

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ОРЛОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.В. ПАРАХИНА»
МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины ОП.07. Основы экономики, менеджмента и
маркетинга

Программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ)

Специальности 35.02.05 Агрономия

Год набора 2016

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 35.02.05 Агрономия

ОДОБРЕНО

П(Ц)К профилирующих и специальных дисциплин по специальностям 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) и 21.02.05 Земельно-имущественные отношения
Протокол № 1 от 19 августа 2018 г.
Председатель П(Ц)К Н.Н. Н.Ю. Анохина

СОГЛАСОВАНО

Заведующий отделением агрономии и ветеринарии
Г.Н. Кисель
29 августа 2018 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по учебной работе
Т.В. Карнюшкина
30 августа 2018

Организация–разработчик: Многопрофильный колледж ФГБОУ ВО Орловский ГАУ

Разработчик: Г.Н. Горлина преподаватель Многопрофильного колледжа ГН

Рецензенты:

внешний: М.Г. Карашкевич, экономист ООО «Эс Класс Клиник Орел»

внутренний: Н.В. Лагутина преподаватель высшей квалификационной категории Многопрофильного колледжа

СОДЕРЖАНИЕ

1.	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	13
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	16

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП. 07. Основы экономики менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 35.02.05 Агрономия

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки).

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина ОП.07 Основы экономики менеджмента и маркетинга относится к профессиональному циклу.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины ОП.07 Основы экономики менеджмента и маркетинга обучающийся должен:

уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области агрономии;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выбирать агротехнологии для различных сельскохозяйственных культур.

ПК 1.2. Готовить посевной и посадочный материал.

ПК 1.3. Осуществлять уход за посевами и посадками сельскохозяйственных культур.

ПК 1.4. Определять качество продукции растениеводства.

ПК 1.5. Проводить уборку и первичную обработку урожая.

ПК 2.1. Повышать плодородие почв.

ПК 2.2. Проводить агротехнические мероприятия по защите почв от эрозии и дефляции.

ПК 2.3. Контролировать состояние мелиоративных систем.

ПК 3.1. Выбирать способы и методы закладки продукции растениеводства на хранение.

ПК 3.2. Подготавливать объекты для хранения продукции растениеводства к эксплуатации.

ПК 3.3. Контролировать состояние продукции растениеводства в период хранения.

ПК 3.4. Организовывать и осуществлять подготовку продукции растениеводства к реализации и ее транспортировку.

ПК 3.5. Реализовывать продукцию растениеводства.

ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей производства продукции растениеводства.

ПК 4.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 4.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 4.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 4.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

Иметь практический опыт:

-применения агротехнологий для сельскохозяйственных культур;

- планирования основных показателей производства продукции растениеводства;

- ведения учетно-отчетной документации.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть адаптирована для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ.

1.5. Количество часов на освоение программы дисциплины:

Максимальной учебной нагрузки обучающегося – 105 часов, в том числе:

Обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 70 часов;

Самостоятельной работы обучающегося – 35 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>105</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>70</i>
в том числе:	
теоретическое обучение	<i>40</i>
практические занятия	<i>30</i>
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>35</i>
в том числе:	
подготовка презентаций	<i>5</i>
работа с конспектом лекций	<i>15</i>
подготовка рефератов	<i>15</i>
<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП. 07. Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Раздел 1 Основы экономики				
Тема 1.1. Предмет, структура и организация экономической теории.	Содержание учебного материала		2	2
	1	Понятие, предмет «экономика»		
	2	Функции экономической теории		
	3	Методы экономической теории	2	
	Самостоятельная работа обучающихся			
	Подготовка рефератов			
Тема 1.2. Исторические этапы развития экономической теории.	Содержание учебного материала		2	2
	1	Экономика в древности.		
	2	Неоклассика как лидирующее направление в экономике.		
	3	Марксистская политическая экономия. Экономикс.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся			
	Подготовка рефератов			
Тема 1.3. Экономические системы и их основные типы.	Содержание учебного материала		2	2
	1	Экономические субъекты (агенты)		
	2	Три основных вопроса экономики		
	3	Экономические системы: типы и модели	2	
	Самостоятельная работа обучающихся			
	Работа с конспектом лекции			
Тема 1.4. Рыночная экономика и ее преимущества.	Содержание учебного материала		2	2
	1	Принципы рыночной экономики.		
	2	Цикличность развития рыночной экономики.		
	3	Собственность и ее формы.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся			
	Работа с конспектом лекции			
Тема 1.5. Рынок	Содержание учебного материала(семинар)			2

