деятельность, в том числе государственную гражданскую и муниципальную службу;
- виды органов исполнительной власти, систему, структуру и функции федеральных органов исполнительной власти;
- нормативные правовые акты, регламентирующие подготовку, принятие и исполнение управленческих решений в сфере государственного, муниципального и корпоративного управления;
- правовую основу деятельности организации;
- экономические основы и закономерности функционирования организации в современной экономике.

*Уметь:*

- ориентироваться в законах и иных нормативных правовых актах, устанавливающих правовой статус организации и регламентирующих профессиональную деятельность соответствующих должностных лиц;
- находить юридически обоснованные решения типовых управленческих задач;
- определять бланкетный характер правовых норм и обращаться к необходимым нормативным правовым актам;
- использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- выявлять перспективные направления развития организации.

*Владеть:*

- современной правовой культурой и лексиконом российского права;
- типовыми методиками разработки проектов нормативных правовых актов разных видов, уровней и направленности;
- юридическими процедурами применения материальных правовых норм, составляющих полномочия государственных и муниципальных служащих;
- методикой расчета основных экономических показателей, характеризующих эффективность производственно-хозяйственной и финансовой деятельности организации.

#### **4. Общая трудоемкость практики**

6 зачетных единиц (216 академических часов)

#### **5. Форма контроля – зачет.**

### **«ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

#### **1. Цели и задачи производственной практики**

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности направлена на закрепление теоретических и практических знаний, полученных обучающимися при изучении специальных дисциплин; изучение проектной документации по выполняемым видам работ; изучение инструкций по профессиям и видам работ конкретного производства; приобретение профессиональных навыков выполнения работ по направлению подготовки «Менеджмент».

Цель производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности – закрепление, расширение, углубление и систематизация знаний, приобретение опыта практической работы, навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности.

В задачи производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной входят:

- изучение и ознакомление законодательных и нормативных-правовых актов, регламентирующих деятельность предприятий разных организационно-правовых форм;
- ознакомление с методами и приемами рационального построения и ведения производства в подразделениях организаций;
- ознакомиться с производственной и организационной структурой предприятия;
- ознакомление с системой, структурой, полномочиями учреждений, организаций, принимающих студентов на практику, формами их взаимодействия с иными организациями и подразделениями;
- закрепление и расширение теоретических и практических навыков применительно к профилю будущей работы, сбор материалов для написания рефератов, курсовых работ;
- сбор материалов, необходимых для подготовки отчета о прохождении производственной практики;

Выпускник, освоивший программу производственной практики, может решать следующие профессиональные задачи:

- участвовать в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой и т.д.);
- участвовать в разработке и реализации мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- формировать организационную и управленческую структуры организаций;
- организовывать работу исполнителей (команда исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
- разрабатывать и реализовывать проекты, направленные на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
- контролировать деятельность подразделений, команд (групп) работников;
- мотивировать и стимулировать персонал организации на достижение стратегических и оперативных целей;
- осуществлять сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- осуществлять построение внутренней информационной системы организации с целью принятия решений в области планирования деятельности и контроля;
- создавать и вести базы данных по различным показателям функционирования организаций;
- готовить отчеты по результатам информационно – аналитической деятельности; производить оценку эффективности управленческих решений.

## **2. Место производственной практики в структуре ОПОП бакалавриата**

Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности является конкретным типом практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, является обязательным разделом ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и входит в Блок 2 «Практики». Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности проводится на 2 и 3 курсах в течение 4-го и 6-го семестра после экзаменационной сессии.



### 3. Требования к результатам производственной практики

В результате прохождения производственной практики по организации производства обучающиеся должны овладеть следующими общепрофессиональными компетенциями:

- ОПК-3 способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;
- ОПК-6 владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;
- ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;
- ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

В результате прохождения производственной практики обучающийся должен:

*Знать:*

- законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность предприятий разных организационно-правовых форм;
- системы ведения хозяйства;
- методы и приемы рационального построения и ведения производства в подразделениях организаций;
- принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений;
- основы нормирования труда и методики расчета норм труда;
- состав заработной платы, в том числе виды стимулирующих и компенсационных выплат и порядок их начисления;
- системы оплаты труда, методы планирования фонда заработной платы, его анализа и структуры;
- методику расчета показателей по труду.
- нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную, финансово-экономическую деятельность предприятия;
- методы изучения рыночной конъюнктуры;
- отраслевую номенклатуру продукции, виды выполняемых работ и оказываемых услуг; основные технические и конструктивные особенности, характеристики и потребительские свойства продукции;
- условия поставки, хранения и транспортировки продукции, стандарты и технические условия на поставку продукции; порядок разработки договоров с поставщиками и потребителями (клиентами), контроль их выполнения;
- номенклатуру потребляемых материалов; основы технологии производства в отрасли и в организации.