основного и оборотного капитала.	1	Капитал как экономическое понятие вариации подходов.	2	
	2	Капитал предприятия и его структура.		
	3	Основы функционирования рынка капитала.		
	Практическое занятие №1 Определение стоимости основного и оборотного капитала, величины земельной ренты и цены земли (занятие с применением компьютерной техники)		2	
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	Подготовка рефератов Земля как фактор производства. Спрос и предложение на рынке аренды земли. Рынок купли-продажи земли. Цена земли как дисконтированная стоимость.			
Тема 1.6. Сущность и функции денег. Закон денежного обращения	Содержание учебного материала		2	2
	1	Деньги и денежная система.		
	2	Денежный рынок.		
	3	Кредит и кредитно-банковская система.	2	
	Практическое занятие №2 Определение количества денег в стране в соответствии с законом денежного обращения			
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
Подготовка рефератов Взаимодействие финансовой (фискальной) и монетарной политики.				
Тема 1.7. Инфляция и антиинфляционная политика	Содержание учебного материала		2	2
	1	Инфляция причины и формы проявления. Уровень и темп инфляции.		
	2	Причины инфляционных процессов.		
	3	Социально-экономические последствия инфляции.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся			
	Подготовка рефератов Антиинфляционная политика			
Тема 1.8. Россия и ВТО	Содержание учебного материала		2	2
	1	Закономерности формирования и развития мировой экономики		
	2	Глобализация и ее социально-экономические проблемы. Перспективы функциональной роли государства.		
	3	Россия в мировом хозяйстве		

	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	Работа с конспектом лекций			
Раздел 2. Экономика сельского хозяйства				
Тема 2.1. Значение и особенности сельского хозяйства	Содержание учебного материала		2	2
	1	Предмет и задачи науки. Методы исследования в экономике сельского хозяйства.		
	2	Значение сельского хозяйства в экономике страны.		
	3	Особенности сельского хозяйства		
	Самостоятельная работа обучающихся		1	
	Подготовка рефератов			
	Основные показатели экономической эффективности сельского хозяйства			
Тема 2.2 Понятие и виды предприятий. Организационно-правовые формы предприятий	Содержание учебного материала		2	2
	1	Понятие и классификация предприятий.		
	2	Правовые основы хозяйственной деятельности предприятий.		
	3	Банкротство и прекращение деятельности предприятия	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	Подготовка презентации			
	Тема 2.2. Земля-главное средство производства в с.х. производственные фонды	Содержание учебного материала		2
1		Значение, состав и структура земельных ресурсов		
2		Состояние и мониторинг земель		
3		Земельные отношения и рынок земли		
Практическое занятие №3		2		
Определение экономической эффективности использования земельных ресурсов.				
Практическое занятие №4 Определение экономической эффективности производственных фондов		2		
Самостоятельная работа обучающихся		2		
Подготовка рефератов				
Пути повышения эффективности использования земель				
Тема 2.3. Издержки производства. Себестоимость	Содержание учебного материала			2
	1	Понятие, виды издержек производства и себестоимость сельскохозяйственной продукции		

продукции.	2	Методические основы исчисления себестоимости	2	
	3	Себестоимость продукции сельского хозяйства и факторы ее снижения		
	Практическое занятие №5 Определение себестоимости отдельных видов продукции с.х. предприятия		2	
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	Подготовка презентации			
	Тема 2.4. Трудовые ресурсы. Производительность труда.	Содержание учебного материала		2
1		Понятие и состав трудовых ресурсов. Особенности труда в сельском хозяйстве.		
2		Понятие и сущность производительности труда		
3		Эффективность использования трудовых ресурсов. Факторы повышения производительности труда.		
Самостоятельная работа обучающихся		2		
Работа с конспектом лекций				
Тема 2.5. Формы и виды оплаты труда на предприятиях	Содержание учебного материала		2	2
	1	Понятие заработной платы и ее виды		
	2	Формы и системы оплаты труда		
	3	Бестарифная система оплаты труда		
	Практическое занятие №6 Расчет з/пл. отдельных категорий работников с.х.		2	
	Практическое занятие №7 Расчет з/пл. отдельных категорий работников с.х.		2	
	Практическое занятие №8 Определение прибыли и рентабельности предприятия		2	
	Практическое занятие №9 Определение экономической эффективности отраслей растениеводства		2	
	Самостоятельная работа обучающихся		1	
	Работа с конспектом лекций			
Раздел 3. Основы менеджмента				
Тема3.1. Понятие менеджмента. Сущность современного менеджмента, его цели	Содержание учебного материала		2	2
	1	Эволюция управленческой мысли		
	2	Зарубежный опыт менеджмента		
	3	Специфика менеджмента в России		
	Самостоятельная работа обучающихся		1	
	Работа с конспектом лекций			

Тема 3.2. Мотивация трудовой деятельности	Содержание учебного материала		2	2
	1	Мотивация		
	2	Потребности		
	3	Делегирование		
	Практическое занятие №10 Диагностика мотивации учения		2	
	Практическое занятие №11 Типы характера		2	
	Практическое занятие №12 Коммуникабельны ли Вы?		2	
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	Работа с конспектом лекций			
Тема 3.3. Типы конфликтов	Содержание учебного материала (деловая игра)		2	2
	1	Виды конфликтов		
	2	Управление конфликтами		
	3	Последствия конфликтов		
	Практическое занятие №13 Типы характера		2	
	Самостоятельная работа обучающихся		1	
	Подготовка рефератов			
Раздел 4. Основы маркетинга				
Тема 4.1. Сущность, цели, задачи, принципы и функции маркетинга	Содержание учебного материала		2	2
	1	Сущность и цели маркетинга		
	2	Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом		
	3	Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации		
	Самостоятельная работа обучающихся		1	
	Подготовка рефератов			
	Маркетинг как экономическая категория			
	История развития маркетинга и концепции рыночной экономики.			
Служба маркетинга, ее структура и типы.				
Управление и комплекс маркетинга				
Тема 4.2. Виды маркетинга	Содержание учебного материала		2	2
	1	Концепции маркетинга и их эволюция		
	2	Система маркетинговых исследований		
	3	Виды маркетинга		

	Практическое занятие №14 Анкетирование		2	
	Самостоятельная работа обучающихся		1	
	Подготовка презентации			
Тема 4.3. Реклама как средство маркетинговой коммуникации	Содержание учебного материала			
	1	Реклама и маркетинг		2
	2	Фирменный стиль		
	3	Классификация рекламных средств	2	
	Практическое занятие №15 Разработка рекламы на отдельные виды		2	
	Самостоятельная работа обучающихся		3	
	Работа с конспектом лекций			
	Всего:		105	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1.- ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2.- репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3.- продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

В целях реализации компетентного подхода в образовательном процессе реализуются активные и интерактивные формы проведения занятий (компьютерные симуляции, деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги, групповые дискуссии) в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Кадровое обеспечение учебной дисциплины

Реализация ППССЗ должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины. Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального учебного цикла. Преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

3.2. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет социально-экономических дисциплин

Оборудование учебного кабинета

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методического материала: тестового материала, ситуационных задач, практических упражнений, плакатов;
- портреты известных экономистов – 4 шт
- презентации по темам дисциплин
- плакат: «Бухгалтер – это звучит гордо» - 1шт

Технические средства обучения:

- персональный компьютер;
- мультимедийная установка.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации.

Залы:

- библиотека;
- читальный зал с выходом в сеть Интернет;
- актовый зал.

3.3. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные электронные образовательные и информационные ресурсы.

Список литературы:

1 Официальные издания

1.1. Нормативно-правовые документы:

1.1.1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902389617> (неограниченный доступ)

1.1.2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12. 2001 №197-ФЗ (в ред. от 27.12.2018) <http://docs.cntd.ru/document/901807664/> (неограниченный доступ)

2 Основная учебная литература:

1. Борисов, Е. Ф. Основы экономики : учебник и практикум для СПО / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 383 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02043-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/C7C4E775-7469-4177-9D77-88D33646A650.

2. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение : учебник и практикум для СПО / В. Г. Пансков. — 6-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 436 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06335-6. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/244978CA-5E41-4EC6-B7D6-4E378829E88E.

3. Толкачев, С.А. Основы экономической теории: : учебник и практикум для СПО / С. А. Толкачев [и др.] ; под ред. С. А. Толкачева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 410 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08787-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/30B8526A-DBC2-480C-97AD-A57929BED2C7.