*Уметь:*

- принимать решения по выбору эффективных способов организации производственных и рабочих процессов;
- использовать имеющиеся знания в разработке проектов развития производственной деятельности в организациях разных форм собственности;
- обосновать выбор рационального варианта построения производственных процессов в организации;
- давать оценку деятельности подразделений и предприятия в целом;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации;
- проводить работу по разработке норм труда на различных видах работ с использованием различных способов и методов нормирования труда;
- разрабатывать и внедрять политику оплаты труда персонала;
- начислять заработную плату различным категориям работникам;
- уметь применять на практике методы оценки эффективности системы оплаты труда
- систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по вопросам профессиональной деятельности, редактировать, реферировать, рецензировать тексты;
- использовать информационные технологии для решения экономических задач на предприятии.

*Владеть:*

- навыками расчета эффективности применения прогрессивных форм организации и материального стимулирования труда.
- навыками обоснования сочетания отраслей, отделений, подразделений в организации;
- навыками обоснования организации вспомогательных и обслуживающих производств;
- методикой нормирования труда;
- навыками организации и методики формирования механизма оплаты труда, его анализа и разработки политики заработной платы;
- навыками анализа конкурентоспособности политики оплаты труда в компании;
- навыками осуществления маркетинговых исследований;
- современными методами сбора, обработки и анализа информации по организации, нормированию и оплате труда с использованием современных информационных технологий, баз данных и др.
- методами экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности организации и её подразделений, оценки рыночных позиций организации;
- навыками формирования цены и калькулирования себестоимости продукции;
- методами исследования затрат рабочего времени и анализа качества норм; методами нормирования труда, разработки нормативов по труду;
- методами определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, мероприятий по повышению конкурентоспособности продукции, совершенствованию организации и управления.

**4. Общая трудоемкость производственной практики**

15 зачетных единиц (540 академических часов)

**5. Форма контроля** – дифференцированный зачет.

## «ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА»

### 1. Цели и задачи преддипломной практики

Производственная преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной.

Целью производственной преддипломной практики является развитие компетенций, сформированных при обучении, умения ставить задачи, анализировать полученные результаты, делать выводы, подготовка обучающегося к выполнению ключевых видов профессиональной организационно-управленческой и информационно-аналитической деятельности, развитие и накопление практических умений и навыков.

Задачи производственной преддипломной практики включают:

- закрепление и углубление теоретических знаний, полученных в процессе обучения, на основе изучения работы организации, овладение передовыми методами и производственными навыками;
- развитие способностей обучающегося к самостоятельной организационно-управленческой и информационно-аналитической деятельности;
- ознакомление с положительным опытом ведения производства в организации, вскрытие причин, тормозящих развитие отдельных отраслей, сравнение отдельных показателей работы со средними данными по району (региону) и результатами передовых организаций региона;
- сбор материала о работе организации и углубленное исследование вопросов в соответствии с выбранной темой выпускной квалификационной работы;
- приобретение опыта в исследовании актуальной научной проблемы, а также подбор необходимых материалов для выполнения и апробации результатов выпускной квалификационной работы;
- изучение фундаментальной и периодической литературы, нормативных и методических материалов по вопросам, разрабатываемым обучающимся в выпускной квалификационной работе;
- подтверждение актуальности и практической значимости избранной обучающимся темы исследования;
- приобретение навыков разработки альтернативных управленческих решений и обоснования их выбора по управлению организацией с учетом критериев социально-экономической эффективности.
- формирование и развитие у обучающихся профессиональных практических навыков и компетенций в применении полученных в период обучения теоретических и практических знаний, опыта самостоятельной профессиональной организационно-управленческой информационно-аналитической деятельности, устойчивого интереса к ней, потребности в самообразовании.

### 2. Место производственной преддипломной практики в структуре ОПОП бакалавриата

Раздел основной образовательной программы бакалавриата «Производственная преддипломная практика» является обязательным. Производственная преддипломная практика проводится в организациях, различных организационно-правовых форм, а также в органах государственного и муниципального управления, являющихся базой практик. Производственная преддипломная практика предусмотрена на 4 –м курсе, 8-го семестра.

### 3. Требования к результатам прохождения преддипломной практики

В результате прохождения производственной преддипломной практики обучающиеся должны овладеть следующими компетенциями:

- ОК-1 способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;
- ОК-2 способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;
- ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- ОК-4 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- ОК-5 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, профессиональные и культурные различия;
- ОК-6 способность к самоорганизации и самообразованию;
- ОК-7 способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;
- ОК-8 способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций;
- ОПК-1 владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;
- ОПК-2 способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.
- ОПК-3 способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;
- ОПК-4 способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;
- ОПК-5 владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;
- ОПК-6 владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- ОПК-7 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- ПК-1 владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;
- ПК-2 владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления

- персоналом, в том числе в межкультурной среде;
- ПК-3 владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
- ПК-4 умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;
- ПК-5 способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
- ПК-6 способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;
- ПК-7 владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;
- ПК-8 владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;
- ПК-9 способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;
- ПК-10 владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;
- ПК-11 владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов;
- ПК-12 уметь организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
- ПК-13 уметь моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;
- ПК-14 умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности

- организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета;
- ПК-15 умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании;
- ПК-16 владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.