3. Дополнительная учебная литература:

1. Мурахтанова Н.М. Маркетинг: учебник для студ. Учреждений сред. проф. образования / Н.М. Мурахтинова, Е.И. Еремина. – 10- е изд., стер.- М.: Издательский цент «Академия», 2014.-304 с.

4Справочно-библиографические издания:

1 [Энциклопедии экономической науки - справочник экономического инструментарияhttp://econtool.com/entsiklopedii-ekonomicheskoy-nauki.html](http://econtool.com/entsiklopedii-ekonomicheskoy-nauki.html) (неограниченный доступ)

2 Словарь предпринимателя / под ред. Пилипенко Н.Н. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. <http://80.76.178.135/MarcWeb/Work.asp?ValueDB=41&DisplayDB=marc> (неограниченный доступ)

5Периодические издания:

1. Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – М., 2009-2018, 1-12 (в год)

2. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – М., 2005-2018, 1-12 (в год)

3. Экономика и учет труда. – М., 2005-2018, 1-12 (в год)

4. Экономика сельского хозяйства России. – Балашиха, 2005-2018, 1-12 (в год)

5. Вопросы экономики. – М., 2006-2018, 1-12 (в год)

6 Профессиональные базы данных и информационные ресурсы сети Интернет:

1. ЭБС «Лань»<https://e.lanbook.com/>(неограниченный доступ)

2. Электронная библиотека издательства «ЮРАЙТ» <http://biblio-online.ru/> (неограниченный доступ)

3. Электронная библиотека eLibrary<https://elibrary.ru/defaultx.asp>) (открытый доступ)

4. Образовательный портал для студентов и школьников <https://alleng.org/edu/educ.htm> (открытый доступ)

5. Электронная библиотека университета
<http://80.76.178.135/MarcWeb/Work.asp?ValueDB=41&DisplayDB=marc> (бессрочно)
(неограниченный доступ)

6. Техэксперт. Профессиональная справочная система <https://cntd.ru/> Ведущий
бренд рынка нормативно-технической информации (неограниченный доступ)

7. Гарант. Информационно-правовой портал <http://www.garant.ru/>
(неограниченный доступ)

7 Обмен информацией с образовательными организациями:

1.ФГБОУ ВО «Пензенский государственный аграрный университет» (договор
сотрудничества от 23.05.2017г.)

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения предусматривают требования к умениям, знаниям, приобретаемому практическому опыту, компетенциям.

Результаты обучения (умения, знания, приобретаемый практический опыт, компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
Уметь -рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; -применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; -анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	Демонстрирует умение рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации, анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	Тестовые задания; Реферат; Практические занятия; Зачет.
Знать - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; современное состояние и перспективы развития отрасли; - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области агрономии; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	Демонстрирует знание основных положений экономической теории, принципов рыночной экономики, форм оплаты труда.	Тестовые задания; Реферат; Практические занятия; Зачет.

<p>ОК.1-ОК.9</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. - Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. - Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. - Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. -Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. - Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. - Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий. - Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать 	<p>Тестовые задания; Реферат; Практические занятия; Зачет.</p>
-------------------------	--	--

	<p>повышение квалификации.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. 	
<p>ПК.1.1-ПК.1.5 ПК 2.1-ПК.2.3 ПК.3.1-ПК3.5 ПК.4.1-ПК.4.5</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Выбирать агротехнологии для различных сельскохозяйственных культур. - Готовить посевной и посадочный материал. - Осуществлять уход за посевами и посадками сельскохозяйственных культур. - Определять качество продукции растениеводства. - Проводить уборку и первичную обработку урожая. - Повышать плодородие почв. - Проводить агротехнические мероприятия по защите почв от эрозии и дефляции. - Контролировать состояние мелиоративных систем. - Выбирать способы и методы закладки продукции растениеводства на хранение. - Подготавливать объекты для хранения продукции растениеводства к эксплуатации. - Контролировать состояние продукции растениеводства в период хранения. - Организовывать и осуществлять подготовку продукции растениеводства к 	<p>Тестовые задания; Реферат; Практические занятия; Зачет.</p>

	<p>реализации и ее транспортировку.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Реализовывать продукцию растениеводства. - Участвовать в планировании основных показателей производства продукции растениеводства. - Планировать выполнение работ исполнителями. - Организовывать работу трудового коллектива. - Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями. - Вести утвержденную учетно-отчетную документацию. 	
Иметь практический опыт	<ul style="list-style-type: none"> - применения агротехнологий для сельскохозяйственных культур; - планирования основных показателей производства продукции растениеводства; - ведения учетно-отчетной документации. 	<p>Тестовые задания; Реферат; Практические занятия; Зачет.</p>