В процессе освоения компетенций обучающийся должен:

*Знать:*

- основные элементы проектирования организационных структур, основы разработки стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планирования и осуществления мероприятий, распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;
- методику стратегического анализа, виды стратегий организаций, направленных на обеспечение конкурентоспособности;
- основы анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
- факторы макроэкономической среды, влияющие на функционирование организаций, экономические основы поведения организаций;
- методы сбора информации для количественного и качественного анализа деятельности организаций, основы проектирования экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;
- основы моделирования бизнес-процессов и использования методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;
- основы проведения анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.

*Уметь:*

- проектировать организационные структуры, разрабатывать стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;
- проводить стратегический анализ, разрабатывать и осуществлять стратегии организации, направленные на обеспечение конкурентоспособности;
- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
- оценивать воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, анализировать поведение потребителей экономических благ;
- проводить количественный и качественный анализ информации при принятии управленческих решений, проектировать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели путем их адаптации к конкретным задачам управления;
- моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;
- проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.

*Владеть:*

– способностью проектировать организационные структуры, разрабатывать стратегию управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;

– навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

– способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

– способностью оценивать воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, анализировать поведение потребителей экономических благ;

– навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

– умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;

– умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.

По итогам прохождения производственной преддипломной практики бакалавры предоставляют отчеты.

#### **4. Общая трудоемкость производственной преддипломной практики**

9 зачетных единиц (324 академические часа)

#### **5. Форма контроля – дифференцированный зачет.**

## **ФТД. ФАКУЛЬТАТИВЫ**

### **«МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ»**

#### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель курса «Маркетинговый анализ» - дать обучающимся системное, целостное представление о теоретических основах проведения Маркетингового анализа и обучить их практическому применению полученных знаний.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с особенностями маркетингового анализа различных рыночных ситуаций, обучение способности анализировать поведение потребителей и формирование спроса;
- овладение методами, приемами, инструментами маркетингового анализа в решении конкретных экономических задач, освоение современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности;
- умение разработки рекомендаций на основе результатов маркетингового анализа.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Дисциплина изучается на 3-м курсе в течение 5 семестра и является факультативом.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате изучения данной учебной дисциплины у обучающихся формируются компетенции:

ПК 17 - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- виды источников информации, базовые требования к качеству исходных данных, необходимых для расчета экономических и социальных показателей, характеризующих маркетинговую деятельность хозяйствующих субъектов;
- теоретические основы проведения оперативного и стратегического маркетингового анализа, основные категории, понятия и инструменты, используемые при анализе маркетинговой деятельности.

*Уметь:*

- применять различные методики проведения маркетингового анализа для выявления новых рыночных возможностей;
- оценивать и интерпретировать экономическую и социальную информацию для осуществления предпринимательской деятельности.

*Владеть:*

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;
- навыками анализа и выявления рыночных возможностей и формирования новых бизнес моделей.

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

2 зачетные единицы (72 академических часов).

#### **5. Форма контроля – зачет.**

### **«ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

#### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель дисциплины «Цены и ценообразование» – дать обучающимся системное, целостное представление о базовых принципах, закономерностях формирования цен и их



влиянии на национальную экономику в целом и на экономические процессы функционирования отдельных организаций, в частности.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с основными теоретическими концепциями цены, видами и функциями цен; изучение форм и методов государственного регулирования цен, саморегулирования и общественного регулирования;
- освоение теоретических основ формирования цен и особенностей ценового поведения предприятий на различных типах рынков;
- изучение основ построения ценовой политики предприятия, стратегии и тактики ценообразования; обоснование применения различных методов ценообразования;
- приобретение практических навыков определения состава и структуры цен, величины оптовых и розничных цен, выбора метода ценообразования, обоснования хозяйственных решений в процессе ценообразования для повышения эффективности деятельности предприятия.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Дисциплина изучается на 4-м курсе в течение 7 семестра и является факультативом.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате изучения данной учебной дисциплины у обучающихся формируются компетенции:

ПК 19 — владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- теоретические основы и закономерности формирования основных видов цен;
- элементы, входящие в состав цены;
- факторы, оказывающие влияние на величину различных видов цен и их структуру;
- методы ценообразования и особенности их применения хозяйствующими субъектами;
- основные тенденции изменения цен в современных рыночных условиях с учетом внешнеэкономической ситуации;

*Уметь:*

- творчески использовать теоретические знания в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки и самостоятельно применять их в практической деятельности;
- применять полученные теоретические знания на практике в процессе формирования ценовой политики предприятия (по стратегическим и тактическим вопросам);
- определять показатели, позволяющие анализировать элементы внутренней внешней среды предприятия с целью разработки основных направлений ценового поведения предприятия на различных типах рынков;
- обосновывать выбор рационального варианта установления цены.

*Владеть:*

- информацией о рыночной конъюнктуре по основным видам продукции и услуг;
- методикой и технологией определения цен с учетом ценообразующих факторов, целей и задач предприятия для повышения эффективности производства и реализации продукции.

## **4. Общая трудоемкость дисциплины**

2 зачетные единицы (72 академических часов).

## **5. Форма контроля – зачет.**