Лист регистрации изменений

Номер изменения	Текст изменения	Приказ, протокол заседания Ученого совета университета	
		№	Дата
1	Внесены изменения в части информационного обеспечения реализации программы (в том числе в части списка литературы), обновлен фонд оценочных средств	Протокол № 14	29.08.2019 г.
2			
3			
4			

Список литературы:

1. Официальные издания

1.1 Нормативно-правовые документы:

1.1.1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902389617> (дата обращения: 26.08.2019). (неограниченный доступ)

1.1.2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12. 2001 №197-ФЗ (в ред. от 27.12.2018) <http://docs.cntd.ru/document/901807664/> (дата обращения: 26.08.2019). (неограниченный доступ)

1.1.3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) (редакция, действующая с 3 сентября 2018 года) - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/901714421> (дата обращения: 26.08.2019). (неограниченный доступ)

1.1.4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) (с изменениями на 3 августа 2018 года) (редакция, действующая с 1 октября 2018 года) - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/901765862> (дата обращения: 26.08.2019). (неограниченный доступ)

2 Основная учебная литература:

1. Борисов, Е. Ф. Основы экономики : учебник и практикум для СПО / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 383 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02043-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/C7C4E775-7469-4177-9D77-88D33646A650. (дата обращения: 26.08.2019)

2. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение : учебник и практикум для СПО / В. Г. Пансков. — 6-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 436 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06335-6. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/244978CA-5E41-4EC6-B7D6-4E378829E88E. (дата обращения: 26.08.2019)

3. Толкачев, С.А. Основы экономической теории: : учебник и практикум для СПО / С. А. Толкачев [и др.] ; под ред. С. А. Толкачева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 410 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08787-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/30B8526A-DBC2-480C-97AD-A57929BED2C7. (дата обращения: 26.08.2019)

3 Дополнительная учебная литература:

1. Мурахтанова Н.М. Маркетинг: учебник для студ. Учреждений сред. проф. образования / Н.М. Мурахтинова, Е.И. Еремина. – 10- е изд., стер.- М.: Издательский цент «Академия», 2014.-304 с.

4 Справочно-библиографические издания:

1. [Энциклопедии экономической науки - справочник экономического инструментария](http://econtool.com/entsiklopedii-ekonomicheskoy-nauki.html) <http://econtool.com/entsiklopedii-ekonomicheskoy-nauki.html> (дата обращения: 26.08.2019). (неограниченный доступ)

2. Словарь предпринимателя / под ред. Пилипенко Н.Н. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. <http://80.76.178.135/MarcWeb/Work.asp?ValueDB=41&DisplayDB=marc> (дата обращения: 26.08.2019). (неограниченный доступ)

5 Периодические издания:

1. Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – М., 2009-2019, 1-12 (в год)

2. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – М., 2005-2019, 1-12 (в год)

3. Экономика и учет труда. – М., 2005-2018, 1-12 (в год)

4. Экономика сельского хозяйства России. – Балашиха, 2005-2019, 1-12 (в год)

5. Вопросы экономики. – М., 2006-2019, 1-12 (в год)

6 Профессиональные базы данных и информационные ресурсы сети

Интернет:

1 ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com/> (неограниченный доступ)

2 Электронная библиотека издательства «ЮРАЙТ» <https://biblio-online.ru/> (неограниченный доступ)

3 Электронная библиотека eLibrary <https://elibrary.ru/defaultx.asp> (открытый доступ)

4 Образовательный портал для студентов и школьников <https://alleng.org/edu/educ.htm> (открытый доступ)

5 Электронная библиотека университета <http://80.76.178.135/MarcWeb/Work.asp?ValueDB=41&DisplayDB=marc> (бессрочно) (неограниченный доступ)

6 Техэксперт. Профессиональная справочная система <https://cntd.ru/> Ведущий бренд рынка нормативно-технической информации (неограниченный доступ)

7 Гарант. Информационно-правовой портал <http://www.garant.ru/> (неограниченный доступ)

7 Обмен информацией с образовательными организациями:

1. ФГБОУ ВО «Пензенский государственный аграрный университет» (договор сотрудничества от 23.05.2017г.)

2. Договор сотрудничества №2 от 14.05.2019г. с ФГБОУ ВО «Самарский государственный аграрный университет».